

目錄

| | |
|-----------------------|-----|
| 壹、工作執行大事紀..... | 3 |
| 貳、緒論..... | 5 |
| 一、計畫緣起..... | 5 |
| 二、計畫目標..... | 6 |
| 三、計畫範圍..... | 7 |
| 參、工作項目與內容..... | 8 |
| 一、計畫執行前置工作..... | 8 |
| 二、地方座談會..... | 13 |
| 三、培力課程辦理..... | 28 |
| 四、輔導生態旅遊業者..... | 39 |
| 五、參訪研習..... | 65 |
| 六、計畫附加效益..... | 83 |
| 肆、結果與建議..... | 87 |
| 一、工作項目完成結果..... | 88 |
| 二、後續發展建議..... | 89 |
| 附 錄..... | 112 |
| 附錄一【保險要保書】..... | 113 |
| 附錄二【訪視暨座談會記錄】..... | 115 |
| 附錄三【簽名表掃描】..... | 135 |
| 附錄四【期中審查會議紀錄】..... | 143 |
| 附錄五【期末審查會議紀錄】..... | 147 |
| 附錄六【自然人文景觀區相關資料】..... | 150 |

圖目錄

| | |
|----------------------------------|-----|
| 圖 1 計畫目標示意圖 | 6 |
| 圖 2 計畫範圍 | 7 |
| 圖 3 地方座談會示意圖 | 13 |
| 圖 4 生態旅遊發展及計畫執行效益 | 87 |
| 圖 5 總量管制及接駁機制與自然人文景觀區規劃及效益 | 89 |
| 圖 6 花蓮縣慕谷慕魚自然人文生態景觀區推動流程 | 93 |
| 圖 7 馬達拉觀光產業協會策略聯盟工作推動 | 96 |
| 圖 8 單一窗口機制作業流程圖 | 99 |
| 圖 9 單一窗口接單流程圖 | 105 |
| 圖 10 損益平衡圖 | 109 |

表目錄

| | |
|----------------------------------|-----|
| 表 1 擬邀請參與地方座談會名單 | 13 |
| 表 2 後續發展建議彙整表 | 90 |
| 表 3 雪霸國家公園遊憩據點遊客人次及車輛次統計表 | 91 |
| 表 4 推動劃設「慕谷慕魚自然人文生態景觀區」大事紀 | 94 |
| 表 5 服務中心設備項目表 | 101 |
| 表 6 單一窗口運作之人力安排表 | 102 |
| 表 7 各營運階段之人力表 | 103 |
| 表 8 分配服務依循原則表 | 106 |
| 表 9 回饋基金運用與提撥之比例表 | 107 |
| 表 10 南三村單一窗口之回饋基金運用 | 108 |

壹、工作執行大事紀

| 時間 | 地點 | 主要內容 |
|-------------|---------------|---|
| 100.7.29 | 雪霸國家公園管理處 | 第一次工作會議會前會 |
| 100.8.2 | 雪霸國家公園管理處 | 第一次工作會議簡報 |
| 100.8.10-11 | 南三村 | 業者訪視-都瑪斯民宿、ㄣ嶼民宿、馬達拉觀光產業協會、大砲客棧、達拉灣文化園區、比浩民宿、田阿成甜柿民宿、象鼻休閒山莊、茶場民宿、李子園民宿 |
| 100.8.16 | 南三村 | 1. 旅遊團體導入行前探勘-桃園縣原民局 2. 業者拜訪-行程安排及規劃 3. 9/5 第一場座談會通知-業者及雪管處 |
| 100.8.23 | 南三村及泰安鄉 | 1. 業者拜訪-洽談及規劃 2. 9/5 第一場座談會開會通知-地方單位及業者等 |
| 100.9.5 | 象鼻社區活動中心 | 計畫說明會暨第一場地方座談會 |
| 100.9.5 | 南三村 | 專家集體訪視-ㄣ嶼民宿、麻必浩傳統文化野溪生態保育發展協會、都瑪斯民宿（黃正聰、賴鵬智及李秀玲老師） |
| 100.9.9-10 | 苗栗縣大湖鄉、泰安鄉南三村 | 辦理桃園縣原民局生態旅遊參訪行程 2 天 1 夜一場次。 |
| 100.09.26 | 南三村 | 1. 培力課程招生-親送公文、課程簡章及海報 2. 研習場勘 |
| 100.10.05 | 茶場民宿 | 培力課程開課--生態旅遊之品牌營造 - 個人品牌永續經營（江美滿老師） |
| 100.10.06 | 都瑪斯民宿 | 培力課程開課--新產業的起飛 - 觀光旅遊「心」服務（蔡進士老師） |
| 100.10.06 | 南三村 | 專家個別訪視-都瑪斯民宿、大砲客棧、李子園民宿（蔡進士老師） |
| 100.10.11 | 比浩民宿 | 培力課程開課--文化內涵之傳承 - 地方故事性行銷（鄭淳甫老師） |
| 100.10.12 | 李子園民宿 | 培力課程開課--自然環境與休閒遊憩 - 生態遊程開發設計（賴鵬智老師） |
| 100.10.13 | ㄣ嶼民宿 | 培力課程開課--繪聲繪影 - 導覽人員培訓（古源睿老師） |
| 100.10.14 | 南三村 | 親送公文-第二次座談會開會通知及場地租借 |

| | | |
|-------------|-----------|--|
| 100.10.18 | 達拉灣民宿 | 培力課程開課--留住永恆之美 - 自然手工相框 (陳如萍老師) |
| 100.10.19 | 嘉義頂笨仔 | 參訪地點探勘及洽談觀摩事宜-協會理事長及民宿業者等 |
| 100.10.20 | 田阿成甜柿民宿 | 培力課程開課--當鑲嵌藝術遇上文化 - 鑲嵌藝術在部落 (簡源忠老師) |
| 100.10.21 | 李子園民宿 | 培力課程開課--賦予產品新生命 - 品牌包裝行銷文化 (熊子扉老師) |
| 100.10.25 | 象鼻社區活動中心 | 舉辦第二場地方座談會 |
| 100.11.29 | 執行單位 | 檢送期中報告 |
| 100.12.20 | 南三村 | 專家個別訪視-達拉灣文化園區、ㄠ嶼民宿及馬達拉觀光產業協會 (黃正聰老師) |
| 100.12.22 | 雪霸國家公園管理處 | 期中審查會議並通過 |
| 101.1.17 | 南三村 | 專家集體訪視-都瑪斯民宿、ㄠ嶼民宿、馬達拉觀光產業協會 (黃正聰、李秀玲及陳鯤生老師) |
| 101.2.23 | 南三村 | 專家集體訪視-ㄠ嶼民宿、馬達拉觀光產業協會及李子園民宿 (黃正聰、李秀玲及陳鯤生老師) |
| 101.3.27-28 | 嘉義縣 | 參訪研習-嘉義縣頂笨仔社區及茶山部落兩天一夜 |
| 101.4.15 | 南三村 | 辦理第三場地方座談會 |
| 101.4.20 | ㄠ嶼民宿 | 培力課程開課-【服務篇】扣人心弦的創意巧思及專家個別訪視-ㄠ嶼民宿、都瑪斯民宿、田阿成甜柿民宿、大砲客棧、馬達拉觀光產業協會 (何珮芸老師) |
| 101.4.25 | 田阿成甜柿民宿 | 培力課程開課-【環境篇】打造令人流連忘返的空間及專家個別訪視-ㄠ嶼民宿、李子園民宿、田阿成甜柿民宿、馬達拉觀光產業協會 (楊瓊蘭老師) |
| 101.5.9 | 苗栗縣 | 拜訪當地旅遊業者-老酋長車隊、泰安鄉公所及縣政府原民處了解及探討泰安鄉生態旅遊之發展 |
| 101.5.15 | 雪霸國家公園管理處 | 期末審查會議並通過 |

貳、緒論

一、計畫緣起

八零年代起台灣經濟起飛，人們越來越重視休閒生活，國民旅遊風氣日益增加，再加上政府推行週休二日政策，使得參與休閒活動的民眾非常活躍，間接帶動國內整體觀光產業快速成長，國人休閒遊憩方式也隨著整體觀光產業而改變，從早期的大眾旅遊型態開始，近年來逐漸蛻變走向小眾、文化與生態等精緻且深度化之遊憩模式發展。而在眾多旅遊型態中，又以生態旅遊最能兼具環保與觀光雙贏之特質，生態旅遊是一種自然的、文化的、知性的、感性的觀光旅遊概念。遊客藉由旅程中學習、尊重、參與和培養敏感度來跟旅遊地的人、事、景、物與生命產生互動，將自己融合在當地的自然環境裡，並透過參與活動及遊憩消費，對當地的保育和社區發展做出貢獻。因此，生態旅遊除了享受大自然野趣與人文風情外，也達到發展地方經濟、維護當地傳統文化，保育自然生態並永續利用觀光資源目的。

雪見遊憩區是雪霸國家公園管理處繼武陵及觀霧遊憩區後，所設立的第三個遊憩區，屬轄區內開發程度較低並保有豐富生態資源的區域，但雪見遊憩區所在區位受限於主要對外交通司馬限林道路況不穩，過往在颱風過後柔腸寸斷頓成孤島，直到雪霸國家公園管理處持續投入交通改善工程，才終於讓這個泰雅部落曾經在此活動而留下珍貴人文資源的寶地，順利在 2008 年 1 月 8 日正式對外開放。雪見遊憩區佔地約 9 公頃，為一尚未開發的原始林地，屬於自然度較高的遊憩區，區內可見到雄偉峻峭的「聖稜線」、「大雪線」兩條壯麗稜線以及大安溪溪谷沿岸風光，加上週邊既有之原鄉人文資源遊憩系統，預期將可成為縣內新興之熱門旅遊路線。而在雪見遊憩區吸引遊客日益增多之際，雪霸國家公園管理處同時希望透過人才培訓與部落建立夥伴關係，共同發展生態旅遊事業，同時也扶助部落社區的生活與生計得到提升與幫助。

由於近期環保議題逐漸升溫，對於環境保育與減碳等議題也將是日後發展生態觀光的主要議題，因此在低碳運具系統（如：山區低碳轉運接駁系統）與遊客觀念教育（如：環保餐具之使用、垃圾製造問題等）等部份也將會成為日後推動過程中的重要指標，以確保觀光發展與環境保育兩造雙贏的態勢。

二、計畫目標

本計畫預期協助與改善雪見遊憩區生態旅遊之結構，將提昇區域內整體服務品質與環境保育觀念提倡，整體規劃核心方針，乃為透過生態旅遊產業輔導、推動策略聯盟組織、專家輔導團訪視、生態旅遊參訪研習、人才培訓活動、地方座談會等策略，積極輔助境內業者進行各類產業升級，強化區域觀光競爭潛力，厚植觀光永續發展之基石。計畫具體實施目標如下：

- (一) 導入專家團輔導生態旅遊業者，針對主要問題進行深入瞭解與問題排除，並可即時導入相關資源，減少部落產業發展過程中所衍生的阻礙因子。
- (二) 推動地方策略結盟，針對地區住宿、餐飲、交通等業者異業結盟達到多贏方面，協助其建立可行之制度。
- (三) 安排部落領袖、地方組織及生態旅遊業者等，至國內具成功經驗的社區型生態旅遊地參訪研習。
- (四) 辦理生態旅遊培力課程及座談會，灌輸部落生態旅遊正確觀念，並協助建立相關旅遊機制，打造旗鑑原鄉生態旅遊路線。
- (五) 規劃系列課程進行產業人才培訓，強化並且延續部落產業經營人力。



圖 1 計畫目標示意圖

三、計畫範圍

本計畫執行涵蓋範圍將以苗栗縣內雪見遊憩區為主：主要計畫範圍以苗栗縣泰安鄉南三村為主（士林村、象鼻村和梅園村），地理位置為苗栗縣之東南隅山區，由象鼻、士林、梅園三個村形成，俗稱泰安鄉之後山。本區內觀光資源不少，包括大安溪谷、士林水壩、象鼻山、古道及吊橋、原住民泰雅文化、高腳屋、達拉崗農場、馬達拉文化園區、鞍部景觀、甜柿園、雪霸國家公園的雪見遊憩區...等（參閱下圖所示）。

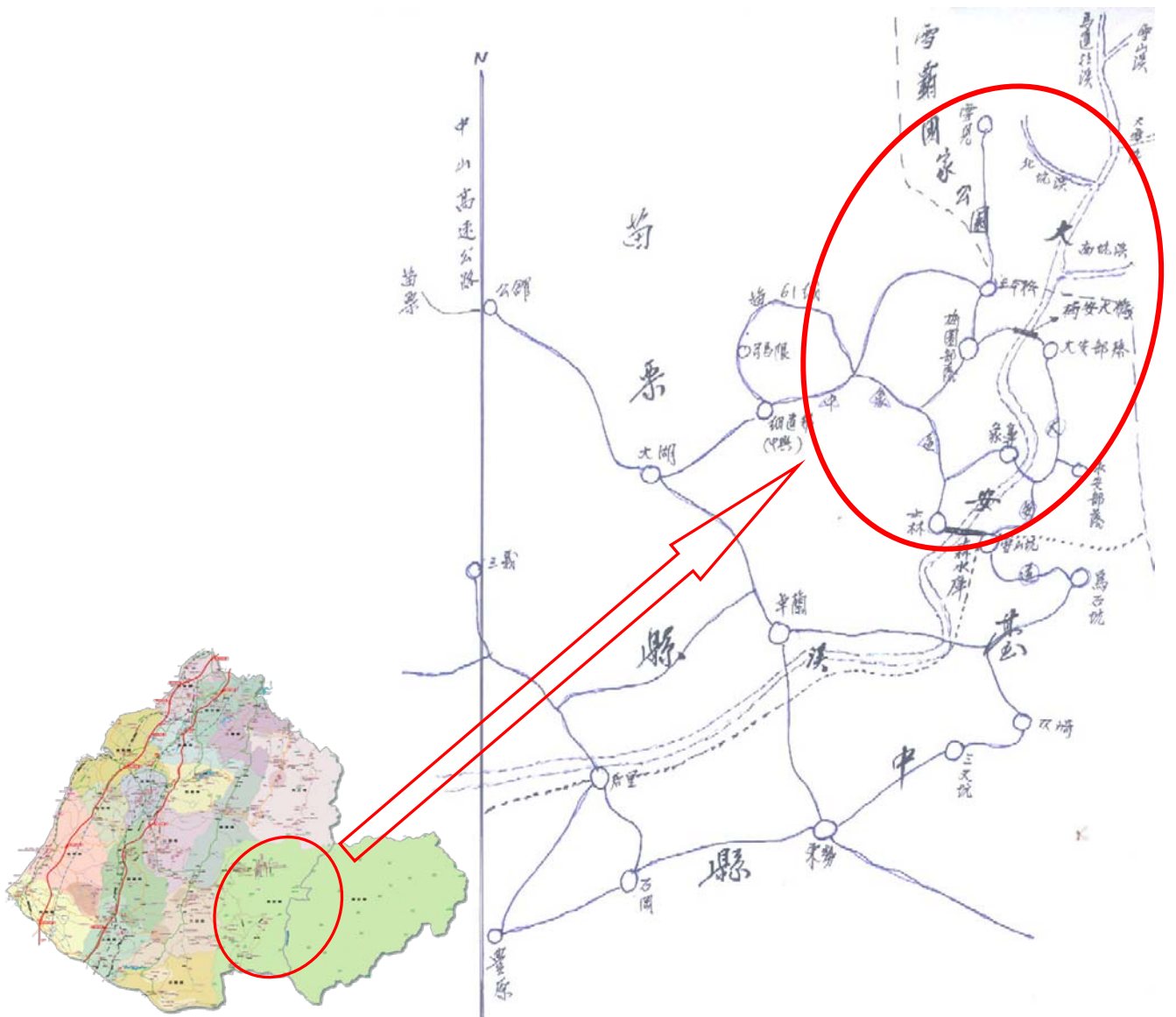


圖 2 計畫範圍

參、工作項目與內容

一、計畫執行前置工作

為了增進計畫執行效益，工作執行前本團隊與主辦單位進行了工作會議會前會及工作會議進一步溝通執行方向；另，為了讓地方了解及配合此計畫的執行，本團隊特在工作執行前先行一一拜訪當地業者並說明計畫之作項目等，將其彙整如下。

(一) 第一次工作會議

- 1、時間：100年8月2日(二)
- 2、地點：雪霸國家公園管理處
- 3、公文暨會議紀錄

| | |
|--|---|
| <p>檔 號： 保存年限：</p> <p>雪霸國家公園管理處 開會通知單</p> <p>受文者：中華民國社區永續發展協會 發文日期：中華民國100年7月29日 發文字號：營審遊字第1001001274號 類別：普通件 密等及解密條件或保密期限：普通 附件：</p> <p>開會事由：召開「100、101年度雪見地區生態旅遊培力計畫」 第一次工作會議 開會時間：100年8月2日(星期二)下午2時 開會地點：本處第一會議室 主持人：林處長青 聯絡人及電話：林淑芬037-996100轉602</p> <p>出席者：中華民國社區永續發展協會、本處雪見生態旅遊推動小組黃顯門 耀堂、鍾副處長銘山、楊秘書金峰、環境維護課、企劃組經理、 保育研究課、解說教育課、客兒管理站</p> <p>列席者： 副本：遊憩服務課</p> <p>備註： 一、依據本案採購評審會議紀錄辦理。 二、請受託單位準備簡報資料。</p> <p>雪霸國家公園管理處</p> <p>第一頁 共一頁</p> | <p>檔 號： 保存年限：</p> <p>雪霸國家公園管理處 函</p> <p>機關地址：36443苗栗縣九湖鄉富興村水尾路100號 聯絡人：林淑芬 聯絡電話：037-996100轉602 電子郵件：sfm@sppp.gov.tw 傳真：037-996302</p> <p>受文者：中華民國社區永續發展協會 發文日期：中華民國100年8月9日 發文字號：營審遊字第1001001333號 類別：普通件 密等及解密條件或保密期限：普通 附件：如主旨</p> <p>主旨：檢送本處100年8月2日召開「100、101年度雪見地區 生態旅遊培力計畫」第一次工作會議紀錄乙份，請 查照。</p> <p>正本：中華民國社區永續發展協會 副本：本處黃顯門耀堂(含附件)、林處長青、鍾副處長銘山、楊秘書金 峰、環境維護課、企劃組經理、保育研究課、解說教育課、客兒管 理站(電子郵件發文)、遊憩服務課</p> <p>處長林青</p> <p>第一頁 共一頁</p> |
|--|---|

**「100、101 年度雲見地區生態旅遊培力計畫」
第一次工作會議紀錄**

- 一、會議時間：100年8月2日(星期二)下午2時
 二、會議地點：本處第一會議室
 三、三、主持人：林處長青 紀錄：林淑芬
 四、出席單位及人員：如所附簽到單
 五、執行單位簡報(略)
 六、建議事項

(一) 黃顯璋發言：

1. 受託單位的報告中有些部分商業氣息太重，相較於觀光局或其他單位，國家公園比較平衡，也很重視生態保育的部分；但是報告中所提到的工作，與國家公園的組織任務，恐怕會有出入。建議過程中與承辦人員多聯繫，避免成果與管理處所要的不同。
2. 培力在定義上有幾個概念，首先是必須分享決策權，第二個是能力與技能的提昇，第三個是社區意識的形成。分享決策權非受託單位所能做的，能力提昇和社區意識，尤其是社區意識是這次要充實的地方；多年來陸續有做過業者能力和技能的提昇，但是還不夠完整。培力的對象有三種：個人、組織和社區，這次重點還是放在社區的培力；報告中提到預計培力三到五家業者，培力對象決定前應該再跟管理處確認。國家公園重視永續發展，永續發展在社會部分重視的是利益均等或是公平的原則，不會對已經發展成熟的對象再去培力，而是會對很想發展但機會很少的對象，讓整個社區共享利益。像黃文志先生(達拉灣民宿)已經做得不錯了，可以去向他觀摩請教，但不適合成為這次培力的對象。
3. 社區意識形成的管道，一個是透過上課，但是可能沒有很多居民願意一直來上課，上很多課他們會覺得枯燥，效果也不會太明顯；另一個管道是透過活動的辦理，讓整個社區的居民動起來，今年有兩個機會，一個是森林服裝秀，另一個是桐桐節，尤其森林服裝秀對管理處的重要性更大。報告中提到要發展高腳屋，這在當地的文化中可能只是表象，還有紋面耆老、編織、舞蹈或音樂等文化特色，建議再與管理處溝通。

4. 爭訪活動的地點建議選擇社頂自然公園或是司馬庫斯等與國家公園相近的案例，了解他們如何成功，建議參訪當天就要開會，回來之後另外再做研討會。
5. 在策略聯盟部分，建議評估能否協助象鼻村的茶場民宿、李子園和達拉灣農場進行策略聯盟，雖然他們各別的遊客容量不如達拉灣民宿，但是應該給他們機會。另外是體驗活動、生態旅遊路線的策略聯盟，路線的設計除了生態的觀察，還要結合文化的體驗，例如尤瑪的編織、口簧琴等；士林、象鼻有一些泰雅歌舞表演的團體，晚上也可以請他們表演。
6. 技能培力可以考慮便當製作課程，教導如何使用當地素材，且避免使用保麗餐餐盒或過度包裝。另外報告中有提到的發展伴手禮，可教導居民如何包裝、行銷。
7. 國家公園服務遊客在意的不是團體規模，而是有沒有達到環境教育的效果，所以少數人也是服務的對象。
8. 受託單位和居民溝通(寫信)應站在國家公園的立場表達關心。
9. 紡織、紋面耆老是當地較重要的特色，建議將森林服裝秀與部落結合起來，文化需要加入創意，否則就只是平面的。

(二) 徐課長志勇：

1. 社區要留住遊客，讓他們流連忘返，社區特色的營造非常重要，請受託單位參考黃顯璋老師的意見積極推動。
2. 轉運站對於社區的產業，或是國家公園的自然生態及滅滅都非常重要，但是轉運站位於園區外，主要權責在鄉公所和縣政府，請受託單位在地方虛談或業者策略聯盟時多加與居民溝通，形成共識，並請鄉公所積極推動。
3. 本處 98 年設置了雲見生態旅遊網站，已有逾 10 萬人次瀏覽，對於行銷雲見或南三村的生態旅遊非常重要，請受託單位有新的資料成果可以提供給本處充實網站資訊。
4. 台中縣已改制為台中市，往後報告請修正。

(三) 林處長青：

1. 「生態旅遊白皮書」提到生態旅遊有八個原則，但簡報和計畫書中都沒有提到相關原則所需注意的事項。
2. 報告中提到南三村的特色是全台灣高腳屋最多的地方，請受託單位再查證。

託單位再查證。

3. 參訪研習地點(梅花部落和不老部落)的地方特色和本處期望推動生態旅遊培力計畫的目標是否符合，請受託單位再評估。建議可考慮國家永續發展獎的案列或桃米社區等地點。
4. 生態旅遊對於國家公園非常重要，在推動生態旅遊時應該對地方的資源特性有所瞭解，另外建議輔導培力對象著重在某些(或一個)團體，在計畫結束後仍可持續協助推動生態旅遊。

(四) 葉技士秀芸：

1. 建議受託單位應該對國家公園的體制和分工有更多瞭解，因為部落居民在第一線接觸到困難，可能把一些意見或想法透過團隊反映給國家公園，團隊在過程中可以扮演橋樑的角色，不論是生態旅遊或其他的建議，在第一時間釐清這個工作的面向是屬於國家公園或是其他單位，立即和部落做溝通。
2. 請受託單位協助思考如何透過計畫進行全國性的行銷，讓民眾對雲見地區的特色有更多瞭解。
3. 在南三村資源概述部分所列的業者名單似乎還不是很完整，希望可以補齊並提供更詳細的資料，包括聯絡人及聯絡方式，有助於管理處後續工作的推動。
4. 產業聯盟如果能架構起來，也可成為遊客獲得雲見地區生態旅遊資訊的一個管道。

七、結論

主席指示：請受託單位參考與會人員所提的意見，並與主辦課多作聯繫溝通，避免計畫執行至期中還需要再作大幅調整。

**「100、101 年度雲見地區生態旅遊培力計畫」
第一次工作會議簽到單**

- 一、會議時間：100年8月2日(星期二)下午2時
 二、會議地點：本處第一會議室
 三、主持人：林處長青 紀錄：林淑芬
 四、出(列)席人員：

| 單位 | 簽名 |
|--------------|------------|
| 中華民國社區永續發展協會 | 黃正聰 陳盛 郭豐盛 |
| 黃顯璋 | 黃顯璋 |
| 林處長青 | 林青 |
| 鍾副處長銘山 | 公假 |
| 楊秘書金珠 | 楊金珠 |
| 企劃經理課 | 梁岳 |
| 環境維護課 | 劉家村 |
| 遊憩服務課 | 徐志勇 |
| 保育研究課 | 潘振聲 |
| 解說教育課 | 傅國銘 |
| 雲見管理站 | 鍾世真 |

(二) 單位及業者拜訪

- 1、時間：100年8月10日~11日兩天
- 2、地點及對象：南三村相關單位及業者
- 3、訪談討論紀錄

■ 高榮盛

- (1) 想提多元就業方案有另請張堂瑞撰寫，請我們單位協助修正提案。
- (2) 雪霸管理處、鄉公所及地方業者三方需多溝通，以本團隊為橋樑。
- (3) 本次計畫課程可利用證照或證書，來吸引地方業者參與。
- (4) 期盼計畫執行內可找出南三村發展特色主軸

■ 張堂瑞

- (1) 南三村內其實有很多不一樣的部落特色，所以可以另外分別開發主題遊程：

天狗桂竹林步道，串聯到二本松，協助遊客走近部落。

梅園擁有豐富的螢火蟲、濕地等自然資源，在南三村中傳統文化特色乃為之首，國寶編織大師、紋面老人等都在梅園村。

大安和永安村內有未破壞原始林，所以可在伐木場周邊設置森林步道。

永安有護溪和護魚，將建設假日市集，野溪生態與部落市集為此村特色。

象鼻有古道、農場、吊橋、工坊、文化、古蹟等。

士林有士林水壩及高腳屋等。

- (2) 整體規劃可讓南三村為避暑勝地為發展方向，大湖有草莓館，南三村可以用甜柿屋(館)為一個景點。
- (3) 希望雪霸國家公園管理處可以認養部落，利用公園內解說員將遊客帶進部落，產生“共生”的方式。

