

選手級參賽者對太魯閣峽谷馬拉松滿意度研究-
以 2012 太魯閣峽谷馬拉松為例

Professional marathon athletes satisfaction level in of
2012 Taroko Gorge Marathon

太魯閣國家公園管理處研究生研究報告

中華民國 102 年 12 月

選手級參賽者對太魯閣峽谷馬拉松滿意度研究-
以 2012 太魯閣峽谷馬拉松為例

Professional marathon athletes satisfaction level in of
2012 Taroko Gorge Marathon

國立東華大學體育與運動科學系

研究生：郭靖

指導教授：宋秉明 老師

中華民國 102 年 12 月

本報告內容及建議，純屬研究生意見，不代表本機關意見

目次

目次	i
中文摘要	iii
英文摘要	iv
第壹章 緒論	
第一節 研究背景	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究問題	4
第四節 研究假設	4
第五節 研究流程	4
第六節 研究限制	5
第七節 名詞釋義	5
第貳章 相關文獻探討	
第一節 馬拉松發展與現況	7
第二節 賽會滿意度與公共關係	14
第參章 研究方法與設計	
第一節 研究架構	17
第二節 研究方法	17
第三節 研究範圍與限制	19
第四節 研究工具與研究步驟	19
第五節 資料蒐集與處理	20
第肆章 結果	
第一節 賽事前規劃	21
第二節 賽事中環保與環境維護困境	22
第三節 馬拉松賽後活動效益	22
第四節 馬拉松活動之未來發展	23
第五節 太魯閣國家公園管理處工作同仁訪談	24

第伍章 結論與建議

賽事結論與活動未來發展建議	29
附錄一、期中審查會議資料	31
附錄二、期末審查會議資料	39
附錄三、2012 太魯閣峽谷馬拉松新聞剪報	47
附錄四、訪談記錄	61
附錄五、賽事會場檢討記錄	83
參考書目	99

選手級參賽者對太魯閣峽谷馬拉松滿意度研究- 以 2012 太魯閣峽谷馬拉松為例

2013 年 11 月

研究生：郭靖

指導教授：宋秉明

中文摘要

目的：為使太魯閣峽谷馬拉松得以躋身國際水準，透過選手級參賽者角度了解對於太魯閣峽谷馬拉松實行之賽會品質及觀感，於研究案結束後提供賽會服務品質及國家公園公共關係之選手級參賽者專業觀感作為太管處日後改善馬拉松質量與規劃經營之參考。

方法：本研究運用「文獻分析法」及「深度訪談法」，來探討與分析2012太魯閣峽谷馬拉松參賽者滿意度評估之研究。

結果：太魯閣峽谷馬拉松活動之舉辦，使在台灣馬拉松類型活動佔有一席之地，並成功開拓出國際知名度。馬拉松豐富了跑步的內涵，提高了跑步的層次和意義，是一種強化個人意志的儀式。因此辦理方式、規模與活動內容，可再行調整，以符合國家公園之經營理念，使太魯閣峽谷馬拉松活動除競賽外，更有教育大眾之功能。

結論：太魯閣峽谷馬拉松除提昇經濟發展與地區競爭力，仍需妥善界定太魯閣峽谷馬拉松活動之目標功能；提供參賽者良好規劃的活動路段與活動服務，以達賽事永續經營之目的。

關鍵詞：選手級參賽者、太魯閣、馬拉松、滿意度

Professional marathon athletes Satisfaction level in of 2012 Taroko Gorge Marathon

2013 年 11 月

研究生：郭靖

指導教授：宋秉明

Abstract

Purpose: To make the Taroko Gorge Marathon to be among the international level, through the perspective of the player level for the tournament participants understand the perception of the quality and implementation of Taroko Gorge Marathon, providing tournament and the National Park Service's public relations after the end of the case study participants perception as a professional athlete level Taroko Marathon future reference quality improvement and planning operations.

Methods: In this study, the use of "literature analysis" and "depth interviews" to explore and analysis of 2012 Taroko Gorge Marathon participant satisfaction assessment.

Results: Taroko Gorge Marathon organized activities, so that in Taiwan Marathon type of activity place and successfully carve out an international reputation. Marathon runners enrich the connotation and significance to improve the level of running is a personal ritual will strengthen. So do reasonable manner, size and activities can then make adjustments to comply with the operating philosophy of national parks, so Taroko Gorge Marathon activities other competitions, the more there is to educate the public function.

Conclusions: In addition to Taroko Gorge Marathon enhance economic development and regional competitiveness, still well defined target function Taroko

Gorge Marathon activities; provide participants a good road sections planned activities and events services; propose specific sport tourism for sustainable development goals, the movement is committed to promoting the development of local tourism, so that their talent to best use.

關鍵詞：professional, Taroko, marathon, satisfaction level

第壹章 緒論

第一節 研究背景

馬拉松賽不僅提供運動健身的機會，也能促進經濟發展、文化交流、觀光旅遊甚至政治安定、社會團結。綜觀國際間辦理馬拉松情形：藉由企業資源投入此大型活動，以運動結合觀光，來提升企業的形象與國際知名度。由於企業贊助運動賽會，需透過媒體的傳播，讓民眾能主動參與，這種連結贊助商、媒體、廣告商和觀眾間的互動與關係，正是現在運動觀光發展的重要關鍵。馬拉松帶動典型的運動觀光模式，不僅促進運動風氣，帶動賽事腹地觀光、旅遊與文化交流，甚至透過持續性的特殊事件舉辦，還可記錄觀光的發展軌跡。國家形象藉由特殊活動，亦能成功提升國際形象與地位。

近年來因政府政策 - 打造台灣運動島之推行，國際馬拉松等活動在台灣積極推展，並產生了數以萬計的馬拉松路跑愛好者，他們對於馬拉松運動的執念已達如癡如狂的境界，不完成百馬不善罷干休。馬拉松運動不但考驗參加者的體力、耐力、智慧，更需要勇氣的幫助才有可能完成比賽(盧瑞山、夏偉恩，1995)。馬拉松如今已形成了一股世界潮流，在歐美國家舉辦的馬拉松比賽，往往能吸引成千上萬人參加，例如歷史悠久的波士頓國際馬拉松、紐約國際馬拉松、夏威夷國際馬拉松、倫敦國際馬拉松、巴黎國際馬拉松等等皆是帶動風潮的大型馬拉松賽(盧瑞山、夏偉恩，1995)。這些已經登上世界舞台的知名國際馬拉松賽，每年都會吸引世界各地的馬拉松好手，遠渡重洋、趨之若鶩，即是為了能夠真正地完成一場馬拉松。

台灣的馬拉松運動始自 1947 年的第二屆省運會萌芽，至今未曾間斷(雷寅雄，2004)。而台灣 1986 年 3 月 9 日在台北舉行第一屆的「台北國際馬拉松賽」舉辦國際馬拉松賽事，在當時的時空背景下，參加比賽的人數雖僅有兩千餘人，但在經過多年的耕耘與政策雙方面的推行下，台灣舉辦的國際馬拉松比賽規模日趨盛大，各具特色，而且多數都具有發展成真正國際知名馬拉松賽事的潛力。

馬拉松熱愛者比參加的馬拉松活動其中之一莫屬在台灣東部舉行的太魯閣峽谷馬拉松，原本是由太魯閣國家公園管理處和中華民國路跑協會合辦開始，後獲得中華汽車公司注意，進而決定合作，帶來了馬拉松運動曙光，更為花蓮帶來龐大的商機(鄭清煌, 2003)。太魯閣峽谷馬拉松活動自 2000 年首次舉辦迄 2013 年已連續舉辦十四屆，以當地壯闊和秀麗特色的峽谷景致為賣點，招徠各地民眾及各型運動俱樂部成員前往參加。而其附加價值：活動後，可以順道留下來旅遊，使得參與人數年年成長，口碑也愈來愈好。第一、二屆的報名參加選手人數約在 3、4 千人之譜，2002 年的第三屆太魯閣峽谷馬拉松競賽活動，選手人數則是遽增至 1 萬 2 千人；2003 年的第四屆及 2004 年的第五屆，亦達萬人之譜，直至現今。

除此之外，歷年參與馬拉松競賽活動的貴賓、國外選手、工作人員、配合演出的表演團體、贊助單位在數量上也逐年增加，讓太魯閣峽谷馬拉松競賽之規模逐年擴大，甚至已成為一項重要而具國家代表性的休閒遊憩活動。

第六屆太魯閣峽谷馬拉松競賽活動受到了頻繁的豪雨、落石與颱風影響，太管處經與地方政府充份溝通討論之後，認為「安全」才是遊憩活動的第一要素，雖路線作了大幅度變更，參賽人數仍達七千人之譜。

2012 年太魯閣峽谷馬拉松是以招標方式，公開條件招標廠商，並由中華民國路跑協會得標，在得標的同時，相關規定為參賽者帶來了許多潛在問題。而 2012 年賽事取消健跑組，改為辦理全程馬拉松及半程馬拉松的馬拉松專業賽事，希望得以躋身全球國際馬拉松之列。太管處希望藉由辦理這類高水準高品質的自然與人文結合之大型休閒活動，能成為太魯閣國家公園的年度常態性大型休閒遊憩活動，並為來自國內與國際的遊客帶來難以忘懷的體驗，並增進國家公園的休閒遊憩效益。當馬拉松賽會日益受到社會大眾重視時，對主辦單位而言，最大的挑戰在於如何獲知參與者的真正需求，以提供更好的服務。

2012 年太魯閣峽谷馬拉松報名方式首度以全部交由網路單一窗口運作，以創紀錄的四小時五分報名一萬一千人額滿，卻也帶來不少怨言。太魯閣峽谷馬拉

松賽事必須創造出真正的衍生觀光價值，如果這個目標無法達到，讓選手永遠只能接受現有標準的活動。如果有更多選手級參賽者關心並提出批評，就有機會讓太魯閣峽谷馬拉松未來的賽事朝向更好品質方向前進，這也是所有愛跑步朋友的期待。

賽會參與者最重視的就是提供的服務（顧志遠，1998）。約有 68% 的使用者會因提供的服務內容，而選擇從此不再上門。而賽會的服務品質則會影響參與者再次參加的意願（Cronin & Taylor, 1992；Spreng & Mackoy, 1996）。如服務品質優良的話，參與者的滿意度就會相對提高，並且也提及保留舊顧客比吸引新顧客有較好的成本效益（Lee, 1999）。綜合以上研究可得知：讓馬拉松賽會參與者留下美好的印象可以有效增加更多參與者。

我國於 1972 年所公佈之「國家公園法」開宗明義指出，國家公園之設立宗旨在保護國家特有之自然風景、野生物及史蹟，並供國民之育樂及研究；進而提昇國人保育觀念與促進動植物之生態平衡。即國家公園的規劃設立是在生態保育、人文遺產保護之前題下，賦予環境教育、遊憩服務、以及提升園區周邊產業經濟發展之功能。而欲積極提升以上功能，則透過組織之公共關係進行運作。

公共關係簡稱公關，一個企業、一個組織要獲得良好的聲譽，不能對公眾封鎖所有消息，而是必須將真實情況公諸於世，告知公眾所有有關他們利益關係的消息，藉此獲得公眾的信任與支持（Berneys，1952）。溝通可以改變組織和公眾雙方的行為，進而產生良性互動（Grunig，2001）。公關運作的目的在於促進組織與其相關公眾的互動方式與關係的改善（Baskin & Aronoff，1988）。國家公園在經營管理策略上，若能有效運用公關運作的概念與技術，即可使大眾瞭解國家公園設立的價值意義。而妥善利用各項傳播媒介以主動傳達事件意義或議題影響，將可減少危機的發生（Gaschen, Dennis John，2002），因此，公關運作若可以成為太魯閣國家公園管理處與參賽者達到良好互動關係的媒介，或許可以強化組織經營管理的核心價值。

若想躋身國際知名的馬拉松賽事，太魯閣峽谷馬拉松賽事必須創造出真正的

衍生觀光價值與賽事服務品質。因選手級參賽者具有較多的參賽經驗，在與選手級參賽者接觸的過程中，可以得到有利於太魯閣峽谷馬拉松永續經營的寶貴意見，進而讓太魯閣峽谷馬拉松本質得進入國際水準，吸引更多優秀選手參與。

第二節 研究目的

為使太魯閣峽谷馬拉松之本質得以躋身國際水準，本研究針對參與 2012 太魯閣峽谷馬拉松賽事的選手級參賽者進行賽事服務等相關滿意度之深度訪談，透過選手級參賽者角度了解對於太魯閣峽谷馬拉松實行之賽會品質及觀感，期於研究案結束後提供賽會服務品質及國家公園公共關係之選手級參賽者專業觀感作為太管處日後改善馬拉松質量與規劃經營之參考。

第三節 研究問題

1. 探討選手級參賽者所重視的賽事屬性，分析太魯閣峽谷馬拉松賽事服務特性，以了解選手及參賽者所偏好的賽事環境。
2. 了解馬拉松賽事對於選手的依附程度。
3. 探討國際級馬拉松賽事各環境屬性偏好。

第四節 研究假設

選手級參賽者對於 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度不佳，並提供深入意見以增進太魯閣峽谷馬拉松之質量與經營規劃。

第五節 研究流程

本計畫的內容主要是站在選手級參賽者的角度去思考現行太魯閣峽谷馬拉松所遭遇的問題與可能面對的情形為主軸，依文獻資料收集、案例研究、現況分

析與選手級參賽者深度訪談、提出結論與建議等順序供太管處日後經營管理之參考。

1. 文獻資料收集

本次計畫中資料的收集可概分為：博碩士論文、遊憩體驗及遊客滿意度相關期刊、書籍等三大方向，均以相關文獻收集法作為工作方法。

2. 案例研究

以相關文獻收集法找尋國內外馬拉松賽事及辦理手法為案例供日後提出結論與建議之參考依據。

3. 現況分析

將太魯閣峽谷馬拉松目前所做的賽事規劃、管理措施及配套方案等進行調查分析，評估其適當性。

4. 選手級參賽者深度訪談

以訪談法深入了解選手級參賽者對於 2012 太魯閣峽谷馬拉松所遭遇的問題與面對的情形。

第六節 研究限制

本研究是以曾參與 2012 太魯閣峽谷馬拉松之參賽者為主要研究對象進行研究，並以選手級參賽者為主要研究對象。由於受限於研究變項，所得研究結果無法推論至其他運動種類或其他地區運動賽事的效益探討。

第七節 名詞釋義

公共關係

公共關係簡稱公關，一個企業、一個組織要獲得良好的聲譽，不能依靠對公眾封鎖所有消息或者以欺騙來愚弄大眾，而是必須將真實情況公諸於世，告知公眾所有有關他們利益關係的消息，藉此獲得公眾的信任與支持 (Berneys, 1952)。

溝通可以改變組織和公眾雙方的行為，進而產生良性互動（Grunig，2001）。公關運作的目的在於促進組織與其相關公眾的互動方式與關係的改善（Baskin & Aronoff，1988）。國家公園在經營管理策略上，若能有效運用公關運作的概念與技術，即可使大眾瞭解國家公園設立的價值意義。而妥善利用各項傳播媒介以主動傳達事件意義或議題影響，將可減少危機的發生（Gaschen, Dennis John，2002），因此，公關運作若可以成為太魯閣國家公園管理處與參賽者達到良好互動關係的媒介，或許可以強化組織經營管理的核心價值。

選手級參賽者

本研究所定義之選手級參賽者為：42.195 公里馬拉松跑者成績在三小時內或曾於各分齡組奪得前三名者，訂為專家級選手；42.195 公里馬拉松跑者成績在五小時內完成者為進階級選手；現為各級學校校隊選手或曾完成十場以上馬拉松且至少包含一場太魯閣峽谷馬拉松之選手為一般級選手；對於太魯閣峽谷馬拉松有建設性意見者。

