

98 年峽谷天籟--部落音樂會問卷調查結果分析

本處為鼓勵部落年輕人學習傳統技藝及文化、提供部落工坊展售空間及加強本處與部落良好夥伴關係，自 94 年開始辦理「太魯閣部落音樂會活動」至今已持續辦理五年，深獲遊客的讚賞與好評及週邊部落社區居民的肯定。辦理方式為邀請秀林鄉內具表演水準之團體共同演出太魯閣族歌舞，為時五十分鐘，活動當日再搭配創意文化市集活動，以達相輔相成之目的。

今年企劃預定舉辦 22 場，從 1 月到 12 月，於每月雙週休之週六舉辦，扣除因天候因素取消二場外，今年總共辦理 20 場，詳細日期為 1/10、2/14、2/28、3/14、3/28、4/11、4/25、5/09、5/23、6/13、6/27、7/11、7/25、9/12、9/26、10/10、10/24、11/14、11/21、12/12，總參與人數為 22,200 人。

問卷調查地點為太魯閣台地廣場，由 2 位解說志工訪談欣賞部落音樂會活動之參與者，20 場次部落音樂會活動共計發出 657 份問卷，回收 648 份問卷，有效問卷為 648 份。

一、個人社經背景特性

基本特性包括受訪遊客之性別、年齡、教育程度、職業以及居住地等五項。

在性別方面，受訪之活動參與者以女性居多，佔 59.4%，男性則佔 39.5%；在年齡方面，以 21-50 歲者最多，約佔所有受訪者之 69%；在教育程度方面，則以大學者居多，佔 52.3%；在職業方面，則以軍警公教人員為居多，佔 18.8%，其次則為學生及工商貿易服務業，佔 18.5%及 15.4%；在受訪活動參與者之居住地方面，大部份來自於北部地區及花蓮地區，北部地區佔 36.7%，花蓮地區佔 35%。文化型的部落音樂會活動，較能吸引女性參與，同時因為部落音樂會活動為週六舉辦，大多為家庭親子活動、朋友相約出遊的時間，以北部及花蓮當地參訪居多。有關各項受訪者之詳細個人社經背景特性，詳表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 98 年部落音樂會活動受訪參與者之個人社經特性分析

項目	個數	百分比	項目	個數	百分比		
姓	未填	7	1.1	職	未填	30	4.6

別	男	256	39.5	業	學生	120	18.5
	女	385	59.4		軍警公教	122	18.8
	小計	648	100		農林漁牧	5	0.8
年 齡	未填	2	0.3	居住地	專業技術	88	13.6
	10 歲及以下	8	1.2		退休、家管	74	11.4
	11-15 歲	28	4.3		工商貿易服務業	100	15.4
	16-20 歲	45	6.9		自由業	68	10.5
	21-30 歲	131	20.2		其他	41	6.3
	31-40 歲	177	27.3		小計	648	100
	41-50 歲	139	21.5		未填	10	1.5
	51-60 歲	85	13.1		花蓮縣市	227	35
	61 歲及以上	33	5.1		北部地區	238	36.7
	小計	648	100		中部地區	68	10.5
教育 程 度	未填	35	5.34	宜蘭、台東	19	2.9	
	國中及以下	65	10.0	南部地區	57	8.8	
	高中職	127	19.6	外島	4	0.6	
	大專/大學	339	52.3	其他	25	3.9	
	研究所及以上	82	12.7	小計	648	100	
	小計	648	100				

二、部落音樂會活動之參與特性分析

為瞭解遊客在參與本活動過程中之選擇與特性，以作為未來承辦部落音樂會活動之參考依據，故分別探討活動參與者的參與頻率、參與場次、活動消息來源、是否專程參加、主要聯外交通工具、同行伙伴性質及參與目的，以下依分析結果個別討論之。

