

97 年原音原舞--部落音樂會問卷調查結果分析

「太魯閣部落音樂會活動」自 94 年始至今已持續辦理四年，深獲社會各界及部落社區居民的肯定與好評，辦理方式為邀請秀林鄉內具表演水準之團體共同演出太魯閣族歌舞，為時五十分鐘，再搭配創意文化市集活動。今年企劃預定舉辦 22 場，從 1 月到 12 月，於每月雙週休之週六舉辦，扣除因天候因素取消三場外，今年總共辦理 19 場，詳細日期 1/12、1/26、2/23、3/15、3/29、4/12、4/26、5/10、5/24、6/28、7/12、7/26、8/9、8/23、10/11、11/1、11/8、11/22、12/13，總參與人數為 28,800 人。

問卷調查地點為太魯閣台地廣場，由 2 位解說志工訪談欣賞部落音樂會活動之參與者，19 場次部落音樂會活動共計發出 1045 份問卷，回收 1001 份問卷，有效問卷為 990 份。

一、個人社經背景特性

基本特性包括受訪遊客之性別、年齡、教育程度、職業以及居住地等五項。

在性別方面，受訪之活動參與者以女性居多，佔 55.2%，男性則佔 43.3%；在年齡方面，則以 21-40 歲者佔最大宗，約佔所有受訪者之 50.7%，其次則為 41-50 歲者佔 19%；在教育程度方面，則以大學者居多，佔 54.2%；在職業方面，則以學生佔 22.0% 為最多數，其次則為軍警公教及工商貿易服務業，佔 19.9% 及 16.8%；在受訪活動參與者之居住地方面，大部份來自於北部地區及花蓮地區，北部地區佔 37.2%，花蓮地區佔 34.4%。文化型的部落音樂會活動，較能吸引女性參與，同時因為部落音樂會活動為週六舉辦，大多為家庭親子活動、朋友相約出遊的時間，以北部及花蓮當地參訪居多。有關各項受訪者之詳細個人社經背景特性，詳表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 97 年部落音樂會活動受訪參與者之個人社經特性分析

項目		個數	百分比	項目		個數	百分比
性別	未填	15	1.5	職業	未填	32	3.2
	男	429	43.3		學生	218	22.2
	女	546	55.2		軍警公教	197	19.9
	小計	990	100		農林漁牧	4	0.4

年 齡	未填	4	0.4	專 業 技 術	專業技術	118	11.9	
	10 歲及以下	19	1.9		退休、家管	111	11.2	
	11-15 歲	53	5.4		工商貿易服務業	166	16.8	
	16-20 歲	69	7.0		自由業	86	8.7	
	21-30 歲	245	24.7		其他	58	5.9	
	31-40 歲	257	26.0		小計	990	100	
	41-50 歲	188	19.0		居 住 地	未填	33	3.3
	51-60 歲	126	12.7			花蓮縣市	341	34.4
	61 歲及以上	29	2.9			北部地區	368	37.2
	小計	990	100			中部地區	118	11.9
教 育 程 度	未填	40	4.0	宜蘭、台東		34	3.4	
	國中及以下	94	9.5	南部地區		78	7.9	
	高中職	197	19.9	外島	4	0.4		
	大專/大學	537	54.2	其他	14	1.4		
	研究所及以上	122	12.3	小計	990	100		
	小計	990	100					

二、部落音樂會活動之參與特性分析

為瞭解遊客在參與本活動過程中之選擇與特性，以作為未來承辦部落音樂會活動之參考依據，故分別探討活動參與者的參與頻率、參與場次、活動消息來源、是否專程參加、主要聯外交通工具、同行伙伴性質及參與目的，以下依分析結果個別討論之。