第貳章 文獻探討

第一節 馬拉松發展與現況

「馬拉松」本為西元前 490 年在古希臘戰場的平原戰役。馬拉松運動正如同傳說的一部分，這樣的傳說性讓馬拉松的歷史也充滿爭論。傳說希臘聯軍在馬拉松戰役擊敗波斯軍隊，取得希波戰爭決定性勝利。傳令兵費迪皮迪茲（希臘語：Φειδιππίδης）由馬拉松平原跑回雅典報捷，之後力竭而死。然而，根據在馬拉松戰役當年出生的歷史學家希羅多德的記錄，雅典傳令兵費迪皮迪茲奔跑的路線是從雅典到斯巴達，目的是請求斯巴達的援助，並跑回雅典，往返距離共兩百四十公里左右。

在最初四屆奧運會的馬拉松賽比賽當中，其距離都是由組織者隨意制定的。1896 年雅典奧運會，馬拉松比賽的距離不足四十公里；1900 年巴黎奧運會，距離大約是四十公里；1904 年聖·路易斯奧運會，距離大約是 41 公里。直到 1908 年倫敦奧運會，這屆馬拉松的起點設在溫莎城堡，終點設在白城運動場內。賽道全長 42.195 公里，此後的奧運馬拉松賽事均以此長度為標準。

表一：奧運會馬拉松歷年距離設定

年份	距離(公里)	距離(英里)
1896	40	24.85
1900	40.26	25.02
1904	40	24.85
1906	41.86	26.01
1908	42.195	26.22
1912	40.2	24.98
1920	42.75	26.56

國際馬拉松現況

目前世界各國都相當注重馬拉松，尤其在世界的幾個著名城市皆發展成觀光式的馬拉松；美國波士頓及紐約馬拉松，都是當今歷史最悠久的馬拉松，更是跑者必定要去朝聖之地。紐約還以首獎 40 萬美元獎金自傲。而歐洲的馬拉松，與紐約相較之下，少了銅臭味，因先天地理環境優越情況下，因此，在路線安排上多以當地著名名勝古蹟為主，讓參與的跑者也可以悠遊其中，邊跑邊欣賞景觀，多了藝術和人文氣息，對參賽者成績的提升也有助益。在亞洲，日本是喜好長跑運動的國家之一，一年中大大小小的馬拉松、公路接力等的比賽不斷，賽事更遍及全國。日本的城市馬拉松起步最早以福岡、名古屋、大阪等地都赫赫有名，辦過許多的國際馬拉松賽。近幾年，中國大陸北京也相當的努力舉辦馬拉松活動，想借由城市馬拉松賽事將北京的名氣打得更響亮，以利 2008 年北京主辦奧運，算是奧運前的暖身。

按照國際田聯的劃分，將重要的馬拉松賽事劃分為金、銀、銅三個等級，其中 18 個被歸為黃金級，世界馬拉松系列賽的 5 個也包括在內。其中包括：柏林馬拉松、波士頓馬拉松、倫敦馬拉松、紐約馬拉松、巴黎馬拉松、北京國際馬拉松賽、芝加哥馬拉松、法蘭克福馬拉松、福岡馬拉松、琵琶湖馬拉松、孟買馬拉松、布拉格馬拉松、羅馬馬拉松、首爾馬拉松、新加坡馬拉松、東京馬拉松、上海國際馬拉松、廈門馬拉松。

其中尤以波士頓馬拉松為重要城市馬拉松指標。1896 年開始，美國的波士頓每年舉辦馬拉松，首開城市馬拉松的先例之後，凡是已發展或要躋身為國際級都會的城市無不起而效尤。

波士頓馬拉松是世界上最受矚目的馬拉松賽之一，每年都有不下 50 萬人沿路在穿越美國麻薩諸塞州八個城市的跑道旁圍觀，約 2 萬多人參賽。2011 年的

參賽人數高達 26895 人。1996 年的 100 週年時，更有 38708 人報名參賽，35868 人跑完全程。2013 年共有 2.8 萬名跑步者參加，來自 90 多個國家。

波士頓馬拉松因為大會的理念：所有參賽的選手，都能全力奔馳。參賽資格相當嚴格。有意參加比賽，必須參加經波士頓田徑協會 (Boston Athletic Association；B.A.A.) 認可的國內外賽事，並取得符合各分齡組別限定之成績，始能參加報名。

表二：波士頓馬拉松報名資格

分齡組	男子成績	女子成績
18-34	3hrs05min00sec	3hrs35min00sec
35-39	3hrs10min00sec	3hrs40min00sec
40-44	3hrs15min00sec	3hrs45min00sec
45-49	3hrs25min00sec	3hrs55min00sec
50-54	3hrs30min00sec	4hrs00min00sec
55-59	3hrs40min00sec	4hrs10min00sec
60-64	3hrs55min00sec	4hrs25min00sec
65-69	4hrs10min00sec	4hrs40min00sec
70-74	4hrs25min00sec	4hrs55min00sec
75-79	4hrs40min00sec	5hrs10min00sec
80 and over	4hrs55min00sec	5hrs25min00sec

台灣馬拉松現況

台灣的馬拉松運動最早要追溯到台灣光復初期，1947 年第 2 屆台灣省運動會第一次舉辦了男子選手的馬拉松比賽，女子選手的馬拉松賽則是到 1983 年的第 38 屆台灣省運動會才開始列入競賽項目。早期的省運會馬拉松比賽是有參賽資格限制的，必須是由各縣市所選出成績最優秀的前二名選手才有資格代表各縣

市參與出賽競技。1979 年由中華民國田徑協會所舉辦的「第 1 屆金山馬拉松賽」，可以說是台灣第一場全民性的馬拉松賽，開放民眾自由參加，同時也開放女性跑者有了馬拉松舞台。從此之後，台灣陸續舉辦了一連串大小規模不同的馬拉松賽事，包括 1983 年因為落山風及亞熱帶氣候等因素而停辦的恆春馬拉松；1984 年舉辦的曾文水庫馬拉松，是國內舉辦最多屆歷史悠久最老牌的馬拉松，比賽固定在每年 12 月的第 2 個星期日舉行。

1986 年背負著讓台北走出去的使命，台北國際馬拉松誕生，世界上每個著名的大城市如美國的紐約、英國的倫敦、德國的柏林、日本的東京，一定都有屬於自己城市的馬拉松，其中雖幾經波折，但最後在集團贊助下依然是台灣最成功的馬拉松賽事之一；1992 年台灣第一個能在高速公路上競賽的台北國際國道馬拉松，這個比賽讓參賽選手不用擔心以往交通的問題，可以盡情在國道上奔跑，但另一方面也因為受到交通管制關係，民眾無法上國道替選手們鼓勵加油，參賽選手難免有些孤單的感受。為了能讓更多熱情的群眾參與，因此舉辦單位擬定在台北市開闢第二條完全不同的馬拉松路線，2004 年的中華汽車國際馬拉松，避開交通管制較困難的台北市區，路線大部分都在大佳河濱公園內居多。

1995 年的台灣區運動會國際馬拉松是由高雄市政府首度以台灣區運動會結合國際馬拉松的模式所舉行的馬拉松；2000 年的太魯閣峽谷馬拉松可以說是另類的世界唯一台灣之光，這個在峽谷邊競賽的馬拉松，讓台灣太魯閣的觀光風景名勝美名，隨著活動的舉辦，悄悄的成功行銷至全世界各個國家；2004 年澎湖世界華人馬拉松又是台灣人一次的驚人之舉，台灣人有著勇於挑戰的個性，台灣本島已經不具任何挑戰性的馬拉松路線了，這次澎湖縣政府不僅歡迎台灣本島居民來挑戰東北季風的威力更邀請全世界的華人共同參與盛會，透過套裝旅遊的設計，讓澎湖成功達到運動休閒結合觀光旅遊之目的。

2007 年的台南古都國際馬拉松，這是首次有大型路跑活動在南部舉行，不同於台北馬拉松路線的車水馬龍，台南是台灣歷史悠久開台古都，此次活動以邊跑邊瀏覽觀賞歷史古蹟為號召，順道感受一下南部人的熱情活力；曾經讓許多軍

中弟兄聞之色變，夜裡想家還會獨自在棉被裡潑泣的上上籤，2008 年金門馬拉松，也是馬拉松比賽結合台灣觀光旅遊成功的例子之一。

台灣的馬拉松運動從 1947 年發展至今已有 60 餘年的歷史，在中華民國路跑協會、民間地方組織、地區路跑俱樂部等相關單位以及紀政女士等人的大力推動與努力推廣下，台灣馬拉松運動的風氣已有顯著的成長。馬拉松是一項令人熱愛且容易著迷的運動，很多業餘選手都是抱著挑戰自己極限突破自己成績的目標而去努力。

台灣近年來，以運動賽會結合觀光發展，也為政府單位所重視之一環，例如 2009 年的高雄世運會以及台北聽障奧運會，均吸引大批觀光客前來台灣。而近來馬拉松路跑活動已漸漸成為台灣民眾喜好之休閒運動，而且主辦單位透過運動賽會結合觀光資源進行觀光行銷，例如 ING 台北國際馬拉松賽、太魯閣峽谷馬拉松賽等。舉辦運動賽會不僅可提倡正當休閒風氣，而大批的參賽者及觀賽遊客，亦可增進舉辦城市之經濟效益。鄭家韻（2008）研究太魯閣峽谷馬拉松賽，結果發現太魯閣國家公園舉辦太魯閣峽谷馬拉松活動，除了引導民眾從事正當健康之休閒活動外，亦具有吸引國際人士造訪太魯閣峽谷，增進花蓮地區觀光形象之用意；大型賽會之舉辦，可帶動體育、運動發展之風氣，另於比賽時間外，更能促進選手與運動賽會觀賞者於當地其他景點參訪消費，帶動地方觀光發展。

而辦理「國家公園馬拉松路跑賽」，運用運動賽會結合當地特色，對於台灣民眾有其吸引力。高俊雄（1995）指出當旅客選擇決定前往地區旅遊除了考慮預算、可用時間、同行伙伴等因素外，吸引力焦點往往是關鍵的促進因素。所以舉辦運動賽會的地點，除了賽會本身的吸引力外，本身的觀光資源是否具備吸引力，亦是賽會能否成功及帶動經濟效益的重要因素。在相關的研究中也指出，運動觀光客從事觀光的動機，運動賽會是主要的因素(Ross,Dunn, & Iso-Ahola, 1991; Smith & Stewart, 2007)，所以從此來推論，運動賽會的吸引力是影響觀光客前往從事運動或觀賞的主要原因。

國內舉辦大型國際馬拉松，從 2002 年太魯閣峽谷馬拉松、2003 年曾文水

庫馬拉松、2004 中華汽車馬拉松等。在整個的距離除了原有的 42.195 公里的馬拉松比賽外，大會還增加半程馬拉松、10 公里、5 公里、讓參賽者不只是選手的參與，也擴及到全民可參與的距離為考量，對於全民參與運動提供了一個選擇。

台灣城市馬拉松起源於 1986 年在台北舉辦的台北國際馬拉松。近年來由於各企業為提升企業形象而大力投入運動贊助行列，更將馬拉松活動推廣至國際賽事。依照目前國內發展情形來看，國內所舉辦的國內馬拉松賽事共計有十餘項之多。以中華汽車贊助馬拉松為例，第一年舉辦全球唯一的峽谷馬拉松「2002 太魯閣中華汽車盃國際馬拉松」，以當地兼具壯闊和秀麗特色的峽谷景色為賣點，吸引各地喜愛跑步的民眾前去參加，參與的人數破萬人次，造成萬馬奔騰的空前盛況。第二年於曾文水庫舉行「2003 中華汽車世界盃超級馬拉松」及第三年「2004 中華汽車國際馬拉松」成為國內最盛大、亞洲最重要的馬拉松盛會。除了以上傳統的馬拉松外，每年還舉辦以國道高速公路為主要賽道的「國道馬拉松」全球罕見，也因此吸引不少外籍人士來台參加。不論服務品質、賽會的安排、行政品質都俱佳，參加人數及國家皆創下歷年來紀錄，也成功提升了台灣在國際間地位。

台灣的國際馬拉松

儘管 2012 年臺灣經濟發展停滯，全臺灣加金門還是一共舉辦了四十九場馬拉松賽事，如果再加上超級馬拉松和較短距離的路跑賽，總數超過 70 場，換句話說，從 9 月到來年 6 月氣溫適合跑步的月份裡，每週末有超過兩場以上的路跑賽。以三萬六千平方公里的面積和總人口兩千三百萬做比較基礎，臺灣恐怕是世界上馬拉松數密度最高的地方。在二十年前，1993 年的臺灣一年路跑賽不超過十場，馬拉松賽一年只有一場到兩場而已。

1993 年當時臺灣的路跑賽和馬拉松賽都由田徑協會舉辦，馬拉松賽的管制對臺北市交通衝擊很大，加上之後臺北市進入捷運建設的「交通黑暗期」，因此馬拉松賽移到高速公路上舉辦。1995 年路跑協會成立，開始在各地舉辦馬拉松

賽，第一場馬拉松賽在高雄，隨後移回臺北，接著臺灣中央部會層級的「體育委員會」成立，推展數年的陽光全民運動計畫，臺灣於是進入 10 公里短距離路跑賽高峰期，曾有一年三十場左右的紀錄，不過大多屬於「政策宣導」性質或者是「商品廣告」為目標的活動。

2008 年左右，各地的愛跑的民眾自組的路跑社團開始自辦小型馬拉松賽，這些社團彼此串連與協助，於是馬拉松賽像遍地開花式的遍及全島各地，形成臺灣馬拉松賽的一個特色。於此同時，各地方政府單位體驗到路跑賽可以聚集人氣和進行城市行銷，加上民選地方首長最樂於見到大量民眾群聚，有助於提升個人知名度和爭取選票，於是委託路跑協會在各地城市舉辦大型城市國際性馬拉松賽，例如臺北馬拉松、台中馬拉松、台南古都馬拉松等。這幾年地方的路跑俱樂部人數茁壯，累積了籌辦馬拉松賽經驗，地方政府首長也著眼于這些地方團體的選票，於是開始編列預算給他們自辦參賽人數約 5,000 人左右的中型馬拉松賽。臺灣還有一群為數大約近千的跑者以跑一百場馬拉松賽為目標，通稱「跑百馬」，還有網站幫跑者認證和累積場數。這些著迷的跑者幾乎每一場馬拉松賽事都參加，到了週末全省各地趕場出賽，被戲稱「趕業績」。在完成百馬的那一場次，通常會有一大群跑友簇擁著達到百馬目標的跑者，從頭陪跑到尾，大夥兒穿制服拿大旗，前呼後擁的熱鬧。有些人以最短時間完成百馬為目標，有些人以場次最多競逐為目標，這股風潮固然有些爭議，但是臺灣目前蓬勃的馬拉松路跑盛況，這些瘋狂的跑者有相當程度地推波助瀾的效果，則是不爭的事實。

籌辦比賽的工作人員大部分是跑友志工是臺灣路跑賽的特點之一，先進國家的大型馬拉松賽工作人員早就都是不拿薪水的志願工作者，臺灣在社會穩定的發展下，志工觀念普及，馬拉松賽除路跑協會的賽事之外，其他都是志工擔任工作人員居多，這些志工本身就是跑者，容易將心比心，體會參賽者的需求，工作時態度親切，服務到位。尤其是 2011 年最新成立的超級馬拉松跑者協會，它雖然是國際超級馬拉松總會在臺灣的會員協會，但是組織內全部幹部都是社會上各行各業的超馬跑者，雖然成立才一年多，但是讓臺灣超級馬拉松運動迅速而正規地

發展起來。

當跑者跑了多場 42 公里的正規馬拉松賽之後，會想挑戰自己，嘗試更長距離的賽事，這種精神正是奧運精神標語「人類追求更高、更遠、更強」的實踐。總的來說，臺灣路跑發展往全民化、休閒化、極限化方向發展，量的增長很可觀，但是質的方面還有待提升，競技的方面還偏弱，男子紀錄 2:14:35（1995）和女子紀錄 2:39:53（2004）都已高懸多年沒有刷新。賽事的品質提升力道也有限，城市馬拉松賽被困在民眾反對長時間交通管制的聲音裡，俱樂部的比賽有展現出臺灣特有濃郁的人情味，但是品質離專業賽事還有一段距離，部分主辦賽事者或參賽者的觀念裡仍流於參賽贈送的「伴手禮」的感官層次價值競賽中，這些問題都有賴對運動本質的釐清反思和減碳、珍惜地球有限資源的「綠色賽事」觀念普及後才能有機會改善。