■ 賴國雄

- (1) 地方就缺主要實際的標地物，沒建設遊客不會來，說那麼多都是多餘的。
- (2) 轉運站，可提供土地建設旅遊轉運站。

■ 野桐工坊

- (1) 尤瑪老師最近想開間學校，和傳統文化相關的，希望可以讓更多人瞭

解泰雅文化。

■ 黃文志和黃太太

- (1) 我們這邊有很多 DIY 課程可以運用，軟陶、存錢桶、串珠、野外求生、染布等
- (2) 園區內未來有規劃建設單軌攬車，森林步道(天梯)。
- (3) 輔導地方產業量不用多，有機會發展為亮點的選幾家就夠了。

■ 比浩·雷沙、當地小吃業者張老闆

- (1) 希望與我們合作，若計畫案相關可配合，願共同提案。
- (2) 鄉公所需為帶頭者，帶動地方發展。

■ 吳金輝

- (1) 地方業者需要行銷推廣相關配套，如網站、販賣中心。
- (2) 多到當地瞭解現況，相關機關不要只有需要才出現。

■ 田金竹安

- (1) 地方建設如“千兩山步道”，建了之後都沒在維護，實在很可惜。
- (2) 計畫內容整體方針需告知當地業者，不希望只會配合卻不知發展方向與重點。

4、影像紀錄





二、地方座談會

本協會將透過座談會方式與地方進行交流，除了讓地區內相關業者與南三村居民瞭解本協會執行計劃之內容外，並希望藉由座談的互動過程中，瞭解地區內相關人士的需求，可強化本協會後續培訓內容調整之連結性，本計畫預計於執行期程內在兩三村聚落中辦理至少兩場座談會以上。

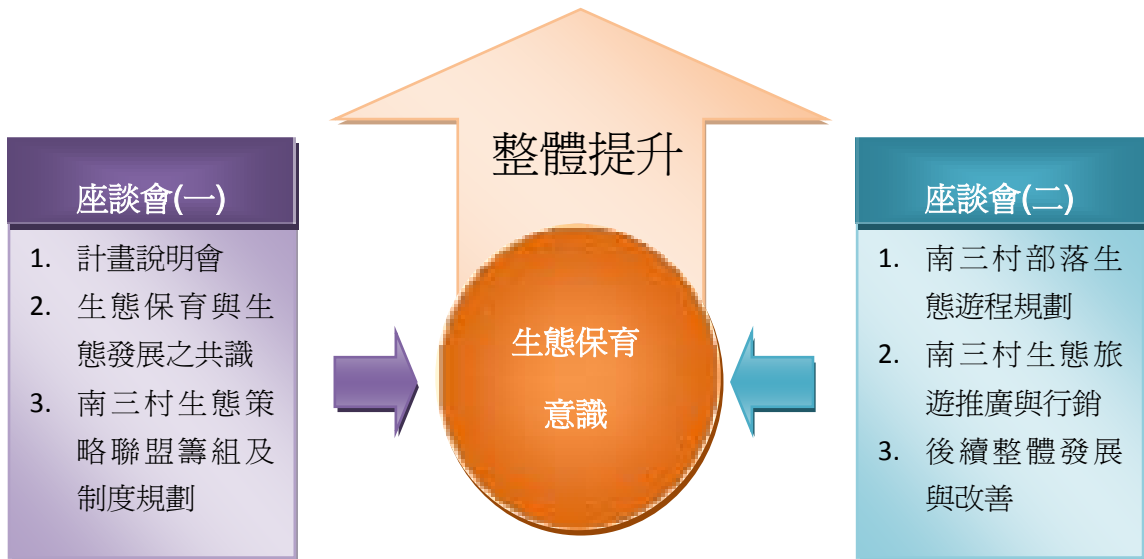


圖 3 地方座談會示意圖

表 1 擬邀請參與地方座談會名單

| 對象 | |
|-----------|---|
| 政府機關 | <ul style="list-style-type: none"> ● 雪霸國家公園管理處 ● 泰安鄉公所 ● 南三村村長 |
| 專家學者 | <ul style="list-style-type: none"> ● 生態專家學者 ● 行銷專家學者 ● 輔導組織專家學者 |
| 計畫範圍之相關對象 | <ul style="list-style-type: none"> ● 在地協會 ● 在地業者及外地生態旅遊業者 ● 在地居民 |

(一) 計畫說明會暨第一場地方座談會

- 1、 辦理時間：100年9月5日(一)09:00-12:00
- 2、 辦理地點：象鼻社區活動中心
- 3、 說明會主持人：黃正聰老師(計畫主持人)
- 4、 座談會議程：

| 活動時間 | 節目名稱 | 內容說明 |
|-------------|-----------------------|-------------------------|
| 09:00-09:30 | 報到 | |
| 09:30-09:40 | 開場 | 主辦單位致詞 |
| 09:40-09:50 | 計畫說明會 | 委辦單位承辦人員 |
| 09:50-10:00 | Q&A | 委辦單位承辦人員 |
| 10:00-10:10 | 休息時間 | |
| 10:10-10:30 | 議題一：南三村生態保育與生態旅遊發展之共識 | 主持人 賴鵬智老師 生態旅遊專家 |
| 10:30-10:45 | 綜合討論 | |
| 10:45-10:50 | 休息時間 | |
| 10:50-11:10 | 議題二：南三村生態策略聯盟籌組及制度規劃 | 主持人 黃正聰老師 靜宜大學觀光系副教授 |
| 11:10-12:00 | 綜合討論與結論 | |
| 1200- | 散會 | |

5、 座談會討論紀要

■ 南三村生態旅遊策略聯盟問題相關討論

- 1.南三村發展什麼旅遊都可以，只是南三村要有一個確切的發展目標共識，如何留住遊客乃為第一要素。(李秀玲、黃正聰)
- 2.可以雪見八部落旅遊策略聯盟此名稱，為南三村發展生態旅遊策略聯盟之初期稱謂。(全體)
- 3.經由地方人士推派召集人，適合人選有田阿成、江國和(比浩)、高榮盛等人，經討論過後，地方有請高榮盛先生暫時擔任本策略聯盟之召集人，為地方籌備相關發展事宜。(全體)
- 4.有請召集人將相關資訊傳達給南三村相關生態旅遊業者。(李秀玲、黃正聰)
- 5.本策略聯盟預期協助南三村執行自然人文景觀區的劃分事宜。(全體)
- 6.部落特色未發展，需擬定願景發展目標。(全體)

■ 南三村生態旅遊未來發展相關問題討論

- 1.可找出一個地區共同發展的產業為目標，如愛玉子，並請國家公園單位配合株苗的採育。(張堂瑞、高榮盛)
- 2.南三村目前並無發展泰雅傳統手工藝物品，故不建議發展手工藝相關產業，因為跟不上其它地方與部落的發展。(張堂瑞、高榮盛)
- 3.南三村地區路牌和指示標誌不夠明確，需待改善。(田阿成、葉吳美惠)
- 4.歷年地方與雪霸國家公園管理處培訓眾多解說員，需列任清單管理，便於後續地區推廣發展解說員制度。(高榮盛)
- 5.南三村部落有很多好景點，但都尚未推廣、維護及有相關行銷配套方式來吸引遊客。(全體)
- 6.雪霸國家公園管理處網站資訊和圖片需與業者多溝通，目前部份資訊是錯誤的。(全體)
- 7.請雪霸國家公園管理處安排相關會議時間，讓南三村居民能和官方有溝通管道。(全體)

後續待處理事件:

- 一、系列課程安排與師資連繫。
- 二、協助雪見八部落旅遊策略聯盟的運作。

6、影像紀錄



(二) 第二場地方座談會

- 1、 辦理時間：100 年 10 月 25 日 (二) 18:00-21:30
- 2、 辦理地點：象鼻社區活動中心
- 3、 座談會主持人：黃正聰老師 (計畫主持人)
- 4、 座談會議程：

| 活動時間 | 議程名稱 | 內容說明 |
|-----------------|----------------------|---|
| 18 : 00-18 : 20 | 報到 | |
| 18 : 20-19 : 00 | 業者交流時間 | 用餐時間 |
| 19 : 00-19 : 10 | 開場 | 主辦單位致詞 |
| 19 : 10-19 : 20 | 計畫執行進度說明 | 委辦單位承辦人員 |
| 19 : 20-19 : 40 | 議題一：專家輔導個別訪視業者之需求 | 主持人 黃正聰老師 靜宜大學觀光系副教授 李秀玲老師 僑光科技大學講師 陳鯤生老師 社區營造專家 |
| 19 : 40-19 : 45 | 休息時間 | |
| 19 : 45-20 : 20 | 議題二：雪見八部落旅遊策略聯盟之發展策略 | |
| 20 : 20-20 : 40 | 議題三：南三村甜柿節活動地方業者相關配合 | |
| 20 : 40-21 : 00 | 臨時動議 | |
| 21 : 00-21 : 30 | 綜合討論與結論 | |
| 21 : 30 | 散會 | |

5、 座談會討論紀要

案由一、研商 專家輔導個別訪視業者之需求

1. 考慮時間因素和業者各別需求，故以問卷及另各別拜訪業者瞭解實際需求。(全體)

案由二、研商 苗栗縣泰安鄉南三村雪見八部落旅遊策略聯盟之發展策略，如說明，請討論。

1. 續 09/05 全體共同討論之事務，暫時有請高榮盛先生暫時擔任本策略聯盟之召集人，為地方籌備相關發展事宜，而因高榮盛先生今日有事不能出席，故本議題暫延。(全體)

案由三、研商 苗栗縣泰安鄉南三村甜柿節活動地方業者相關配合之商討，如說明，請討論。

【南三村生態旅遊相關業者】

1. 鄉公所已預定幾個聚點，擺攤位，今年(2011)主場活動在象鼻國小(以停車方便為考慮)為主，另其它村落也有小型活動；前山也另有相關推廣活動。

【師資團隊】

1. 活動須有延續性的活動，例如：之前甜柿節有泰雅活動體驗。
2. 南三村一年可辦二個活動，上半年度一個、下半年度一個。
3. 甜柿節可以配合甜柿風味餐的品嚐、甜柿之旅，來吸引遊客。

參、臨時動議

【南三村生態旅遊相關業者】

1. 經營力不從心，來客量容不下、缺乏遊客來玩的誘因。
2. 沒有路標，建議日後的於規劃路標時，能有公里數的呈現。
3. 雪霸生態旅遊網站的資訊需要協助更新。
4. 部落人口老化、年輕人力外流。
5. 南三村沒有一個較大型的停車場供遊客停車。
6. 希望藉由規劃能讓遊客一進入部落，便能感受其是泰雅族部落。

7. 業者本身人力不足，無法於務農與觀光產業上同時經營。
8. 南三村內只有往雪見遊憩區的指標，沒有往民宿或景點的指標。
9. 希望遊客盡量以團體為主。
10. 希望能藉由媒體的力量，推廣雪見南三村。
11. 雪見知名度不足。

【師資團隊】

1. 十年前南三村觀光無跡象，靠原住民的活動帶動觀光，因為雪見開放及連外道路開通，所以遊客量於未來會持續增加。
2. 部落內的共同指標的確偏少。
3. 森林之心的舉辦，有助於提升南三村的觀光。
4. 最近有甜柿節，有主題可以報導。
5. 建議接可調查南三村的資源(文化及自然資源)。
6. 策略聯盟可以發揮什麼效用，例如整合行銷、形象推廣...。
7. 居民可以思考如何落實生態旅遊的產業鏈。
8. 居民應思考部落要什麼？
9. 部落居民是否認識自己的社區，與別人的差異化在哪裡？
10. 成功的社造都是靠老人與女人。
11. 應思考景點與景點之間該如何串聯。
12. 於資源調查方面可尋求附近學校老師的協助。
13. 居民之間是否願意異業聯盟。
14. 原味特色(文化與產業結合)如何呈現？

肆、結論

【雪霸國家公園管理處】

1. 一個地方的推動發展需要靠中央單位、地方政府、地方組織及輔導單位互相配合。
2. 國家公園內愛玉子的取得需要透過林管處的作業流程，因此建議民眾，若週遭有保留地，可藉由保留地取得愛玉子苗。
3. 愛玉子苗的培育國家公園此方面的經驗較少，建議找農試所合作。
4. 關於路牌的建置，由於南三村不位於雪霸國家公園區內，因此需要鄉公所來執行，方能事半功倍。
5. 解說員的部份，雪霸國家公園管理處能協助。
6. 生態旅遊網站上的資訊，由業者提供資訊，雪霸國家公園管理處協助更新。
7. 雪霸國家公園管理處與居民溝通管道，建議可以透過原住民共管會議座談辦理。
8. 大家的問題應能透過策略聯盟來解決。
9. 希望透過雪見遊憩區與部落的結合以及車隊和民宿的結合，讓遊客體驗人文及生態兼具的旅程。
10. 建議可輔導團隊接下可以安排老師進行資源調查。
11. 建議可以發展口簧琴的 DIY 活動。
12. 協會整合若可以事半功倍，不一定要發展新的協會。

【師資團隊】

李秀玲：

1. 建議可以藉由門面優化的方式來營造泰雅族的氛圍。
2. 建議可研發泰雅小吃。
3. 可透過課程帶動當地業者做簡單的工作坊。
4. 生態旅遊可結合地方活動，並推展與文化相關的 DIY 活動(例如：口簧琴)。

陳鯤生：

1. 部落可以嘗試建立一個工作團隊，當輔導團隊不在時，仍可自行作業。

2. 建立指標的用意為何？地方居民要先思考。
3. 強化在地景點的故事性。
4. 建議不要強加不屬於地方上的東西。

黃正聰：

1. 本計劃案能做的只有參訪、訪視與課程的部份。
2. 本團隊會加強課程調查。
3. 可試著發展文化手工 DIY-口簧琴。
4. 如果大家都認同馬達拉觀光產業協會，可透過加入新血的方式來凝聚。

【師資團隊】

1. 關心甜柿節。
2. 特色遊程發展。
3. 網站充實。
4. 開發泰雅小吃。
5. 加強故事性，編織南三村的故事。
6. 研究南三村是否適合發展人文自然景觀區。
7. 導入農村再生計畫。
8. 路標、廁所及接駁站的建置，將居民需求彙整給公所。

後續待處理事件

- 一、安排地方參訪相關事宜。
- 二、協助雪見八部落旅遊策略聯盟的運作。
- 三、規劃專家輔導訪視業者，瞭解業者所需協助方針。
- 四、輔助南三村準備自然人文生態景觀區劃定。

6、影像紀錄



(二) 第三場地方座談會

- 1、 辦理時間：101 年 4 月 25 日 (日) 14:00-16:00
- 2、 辦理地點：么巒民宿
- 3、 座談會主持人：黃正聰老師 (計畫主持人)
- 4、 座談會議程：

| 時間 | 內容 | 說明 |
|-----------------|----------------------|---|
| 13 : 50-14 : 00 | 報到 | 領取會議資料 |
| 14 : 00-14 : 10 | 開場/致詞 | 主承辦單位 |
| 14 : 10-14 : 30 | 計畫執行報告 | 承辦單位 |
| 14 : 30-15 : 00 | 探討生態旅遊與地方發展及 實例分享 | 黃正聰老師 計畫主持人/靜宜大學觀光學系副教授 高榮盛理事長 苗栗縣泰安鄉馬達拉觀光產業協會 |
| 15 : 00-15 : 10 | 茶敘時間 | |
| 15 : 10-15 : 40 | 南三村民大家說-生態旅遊 如何推動 | 黃正聰老師 計畫主持人/靜宜大學觀光學系副教授 高榮盛理事長 苗栗縣泰安鄉馬達拉觀光產業協會 |
| 15 : 40-16 : 00 | 臨時動議/綜合討論與結論 | 計畫主持人 黃正聰老師 |
| 16 : 00 | 散會 | |

5、 座談會討論紀要

| 時間 | 內容 |
|-----------------|--|
| 14 : 00-14 : 10 | 開場/致詞 (略) |
| 14 : 10-14 : 30 | 計畫執行報告 (略) |
| 14 : 30-15 : 00 | 探討生態旅遊與地方發展及實例分享 |
| | 【師資團隊】 |
| | <p>本計畫於 3/27-28 辦理了嘉義縣的生態研習觀摩，頂笨仔社區是推廣生態旅遊很成功的範例，相信在座各位有參與的也都有見識到頂笨仔這樣一個小小的社區，只因為飛鼠及螢火蟲一年可以創造出 1 千萬元以上的旅遊商機，吸引的遊客來自世界各地，當天也有來自新加坡的自由行遊客慕名來到此地，我們南三村也有飛鼠也有螢火蟲，如果我們也可以發展出一套屬於我們南三村特色的生態旅遊行程，再加上雪見遊憩區的資源，相信南三村也能成為生態旅遊的箇中翹楚。</p> |
| | 【南三村生態旅遊相關單位業者及居民】 |
| | <ol style="list-style-type: none">1、 對啊，他們才 5 家民宿，一家民宿年收入都達 200 萬元以上，就只靠著幾隻飛鼠及螢火蟲就可以有這樣的收入。那天很多人都沒去參加夜間活動，我們參加研習去觀摩就是要去看看別人成功的地方，要看螢火蟲，要看飛鼠，我們山上就很多啊，所以大家要調整心態，才能讓自己的民宿經營得更成功，也帶動及創造具南三村特色的生態旅遊。2、 我們南三村的生態真的還蠻豐富的，還有泰雅族的文化資源，我也很贊成發展生態旅遊帶動地方產業，但是自然資源及人文保育要能兼顧，不然如果帶來遊客，卻也帶來汙染，破壞了我們美麗的風景與家園，那問題就很大了。3、 所以我們居民也要對地方的維護盡一份力量，如果遇有外來遊客，因為不懂我們的文化或不珍惜我們的資源而有破壞行為時，我們都應該加以勸阻及阻止。4、 另外，我們也應該建立一個遊客中心或導覽窗口，當遊客來到南三村時，可以由我們當地的導覽解說人員來負責接待及導覽解說，而不是任由他們自己來胡亂介紹一通。5、 希望推動生態旅遊的同時也能兼顧我們原住民的文化，不要和我們泰雅族的 gaga 文化有所衝突，會讓我們不知所措。 |
| | 【師資團隊】 |
| | <p>大家對南三村的生態旅遊推動都有很多的想法及見解，建立及推動南三村的生</p> |

態策略聯盟及窗口是這個計劃著力的重點之一，協會高榮盛理事長也積極在配合及帶動，就像多元計畫也是我們團隊協助完成的，以這個協會為策略聯盟的窗口是再適合不過，據與高理事長聯繫了解，目前協會已在進行導覽解說課程的培訓，這部分再請高理事長說明一下。另外，針對是否會與泰雅族的 gaga 文化有所衝突，我們現場做一下調查，也請與會的各位發表意見及想法。

根據現場調查統計，認為會的僅有 2 位，其中一位的理由是：因外來人不知道地方風格，另一位未說明原因。其中有一位表示：或許會，但不確定。其他 18 位全都表示不會。根據大家的意見，顯然這不會是問題。

15：10-15：40 南三村民大家說-生態旅遊如何推動

【師資團隊】

頂笨仔社區至今能有這樣的發展與規模，除了公部門提供環境的建立之外，最重要的是當地社區居民的積極參與與推動，所以今天我們大家就來探討及討論，共同找出一套適合我們南三村的推動模式與機制，一起帶動南三村整體的產業發展。

【南三村生態旅遊相關單位業者及居民】

- 1、在此跟大家分享一下協會目前執行的計畫與現況，協會今年有在執行多元計畫，是屬於社會型的，提供了 9 個就業機會，這只是一個開始，未來我們會慢慢晉升到經濟型，可以提供更多的就業機會及經濟效益；今年也另外申請了社區大學的導覽解說課程，是屬於基礎型的，也是希望由部落為基礎，所以就叫做部落型導覽解說培訓，這是春季班，預計會再申辦秋季班，春季班就要開班了，有興趣的族人趕快來報名，未來我們就是要建立屬於我們自己部落的導覽解說團隊，會有自己的背心、帽子及裝備，未來以協會為窗口，建立我們自己的導覽解說及接待機制，這是一個開始，協會未來會推動更多計畫來帶動我們當地的旅遊產業及發展，也希望日後輔導團隊再多多給予相關資源及輔導。
- 2、我們南三村是有豐富的自然資源，但當地缺乏的還有特色景點的開發，我們應該加強形塑地方特色的行銷，像是加以故事行銷啦，大安溪上不是就有兩座山這樣面對面相向，仔細觀察還真像兩隻哈巴狗面對面，其實很多地方都是故事在吸引人，我們去的茶山部落也是啊，賣的就是鄒族的故事，導覽解說就有很多說不完的題材，這也不是別的部落沒有的故事，那就具有獨特性，我們也應該加強這方面的開發，增加更多特色及賣點。
- 3、當然，為了推廣生態旅遊帶動地方觀光進而繁榮經濟，也別忘了我們的文化保育，所以希望我們在導覽解說的同時也要宣導及教育遊客尊重我們當地的文化，不要忘了我們也有責任的。畢竟我們的後代子孫還要在部落生活，不要因

為觀光發展而破壞了家園。

- 4、就在昨天晚上協會配合了另一個計畫帶了一個 7.80 人的賞螢團體，梅園部落的馬路兩邊就有很多的螢火蟲可以觀賞，現在是還沒有一個特定的賞螢區域，但未來其實可以劃定幾個區域做復育或加以維護，然後設立解說牌或解說專區，這樣會更完整，希望有關單位例如：雪管處、縣府或公所等可以協助及加強這些建設，當然我們協會也會努力爭取各項計畫來自我強大。然後也感謝雪管處及輔導團隊安排了參訪活動，讓我們對於部落要推廣的生態旅遊更有一個明確的方向及策略方針。

15 : 40-16 : 00 臨時動議/綜合討論與結論

【師資團隊】

我們南三村能有一個如此積極的協會，相信在高理事長的領導下，再加上地方的配合參與，一定可以創造出屬於南三村的特色生態旅遊。本團隊在執行計劃期間理當義不容辭的協助，畢竟這十年來我們團隊對南三村的旅遊產業發展有著一份使命感，能給地方更多的協助定當仁不讓，大家一起努力。

另外，本計畫還有 4 個小時的研習課程，針對之前對業者的需求調查，安排有服務類及環境景觀類的課程各 2 小時，請大家盡量在 A-Li 採收期間撥空來參與，感謝大家。

16 : 00 散會

6、影像紀錄



三、培力課程辦理

本計畫的培力課程共計有 30 小時，規劃方向有生態保育、文化保存及部落產業發展等三個面向。開課時間從 100 年 10 月 5 日到 101 年 4 月 25 日已全部辦理完成。茲將課程辦理紀錄說明並呈現如下。

(一) 第一階段研習

1、活動主旨

透過多元化的課程安排，邀請具產業及實務經驗背景專家學者，擔任授課講師，歡迎南三村從事生態旅遊人員、觀光產業或有興趣之民眾參與。本計畫開設生態保育、部落產業發展、文化創意三大主軸課程，課程內容活潑多元，希望透過專業講師的經驗分享能為相關產業人員帶來助益。

2、開課期程：100 年 10 月 3 日至 10 月 20 日。

3、招生對象

(1) 苗栗泰安鄉南三村(象鼻、士林、梅園)生態旅遊相關業者及地區周邊相關旅遊業者等。

(2) 苗栗縣泰安鄉地方產業及觀光產業業者。

(3) 苗栗縣泰安鄉社區一般民眾。

4、報名方式：

(1) 請詳細填妥所有個人報名資料後，以附件方式寄送電子郵件至 Ghost@168travel.com.tw 或傳真此表至(04)2702-8483，社團法人中華民國社區永續發展協會郭先生收，寄出或傳真後請來電確認參加者之資格及是否完成報名程序。郭專員 電話:04-27020089 傳真:04-27028483。

(2) 現場接受報名。

5、課程費用：此為免費課程。現場提供茶點及便當。

6、其他說明：本課程辦理完成後，將舉辦生態旅遊參訪觀摩行程，參訪名額限 20 名(免費)，以有參與課程學員為優先錄取對象。

7、課程內容

| 課程日期 | 開課地點 | 課程名稱 | 內容說明 |
|--------------------------|-------|-------------------------|-----------------------|
| 10/03 (一) 09:00-12:00 | 李子園民宿 | 賦予產品新生命 - 品牌包裝 行銷文化 | 熊子扉老師 亞太創意技術學院 |
| 10/05 (三) 09:00-12:00 | 茶場民宿 | 生態旅遊之品牌營造 - 個人品牌永續經營 | 江美滿老師 帷智品牌顧問有限公司 |
| 10/06 (四) 09:00-12:30 | 都瑪斯民宿 | 新產業的起飛 - 觀光旅遊「心」服務 | 蔡進士老師 真理大學 |
| 10/11 (二) 09:00-12:00 | 比浩民宿 | 文化內涵之傳承 - 地方故事性行銷 | 鄭淳甫老師 鼎鈞數位行銷有限公司 |
| 10/12 (三) 09:00-12:30 | 李子園民宿 | 自然環境與休閒遊憩 - 生態遊程開發設計 | 賴鵬智老師 野 FUN 生態實業公司 |
| 10/13 (四) 09:00-12:00 | 玄囂民宿 | 繪聲繪影 - 導覽人員培訓 | 古源睿老師 親民技術學院 |
| 10/18 (二) 09:00-12:30 | 達拉灣民宿 | 留住永恆之美 - 自然手工相框 | 陳如萍老師 社區大學 |
| 10/20 (四) 09:00-12:30 | 田班長民宿 | 當鑲嵌藝術遇上文化 - 鑲嵌藝術在部落 | 簡源忠老師 國立台北藝術大學 |

8、課程海報

100-101年度雪見地區生態旅遊培力計畫 培力課程

活動主旨

多元化的課程安排，邀請產業及實務經驗背景專家學者，擔任授課講師，希望透過專業講師的經驗分享能為相關產業人員帶來助益。

招生對象

1. 泰安鄉生態旅遊相關業者及地區周邊相關旅遊業者
2. 泰安鄉地方產業及觀光產業業者
3. 泰安鄉一般民眾

聯絡人

郭專員 電話:04-27020089 傳真:04-27028483

開課資訊

| | | | |
|--------------|---|--------------|--|
| 10/03 (一) | 賦予產品新生命－品牌包裝行銷文化 09:00-12:00 ㄍ農民宿 熊子扉老師/亞太創意技術學院 | 10/05 (三) | 生態旅遊之品牌營造－個人品牌永續經營 09:00-12:00 茶場民宿 江美滿老師/帷智品牌顧問有限公司 |
| 10/06 (四) | 新產業的起飛－觀光旅遊「心」服務 09:00-12:30 都瑪斯民宿 蔡進士老師/真理大學 | 10/11 (二) | 文化內涵之傳承－地方故事性行銷 09:00-12:00 比浩民宿 鄭淳甫老師/鼎鈞數位行銷有限公司 |
| 10/12 (三) | 自然環境與休閒遊憩－生態遊程開發設計 09:00-12:30 李子園民宿 賴鵬智老師/野FUN生態實業公司 | 10/13 (四) | 繪聲繪影－導覽人員培訓 09:00-12:00 ㄍ農民宿 古源睿老師/親民技術學院 |
| 10/18 (二) | 留住永恆之美－自然手工相框 09:00-12:30 達拉灣民宿 陳如萍老師/社區大學 | 10/20 (四) | 當鑲嵌藝術遇上文化－鑲嵌藝術在部落 09:00-12:30 田班長民宿 簡源忠老師/國立台北藝術大學 |