1. 參與頻度

部落音樂會活動迄 2008 年，已為第 4 年舉辦，且每年參與活動者之人數亦有增加之趨勢。根據受訪者對本活動之參與頻度顯示，第一次參加者佔最多數，有 86.4%，其次則為第二次參加，佔 6.0%，第三次參加則佔 2.9%，參加四次以上佔 4.7%，詳見表 1-1-2 所示。此項數據結果說明部落音樂會活動之宣傳是有成效的，吸引更多新的參與者參加部落音樂會及鼓勵更多的遊客再次前來參加各場次部落音樂會，爾後本處更需以創新的角度，規劃內容豐富的部落音樂會活動。

表 1-1-2 97 年部落音樂會活動受訪參與者之活動參與頻度

項目		個數	百分比
	第 1 次	855	86.4
	第 2 次	59	6.0
	第 3 次	29	2.9
	第 4 次以上	47	4.7
	小計	990	100

2.活動消息來源

部落音樂會之活動參與者，其主要之活動訊息來源以他人告知者及其他(例如剛好路過)兩項為主，他人告知者佔31.5%，其他佔31.9%，其次為透過報紙訊息，佔13.8%，再其次是經由網路，佔9.8%，詳見表1-1-3所示。

表 1-1-3 97 年部落音樂會活動受訪參與者之活動消息來源

項目		個數	百分比
活動 消息 來源	報紙	143	13.8
	海報	96	9.3
	廣播	39	3.8
	網路	101	9.8
	他人告知	326	31.5
	其他	330	31.9
	小計	1035	100

註：本題複選

3.是否專程安排參加

受訪者中，得知活動消息後專程安排參與部落音樂會活動者佔41.8%，此項數據結果說明部落音樂會活動為原住民文化展演活動，對於一般社會大眾普邀具有吸引力及特殊性。詳見表1-1-4所示。

表1-1-4 97年部落音樂會活動受訪參與者之是否專程安排參加本活動

項目		個數	百分比
是否專程 安排參與 活動	未填	26	2.5
	是	414	41.8
	否	550	55.6
	小計	990	100

4. 主要交通工具

參與者活動之遊客主要交通工具彙整如表1-1-5所示。主要的交通工具以小客車或休旅車57.8%佔最多，次為遊覽車佔18.5%，再其次為機車佔12.8%；係因為部落音樂會活動的參與者以北部及花蓮地區作多，多半自行駕駛小客車或搭乘遊覽車前來，次外本次問卷調查學生佔多數，而學生交通工具以機車為主。

表 1-1-5 97 年部落音樂會活動受訪參與者之主要交通工具

	項目	個數	百分比
主要 聯外 交通 工具	未填	2	0.2
	機車	127	12.8
	客運	26	2.6
	火車	43	4.3
	小巴士	11	1.1
	小客車/休旅車	572	57.8
	遊覽車	183	18.5
	其他	26	2.6
	小計	990	100

5. 同行同伴性質

根據受訪者資料顯示，參與部落音樂會活動的性質組成以家人者佔48.8%為最多，次為朋友或同學共同攜伴參與組成之團體，各佔27.4%及5.7%，詳見表1-1-6所示。這個結果說明部落音樂會活動讓人感覺是一項可以與家人共賞、結集朋友、同事參與並獲良好體驗的社交活動，可促進親人、朋友與同儕之情感。

表 1-1-6 97 年部落音樂會活動受訪參與者之同伴性質

	項目	個數	百分比
同行 同伴 性質	無人陪同	33	3.3
	家人	483	48.8
	朋友	271	27.4
	同學	56	5.7
	同事	55	5.6
	旅行社團體	42	4.2
	特殊團體	41	4.1

	其他	9	0.9
	小計	990	100

6. 參與目的

從調查資料分析得知，參與部落音樂會活動的主要目的地以「放鬆心情」佔20.7%為最高，其次為「郊遊旅遊」，佔15.1%，再來分別為「體驗當地文化」及「體驗自然」各佔11.6%及10.4%，詳見表1-1-7所示。部落音樂會活動的靜態、文化藝層面，屬於心靈獲取的活動，部分參與者因至太魯閣國家公園遊玩，巧遇本活動而留下參與，體驗當地文化。