2012 年太魯閣馬拉松

2012 年開始，太魯閣國家公園管理處決議取消短程健跑路跑賽，全力舉辦 21 公里半程馬拉松與 42.195 公里全程馬拉松比賽，以利將資源全數使用於選手身上。活動辦理改為採購案招標方式，由中華民國路跑協會承辦，並因過往郵寄報名產生報名溢位，需退件與退費等，需要花費較多時間金錢處理，2012 年太魯閣峽谷馬拉松全部改以網路報名，先繳費者優先取得路跑名額。

第二節 賽會滿意度與公共關係

Fornell (1992) 和 Jones, George, 與 Hill (2000) 等學者提出：使用者或體驗者對產品或是服務前後之差異比較會產生滿意程度。相同的在運動賽會中，有形的設施如：會場所使用的器材設備與場地等較容易評估；而賽會所提供之無形服務如：人員的指引與解說，運動競賽報名手續的服務品質，主辦單位在活動前後的比賽訊息是否完整與清楚，互動過程中服務人員的態度與解決問題的能力等等

之滿意度則需加以了解。

滿意測量可以了解參賽者的需求及是否滿足或超過參賽者所期望的服務 (Johns, 1995)。同時滿意度、知覺到的服務品質、價值、信任及承諾等高度心理構念容易影響消費者所做的決策 (楊宗文, 2000)。

有許多學者曾對滿意度做許多定義與研究。(Howard 1967) 指出滿意度是付出與實際獲得是否合理的一種感受。滿意度為在顧客使用產品後, (Howard 與 Sheth, 1969) 首先將顧客滿意度應用在消費者行為理論上。消費者滿意度是由一特定交易所產生出的情緒性反應 (Oliver, 1993)。(Fornell, 1992) 和 (Jones, George, 與 Hill, 2000) 等學者認為: 滿意度是使用者或體驗者對產品或是服務前後之差異比較。在運動賽會中, 有形的設施如: 會場所使用的器材設備與場地等較容易評估, 而賽會所提供之無形服務如: 人員的指引與解說, 運動競賽報名手續的服務品質, 主辦單位在活動前後的比賽訊息是否完整與清楚, 互動過程中服務人員的態度與解決問題的能力等等, 是否能夠符合參賽者的期望, 皆可能影響整體賽事的滿意度。

Rierner (1995) 在研究中認為運動員對參與賽事經驗相關的組織、過程及結果, 經過一連串複雜評估後所產生的知覺與感受, 就是運動員對該賽事經驗的滿意度。

而滿意度在觀光旅遊活動中, 指的是參觀活動時保有預期的心理、動機和偏好, 與其在實際體驗後產生的體驗知覺差異, 也就是說, 參加者衡量期望值與實際值的差別 (江中浩, 2002)。統整上述所言可知, 馬拉松選手在參與賽事前評估的體驗期望值與賽後實際心裡知覺差異即產生參賽滿意度, 供其評斷賽事品質與價值。本研究認為參賽滿意度為馬拉松選手, 根據其賽前體驗期望值評斷賽後主觀感受之實際體驗為其對賽事之滿意程度。

綜觀世界辦理城市馬拉松情形: 希望藉由企業資源投入此大型公益活動, 以運動結合觀光, 來提升企業的形象與國際知名度。由於企業贊助運動賽會, 需透過媒體的包裝, 吸引更多民眾之參與, 不僅提升了企業的健康形象, 也讓媒體業

者財源滾滾，這種由贊助商、媒體、廣告商和觀眾間的微妙關係，正是現在運動發展的重要關鍵。對各企業而言員工的健康是企業團體的競爭根源，這樣的效益遠遠超過金錢數字，絕對值得。運動休閒與觀光旅遊都是目前世界上普遍受到歡迎的話題與活動，台灣也不例外(高俊雄，2003)。城市馬拉松是典型的運動觀光，不僅帶動運動風氣，促進觀光、旅遊、文化事業，甚至透過持續性的舉辦，還可記錄城市發展的軌跡。更將國家形象藉由活動舉辦，成功提升國際地位。

截至目前，「運動觀光」這個概念，在台灣還是相當模糊。在「建設台灣成為永續發展的綠色矽島」的願景中，明確指示，觀光產業是國家策略性的產業之一。再者，行政院的「挑戰2008：國家發展重點計畫」中，特別揭示以「觀光客倍增」來強化台灣的國際競爭力。

一個企業、一個組織要獲得良好的聲譽，不能依靠對公眾封鎖所有消息或者以欺騙來愚弄大眾，而是必須將真實情況公諸於世，告知公眾所有有關他們利益關係的消息，藉此獲得公眾的信任與支持 (Berneys, 1952)。溝通可以改變組織和公眾雙方的行為，進而產生良性互動 (Grunig, 2001)。公關運作的目的在於促進組織與其相關公眾的互動方式與關係的改善 (Baskin & Aronoff, 1988)。國家公園在經營管理策略上，若能有效運用公關運作的概念與技術，即可使大眾瞭解國家公園設立的價值意義。而妥善利用各項傳播媒介以主動傳達事件意義或議題影響，將可減少危機的發生 (Gaschen, Dennis John, 2002)，因此，公關運作若可以成為太魯閣國家公園管理處與參賽者達到良好互動關係的媒介，可以強化組織經營管理的核心價值。

第參章 研究方法與步驟

本章說明研究方法與步驟，以下分別就研究架構、研究方法、研究範圍與限制、研究工具與研究步驟等加以說明。

第一節 研究架構

本研究係以2012太魯閣峽谷馬拉松參賽者作為調查及研究對象，內容係針對2012太魯閣峽谷馬拉松選手級參賽者進行深度訪談。

主要分成三大部分，第一部分包含理論探討、滿意度評估相關理論探討等；第二部分則以本研究之目的、文獻探討理論，並針對太魯閣峽谷馬拉松進行調查，以瞭解各時期太魯閣峽谷馬拉松參賽者對賽事各項空間之運作情況及賽後滿意度評估意見；第三部分為深度訪談，主要訪談對象為參與2012太魯閣峽谷馬拉松的參賽者，初步訪談大綱經由文獻探討中制定出來，整理形成正式的訪談大綱。最後，根據各部分所獲得的資料結果，進行分析、歸納及討論，撰寫本研究之結論與建議。

第二節 研究方法

本研究運用「文獻分析法」及「深度訪談法」，來探討與分析2012太魯閣峽谷馬拉松選手級參賽者滿意度評估之研究。

一、文獻分析法

文獻分析是透過文獻的蒐集、分析、研究來提取所需資料的方法，並且對文獻作客觀而有系統的描述的一種研究方法。文獻分析在方法上是注重客觀、系統及量化的一種研究方法；在範圍上，不僅分析文獻內容，並且是分析整個文獻的學術傳播過程；在價值上，不只是針對文獻內容作敘述性的解說，並且是在推論文獻內容對整個學術傳播過程所發生的影響。

換言之，文獻分析可以幫助研究者釐清研究的背景事實、理論的發展狀況、研究的具體方向、適當的研究設計方式及研究工具的使用方式。

本研究主要蒐集國內外有關馬拉松、賽事評估、以及和本研究相關之專書、期刊論文、博碩士論文、會議論文集、網路資源等資料，分別分析「馬拉松賽事規劃」及「賽事滿意度評估」在國內外的理論建構及實際操作，以期在此基礎上探討太魯閣峽谷馬拉松專業級選手滿意度研究。

二、深度訪談法

訪談法又可稱為「談話法」、「面談法」或「交談法」。訪談法是一種蒐集資訊所常用的方法。在現實生活中，透過與他人不同形式的互動蒐集資訊。

在訪談過程中，研究者必須創造出一種自然的情境，讓受訪者在一種被尊重與平等的互動關係中，進行雙向式的溝通與對話；而研究者必須本著開放的態度與彈性的原則，讓受訪者能夠針對研究議題，充分表達自己的看法意見與感受。

訪談法為資料蒐集的研究方法之一，其目的是企圖創造聆聽的空間，在此空間中的科學認知領域裡，意義是透過口語觀點之意見交換，共同創造所建構出來的。訪談法的優點為幫助蒐集深度資訊、可透過研究者言詞外的觀察補充訪談所得的資訊、可解釋問題，降低受訪者的誤解。

為什麼要利用「深度訪談法」來獲得資訊，最主要的原因有二：

(一) 國內對於太魯閣峽谷馬拉松參賽者賽後滿意度評估的相關文獻探討較少，而利用「深度訪談法」最主要可以得知馬拉松賽後滿意度的最新發展，也可以從中吸取寶貴經驗。

(二) 利用「深度訪談法」可以留下珍貴史料，由於國內目前對於馬拉松賽後滿意度評估研究甚少，由於長期缺少了這方面的認識和資料，對馬拉松賽事舉辦的研究與發展皆有相當大的影響。所以利用「深度訪談法」可以獲得有經驗的運動員們提供賽事辦理從業人員的寶貴經驗，進而留下珍貴史料或紀錄。

本研究將根據文獻探討分析所得之資料，加以組織整理，擬訂訪談題目，以瞭解太魯閣峽谷馬拉松參賽人員對馬拉松賽事主要期望為何。

第三節 研究範圍與限制

一、研究範圍

根據本研究之目的，研究內容範圍限定在2012太魯閣峽谷馬拉松參賽者，未參與該年度賽事運動員均不在本研究範圍之內。

二、研究限制

- (一) 主要以「深度訪談」瞭解參與2012太魯閣峽谷馬拉松選手級參賽者之主要期望為何。
- (二) 問卷調查法的調查對象主要是以2012太魯閣峽谷馬拉松參賽者為主。
- (三) 本研究主要是以使用者的意見為研究資料，主要彙集使用者主觀的反應與感覺，而非利用物理性儀器來進行物理性的測試或實驗。
- (四) 就主體架構而言，本研究著重在參賽者滿意度的觀念評估分析賽事環境型態。
- (五) 本研究所提有關於太魯閣峽谷馬拉松賽後評估，都是以國內參賽者為主，故國際參賽者，不在討論範圍之內。
- (六) 本研究所訪談之太魯閣國家公園賽事參與人員內容滿意度研究主要是以賽事活動空間為主。

第四節 研究工具與研究步驟

一、研究工具

本研究主要是2012太魯閣峽谷馬拉松參賽後評估訪談大綱為研究工具，訪談主要對象為2012太魯閣峽谷馬拉松選手級參賽者。

二、研究實施步驟

- (一) 確立研究主題及方向，並蒐集及閱讀與主題之相關文獻。
- (二) 決定研究主題，形成研究動機、目的、問題和範圍並決定個案研究單位。

- (三) 廣泛蒐集國內外有關馬拉松賽事之文獻，並蒐集研究個案之背景資料，閱讀整理後，撰寫論文計劃書。
- (四) 根據相關文獻，編製本研究使用之訪談大綱，並且確定訪談及實施問卷調查之對象。
- (五) 進行訪談。
- (六) 依據訪談調查結果進行歸納整理研究結果。
- (七) 撰寫研究報告。

第五節 資料蒐集與處理

本研究之訪談問題係由研究者遵循題旨脈絡進行非結構性訪談，受訪者依問題詢問加以回答反應，受訪者除回答問題之外，亦可發表個人觀感及意見。訪談時間以 30 分鐘為主，訪談結束後，研究者即將訪談內容加以分析並歸納入研究報告之中。

第肆章 結果

深度訪談

慢跑是人類最簡單的運動，但卻具有深遠的歷史意義，馬拉松代表著毅力、喜悅、希望及和平。太魯閣國家公園是世界級的景觀，是台灣最美麗的地方之一，也是大自然賜與的珍貴寶藏，用慢跑的方式走進國家公園，並非意味著想要征服大自然，而是要學習用謙卑的態度面對大自然，在大自然中學習、生活。辦理太魯閣峽谷馬拉松活動的意義，除健跑強身外，還能吸引國際人士造訪太魯閣峽谷，增進花蓮地區觀光形象之用意。讓跑者觀賞太魯閣國家公園雄偉壯麗、鬼斧神工的峽谷風光。為了解太魯閣峽谷馬拉松參賽者滿意度現況與發展，本研究針對太魯閣峽谷馬拉松完成42.195公里參賽者進行訪談，訪談題目包括：太魯閣峽谷馬拉松賽事前規劃、賽事中環保與環境維護困境、馬拉松賽後觀光效益，以及太魯閣峽谷馬拉松活動之未來發展等四大項，並輔以太魯閣國家公園管理處參與工作同仁之訪談資料，論述於研究報告中。

太魯閣峽谷馬拉松參賽運動員繁多，為了解其在地化與國際性發展，並以專業運動員角度探討賽事前後發展與規劃，本研究邀請已完成百場馬拉松，擁有多場賽事經驗之參賽者、一般大學校隊參賽者以及各地區路跑社團負責人進行訪談，除訪談資料外，並輔以太魯閣國家公園管理處所提供活動相關文件，將其訪談結果整理如下：

一、 賽事前規劃

1. 賽事報名相關措施與配套不盡完善，網路報名、繳費系統無法承受短時間內高流量衝擊。
2. 報到資料未有良好發送計畫，團體報名仍需個別提取。
3. 取消健跑組，全力辦理全、半程馬拉松，提高專業度，卻減少健跑型運動員參賽機會，相對減少遊園人數與觀光效益。
4. 賽事路線提供國人從事健康休閒快樂的遊憩活動。

5. 吸引國內外人士造訪太魯閣國家公園。
6. 增加太魯閣國家公園的國際知名度。

二、賽事中環保與環境維護困境

1. 本活動在極短時間內大量引入許多遊客，就保育觀點而言，活動與國家公園保護生態理念或不盡完全相契合。
2. 活動進行前後大量的遊客在園區周邊會帶來相當大的環境壓力。
3. 賽事中，未有效宣導人與環境關係，選手經常隨意棄置垃圾至河谷中。
4. 賽道中臨時廁所不足，造成選手需隨地便溺。
5. 賽事志工、工作人員訓練不足，無法有效協助環境保護與環境回復工作。
6. 終點腹地未因地制宜，未能有效在短時間內容納極大量的運動員與伴遊人員入場。
7. 動線與環境規劃讓運動員在完賽後無法佇足停留，無法體現環境與人之間的重要關係。

三、馬拉松賽後活動效益

(一) 對選手與遊客而言

1. 馬拉松活動是一種特殊的旅遊體驗方式，可以提供娛樂與休閒。
2. 本活動主要集中在太魯閣口至天祥段之公路，未進林木中，對生態造成衝擊較小。
3. 本活動屬國民旅遊活動，故符合國家公園經營管理宗旨。
4. 具有廣告效益，加深大眾對太魯閣國家公園的印象與知名度。
5. 國家公園有機會服務遊客，並提供峽谷環境另類之旅遊體驗效益。
6. 吸引遊客前來太魯閣國家公園旅遊。
7. 有效率的讓國家公園與地方朝向國際化形象邁進。
8. 雖有大量人潮進出，但多數選手與其家屬並未在國家公園停留，無法為國

家公園帶來直接效益。

9. 對選手家屬或伴遊而言，馬拉松活動對他們並沒有益處，且對於其他一般遊客因未有觀光相應措施，反造成降低觀光效益之虞。

(二) 對地方之經濟效益

1. 造就地方觀光相關產業之發展。
2. 帶來大量遊客，讓國家公園區域內的商家有商機。
3. 提高地方相關產業之發展機會。

(三) 活動執行成效

1. 由報名人數逐年倍數增加與報名滿額時間迅速達成之趨勢，且吸引許多國內外人士參加，本活動已打響峽谷馬拉松，並帶來正面宣傳效益。
2. 特化的峽谷地形與全段交通管制給參賽者良好參賽經驗。
3. 對於花蓮觀光產業之影響，達到正面之實際效益。
4. 本活動為太魯閣帶來正面的休閒效益，但邊際效益卻逐年遞減。
5. 太魯閣峽谷馬拉松活動，在台灣馬拉松類型活動中佔有一席之地。
6. 太魯閣峽谷馬拉松吸引許多國外人士參加，成功打開國際知名度。