附註：1.課程全程免費 2.現場提供茶點及便當 3.名額有限，請速報名

※本課程辦理完成後，將於100年11月(嘉義頂笨仔)及101年3月(屏東社頂)舉辦生態旅遊觀摩行程，參訪名額限20名(免費)，依參加課程時數為依據，優先取得報名資格。

主辦單位：雪霸國家公園管理處 承辦單位：中華民國社區永續發展協會

9、課程辦理情形

10月3日(一)熊子扉老師-『賦予產品新生命 - 品牌包裝行銷文化』



10月5日(三)江美滿老師-『生態旅遊之品牌營造 - 個人品牌永續經營』





10月6日(四) 蔡進士老師-『新產業的起飛 - 觀光旅遊「心」服務』



10月11日(二) 鄭淳甫老師-『文化內涵之傳承 - 地方故事性行銷』



10月12日(三) 賴鵬智老師-『自然環境與休閒遊憩 - 生態遊程開發設計』





10月13日(四)古源睿老師-『繪聲繪影-導覽人員培訓』



10月18日(二) 陳如萍老師-『留住永恆之美 - 自然手工相框』



10月20日(四) 簡源忠老師-『當鑲嵌藝術遇上文化 - 鑲嵌藝術在部落』



(二) 第二階段研習

1、 活動主旨

邀請具產業及實務經驗背景專家學者擔任授課及輔導訪視師資，以專業角度與當地業者進行交流，透過深度的互動學習增進實質效益。並於當天進行業者個別訪視，予以專業發展建議。

2、 開課日期：101年4月20日(五)及4月25日(二)

3、 活動對象

(1) 苗栗泰安鄉南三村(象鼻、士林、梅園)生態旅遊相關業者及地區周邊相關旅遊業者等

(2) 苗栗縣泰安鄉地方產業及觀光產業業者

4、 報名專線：04-27020089、0931-524416 楊依蓉

5、 活動內容

| 日期 | 時間 | 內容 | 師資 | 對象 |
|--------------|-------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 4月20日 (五) | 10:00-12:00 | 課程時間-【服務篇】 扣人心弦的創意巧思 | 何珮芸 弘光科技大學 餐旅管理系 講師 | 所有學員 |
| | 13:00-16:00 | 輔導訪視 | | 么巒民宿 李子園民宿 都瑪斯民宿 大砲客棧 |
| 4月25日 (三) | 10:00-12:00 | 課程時間-【環境篇】 打造令人流連忘返的空間 | 楊瓊蘭 愛羅斯室內設計工程 工作室 負責人 | 所有學員 |
| | 13:00-16:00 | 輔導訪視 | | 么巒民宿 李子園民宿 都瑪斯民宿 大砲客棧 |

2、課程辦理情形

101年4月20日(五)何珮芸老師-『【服務篇】扣人心弦的創意巧思』



101年4月25日(三)楊瓊蘭老師-『【環境篇】打造令人流連忘返的空間』



四、輔導生態旅遊業者

本計畫輔導訪視部分規劃以「個別訪視」與「集體訪視」的方式來辦理。個別訪視輔導部分，主要針對輔導業者及單位所面臨的問題，給予專業意見與輔導；集體訪視輔導部分，將邀請 2 位以上的專家委員同時進場輔導訪視，俾讓輔導訪視發揮到最大的效益。將輔導訪視辦理情形彙整於下。

(一) 個別訪視

1、訪視時間：100 年 10 月 6 日 (四) 13:00-17:30

(1) 受訪業者：大砲客棧、李子園民宿及都瑪斯民宿等 3 單位

(2) 訪視專家：蔡進士老師

(3) 訪視辦理情形



(4) 相關發展討論及建議

■ 都瑪斯民宿

- A. 可加強各類行銷以提高收益，例如：與當地果農合作聯合行銷。
- B. 針對較年輕的遊客族群，行銷方式可利用網頁與部落格的經營。
- C. 週日至週四晚間的住宿率可提升，建議發放優惠券給入住於假日的客人，以鼓勵他們安排非假日的渡假，特別是針對已退休的高消費族群。
- D. 可針對退休或工作穩定無經濟壓力的特定社團，以傳統的郵寄發送海報或邀請信給負責人，請其協助周知。
- E. 長方形池塘的造型給人較鋼硬的感覺，建議在其四邊可以展現些原住民的巧思，以柔化整體的觀感。
- F. 可在主人的原民藝術作品上(或其旁邊) 多些文字導覽以呈現更多層次的故事。

■ 大砲客棧

- A. 可以提供遊客更多的解說訊息。
- B. 可以針對屋舍旁的「小鳥洗澡槽」設計一些解說資料。
- C. 屋舍內可以多一些原住民雕刻的裝飾，以增加一些遊客駐足參觀的機會。
- D. 可以設計並販賣一些小紀念品，以增加營收。
- E. 可以開發一些原住民特色餐點。

■ 李子園民宿

- A. 須迅速取得民宿登記證。
- B. 建築物外牆可以設計一些裝飾，以增加視覺吸引力。
- C. 庭園的植栽應當思考原生樹種。
- D. 可於庭園適當處，搭設一處休憩亭(觀景台)，以增加視覺吸引力及休閒的元素。
- E. 盡可能用木材取代鋼材以柔化硬體建物的外觀。
- F. 主人非常「好客」，「好客」可以成為最好的接待禮物，這可以於部落格進行行銷。

2、 訪視時間：100 年 12 月 20 日 (二) 下午 13 : 00-17 : 30

(1) 受訪業者：幺巉民宿、李子園民宿及達拉灣文化園區等 3 單位

(2) 訪視專家：黃正聰老師

(3) 訪視辦理情形



(4) 相關發展討論及建議

■ 達拉灣文化園區

- A. 打造健康休閒園區，推廣氣功養生哲學，結合生態與自然環境，創造熱帶雨林。
- B. 連結政府資源建造馬拉邦山步道，再由民間團體維護，資源充分結合並共享。

■ 幺嶼民宿

- A. 生態豐富的自然環境，打造一個充滿自然能量的民宿園區，可以露營、可以泡湯的健康生態旅遊。
- B. 再結合周遭特殊的竹林林相建造竹林步道，豐富部落資源與生態觀賞，提供有特色的生態旅遊。

■ 李子園民宿

- A. 親切和善的兩位主人就是民宿的活招牌，因為有一個產量豐富的李子園而成為民宿的特色資源。
- B. 民宿附近即有一條生態步道-千兩山，如果能加以維護，遊客一年四季都有安全又有特色的生態體驗旅遊。

3、 訪視時間：101 年 4 月 20 日 (五) 12:30-17:30

(1) 受訪業者：幺嶼民宿、馬達拉觀光產業協會、大砲客棧、都瑪斯民宿及
田阿成甜柿民宿等 5 單位

(2) 訪視專家：何珮芸老師

(3) 訪視辦理情形





(4) 相關發展討論及建議

■ 馬達拉光產業協會

- A. 策略聯盟發展應以意願較高的業者來結合，人數不用多，以利整合及推動。
- B. 建議由此協會為統一窗口，以見其公平性原則及方便作業。
- C. 相對地應建立回饋地方及協會之機制，獲得居民認同並參與。

■ 幺嶼民宿

- A. 吧檯-收納方式應以展示及可長期存放為主要目的，茶葉及花茶等食材應注意保存及新鮮度問題。
- B. 吧檯-杯子收納櫃可採原民織布及透明布覆蓋，以增視覺美感及清潔度。
- C. 吧檯-電器產品外觀已髒舊，建議可彩繪原住民圖騰。
- D. 吧檯-使用的規畫應注意分區，食物類與垃圾類應區隔清楚。
- E. 主動帶領客人到房間，加以介紹解說民宿特色，凸顯自己民宿與他者的不同，必增加與遊客的互動與服務。
- F. 外觀可以形塑原住民的故事，並取其原住民圖騰加以彰顯其特色。
- G. 整個園區的建築特色可以設置說明標誌牌
- H. 房間內部布置可以增加部落圖騰
- I. 民宿大門及電燈都可增加原民裝飾元素
- J. 園區空地可以栽種健康蔬果，建立民宿餐飲特色，也可以提供遊客體驗自採樂趣。

■ 大砲客棧

- A. 自有的品牌果醬、餅乾及相關產品，可以組合包裝成禮盒，並打造網路行銷宅配通路市場及服務。
- B. 馬告極具特色，餐飲種類可以多加開發，例如馬告烤山豬肉。
- C. 如要推出套餐應考量遊客的消費單價與接受度，也可以配合時令推出季節套餐，並與在地農民結合。
- D. 結合大哥自家的民宿資源販賣咖啡，但咖啡豆的採買則必須至大砲客棧購買，藉此吸引遊客到此一遊。

■ 都瑪斯民宿

- A. 早餐用餐時間可稍做調整。
- B. 脆梅可用玻璃瓶裝，價格標籤應縮小。
- C. 脆梅擺放位置應調至櫃台後方。
- D. 杯子應收納至抽屜，不易染塵或加以遮蓋。
- E. 廚房及用餐區周遭環境的清潔度應再提升。
- F. 民宿房間內的廁所是一般磁磚較無特色，可讓小朋友彩繪塗鴉，建立獨特風格。
- G. 枕頭可加原民風格之裝飾邊條，增加整體感。

■ 田阿成甜柿民宿

- A. 既名為甜柿民宿建議應以運用甜柿之元素，例如：窗簾、床單、被套及枕頭套等皆可印上柿子圖樣，並讓遊客 DIY 彩繪，增加彩繪與互動性。
- B. 民宿外觀老舊，顏色皆褪色，下次整修時可以考慮以甜柿的顏色為裝飾色彩，例如：屋頂上綠色、外牆飾以橘色，增加整體之豐富性與視覺美感。
- C. 房間內的床單、床罩及枕頭套建議以白色為主，增加清潔度與觀感。
- D. 建議可嘗試發展植物柿染，房間布置可以有獨特性，又可以增加遊客體驗活動。
- E. 山上僅剩領兩位老人家，甜柿園人手嚴重不足，建議與科技公司福委會合作柿子認養計畫。
- F. 可增加遊客體驗甜柿採果及 DIY 甜柿簡易料理活動。

4、 訪視時間：101 年 4 月 25 日 (三) 12:30-17:30

(1) 受訪業者：田阿成甜柿民宿、李子園民宿、馬達拉觀光產業協會及幺嶼
民宿等 4 單位

(2) 訪視專家：楊瓊蘭老師

(3) 訪視辦理情形





(4) 相關發展討論及建議

■ 玄嶼民宿

- A. 廁所自動關門的 DIY 創意很好
- B. 園區整體的風格打造以極具特色風格
- C. 廁所洗手台出水口以竹子裝飾有創意
- D. 涼亭以竹子打造，需定期維修。
- E. 柱子以傳統原民母子扣方式呈現，建築皆有寓意。
- F. 吧台區有西北雨水潑入問題，可製作斜板加上布來擋雨。
- G. 民宿房間牆壁再強化原民風格及布置

■ 李子園民宿

- A. 客廳牆壁的創意彩繪非常好
- B. 民宿座落位置很好，視野佳。
- C. 民宿樓梯可放置止滑墊，以增加安全性。
- D. 庭園前的樹木可調整位置，避免擋住視野。
- E. 建議增設戶外椅及遮陽傘，增加休閒功能。
- F. 民宿外觀圍牆可利用馬賽克圖騰裝飾。
- G. 可彩繪漫畫版主人公仔在外牆上，突顯民宿主人風格。
- H. 廚房入口處建議製作扇門，以為區隔。
- I. 利用自產的水果製作成具民宿特色的飲食，例如：香蕉可製成蛋糕。

■ 馬達拉觀光產業協會-頭目文化館

- A. 大門木雕極有特色極有原民風味
- B. 利用原民在地取材之優勢打造環境
- C. 文化館建議設為具有導覽解說服務的功能，帶動部落觀光產業。
- D. 窗戶應可立即開啟關閉，增加安全性考量。
- E. 可利用計畫申請水切刀，增加石頭造景的運用。
- F. 利用在地素材，例如：石頭做出石凳、石桌等。
- G. 樹名可放置解說牌，讓遊客了解。
- H. 欣賞遠景，要挑高觀望台。

- I. 應增設廁所，這是公共設施應有的基本設施。
- J. 園區廢棄物應先處理淨空，先清空庭院->製作小溪流->庭院造景。
- K. 可添加泡腳池(水池)增加園區樂趣及提供遊客互動體驗
- L. 電線桿有礙整體園區觀感，建議移到角落，或以木頭素材包覆美化。

■田阿成甜柿民宿

- A. 圍牆外觀非常好，但老舊褪色，應加以整理。
- B. 大門可彩繪增加氣息(原民或甜柿圖騰)
- C. 園區木雕品皆有特色，可以顏色突顯。
- D. 突顯及增加高腳屋功能，並注重定期安全維護。
- E. 高腳屋周邊可增加造景，小溪流之類。
- F. 會議室外觀可彩繪
- G. 民宿房間外牆可增加甜柿或原民的圖騰飾以腰帶。
- H. 公廁非常清潔，牆壁可彩繪。
- I. 民宿區域空曠及視野佳的地方可放置石桌、搖椅，增加休閒功能及放鬆的角落。
- J. 園區可放置庭院燈增加夜晚的氛圍及照明。
- K. 建築物多處外牆建議融入原住民故事，讓圖畫來說話。

(二) 集體訪視

1.100 年 9 月 5 日 (一) 14:00-18:30

(1) 受訪業者：么巉民宿、麻必浩傳統文化野溪生態保育發展協會及都瑪斯

民宿等 3 單位

(2) 訪視專家：黃正聰老師、李秀玲老師及賴鵬智老師等 3 位

(3) 訪視辦理情形



(4) 相關發展討論及建議

■ 玄嶼民宿

- A. 庭院採用草坪與石塊組合，透水性佳且視覺景觀良好，是很好的庭院景觀設計。
- B. 高腳屋維護良好及充分利用，木雕及擺飾顯示文化特色。
- C. 營造水流環境，促進生物多樣性，有利民宿生態觀察活動。
- D. 後方竹林開闢斜坡道路將建設涼亭，建議不要鋪設水泥或柏油路面，以免將來豪雨時，加速水流沖刷坡底，容易造成崩塌或其他災害。

■ 都瑪斯民宿

- A. 庭院採用草坪，透水性佳且視覺景觀良好，是很好的庭院景觀設計。
- B. 庭院有一巨大排水坑洞，雖有鐵架圍在洞口上方，但空隙過大，易生危險，建議加強安全措施。
- C. 廁所洗手台有節約用水、用紙及自備盥洗用品之叮嚀貼紙，很有環境教育功能。
- D. 提供社區農特產品與工藝品寄賣服務，照顧非業者利益，很有分享精神。

■ 麻必浩護溪協會

- A. 市集成立後，務必注意攤位整潔與景觀維護，不要變成髒亂的集散區。
- B. 麻必浩溪的甜根子草已佔據溪面，阻礙水流，須剷除。
- C. 麻必浩溪整治工程未考慮生態工法，阻礙迴游生物迴流，以後若需重建時，請敲除過高的跌水。

2. 101年1月17日(二) 14:00-17:30

(1) 受訪業者：么巒民宿、馬達拉觀光產業協會及都瑪斯民宿等3單位

(2) 訪視專家：黃正聰老師、李秀玲老師及陳鯤生老師等3位

(3) 訪視辦理情形



(4) 相關發展討論及建議

■ 玄嶼民宿

- A. 民宿內可增加大型木雕品、掛式木雕品及壁畫增加風格
- B. 民宿提供養生湯，以自然植物素材調製成有特色的湯泉，例如肉桂及香茅。
- C. 浴室內可擺花瓶加上鮮花或盆栽，增加氛圍。
- D. 沙發區位置調整，增加木雕品擺放空間。
- E. 角落處可以白色鵝卵石鋪設，再以麻繩圍繞裝飾。
- F. 門口樓梯處建議以欄杆防護，增加安全性。

■ 都瑪斯民宿

- A. 房間床頭後方為磁磚，建議從上而下掛以原民風格的織布，增加溫馨感及特色。
- B. 房間特色較不明顯，可以定期舉辦牆壁彩繪比賽，獎品為免費住宿，小花費大效益，又可以增加網路行銷及引起討論與關注。
- C. 園區寬廣又有豐富的生態資源應加以運用，建議遊程規劃上可以加上生態觀察項目，滿足不同遊客的需求及增加服務範圍及項目。
- D. 善加運用已有的磚造火爐，增加傳統器具與食物的結合，開發另類特色菜單及料理手法，增加民宿吸引力。

■ 馬達拉觀光產業協會

- A. 策略聯盟建議由協會來主導，可以將小團體組織建立在協會底下，形成另一種聯盟方式，也可以結合及運用協會原有資源，是一種互利共生的經營模式。
- B. 網站行銷可以與公家單位結合，例如雪見遊憩區生態旅遊網、交通部觀光旅遊局等，增加國際曝光機會，藉此吸引陸客自由行旅客。
- C. 增加導覽解說的專業度，建議申請相關培訓計畫來加強協會工作人員的解說能力與專業知能，增加協會運作機能及為建立策盟窗口做努力。
- D. 策略聯盟的成立應以達成地方共識為主要方向與基礎，再加上其他業者的共同營運來帶動地方發展，例如：與老酋長車隊結合，增加來客資源及營運組織。

3. 101 年 2 月 23 日 (四) 14:00-18:30

(1) 受訪業者：么巒民宿、馬達拉觀光產業協會及李子園民宿等 3 單位

(2) 訪視專家：黃正聰老師、李秀玲老師及陳鯤生老師等 3 位

(3) 訪視辦理情形



(4) 相關發展討論與建議

■ 玄嶼民宿

- A. 園區可以提供給遊客的玩樂較多元，露營區也夠大，建議可以與公司團體合作，建立會員經營模式，提供優惠價及長期回饋方案，建立長久合作模式。
- B. 園區仍有多處閒置空間，可以種植有機蔬菜，營造健康生態環境，並提供遊客現採現吃的採集樂趣。
- C. 鄰近竹林園區以後多加利用辦理相關體驗活動，例如賞螢活動、竹林音樂會等具生態及藝文的活動，滿足及吸引更多元的遊客。

■ 李子園民宿

- A. 庭院的草坪維護極佳，兼具吸水及排水功能，也提供遊客親互動的良好空間。
- B. 善用李子及產季水果開發屬於民宿獨一無二的水果餐，養生又健康。
- C. 回籠客人極多，這類客人信任度較高又熟捻，建議開放水果樹認養活動，增加更多的互動效益。
- D. 唯一的漢人民宿與地方須保持良好互動多參加活動，建立長久信任關係。

■ 馬達拉觀光產業協會

- A. 今年度的多元計畫執行順利，有專業的專案經理，再加上高理事長的頭腦，想必會務可以順利推廣，明年度的多元計畫務必要繼續爭取，建議還是以社會型，先強化協會體質及社區建設等，為邁入經濟型做暖身及準備。
- B. 生態旅遊策略聯盟須請協會及理事長多費心，為了帶動地方整體的生態旅遊發展，建立一個共同窗口是較佳的方案，操作模式及營運草案我們團隊這邊會提供，後續會再與協會及地方進行溝通與共識，也請協會持續協助並共同努力。

(三) 業者及單位訪視輔導彙整

1、訪視輔導次數彙整

| 項目 | 么幟 民宿 | 李子園 民宿 | 都瑪斯 民宿 | 馬達拉 觀光產業 協會 | 田阿成 甜柿民宿 | 大砲 客棧 | 麻必浩 野溪生態保育 協會 | 馬達拉 文化園 區 |
|-------------------|----------|-----------|-----------|-------------------|-------------|----------|---------------------|-----------------|
| 個別 訪視 (15次) | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 1 |
| 集體 訪視 (9次) | 3 | 1 | 2 | 2 | | | 1 | |
| 合計 | 6 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 |

2、業者及單位發展策略與建議彙整

(1) 么幟民宿

■硬體設施改善

- A. 庭院採用草坪與石塊組合，透水性佳且視覺景觀良好，是很好的庭院景觀設計。
- B. 高腳屋維護良好及充分利用，木雕及擺飾顯示文化特色。
- C. 營造水流環境，促進生物多樣性，有利民宿生態觀察活動。
- D. 後方竹林開闢斜坡道路將建設涼亭，建議不要鋪設水泥或柏油路面，以免將來豪雨時，加速水流沖刷坡底，容易造成崩塌或其他災害。
- E. 民宿內可增加大型木雕品、掛式木雕品及壁畫增加風格
- F. 浴室內可擺花瓶加上鮮花或盆栽，增加氛圍。
- G. 沙發區位置調整，增加木雕品擺放空間。
- H. 角落處可以白色鵝卵石鋪設，再以麻繩圍繞裝飾。
- I. 門口樓梯處建議以欄杆防護，增加安全性。
- J. 吧檯-收納方式應以展示及可長期存放為主要目的，茶葉及花茶等食材應注意保存及新鮮度問題。
- K. 吧檯-杯子收納櫃可採原民織布及透明布覆蓋，以增視覺美感及清潔

度。電器產品外觀已髒舊，建議可彩繪原住民圖騰。使用的規畫應注意分區，食物類與垃圾類應區隔清楚。

- L. 外觀可以形塑原住民的故事，並取其原住民圖騰加以彰顯其特色。
- M. 整個園區的建築特色可以設置說明標誌牌
- N. 房間內部布置可以增加部落圖騰。民宿大門及電燈都可增加原民裝飾元素。
- O. 廁所洗手台出水口以竹子裝飾有創意。涼亭以竹子打造，需定期維修。
- P. 柱子以傳統原民母子扣方式呈現，建築皆有寓意。吧台區有西北雨水潑入問題，可製作斜板加上布來擋雨。
- Q. 民宿房間牆壁再強化原民風格及布置。

■發展策略方向

- A. 園區仍有多處閒置空間，可以種植有機蔬菜，營造健康生態環境，並提供遊客現採現吃的採集樂趣。
- B. 鄰近竹林園區以後多加利用辦理相關體驗活動，例如賞螢活動、竹林音樂會等具生態及藝文的活動，滿足及吸引更多元的遊客。
- C. 民宿提供養生湯，以自然植物素材調製成有特色的湯泉，例如肉桂及香茅。
- D. 園區可以提供給遊客的玩樂較多元，露營區也夠大，建議可以與公司團體合作，建立會員經營模式，提供優惠價及長期回饋方案，建立長久合作模式。
- E. 主動帶領客人到房間，加以介紹解說民宿特色，凸顯自己民宿與他者的不同，必增加與遊客的互動與服務。
- F. 園區空地可以栽種健康蔬果，建立民宿餐飲特色，也可以提供遊客體驗自採樂趣。

(2) 李子園民宿

■硬體設施改善

- A. 建築物外牆可以設計一些裝飾，以增加視覺吸引力。

- B. 庭園的植栽應當思考原生樹種。
- C. 可於庭園適當處，搭設一處休憩亭（觀景台），以增加視覺吸引力及休閒的元素。
- D. 庭院的草坪維護極佳，兼具吸水及排水功能，也提供遊客親互動的良好空間。
- E. 客廳牆壁的創意彩繪非常好。
- F. 民宿座落位置很好，視野佳。
- G. 民宿樓梯可放置止滑墊，以增加安全性。
- H. 庭園前的樹木可調整位置，避免擋住視野。
- I. 建議增設戶外椅及遮陽傘，增加休閒功能。
- J. 民宿外觀圍牆可利用馬賽克圖騰裝飾。
- K. 可彩繪漫畫版主人公仔在外牆上，突顯民宿主人風格。
- L. 廚房入口處建議製作扇門，以為區隔。

■發展策略方向

- A. 親切和善的兩位主人就是民宿的活招牌，因為有一個產量豐富的李子園而成為民宿的特色資源。
- B. 民宿附近即有一條生態步道-千兩山，如果能加以維護，遊客一年四季都有安全又有特色的生態體驗旅遊。
- C. 須迅速取得民宿登記證。
- D. 盡可能用木材取代鋼材以柔化硬體建物的外觀。
- E. 主人非常「好客」，「好客」可以成為最好的接待禮物，這可以於部落格進行行銷。
- F. 善用李子及產季水果開發屬於民宿獨一無二的水果餐，養生又健康。
- G. 回籠客人極多，這類客人信任度較高又熟捻，建議開放水果樹認養活動，增加更多的互動效益。
- H. 唯一的漢人民宿與地方須保持良好互動多參加活動，建立長久信任關係。
- I. 利用自產的水果製作成具民宿特色的飲食，例如：香蕉可製成蛋糕。

(3) 都瑪斯民宿

■硬體設施改善

- A. 庭院採用草坪，透水性佳且視覺景觀良好，是很好的庭院景觀設計。
- B. 庭院有一巨大排水坑洞，雖有鐵架圍在洞口上方，但空隙過大，易生危險，建議加強安全措施。
- C. 廁所洗手台有節約用水、用紙及自備盥洗用品之叮嚀貼紙，很有環境教育功能。
- D. 長方形池塘的造型給人較鋼硬的感覺，建議在其四邊可以展現些原住民的巧思，以柔化整體的觀感。
- E. 民宿房間內的廁所是一般磁磚較無特色，可讓小朋友彩繪塗鴉，建立獨特風格。
- F. 房間床頭後方為磁磚，建議從上而下掛以原民風格的織布，增加溫馨感及特色。