表 1-1-7 97 年部落音樂會活動受訪參與者參與活動主要目的

	項目	個數	百分比
參與 活動 主要 目的	新的體驗	242	8.9
	放鬆心情	566	20.7
	體驗自然	284	10.4
	心靈沉靜	165	6.0
	舒解壓力	228	8.3
	陶冶身心	160	5.9
	喜愛音樂	208	7.6
	學習新知	92	3.4
	郊遊旅遊	412	15.1
	體驗當地文化	316	11.6
	其他	58	2.1
	小計	2731	100

註：本題複選

三、活動參與之旅遊特性

部落音樂會活動除了希望能增加遊客對太魯閣族文化的認識外，亦希望能藉由活動之舉辦，吸引遊客放慢腳步，走進太魯閣美麗園區，用心欣賞鬼斧神工的太魯閣峽谷之美。以下針對參與者與園區內的旅遊計畫進行調查，包括參與部落音樂會外否有會前往園區其他地方、將在太魯閣國家公園內停留多久及進行的主要活動。以下為各項結果說明。

1. 是否前往園區其他地方

受訪之活動參與者中，有90.5%者是除前來太魯閣峽谷聆聽部落音樂會活動外，也安排在園區內參觀遊覽，詳見表1-1-8所示。

表 1-1-8 活動受訪參與者除聽部落音樂會外是否前往園區其他地方

項目		個數	百分比
是否前往 網園區 其他地方	是	896	90.5
	否	94	9.5
	小計	990	100

2. 在園區內停留的時間

有關受訪活動參與者停留在太魯閣國家公園內之時間，以停留1-2小時最多，佔25.9%，其次為4小時以上及2-3小時，分別佔20.8%及19.3%，詳見表1-1-9所示。部落音樂會活動為週六下午，參與之遊客大多已在園區遊玩或至附近步道或台地健行後至遊客中心廣場參與部落音樂會活動。

表 1-1-9 活動受訪參與者在園區內停留的時間

項目		個數	百分比
在園區內 停留的 時間	N/A	94	9.5
	1 小時及以下	118	11.9
	1-2 小時	256	25.9
	2-3 小時	191	19.3
	3-4 小時	125	12.6
	4 小時以上	206	20.8
	小計	990	100

3. 在園區內的主要活動

從調查資料分析得知，受訪者除參與部落音樂會活動外，在園區內的主要活動以欣賞風景佔45.5%最多，其次文化體驗，佔16.4%，再來為登山健行及野外觀察，分別佔15.8%及9.2%，詳見表1-1-10所示。太魯閣國家公園舉辦的部落音樂會活動除可讓參與者了解太魯閣族精緻的歌舞文化外，還可與同行的伙伴一同參訪太魯閣國家公園的風光，增進情感。

表 1-1-10 97 年部落音樂會活動受訪參與者在園區內的主要活動

項目		個數	百分比
在園區內的主要活動	登山健行	259	15.8
	欣賞風景	746	45.5
	文化體驗	269	16.4
	郊遊用餐	137	8.9
	教學活動	33	2.0
	野外觀察	151	9.2
	露營	22	1.3
	其他	24	1.5
	小計	1641	100

