

陽明山國家公園「美麗禪繞畫創作體驗」活動

滿意度問卷調查報告

陽明書屋管理站

中華民國108年3月22日

## 壹、前言

本處為推廣國家公園多元生活美學，於民國107年11月起至民國108年2月底止於本處陽明書屋管理站大忠館舉辦「美麗禪繞畫特展」及「禪繞畫創作體驗」活動，讓民眾走進國家公園除了體驗自然，也可藉由1張紙1枝筆畫出自己專屬的禪繞畫創作作品，體驗多元生活美學！

本問卷係針對參加禪繞畫創作體驗民眾所設計的簡要問卷調查，希望透過本問卷瞭解民眾對國家公園活動訊息來源、對活動內容感興趣項目、活動教具教材準備及工作人員服務的滿意度，另列開放式建議欄請民眾提供建議或意見作為下次辦理相關活動參考。本活動報名費新臺幣250元整，採網路報名超商繳費方式(委託聯網國際有限公司辦理)，每梯最多20名，每梯報名未滿10名該梯不舉辦，共計8梯次。除第1梯報名未滿10名沒舉辦，其餘7梯皆達開辦條件，共發出88份問卷，回收79份，有效卷79份，沒有無效卷。

## 貳、陽明書屋美麗禪繞畫創作體驗活動問卷調查分析

### 一、基本資料

本次活動報名參加遊客共計88名，調查份數計88份，回收79份，9份沒交回，有效卷79份，未有無效卷。

(一)本活動採取民眾自行上網報名繳費方式，在男女比例上並未刻意選擇，由表1-01中得知本調查中男性佔10.12%，女性佔89.87%。女性對於本活動的參與度比男性高。

表1-01 性別分佈表

性別	人數	百分比
男性	8	10.12
女性	71	89.87

(二)在教育程度分佈上以大專(學)教育程度最多，佔75.94%。次為國小佔10.12%。高中(職)佔8.86%。國中佔5.06%。學歷高者對本活動參與較多，但仍有國小程度者參與，創作體驗型活動較無學歷限制。

表1-02 教育程度之分佈人數百分比

教育程度	人數	百分比
國小	8	10.12
國中	4	5.06
高中(職)	7	8.86
大專(學)	60	75.94

## 二、活動意見

(一)在訊息來源分佈上可看出從親朋好友處得知的最多，佔了43.03%。次為其他佔21.51%，其他欄說明多數填寫活動咖(報名網)，臉書、line15.18%，本處官網13.92%，媒體6.32 %最少。

表2-01 活動訊息來源之人數及百分比

訊息來源	人數	百分比
本處官網	11	13.92
臉書、line	12	15.18

親朋好友	34	43.03
媒體	5	6.32
其他	17	21.51

(二)報名參加活動次數(複選題)，參加1次人數最多，佔了53.16 %  
 。次為參加3次佔20.25%，參加4次佔15.18%%，參加2次佔  
 11.39%。

表2-02 報名參加活動次數之人數及百分比

參加次數	人數	百分比
1次	42	53.16
2次	9	11.39
3次	16	20.25
4次	12	15.18

(三)最感興趣梯次(複選題)，以壓花與禪繞最多，佔了31.61%。次  
 為禪繞紅包袋佔30.14%，鑲嵌禪繞畫19.85%，聖誕吊飾18.38%

表2-03 參加梯次之分佈次數百分比

活動項目梯次	最感興趣	百分比
鑲嵌禪繞畫	27	19.85
聖誕吊飾	25	18.38
禪繞紅包袋	41	30.14
壓花與禪繞	43	31.61

(四)對教具、教材非常滿意度佔81.01%。滿意佔17.72%，普通佔1.26%，未有不滿意或非常不滿意者。

表2-04 教具教材滿意度分佈人數百分比

	人數	百分比
非常滿意	64	81.01
滿意	14	17.72
普通	1	1.26
不滿意	0	0
非常不滿意	0	0

(五)對工作人員的服務滿意度，非常滿意佔86.07%。滿意佔13.92%，未有不滿意或非常不滿意者。

表2-05 對工作人員的服務滿意度分佈人數百分比

工作人員滿意度	人數	百分比
非常滿意	68	86.07
滿意	11	13.92
普通	0	0
不滿意	0	0
非常不滿意	0	0

(六)其他欄遊客意見及本站擬辦理情形

其他建議或意見	遊客意見回復或辦理情形
謝謝老師及陽明書屋志工人員 訊息:活動咖	感謝鼓勵
多舉辦，活動很有意義	列入後續活動參考
增加假日班次(平日無法參加)	列入後續活動參考
很棒的活動,希望可以多幾場 訊息:活動咖	列入後續活動參考
下次再辦	列入後續活動參考
good	感謝鼓勵
課程重複訊息:活動咖	列入後續活動參考
訊息:活動咖	
訊息:老師	
教學生動風趣	已轉知闕老師
課程重複	列入後續活動參考
建議教室燈光能明亮點	列入後續活動參考
可以多舉辦 DIY 課程，踏青又學習 充實無比，謝謝。	列入後續活動參考。感謝鼓勵
good!	感謝鼓勵
教室和師資都好棒!展覽有創意!作品 很精緻美感	感謝鼓勵
交通	列入後續活動參考
謝謝工作人員	感謝鼓勵
訊息:活動咖	
時間太匆促.解說太久	列入後續活動參考
真的很棒的活動	感謝鼓勵
希望有時間參觀週邊環境風景人文	列入後續活動參考
訊息:活動咖	
辛苦了	感謝肯定
辛苦了	感謝肯定

## 參、結論與建議

一、在訊息來源分佈上可看出從親朋好友處得知的最多，親朋好友的口耳相傳是一般民眾主要訊息來源，其次為其他(活動咖報名網站)。而本處官網、臉書、line 及媒體反而較少，應加強這三項訊息管道的行銷。

二、對活動有興趣的民眾除了會再次報名參加，並會呼朋引伴前來參與，這些遊客客群是行銷國家公園品牌活動的重要推手，建議可以有類似國家公園之友的小手冊，第1手國家公園訊息優先通知，或積點數換國家公園出版品的獎勵。

三、對於服務人員的滿意度，非常滿意佔86.07%。滿意佔13.92%，未有不滿意或非常不滿意者，值得欣慰繼續努力。

四、在其他建議欄中有遊客提到：

增加假日班次、很棒的活動希望可以多幾場、多舉辦 DIY 課程，踏青又學習充實無比、教室和師資都好棒!展覽有創意!作品很美、希望有時間參觀週邊環境風景人文等等，都可列入後續活動參考。打造陽明書屋成為國家公園藝文、自然、人文、生態學習場域。