■發展策略方向

- A. 提供社區農特產品與工藝品寄賣服務，照顧非業者利益，很有分享精神。
- B. 可加強各類行銷以提高收益，例如：與當地果農合作聯合行銷。
- C. 針對較年輕的遊客族群，行銷方式可利用網頁與部落格的經營。
- D. 週日至週四晚間的住宿率可提升，建議發放優惠券給入住於假日的客人，以鼓勵他們安排非假日的渡假，特別是針對已退休的高消費族群。
- E. 可針對退休或工作穩定無經濟壓力的特定社團，以傳統的郵寄發送海報或邀請信給負責人，請其協助周知。
- F. 可在主人的原民藝術作品上（或其旁邊）多些文字導覽以呈現更多層次的故事。
- G. 房間特色較不明顯，可以定期舉辦牆壁彩繪比賽，獎品為免費住宿，小花費大效益，又可以增加網路行銷及引起討論與關注。
- H. 園區寬廣又有豐富的生態資源應加以運用，建議遊程規劃上可以加上生態觀察項目，滿足不同遊客的需求及增加服務範圍及項目。

- I. 善加運用已有的磚造火爐，增加傳統器具與食物的結合，開發另類特色菜單及料理手法，增加民宿吸引力。
- J. 早餐用餐時間可稍做調整。
- K. 脆梅可用玻璃瓶裝，價格標籤應縮小。脆梅擺放位置應調至櫃台後方。
- L. 杯子應收納至抽屜，不易染塵或加以遮蓋。廚房及用餐區周遭環境的清潔度應再提升。
- M. 枕頭可加原民風格之裝飾邊條，增加整體感。

(4) 馬達拉觀光產業協會

■硬體設施改善

- A. 大門木雕極有特色極有原民風味，利用原民在地取材之優勢打造環境。
- B. 窗戶應可立即開啟關閉，增加安全性考量。
- C. 可利用計畫申請水切刀，增加石頭造景的運用。
- D. 利用在地素材，例如：石頭做出石凳、石桌等。
- E. 樹名可放置解說牌，讓遊客了解。
- F. 欣賞遠景，要挑高觀望台。
- G. 應增設廁所，這是公共設施應有的基本設施。
- H. 園區廢棄物應先處理淨空，先清空庭院->製作小溪流->庭院造景。
- I. 可添加泡腳池(水池)增加園區樂趣及提供遊客互動體驗
- J. 電線桿有礙整體園區觀感，建議移到角落，或以木頭素材包覆美化。

■發展策略方向

- A. 文化館建議設為具有導覽解說服務的功能，帶動部落觀光產業。
- B. 建議由此協會為統一窗口，以見其公平性原則及方便作業。
- C. 相對地應建立回饋地方及協會之機制，獲得居民認同並參與。
- D. 策略聯盟建議由協會來主導，可以將小團體組織建立在協會底下，形成另一種聯盟方式，也可以結合及運用協會原有資源，是一種互利共生的經營模式。
- E. 網站行銷可以與公家單位結合，例如雪見遊憩區生態旅遊網、交通部觀光旅遊局等，增加國際曝光機會，藉此吸引陸客自由行旅客。

- F. 增加導覽解說的專業度，建議申請相關培訓計畫來加強協會工作人員的解說能力與專業知能，增加協會運作機能及為建立策盟窗口做努力。
- G. 策略聯盟的成立應以達成地方共識為主要方向與基礎，再加上其他業者的共同營運來帶動地方發展，例如：與老酋長車隊結合，增加來客資源及營運組織。
- H. 今年度的多元計畫執行順利，有專業的專案經理，再加上高理事長的頭腦，想必會務可以順利推廣，明年度的多元計畫務必要繼續爭取，建議還是以社會型，先強化協會體質及社區建設等，為邁入經濟型做暖身及準備。
- I. 生態旅遊策略聯盟須請協會及理事長多費心，為了帶動地方整體的生態旅遊發展，建立一個共同窗口是較佳的方案，操作模式及營運草案我們團隊這邊會提供，後續會再與協會及地方進行溝通與共識，也請協會持續協助並共同努力。
- J. 策略聯盟發展應以意願較高的業者來結合，人數不用多，以利整合及推動。

(5) 田阿成甜柿民宿

■ 硬體設施改善

- A. 民宿外觀老舊，顏色皆褪色，下次整修時可以考慮以甜柿的顏色為裝飾色彩，例如：屋頂上綠色、外牆飾以橘色，增加整體之豐富性與視覺美感。
- B. 圍牆外觀非常好，但老舊褪色，應加以整理。
- C. 大門可彩繪增加氣息(原民或甜柿圖騰)
- D. 園區木雕品皆有特色，可以顏色突顯。
- E. 突顯及增加高腳屋功能，並注重定期安全維護。
- F. 高腳屋周邊可增加造景，小溪流之類。
- G. 會議室外觀可彩繪
- H. 民宿房間外牆可增加甜柿或原民的圖騰飾以腰帶。
- I. 公廁非常清潔，牆壁可彩繪。
- J. 民宿區域空曠及視野佳的地方可放置石桌、搖椅，增加休閒功能及放

鬆的角落。

K. 園區可放置庭院燈增加夜晚的氛圍及照明。

L. 建築物多處外牆建議融入原住民故事，讓圖畫來說話。

■發展策略方向

A. 既名為甜柿民宿建議應以運用甜柿之元素，例如：窗簾、床單、被套及枕頭套等皆可印上柿子圖樣，並讓遊客 DIY 彩繪，增加彩繪與互動性。

B. 房間內的床單、床罩及枕頭套建議以白色為主，增加清潔度與觀感。

C. 建議可嘗試發展植物柿染，房間布置可以有獨特性，又可以增加遊客體驗活動。

D. 山上僅剩領兩位老人家，甜柿園人手嚴重不足，建議與科技公司福委會合作柿子認養計畫。

E. 可增加遊客體驗甜柿採果及 DIY 甜柿簡易料理活動。

(6) 大砲客棧

■硬體設施改善

A. 可以提供遊客更多的解說訊息。

B. 屋舍內可以多一些原住民雕刻的裝飾，以增加一些遊客駐足參觀的機會。

■發展策略方向

A. 可以針對屋舍旁的「小鳥洗澡槽」設計一些解說資料。

B. 可以設計並販賣一些小紀念品，以增加營收。

C. 可以開發一些原住民特色餐點。

D. 自有的品牌果醬、餅乾及相關產品，可以組合包裝成禮盒，並打造網路行銷宅配通路市場及服務。

E. 馬告極具特色，餐飲種類可以多加開發，例如馬告烤山豬肉。

F. 如要推出套餐應考量遊客的消費單價與接受度，也可以配合時令推出季節套餐，並與在地農民結合。

G. 結合大哥自家的民宿資源販賣咖啡，但咖啡豆的採買則必須至大炮客棧購買，藉此吸引遊客到此一遊。

(7) 麻必浩野溪生態保育協會

■ 硬體設施改善

- A. 市集成立後，務必注意攤位整潔與景觀維護，不要變成髒亂的集散區。
- B. 麻必浩溪的甜根子草已佔據溪面，阻礙水流，須剷除。
- C. 麻必浩溪整治工程未考慮生態工法，阻礙迴游生物迴流，以後若需重建時，請敲除過高的跌水。

(8) 達拉灣文化園區

■ 發展策略方向

- A. 打造健康休閒園區，推廣氣功養生哲學，結合生態與自然環境，創造熱帶雨林。
- B. 連結政府資源建造馬拉邦山步道，再由民間團體維護，資源充分結合並共享。

五、參訪研習

南三村是一個有豐富泰雅族傳統文化資源的部落，再加上雪見遊憩區豐富的生態自然資源，擁有發展生態旅遊的獨特條件。然，當地業者缺乏聯盟經營的策略發展與整體規劃，因此本計畫安排推廣生態旅遊極具成效及知名度的嘉義縣頂笨仔社區參訪，學習當地生態旅遊的過程及發展；另，茶山部落的觀光產業發展堪稱原住民部落發展的表率，因此在行程安排上也到此部落參訪，學習部落發展的推動與建立工作等，以下就參訪規劃及執行過程說明之。

(一) 活動目的

生態旅遊是一種自然的、文化的、知性的、感性的觀光旅遊概念。遊客藉由旅程中學習、尊重、參與和培養敏感度來跟旅遊地的人、事、景、物與生命產生互動，將自己融合在當地的自然環境裡，並透過參與活動及遊憩消費，對當地的保育和社區發展做出貢獻。因此，生態旅遊除了享受大自然野趣與人文風情外，也達到發展地方經濟、維護當地傳統文化，保育自然生態並永續利用觀光資源目的。

南三村是一個有豐富泰雅族傳統文化資源的部落，再加上雪見遊憩區豐富的生態自然資源，擁有發展生態旅遊的獨特條件。然，當地業者缺乏聯盟經營的策略發展與整體規劃，因此本計畫擬整合各業者的特色，凝聚業者與居民之間的力量與理念，共同推動南三村生態旅遊的發展，建立一個有文化、有生態、有環保的旅遊環境，打造健康活力的原鄉部落。

(二) 活動規劃

- 1、 參訪時間：101年3月27日-28日
- 2、 參訪地點：嘉義縣竹崎鄉頂笨仔及阿里山鄉茶山部落
- 3、 招生對象：篩選優先順序
 - (1) 有參與本計畫課程培力之學員
 - (2) 南三村生態旅遊業者及周邊相關旅遊業者
 - (3) 苗栗縣泰安鄉地方產業及觀光產業業者
- 4、 招生人數：20人額滿為止，請盡速完成報名，以免錯失機會。

5、 行程內容

| 第一天-3月27日(二) | |
|--------------|------------------------------|
| 時間 | 內容 |
| 08:45-09:00 | 集合-雪霸國家公園管理處汶水遊客中心 |
| 09:00-11:00 | 快樂出發去嘉義 |
| 11:00-12:00 | 午餐時間-嘉義中埔綠野珍餐廳 |
| 12:00-13:00 | 前往-阿里山公路 53.5K |
| 13:00-13:40 | 中途休息-二延平步道看風景 |
| 13:40-14:30 | 前往-竹崎鄉光華村 |
| 14:30-16:30 | 生態培育課程：社區導覽解說-走走逛逛繞一圈 |
| 16:00-16:30 | Take a break!點心時間!! |
| 16:30-18:30 | 社區生態旅遊發展研習及分享與討論 |
| 18:30-19:30 | 晚餐時間-享用當地特色風味餐 |
| 19:30-21:00 | 夜間生態導覽-尋尋覓覓探訪去 |
| 21:00 | 就寢時間-豐富美好一天的結束 |
| 第二天-3月28日(三) | |
| 時間 | 內容 |
| 06:30 | 起床號-迎接活力的一天 |
| 07:00-07:30 | 喚醒味蕾-享用營養活力的早餐 |
| 07:30-08:30 | 輕輕鬆鬆來座談：策略聯盟聚會所-南三村生態旅遊發展大家說 |
| 08:30-10:00 | 出發-前往阿里山茶山部落 |
| 10:00-11:30 | 文化保存課程：茶山部落巡禮-文史之美 |
| 12:00-12:50 | 午餐時間-品嚐茶山部落風味餐 |
| 13:00-14:30 | 部落產業課程：茶山部落巡禮-生態之旅 |
| 14:30-15:30 | 座談時間：策略聯盟聚會所-部落生態旅遊經營分享 Q&A |
| 15:30 | 啟程-回家去 |
| 19:30 | 抵達雪霸國家公園管理處汶水遊客中心 |

(三) 參訪單位介紹

1、嘉義縣竹崎鄉頂笨仔聚落

竹崎鄉光華村頂笨仔聚落，海拔約一千公尺左右，位於八掌溪源頭流域，鄰石桌、奮起湖間，大華公路(159甲縣道)是進入阿里山公路(台18線)的重要門戶。早期由於交通不便，使得社區得以完整保留許多傳統風土民情、歷史建築與生活器具，豐富的自然景觀、人文特色稱得上是一座鮮活的農村博物館，近年來政府推動挑戰2008國家發展重點計劃-觀光倍增計畫，積極發展觀光產業，頂笨仔區內的奇岩怪石、竹林、杉木、多樣性動植物自然資源、傳統石埕木造三合院建築群，景色天成，自然秀麗，自成一格，與鄰近的奮起湖風景區、頂湖森林遊樂區、阿里山國家風景區、達那伊谷生態保護區形成一幅豐富的生態資源網絡圖。休閒觀光生態旅遊民宿發展在本區已成趨勢，頂笨仔文化協會，為完整記錄與保存社區傳統歷史文化資產，及保護多樣性動植物生態環境不遺餘力，對推動環保工作最為重視，希望藉由社區資源的投入及民眾的參與，運用在地資源，營造清潔、舒適及合乎生態原則的生活環境，提供遊客高品質溫馨的服務。



2、阿里山鄉茶山部落

茶山村位於嘉義縣阿里山鄉最南端，海拔 450 公尺到 1200 公尺，氣候十分舒適，鄒族原名為 cayamavana「珈雅瑪方納」，意思是「山腰上的平原」。從台三線南下，在 341.5 公里大埔橋前左轉，就可以直上茶山（有路標），中經一個警察檢查哨，就進入茶山的轄區。該村有三條聯外道路：往北下山接台三線；往南通高雄縣三民鄉，轉接南橫公路；往東則直上阿里山。在這三叉路的交點，也是茶山村的市中心，路面上有一個很醒目的圖騰：青山綠水包圍中央的兩片小葉曲-代表茶山，上方斗笠、貝殼及菱形方塊，分別代表村內融合的漢人、鄒族及布農族，路旁一座鄒族勇士的石雕，則成該村的守護神。

茶山村人口不多，僅四百多人（其中鄒族佔 60%，布農族 30%，漢人 10%），但涼亭卻將近一百餘座，形成獨特的茶山涼亭文化。過去鄒族有將先人遺體葬在屋內的習俗，為了不干擾祖靈安息，屋內不得喧嘩，因此各項慶典及狩獵分享，便都往屋外的涼亭舉行。「分享」是原住民的生活哲學，過去他們到山上狩獵，會依據所捕獲獵物的種類、大小，用不同的呼叫聲，傳知部落中的族人，族人會依需要上山幫忙抬回獵物，然後在涼亭分享給所有的族人



(四) 報名方式

將報名表填寫完整後傳真至 04-27028483，[或將報名表 E-mail 至 yesgotodo@168travel.com.tw](mailto:yesgotodo@168travel.com.tw)，並來電確定完成報名否，洽詢專線 [04-27020089](tel:04-27020089) 楊依蓉、吳莉筠。若因個人報名過程缺失未完成報名者而未能成行，請自行負責。

| 100、101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫 生態旅遊深度參訪研習【嘉義縣】-報名表 | | | |
|---|---|-------|---|
| 姓 名 | | 出生年月日 | |
| 身分證字號 | | 飲 食 | <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 |
| 電 話 | | 行動電話 | |
| 緊急連絡人 | | 行動電話 | |
| 單位名稱 | | | |
| 電子信箱 | | | |
| 備註 | 1、參與本活動人員均有投保旅遊平安險，請務必確實填寫個人資料。 2、此活動為研習課程，全程免費，並屬戶外活動，請勿攜帶國中小以下孩童、行動不便者及不具學習能力之年長者出席。 3、山間日夜溫差大，請備足個人保暖衣物，並請穿著輕便之鞋子，以利各項戶外活動之進行。 4、為符合生態旅遊之精神，請各位自備盥洗用具及個人餐具，為環境盡一份心力。 5、有相關問題請洽 04-27020089、0931-524416 楊依蓉、吳莉筠 | | |

(三) 活動成果

1. 參與人數：本次研習參與學員共有 21 名，參與業者計有 10 個單位，參與者名單請見附錄三簽名表。

2. 參訪辦理情形

(1) 頂笨仔社區



社區導覽解說-入口意象處



參訪賞螢區導覽解說設施



賞螢區導覽解說



社區導覽解說 (1)



社區導覽解說 (2)



社區導覽解說 (3)



社區導覽解說 (4)



社區導覽解說 (5)



社區導覽解說 (6)



品嚐當地特色點心-貓耳朵粽子



社區生態旅遊發展分享與互動 (1)



社區生態旅遊發展分享與互動 (2)



社區生態旅遊發展分享與互動 (3)



社區生態旅遊發展分享與互動 (4)



晚餐時間-享用當地特色餐 (1)



晚餐時間-享用當地特色餐 (2)



晚餐時間-享用當地特色餐 (3)



晚餐時間-享用當地特色餐 (4)



夜間導覽行程集合



夜間導覽行程出發去



座談時間-談南三村生態旅遊發展



座談主持人-計畫主持人黃正聰博士



雪管處及頂笨仔社區代表列席



承辦單位說明座談內容



研習學員發言交流 (1)



研習學員發言交流 (2)

(2) 奮起湖老街



臨時起意的行程-奮起湖老街巡禮

(3) 茶山部落



鄒族風味午餐準備中

鄒族風味餐上桌



美味午餐已上桌等待開動

美味午餐開動



午餐時間-享用鄒族部落風味餐 (1)

午餐時間-享用鄒族部落風味餐 (2)



飯後餘興表演-歡迎大家



飯後餘興表演-鄒族歌舞



部落經營發展互動分享 (1)



部落經營發展互動分享 (2)



社區巡禮及文史導覽解說篇 (1)



社區巡禮及文史導覽解說篇 (2)



社區巡禮及文史導覽解說篇 (3)



社區巡禮及導覽文史解說篇 (4)



老村長熱情招待阿里山特產-愛玉子



享用老村長準備的愛玉子及當季水果



享用老村長準備的當季水果 (1)



享用老村長準備的當季水果 (2)



社區巡禮及生態導覽解說篇-賞鳥



社區巡禮及生態導覽解說篇-社區生態



社區巡禮及生態導覽解說篇-月桃葉



社區巡禮及生態導覽解說篇-月桃妙用



社區巡禮及生態導覽解說篇-月桃葉吹奏



社區巡禮及生態導覽解說篇-月桃項鍊



美麗獨一無二的月桃項鍊完成 (1)



美麗獨一無二的月桃項鍊完成 (2)



甘蔗栽種區-發展手工黑糖製品



享用當地業者自種自產自銷的茶葉及黑糖



部落的農藝品展售中心-外觀



部落的農藝品展售中心-內部及陳設



部落的農藝品展售中心-手工藝品



極具生態特色的指示牌及路燈



極具生態特色的手工製金屬路燈 (1)



極具生態特色的手工製金屬路燈 (2)



有鄒族故事意象的木雕藝術品



部落民宿有鄒族意象的大門

(四) 參訪心得回饋

【嘉義縣頂笨仔社區】

| 參訪者 | 心得分享 |
|-----|--|
| 張凱璉 | 得知頂笨仔社區是由社區居民主動發起，無私提供，進而得到公部門支援，深感這樣的模式創造雙贏的契機值得我們學習。 |
| 高榮盛 | 1、社區的凝聚力值得參考 2、前瞻性的生態規劃具深度 3、業者的個人學習與遠見很好 4、輔導團隊策略不錯 |
| 江敏蘭 | 這裡空氣不錯，理事長對我們非常客氣；好的地方值得學習，尤其保育這一部分。 |
| 余清峰 | 民族性不一樣，有值得學習的地方，但不能全套用，自行吸收。 |
| 高純清 | 1、頂笨仔社區推動生態保育成果，引進南三村推動，並配合當地豐富資源推廣及融入地方農產品、民宿業加強宣導行銷。 2、原住民推動自然生態缺乏共識，應加強宣導工作，凝聚向心力。 |
| 賴天恩 | 頂笨仔社區居民的合作與團結共識，是值得我們學習的方向，回去之後希望能幫助地方。 |
| 賴淑芳 | 謝謝雪管處安排這一次的觀摩，學得很開心。 |
| 賴國雄 | 豐富之旅，增進生態旅遊知識。 |

【嘉義縣茶山部落】

| 參訪者 | 心得分享 |
|-------|--|
| 張凱璉 | 感受到茶山朋友的熱情，但似乎是透過安排才有這些解說服務。周遭環境似乎沒有配合，有些可惜。村長很熱情，生態導覽解說員對鳥類的用心值得鼓勵。 |
| 高榮盛 | 部落找到核心的主題，以部落文化帶動產業發展，產業發展凝聚共識，透過共識推動文化與產業，值得參考。 |
| 柯新來 | 多姿多采值得學習，受益良多，永遠愛這個部落。 |
| 雅孟·猶淦 | 我認為本社區還可以更精緻，整條街規劃是有感覺，但已老舊，腐木變為荒屋，很可惜。我們南三村應學習的是原住民藝術氣氛，要展現在民宿的元素上，才能吸引外地人。 |
| 田阿成 | 不斷學習，營造特色。 |
| 林玲英 | 導覽非常好 |
| 江敏蘭 | 這裡原來風貌不錯，外觀環境需要整理。 |
| 賴國雄 | 意外獲益良多，值得學習。 |

六、計畫附加效益

(一) 部落生態文化之旅導入

本計畫於工作執行期間辦理有一場次 2 天 1 夜的生態文化旅遊行程，辦理日期為 100 年 9 月 9 日-10 日，參與人數約有 40 人以上，帶入部落的實質經濟及消費效益約有 12 萬元，並實際參與了泰安鄉南三村泰雅族的年度盛事--『森林之心-泰雅服飾森林走秀』活動，更增文化活動交流之學習效益。辦理情形請詳見以下內容。

1. 活動目的

- (1) 協助部落觀光發展並藉由「學習」與「創新」營造過程與經驗，建構部落永續發展之基礎條件。
- (2) 尊重部落傳統社會組織結構，重新建構部落組織運作機制，培育部落營造人才，並凝聚部落共識，建構自主發展機制，培養自治實質能力。
- (3) 協助部落在傳統生產方式與現代市場經濟之間，發展部落自主的產業模式，活化部落生活條件。
- (4) 促進部落居民在地參與互動，建立部落居民參與自主營造之支援網絡。

2. 活動內容

- 1、活動名稱：100 年度桃園縣原住民部落永續發展研習交流計畫
- 2、活動日期：100 年 9 月 9 日-10 日兩天
- 3、活動對象：
 - A. 桃園縣復興鄉各代表、村長、部落發展協會及推動部落營造相關人員。
 - B. 桃園縣政府原住民行政局相關業務承辦人員。

(4) 活動行程

1. 第一天行程

| 日期 | 時間 | 地點 | 活動內容 | 備註 |
|-------------|--------|------------|---|--|
| 9月9日 (五) | 08:00 | 桃園縣原住民文化會館 | 集合 | |
| | 08:30 | 桃園縣原住民文化會館 | 出發 | |
| | 09:30 | 苗栗縣政府 | 活動交流-原住民舞蹈活動 | |
| | 10:00 | 大湖酒莊 | 產業巡禮 | 大車換小車 (五台小巴) |
| | 10:20 | 中興檢查站 | | 需準備入山名冊 清單 |
| | 10:30 | 多乃工藝坊 | 瞭解泰雅傳統雕刻之美 | 口簧琴體驗 (約 1.5 小時) |
| | 11:50 | 細道邦部落觀景 | 賞析壯麗山景 | |
| | 12:10 | 中興村部落-出火 | 觀賞特殊地質景點 | 參觀行程適時間 而定 |
| | 12:30 | 泰雅傳統風味餐 | 午餐—達拉崗農場 (茶場民宿) | 當地原住民共同 成立的合作社 農場 |
| | 14:00 | 象鼻部落 | 百年吊橋、部落簡介 | |
| | 14:30 | 士林部落 | 高腳屋傳統部落建築 | 士林國小 |
| | 15:00 | 士林水壩 | 水壩建造史、生態導覽解說 | 部落巡禮 |
| | 16:00 | 達拉灣文化園區 | 泰雅傳統祭儀交流、泰雅美食文化園區導覽、泰雅高腳屋建築、傳統工藝巡禮、泰雅紡織中心 | DIY 文化體驗、 晚餐、住宿、營 火文化交流、園 區巡禮 |
| | 16:20 | | DIY 竹製存錢筒 | |
| | 18:00 | | 泰雅風味餐 | |
| | 19:30 | | 體驗泰雅舞蹈及傳統文化 | |
| 21:20 | 宵夜、打小米 | | | |
| 22:10 | 就寢 | | | |

2. 第二天行程

| | | | | |
|----------|---------|--------------------|----------------|---------------|
| 9月10日(六) | 07:00 | 達拉灣文化園區 | 早餐時間 | |
| | 07:30 | 達拉灣文化園區 | 集合出發 | 預定 7:30 離開達拉灣 |
| | 08:20 | 天狗部落巡禮 | 泰雅遷移及抗日戰爭 | |
| | 09:20 | 二本松解說站+ 泰雅文史館 | 導覽解說時間 | 雪見專業導覽解說人員 |
| | 10:00 | 雪霸國家公園管理處 | 雪見遊憩區-體驗國家公園之美 | 影片賞析--祖先的小米 |
| | | | 森林之心-泰雅服飾森林走秀 | |
| | 13:30 | 桂竹林餐廳 | 午餐--山產野味餐廳 | |
| | 14:30 | 泰安洗水坑豆腐街 或汶水豆腐街 | 產業巡禮 | |
| | 15:30 | 雪霸國家公園管理處 | 影片賞析—泰雅千年 | 小巴換大巴 |
| | 16:30 | 青串田園餐廳 | 晚餐--客家風味餐 | 大湖鄉 |
| 17:30 | 賦歸—平安回家 | | | |

(二) 協助馬達拉觀光產業協會多元計畫提案

100 年度本團隊協助馬達拉觀光產業協會申請勞委員多元就業方案,100 年度主要工作是建立部落招呼站,建置項目有頭目文化館、部落廚房及拓售中心等,是社會型的第一年,硬體建設主要規劃在建立部落基本的設施及空間,軟體部分則加強在就業人力的培訓上,整體規劃以發展部落觀光產業及促進地方就業人口的增加,以下就計畫內容及執行效益說明之。

- 1、 計畫名稱：串聯雪霸國家公園-開闢部落招呼站
- 2、 計畫期間：自核定派工日起至 101 年 12 月 31 日止
- 3、 計畫工作項目及內容

| 工作項目 | 工作內容 |
|------------|---|
| 泰雅部落工坊拓售中心 | a.編織、工藝品、農產品之展示及展售室 b.部落工坊集中拓售定點及導覽場地 |
| 部落廚房 | a.泰雅部落風味野菜創意蔬食館 b.服務館/泰雅真情招呼站 c.泰雅民俗植物教室 |
| 泰雅族部落頭目文化館 | a.收集部落老照片,文物/藝術室 b.提供頭目群會議室/傳統文化教室 c.提供部落學子傳承文化教室 D.提供傳承族語文化教室 |
| 研習教育 | a.庭園造景 b.部落廚房/蔬食野菜種植及研發食材 c.拓售中心行銷與管理 |