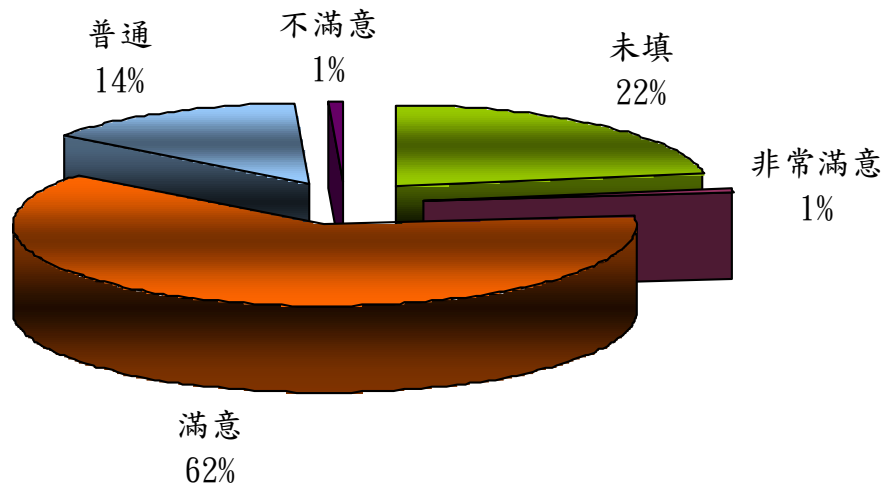
註：本題複選

四、對部落音樂會之活動滿意度

部落音樂會活動目的為展現太魯閣族精緻的歌舞文化及傳承文化活動，因此活動參與者對各項活動的滿意程度與未來參與意願，將是部落音樂會活動績效表現的一種成果。以下為針對場地佈置、活動內容、整體活動滿意度、未來參與意願及未來活動形式等等分析進行結果說明：

1. 場地佈置及安排滿意度

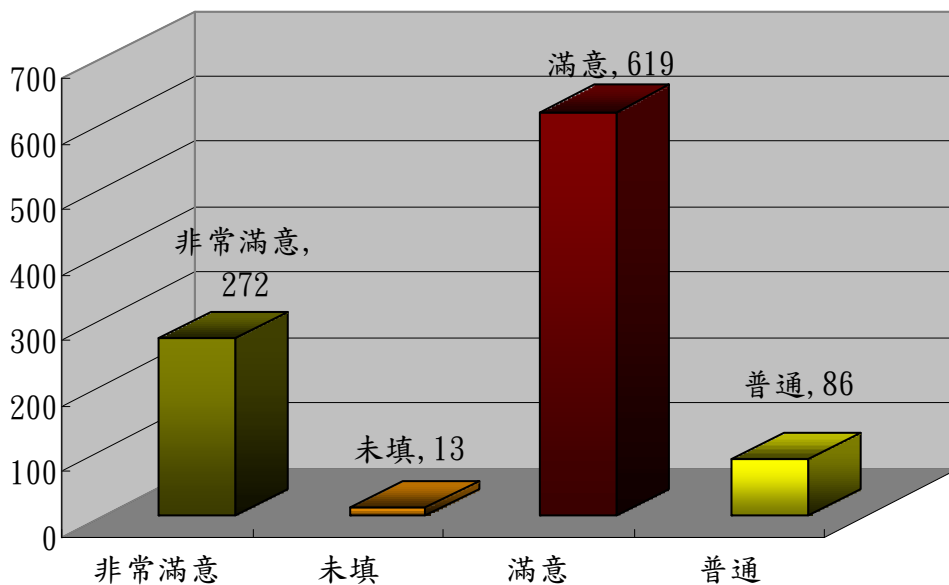
就受訪者對於97部落音樂會活動之場地安排及佈置滿意度而言，有62%之受訪者表示對此安排「滿意」，1%之受訪者對場地佈置及安排「非常滿意」，而持「普通」看法的受訪者有14%，詳見圖一所示。這個調查結果，場地安排與佈置以富含太魯閣族的文化意境的方式搭建之舞台及背景，大致獲得參與者肯定，但仍有進步的空間，在未來辦理此項活動時，如何將傳統文化意涵融入背景佈置又可呈現美感是一大課題。