1. 參與頻度

部落音樂會活動迄 2009 年，已為第 5 年舉辦，且每年參與活動者之人數亦有增加之趨勢，調查結果顯示，受訪者重遊意願比例高，已有部份受訪者已多次參與本活動。根據受訪者對本活動之參與頻度顯示，第一次參加者佔最多數，有 75%，其次則為第四次參加，佔 11%，第三次參加則佔 2.8%，參加四次以上佔 9.4%，詳見表 1-1-2 所示。此項數據結果說明部落音樂會活動已成為太魯閣國家公園的指標活動，不但吸引更多新的參與者參加部

落音樂會，亦已有更多遊客再次重遊部落音樂會，爾後本處更需以創新的角度，規劃內容豐富的部落音樂會活動。

表 1-1-2 98年部落音樂會活動受訪參與者之活動參與頻度

	項目	個數	百分比
參與 頻度	第 1 次	486	75
	第 2 次	61	9.4
	第 3 次	18	2.8
	第 4 次以上	71	11
	未填	12	1.9
	小計	648	100

2.活動消息來源

部落音樂會之活動參與者，其主要之活動訊息來源以他人告知者及其他(剛好路過、遊客中心廣播)兩項為主，他人告知者佔30%，其他佔36%，其次為透過網路，佔11%，再其次是經由海報訊息，佔10%，相較於去年活動調查結果，網路行銷的影響力已由9.8%上升為11%，提高了1.2%，詳見表 1-1-3所示。

表 1-1-3 98年部落音樂會活動受訪參與者之活動消息來源

	項目	個數	百分比
活動 消息 來源	報紙	64	9
	海報	74	10
	廣播	28	4
	網路	78	11
	他人告知	214	30
	其他	260	36

註：本題複選

3.是否專程安排參加

得知活動消息後，專程安排參與部落音樂會的受訪者佔40.4%，此項數據結果說明部落音樂會活動為原住民文化展演活動，對於一般社會大眾具有吸引力及特殊性。詳見表1-1-4所示。

表1-1-4 98年部落音樂會活動受訪參與者之是否專程安排參加本活動

項目	個數	百分比
----	----	-----

是否專程 安排參與 此活動	未填	22	3.4
	是	262	40.4
	否	364	56.2
	小計	648	100

4. 主要交通工具

參與者活動之遊客主要交通工具如表1-1-5所示。主要的交通工具以小客車或休旅車70.8%佔最多，次為遊覽車佔17.3%，係因為部落音樂會活動的參與者以北部及花蓮地區作多，多半自行駕駛小客車或搭乘遊覽車前來，另外，亦發現騎腳踏車的遊客人數比往年大幅增加。

表 1-1-5 98 年部落音樂會活動受訪參與者之主要交通工具

項目		個數	百分比
主要 聯外 交通 工具	未填	3	0.5
	機車	51	7.9
	客運	10	1.5
	小客車/休旅車	459	70.8
	遊覽車	112	17.3
	其他	13	2.0
	小計	648	100

5. 同行同伴性質

根據資料顯示，多數受訪者是個人出遊，佔52.3%，其次以家人組成佔24.5%為最多，詳如表1-1-6所示。這個結果說明參與部落音樂會的遊客多為自助旅行或個人行動，但此活動讓人感覺是一項可以與家人共賞、結集朋友、同事參與的體驗活動，因此，偕家人和朋友同遊的情形也逐漸增加。

表 1-1-6 98 年部落音樂會活動受訪參與者之同伴性質

項目		個數	百分比
同行 同伴 性質	無人陪同	339	52.3
	家人	159	24.5
	朋友	41	6.3
	同學	45	6.9
	同事	35	5.4
	旅行社團體	23	3.5

	其他	6	0.9
	小計	648	100

6. 參與目的

從調查資料分析得知，參與部落音樂會活動的主要目的地以「放鬆心情」佔36%為最高，其次為「郊遊旅行」，佔29%，其後為「體驗當地文化」，佔19%，詳見表1-1-7所示。部落音樂會活動的靜態、文化藝術層面，屬於心靈舒壓的活動，部分參與者因至太魯閣國家公園遊玩，巧遇本活動而留下參與，體驗當地文化。