4、人力配置與需求表

| 工作項目 | 配置人數 | 配置工作地點 | 配置工作期間 | 進用條件 | | |
|-------------------------------------|------|-------------|----------------------|------|----|-------|
| | | | | 學歷 | 專長 | 特殊條件 |
| 一、專業管理人 | 1 | 苗栗縣泰安鄉象鼻村鄰號 | 101 年派工日至 12 月 31 日止 | 高中以上 | | 原住民優先 |
| 二、部落工坊拓售中心、部落廚房(泰雅創意野菜蔬食中心)、部落文化頭目館 | 9 | | 101 年派工日至 12 月 31 日止 | 不拘 | | 原住民優先 |

肆、結果與建議

本計畫自 100 年 7 月開始執行至 101 年 5 月近約一年的時間，從研習課程、訪視輔導及策盟發展、參訪觀摩到座談會等一連串的過程，在當地亦產生了潛移默化的影響與作用。例如：頂笨仔的參訪讓大家體會到生態為地方帶來的旅遊效益，都是實質可見的，可以促進觀光，可以增加社區營造，更可以帶來與自己息息相關的經濟效益，這些都是值得學習與投入的，生態概念更是持續加強。頂笨仔社區及茶山部落結合聯盟的方式，促進了地方產業發展及整體效益，讓南三村業者們對策略聯盟的運作認為是刻不容緩的工作，本團隊也進一步調查及了解當地業者的參與意願，大部分的業者都持樂觀其成的態度，也有加入策盟的意願，因此本團隊也針對當地特色，規劃出適合推廣及發展的運作機制，亦將本機制操作手冊交與馬達拉觀光產業協會高榮盛理事長做為策略聯盟發展之參考依據與辦法，其內容以下皆將有方向性的說明。



圖 4 生態旅遊發展及計畫執行效益

一、工作項目完成結果

| 工作項目 | 執行完成事項 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|-----------|-------|------|------|------------|----------|-------|-------------|-----------|-------|------|----------|----|-------|------|
| 一、生態培力課程 | 有生態保育、文化保存及部落產業發展等三個面向共計 30 小時，全部辦理完成。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、地方座談會 | 共計完成有 3 場次，辦理時間分別為 100 年 9 月 5 日、100 年 10 月 25 日及 101 年 4 月 15 日。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 三、輔導生態旅遊業者(策略聯盟推動) | <ul style="list-style-type: none"> ●個別訪視 已分別於 100 年 10 月 6 日、100 年 12 月 20 日、101 年 4 月 20 日及 101 年 4 月 25 日辦理完竣，計有 15 次。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●集體訪視 已分別於 100 年 9 月 5 日、101 年 1 月 17 日及 101 年 2 月 23 日辦理完竣，計有 9 次。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●生態旅遊策略聯盟營運機制手冊完成，並交予馬達拉觀光產業協會理事長高榮盛。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 四、參訪研習 | 已於 101 年 3 月 27-28 日完成嘉義頂笨仔及茶山部落兩天一夜參訪研習，計有 21 人參與。其中業者計有 10 家，民宿業者 5 家、當地協會 2 個、車隊及編織坊各 1 家。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 五、計畫附加效益 | <ul style="list-style-type: none"> ●部落生態文化之旅導入 於 100 年 9 月 9 日-10 日辦理一場次 2 天 1 夜之生態文化之旅，參與人數約有 40 人以上，帶入部落的實質經濟及消費效益約有 12 萬元。 ●協助馬達拉觀光產業協會申請多元就業方案 獲得挹注人力 10 名，發展部落產業，建立有頭目文化館、部落廚房及拓售中心。 ●參訪研習延伸之效益 經參訪研習後，業者今年在賞螢活動上有具體的增加效益，將資料統計如下： <table border="1" data-bbox="576 1458 1337 1713"> <thead> <tr> <th>業者名稱</th> <th>場次/人數</th> <th>收益預估</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ㄗ嶼民宿</td> <td>2 場次約 40 人</td> <td>3 萬 2 千元</td> </tr> <tr> <td>老酋長車隊</td> <td>8 場次約 520 人</td> <td>19 萬 5 千元</td> </tr> <tr> <td>李子園民宿</td> <td>12 人</td> <td>1 萬 3 千元</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>572 人</td> <td>24 萬</td> </tr> </tbody> </table> | 業者名稱 | 場次/人數 | 收益預估 | ㄗ嶼民宿 | 2 場次約 40 人 | 3 萬 2 千元 | 老酋長車隊 | 8 場次約 520 人 | 19 萬 5 千元 | 李子園民宿 | 12 人 | 1 萬 3 千元 | 合計 | 572 人 | 24 萬 |
| 業者名稱 | 場次/人數 | 收益預估 | | | | | | | | | | | | | | |
| ㄗ嶼民宿 | 2 場次約 40 人 | 3 萬 2 千元 | | | | | | | | | | | | | | |
| 老酋長車隊 | 8 場次約 520 人 | 19 萬 5 千元 | | | | | | | | | | | | | | |
| 李子園民宿 | 12 人 | 1 萬 3 千元 | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 572 人 | 24 萬 | | | | | | | | | | | | | | |
| 六、保險 | 履約期間為參加本活動之人員投保公共意外責任險，以本單位為被保險人，保險金額每一個人體傷新臺幣 200 萬，每一意外事故體傷新臺幣 2,000 萬，每一意外事故財物損失 200 萬；工作人員另投保有故主意外責任險，每一意外事故體傷新臺幣 1,000 萬，自負額各為 2,500 元。最高保險金額為 3,000 萬元。並於計畫執行前完成投保。 | | | | | | | | | | | | | | | |

二、後續發展建議

一般遊客的旅遊目的不外乎期能達到放鬆地、好好地觀賞到美麗的風景與事物，進入雪見遊憩區的道路狹小、會車困難，又遇路況不熟加上應變上的問題，本屬美好的休閒旅遊卻成了危險之旅，也無法飽覽美麗的山野風光；大量的車輛造成的停車問題，也是一大隱憂，也會讓旅遊興致與品質降低；對當地業者及地方發展也未產生正面的經濟效益，面對多年以來如此的影響及狀況，不免對政府及相關單位的種種因應措施產生質疑與反對，因此基於種種因素及考量，計畫主持人黃正聰博士積極的建議主辦單位朝總量管制及接駁機制與自然人文景觀區這兩個大方向規劃，以作為長期努力的目標與發展，期能將南三村帶向一個豐富美麗的生態區。

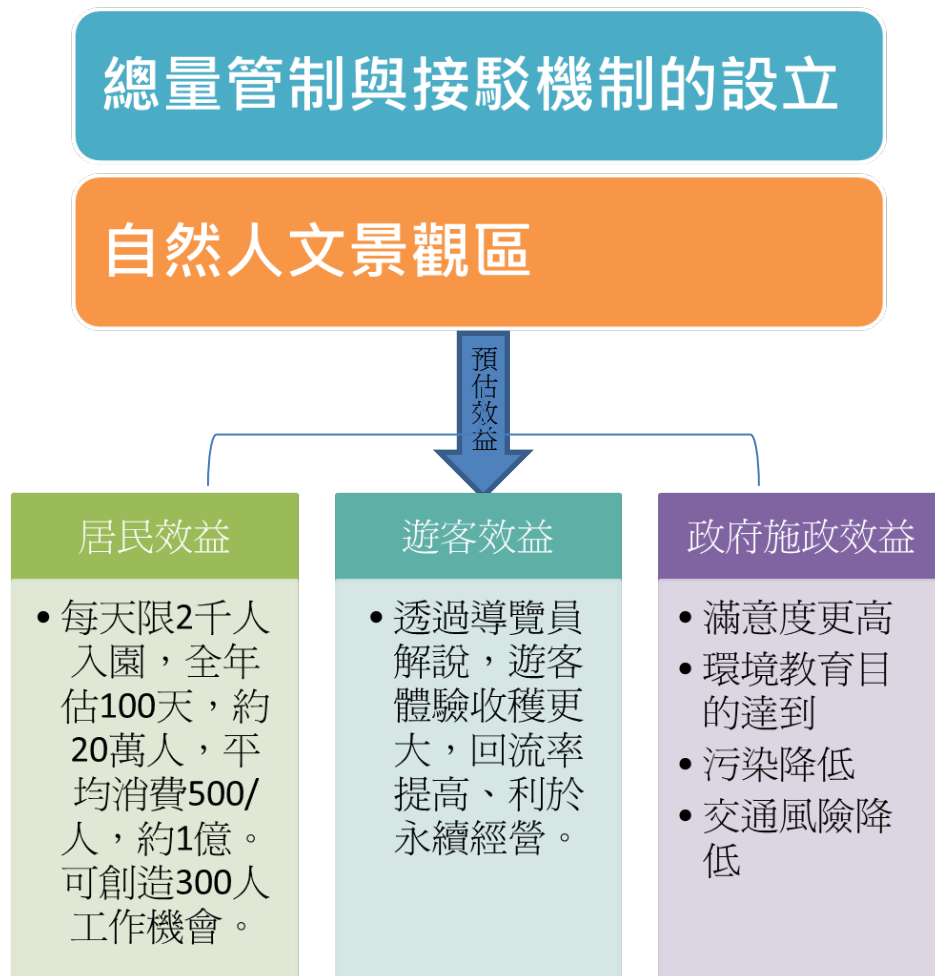


圖 5 總量管制及接駁機制與自然人文景觀區規劃及效益

對於未來南三村的生態旅遊發展，本團隊積極地與當地業者、鄉公所及縣政府等單位進行了解，溝通及蒐集各方意見後，綜合歸納後規劃出適合南三村發展之具體建議，以下將分別說明之，以供為主辦單位及相關單位未來短中長期之發展參酌。

表 2 後續發展建議彙整表

| 序號 | 建議主題 | 發展屬性 | 主辦單位 | 協辦單位 |
|----|------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|
| 一 | 總量管制與接駁機制的設立 | 長期未來發展 | 苗栗縣政府 雪霸國家公園管理處 | 泰安鄉公所 生態旅遊業者 當地業者及協會 |
| 二 | 自然人文景觀區 | 長期未來發展 | 苗栗縣政府 泰安鄉公所 | 雪霸國家公園管理處 當地業者及協會 |
| 三 | 大安溪策略聯盟 (馬達拉觀光產業協會) | 立即可行策略 中長期發展方向 | 當地業者及協會 | 苗栗縣政府 雪霸國家公園管理處 泰安鄉公所 同業異業聯盟 |
| 四 | 生態主題遊程推動 | 立即可行策略 | 雪霸國家公園管理處 | 生態旅遊業者 當地業者及協會 同業異業聯盟 |

(一) 總量管制與接駁機制的設立

根據內政部統計處「國家公園遊憩據點遊客人次及車輛次」統計資料顯示，雪霸國家公園管理處 100 年度的遊客有 916,095 人次，101 年度 1 月到 3 月有 242,678 人次；100 年度車輛數有 83,827 輛次，101 年度車輛數有 40,900 輛次，但位於雪見遊憩區必經之地的南三村，卻未因為大量的遊客人潮而有觀光收入上的效益。雪見遊憩區自 2008 年 1 月開放至今已邁入第 6 年，為了帶動地方觀光並獲得當地居民的支持與認同，本團隊特針對南三村的生態旅遊發展面臨的問題提出建議及因應之道，並預估其效益與發展等以供主辦單位參考。

表 3 雪霸國家公園遊憩據點遊客人次及車輛次統計表

| 雪霸國家公園遊憩據點遊客人次及車輛次 | | | | 產生時間:101/05/09 | | | |
|--------------------|----------|----------|---------|----------------|-----|--------|-------|
| | 遊憩據點數(處) | 遊客人次(人次) | 車輛數(輛次) | 大型車 | 中型車 | 小型車 | 機車 |
| 100 年 | 4 | 916,095 | 83,827 | 3,167 | 0 | | |
| 100 年 3 月 | 4 | 72,503 | 10,916 | 363 | 0 | 10,207 | 346 |
| 100 年 4 月 | 4 | 80,946 | 4,897 | 244 | 0 | 4,451 | 202 |
| 100 年 5 月 | 4 | 53,587 | 2,190 | 235 | 0 | 1,862 | 93 |
| 100 年 6 月 | 4 | 65,842 | 4,271 | 235 | 0 | 3,848 | 188 |
| 100 年 7 月 | 4 | 98,429 | 9,367 | 360 | 0 | 8,887 | 120 |
| 100 年 8 月 | 4 | 61,239 | 6,848 | 198 | 0 | 6,517 | 133 |
| 100 年 9 月 | 4 | 72,520 | 4,354 | 248 | 0 | 3,926 | 180 |
| 100 年 10 月 | 4 | 87,789 | 4,764 | 325 | 0 | 4,291 | 148 |
| 100 年 11 月 | 4 | 76,855 | 5,560 | 306 | 0 | 5,107 | 147 |
| 100 年 12 月 | 4 | 64,431 | 6,948 | 247 | 0 | 6,577 | 124 |
| 101 年 | | | | | | | |
| (1 月至 3 月) | 0 | 242,678 | 40,900 | 773 | 0 | 39,116 | 1,011 |
| 101 年 1 月 | 4 | 76,355 | 7,264 | 141 | 0 | 7,025 | 98 |
| 101 年 2 月 | 0 | 166,323 | 33,636 | 632 | 0 | 32,091 | 913 |
| 101 年 3 月 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

資料來源；內政部統計處

1、 問題及因應之道

| 問題及需求性 | 解決方式 | 法規依據 | 類似案例 |
|------------------------|------------------------------|---------------|--------------|
| (1) 道路狹小，會車危險且無法分心飽覽風光 | (1) 總量管制且需有合格導覽員及駕駛帶領方得入園 | (1) 觀光發展條例 | (1) 藤枝森林遊樂區 |
| (2) 路邊停車問題夠嚴重 | (2) 調查各部落可提供停車接駁之地點、於網路上受理報名 | (2) 自然人文景觀區劃設 | (2) 福山植物園 |
| (3) 路況不熟、應變不佳 | | | (3) 中橫限居民通行區 |
| | | | (4) 阿里山森林遊樂區 |

2、 預估效益

- (1) 居民效益：每天限一千人入園，全年估 100 天，約 5 萬人，平均消費 500 元/人 (接駁 200 元、導覽 100 元、用餐 100 元、購物 100 元)，約 5 千萬元。可創造 200 人工作機會。
- (2) 遊客效益：透過導覽員解說，遊客體驗收穫更大，回流率提高、利於永續經營。
- (3) 政府施政效益：滿意度更高、環境教育目的達到、污染降低、交通風險降低

3、 相關配套

- (1) 停車空間：假設一天 1000 人入園，則約需 250 個車位。
- (2) 接駁站服務區：初期由各部落志願提供，納入網站接受預約，周邊可設簡易農特產品展售區 (市集)，由部落管理。中長期由縣府及公所規劃轉運站，透過都市計畫手段變更地目設置餐飲服務區。
- (3) 接駁車：來回一趟 2 小時，一天跑 5 趟、可服務 40 人/天，共需 25 輛。
- (4) 導覽員：三車配一名導覽員，每日約需 8-10 人值勤。
- (5) 可規劃不同配套行程
 - A.直達雪見遊憩區 100 元
 - B.加上部落導覽、用餐 300 元
 - C.加上部落導覽、用餐、DIY 體驗 500 元

4、 推動建議

- (1) 立即可行方案：遴選出南三村適合轉運的地點，並協調居民提供土地，作為臨時接駁站，可結合生態旅遊業者共同推動策略聯盟特色遊程。因無需經過諸多相關法令規範，可配合遊程推出即可達成立即見效性之效益，可以讓當地業者及居民先收到實際效益，因而產生動力去進行並配合下一步的長久經營，轉而支持變更都市計畫的推動。
- (2) 未來長期方向：遴選協調出適合地點進行變更都市計畫，規劃展售區及遊客服務中心，提供完整的服務，例如：廁所、農特產品展售及手工藝品體驗等活動，提升加強轉運站之功能，並可結合季節性遊程

推陳出新，帶動地方觀光活動效益及改善業者及居民的經濟與生活。此法因須經過諸多規範與單位的進行，費時較久，以當地業者及居民的角度來看，因未能見到立即生效之收益，因此較不易配合推動，採用都市變更之方式恐費時過久而產生一再延宕的現象，對地方及相關單位來說並非能見改善及發展之道，因此建議一方面先以立即可行方案推動，另一方面則積極進行都市計畫變更之評估規劃等，以達地方及相關單位之效益與推動。

(二) 自然人文景觀區

自然人文景觀區的劃設，是為了就地保育某一區域內獨特的生物多樣性或文化遺產特質，由特定的保育專責機構加以經營管理，以確保此區域內的生態及歷史價值得以永續長存。南三村有豐富的泰雅族文化及各類生態資源，因此基於對地方文化保存、生態的多樣性、提供民眾自然體驗的機會與休閒遊憩及帶動地方發展等要點考量，建議將南三村的發展朝向自然人文保護區為方向。

位於花蓮縣秀林鄉的募谷募魚自然人文生態景觀區就是一個成功的案例，是以維護地區裡的溪流河川高山生態為目的，結合社區傳統產業以生態旅遊進而推動社區發展。在鄉公所及縣政府大力的推動下，並結合當地居民的共識，一同進行生態廊道的規劃與施工，也因此營造出生態旅遊景點，創造在地的就業機會，更保護了募谷募魚這塊美麗的仙境。

募谷募魚自然人文生態景觀區從推動至劃定完成歷經 7、8 年之久，目前因營運管理辦法尚未制定完成，目前是進行總量管制，在地的導覽解說辦法還未實施，花蓮縣政府表示預計將於今年 7 月左右完成並公布實施辦法。經過多年的努力，終將展現其成果，努力尚且有機會，不努力將永遠沒有機會，希冀泰安鄉南三村也能



在相關單位的協助及推動下，在未來的發展上達到自然人文、生態景觀上的建立與推廣。本團隊透過與秀林鄉公所進一步聯繫並取得相關訊息，將其相關作業過程彙整如下，提供主辦單位推動之參考。

表 4 推動劃設「慕谷慕魚自然人文生態景觀區」大事紀

| 日期 | 重要記事摘錄 |
|----------------|--|
| 94 年 09 月 3 日 | 慕谷慕魚護溪協會陳情花蓮縣政府將慕谷慕魚生態旅遊區，依法劃定為特別景觀生態保護旅遊區乙案 |
| 94 年 10 月 14 日 | 交通部觀光局正研擬要點，本案俟該要點完成後，續行研辦。 |
| 94 年 11 月 24 日 | 花蓮縣政府將於於 94 年 11 月 29 日在花蓮現慕谷慕魚遊客中心召開『劃定花蓮現縣慕谷慕魚自然人文生態景觀區說明草案』座談會。 |
| 94 年 12 月 6 日 | 由花蓮縣政府於慕谷慕魚遊客中心召開『劃定花蓮現縣慕谷慕魚自然人文生態景觀區說明草案』座談會之會議記錄： 決議： (一) 請本府觀光旅遊局先行擬定劃設自然人文生態景觀區作業規範。 (二) 請本府原住民行政局負責協請花蓮縣水產培育所等單位 (三) 共同編制慕谷慕魚生態廊道區域自然人文生態景觀區「劃定說明書概要內容」，並邀請相關單位及專家學者共同研議之。 (四) 劃定說明書完成後，由花蓮縣政府觀光局負責劃設事宜。 |
| 95 年 3 月 23 日 | 本府正積極建立「自然人文生態景觀區」審議機程序，並將繼續推動本案進行，請查照。 |
| 95 年 5 月 12 日 | 檢送「花蓮縣自然人文生態景觀區劃定審議委員會及設置作業要點一份」本要點自即日起實施。 |
| 95 年 5 月 17 日 | 檢還「慕谷慕魚自然人文生態景觀區」申請書： 依據「花蓮縣自然人文生態景觀區劃定審議委員會設置及作業要點」第 11 條規定，計畫內容請依下列補充： (一)五萬分之一置圖、5 千分之一範圍圖、土地權屬、導覽動線規劃、設施設置地點、收費制度 (二)依據前調要點第 10 條，請依非都市土地變更執行規定，先行徵求相關目的事業主觀機關意見後，再報請委員會委員審議。 (三)檢附「花蓮縣自然人文生態景觀區劃定審議委員會設置及作業要點」供參。 |
| 95 年 6 月 26 日 | 召開「花蓮縣慕谷慕魚自然人文景觀區」審查委員會 |

| 日期 | 重要記事摘錄 |
|----------------|--|
| 95 年 8 月 30 日 | 復知有關貴單位（經濟部水利署第九河川局、行政院農委會林務局花蓮林管處）函請本所提供座標系統地圖俾利同意支持劃設「慕谷慕魚自然人文生態景觀區」乙案，本案區域劃設範圍乃據行政區域劃設銅門村全村，惟經查本所地政部門僅有所轄原住民保留地等資料，有關劃設範圍內之河川地、林班地等資料缺如，蒐集資料有極大困難，曾召開座談會蒙貴單位表示同意配合，還望群策群力共同推動本案成立。 |
| 95 年 9 月 27 日 | 貴所函請本局同意於木瓜溪仁壽橋上游段河川區域內劃設「慕谷慕魚自然人文生態景觀區」案，本局原則同意。規劃該景觀區於計畫公告前，涉及河川區域內之使用行為應依水利法及河川管理辦法相關規定辦理；並請本項劃設河川區域內不得影響河川治理，以保障民眾生命財產安全。 |
| 96 年 1 月 9 日 | 復知函轉「花蓮縣秀林鄉慕谷慕魚護溪產業發展協會 95 年度第一屆第 12 次臨時理監事暨部落會議」乙份，會請鈞府（花蓮縣政府）准予備查。 會議記錄 - 決議一：對慕谷慕魚生態區總量管制，控管以保障旅遊安全。 分上、下午梯次放行，上午 8:30、9:30、10:30，下午 1:30、2:30、3:30 總量管制平日 300 人，假日 600 人。 鄉道建立鄉道關卡另收清潔費 決議二：鄉公所收回慕谷慕魚遊客諮詢中心後之規劃管理。 |
| 96 年 10 月 19 日 | 委託國立東華大學進行「秀林鄉銅門村慕谷慕魚自然人文生態景觀區規劃研究案」，協助鄉公所完成「秀林鄉銅門村慕谷慕魚自然人文生態景觀區劃定說明書」 |
| 97 年 3 月 17 日 | 於秀林鄉公所辦理「秀林鄉銅門村慕谷慕魚自然人文生態景觀區規劃研究案」期初簡報 |
| 97 年 6 月 23 日 | 於慕谷慕魚護溪產業發展協會簡報室辦理「秀林鄉銅門村慕谷慕魚自然人文生態景觀區規劃研究案」期中簡報 |
| 97 年 8 月 15 日 | 於花蓮縣議會辦理「秀林鄉銅門村慕谷慕魚自然人文生態景觀區規劃研究案」期末簡報 |

資料來源：秀林鄉公所提供，本團隊整理。

(三) 策略聯盟推動及運作機制

本團隊於計畫執行期間，針對策略聯盟的推動辦理了有座談會及輔導訪視，從與當地業者的近距離座談與訪談了解，南三村的業者們初步都認同也贊同策略聯盟的推動與組成，經過對地方發展的評估及條件考量，建議將策略聯盟組織與當地的馬達拉觀光產業協會做個結合，讓策略聯盟成為協會的附屬單位，一方面可以節省作業時間，一方面又可共享及運用相互之間的資源，又增加了協會的附加價值與功能，這樣的結合是三贏的局面，此構想亦獲得協會的認同。

以目前馬達拉協會在推動策略聯盟上。本團隊給予幾項重點建議；應招募更多會員並增加會員之間的互動、設立策盟推動小組、安排專職執行共同事務人力及加強同業結盟與異業結盟等。



圖 7 馬達拉觀光產業協會策略聯盟工作推動

另，本團隊將策略聯盟的推動構想草案說明於下，也希冀主辦單位對於後續的推動工作，能予以實質上的支持與推動。

1、硬體建設完成後之運作建議

在本團隊的協助下，馬達拉觀光產業協會順利取得多元就業計畫，得到 10 名人力挹注，今年硬體建設部分將完成有：部落工坊拓售中心、部落廚房及頭目文化館等三項。這對南三村發展觀光休閒產業有指標性的影響力，也可以說是推廣策略聯盟重要的初步建設，有了基礎的硬體空間可以運用，之後要加強的就是設備的完整及人員訓練上的加強，這部分的成形與運作，尚需更多單位及經費的挹注，也是馬達拉觀光產業協會未來多元就業方案計畫執行與申請的方向。本團隊在此提出可行之建議方案及輔導之成功案例分享，並作為主辦單位發展參考。

| 硬體建設 | 運作及發展建議 | 輔導成功案例 |
|------------|---|--|
| 泰雅部落工坊拓售中心 | 編織、工藝品、農產品之展示及展售室 集中拓售定點及導覽場地 增設遊客服務中心，作為策略聯盟-「大安溪生態旅遊聯盟」之接待窗口。 DIY 體驗活動 | 南庄東河社區之 <u>瓦祿文化館</u> 。每年營業額約 100 萬，提供工藝品展售及服務中心功能。 |
| 部落廚房 | 提供泰雅族風味野菜創意蔬食 地方外燴服務中心 開辦及培養廚藝人才 | 南庄東河社區之 <u>部落廚房</u> 。每年營業額約 200 萬，目前最主要服務群是遊客，也提供地方外燴服務。 |
| 泰雅族部落頭目文化館 | 收集部落老照片、文物等 提供頭目群會議室、傳統文化教室 提供部落學子傳承文化教室 提供傳承族語文化教室 | 南庄東河社區之 <u>瓦祿文化館</u> |

2、運作機制

由南三村觀光相關產業成員成立之「大安溪生態旅遊聯盟」(暫定)組成聯合營運模式，設立單一窗口，其運作機制如下所示：

- (1) **設置目的：**「單一窗口」設置主要目的在於統整社區生態旅遊之運作、對外之宣傳聯繫、提昇生態旅遊服務品質及維繫社區永續發展之利益。
- (2) **統整社區旅遊運作：**即由單一窗口「大安溪生態旅遊聯盟服務中心」統籌辦理遊客接洽預訂，並安排食、住、行、解說行程。
- (3) **對外宣傳聯繫：**配合馬達拉觀光產業協會，「大安溪生態旅遊聯盟服務中心」負責對外聯合行銷、公關，並協調分享給大安溪生態旅遊聯盟的成員。
- (4) **保障當地利益：**單一窗口為保障社區居民工作機會與經濟利益，聯合營運對象以本地為主，不歡迎引進外地人資金，以免外地資源進入，造成本地資源外流之危機。
- (5) **回饋金制度：**成立回饋機制，以「大安溪生態旅遊聯盟」成立回饋基金。社區生態旅遊所運用之資源為全體部落居民所有且營造與維護而得，因此設置回饋基金回饋社區，期能提升整體社區生活品質。回饋基金主要用途為維護社區環境資源，提昇社區居民經營生態旅遊專業技能、社區居民福利。