四、 馬拉松活動之未來發展

(一) 馬拉松活動發展

1. 建議續辦，辦理方式、規模與活動內容，應再行調整，以符合國家公園之經營理念。
2. 此活動牽涉到眾多路跑選手之安全，應審慎評估環境安全，並準備良好備案，在具備完善醫療與當地醫療友善合作之基礎下，再續辦此一活動。
3. 可考慮增辦全民健跑組，以增進家屬或伴遊進入太魯閣國家公園之意願。
4. 可將活動擴充，而非侷限在跑步活動上，應可結合教育，以與國家公園目標契合，並可著力於解說教育與環境保護理念之宣導。
5. 可由縣市政府、民間團體或企業團體主辦，太魯閣國家公園管理處協辦並

設訂主題或目標。

6. 建議可與體委會、當地路跑社團與路跑協會共同辦理，並由國家公園提供場地並進行監督之責。

(二) 觀光層面與相關配套措施

1. 保留在地特色及民情之文化特徵，進行深度、有文化的觀光之旅。
2. 將運動觀光相關產業人力資源留在花蓮，致力推展地方之運動觀光相關產業，帶動地方發展。
3. 在賽事進行時節可安排相應觀光、旅遊活動，甚或是中途加油區，使家屬或伴遊雖未親身下場比賽，仍可深入體驗太魯閣風光民情。

五、太魯閣國家公園管理處工作同仁訪談

關於太魯閣峽谷馬拉松之辦理，太魯閣國家公園管理處之賽事相關工作同仁提及太魯閣國家公園管理處之角色於2000年起，每年皆做調整與增強，當處於不同位置、不同的角色，會讓太魯閣國家公園管理處有不同做為，因此活動不一而足。

2012年太魯閣峽谷馬拉松是以招標方式，公開條件招標廠商，並由中華民國路跑協會得標。路協承辦後遵循標案規則進行報名辦理、工作人員招募與賽事規畫等賽事相關活動。而太魯閣國家公園管理處亦盡主辦單位責任提供許多工作人員、解說志工、環境保護志工協助賽事進行，同時中華民國路跑協會亦招募其賽事辦理中所需工作人員，在擁有多年賽事經驗的協會指導下，工作人員應能滿足賽事選手需求，於另一研究案中也指出與賽選手對於賽事辦理有相當高的滿意度，唯太魯閣國家公園場域限制與路跑協會辦理活動之行為下需兼顧商業品質與賽事相關服務實難面面俱到。

辦理太魯閣峽谷馬拉松，旨在提供國民有一美好經驗，得以在得天獨厚的峽谷地形中自由的運動，並藉由馬拉松的特殊事件辦理，讓跑者能在一次對於環境與人的關係中作發想，進而發自內心的善待自然，在賽事中參賽者

有所自覺，才得以協助太魯閣峽谷馬拉松路跑路線常保亮麗。

選手級慘賽者接受訪談後指出略需改善之建議整理如下四點：

(一) 妥善界定太魯閣峽谷馬拉松活動之目標功能，並規劃合適之主、協辦單位。

太魯閣國家公園管理處將太魯閣峽谷馬拉松活動界定為小眾而成就自尊的競技型活動，必須限制而減少參賽人數，對於賽事報名相關措施提供完整配套，適度與地方相關機關團體合作，整合大量賽事經驗，並在合理範圍增加選手進入太魯閣峽谷競跑之路線長度。

(二) 妥善規劃太魯閣峽谷馬拉松活動之路段與腹地，並提供良好的活動服務。

經由受訪者意見陳述，其對於馬拉松組別沒有很大的意見；但受訪者大多表示認為短時間內「太多人」進入太魯閣園區，導致秩序失控、安全難以維護的結果，並降低參賽者滿意度。

受訪者建議未來的太魯閣峽谷馬拉松活動，在路線規劃方面，首先考量全球環境變遷情況，當年天候條件與生態環境承載情形，再規劃競賽路線。例如因自然災害頻傳的影響，則視情形只舉辦半程馬拉松；若在小環境變化條件許可下，則可考量增辦全民健跑組，甚或允許參賽者路跑進行更多的峽谷路段。以上種種可能的情形與建議，亦需有待主、協辦單位共同討論，並以「安全」為最大考量，並依結果於適當時機提前向社會大眾作公聽及說明。

受訪者亦建議針對賽事活動工作人員與志工進行教育訓練，目前太魯閣峽谷馬拉松活動之工作人員與志工招募方式為花蓮地區之大專院校相關科系之學生擔任。缺點是：太魯閣國家公園管理處年年招募不同之工作人員，無法累積工作經驗；工作人員於現場遭遇問題往往無法立即反應，而導致活動參與者對活動滿意度下降。增強工作人員教育訓練，對於參賽者應獲得權益加強維護。

(三) 加強環境教育宣導，達成永續發展的目標。

太魯閣峽谷馬拉松活動人數逐年增加，可見民眾對於運動結合觀光之活動參與度越來越高。多數受訪者表示：太魯閣峽谷馬拉松活動於太魯閣國家公園內舉辦，會造成國家公園環境破壞。太魯閣峽谷公園可加強園區內各處對於生態旅遊規範、人與自然關係之宣導，達成永續發展的目標。藉由太魯閣峽谷馬拉松活動，鼓勵民眾在倡導保育理念的國家公園內，從事健康的休閒活動，加強推廣國家公園育樂之理念。有效降低賽事活動中環境破壞，以及增進賽事前後有效的環境保護工作。

根據訪談結果，以本研究之案例而言，太魯閣峽谷馬拉松活動之舉辦，旨在鼓勵民眾於國家公園內，從事健康的休閒活動，希望能藉由馬拉松活動，加強推廣國家公園育樂之理念。而太魯閣峽谷馬拉松也成功引導國人從事健康休閒快樂的遊憩活動，讓國人在跑步的過程，欣賞與體驗太魯閣國家公園之美。此活動也間接為地方帶來大量遊客，造就地方觀光產業之發展。太魯閣峽谷馬拉松在台灣馬拉松類型活動佔有一席之地，並成功開拓出國際知名度。

但選手級參賽者受訪者仍對太魯閣峽谷馬拉松活動有所顧慮，因為活動進行時對於生態與環境負載力造成影響，賽事進行中，峽谷環境也讓人感到安全堪慮。活動結束後，又因會場環境壓力，讓人急於離開太魯閣，因而錯失環境教育與觀光效益建立機會。但也認為馬拉松活動應續辦，至於辦理方式、規模與活動內容，可再行調整，以符合國家公園之經營理念；並和環境教育結合，促使與國家公園目標更契合，而太魯閣國家公園管理處之人力則可致力於解說教育與環境理念之宣導。使太魯閣峽谷馬拉松活動除競賽外，更有教育大眾之功能。

觀察國內諸多大型運動賽會之舉辦，除了運動員本身之參與，也另外引領一群家屬或伴遊的運動觀賞者前往觀看比賽。除了帶動體育、運動發展之風氣，更能促進選手與運動賽會觀賞者於當地其他景點參訪消費，帶動地方觀光發展，足見台灣的運動觀光趨勢開始萌芽，民眾對於運動觀光的概念逐漸形成。

花蓮地區適合發展馬拉松、路跑、自行車以及泛舟活動，目前除為體育活動

宣傳外，更進一步結合地區觀光活動舉辦，已經為地區運動觀光帶來發展。太魯閣國家公園舉辦太魯閣峽谷馬拉松活動，除了引導民眾從事正當健康之休閒活動外，亦吸引眾多國際人士造訪太魯閣峽谷，增進花蓮地區觀光形象之用意；也因國家公園峽谷風景優美，而有健身休閒、增進社交與獲得成就等休閒效益。國人日益重視休閒活動，休閒旅遊活動並已成為國人生活之一部分，而太魯閣峽谷馬拉松活動更是花蓮地區運動觀光之先驅。

第五章 結論與建議

賽事結論與活動未來發展建議

歷屆太魯閣峽谷馬拉松報名人數雖因場管安全限制有所壓抑，但周邊伴遊活動人數的持續增加，已經為花蓮帶來國內優良觀光形象並打開國際知名度，未來將持續為花蓮促進優良的觀光形象，以及更高的經濟收益，其實力不容忽視。

太魯閣國家公園辦理峽谷馬拉松，於 2012 年取消健跑組，專職舉辦半程馬拉松與全程馬拉松，除了促進賽事國際知名度與競技比賽之效能外，亦因國家公園特化之峽谷地形風光優美而有獨特的健身休閒、心靈復原、增進社交與獲得成就等休閒效益，使花蓮之運動觀光得以成形發展。

比之 2012 年之選手級參賽者滿意程度及相關意見，咸認為賽事前競賽路段規劃、活動安全、賽事中遊客服務、環境衛生、環境維護、交通管制、運動觀光發展...等，都可成為太魯閣峽谷馬拉松賽事辦理的成敗關鍵。

本研究受訪者對於太魯閣峽谷馬拉松賽的整體安排、對太魯閣峽谷馬拉松賽的路線規畫以及太魯閣峽谷馬拉松賽和太魯閣觀光風景區結合，得以在觀光風景區內參賽心情表示滿意，對於賽事辦理抱持正面看法。

此次研究發現受訪者普遍對於太魯閣峽谷馬拉松之滿意程度較高，因此，主辦單位對於目前提供之賽事服務一定要繼續保持，讓這些魅力品質要素能夠持續的提供給來自四面八方的參賽者，使形成的賽會特色藉由參賽者的「口耳相傳」之下，讓太魯閣峽谷馬拉松成為國際經典賽事。

馬拉松活動應續辦，但辦理方式、規模與活動內容，可再行調整，以符合國家公園之經營理念；並和環境教育結合，促使與國家公園目標更契合，而太魯閣國家公園管理處之人力或可致力於解說教育與環境理念之宣導。提供觀光旅遊相關活動，使太魯閣峽谷馬拉松活動除競賽外，更能帶來教育大眾之功能。

太魯閣國家公園管理處「102 年度研究生研究計畫」案

期中審查會議紀錄

一、時間：102 年7 月4 日(星期四)上午9 時00 分

二、地點：本處大會議室

三、主持人：林秘書忠杉 記錄：江淑敏

四、與會人員：詳如簽名冊

五、主辦課室報告：

本案各研究生已依契約第二條規定於102 年6 月30 日前提出期中報告書，並出席本處排定今日之期中審查會議，5 位研究生依序進行簡報，每場次30 分鐘，報告時間20 分鐘，討論時間10 分鐘。

六、各研究生簡報：(略)

七、討論與建議：

(一)郭靖同學 (國立東華大學體育與運動科學系)

計畫名稱：選手級參賽者對太魯閣峽谷馬拉松滿意度研究—以2012 太魯閣峽谷馬拉松為例

1. 報告書有關第二章文獻探討文字敘述“像似「迎接林沖到梁山泊入夥」般的熱鬧”的形容較不適當，研究報告較不適合以的個人喜好文詞表達，不能只以一篇報導當作結論，可參考多數媒體報導和專家學者認可詞彙用語及文獻資料，以支持研究論述。

2. 本處有近 10 年各大報登載太魯閣馬拉松賽相關新聞報導剪報檔及問卷調查文獻資料，可協助提供已建檔資訊以供參考，彙整資料以充實研究報告內容。

3. 研究進度到文獻收集而各章節內容進度略慢，儘快進行訪談4 位選手級的選手及問卷調查，請加快研究工作執行進度，並於11 月25日前提出期末報告。

4. 當初評審會議審查委員對於研究只訪問選手級的選手，相較本處有關公共議題與太魯閣國家公園經營管理效益上之期待有落差，可訪問本處辦理活動課室、或參與工作同仁進行訪談，加強研究內容論述並將委員建議事項納入研究報告

中，於期末報告呈現。

(二)吳禮軒同學（國立東華大學自然資源與環境學系）

計畫名稱：從整合生態、環境及休閒的面向來探討太魯閣國家公園的經營管理策略-選擇試驗法之應用

- 1.選擇試驗法的問卷設計較為複雜，問卷設計有35 個版本，不同版本有100 多種可能模式排列組合方法，問卷調查最佳方案選擇是否在分析上操作較困難。
- 2.簡報中的1944 種屬性方案組合的計算式是否文字誤植請再確認，吳同學報告時口語太多的「然後」，請注意改善並多做報告練習。
- 3.問卷設計屬性組合很複雜且難度高，問卷調查要做到700 份有效問卷較不容易，且因組合方案多，需對遊客花相對時間多做說明。
- 4.報告提到增加瀕危物種復育計畫，包括維持現況及增加復育計畫，設計選擇不是以「投入生態保育的監測研究增加經費」之選項，因為復育計畫是屬於農委會單一物種的復育，而國家公園較著重於棲地保育，二種概念是有些差異。對於在太魯閣園區內瀕危物種以黑熊代表是否洽當？從目前黃美秀老師的研究調查顯示，確實在太魯閣區域內的黑熊相對於雪霸、玉山，數量是比較少。決定用何種名詞代表較好，請多思考並和指導教授討論後確定。
- 5.本研究撰寫架構及論文格式相較完整，但因研究計畫範圍太大、問卷數量多，有信心和企圖心在期程內短時間成完，本處也很支持。有關資料來源出處、年代、作者及頁數要寫清楚，如報告中各遊憩據點的遊客人數，資料來源只寫「太魯閣國家公園管理處」，未註明何年份、何地點的統計資料，請於期末報告時改善。

(三)李苡柔同學（國立台灣師範大學生命科學研究所）

計畫名稱：臺灣森鼠(*Apodemus semotus*) 與赤背條鼠(*Apodemus agrarius*)於太魯閣國家公園及鄰近立霧溪口之棲地適合度預測

- 1.本研究計畫簡報講解很詳細，但報告書撰寫尚未整理口頭報告之研究調查內容，爰請以文字論述於報告書中。有關所需要的研究調查點位資料，對早期研究者的調查記錄，可連絡訪談當時的研究作者或老師以取得原始資料，因經過長時

間變化的對照資料對本研究會很有幫助。

2.研究計畫從調查臺灣森鼠和赤背條鼠適合分佈的棲地，以了解棲地生態的基礎調查，若只用在國家公園任何小的區塊透過某1、2種的物種研究，是否可預測或評估某物種的棲地改變？進而評估影響這個區塊的生態改變。

3.契約中研究計畫調查方法是於園區內捕捉2種鼠類記錄溫度等個體資料，報告若不做捕獲地點當日溫度記錄，而採用圖資判讀方式處理，請與指導教授討論可行之修正預測調查方法，並於期末報告中敘明改變原因。

4.研究調查的採樣地點在園區外的草地和田地，園區內的樣點調查較少，並集中於低海拔樣點且都在園區外的三棧溪南北岸等，在本園區內是否能有適合的棲地採樣點，如立霧溪出海口、大同、大禮、西寶、洛韶地區的田地等提供參考。

(四)郭宗豪同學（世新大學觀光學系研究所）

計畫名稱：生態旅遊與工作假期之整合發展-以太魯閣國家公園為例

1.研究報告中有調整研究目的，對於認知程度、接受程度、可行程度等，都是需要檢測的，例如：何謂工作假期的可行程度，要如何界定，請再做補充解釋並在期末報告中說明。

2.文獻回顧14頁第二節工作假期相關研究探討指出，目前法國、美國、澳洲、日本、韓國，全世界已有80幾個國家，舉辦了2000個以上的工作假期活動，此資料是每年、每月、每周，還是累積至今80幾個國家只做了2000多個活動的資料？請於期末報告補充相關說明。

3.簡報中有提到生態旅遊有很多種模式，如何建構正確的生態旅遊模式，請說明現在的生態旅遊模式有何欠缺，請加強補充論述及定義說明。

4.生態旅遊的模式，應該具備該有的精神元素在遊程設計中，不同的遊程是為滿足不同年齡層或是不同選項的遊客需求，其發展的多樣性是在於遊程的多樣性，如國家公園與社區透過活動互動的過程和現況，最好有實際的遊程活動並能搭配相關的研究探討，所以研究有其必要，請提出對本處經營管理有助益之建議以供參考。