圖一、對部落音樂會活動場地的佈置及安排滿意度

2.活動內容安排滿意度

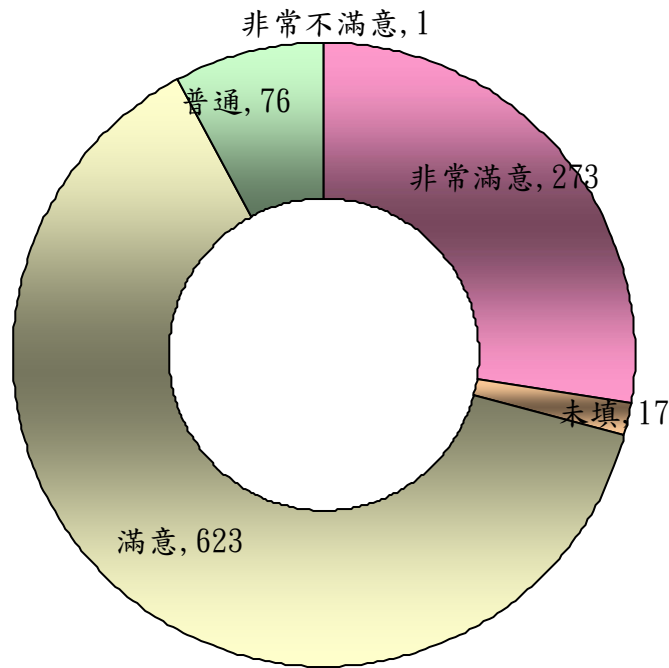
就受訪者對於97年部落音樂會活動之內容滿意度而言，表示對此安排「滿意」及「非常滿意」高達90.0%，而持「普通」看法的受訪者僅佔8.7%，詳見圖二所示。這個調查結果，本次部落部落音樂會活動完全展現當地文化的表演內容，深受參與者喜愛。



圖二、對部落音樂會節目內容滿意度

3.活動整體滿意度

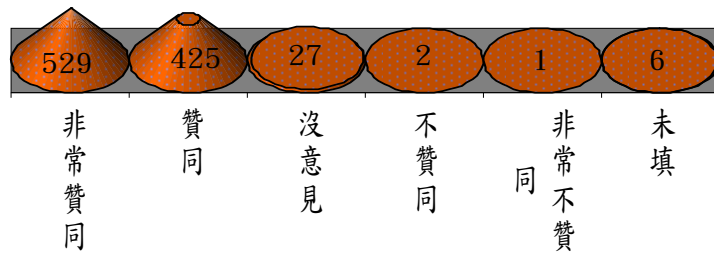
就受訪者對於97年部落音樂會活動之整體滿意度而言，高達62.9%之受訪者表示對此活動「滿意」，27.6%受訪者對此活動則「非常滿意」，而持「普通」看法的受訪者有7.7%，詳見圖三所示。



圖三、對部落音樂會的整體滿意度

4.國家公園是否繼續舉辦此類活動

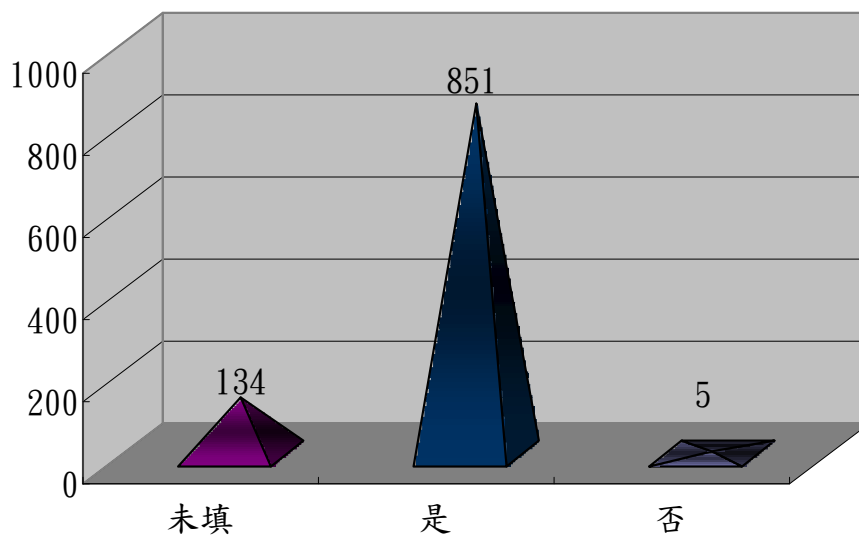
部落音樂會活動至97年已舉辦第4年，受訪者中，高達96.3%表示「非常贊同」與「贊同」國家公園繼續辦理類似活動，國家公園除舉辦環境教育活動外，結合社區推廣文化音樂之活動也深受喜愛。