3、作業流程

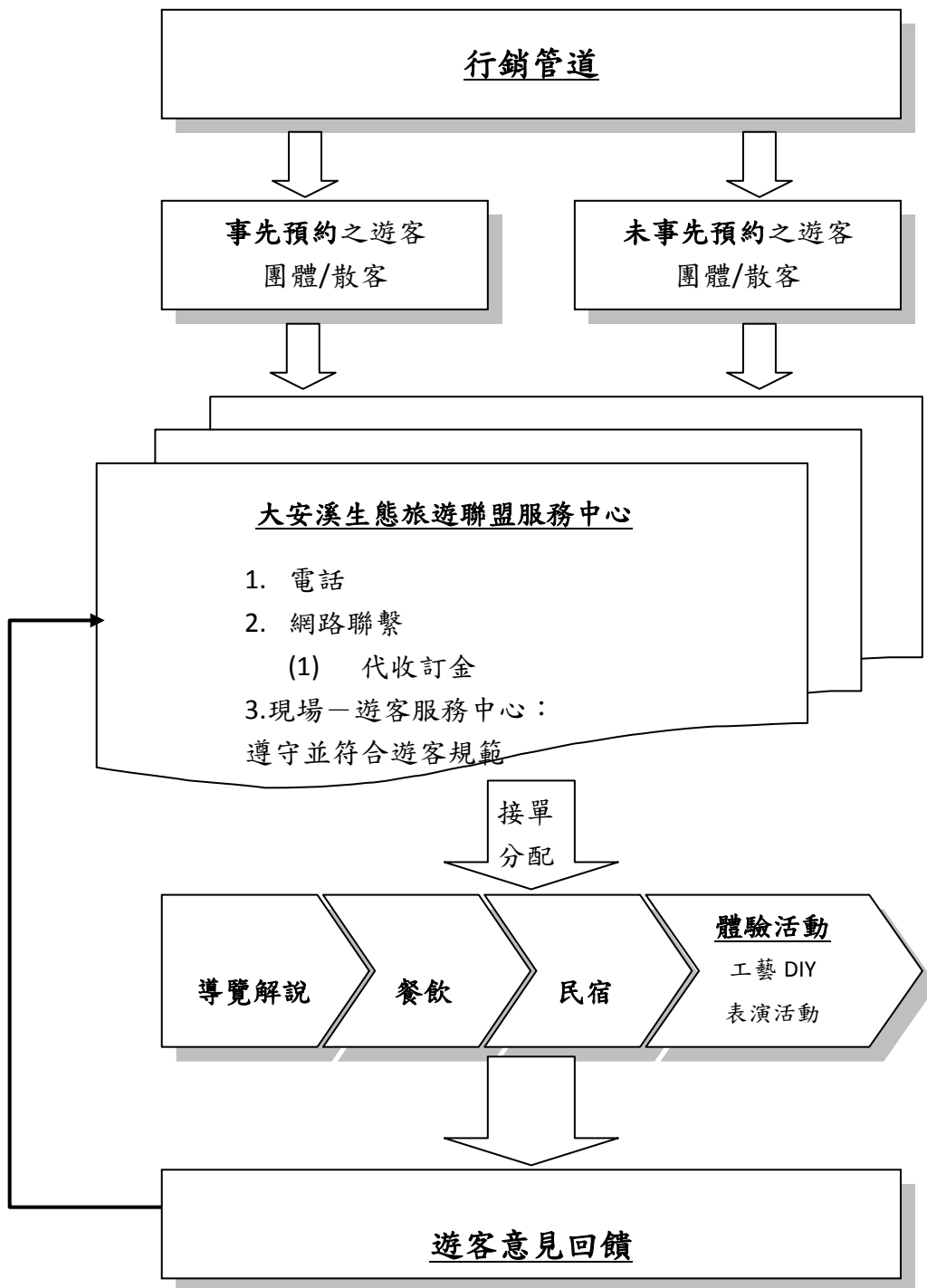


圖 8 單一窗口機制作業流程圖

提高遊客認同感：

針對單一窗口機制雖無法強制規範所有遊客，但可以運用誘導技巧，提高遊客遵守機制與規範的意願。例如，凡進入南三村遊客皆須繳交 30 元的回饋金，可獲得南三村觀光導覽地圖一份，亦可拿到泰雅族紋身貼紙或胸章等可由外型上易於辨識的標誌，作為遊客榮譽標章。

(1)頭目文化館

A.空間施作構想：原有空間加以修繕，以傳統桂竹搭設、整體環境景觀規劃工作、內部裝潢設陳列架。

B.進度說明；預計 101 年 5 月底完成

C.施作前後圖片



施作前



施作中

(2)大安部落工坊拓售中心

A.空間施作構想：搭配周邊高腳屋之設施，整體規劃拓售中心、內部陳列及外部竹屋搭設，形成特色建築物。

B.進度說明；預計 101 年 6 月-9 月施工



C.施作前圖片

(3) 泰雅創意野菜蔬食部落廚房

A.空間施作構想：以田園規劃方向，打造傳統泰雅有機健康概念之部落廚房，竹屋搭設及簡易之景觀規劃工作，廚房相關基礎設施之陳列及擺設。

B.進度說明；預計 101 年 9 月-11 月施工



C.施作前圖片

4、服務空間與人力運用

(1) 服務空間

針對推動南三村生態旅遊聯合營運機制，所規劃之服務空間，包括：虛擬之空間——「大安溪觀光導覽」網站、實體之空間——生態旅遊服務中心。

A.在虛擬服務空間方面（建構南三村觀光導覽網站）

■功能：可藉由南三村觀光網站介紹即時之旅遊資訊，並接受線上預約，待與遊客電話聯繫確認後，再進入下一階段分配登記的程序。初期建議連結在雪霸遊憩區生態旅遊網，帶動遊客與廣宣效益。

B.在實體服務空間方面

(A) 運用閒置空間規劃為服務中心，設置與規劃「大安溪生態旅遊聯盟服務中心」。

■功能：提供入山遊客正確之旅遊資訊，並依其需要安排食宿、導覽解說等接待服務。

(B) 設置諮詢專線：初期先沿用馬達拉觀光產業協會的電話，結合協會多元計畫人力設置服務人員，接聽諮詢電話，安排預約參觀遊客各項接待事宜，並隨時與各經營業者保持聯繫，瞭解自行接單的狀況，以利分配作業的進行。

C.相關設施

為健全服務中心功能，在硬體設備上須備有網際網路、電話專線、與各式表單等；在軟體設備上則包含一般常用之作業系統及文書處理作業等。

表 5 服務中心設備項目表

| | 設備項目 | 備註 |
|----|---|--|
| 軟體 | 1. 作業系統 2. 文書作業軟體 3. 繪圖軟體 4. 防毒軟體 5. 網際網路瀏覽程式 | |
| 硬體 | 1. 電腦（含網路）、電話專線、傳真機與印表機 2. 遊憩資訊看板 3. 導覽地圖、手冊等文宣品 4. 各式表單與操作手冊 5. 文具用品等辦公室設備 | 其中第 2 項及第 3 項由管理處協助，其他項目可先與協會執行的多元計畫商協支援。待大安溪生態旅遊聯盟啟動達穩定成長後，以所得之回饋金運用。 |
| 其它 | 服務中心內部 | 辦公桌椅、記事板與書櫃等 |
| | 服務中心外部 | 路標及指示看板 |

(2) 服務人力

A. 專職人力

因應遊客接待需求，不論是網路虛擬空間的維護，或是服務中心實體空間的管理，至少需有一位專職人員負責，維持正常運作，持續推動南三村整體生態旅遊工作。須由馬達拉觀光產業協會協調組織內部人力，採輪流值班的方式服務，提昇組織推動生態旅遊之效能（詳見下表）。

表 6 單一窗口運作之人力安排表

| 規 劃 時 程 服 務 項 目 | 實體服務空間 | 虛擬服務空間 |
|--------------------------------------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 電話預約，安排食住行 ◇ 服務中心諮詢 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 網路預約，安排食住行 ◇ 線上遊客諮詢 |
| 初期 (試營運階段) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 上班時間：觀光產業協會人力支援 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 非上班時間(擇一)：1.語音信箱服務；2.轉接電話 | |
| 中長期 | 上班時段人力： 專職人員 1 名；服務志工 2-4 名 | |
| | 專職人員上班時間： | |
| | 星期日 ~ 星期一 (休周二) | AM9:00 ~ PM6:00 |
| | 服務志工支援時間： | |
| | 國定假日/週末 (2 名) | AM9:00 ~ PM6:00 |
| | 週二 (2 名) | AM9:00 ~ PM6:00 |

B. 志工培訓

由觀光產業協會推動志工輪班服務的制度，以充實未來組織運作的人力。各營運階段之人力分配表詳見表 3-4-3。

表 7 各營運階段之人力表

| 階段 | 計畫單位與組織機制之角色定位 | | 工作內容 |
|----|----------------|------|--|
| 初期 | 計畫單位輔導 | 組織參與 | ◆ 由計畫執行單位擔任輔導角色 種子培訓—專職服務人員 招募輪班志工 |
| 中期 | 計畫單位輔導 | 組織操作 | ◆ 由組織機制主導 專職人員帶動志工成長 志工培訓 |
| 長期 | 計畫單位陪伴 | 組織營運 | |

C. 值勤要領

- (A) 不論專職人員或輪班志工，值班時間不遲到、不早退。專職人員若臨時有事，請儘早告知。服務志工若須請假，請事前先行安排代班人力。
- (B) 值班期間，遵守單一窗口運作流程，妥善運用所提供之表格，清楚了解遊客需求。
- (C) 詳細紀錄遊客來電或去電追蹤之情形，並於交班時向下一位工作人員清楚說明。
- (D) 值班期間，請注意服裝儀容整齊(建議制服?)，遵守電話等接待禮儀。
- (E) 專職人員需每日主動瞭解業者接待情形，要求確實回報，以便登載紀錄人次。

5、單一窗口接單與分配制度

(1) 單一窗口接單流程

為落實單一窗口之工作分配，根據遊客諮詢管道可分為電話、網路及遊客服務中心三種，依此三種諮詢管道可產生不同的接單操作流程，其單一窗口操作流程至遊程進行共七步驟，詳細說明如下：

步驟一：接收諮詢

統一由單一窗口接單，服務項目包含電話、網路及遊客服務中心。

步驟二：確認到訪

接單完成後，以電話聯繫遊客確認到訪時間，並當知遊客旅遊行程相關規範。

步驟三：運用遊客需求詢問記錄單

確定遊客到訪後，可運用遊客需求詢問記錄單，瞭解遊客需求。

步驟四：相關服務安排及分配

依據遊客需求記錄單，進行單一窗口人員與各項服務之安排及分配。

步驟五：訂金繳納問題

協助預約/現場之遊客安排遊程相關事宜後，可代收/現場繳納各服務項目之訂金。

步驟六：通知相關業者

通知業者欲接待遊客之資訊，並請業者安排相關事宜及應注意事項。

步驟七：遊程導入

由單一窗口所安排之解說員導入遊程。

單一窗口接單流程可根據上述七步驟之說明，其流程圖詳見圖二。

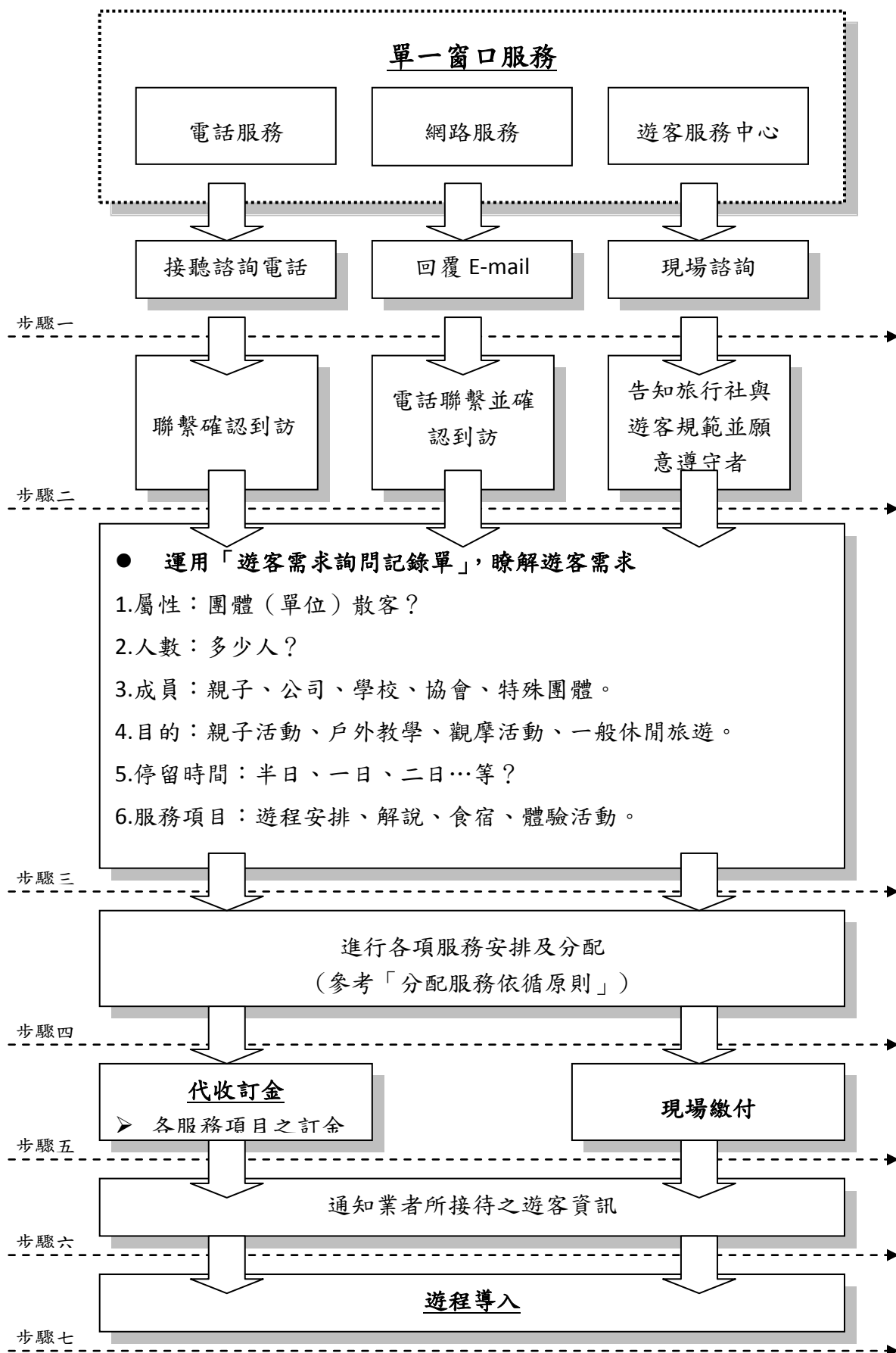


圖 9 單一窗口接單流程圖

(2) 分配服務制度

生態旅遊的產業發展是架構在部落整體發展之上，而非僅是個別產業的單打獨鬥，唯有在競合的良性關係中，才能共創部落整體未來良好發展。為了南三村生態旅遊組織的健全發展，各業者小組除須訂定公平合理的收費制度，建立單一窗口提供遊客相關資料及諮詢；另單一窗口亦能根據遊客需求，掌握機會均等的分配原則，提供參觀遊客最適切的安排，共創雙贏。

表 8 分配服務依循原則表

| 服務項目 分配原則 | 住宿 | 餐飲 | 解說 | 工藝 DIY |
|--------------|--|-------------------------|------------------------|----------------------------------|
| 遊客人數 | 20 人以上團體 散客 | 20 人以上團體 散客 | 以 20 人為一 團體單位 散客 | 以 20 人為一 團體單位 散客 |
| 預算金額 | 1.一般型民宿 2.特色型民宿 3.套房 4.通鋪 | 1.合菜 2.套餐 3.特色風味餐 | 1.半天 2.一天 3.二天 | DIY 項目： 1.口簧琴 2.染織 3.串珠 |
| 遊程安排 | 1.雪見遊憩區 2.南三村 | 團體供餐 | 統一訂價 | 各專長業者 |
| 特殊需求 | 團體是否接受 分宿 | 素食者或其他 特殊飲食習慣 | 雙語化 | 難易程度 |
| 備註 | 運用上述原則與符合條件之業者進行配對，符合者再根據以下原則進行分配。 ◎尚未排入遊客之業者優先推薦。 ◎運用「月登記人次表」均衡安排，平均分配。 | | | |

6、回饋基金之分配與運用

(1) 回饋基金之分配與運用

社區生態旅遊所運用之資源為全體部落居民所有且營造與維護而得，因此設置回饋基金回饋社區，期能提升整體社區生活品質。回饋基金主要用途為維護社區環境資源，提昇社區居民經營生態旅遊專業技能、社區居民福利。

南三村生態旅遊聯盟所收取之回饋基金來源分為：業者自行接單收取及單一窗口分配接單收取。兩者方式所提撥金額比例不同，分別敘述詳見表五。

表 9 回饋基金運用與提撥之比例表

| 單一窗口分配接單 | 民宿業者自行接單 |
|---|---|
| <p>● 各經營業者提撥回饋基金之比例與運算：</p> <p>民宿業者：各提撥當日分配總營業額的 5%。 餐飲業者：各提撥當日分配總營業額的 5%。 工藝業者：各提撥當日分配總營業額的 5%。 解說導覽業者：各提撥當日分配總營業額的 10%。</p> <p>運算範例：如某家民宿透過單一窗口分配機制，當日共計 20 遊客入住，每位遊客收費 500 元，當日營業額共計 10000 元，則該家民宿業者該日回饋基金提撥費用為： $10000 \text{ 元} \times 5\% = 500 \text{ 元}$。</p> | <p>● 擬對每一參加機制之民宿經營業者自行接單提撥回饋基金：</p> <div data-bbox="858 936 1155 987" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>※方案(1)季繳</p> </div> <p>每季依 200 元/間為一單位，依民宿房數提撥。 例如：A 民宿有 5 間房間 季繳回饋基金：$200 \times 5 = 1000 \text{ 元}$</p> <div data-bbox="858 1218 1155 1270" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>※方案(2)依人數計算</p> </div> <p>每位遊客收 10 元。 例如：A 民宿本週有 20 位遊客，應繳回饋基金為 $20 \times 10 = 200 \text{ 元}$</p> <div data-bbox="847 1442 1434 1514" style="background-color: yellow; text-align: center; padding: 5px;"> <p>餐飲業者自行接單</p> </div> <p>● 擬對每一參加機制之餐飲業者自行接單提撥回饋基金</p> <div data-bbox="858 1630 1155 1682" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>※方案(1)季繳</p> </div> <p>每一業者每季 500 元提撥回饋基金。</p> |

透過單一窗口建立回饋金制度，並將扣除運作所產生之開銷，例如人事，投入地區之軟硬體建設，以帶動產業整體經營品質，進而提昇部落居民生活品質；同時為維護生態旅遊永續發展之精神。回饋基金每年將投入固定比例之經費，維持生態地監測及保育、復育的自然保護工作，提昇環境品質。南三村單一窗口之回饋基金可運用至單一窗口觀光業者及一般業者或民眾，並可分為近程福利與遠程福利，南三村單一窗口回饋基金之運用詳見表 3-4-6。

表 10 南三村單一窗口之回饋基金運用

| | 單一窗口觀光業者 | 一般業者或民眾 |
|------|---|--|
| 近程福利 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 對外文宣製作及推廣。 2. 推行業者優良認證標章。 3. 優先觀光產業培訓課程。 4. 優先參加定期或不定期舉辦之觀摩活動。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 觀光產業培訓課程。 2. 定期或不定期舉辦之觀摩活動 |
| 遠程福利 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 子女獎助學金。 2. 生日禮品或禮金。 3. 直系親屬婚喪喜慶禮金。 4. 觀光產業增建或修建低利貸款。 5. 泰安鄉公共空間建設。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 泰安鄉公共空間建設。 |

(2) 損益平衡

經由遊客收入及服務支出相等時 (亦即總收入等於總成本) , 可達到損益平衡。因此 , 在服務支出成本部份 (例如 : 人事費、環境監測補助費、設備耗材與水電費等雜支) 為 33 萬 2 千元 , 所以在遊客收入部份 , 透過單一窗口分配住宿或由民宿業者接單的年總收入 , 至少達 33 萬 2 千元或以上方可達到損益平衡 (詳見圖 3-4-3)。

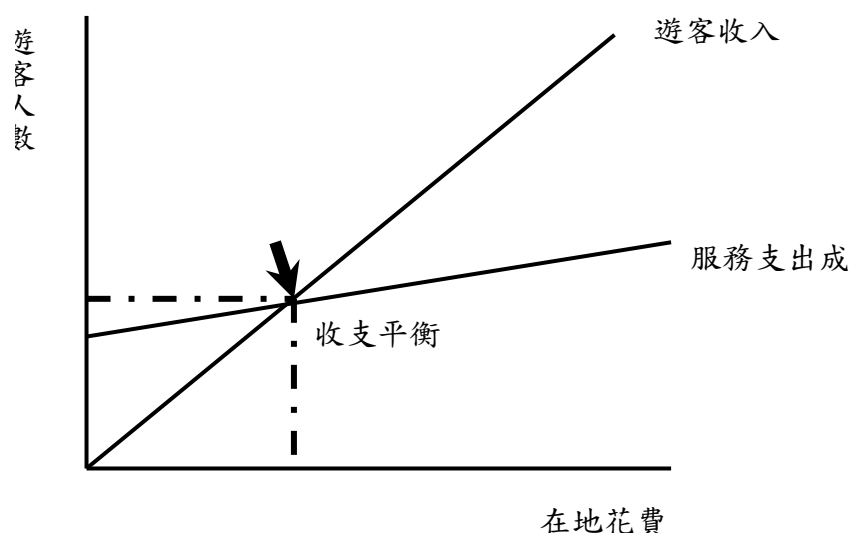


圖 10 損益平衡圖

(3) 財務資訊

A. 確實填寫收入/支出表

由於聯合營運機制之服務項目包含工藝 DIY 組、民宿組、導覽解說組與餐飽組。因此，財務狀況應公開且透明化，讓四組成員可隨時瞭解聯合營運機制之財務狀況。為瞭解財務收支狀況，應明確紀錄財務報表之收入及支出明細，以便作為日後檢核財務收支狀況與分配運用。

B. 財務報表公告時間/地點

財務報表應於每月月底 (31 日) 確實填寫與回報至中心，以瞭解營運情形。而每月五號前應公告營運財務狀況 (月報表) 於聯合營運窗口之公佈欄。而財務報表之支出包含薪資應一併填寫，以便下一月份核發薪資之用，例如：七月份之支出表上除雜費與文具用品之支出外，應計入七月份之薪資費用，並於八月五日核發七月份之薪資。

(四) 生態主題遊程推動

南三村的特色遊程可從文化、生態及產業面向為規劃方向，再結合一年四季的季節特性，即可規劃出多樣化的主題特色遊程，相信可以滿足各種族群之遊客的需求，為了增加遊客旅遊需求，遊程中結合前山的溫泉及其他特色，於此提供主辦單位旅遊推廣之參考方案，請見以下內容。

| ◆原鄉生態原始遊 (可視季節性加入賞螢、賞鳥等) | |
|--|--|
| 一日遊 | 出發地→生態導覽梅園村/二本松解說站 → 丸田砲台 → 雪見遊客中心→ 雪見遊憩區 (林間步道) → 【部落生態導覽】 |
| 二日遊 | <p>第一天：出發地→象鼻村/部落生態導覽【象鼻部落 (象鼻古道/吊橋)】→夜宿部落之民宿【天狗部落 or 梅園部落】</p> <p>第二天：晨起出發→生態導覽梅園村/二本松解說站 → 丸田砲台 → 雪見遊客中心→ 雪見遊憩區(林間步道) (車程約 30 分) → 士林村/部落生態導覽【士林部落 or 蘇魯部落】</p> |
| ◆原鄉文化探索樂 | |
| 一日遊 | 出發地→部落文化導覽及工藝坊巡禮【泰雅高腳屋特色建築/編織/雕刻/手工藝品 DIY】→原住民族歌舞表演【士林部落】 |
| 二日遊 | <p>●泰安前山+後山線：</p> <p>第一天：出發地→前山 (砂埔鹿部落/龍山部落/八卦部落/圓墩部落) 文化導覽及工藝坊巡禮【歌舞表演/特色建築/編織/雕刻/手工藝品 DIY】(車程約 15 分) → 清安豆腐街 (車程約 10-15 分) → 大興村【高腳屋 DIY】(車程約 60-80 分) 夜宿後山部落之民宿</p> <p>第二天：晨起出發→南三村高腳屋特色建築及部落文化導覽 (約需 2 小時) → 手工藝品 DIY【象鼻部落 or 士林部落/約停留 2-3 小時】→泰雅歌舞表演【士林部落/約停留 2 小時】</p> |
| ◆原鄉採集美食一日遊 | |
| 出發地→泰安之原鄉部落農場採集趣【體驗採集當地當季新鮮蔬果等食材/桂竹筍、甜柿、李子】→品嚐原住民山產鮮味餐 | |
| ◆原鄉部落豐富遊 | |
| <p>第一天：出發地→泰安鄉後山→士林部落【部落文化生態導覽/午餐 (原住民風味餐)】(車程約 20-30 分) → 象鼻部落【象鼻古道/吊橋/手工藝品 DIY/約停留 3-4 小時】(車程約 20 分) → 天狗部落 or 梅園部落【部落文化生態導覽/晚餐 (原住民風味餐) /夜宿部落之民宿】</p> | |

第二天：晨起出發→雪見遊憩區生態導覽(車程約 80 分)→泰安鄉前山中興村【高腳屋 DIY】(車程約 10-15 分)→清安豆腐街(車程約 15 分)→砂埔鹿部落【午餐(原住民風味餐)/部落文化生態導覽/手工藝品 DIY】→農場採果樂→夜宿【部落之民宿 or 溫泉區/晚餐/原住民歌舞表演晚會/泡湯】

第三天：晨起出發→登山健行【(馬凹溪瀑布/從龍山部落步行約需兩小時) or (橫龍山古道/從龍山部落起行至山頂約需 2 小時又 40 分鐘) or (水雲瀑布/離警光山莊約 40 分鐘路程)】(車程約 70-90 分)→南庄鄉蓬萊部落【午餐(賽夏風味餐)/部落文化生態導覽/護魚步道/賽夏歌舞表演/編織工藝坊】(車程約 15 分)→瓦祿部落【瓦祿產業文化館/東河吊橋】(車程約 15 分)→向天湖【賽夏族民俗文物館】(車程約 40 分)→夜宿鹿場部落【文化生態導覽/泰雅歌舞表演晚會/泰雅狩獵體驗】

附 錄

附錄一

【保險要保書】




旺旺友聯產物保險股份有限公司
Union Insurance Co., Ltd.