表 1-1-7 98 年部落音樂會活動受訪參與者參與活動主要目的

	項目	個數	百分比
參與 活動 主要 目的	放鬆心情	382	36
	喜愛音樂	143	13
	郊遊旅行	313	29
	體驗當地文化	206	19
	其他	25	2
	註：本題複選		

三、活動參與之旅遊特性

部落音樂會活動除了希望能增加遊客對太魯閣族文化的認識外，亦希望能藉由活動之舉辦，吸引遊客放慢腳步，走進太魯閣美麗園區，用心欣賞鬼斧神工的太魯閣峽谷之美。以下針對參與者與園區內的旅遊計畫進行調查，包括參與部落音樂會外否有會前往園區其他地方、將在太魯閣國家公園內停留多久及進行的主要活動。以下為各項結果說明。

1. 是否前往園區其他地方

有超過半數以上的受訪者除了前來太魯閣峽谷聆聽部落音樂會活動外，也安排在園區內參觀遊覽，但此題由於缺答率很高，因此後續勾選停留時間者近約九成，詳見表1-1-8所示。但此題項誘答率不高，未來將重新審視題目設計。

表 1-1-8 活動受訪參與者除聽部落音樂會外是否前往園區其他地方

項目		個數	百分比
是否前往園區 其他地方	是	331	51.1
	否	49	7.6
	未填	268	41.4
	小計	648	100

2.在園區內停留的時間

有關受訪活動參與者停留在太魯閣國家公園內之時間，以停留1-2小時最多，佔27.3%，其次為2-3小時及4小時以上，分別佔23.5%及19.8%，詳見表1-1-9所示。部落音樂會活動為週六下午，參與之遊客大多已在園區遊玩或至附近步道或台地健行後至遊客中心廣場參與部落音樂會活動。

表 1-1-9 活動受訪參與者在園區內停留的時間

項目		個數	百分比
在園區內停 留的時間	未填	50	7.7
	1 小時及以下	61	9.4
	1-2 小時	177	27.3
	2-3 小時	152	23.5
	3-4 小時	80	12.3
	4 小時以上	128	19.8
	小計	648	100

3.在園區內的主要活動

從調查資料分析得知，受訪者除參與部落音樂會活動外，在園區內的主要活動以欣賞風景佔54%最多，其次文化體驗佔26%，而野外觀察佔15.8%，詳見表1-1-10所示。太魯閣國家公園舉辦的部落音樂會活動除可讓參與者了解太魯閣族精緻的歌舞文化外，還可與同行的伙伴一同參訪太魯閣國家公園的風光，增加活動意象的廣度和深度。