(五)葉川逢同學（國立屏東科技大學野生動物保育研究所）

計畫名稱：台灣水鹿對樹皮之啃食偏好與樹皮單寧含量相關性之探討

1.本研究主要探討水鹿啃食偏好與單寧酸含量之間的相關性，基本上有4 個象限：(1) 單寧高之樹喜歡啃；(2) 單寧高不喜歡啃；(3) 單寧低喜歡啃；(4) 單寧低不喜歡啃。如何實驗設計以釐清，請再與指導教授討論。

2.第參章第一節“單寧的含量不會因地而異”，此說法會影響到採集地區的規劃，楠溪林道上所採集的植物樣本單寧含量，如何反映本園區內的情形，如何證明太魯閣區內與楠溪林道採集的植物樣本的單寧酸相同，請做不同地域單寧含量的檢測以證明，或提出可供證明的研究報告參考文獻，以做為確認假說成立之證據。

3.報告中提到“太魯閣目前水鹿族群量不多，若將來族群量成長，本研究希望能提供做為經營管理參考的資料”對此部分請加強具體論述，以符合研究成果對本處有所助益，並對未來規劃經營管理的策略提供合適的建議。

八、結論：

（一）研究報告書寫方式請依據碩博士論文格式撰寫，報告書有引述文獻資料請清楚註明年代、出處、作者、頁數。

（二）請各研究生確實掌握研究期程工作進度，於契約規定期限內完成研究計畫，依契約規定於11 月25 日前提出成果期末報告書。

（三）有關與會人員相關意見和建議事項，請各研究生參考並納入後續研究計畫中，於期末報告做回應並在報告書補充敘明。

（四）本案期中簡報符合本處要求，審查通過，同意備查，請各研究生加強研究報告執行進度，並依契約規定辦理後續作業。

九、散會：11 時30 分。

(研究生郭靖)期中簡報會議意見回覆說明對照表

審查意見	意見回覆說明
1. 報告書有關第二章文獻探討文字敘述“像似「迎接林沖到梁山泊入夥」般的熱鬧”的形容較不適當，研究報告較不適合以的個人喜好文詞表達，不能只以一篇報導當作結論，可參考多數媒體報導和專家學者認可詞彙用語及文獻資料，以支持研究論述。	謝謝委員指教，不恰當文字已於第二張文獻探討中去除，並增加文獻與專家學者認可詞彙使用。
2. 本處有近 10 年各大報登載太魯閣馬拉松賽相關新聞報導剪報檔及問卷調查文獻資料，可協助提供已建檔資訊以供參考，彙整資料以充實研究報告內容。	謝謝委員指教，本研究以 2012 年馬拉松為主要研究對象，他年新聞以文獻探討方式整理於文中，並以附件形式附上 2012 年太魯閣馬拉松相關新聞於研究報告中。
3. 研究進度到文獻收集而各章節內容進度略慢，儘快進行訪談4 位選手級的選手及問卷調查，請加快研究工作執行進度，並於11 月25日前提出期末報告。	謝謝委員指教，進度與研究工作進度已改善。
4. 當初評審會議審查委員對於研究只訪問選手級的選手，相較本處有關公共議題與太魯閣國家公園經營管理效益上之期待有落差，可訪問本處辦理活動課室、或參與工作同仁進行訪談，加強研究內容論述並將委員建議事項納入研究報告中，於期末報告呈現。	謝謝委員指教，本次研究以選手對於賽事服務滿意度為目標，希望以參賽者角度看待賽事。委員建議甚好，將與指導老師討論後再行與管理處工作同仁進行訪談。

太魯閣國家公園管理處「102 年度研究生研究計畫」案

期末審查會議紀錄

一、時間：102 年11 月21 日(星期四)上午9 時30 分

二、地點：本處會議室

三、主持人：陳俊山課長 記錄：江淑敏

四、與會人員：詳如簽名冊

五、主辦課室報告：

依契約第二條規定應於102 年11 月25 日前提出期末報告書，本案5 位研究生均於11 月15 日送達，並出席本處排定今日之期末審查會議，各場次研究生報告時間20 分鐘，討論時間10 分鐘，依序進行簡報。

六、各研究生簡報：(略)

七、討論：(略)

八、建議：

(一)郭靖同學(國立東華大學體育與運動科學系)

計畫名稱：選手級參賽者對太魯閣峽谷馬拉松滿意度研究—以2012 太魯閣峽谷馬拉松為例

1. 請將本案期中審查會議委員建議事項參酌納入辦理，並加強資料收集，報告中只有整理選手訪談問卷內容，請再增加本處辦理活動課室或參與工作同仁之訪談資料，補充近年來太魯閣馬拉松賽相關新聞報導及問卷調查文獻，以充實研究內容並客觀平衡論述於研究報告中。

2. 有關研究報告封面及內文格式、研究方法及結論建議，請依報告書規定格式修正，並加強文字校對。

(二)吳禮軒同學(國立東華大學自然資源與環境學系)

計畫名稱：從整合生態、環境及休閒的面向來探討太魯閣國家公園的經營管理策略-選擇試驗法之應用

1. 本案研究題目英文名稱大小寫及參考文獻字體拉丁文斜體部分請校正，報告第

5 頁表2 之各步道分類、健行步道及登山步道資料欄位錯置請修正，報告書之文字請再加強校對。

2.請補充研究摘要及結論建議部份，並依規定之研究報告格式修正內文，補充相關研究過程資料及附錄於研究報告中。

(三)李苡柔同學（國立台灣師範大學生命科學研究所）

計畫名稱：臺灣森鼠(*Apodemus semotus*) 與赤背條鼠(*Apodemus agrarius*)於太魯閣國家公園及鄰近立霧溪口之棲地適合度預測

1.有關研究調查臺灣森鼠和赤背條鼠分布棲地，實地捕捉到的個體所在點位與長期環境背景相關資料，可將逐筆記錄資料敘述或列表說明，並對於野外工作實測與模式的關係之敘述，使研究物種分布之預測更完整。

2.報告書33 頁附錄1 野外調查樣地類型及工作照，請補充文字說明，並依研究報告格式修正封面及內文，補充資料及修正附錄於研究報告中。

(四)郭宗豪同學（世新大學觀光學系研究所）

計畫名稱：生態旅遊與工作假期之整合發展-以太魯閣國家公園為例

1. 本案之研究假說及研究方法以問卷訪談為主，對於受訪對象深度訪談資料整理作出摘要，並綜合提出建議，結構較為完整。

2. 請依規定之報告格式修正封面及內文，並補充研究摘要，相關研究資料及附錄請納入研究報告中。

(五)葉川逢同學（國立屏東科技大學野生動物保育研究所）

計畫名稱：台灣水鹿對樹皮之啃食偏好與樹皮單寧含量相關性之探討

1. 本研究有關研究方法、研究假說及研究限制說明很清楚，雖然未能檢測太魯閣區內與楠溪林道採集的植物樣本的單寧量會因不同地域，植物之單寧含量會有不同之證明較可惜，但對於研究檢測出假設錯誤之證明，也是很好的研究。

2. 請依規定之研究報告格式修正封面及內文，並補充研究過程相關資料及附錄於研究報告中。

九、結論：

- (一)各研究生研究計畫之期末簡報符合本處要求，原則審查通過，同意備查。
- (二)有關與會人員相關意見和建議事項，請各研究生參酌辦理修正，並納入研究報告書。
- (三)有關研究計畫成果報告繳交及研究經費核銷，請依契約書規定執行，並辦理第三期款項請領程序作業及後續結案事宜。
- (四)本案102 年度各研究生研究計畫期末簡報電子檔，會後保存於本處網路15 公用區\業務資料區\07-保育課\102 年度\13_簡報\102研究生簡報資料夾中，提供本處各業務課、室、站經營管理參考運用。
- 十、散會：12 時10 分。

(研究生郭靖)期末簡報會議意見回覆說明對照表

審查意見	意見回覆說明
1. 請將本案期中審查會議委員建議事項參酌納入辦理，並加強資料收集，報告中只有整理選手訪談問卷內容，請再增加本處辦理活動課室或參與工作同仁之訪談資料，補充近年來太魯閣馬拉松賽相關新聞報導及問卷調查文獻，以充實研究內容並客觀平衡論述於研究報告中。	謝謝委員指教，同工訪談與建議已併入第四章第五節做為回應，並增加 2012 年太魯閣馬拉松新聞報導剪報。
2. 有關研究報告封面及內文格式、研究方法及結論建議，請依報告書規定格式修正，並加強文字校對。	謝謝委員指教，已於研究報告中修正。

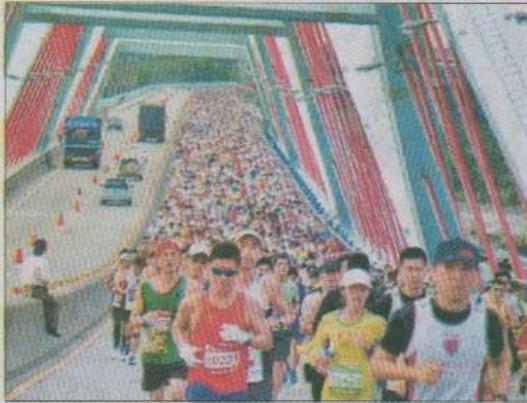
太魯閣峽谷馬拉松

山水伴萬人奔騰 肯亞包雙冠

簡浩正、阮適蘭／花蓮報導

嶄入十三屆的太魯閣峽谷馬拉松，昨天清晨由內政部長李鴻源鳴槍開跑。今年賽程只安排全程組和半程組，往年的全民健跑組取消，但仍吸引破紀錄約一萬二千名選手參賽。其中，來自肯亞籍好手荷西·柯吉（Hosea Kipyego Kogei）、愛克爾·羅瓦佩（Eder Chelimo Loywapei）囊括全馬四十二公里組男、女冠軍，半馬男、女冠軍則是隕留台灣，由千秋凌、陳淑華奪下。

第十二屆太魯閣馬拉松今晨鳴槍開跑，其中來自國外好手逾三百五十人。今年賽車首度把跨越立霧溪的太魯閣大橋排入比賽路線，除景色優美外，萬人齊跑的場面也相當壯觀。



▲太魯閣峽谷馬拉松3日開跑，吸引逾萬名選手參賽，大批選手占滿太魯閣大橋南下車道，場面壯觀。（中央社）

更多歡樂氣氛。有人打扮成獅子、火鶴、無尾熊。最特殊的是一對情侶檔，竟扮成兩隻老虎。他們說，因為「兩隻老虎跑得快！」逗得在場選手哈哈大笑，也緩和不少選手賽前情緒。

參賽者在中橫公路太魯閣峽谷段激烈競爭後，全馬男子組冠軍仍由去年冠軍、肯亞籍好手荷西·柯吉跑出二小時廿四分廿二秒奪得冠軍。台灣選手最佳成績則是第三名的何志豐，時間為二小時四十五分五十五秒。

全馬女子組同樣由肯亞籍好手愛克爾·羅瓦佩以二小時五十一分一十秒封后，第三名則是台灣的簡培宇，跑出三小時三十八秒的成績。

參賽選手中除了老将外，也有許多是新面孔。來自台南的夏小姐今年首次參賽，原想參加五公里的

全民健跑組，但因今年取消，便報名廿一公里的半程組。

今年全馬馬拉松組男、女成績第一名者，可獲八萬元獎金，第二、三名獎金為六萬元、四萬元；半馬馬拉松組男、女成績第一名者，可獲一萬元獎金，第二、三名獎金八千元、七千元。

就讀國立體育大學陸上競技學系的王秋凌，今年廿二歲，原本專攻五千和一萬公尺，今年首度報名萬金石全馬馬拉松，就以二小時廿九分四十一秒獲得亞軍，創下個人在國際賽最佳名次。

陳淑華曾獲今年第五屆世界無障礙慈善路跑賽及二〇一二台北國道馬拉松半程組女子組冠軍。選就讀國立體育大學研究所三年級的她說，跑馬拉松這件事，完全得照自己的節奏和配速才行。

用雙腳拚經濟 跑出黑色奇蹟

阮適蘭／花蓮報導

甫落幕的太魯閣峽谷馬拉松賽，肯亞選手再次展現「黑旋風」實力，包辦全馬馬拉松男、女組前二名。綜觀近幾年來，台灣舉辦的國際馬拉松賽事，肯亞選手都取得優異的成績，幾乎包辦多數賽事冠軍。

今年二月舉辦的金門馬拉松，肯亞女將薇歐拉博爾以二小時四十四分十七秒順利衛冕；同樣在二月舉辦的台南國際萬人馬拉松，肯亞籍提沙亞跑出二小時卅五分八秒奪得男子組冠軍；去年富邦台北馬拉松賽，女子組肯亞的奇洛普（Helena Kropi），更以二小時廿七分卅六秒，打破大會紀錄，獲得冠軍。

馬拉松場上，肯亞選手幾乎是冠軍的代名詞。中華民國田徑協會副秘書長劉富福也感到好奇，究竟是什么原因，讓肯亞人屢次在國際賽場

創造佳績？經他採訪了解，肯亞人主要靠農業維生，生活並不富裕，「跑」是他們擺脫貧窮的最佳捷徑。因此許多肯亞人以跑馬拉松為職業，隨著經紀人征戰世界各大、小賽場，賺取獎金。

劉富福表示，地理環境上，肯亞境內多為二、三千公尺以上高原，選手在高原上訓練，適應稀薄的空氣，體內紅血球數量多於其他民族，造就肯亞人驚人的肺活量及耐力。另外，肯亞人因基因關係，多半身材瘦小，腿卻又細又長，跑起步來比一般人省力。

他說，結合身材優勢與地理環境，最重要的是肯亞人將跑步視為改善經濟的唯一途徑，自然全心投入，因此能屢次在國際賽場上獲得佳績。

責任副總編輯／潘麗聖 編輯／鄭浩

由企業、警界、醫界組成的嘉義市熱愛生命反酒駕慢跑隊，響應聯合報系公路正義的願景工程，帶著標語參加太魯閣峽谷馬拉松。

圖／讀者黃朝雲提供

慢跑反酒駕響應公路正義



太魯閣馬拉松 萬人開跑

【記者陳家倫、陳俊哲、段鴻裕／花蓮縣報導】二〇一二年太魯閣馬拉松昨在壯麗太魯閣峽谷中競逐，廿八個國家長跑好手早上七點出發，上萬名選手花了十分鐘才全部衝出起跑點；肯亞籍選手包辦全馬男、女組冠軍，半馬男、女組冠軍由台灣選手奪下。花蓮一早飄細雨，後來轉晴豔陽高照，有選手熱得脫掉上衣，此起彼落加油聲在峽谷中迴盪。

選手進入九曲洞、燕子口路段放慢腳步，欣賞「一線天」峽谷景色，有人拿出手機拍美景，忘了自己還在比賽。

由嘉義市警界、醫界和企業界組成的「熱愛生命反酒駕慢跑隊」，響應聯合報系「公路正義」專題，帶著「為反酒駕而跑」標語參加馬拉松，與老爺建設董事長黃朝雲共同呼籲國人反酒駕、尊重行人，還給台灣交通新秩序。

全馬男子組冠軍由肯亞籍選手 HOSEA KIPYEGO KOGHYA 奪下，成績二小時廿四分廿一秒，卅歲的他去年也奪下第一名，今年蟬聯寶座，通過終點時許多粉絲湧而上，爭相合照；女子組冠軍也是肯亞籍選手，Elder Chelimo Loywapei 以二小時五十一分一十一秒抱回獎盃。

半馬男、女組冠軍都是台灣選手，國立體育大學王秋陵以一小時一十一分五十六秒稱王，廿九歲陳淑華以一小時廿五分廿八秒稱后；兩位半馬冠軍共同目標是年底高雄盃長跑，「要拿全馬冠軍」。