總公司：台北市忠孝東路4段219號12F TEL：(02)2776-5667 FAX：(02)2741-7500
本公司公關資訊：請見本公司網址 www.wuunion.com 免費中文電話：0800-024-024

請本商標與本公司合格簽署人員檢閱其內容業已符合保險清算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險業與消費者間平等原則，消費者仍應詳加閱保險條款及相關文件，客誠選擇保險商品，本商標如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。

旺旺友聯產物自(主)辦活動綜合責任保險要保書

08.18.30(08)經總字字第1654號函准

| | | | | |
|---|--|--------------|-----------------------|--------------------|
| 保險單號碼 | 1201 第 02ESX00 | 號本單係 | 號情保 | 保 單 正本：1 副本：1 |
| 要 保 人 | 中華民國社區永續發展協會 | 統一編號 | 26863430 | |
| 要 保 人 地 址 | 台中市中港路二段122-18號B棟6樓 | 電 話 | | |
| 被 保 險 人 | 中華民國社區永續發展協會 | 統一編號 | 26863430 | |
| 被 保 險 人 地 址 | 台中市中港路二段122-18號B棟6樓 | 電 話 | | |
| 活 動 名 稱 | 100、101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫 | | | |
| 活 動 處 所 或 范 圍 | 苗栗、新竹、宜蘭縣市 | | | |
| 活 動 期 間 | 自民國 100 年 07 月 29 日 05 時起至民國 101 年 05 月 31 日 19 時止共計 天 | | | |
| 活 動 交 通 工 具 | <input checked="" type="checkbox"/> 遊覽車 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 車號 | | | |
| 活 動 人 數 | <input checked="" type="checkbox"/> 參加活動人員(共 150 人) <input type="checkbox"/> 第三人部分 <input checked="" type="checkbox"/> 受險人(共 10 人) | | | |
| 承 保 范 圍 | <input type="checkbox"/> 公共意外責任保險：參加活動人員部分 <input type="checkbox"/> 公共意外責任保險：第三人部分 <input type="checkbox"/> 業主意外責任保險 <input type="checkbox"/> 慰問費用保險 | | | |
| 保 費 新 台 幣 整 元 項 下 | 公 外 共 負 意 任 | 每一個人體傷 | 2,000,000 元 | 自 負 額 每一事故 2,500 元 |
| | | 每一意外事故總傷 | 20,000,000 元 | |
| | 境 外 主 意 任 | 每一個人體傷 | 2,000,000 元 | 自 負 額 每一事故 2,500 元 |
| | | 每一意外事故總傷 | 10,000,000 元 | |
| | 慰 問 費 用 | 每一個人慰問費用 | 任 限 | |
| | | 每一意外事故慰問費用 | 任 限 | |
| 本保險契約之最高賠償金額 | | 30,000,000 元 | | |
| 本 保 險 契 約 適 用 附 加 條 款 | | | | |
| 總 保 險 費 | | | | |
| 要 保 人 聲 明 事 項： 本要保書所稱各種的條件與無效、免賠、免賠或免賠情事，均為與 貴公司訂立保險契約之基礎，請貴公司詳閱之。 此致 旺旺友聯產物保險股份有限公司 保險代理人/經紀人 業務員簽章： |   | | | |
| 本 公 司 內 部 作 業 關 係 | 核 定 額 | 保 費 | 手 人 經 紀 人 | |
| | | | 3030 符 119 WUUNION | |

附錄二

【訪視暨座談會記錄】

苗栗縣泰安鄉南三村業者拜訪【訪談紀錄】

| | | | |
|------|---|------|-----|
| 訪談日期 | 100年08月10-11日 | 訪談時間 | |
| 訪談地點 | 南三村 | 訪談紀錄 | 郭豐嘉 |
| 訪談單位 | 【南三村】高榮盛(ㄍ囂民宿)、張堂瑞(馬達拉觀光產業協會總幹事)、蔣意雄(大砲客棧)、賴國雄(都瑪斯民宿)、黃文志(達拉灣文化園區)、比浩·雷沙(比浩民宿)、田媽媽(田阿成甜柿民宿)、吳金輝(象鼻休閒山莊)、田金竹安(茶場民宿)、葉太太(李子園民宿) | | |
| 訪談人員 | 【執行團隊】楊依蓉、郭豐嘉 | | |

【訪談內容】

壹、100、101年度雪見地區生態旅遊培力計畫(略)

- 一、培力課程(生態保育、文化創意、部落產業發展)，100年9月底開始。
- 二、推動地方策略結盟，針對地區住宿、餐飲、交通等業者異業結盟達到多贏方面，協助其建立可行之制度。
- 三、地方座談會(兩場)100年8月底；101年4月中。
- 四、部落參訪行程100年12月底；101年3月中。

貳、行程表

8/10

- 09:30 高榮盛(ㄍ囂民宿)、張堂瑞(總幹事)、蔣意雄(大砲客棧)
 13:20 都瑪斯民宿 賴國雄
 14:30 野桐工坊
 15:20 達拉灣文化園區 黃文志、黃太太
 17:50 比浩民宿 比浩·雷沙、小吃業者張老闆

8/11

- 08:15 田阿成甜柿民宿 田媽媽
 10:00 象鼻休閒山莊 吳金輝
 11:35 張堂瑞家
 13:20 茶場民宿 田金竹安
 14:00 李子園民宿 葉太太
 16:20 雪霸國家公園管理處 林淑芬

參、討論

■ 高榮盛

- (1) 想提多元就業方案有另請張堂瑞撰寫，請我們單位協助修正提案。
- (2) 雪霸管理處、鄉公所及地方業者三方需多溝通，以本團隊為橋樑。
- (3) 本次計畫課程可利用證照或證書，來吸引地方業者參與。
- (4) 期盼計畫執行內可找出南三村發展特色主軸

■ 張堂瑞

(1) 南三村內其實有很多不一樣的部落特色，所以可以另外分別開發主題遊程：

天狗桂竹林步道，串聯到二本松，協助遊客走近部落。

梅園擁有豐富的螢火蟲、濕地等自然資源，在南三村中傳統文化特色乃為之首，國寶編織大師、紋面老人等都在梅園村。

大安和永安村內有未破壞原始林，所以可在伐木場周邊設置森林步道。

永安有護溪和護魚，將建設假日市集，野溪生態與部落市集為此村特色。

象鼻有古道、農場、吊橋、工坊、文化、古蹟等。

士林有士林水壩及高腳屋等。

(2) 整體規劃可讓南三村為避暑勝地為發展方向，大湖有草莓館，南三村可以用甜柿屋(館)為一個景點。

(3) 希望雪霸國家公園管理處可以認養部落，利用公園內解說員將遊客帶進部落，產生”共生”的方式。

■ 賴國雄

(1) 地方就缺主要實際的標地物，沒建設遊客不會來，說那麼多都是多餘的。

(2) 轉運站，可提供土地建設旅遊轉運站。

■ 野桐工坊

(1) 尤瑪老師最近想開間學校，和傳統文化相關的，希望可以讓更多人瞭解泰雅文化。

■ 黃文志和黃太太

(1) 我們這邊有很多 DIY 課程可以運用，軟陶、存錢桶、串珠、野外求生、染布等

(2) 園區內未來有規劃建設單軌攬車，森林步道(天梯)。

(3) 輔導地方產業量不用多，有機會發展為亮點的選幾家就夠了。

■ 比浩雷沙、當地小吃業者張老闆

(1) 希望與我們合作，若計畫案相關可配合，願共同提案。

(2) 鄉公所需為帶頭者，帶動地方發展。

■ 吳金輝

(1) 地方業者需要行銷推廣相關配套，如網站、販賣中心。

(2) 多到當地瞭解現況，相關機關不要只有需要才出現。

■ 田金竹安

(1) 地方建設如”千兩山步道”，建了之後都沒在維護，實在很可惜。

(2) 計畫內容整體方針需告知當地業者，不希望只會配合確不知發展方向與重點。

(3) 希望相關單位可以多輔導我們協會申請”多元”計畫。

■ 林淑芬

1. 座談會地點和時間都可以，在南三村也可以，提早確定再跟我們說。

後續待處理事件：

1. 確定第一次座談說明會地點及時間。

2. 規劃桃園縣參訪路線及價格。

100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫

第一次計畫說明暨地方座談會【會議紀錄】

| | | | |
|-------------|---|-------------|-------------|
| 會議日期 | 100 年 09 月 05 日 | 時間 | 09:30-13:30 |
| 會議地點 | 苗栗縣泰安鄉象鼻村象鼻活動中心 | 會議紀錄 | 郭豐嘉、陳家萱 |
| 與會人員 | <p>【執行團隊】郭豐嘉、陳家萱</p> <p>【師資團隊】李秀玲、賴鵬智、黃正聰</p> <p>【南三村生態旅遊相關業者】</p> <p>象鼻社區發展協會、田阿成甜柿民宿、大砲客棧、達拉崗農場、李子園民宿、都瑪斯民宿、馬達拉觀光產業協會、達拉崗部落產業發展協會、麻必浩部落、士林部落等單位</p> <p>【雪霸國家公園管理處】林淑芬</p> | | |
| 與會人數 | 共計 27 人與會 | | |

【會議內容】

壹、9/5 號第一次計畫說明會暨地方座談會之相關議程(略)

貳、討論

■ 計畫說明執行相關細項討論

- 1.計畫課程系列可安排，行銷管理、軟/硬體管理、農業天然有機、餐飲、食品加工，發展地方特色菜餚等相關課程。(黃玉英、張堂瑞、田金竹安)
- 2.計畫參訪地點，不建議到司馬庫斯，此地區的經營型態非常特殊，而且是封閉式社區，不像南三村範圍廣闊、人口眾多，他們的型態在這邊完全無法操作，故參訪後對南三村沒有效益，可到嘉義頂笨仔或屏東社頂部落，此二處均為生態旅遊及社區發展兼顧的地區。(賴鵬智)

■ 南三村生態旅遊相關發展問題討論

- 1.花蓮慕谷慕魚，採用台灣觀光發展條例相關細則，請當地鄉公所配合，規劃此區域為自然人文生態景觀區，南三村可依此為例參考發展方式。(賴鵬智、黃正聰)
- 2.地區商家與業者，目前少數還在使用免洗系列餐具，希望可改善使用地方特色餐具和環保容器為主。(賴鵬智)

3.地方擁有多樣性生態和豐富的自然景觀，是適合發展生態旅遊的聚落，應妥善的規劃後續發展事宜。(賴鵬智、黃正聰)

4.農作物栽植建議以有機方式栽植，降低對當地生態之破壞。(李秀玲、賴鵬智)

■ 南三村生態旅遊策略聯盟問題相關討論

1.南三村發展什麼旅遊都可以，只是南三村要有一個確切的發展目標共識，如何留住遊客乃為第一要素。(李秀玲、黃正聰)

2.可以雪見八部落旅遊策略聯盟此名稱，為南三村發展生態旅遊策略聯盟之初期稱謂。(全體)

3.經由地方人士推派召集人，適合人選有田阿成、江國和(比浩)、高榮盛等人，經討論過後，地方有請高榮盛先生暫時擔任本策略聯盟之召集人，為地方籌備相關發展事宜。(全體)

4.有請召集人將相關資訊傳達給南三村相關生態旅遊業者。(李秀玲、黃正聰)

5.本策略聯盟預期協助南三村執行自然人文景觀區的劃分事宜。(全體)

6.部落特色未發展，需擬定願景發展目標。(全體)

■ 南三村生態旅遊未來發展相關問題討論

1.可找出一個地區共同發展的產業為目標，如愛玉子，並請雪霸國家公園或相關單位配合株苗的採育。(張堂瑞、高榮盛)

2.南三村目前並無發展泰雅傳統手工藝物品，故不建議發展手工藝相關產業，因為跟不上其它地方與部落的發展。(張堂瑞、高榮盛)

3.南三村地區路牌和指示標誌不夠明確，需待改善。(田阿成、葉吳美惠)

4.歷年地方與雪霸國家公園管理處培訓眾多解說員，需列任清單管理，便於後續地區推廣發展解說員制度。(高榮盛)

5.南三村部落有很多好景點，但都尚未推廣、維護及有相關行銷配套方式來吸引遊客。(全體)

6.雪霸國家公園管理處網站資訊和圖片需與業者多溝通，目前部份資訊是錯誤的。(全體)

7.請雪霸國家公園管理處安排相關會議時間，讓南三村居民能和官方有溝通管道。(全體)

後續待處理事件：

一、系列課程安排與師資連繫。

二、協助雪見八部落旅遊策略聯盟的運作。

**100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
第二次計畫說明暨地方座談會【會議紀錄】**

| | | | |
|-------------|--|-------------|-------------|
| 會議日期 | 100 年 10 月 25 日 | 時間 | 19:00-21:30 |
| 會議地點 | 苗栗縣泰安鄉象鼻村象鼻活動中心 | 會議紀錄 | 郭豐嘉 陳家萱 |
| 與會人員 | <p>【執行團隊】郭豐嘉、陳家萱</p> <p>【師資團隊】李秀玲、陳鯤生、黃正聰</p> <p>【南三村生態旅遊相關業者】</p> <p>田阿成甜柿民宿、達拉崗農場、李子園民宿、象鼻村村長及夫人</p> <p>【雪霸國家公園管理處】徐志彥、林淑芬</p> | | |
| 與會人數 | 共計 16 人與會 | | |

【會議內容】

壹、10/25 號第一次計畫說明會暨地方座談會之相關議程(略)

(續)09/05 第一次座談會議相關議題討論(全體)

1. 將雪見劃分自然人文生態景觀區劃定，相關事宜。
2. 增加豐富性，開發伴手禮。

【師資團隊】建議

1. 可誘導地方居民做生態旅遊相關發展，藉由地方協會推動利用誘因帶動發展。
2. 將南三村與農村再生計畫接軌。

貳、討論

案由一、研商 專家輔導個別訪視業者之需求

1. 考慮時間因素和業者各別需求，故以問卷及另各別拜訪業者瞭解實際需求。(全體)

案由二、研商 苗栗縣泰安鄉南三村雪見八部族旅遊策略聯盟之發展策略，如說明，請討論。

1. 續 09/05 全體共同討論之事務，暫時有請高榮盛先生暫時擔任本策略聯盟之召集人，為地方籌備相關發展事宜，而因高榮盛先生今日有事不能出席，故本議題暫延。(全體)

案由三、研商 苗栗縣泰安鄉南三村甜柿節活動地方業者相關配合之商討，如說明，請討論。

【南三村生態旅遊相關業者】

1. 鄉公所已預定幾個聚點，擺攤位，今年(2011)主場活動在象鼻國小 (以停車方便為考

慮)為主，另其它村落也有小型活動；前山也另有相關推廣活動。

【師資團隊】

1. 活動須有延續性的活動，例如：之前甜柿節有泰雅活動體驗。
2. 南三村一年可辦二個活動，上半年度一個、下半年度一個。
3. 甜柿節可以配合甜柿風味餐的品嚐、甜柿之旅，來吸引遊客。

參、臨時動議

【南三村生態旅遊相關業者】

1. 經營力不從心，來客量容不下、缺乏遊客來玩的誘因。
2. 沒有路標，建議日後的於規劃路標時，能有公里數的呈現。
3. 雪霸生態旅遊網站的資訊需要協助更新。
4. 部落人口老化、年輕人力外流。
5. 南三村沒有一個較大型的停車場供遊客停車。
6. 希望藉由規劃能讓遊客一進入部落，便能感受其是泰雅族部落。
7. 業者本身人力不足，無法於務農與觀光產業上同時經營。
8. 南三村內只有往雪見遊憩區的指標，沒有往民宿或景點的指標。
9. 希望遊客盡量以團體為主。
10. 希望能藉由媒體的力量，推廣雪見南三村。
11. 雪見知名度不足。

【師資團隊】

1. 十年前南三村觀光無跡象，靠原住民的活動帶動觀光，因為雪見開放及連外道路開通，所以遊客量於未來會持續增加。
2. 部落內的共同指標的確偏少。
3. 森林之心的舉辦，有助於提升南三村的觀光。
4. 最近有甜柿節，有主題可以報導。
5. 建議接可調查南三村的資源(文化及自然資源)。
6. 策略聯盟可以發揮什麼效用，例如整合行銷、形象推廣...
7. 居民可以思考如何落實生態旅遊的產業鏈。
8. 居民應思考部落要什麼？

9. 部落居民是否認識自己的社區，與別人的差異化在哪裡？
10. 成功的社造都是靠老人與女人。
11. 應思考景點與景點之間該如何串聯。
12. 於資源調查方面可尋求附近學校老師的協助。
13. 居民之間是否願意異業聯盟。
14. 原味特色(文化與產業結合)如何呈現？

肆、結論

【雪霸國家公園管理處】

1. 一個地方的推動發展需要靠中央單位、地方政府、地方組織及輔導單位互相配合。
2. 國家公園內愛玉子的取得需要透過林管處的作業流程，因此建議民眾，若週遭有保留地，可藉由保留地取得愛玉子苗。
3. 愛玉子苗的培育國家公園此方面的經驗較少，建議找農試所合作。
4. 關於路牌的建置，由於南三村不位於雪霸國家公園管理區內，因此需要鄉公所來執行，方能事半功倍。
5. 解說員的部份，雪霸國家公園管理處能協助。
6. 生態旅遊網站上的資訊，由業者提供資訊，雪霸國家公園管理處協助更新。
7. 雪霸國家公園管理處與居民會議時間，建議可以透過原住民共管會議座談。
8. 大家的問題應能透過策略聯盟來解決。
9. 希望透過雪見遊憩區與部落的結合以及車隊和民宿的結合，讓遊客體驗人文及生態兼具的旅程。
10. 建議可輔導團隊接下可以安排老師進行資源調查。
11. 建議可以發展口簧琴的 DIY 活動。
12. 協會整合若可以事半功倍，不一定要發展新的協會。

【師資團隊】

李秀玲：

1. 建議可以藉由門面優化的方式來營造泰雅族的氛圍。
2. 建議可研發泰雅小吃。
3. 可透過課程帶動當地業者做簡單的工作坊。
4. 生態旅遊可結合地方活動，並推展與文化相關的 DIY 活動(例如：口簧琴)。

陳鯤生：

1. 部落可以嘗試建立一個工作團隊，當輔導團隊不在時，仍可自行作業。
2. 建立指標的用意為何？地方居民要先思考。
3. 強化在地景點的故事性。
4. 建議不要強加不屬於地方上的東西。

黃正聰：

1. 本計劃案能做的只有參訪、訪視與課程的部份。
2. 本團隊會加強課程調查。
3. 可試著發展文化手工 DIY-口簧琴。
4. 如果大家都認同馬達拉觀光產業協會，可透過加入新血的方式來凝聚。

【師資團隊】

1. 關心甜柿節。
2. 特色遊程發展。
3. 網站充實。
4. 開發泰雅小吃。
5. 加強故事性，編織南三村的故事。
6. 研究南三村是否適合發展人文自然景觀區。
7. 導入農村再生計畫。
8. 路標、廁所及接駁站的建置，將居民需求彙整給公所。

伍、後續待處理事件

- 一、安排地方參訪相關事宜。
- 二、協助雪見八部落旅遊策略聯盟的運作。
- 三、規劃專家輔導訪視業者，瞭解業者所需協助方針。
- 四、輔助南三村準備自然人文生態景觀區劃定。

**100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
南三村生態旅遊推廣座談會-會議紀錄**

| | | | |
|-------------|---|-------------|-----------------|
| 辦理日期 | 101 年 4 月 15 日 (日) | 時間 | 14 : 00-16 : 00 |
| 辦理地點 | 苗栗縣泰安鄉梅園村 幺幺民宿 | 會議紀錄 | 楊依蓉、吳莉筠 |
| 與會人員 | 【執行團隊】 楊依蓉、吳莉筠 【師資團隊】 計畫主持人-黃正聰 【南三村生態旅遊相關單位業者及居民】 等 21 人(請見簽到表) | | |
| 與會人數 | 共計 18 人與會 | | |

【會議內容】

| 時間 | 內容 |
|----|----|
|----|----|

| | |
|-----------------|-------------|
| 14 : 00-14 : 10 | 開場/致詞 (略) |
|-----------------|-------------|

| | |
|-----------------|--------------|
| 14 : 10-14 : 30 | 計畫執行報告 (略) |
|-----------------|--------------|

| | |
|-----------------|------------------|
| 14 : 30-15 : 00 | 探討生態旅遊與地方發展及實例分享 |
|-----------------|------------------|

【師資團隊】

本計畫於 3/27-28 辦理了嘉義縣的生態研習觀摩，頂笨仔社區是推廣生態旅遊很成功的範例，相信在座各位有參與的也都有見識到頂笨仔這樣一個小小的社區，只因為飛鼠及螢火蟲一年可以創造出 1 千萬元以上的旅遊商機，吸引的遊客來自世界各地，當天也有來自新加坡的自由行遊客慕名來到此地，我們南三村也有飛鼠也有螢火蟲，如果我們也可以發展出一套屬於我們南三村特色的生態旅遊行程，再加上雪見遊憩區的資源，相信南三村也能成為生態旅遊的箇中翹楚。

【南三村生態旅遊相關單位業者及居民】

- 1、對啊，他們才 5 家民宿，一家民宿年收入都達 200 萬元以上，就只靠著幾隻飛鼠及螢火蟲就可以有這樣的收入。那天很多人都沒去參加夜間活動，我們參加研習去觀摩就是要去看看別人成功的地方，要看螢火蟲，要看飛鼠，我們山上就很多啊，所以大家要調整心態，才能讓自己的民宿經營得更成功，也帶動及創造具南三村特色的生態旅遊。
- 2、我們南三村的生態真的還蠻豐富的，還有泰雅族的文化資源，我也很贊成發展生態旅遊帶動地方產業，但是自然資源及人文保育要能兼顧，不然如果帶來遊客，卻也帶來汙染，破壞了我們美麗的風景與家園，那問題就很大了。
- 3、所以我們居民也要對地方的維護盡一份力量，如果遇有外來遊客，因為不懂我們的文化或不珍惜我們的資源而有破壞行為時，我們都應該加以勸阻及阻止。
- 4、另外，我們也應該建立一個遊客中心或導覽窗口，當遊客來到南三村時，可以由我們當地的導覽解說人員來負責接待及導覽解說，而不是任由他們自己來胡亂介紹一通。

5、希望推動生態旅遊的同時也能兼顧我們原住民的文化，不要和我們泰雅族的 gaga 文化有所衝突，會讓我們不知所措。

【師資團隊】

大家對南三村的生態旅遊推動都有很多的想法及見解，建立及推動南三村的生態策略聯盟及窗口是這個計劃著力的重點之一，協會高榮盛理事長也積極在配合及帶動，就像多元計畫也是我們團隊協助完成的，以這個協會為策略聯盟的窗口是再適合不過，據與高理事長聯繫了解，目前協會已在進行導覽解說課程的培訓，這部分再請高理事長說明一下。另外，針對是否會與泰雅族的 gaga 文化有所衝突，我們現場做一下調查，也請與會的各位發表意見及想法。

根據現場調查統計，認為會的僅有 2 位，其中一位的理由是：因外來人不知道地方風格，另一位未說明原因。其中有一位表示：或許會，但不確定。其他 18 位全都表示不會。根據大家的意見，顯然這不會是問題。

15：10-15：40 南三村民大家說-生態旅遊如何推動

【師資團隊】

頂笨仔社區至今能有這樣的發展與規模，除了公部門提供環境的建立之外，最重要的是當地社區居民的積極參與與推動，所以今天我們大家就來探討及討論，共同找出一套適合我們南三村的推動模式與機制，一起帶動南三村整體的產業發展。

【南三村生態旅遊相關單位業者及居民】

- 1、在此跟大家分享一下協會目前執行的計畫與現況，協會今年有在執行多元計畫，是屬於社會型的，提供了 9 個就業機會，這只是一個開始，未來我們會慢慢晉升到經濟型，可以提供更多的就業機會及經濟效益；今年也另外申請了社區大學的導覽解說課程，是屬於基礎型的，也是希望由部落為基礎，所以就叫做部落型導覽解說培訓，這是春季班，預計會再申辦秋季班，春季班就要開班了，有興趣的族人趕快來報名，未來我們就是要建立屬於我們自己部落的導覽解說團隊，會有自己的背心、帽子及裝備，未來以協會為窗口，建立我們自己的導覽解說及接待機制，這是一個開始，協會未來會推動更多計畫來帶動我們當地的旅遊產業及發展，也希望日後輔導團隊再多多給予相關資源及輔導。
- 2、我們南三村是有豐富的自然資源，但當地缺乏的還有特色景點的開發，我們應該加強形塑地方特色的行銷，像是加以故事行銷啦，大安溪上不是就有兩座山這樣面對面相向，仔細觀察還真像兩隻哈巴狗面對面，其實很多地方都是故事在吸引人，我們去的茶山部落也是啊，賣的就是鄒族的故事，導覽解說就有很多說不完的題材，這也不是別的部落沒有的故事，那就具有獨特性，我們也應該加強這方面的開發，增加更多特色及賣點。
- 3、當然，為了推廣生態旅遊帶動地方觀光進而繁榮經濟，也別忘了我們的文化保育，所以希望我們在導覽解說的同時也要宣導及教育遊客尊重我們當地的文化，不要忘了我們也有責任的。畢竟我們的後代子孫還要在部落生活，不要因為觀光發展而破壞了家園。
- 4、就在昨天晚上協會配合了另一個計畫帶了一個 7.80 人的賞螢團體，梅園部落的馬路兩邊就有很多的螢火蟲可以觀賞，現在是還沒有一個特定的賞螢區域，但未來其實可以劃

定幾個區域做復育或加以維護，然後設立解說牌或解說專區，這樣會更完整，希望有關單位例如：雪管處、縣府或公所等可以協助及加強這些建設，當然我們協會也會努力爭取各項計畫來自我強大。然後也感謝雪管處及輔導團隊安排了參訪活動，讓我們對於部落要推廣的生態旅遊更有一個明確的方向及策略方針。