表 1-1-10 98 年部落音樂會活動受訪參與者在園區內的主要活動

項目		個數	百分比
主要活動	欣賞風景	530	54
	文化體驗	258	26
	教學活動	33	3
	野外觀察	131	13
	其他	24	2

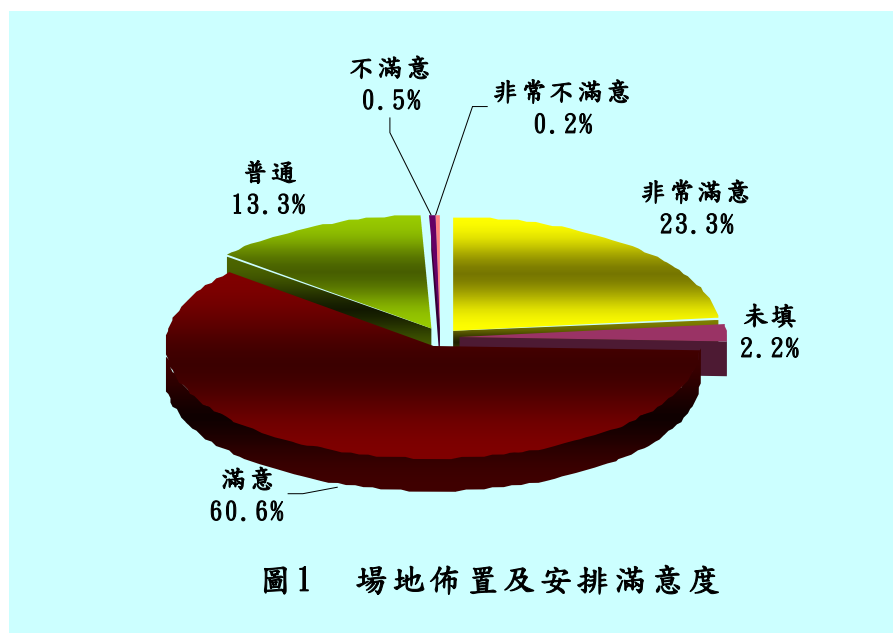
註：本題複選

四、對部落音樂會之活動滿意度

部落音樂會活動目的為展現太魯閣族精緻的歌舞文化及傳承文化活動，因此活動參與者對各項活動的滿意程度與未來參與意願，將是部落音樂會活動績效表現的一種成果。以下為針對場地佈置、活動內容、整體活動滿意度、未來參與意願及未來活動形式等等分析進行結果說明：

1. 場地佈置及安排滿意度

就受訪者對於98部落音樂會活動之場地安排及佈置滿意度而言，有60.6%受訪者表示對此安排「滿意」，23.3%的受訪者對場地佈置及安排「非常滿意」，而持「普通」看法的受訪者有13.3%，詳見下圖所示。這個調查結果，場地安排與佈置以富含太魯閣族的文化意境的方式搭建之舞台及背景，大致獲得參與者肯定。



2. 活動內容安排滿意度

就受訪者對於98年部落音樂會活動之內容滿意度而言，表示對此安排「滿意」及「非常滿意」高達89.9%，而持「普通」看法的受訪者僅佔7.6%，詳如下圖。調查結果顯示，本次部落部落音樂會活動展現當地文化的表演內容，深受參與者支持與喜愛。而表示不滿意的受訪者則是建議節目內容

應搭配講解，並建議提供英文版的節目單。

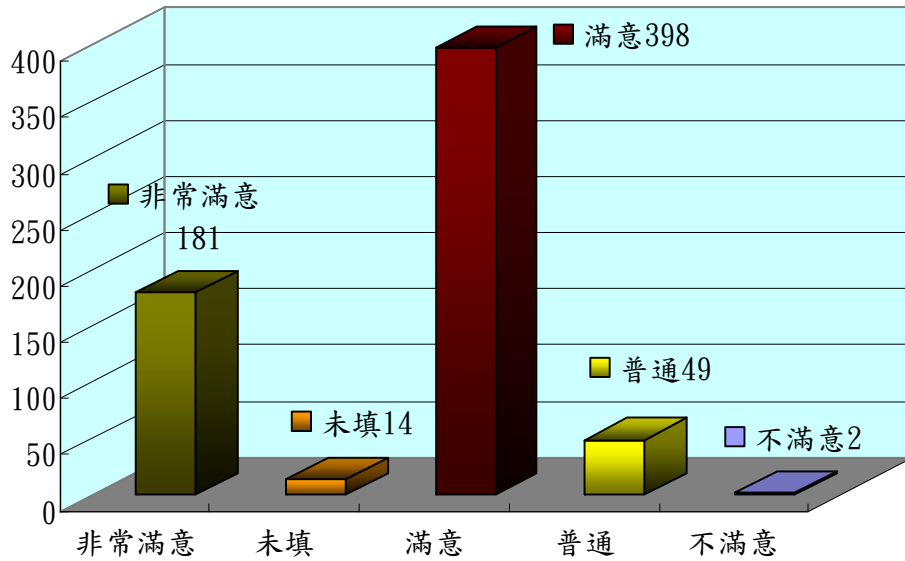


圖2 部落音樂會節目內容滿意度

3.活動整體滿意度

就受訪者對於98年部落音樂會活動之整體滿意度而言，高達61.9%之受訪者表示對此活動「滿意」，27.8%受訪者對此活動則「非常滿意」，而持「普通」看法的受訪者有6.9%，詳見下圖所示。