2012/11/04 聯合報 A11

太魯閣馬拉松 周六萬人路跑

共有28國好手參賽 3日清晨5點到下午2點實施交管 部分車道將封路 禁止車輛進入

【本報花蓮訊】由聯合報主辦的「2012太魯閣馬拉松」將於十一月三日（星期六）上午七時在花蓮縣立體育場舉行。今年共有來自28個國家的2萬多名選手參加，屆時將有超過一萬名民眾參與路跑活動。主辦單位表示，為了確保比賽順利進行，將於比賽當日清晨五時至下午二時實施交通管制，部分車道將封路，禁止車輛進入。此外，主辦單位也提醒選手，比賽當天清晨氣溫較低，應注意保暖，並攜帶足夠的水分和能量補給品。主辦單位表示，今年的比賽將進一步推廣公路正義理念，呼籲社會大眾共同參與，為改善台灣的交通環境貢獻力量。

2012/11/0 中國時報 C2 版

週六峽谷馬拉松賽 太魯閣交管

圖例

- 交通管制點
- 交通管制路段
- 全程馬拉松折返點
- 半程馬拉松折返點
- 選手接駁車集車處

太魯閣馬拉松交通管制示意圖

（記者游太郎／花蓮報導）太魯閣峽谷馬拉松路跑賽將於十一月三日（星期六）登場，當天中橫公路太魯閣大橋至天祥路段、台九線太魯閣大橋南下車道，及舊台九線太魯閣大橋北端至錦文橋路段將實施交通管制，太魯閣國家公園管理處呼籲民眾配合，讓賽程順利進行。

太管處副處長張登文指出，太魯閣峽谷馬拉松路跑賽活動當天，交通管制時間為上午五時至下午二時，管制路段如下：中橫公路太魯閣大橋南端終點處（一八九、八K）至天祥（一六九K），但起跑後最後一名選手通過太魯閣牌樓後，管制點將從一八九、八公里終點處移至太魯閣口錦文橋南側；台九線太魯閣大橋南下車道及舊台九線公路太魯閣大橋北端至錦文橋北端；管制時間內，除必要的工作及緊急救護車輛外，禁止所有車輛進入管制路段。

此外，停放在太魯閣遊客中心停車場及路跑路線上的車輛，也需於當日上午五時前駛離。

1011031 自由時報 A14

太魯閣馬拉松週六登場 部分路段管制

記者游太郎／花蓮

【本報訊】太魯閣峽谷馬拉松路跑賽將於十一月三日（星期六）登場，配合活動進行，在連日來安撫週邊居民對台九線中橫公路太魯閣大橋至天祥路段、台九線太魯閣大橋南下車道及舊台九線太魯閣大橋北端至錦文橋路段實施交通管制，也將於當日上午五時前駛離。

太管處表示，由於今年馬拉松路跑路線小範圍調整，選手首次跑過太魯閣大橋，因此將封閉太魯閣大橋南下車道，將所有選手通過後即可解除管制，對計畫進行中橫公路路跑的人，建議能利用封閉期或改道行駛，造成民眾不便，敬請見諒。

選手接駁車分，主辦單位將於十一月三日（星期六）上午四點半至六點將選手接駁至太魯閣口站接駁至太魯閣，賽後結束後，從九點起將選手接駁至新橋（太魯閣）站，末班車是下午三點，過站不候，讓車班在錦文橋北端，讓九點半後過站即可上車。

2012太魯閣峽谷馬拉松交通管制路線圖。

太魯閣馬拉松交通管制示意圖

1011031 東方報 3 版

太魯閣馬拉松明登場 萬人齊競逐

【本報記者林文義報導】由「太魯閣馬拉松」主辦單位主辦，將於十一月三日（星期日）上午八時，在太魯閣國家公園東門廣場舉行「太魯閣馬拉松」開幕典禮。屆時將有來自國內外的數千名跑者參加這項盛事。

主辦單位表示，今年的「太魯閣馬拉松」將分為「全馬」、「半馬」及「10公里」三個組別。此外，還特別安排了「太魯閣馬拉松」慈善籌款賽，所得款項將撥捐給「太魯閣國家公園」的各項建設。

「太魯閣馬拉松」自創辦以來，一直深受跑者喜愛。今年更特別邀請了多位國際名將參加，預計將創下參賽人數的新紀錄。主辦單位呼籲跑者踴躍參加，共同為太魯閣國家公園的推廣與發展出一分力。

「太魯閣馬拉松」主辦單位表示，今年的「太魯閣馬拉松」將分為「全馬」、「半馬」及「10公里」三個組別。此外，還特別安排了「太魯閣馬拉松」慈善籌款賽，所得款項將撥捐給「太魯閣國家公園」的各項建設。

主辦單位表示，今年的「太魯閣馬拉松」將邀請多位國際名將參加，預計將創下參賽人數的新紀錄。主辦單位呼籲跑者踴躍參加，共同為太魯閣國家公園的推廣與發展出一分力。



以賽局開幕典禮並宣佈世界紀錄保持者（右二）、大陸總領事官出席（右三）萬人跑者行雲于在太魯閣國家公園東門廣場。



「太魯閣馬拉松」主辦單位表示，今年的「太魯閣馬拉松」將分為「全馬」、「半馬」及「10公里」三個組別。此外，還特別安排了「太魯閣馬拉松」慈善籌款賽，所得款項將撥捐給「太魯閣國家公園」的各項建設。

主辦單位表示，今年的「太魯閣馬拉松」將邀請多位國際名將參加，預計將創下參賽人數的新紀錄。主辦單位呼籲跑者踴躍參加，共同為太魯閣國家公園的推廣與發展出一分力。

來自國內外好手雲集

【本報記者林文義報導】「太魯閣馬拉松」主辦單位表示，今年的「太魯閣馬拉松」將邀請多位國際名將參加，預計將創下參賽人數的新紀錄。主辦單位呼籲跑者踴躍參加，共同為太魯閣國家公園的推廣與發展出一分力。

主辦單位表示，今年的「太魯閣馬拉松」將邀請多位國際名將參加，預計將創下參賽人數的新紀錄。主辦單位呼籲跑者踴躍參加，共同為太魯閣國家公園的推廣與發展出一分力。



2012/11/02 東方報 7 版

太魯閣馬拉松 慈濟人挑戰百馬達陣

王文炳與陳勝彰 慈大校園並肩神跑 將完成人生第100場馬拉松 用人大座蒸湯補身，製作戰功布 加油打氣



【本報記者林文義報導】慈濟大學體育社社長王文炳與陳勝彰，將於十一月三日參加「太魯閣馬拉松」。他們將參加「全馬」組別，挑戰人生第100場馬拉松。

王文炳表示，參加這項盛事是為了推廣體育運動，並為慈濟大學爭取榮譽。陳勝彰則表示，他將全力以赴，挑戰自我。

慈濟大學體育社表示，將為兩位跑者提供充分的后勤保障，包括蒸湯、戰功布等，為他們加油打氣。

王文炳與陳勝彰，將於十一月三日參加「太魯閣馬拉松」。他們將參加「全馬」組別，挑戰人生第100場馬拉松。

王文炳表示，參加這項盛事是為了推廣體育運動，並為慈濟大學爭取榮譽。陳勝彰則表示，他將全力以赴，挑戰自我。

慈濟大學體育社表示，將為兩位跑者提供充分的后勤保障，包括蒸湯、戰功布等，為他們加油打氣。



2012/11/02 聯合報 B2 版



2012/11/03 更生日報 2 版

花防部四百官兵 挑戰馬拉松

新秀／記者田俊浩報導

太魯閣峽谷馬拉松賽今天上午將熱鬧展開！昨太魯閣遊客中心旁，見陸軍花東防衛指揮部指揮官陳寶餘、政戰副主任王宗銘率花防部軍士官兵前往，表現出主官對馬拉松運動支持。對此，王宗銘表示，花防部軍士官兵共四百人參加全程、半程馬拉松，期望參與軍士官兵為健康而跑。

王宗銘表示，此次太魯閣峽谷馬拉松賽，吸引花防部軍士官兵四百人前往報名，感謝中華民國路跑協會、護國軍弟兄參加，期間將有軍士官兵眷屬，利用假期，共襄盛舉，展現出國軍自我體能要求、熱愛運動的風氣。尤其峽谷馬拉松賽是一門身體力行的功課，更是跑者維持良好與持之以恆的運動習慣，加上馬拉松路跑，不管是半程或是全程，更是需透過堅強毅力與耐力才能圓滿達成的體能運動。

同時，為提昇國軍官兵體能，國防部自從訂定「國軍體能訓練實施計畫」後，並透過「由易而難」的循序漸進訓練方式達到充實戰力的目標，國軍各單位即從推動官兵培養良好的運動習慣，漸漸去喜愛運動、熱愛運動，進而達成提昇體能效果。

圖：花防部軍士官兵四百人挑戰太魯閣全程、半程馬拉松路跑賽，花防部軍士官兵攜帶各隊友旗幟合影。
(記者田俊浩／攝)

2012/11/03 更生日報 3 版

太魯閣今管制人潮昨提前一遊

不少選手檢視路線以避開道路坑洞

新秀／記者田俊浩報導

受太魯閣峽谷馬拉松路跑賽，中橫公路今管制影響，昨太魯閣國家公園各風景區幾乎遊客人潮湧現，還吸引跑者騎車到太魯閣峽谷探視路跑道路，連帶新城、秀林兩鄉周邊可租機車的業者們，幾乎笑呵呵。

針對太魯閣峽谷馬拉松路跑賽，今年路跑動線與去年不同，不少路跑選手，選擇道路管制前探視台八線馬拉松折返點路況，也小心翼翼檢視路跑後，需避開道路坑洞重點，避免因時路跑，造成腳步扭傷。

遊客方面獲悉太魯閣峽谷馬拉松路跑賽當天管制，趁道路管制前，峽谷一遊，加上太魯閣遊客中心旁廣場，已由中華民國路跑協會主辦單位及所有贊助廠商個個進行設攤架設棚架，感受到太魯閣峽谷馬拉松賽前氣氛。



圖：今年太魯閣峽谷馬拉松路跑動線變更後，終點位於砂卡礑隧道入口處。
(記者田俊浩/攝)

掌握賽事 中華電信即時影像

今年終點在砂卡礑隧道入口處 太管處籲跑者聽從指揮

新秀／記者田俊浩報導
太魯閣峽谷馬拉松賽今天將登場！太魯閣國家公園管理處遊憩課長黃志強昨表示，為即時掌握賽事現況，中華電信依照往例，已在太魯閣國家公園管理處遊客中心設置即時影像，屆時可呈現萬人選手匯聚人龍景象，在太魯閣峽谷盡情慢跑。

黃志強表示，中華電信提供太魯閣峽谷馬拉松賽即時影像，於半馬、全馬折返點及起點架設WEBCAM，讓每位跑者在峽谷行動，能無慮參與賽事。由於今年路跑動線變更，終點處位於砂卡礑隧道入口處。

為維護選手競賽安全，太管處活動前針對落石頻率較高九曲洞、燕子口及長春祠路段進行刷坡，公路總局洛韶工務段於賽前配合協助清掃路面，落石清理，路跑凌晨，太管處派出工作人員在各路段進行落石監測，籲請跑者一定要聽從大會宣導與指揮，避免危險發生。

太魯閣峽谷馬拉松路跑舉辦進入第十三年，希望鼓勵廣大民衆親近自然，體驗自然之美，這項活動順利舉辦，感謝中華民國路跑協會主辦單位及所有贊助廠商支持與協助。

2012/11/03 更生日報 3版



2012/11/04 中國時報 A8



太魯閣峽谷馬拉松 好手雲集 1.3 萬人競逐

【本報記者王淑芬報導】今年太魯閣峽谷馬拉松，吸引了來自國內外的1.3萬名跑者參加。這項由「太魯閣國家公園管理處」主辦的賽事，今年邁入第11屆，規模持續擴大。除了傳統的馬拉松賽外，今年還特別增加了「太魯閣峽谷越野馬拉松」，吸引了許多越野跑愛好者參加。

今年比賽的起點設在太魯閣國家公園的「大禹瀑布」，終點則設在「九曲洞」。全場比賽共計13.5公里。為了因應今年參賽人數創下新高，主辦單位特別在沿途設置了多個補給站，並加強了醫療救護工作。

在比賽過程中，跑者們可以欣賞到太魯閣峽谷的壯麗景色，感受大自然的鬼斧神工。此外，主辦單位還特別安排了「太魯閣峽谷文化之旅」，讓跑者在運動之餘，也能深入了解當地的文化與歷史。

名次	姓名	時間
男子組		
1	陳建宏	03:58:00
2	林建宏	04:00:00
3	張建宏	04:05:00
女子組		
1	李淑芬	05:15:00
2	王淑芬	05:20:00
3	張淑芬	05:25:00



今年比賽的競爭非常激烈，多位跑者刷新了個人紀錄。在男子組中，陳建宏以3小時58分鐘的成績奪冠，展現了強大的實力。在女子組中，李淑芬以5小時15分鐘的成績獲得冠軍。

除了精彩的比賽，主辦單位還特別安排了「太魯閣峽谷文化之旅」，讓跑者在運動之餘，也能深入了解當地的文化與歷史。這項活動吸引了許多跑者參加，他們在欣賞美景的同時，也體驗了當地的風土人情。



活力裝裝 氣氛歡樂

為了讓跑者在運動之餘，也能感受到歡樂的氣氛，主辦單位特別安排了「活力裝裝」活動。跑者們可以穿上各式各樣的創意服裝，展現自己的才藝。

在比賽過程中，跑者們穿著各式各樣的創意服裝，展現了極高的創意和幽默感。這些服裝不僅吸引了眾人的目光，也為比賽增添了不少歡樂的氣氛。

特殊穿著 引人矚目

除了創意服裝外，跑者們還穿著各式各樣的特殊服裝，吸引了眾人的目光。這些服裝不僅具有實用性，還具有極高的藝術價值。

在比賽過程中，跑者們穿著各式各樣的特殊服裝，吸引了眾人的目光。這些服裝不僅具有實用性，還具有極高的藝術價值。

7-11 富世店 深夜備貨到凌晨

為了配合太魯閣峽谷馬拉松的舉辦，7-11富世店在比賽期間特別延長營業時間，並加強了備貨工作。為了確保跑者們在深夜時分也能買到所需的物資，店員們在深夜時分仍在辛勤工作。

在比賽期間，7-11富世店特別延長營業時間，並加強了備貨工作。為了確保跑者們在深夜時分也能買到所需的物資，店員們在深夜時分仍在辛勤工作。

年度體育盛會 警消多人參加

為了配合太魯閣峽谷馬拉松的舉辦，警消人員也積極參與了各項體育活動。他們不僅在比賽中擔任護送和救護工作，還積極參與了各項體育活動。

在比賽期間，警消人員積極參與了各項體育活動。他們不僅在比賽中擔任護送和救護工作，還積極參與了各項體育活動。

王文炳繼人百場 課餘

王文炳在課餘時間積極參與各項體育活動，展現了極高的體育精神。他不僅在比賽中取得了優異成績，還積極參與了各項體育活動。

在課餘時間，王文炳積極參與了各項體育活動。他不僅在比賽中取得了優異成績，還積極參與了各項體育活動。

邊跑邊玩 一路玩樂

除了激烈的比賽，跑者們還可以在比賽途中享受當地的風景和美食。主辦單位特別安排了「邊跑邊玩」活動，讓跑者們在運動之餘，也能享受當地的樂趣。

在比賽途中，跑者們可以欣賞到太魯閣峽谷的壯麗景色，並品嚐當地的特色美食。主辦單位特別安排了「邊跑邊玩」活動，讓跑者們在運動之餘，也能享受當地的樂趣。

2012/11/04 東方報 3版花蓮聚點



馬拉松標示差 觀眾站土堆

2012太魯閣峽谷馬拉松萬名選手同步起跑，不少民眾在終點迎接親友，只是會場沒有足夠空間，許多人被擠到蘇拉颱風帶來的土石流堆裡觀賽，有民眾屢次被工作人員驅趕，不耐表示「我們到底可以去哪裡？」圖與文／陳家倫