圖四、是否贊成國家公園繼續辦理此類活動

5. 部落音樂會是否為文化及美感教育宣導

本項針對部落音樂會活動參與者對本活動的認知做定調，86%之受訪活動參與者認為部落部落音樂會為一種文化及美感教育宣導活動。

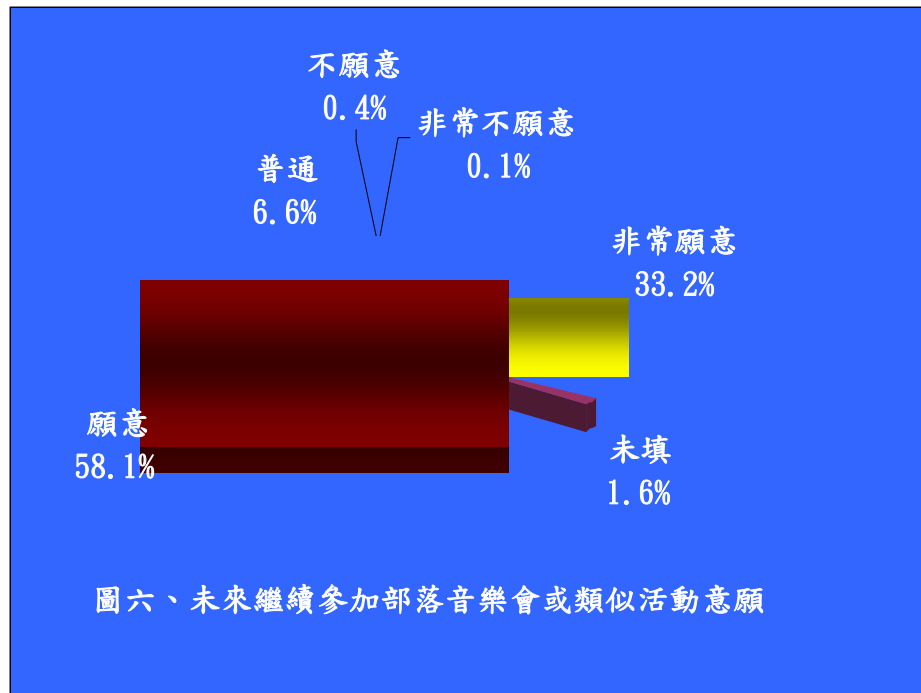


圖五、部落音樂會是否為美感教育

6. 未來參加部落部落音樂會或類似活動的意願

97年部落音樂會活動之受訪參與者中，除了近九成滿意此活動外，對於未來的參與意願上，則更有33.2%表示未來「非常願意」再次參與，有58.1%亦表示「願意」再次參與，持「普通」的態度有6.6%，表示「不願意」再次參與者僅佔0.4%，詳見圖六所示。這個結果顯示部落音樂會活動是吸

引人的文化藝術型活動，受訪參與者對部落部落音樂會節目內容規劃與持正面肯定的態度。



四、總結

部落音樂會系列活動自 94 年始至今已持續辦理四年，在提昇社區生態旅遊發展、培養太魯閣族音樂表演人才及傳統文化之宣揚等均已漸漸達到效益，對於增進部落間之和諧及情感及加強與部落間之良好夥伴關係也有很大的助益，透過「感性」的音樂活動，讓社會大眾能輕鬆地融入太魯閣族的傳統生活，並更了解太魯閣族的文化。

音樂節活動屬於靜態為主的藝術文化型活動，亦是讓人放鬆心情及可以與家人共賞、結集朋友、同事參與並獲良好體驗的社交活動。本次活動整體規劃滿意度高達九成，亦有近九成一的民眾願意再次參與。問卷調查結果可得知本處部落音樂會系列活動已建立良好的口碑及廣受大眾肯定及喜愛。但在未來的規劃上，不論是節目企劃內容、舞台設計等等，均需要再審慎的思考及更完善的準備。