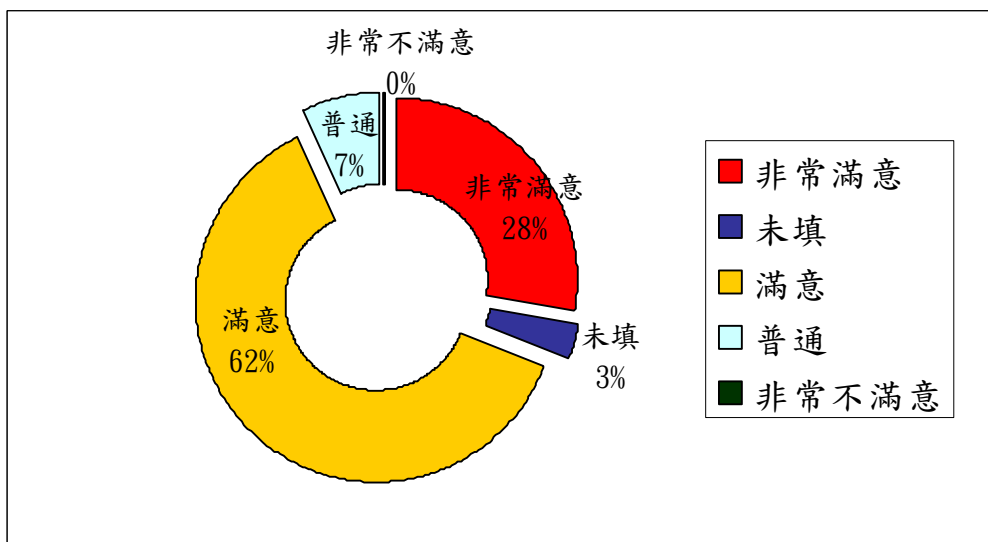
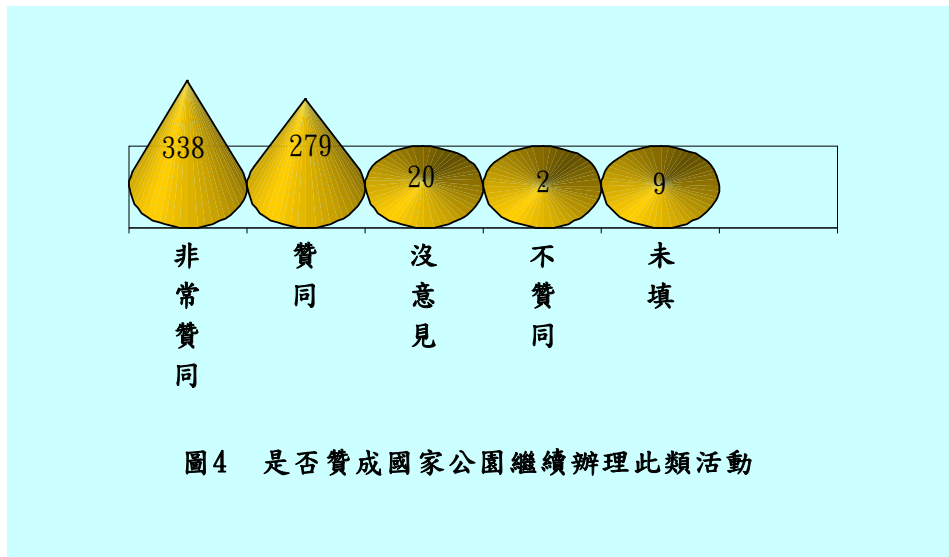