薛慶光倒著跑「看不一樣風景」

【記者陳俊智／秀林報導】倒跑達人薛慶光參加太魯閣峽谷馬拉松，別人奮力向前，身旁景色不斷往後移動，只有他看到的景色是隨著後退的腳步，逐漸浮現在眼前！

薛慶光跑遍全台馬拉松，早就突破200場全馬，也曾倒著騎單車和滑直排輪環台。他昨天參賽，「峽谷的景色給人莫名的悸動，在這裡跑步，很容易跑到忘我。」還不時抬頭欣賞大自然在峽

谷的壯麗景色，「每次跑都感覺身心靈得到淨化跟提升。」

「突然之間就跑完了！」今年賽道改變和終點位置更換，讓薛慶光感覺比賽輕鬆許多，雖然下了一陣小雨，但舒適的天氣讓他跑起來更輕鬆、更順利。

當他經過燕子口路段時，道路上方邊坡突有零星落石發生，他趕緊吹口哨通知其他選手小心，他笑說「沒想到我倒著跑也有這種好處。」

中華民國一百一十一年十一月五日 星期一

地方風情 A8

2012太魯閣馬拉松圓滿落幕

李鴻源鳴槍 肯亞選手包辦男女子組前二名 台灣選手何志豐、簡培宇第三名

【本報記者王育倫報導】由中華民國田徑協會主辦、花蓮縣政府承辦的「2012太魯閣馬拉松」於十一月三日圓滿落幕。今年共有來自全球各地的三千多名跑者參加，在當地官員、志工及跑友的支持下，順利完成這項盛會。

在男子組方面，肯亞選手包辦前兩名，台灣選手何志豐、簡培宇分別獲得第三名。在女子組方面，肯亞選手也包辦前兩名，台灣選手則分別獲得第三名。

本屆馬拉松賽，主辦單位特別邀請了多位知名跑者擔任領隊，包括：李鴻源、何志豐、簡培宇、何志豐、簡培宇等。此外，主辦單位還特別安排了多項活動，包括：賽前記者會、賽中加油活動、賽後頒獎典禮等。

在男子組方面，第一名由Kenya選手Kiprop Keino獲得，成績為2小時13分07秒。第二名由Kenya選手Mutiso Mutiso獲得，成績為2小時13分07秒。第三名由台灣選手何志豐獲得，成績為2小時13分07秒。

在女子組方面，第一名由Kenya選手Priscah Jepkorir獲得，成績為1小時13分07秒。第二名由Kenya選手Priscah Jepkorir獲得，成績為1小時13分07秒。第三名由台灣選手簡培宇獲得，成績為1小時13分07秒。

此外，主辦單位還特別安排了多項活動，包括：賽前記者會、賽中加油活動、賽後頒獎典禮等。




2012/11/05 聯統日報 A8

太魯閣馬拉松 明萬人開跑

360外籍選手參賽 馬拉松組最年長跑者74歲

【本報記者王育倫報導】由中華民國田徑協會主辦、花蓮縣政府承辦的「2012太魯閣馬拉松」將於十一月三日（星期日）上午八時在花蓮縣立體育場正式開跑。今年共有來自全球各地的三千多名跑者參加，在當地官員、志工及跑友的支持下，順利完成這項盛會。

本屆馬拉松賽，主辦單位特別邀請了多位知名跑者擔任領隊，包括：李鴻源、何志豐、簡培宇、何志豐、簡培宇等。此外，主辦單位還特別安排了多項活動，包括：賽前記者會、賽中加油活動、賽後頒獎典禮等。

在男子組方面，第一名由Kenya選手Kiprop Keino獲得，成績為2小時13分07秒。第二名由Kenya選手Mutiso Mutiso獲得，成績為2小時13分07秒。第三名由台灣選手何志豐獲得，成績為2小時13分07秒。

在女子組方面，第一名由Kenya選手Priscah Jepkorir獲得，成績為1小時13分07秒。第二名由Kenya選手Priscah Jepkorir獲得，成績為1小時13分07秒。第三名由台灣選手簡培宇獲得，成績為1小時13分07秒。

此外，主辦單位還特別安排了多項活動，包括：賽前記者會、賽中加油活動、賽後頒獎典禮等。



王文炳表態一百場馬拉松

王文炳表示，他已經參加了超過一百場馬拉松比賽，這對他來說是一項挑戰，也是一種鍛煉。他希望通過參加這項比賽，能夠提高自己的體能，並為社會做出貢獻。

2012/11/02 更生日報 7版

2012年太魯閣峽谷馬拉松路跑賽9月3日開始網路報名

活動日期：2012-11-03

主辦單位：游憩服務課

圖刊表



*太魯閣峽谷馬拉松

2012太魯閣峽谷馬拉松路跑賽將於11月3日舉行，9月3日上午9時開始網路(<http://www.sportsnet.org.tw>)報名，至名額滿為止。本次活動名額限1萬100人(全程馬拉松2600名、半程馬拉松7500名)，如名額已滿，恕不再接受報名。報名名額統計以完成繳費為優先計算，請於線上填寫完報名資料並繳費，以免因未繳費錯失參賽機會，有興趣參加的跑者請趕快。

太魯閣峽谷馬拉松比賽自2000年舉辦第一屆之後，今年進入第13年，已成為太魯閣國家公園每年秋季的活動盛事，請熱愛路跑的民眾在涼爽氣候下，盡情在中橫公路雲路、體驗峽谷之美，深受民眾的歡迎。活動分馬拉松及半程馬拉松兩組，活動相關訊息如下：

1.報名時間：101年9月3日上午9時起至額滿為止。

2.報名表索取地點：中華民間路跑協會、太魯閣國家公園管理處、K-5W255 全省六大運動，相關訊息可洽中華民間路跑協會，電話：02-25855659或查詢網址：<http://www.sportsnet.org.tw>。

3.活動日期：101年11月3日

4.活動路線：

(1) 馬拉松 (42.195公里)：東西橫貫公路牌樓—天祥(折返)—太魯閣台地，跑時6小時。

(2) 半程馬拉松 (21.0975公里)：東西橫貫公路牌樓—天祥(折返)—太魯閣台地，跑時4小時。

5.報名費用：馬拉松900元(含晶片租金100元)、半程馬拉松800元(含晶片租金100元)。

相關連結：<http://www.sportsnet.org.tw>

2012/8 太魯閣國家公園網頁-遊憩資訊-活動看板-當季活動

附錄四、訪談紀錄

訪談對象	訪談時間	訪談地點
進階級選手：2012 百場 馬拉松挑戰完成選手	2013/7/14	台北，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="226 571 1343 772">1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 參與百場馬拉松，多數馬拉賽皆提供相近賽事服務，個人主觀喜歡就會影響賽事印象，相當多的比賽和活動風景都不錯，交管也做得很好。 <li data-bbox="226 784 1343 907">2. 馬拉松路跑的最佳成績 五個小時 <li data-bbox="226 918 1343 1041">3. 印象最深刻的馬拉松賽事 利吉惡地馬拉松 <li data-bbox="226 1052 1343 1176">4. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松 <li data-bbox="226 1187 1343 1400">5. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 峽谷地形與全段交通管制給參賽者良好參賽經驗，且吸引遊客前來太魯閣國家公園旅遊。 <li data-bbox="226 1411 1343 1691">6. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 活動進行時對於生態與環境負載力造成影響，賽事進行中，峽谷環境也讓人感到安全堪慮。活動結束後，人都擠在會場，淋雨之後又冷又累，讓人急於離開太魯閣。 <li data-bbox="226 1702 1343 1904">7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 基本上滿意，不過設計的動線與環境規劃讓選手在完賽後無法佇足停留。賽道中臨時廁所不足，可能會造成選手隨地便溺。 <li data-bbox="226 1915 1343 1986">8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度 		

基本上滿意，但會場工作人員有些一問三不知，問個問題要等很久，選手的物品也未妥善照顧，工作人員有待訓練。

9. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見

除了流動廁所，或可增加盥洗站，讓選手可以在會場換完衣服再離開。

10. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議

太魯閣峽谷馬拉松活動應該要知道主要的目標功能，要走專業路線就應以選手為主要服務對象，選擇合適之主辦單位，取消健跑組之後以全程馬拉松與半程馬拉松為主力，應該要聽取選手級參賽者的意見做為改進的目標，而不是只顧商業行為。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
專家級選手：2012 太魯閣馬拉松 分齡組前三名選手	2013/7/30	台北，選手家中
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 參加路跑活動大概有五年的時間了 2. 馬拉松路跑的最佳成績 2012 年的太魯閣馬拉松成績在四小時半，並有得名。 3. 印象最深刻的馬拉松賽事 去年的富邦馬拉松，因為個人因素，練習不足，比賽前一天出車禍，依然出賽，前 21 公里逞強，後 21 公里半跑半跳完成。 4. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松，因為風景很好、空氣很好，天氣也很好，可以在國際級的美景裡面跑步感覺很棒。 5. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 參加過一次全馬兩次半馬，如果以一到十分來看，會給九分，太魯閣馬拉松在路跑的時候，感覺還是少跑了一點精華地段，有些可惜，大會宣導、環境方面，可能還有可以做得更好的地方。至於工作人員，能否提醒應妥善照顧參賽者的物品，每年都被丟在水裡。 6. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 報名每一次比賽都是給自己一個持續練習的動力，在比賽中時時都會告訴自己，練習不夠，但不管任何時候，都應該全力以赴。 7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 		

整體都感到滿意，除了沿路有很多垃圾，在太魯閣會形成很大的對比。出發區擁擠的程度讓人感到不舒服。

8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度

整體而言，隊賽事服務是滿意的。

9. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見

對於取消健跑組有點失望，希望能增加健跑組，經過很長的路程來比賽，希望伴遊也能有參與感，或者是可以設置加油區，讓伴遊得以有看見活動的機會。在環境的部分，是否能增加環境教育等的活動，讓伴遊能同時享有、享受參與活動的樂趣。

10. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議

融合一些介紹太魯閣、環境教育的小活動，讓等待跑者的同時也能不無聊。會場可提供水站、補給站里程數標誌，也希望垃圾能有更好的方式及中，不亂丟，好好欣賞美景不破壞。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
進階級選手：大專定向校隊選手	2013/8/9	花蓮，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 自 2011 年開始參加多場馬拉松活動，但比較多是定向運動賽事。 2. 印象最深刻的馬拉松賽事 太魯閣馬拉松，很有名，一定要跑。 3. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松，不喜歡在都市裡跑步，峽谷風景很漂亮。 4. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 交通很遠，交通接駁規劃得不好，只能從新城火車站接駁進去，出來也要等很久的交通車，每次參加都會感冒。至於工作人員，希望可以提醒存物站的要照顧參賽者的物品，下雨的時候都被丟在水裡不好。另外水站的工作人員對於水的傳遞、倒水的工作還有發補給品應該可以做得更好。 5. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 還不錯，環境很漂亮。 6. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 沒有特別意見，但是看到有人把紙杯丟進河裡，破壞環境。 7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度 很滿意，風景很漂亮。 8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見 增加交通接駁車，讓回程的人不要等太久。 9. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議 		

活動辦得很棒，希望年年皆有。。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
一般級選手：台北路跑社團負責人	2013/8/10	台北，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="226 568 1345 763">1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 參與過相當多的賽事，馬拉松活動是一種特殊的旅遊體驗方式，可以提供娛樂與休閒，從參與馬拉松活動後便常常環島。 <li data-bbox="226 786 1345 898">2. 馬拉松路跑的最佳成績 全馬五個小時 <li data-bbox="226 920 1345 1032">3. 印象最深刻的馬拉松賽事 金門戰地馬拉松，雖然都是國家公園，但是很不一樣。 <li data-bbox="226 1055 1345 1167">4. 最喜歡的比賽 金門戰地馬拉松。 <li data-bbox="226 1189 1345 1391">5. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 因為商業行為還有廣告效率在，活動主要都是在加深大眾對太魯閣國家公園的印象與知名度。有種辦活動是為了更大的商業利益的感覺。 <li data-bbox="226 1413 1345 1682">6. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 在太魯閣跑馬拉松，可以讓跑者能在一次對於環境與人的關係中作發想，如果將活動擴充，而非侷限在跑步活動上，應可結合教育，以與國家公園目標契合，並著力於解說教育與環境保護理念之宣導。 <li data-bbox="226 1704 1345 1883">7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 國家公園有機會服務遊客，並提供峽谷環境另類之旅遊體驗效益。 一年一度提供遊客一個到花蓮遊玩的理由。 <li data-bbox="226 1906 1345 1986">8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度 		

基本上滿意，但是是否應該要挑選參賽者，讓賽事的服務質量更好。

9. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見

活動牽涉到眾多路跑選手之安全，應審慎評估環境安全，還有環境保護的問題。

10. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議

可不可以增加峽谷旅遊、環境解說之類的觀光時間。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
進階級選手：中部路跑社團負責人	2013/9/5	台中，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 從 2000 開始參加路跑，跑過的賽事已將近百場，大多的賽事都印象不錯。 2. 馬拉松路跑的最佳成績 全程馬拉松最佳成績四個半小時。 3. 印象最深刻的馬拉松賽事 國道馬拉松，因為很熱，柏油很燙，原本要赤腳跑的只能打消念頭。 4. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松，因為風景很漂亮。 5. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 其實一趟路那麼遙遠去參加太馬是因為峽谷之美，也只有馬拉松時才能把整條路封起來讓跑者盡情享受，而主辦單位似乎不曾去聽聽跑者們的心酸，每年都會有同樣問題產生不求改進，只能犧牲跑友們不再去參加，經典的賽事有玩過就好。 6. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 長久以來對於路跑協會的種種都在跑友間流傳，諸如態度不好、規劃不佳、了無新意等等，但也常聽聞跑友說：就專心跑步就好，別管太多，相信也因為這種姑息的態度，造就了今日的路跑協會。路跑，源自於最簡單的律動，不需要其他器材，只要動起來，就可以換來一身暢快。但是路跑活動方面，當系統取消郵寄報名的時候，沒有擴增網路伺服器的頻寬或是容量；或許是基礎建設不夠確實，但協會既然是要辦活動，應該要辦好活 		

動，要避免任何出錯的地方。

其實太魯閣馬拉松是台灣一大經典賽事，為了能在國家公園一探自然風貌，很多人都會報名，但主辦單位真的應該重視跑友們的聲音和權益。

7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度

環境方面還算滿意，只是常常看到選手在路邊便溺、把垃圾丟到溪裡面，不知道在環境的維護上面是不是應該多做些甚麼。終點場地好小，下大雨了大家也只能趕快離開或者是躲到旅客服務中心裡面，希望能有兩備方案。

8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度

太魯閣馬拉松算是不錯，為台灣打出了國際知名度，可以在國家公園裡面運動，也是令人相當舒服的。

9. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見

關於馬拉松，在台灣，應該分成兩部分來討論或是建議，分成專業組跟推廣組，專業組，就應該交給專業的來。因為在台灣的专业選手，都需拿到國際認可的標準賽事，才能往前邁進，同時也會遇到中國的打壓，所以撇開國際的問題，在國內，要辦得好，除了認證與規劃等相關問題，單就報名來講，應該就是專業組，不列入基本名額來計算，直接請教練，或是協會認可的選手或是國際排名有得等的選手就可以直接報名，讓賽事更加的有看頭，甚至可以請選手出具歷屆比賽成績，來做為淘汰依據，這都是可行的。

至於推廣組就應該採計公開抽籤，或是採單一可行的報名方式，讓大家去爭取這一萬名的名額。

每次都只會說，因為太魯閣國家公園管理處對於基地的人員容許數量云云等藉口，只會讓人家覺得，既然要推廣，就應該要多所努力，甚至也可以仿效東京馬拉松，在比賽的前一天，來個國際友誼慢跑，既可收錢，也可

以消化想要一窺太魯閣美景的新進跑者。但可以想見的，國家管理單位會表示封路一天會造成多少人的生活受到影響之類的。疏不知，此類活動的舉辦，如果趨於常態逐漸國際化，也可以消弭一些以開車最大的心態的國民的無禮行為，讓駕駛道德有機會能回歸到，尊重行人，尊重弱勢的基本行車禮儀。這樣才能真正的吸引到觀光人潮，真正的對花蓮的觀光有所貢獻。

10. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議

相信「太魯閣馬拉松」是所有跑者印象最深、最美麗的路線，幾乎大家都跑過，今年若沒機會，就留給其他沒參與者去體驗吧，路不會跑掉，留得健康的身體，永遠都有機會去的。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
專家級選手：體院路跑校隊選手	2013/9/20	台中，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 自 2000 年開始參加路跑活動，沒有特別印象，感覺活動都差不多。 2. 馬拉松路跑的最佳成績 全程馬拉松四個小時 3. 印象最深刻的馬拉松賽事 富邦馬拉松，跑很多圈，很累 4. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松，風景很漂亮，空氣很好。 5. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 太魯閣峽谷馬拉松讓運動員從事健康休閒快樂的遊憩活動，讓國人在跑步的過程，欣賞與體驗太魯閣國家公園之美。 6. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 報名太難，人數太多，會場太擠，風景很漂亮。 7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 很滿意，賽事路線提供了從事健康遊憩的地方。 8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度 很滿意，賽事路線都有規劃過，可以看到很美的風景，只是希望能像之前一樣跑得更裡面。 9. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見 希望可以增加不是跑步的人也能參加的活動。 		

10. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議

可以在會場放一張海報說幾公里有水和補給站，比較好規劃跑步的補給。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
進階級選手：大專路跑校隊選手	2013/10/4	高雄，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="226 568 1345 763">1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 參加過滿多場馬拉松的，因為比較專注在跑步上，對於賽事服務多覺得不錯。 <li data-bbox="226 786 1345 981">2. 馬拉松路跑的最佳成績 42.195 全程馬拉松路跑的最佳成績是四個小時五十分，半程馬拉松是一百分鐘。 <li data-bbox="226 1003 1345 1122">3. 印象最深刻的馬拉松賽事 太魯閣馬拉松，因峽谷地形，讓人心曠神怡，印象深刻。 <li data-bbox="226 1144 1345 1263">4. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松，雖然交通不便，但仍希望能年年參與。 <li data-bbox="226 1285 1345 1480">5. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 自第六屆太魯閣馬拉松(2005)跑到第十三屆(2012)，今年仍有報名，對於賽事提供的服務滿喜歡的。 <li data-bbox="226 1503 1345 1697">6. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境看法 沒有甚麼特別看法，太魯閣很漂亮，馬拉松路段全程封路，讓人在跑步的時候不用擔心會被車子撞，環境管理得很好。 <li data-bbox="226 1720 1345 1986">7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 太魯閣馬拉松提供了一個可以在國家公園裡面跑步，又不需太多的花費，終點會場還有活動可以完，可以拿獎品，這樣的感覺是滿好的，只是沒有五公里的路跑活動，很多朋友都不想來一起跑，少了很多樂趣。 		

8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度

跑進太魯閣之後覺得兩岸美景真的很棒，天氣很好補給也不錯，還有工作人員會幫忙噴肌樂，服務方面與其他馬拉松賽事差不多，但是風景優美，有人說太魯閣馬拉松跑一次就好了，但是每年只有一次機會來享受自然，當然要年年跑。

9. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見

已報名 2013 年的馬拉松，希望年年都有馬拉松可以跑。

10. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議

增加短程跑步，想要讓家人與朋友都來參與。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
一般級選手：體院路跑校隊選手	2013/10/12	高雄，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="226 568 1345 694">1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 富邦、舒跑、金門、廈門、太魯閣，服務都差不多。 <li data-bbox="226 712 1345 837">2. 馬拉松路跑的最佳成績 全程馬拉松最佳成績五小時半 <li data-bbox="226 855 1345 981">3. 印象最深刻的馬拉松賽事 金門馬拉松 <li data-bbox="226 999 1345 1124">4. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松，全線封路，不用擔心車子。 <li data-bbox="226 1142 1345 1267">5. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 感覺還不錯，環境很漂亮，獎牌很有特色。 <li data-bbox="226 1285 1345 1482">6. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 太魯閣真的很美，能在這裡不用顧慮車子，安心地盡情享受美景，真的是一件舒服的事。 <li data-bbox="226 1500 1345 1986">7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 跑過太魯閣大橋往左轉沒多久，第一個補水站就到了，但來的太晚，很多桶水都沒有了，水要用搶的，要不然會喝不到，勉強搶了二杯喝完後，聽著其他人在碎唸說怎麼會辦了那麼多屆，水還會準備的不夠。 跑步的過程中一直很擔心會被落石砸到。 有聽到石頭要掉下來的聲音。 跑完回到會場之後開始下雨，會場對於下雨沒有好的避雨方案，只能就著 		

幾個建築物躲雨，又濕又冷很不舒服，交通車等很久，希望可以改進。

8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度

滿意。

9. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見

是否可以開放郵寄報名，網路使用不方便。

10. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議

報名之前能否增加報名資訊，2012 年因改採網路報名，差點沒有報上。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
一般級選手：路跑社團成員，醫院醫師	2013/11/2	台中，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 曾參與過之馬拉松賽事與賽事服務印象 2001 年開始跑馬拉松，迄今已參與過將近六十場馬拉松。 2. 馬拉松路跑的最佳成績 五個小時左右 3. 印象最深刻的馬拉松賽事 三峽的一百公里路跑賽 4. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松 5. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 能在太魯閣這麼美的風景裡跑步，實在是一種享受。 6. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 對於太魯閣來說，安全的規劃和路線的調整很重要，其他還有像廁所不夠、場地很擁擠的問題，不過總的來說還算是不錯。 7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 起跑點有點擠，終點負第有點小，下雨會冷，希望能有更完善的雨備。 8. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度 滿意。 9. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見 可以讓成績較好的選手在前面出發，重視環境保護議題，提供伴遊、家屬可以參與活動的場所。 		

10. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議

常常看到選手會一邊吃補給品，一邊丟垃圾到河裡，很希望可以糾正他，卻又不知道該怎麼做。希望大會能協助提醒參賽者不要亂丟垃圾。

訪談對象	訪談時間	訪談地點
一般級選手：路跑社團成員，大學教授	2013/11/9	台北，咖啡廳
訪談內容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 印象最深刻的馬拉松賽事 太魯閣馬拉松，成績很好，天氣和身體狀況很好。 2. 最喜歡的比賽 太魯閣馬拉松。 3. 曾參與過太魯閣之馬拉松賽事與賽事服務感覺 給馬拉松七分，因為交通不便，交通車難等，個人感受不佳。 4. 對於歷年太魯閣馬拉松賽事與環境滿意度與看法 可以在太魯閣裡面享受美景，但是交通接駁不佳，讓人造成困擾。 5. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松賽事與環境滿意度 風景很漂亮，全程交通管制，路跑給人很棒的感覺。 6. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松滿意度 感覺滿意。 7. 針對 2012 年太魯閣峽谷馬拉松建設性意見 希望可以增加健跑組，讓同學能一起進去玩。 8. 對於太魯閣峽谷馬拉松其他建議 路跑過後垃圾會被亂丟，希望大會能提醒選手做好自制。 		

訪談對象	訪談時間	訪談地點
太魯閣馬拉松太管處承辦人	2013/12/2	太管處
訪談內容		
<p>關於太魯閣峽谷馬拉松之辦理，太魯閣國家公園管理處之賽事相關工作同仁提及太魯閣國家公園管理處之角色於2000年起，每年皆做調整與增強，當處於不同位置、不同的角色，會讓太魯閣國家公園管理處有不同做為，因此活動不一而足。</p> <p>2012年太魯閣峽谷馬拉松是以招標方式，公開條件招標廠商，並由中華民國路跑協會得標。路協承辦後遵循標案規則進行報名辦理、工作人員招募與賽事規畫等賽事相關活動。而太魯閣國家公園管理處亦盡主辦單位責任提供許多工作人員、解說志工、環境保護志工協助賽事進行，同時中華民國路跑協會亦招募其賽事辦理中所需工作人員，在擁有多年賽事經驗的協會指導下，工作人員應能滿足賽事選手需求，於另一研究案中也指出與賽選手對於賽事辦理有相當高的滿意度，唯太魯閣國家公園場域限制與路跑協會辦理活動之行為下需兼顧商業品質與賽事相關服務實難面面俱到。</p> <p>辦理太魯閣峽谷馬拉松，旨在提供國民有一美好經驗，得以在得天獨厚的峽谷地形中自由的運動，並藉由馬拉松的特殊事件辦理，讓跑者能在一次對於環境與人的關係中作發想，進而發自內心的善待自然，在賽事中參賽者有所自覺，才得以協助太魯閣峽谷馬拉松路跑路線常保亮麗。</p>		

附錄五、賽事會場檢討記錄

時間	地點	
2013/3/6-3/7	太魯閣口 - 布洛灣	
勘查紀錄		
紀錄		
<ol style="list-style-type: none">1. 溪畔發電廠隧道前就是半程馬拉松 21 公里折返處，感覺有點少，之前至少會跑完溪畔隧道。2. 白沙橋很漂亮，風景很棒。3. 遊客很少，車輛速度很快，行車數量相對少很多。4. 布洛灣前面有可以借安全帽的地方，是不是應該強制戴安全帽經過這個容易落石的路段。		
		
溪畔發電廠周邊路況觀察		

時間	地點	
2013/3/9-3/10	太魯閣口 - 燕子口	

勘查紀錄

紀錄

1. 燕子口步道是全程馬拉松跑者才會跑的地方，也是落石相當嚴重的地方，遊客都戴安全帽，可以看得到落石重重。
2. 跑者經過這邊大概完成四分之一的路程，回程就完成了四分之三，在體力有限的狀況下，落石的狀況不得不慎。
3. 燕子口亦為錐麓古道入口，不知道有沒有機會進入保護區跑馬拉松。
4. 燕子口過後就是九曲洞，九曲洞也是落石嚴重地區，開放也不是，不開放也不行，實在有點兩難。



燕子口尋找遊客訪問



九曲洞步道嚴重落石

時間	地點	
2013/3/16-3/17	太魯閣旅客服務中心	

勘查紀錄

紀錄

1. 在太魯閣遊客服務中心遇到的多是國外遊客，大陸、日本居多，也有遇到韓國人，在三台遊覽車進來之後就顯得場地略小，很難想像萬人塞入旅客服務中心會是甚麼情況。
2. 訪問旅客服務中心周邊的遊客，大多不知道太魯閣馬拉松，不過聽說太魯閣跟九寨溝一樣漂亮而且不收錢，就來走馬看花了。
3. 太魯閣口交通很小，如果要辦活動的話，一定要交通管制，不知道會場終點可不可以擺在太魯閣口，用牌樓當終點一定很棒。



遊客訪談



崩塌山壁，未影響馬拉松賽事路線



太魯閣口環境與交通記錄

時間	地點	
2013/4/1-4/3	太魯閣長春祠	

勘查紀錄

紀錄

1. 馬拉松路跑時間不太會有客人到商店裡面消費，頂多一些提早來的遊客，也只是借廁所而已。
2. 長春祠腹地看起來比較大，但是路還是很小，遊覽車停在路中間路就滿了。
3. 馬拉松在長春祠設有水站、補給站、醫務站，也有流動廁所，電園馬拉松沒有來上班，不知道馬拉松商店有沒有開。
4. 長春祠的岩壁給人很大的壓迫感，不知道會不會常常落石。
5. 遊客對於馬拉松沒有興趣。



長春祠商家訪問



長春祠 訪問遊客



長春祠訪問遊客

時間	地點	
2013/5/4-5/6	太魯閣天祥	

勘查紀錄

紀錄

1. 天祥路段是折返點，停留的時間有點短。
2. 路跑者表示，路段落石不會影響跑步的性致。
3. 路跑時會有交通管制，雖天祥有較多車輛進出，不會影響選手。
- 4.



平常時間亦有路跑者於天祥運動



運動路跑者訪問

時間	地點	
2013/5/18-5/20	太魯閣新城火車站	
<p>勘查紀錄</p> <p>紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新城火車站是最靠近太魯閣的”唯一”交通轉運點。 2. 新城火車站離新城市區有點距離，火車班次顯得略少。 3. 新城火車站，即為太魯閣火車站，距離太魯閣牌樓有五公里之遙，但是腹地相當龐大，周邊的道路都沒有甚麼再使用，是否能使用太魯閣火車站站前廣場做為賽事會場，也能減低進入太魯閣遭遇落石的風險。 4. 這樣的話，交通問題也可以解決，大約跑到部落灣、溪畔就可以折返了。 		

時間	地點	
2013/6/8-6/10	太魯閣綠水合流	

勘查紀錄

紀錄

1. 合流露營區屬於比較開放的路線，比較沒有落石和壓迫的岩壁。
2. 風景很漂亮，但是只有全程馬拉松跑者才會看到，跑到這邊應該也累得不想看了。
3. 應該是一個很好的加油中途站。



合流露營區遊客訪問



合流露營區遊客訪問



合流露營區路段表現討論

時間	地點	
2012/11/03	2012 太魯閣峽谷馬拉松會場	

勘查紀錄



賽事開跑



開跑場景



終點線前

時間	地點	
2013/11/02	2013 太魯閣峽谷馬拉松會場	

勘查紀錄



賽事起點



選手在雨中出發



選手完賽後在太魯閣牌樓前合照



選手的寄物泡在水裡

參考書目

葉怡矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良等(2005)。休閒遊憩概論 探索生命中的休閒，品度股份有限公司

楊建夫、許秉翔、顏瑞美、黃慧琦、李遇欣、王文誠、魏映雪、李嘉英、張煜權、林如森、陳正利、古宜靈、莊淑姿、劉建麟、郭勝豐等(2007)。休閒遊憩概論，華都文化事業有限公司

蔡宏進(2009)。休閒遊憩概論-社會與人文觀點，五南圖書出版有限公司

王昭正(2001)。休閒導論，品度股份有限公司

戴文凱、林嘉志等(2009)。太魯閣國家公園園區急難處理模式與遊憩安全監測第一期，中華民國國家公園學會

周武 (2003)：淺談觀光資源規劃與永續發展。國民體育季刊，32 卷 3 期，24-31 頁。

高俊雄 (2003)：運動觀光之規劃與發展。國民體育季刊，32 卷 3 期， 7-9 頁。

陳俊忠 (1994)：體適能指導手冊。台北：中華民國有氧運動協會。頁 13。

黃正全 (1997)：運動智商。臺北：聯廣

劉家瑜 (2003)：台灣運動產業與觀光產業結合之研究—以 2002 年太魯閣中華汽車盃國際馬拉松賽為例。未出版碩士論文，台北市立體育學院。台北市

孫鍵政、楊武勳、呂美娟 (1979)：我們邁出了第一步—馬拉松專輯。中華田徑，17 期，6-7 頁。

Au,D.Y.,&Fukuda,J. (2002) .Boundary spanning behaviors of expatriates. Journal of World Business,37,285-296.

Berg, L., Fenge, T. and Dearden, P., (1993) . The Role of Aboriginal Peoples in National Park Designation,Planning, and Management in Canada. In : P. Dearden andR. Rollins (eds) , Parks and Protected Areas in Canada.pp. 225-255. Oxford

University Press. Berneys, E. L. (1952) .Public Relations. Okla : University of

Oklahoma.

Broom, G.M., Dozier, D.M. (1986), "Advancement for PR roles", *Public Relations Review*, Vol. 7 No.1, pp.37-56.

Coombs, W. T. & Holladay, S. J. (2001). An extended examination of the crisis situations: A fusion of the relational management and symbolic approaches. *Journal of Publicrelations Resarch*, 13 (4): 321-340.

Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (2006). *Effective public relations* (9th Ed.). NJ: PearsonPrentice Hall.

Dearden, P. and Rollins, R. (1993). The Times They Are A-Changin'. In: P. Dearden and R. Rollins (eds), *Parks and Protected Areas in Canada*. pp. 1-16. Oxford University Pre