圖3 98年部落音樂會活動之整體滿意度

4.國家公園是否繼續舉辦此類活動

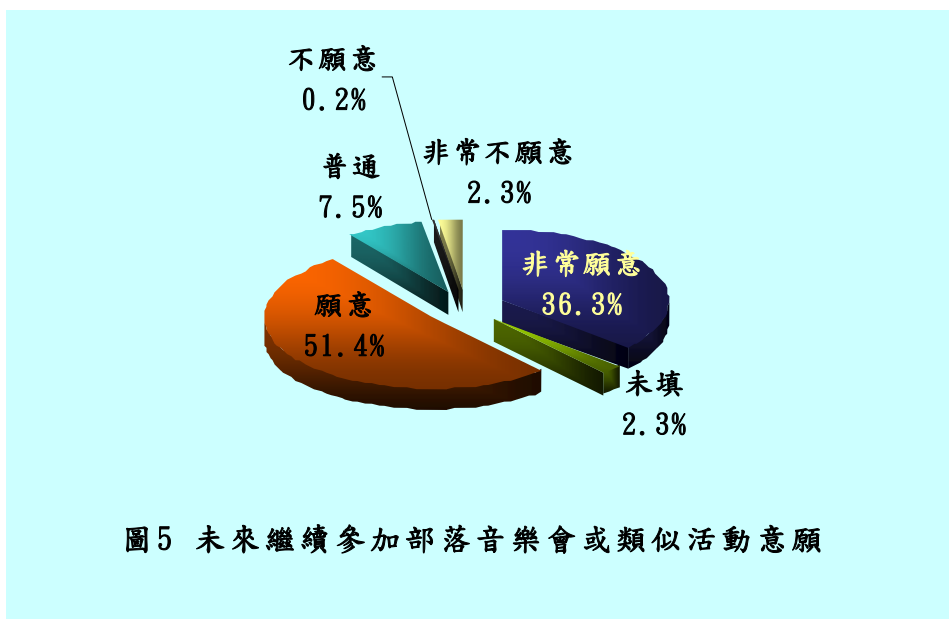
部落音樂會活動至98年已舉辦第5年，受訪者中，高達95.3%表示「非常

贊同」與「贊同」國家公園繼續辦理類似活動，國家公園除舉辦環境教育活動外，結合社區推廣文化音樂之活動也深獲訪客認同。



5. 未來參加部落音樂會或類似活動的意願

98年部落音樂會活動之受訪參與者中，除了受訪者高度滿意此活動外，對於未來的參與意願上，則更有36.3%表示未來「非常願意」再次參與，有51.4%亦表示「願意」再次參與，持「普通」的態度有7.5%，表示「不願意」再次參與者僅佔0.4%，詳如下圖。這個結果顯示部落音樂會活動是太魯閣國家公園具有特色，且吸引遊客重遊意願高的活動，受訪參與者對部落音樂會節目內容規劃與持正面肯定的態度。



四、總結

部落音樂會系列活動自 94 年始至今已持續辦理五年，在提昇社區生態旅遊發展、培養太魯閣族音樂表演人才及傳統文化之宣揚等均已漸漸達到效益，對於增進部落間之和諧及情感及加強與部落間之良好夥伴關係也有很大的助益。

音樂節活動屬於靜態為主的藝術文化型活動，亦是讓人放鬆心情及可以與家人共賞、結集朋友、同事參與並獲良好體驗的社交活動，透過「感性」的音樂活動，讓社會大眾能輕鬆地融入太魯閣族的傳統生活，並更了解太魯閣族的文化。本次活動整體規劃滿意度高達九成，亦有近九成的民眾願意再次參與。問卷調查結果可得知本處部落音樂會系列活動已建立良好的口碑及廣受大眾肯定及喜愛。但在未來的規劃上，不論是節目企劃內容的豐富度、音樂文化的傳達及舞台設計等等，均需要再審慎的思考及更完善的準備。