15：40-16：00 臨時動議/綜合討論與結論

【師資團隊】

我們南三村能有一個如此積極的協會，相信在高理事長的領導下，再加上地方的配合參與，一定可以創造出屬於南三村的特色生態旅遊。本團隊在執行計劃期間理當義不容辭的協助，畢竟這十年來我們團隊對南三村的旅遊產業發展有著一份使命感，能給地方更多的協助定當仁不讓，大家一起努力。

另外，本計畫還有 4 個小時的研習課程，針對之前對業者的需求調查，安排有服務類及環境景觀類的課程各 2 小時，請大家盡量在 A-Li 採收期間撥空來參與，感謝大家。

16：00 散會

| 100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫 專家個別輔導訪視【訪視紀錄】 | | | |
|---|-----------------------------------|------|-------------|
| 訪視日期 | 100 年 10 月 06 日 | 訪視時間 | 13:00-17:30 |
| 訪視地點 | 苗栗縣泰安鄉南三村 | 訪視紀錄 | 郭豐嘉 |
| 訪視委員 | 【師資團隊】蔡進士 | | |
| 受訪單位 | 【南三村生態旅遊相關業者】 都瑪斯民宿、大砲客棧、李子園民宿 | | |
| 陪同訪視 | 【執行團隊】郭豐嘉、陳家萱 | | |
| 【訪視內容】 | | | |
| 壹、100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫---專家集體訪視(略) | | | |
| 貳、 相關發展討論及建議 | | | |
| ■ 都瑪斯民宿 | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.可加強各類行銷以提高收益，例如：與當地果農合作聯合行銷。 2.針對較年輕的遊客族群，行銷方式可利用網頁與部落格的經營。 3.週日至週四晚間的住宿率可提升，建議發放優惠券給入住於假日的客人，以鼓勵他們安排非假日的渡假，特別是針對已退休的高消費族群。 4.可針對退休或工作穩定無經濟壓力的特定社團，以傳統的郵寄發送海報或邀請信給負責人，請其協助周知。 5.長方形池塘的造型給人較鋼硬的感覺，建議在其四邊可以展現些原住民的巧思，以柔化整體的觀感。 6.可在主人的原民藝術作品上（或其旁邊）多些文字導覽以呈現更多層次的故事。 | | | |
| ■ 大砲客棧 | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.可以提供遊客更多的解說訊息。 2.可以針對屋舍旁的「小鳥洗澡槽」設計一些解說資料。 3.屋舍內可以多一些原住民雕刻的裝飾，以增加一些遊客駐足參觀的機會。 4.可以設計並販賣一些小紀念品，以增加營收。 5.可以開發一些原住民特色餐點。 | | | |
| ■ 李子園民宿 | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.須迅速取得民宿登記證。 2.建築物外牆可以設計一些裝飾，以增加視覺吸引力。 3.庭園的植栽應當思考原生樹種。 4.可於庭園適當處，搭設一處休憩亭（觀景台），以增加視覺吸引力及休閒的元素。 5.盡可能用木材取代鋼材以柔化硬體建物的外觀。 6.主人非常「好客」，「好客」可以成為最好的接待禮物，這可以於部落格進行行銷。 | | | |

100、101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫

專家個別輔導訪視紀錄

| | | | |
|------|--|----|-----------------|
| 日期 | 101 年 04 月 20 日 | 時間 | 12 : 30-17 : 30 |
| 地點 | 苗栗縣泰安鄉南三村 | 紀錄 | 楊依蓉、吳莉筠 |
| 訪視委員 | 【師資團隊】何珮芸 | | |
| 受訪單位 | 【南三村生態旅遊相關業者】 馬達拉觀光產業協會、ㄗ嶼民宿、都瑪斯民宿、大砲客棧、田阿成甜柿民宿 | | |
| 陪同訪視 | 【執行團隊】楊依蓉、吳莉筠 | | |

【訪視重點紀錄】

壹、100、101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫---專家個別訪視(略)

貳、 相關發展討論及建議

■ 馬達拉光產業協會

1. 策略聯盟發展應以意願較高的業者來結合，人數不用多，以利整合及推動。
2. 建議由此協會為統一窗口，以見其公平性原則及方便作業。
3. 相對地應建立回饋地方及協會之機制，獲得居民認同並參與。

■ ㄗ嶼民宿

1. 吧檯-收納方式應以展示及可長期存放為主要目的，茶葉及花茶等食材應注意保存及新鮮度問題。
2. 吧檯-杯子收納櫃可採原民織布及透明布覆蓋，以增視覺美感及清潔度。
3. 吧檯-電器產品外觀已髒舊，建議可彩繪原住民圖騰。
4. 吧檯-使用的規畫應注意分區，食物類與垃圾類應區隔清楚。
5. 主動帶領客人到房間，加以介紹解說民宿特色，凸顯自己民宿與他者的不同，必增加與遊客的互動與服務。
6. 外觀可以形塑原住民的故事，並取其原住民圖騰加以彰顯其特色。
7. 整個園區的建築特色可以設置說明標誌牌
8. 房間內部布置可以增加部落圖騰
9. 民宿大門及電燈都可增加原民裝飾元素
10. 園區空地可以栽種健康蔬果，建立民宿餐飲特色，也可以提供遊客體驗自採樂趣。

三、大砲客棧

1. 自有的品牌果醬、餅乾及相關產品，可以組合包裝成禮盒，並打造網路行銷宅配通路市場及服務。
2. 馬告極具特色，餐飲種類可以多加開發，例如馬告烤山豬肉。
3. 如要推出套餐應考量遊客的消費單價與接受度，也可以配合時令推出季節套餐，並與在地農民結合。
4. 結合大哥自家的民宿資源販賣咖啡，但咖啡豆的採買則必須至大砲客棧購買，藉此吸引遊客到此一遊。

四、都瑪斯民宿

1. 早餐用餐時間可稍做調整。
2. 脆梅可用玻璃瓶裝，價格標籤應縮小。
3. 脆梅擺放位置應調至櫃台後方。
4. 杯子應收納至抽屜，不易染塵或加以遮蓋。
5. 廚房及用餐區周遭環境的清潔度應再提升。
6. 民宿房間內的廁所是一般磁磚較無特色，可讓小朋友彩繪塗鴉，建立獨特風格。
7. 枕頭可加原民風格之裝飾邊條，增加整體感。

五、田阿成甜柿民宿

1. 既名為甜柿民宿建議應以運用甜柿之元素，例如：窗簾、床單、被套及枕頭套等皆可印上柿子圖樣，並讓遊客 DIY 彩繪，增加彩繪與互動性。
2. 民宿外觀老舊，顏色皆褪色，下次整修時可以考慮以甜柿的顏色為裝飾色彩，例如：屋頂上綠色、外牆飾以橘色，增加整體之豐富性與視覺美感。
3. 房間內的床單、床罩及枕頭套建議以白色為主，增加清潔度與觀感。
4. 建議可嘗試發展植物柿染，房間布置可以有獨特性，又可以增加遊客體驗活動。
5. 山上僅剩領兩位老人家，甜柿園人手嚴重不足，建議與科技公司福委會合作柿子認養計畫。
6. 可增加遊客體驗甜柿採果及 DIY 甜柿簡易料理活動。

| 100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫 專家個別輔導訪視紀錄 | | | |
|--|--|------|-------------|
| 會議日期 | 101 年 04 月 25 日 | 時間 | 12:30-18:30 |
| 會議地點 | 苗栗縣泰安鄉南三村 | 會議紀錄 | 楊依蓉、吳莉筠 |
| 與會人員 | 【執行團隊】 楊依蓉、吳莉筠 【師資團隊】 楊瓊蘭 【南三村生態旅遊相關業者】 ㄍ囂民宿、馬達拉觀光產業協會、田阿成甜柿民宿、李子園民宿 | | |
| 【會議內容】 | | | |
| 壹、100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫---專家個別訪視(略) | | | |
| 貳、 相關發展討論及建議 | | | |
| 一、 ㄍ囂民宿 | | | |
| 1. 廁所自動關門的 DIY 創意很好 2. 園區整體的風格打造以極具特色風格 3. 廁所洗手台出水口以竹子裝飾有創意 4. 涼亭以竹子打造，需定期維修。 5. 柱子以傳統原民母子扣方式呈現，建築皆有寓意。 6. 吧台區有西北雨水潑入問題，可製作斜板加上布來擋雨。 7. 民宿房間牆壁再強化原民風格及布置 | | | |
| 二、 李子園民宿 | | | |
| 1. 客廳牆壁的創意彩繪非常好 2. 民宿座落位置很好，視野佳。 3. 民宿樓梯可放置止滑墊，以增加安全性。 4. 庭園前的樹木可調整位置，避免擋住視野。 5. 建議增設戶外椅及遮陽傘，增加休閒功能。 6. 民宿外觀圍牆可利用馬賽克圖騰裝飾。 7. 可彩繪漫畫版主人公仔在外牆上，突顯民宿主人風格。 8. 廚房入口處建議製作扇門，以為區隔。 9. 利用自產的水果製作成具民宿特色的飲食，例如：香蕉可製成蛋糕。 | | | |
| 三、馬達拉觀光產業協會-頭目文化館 | | | |
| 1. 大門木雕極有特色極有原民風味 2. 利用原民在地取材之優勢打造環境 | | | |

3. 文化館建議設為具有導覽解說服務的功能，帶動部落觀光產業。
4. 窗戶應可立即開啟關閉，增加安全性考量。
5. 可利用計畫申請水切刀，增加石頭造景的運用。
6. 利用在地素材，例如：石頭做出石凳、石桌等。
7. 樹名可放置解說牌，讓遊客了解。
8. 欣賞遠景，要挑高觀望台。
9. 應增設廁所，這是公共設施應有的基本設施。
10. 園區廢棄物應先處理淨空，先清空庭院->製作小溪流->庭院造景。
11. 可添加泡腳池(水池)增加園區樂趣及提供遊客互動體驗
12. 電線桿有礙整體園區觀感，建議移到角落，或以木頭素材包覆美化。

四、田阿成甜柿民宿

1. 圍牆外觀非常好，但老舊褪色，應加以整理。
2. 大門可彩繪增加氣息(原民或甜柿圖騰)
3. 園區木雕品皆有特色，可以顏色突顯。
4. 突顯及增加高腳屋功能，並注重定期安全維護。
5. 高腳屋周邊可增加造景，小溪流之類。
6. 會議室外觀可彩繪
7. 民宿房間外牆可增加甜柿或原民的圖騰飾以腰帶。
8. 公廁非常清潔，牆壁可彩繪。
9. 民宿區域空曠及視野佳的地方可放置石桌、搖椅，增加休閒功能及放鬆的角落。
10. 園區可放置庭院燈增加夜晚的氛圍及照明。
11. 建築物多處外牆建議融入原住民故事，讓圖畫來說話。

| 100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫 專家集體訪視【訪視紀錄】 | | | |
|---|---|------|-------------|
| 訪視日期 | 100 年 09 月 05 日 | 訪視時間 | 14:00-18:30 |
| 訪視地點 | 苗栗縣泰安鄉南三村 | 訪視紀錄 | 郭豐嘉 |
| 訪視委員 | 【師資團隊】李秀玲、賴鵬智、黃正聰 | | |
| 受訪單位 | 【南三村生態旅遊相關業者】 都瑪斯民宿、ㄤ嶼民宿、麻必浩傳統文化野溪生態保育發展協會 | | |
| 陪同訪視 | 【雪霸國家公園管理處】林淑芬 【執行團隊】郭豐嘉、陳家萱 | | |
| 【訪視內容】 | | | |
| 壹、100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫---專家集體訪視(略) | | | |
| 貳、 相關發展討論及建議 | | | |
| <p>■ ㄤ嶼民宿</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 庭院採用草坪與石塊組合，透水性佳且視覺景觀良好，是很好的庭院景觀設計。 2. 高腳屋維護良好及充分利用，木雕及擺飾顯示文化特色。 3. 營造水流環境，促進生物多樣性，有利民宿生態觀察活動。 4. 後方竹林開闢斜坡道路將建設涼亭，建議不要鋪設水泥或柏油路面，以免將來豪雨時，加速水流冲刷坡底，容易造成崩塌或其他災害。 | | | |
| <p>■ 都瑪斯民宿</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 庭院採用草坪，透水性佳且視覺景觀良好，是很好的庭院景觀設計。 2. 庭院有一巨大排水坑洞，雖有鐵架圍在洞口上方，但空隙過大，易生危險，建議加強安全措施。 3. 廁所洗手台有節約用水、用紙及自備盥洗用品之叮嚀貼紙，很有環境教育功能。 4. 提供社區農特產品與工藝品寄賣服務，照顧非業者利益，很有分享精神。 | | | |
| <p>■ 麻必浩護溪協會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市集成立後，務必注意攤位整潔與景觀維護，不要變成髒亂的集散區。 2. 麻必浩溪的甜根子草已佔據溪面，阻礙水流，須剷除。 3. 麻必浩溪整治工程未考慮生態工法，阻礙迴游生物迴流，以後若需重建時，請敲除過高的跌水。 | | | |

100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫

專家集體訪視【訪視紀錄】

| | | | |
|------|---------------------------------------|------|-------------|
| 訪視日期 | 101 年 01 月 17 日 | 訪視時間 | 14:00-17:30 |
| 訪視地點 | 苗栗縣泰安鄉南三村 | 訪視紀錄 | 吳莉筠 |
| 訪視委員 | 【師資團隊】李秀玲、陳鯤生、黃正聰 | | |
| 受訪單位 | 【南三村生態旅遊相關業者】 都瑪斯民宿、ㄗ嶼民宿、馬達拉觀光產業協會 | | |
| 陪同訪視 | 【執行團隊】吳莉筠 | | |

【訪視內容】

壹、100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫---專家集體訪視(略)

貳、討論相關發展討論及建議

一、ㄗ嶼民宿

1. 民宿內可增加大型木雕品、掛式木雕品及壁畫增加風格
2. 民宿提供養生湯，以自然植物素材調製成有特色的湯泉，例如肉桂及香茅。
3. 浴室內可擺花瓶加上鮮花或盆栽，增加氛圍。
4. 沙發區位置調整，增加木雕品擺放空間。
5. 角落處可以白色鵝卵石鋪設，再以麻繩圍繞裝飾。
6. 門口樓梯處建議以欄杆防護，增加安全性。

二、都瑪斯民宿

1. 房間床頭後方為磁磚，建議從上而下掛以原民風格的織布，增加溫馨感及特色。
2. 房間特色較不明顯，可以定期舉辦牆壁彩繪比賽，獎品為免費住宿，小花費大效益，又可以增加網路行銷及引起討論與關注。
3. 園區寬廣又有豐富的生態資源應加以運用，建議遊程規劃上可以加上生態觀察項目，滿足不同遊客的需求及增加服務範圍及項目。
4. 善加運用已有的磚造火爐，增加傳統器具與食物的結合，開發另類特色菜單及料理手法，增加民宿吸引力。

三、馬達拉觀光產業協會

1. 策略聯盟建議由協會來主導，可以將小團體組織建立在協會底下，形成另一種聯盟方式，也可以結合及運用協會原有資源，是一種互利共生的經營模式。
2. 網站行銷可以與公家單位結合，例如雪見遊憩區生態旅遊網、交通部觀光旅遊局等，增加國際曝光機會，藉此吸引陸客自由行旅客。
3. 增加導覽解說的專業度，建議申請相關培訓計畫來加強協會工作人員的解說能力與專業知能，增加協會運作機能及為建立策盟窗口做努力。
4. 策略聯盟的成立應以達成地方共識為主要方向與基礎，再加上其他業者的共同營運來帶動地方發展，例如：與老酋長車隊結合，增加來客資源及營運組織。

100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫

專家集體訪視【訪視紀錄】

| | | | |
|------|---------------------------------------|------|-------------|
| 訪視日期 | 101 年 02 月 23 日 | 訪視時間 | 14:00-17:30 |
| 訪視地點 | 苗栗縣泰安鄉南三村 | 訪視紀錄 | 吳莉筠 |
| 訪視委員 | 【師資團隊】李秀玲、陳鯤生、黃正聰 | | |
| 受訪單位 | 【南三村生態旅遊相關業者】 么巒民宿、馬達拉觀光產業協會及李子園民宿 | | |
| 陪同訪視 | 【執行團隊】吳莉筠 | | |

【訪視內容】

壹、100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫---專家集體訪視(略)

貳、 相關發展討論與建議

■ 么巒民宿

1. 園區可以提供給遊客的玩樂較多元，露營區也夠大，建議可以與公司團體合作，建立會員經營模式，提供優惠價及長期回饋方案，建立長久合作模式。
2. 園區仍有多處閒置空間，可以種植有機蔬菜，營造健康生態環境，並提供遊客現採現吃的採集樂趣。
3. 鄰近竹林園區以後多加利用辦理相關體驗活動，例如賞螢活動、竹林音樂會等具生態及藝文的活動，滿足及吸引更多元的遊客。

■ 李子園民宿

1. 庭院的草坪維護極佳，兼具吸水及排水功能，也提供遊客親互動的良好空間。
2. 善用李子及產季水果開發屬於民宿獨一無二的水果餐，養生又健康。
3. 回籠客人極多，這類客人信任度較高又熟捻，建議開放水果樹認養活動，增加更多的互動效益。
4. 唯一的漢人民宿與地方須保持良好互動多參加活動，建立長久信任關係。

■ 馬達拉觀光產業協會

1. 今年度的多元計畫執行順利，有專業的專案經理，再加上高理事長的頭腦，想必會務可以順利推廣，明年度的多元計畫務必要繼續爭取，建議還是以社會型，先強化協會體質及社區建設等，為邁入經濟型做暖身及準備。
2. 生態旅遊策略聯盟須請協會及理事長多費心，為了帶動地方整體的生態旅遊發展，建立一個共同窗口是較佳的方案，操作模式及營運草案我們團隊這邊會提供，後續會再與協會及地方進行溝通與共識，也請協會持續協助並共同努力。

附錄三

【簽名表掃描】

(一) 座談會簽名表

100、101 年度雪見地區生態旅遊培育計畫
第一次計畫說明會暨地方座談會-簽到表

| 單位 | 姓名 |
|----------------|--------------------|
| 雪霸國家公園管理處 | 林淑芬 |
| 中華民國社區永續發展協會 | 黃正德 洪富堂 許崇岳 |
| 苗栗縣泰安鄉公所 | |
| 苗栗縣泰安鄉南三村聯合辦公室 | |
| 苗栗縣泰安鄉象鼻社區發展協會 | 高華妹 黃秋木 |
| 馬場拉觀光產業協會 | 張聖路 高華妹 |
| 達拉崗部落產業發展協會 | 田金竹 田三姑 田秀英 謝云蓮 |

100、101 年度雪見地區生態旅遊培育計畫
第一次計畫說明會暨地方座談會-簽到表

| 單位 | 姓名 |
|---------|----------------|
| 田阿成詠詩民宿 | 田阿成 賴覺英 |
| 大砲客棧 | 黃文美 |
| 養生高山農場 | |
| 達拉崗農場 | 吳失財 |
| 李子園民宿 | 葉永強 葉吳美惠 |
| 都瑪斯民宿 | 胡吉弘 賴嘉莉 甘淑敏 |
| 象鼻休閒山莊 | |

100、101 年度雪見地區生態旅遊培育計畫
第一次計畫說明會暨地方座談會-簽到表

| 單位 | 姓名 |
|-------------|---|
| 廟埕部落 | 唐宜馨 0932324621 ilei.tang@msa.hinet.net |
| 田竹客棧 田竹棧 | 0920-363869 |
| 張俊維 | 0982301177 |
| | |
| | |
| | |
| | |

100-101 年度雪見地區生態旅遊培育計畫
第二次地方座談會-簽到表

| 單位 | 姓名 |
|--------------------|----------------|
| 雪霸國家公園管理處 | 林志育 林淑芬 |
| 社團法人中華民國社區永續發展協會 | 黃正德 陳錫平 許崇岳 |
| 泰安鄉公所 | |
| 泰安鄉南三村聯合辦公室 | |
| 苗栗縣泰安鄉 象鼻社區發展協會 | |
| 苗栗縣泰安鄉 士林社區發展協會 | |

100-101 年度雲見地區生態旅遊培力計畫
第二次地方座談會-簽到表

| 單位 | 姓名 |
|---------|--------------------|
| 李子園民宿 | 葉永旗 林嘉萬 吳美惠 王洪琴 |
| 都瑪斯民宿 | |
| 象鼻休閒山莊 | |
| 田阿成甜柿民宿 | 田阿成 賴貴英 |
| 象鼻村村長 | 田錦富 |
| 達拉崗民宿 | 吳先財 |

「100、101 年度雲見地區生態旅遊培力計畫」

【南三村生態旅遊推廣座談會】

■辦理時間：101 年 4 月 15 日（日）14:00 至 16:00

■辦理地點：么孃民宿

| 單位名稱 | 簽到 | 簽到 |
|--------------------------|-----------------------|------------|
| 社團法人 中華民國社區永續發 展協會 | 黃正德 楊依蓉 | 吳朝錫 |
| 苗栗縣泰安鄉馬達拉觀 光產業協會 | 姓名： 高孝麟 楊君瑞 李翠園 | 高孝麟 江永祥 |
| 么孃民宿 | 張美英 | 高君顯 |
| 哈吉·尤巴斯民宿 | | |
| 李子園民宿 | | |
| 田阿成甜柿民宿 | | |

「100、101 年度雲見地區生態旅遊培力計畫」

【南三村生態旅遊推廣座談會】

■辦理時間：101 年 4 月 15 日（日）14:00 至 16:00

■辦理地點：么孃民宿

| 單位名稱 | 簽到 | 簽到 |
|--------|-----|-----|
| | 賴朝正 | 賴錦忠 |
| | 高君顯 | |
| | 高孝麟 | |
| | 許進東 | |
| | 許雪琴 | |
| | 賴國祿 | |
| | 黃明廣 | |
| 手造觀光協會 | 楊君瑞 | 李翠園 |
| 高孝麟 李經 | 田阿成 | 江永祥 |

(二) 研習課程簽名表

| 100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫 培力課程-師資簽到表 | | | |
|--------------------------------------|-----|-------|-----|
| 單位 | 姓名 | 日期 | 簽名 |
| 亞太創意技術學院 | 熊子扉 | 10/03 | |
| 惟智品牌顧問有限公司 | 江美滿 | 10/05 | 江美滿 |
| 真理大學 | 蔡進士 | 10/06 | |
| 鼎鈞數位行銷有限公司 | 鄭淳甫 | 10/11 | 鄭淳甫 |
| 野 FUN 生態實業公司 | 賴騰智 | 10/12 | 賴騰智 |
| 親民技術學院 | 古源睿 | 10/13 | 古源睿 |
| 社區大學 | 陳如萍 | 10/18 | 陳如萍 |
| 國立台北藝術大學 | 簡源忠 | 10/20 | 簡源忠 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

10/3

100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
培力課程-學員簽到表

| 姓名 | 電話/信箱 | 簽名 |
|--------|-------------|-----|
| 李子園 民宿 | 037-962493 | 葉永燾 |
| | 090881859 | 林慶高 |
| | 093520021 | 王沐琴 |
| | 0921-489926 | 吳美惠 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

10/5

100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
培力課程-學員簽到表

| 姓名 | 電話/信箱 | 簽名 |
|--------|---------------------------|-----|
| | 0977-760006 0920-63188 | 賴源茂 |
| | | 賴因維 |
| | | 甘淑韻 |
| 李子園 民宿 | 0977-760006 037-962493 | 葉永燾 |
| 李子園 民宿 | 0920-881859 | 林慶高 |
| 李子園 | 093520021 | 王沐琴 |
| 李子園 | 0921-489926 | 吳美惠 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

10/5

100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
培力課程-學員簽到表

| 姓名 | 電話/信箱 | 簽名 |
|-----|-------------|----|
| 賴源茂 | 0982063388 | |
| 賴源茂 | 0977-760006 | |
| 賴源茂 | 0920-63188 | |
| 甘淑韻 | 0921-340492 | |
| 賴源茂 | 0977-760006 | |
| 賴源茂 | 0911-912323 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

100-101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫
培訓課程-學員簽到表

10/6

| 單位 | 職稱 | 電話/信箱 | 簽名 |
|-------|----|-------------------------|-----|
| 大砲客棧 | | 037-962450 | 蔣志宏 |
| 李子園 | | 0371-962493 | 吳美惠 |
| 李子園 | | 0971-764046 | 葉永輝 |
| 變路豐部落 | | 091070805 | 陳嘉美 |
| 葡碼司 | | 0975-274911 | 賴天麟 |
| " | | 0371-962102 | 賴國輝 |
| " | | 098063388 | 賴涵若 |
| " | | 0921340412 410140805 | 甘淑韻 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

100-101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫
培訓課程-學員簽到表

10/11

| 單位 | 職稱 | 電話/信箱 | 簽名 |
|-------|-----|--------------------------|-----|
| 比浩民宿 | 負責人 | 0928-886-056 | 批浩 |
| 烤肉攤 | 負責人 | 0935-237258 | 張淑玲 |
| 耐瑞斯民宿 | | 0371-962102 982063388 | 賴涵若 |
| 大砲客棧 | | 0988-22048 | 夏夏 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

100-101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫
培訓課程-學員簽到表

10/2

| 單位 | 職稱 | 電話/信箱 | 簽名 |
|-------|----|-------------|-----|
| 李子園民宿 | | 0971-764046 | 葉永輝 |
| " | | 0921-489756 | 吳美惠 |
| " | | 091088159 | 林意真 |
| " | | 950007 | 王米琴 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

100-101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫
培訓課程-學員簽到表

10/3

| 單位 | 職稱 | 電話/信箱 | 簽名 |
|-------|----|-------------|-----|
| 李子園 | | 091-489756 | 吳美惠 |
| 李子園 | | 0971-764046 | 葉永輝 |
| 李子園 | | 0910-88189 | 林意真 |
| 李子園 | | 0935-20011 | 王米琴 |
| 比浩民宿 | | 0919-82790 | 高華豐 |
| 耐瑞斯民宿 | | 982063388 | 賴涵若 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
培力課程-學員簽到表

| 單位 | 職稱 | 電話/信箱 | 簽名 |
|-------|----|-----------|-----|
| 都瑪斯民宿 | | 095263388 | 賴淑芳 |
| 遠拓淨民宿 | | 092433146 | 賴淑芳 |
| " | " | " | 羅比豆 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

100-101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
培力課程-學員簽到表

| 單位 | 職稱 | 電話/信箱 | 簽名 |
|-------|----|-------|-----|
| 田阿成 | | | 賴賢英 |
| | | | 甘淑韻 |
| 都瑪斯民宿 | | | 賴淑芳 |
| 李子園 | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

100、101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
生態旅遊培力課程簽名表

■辦理時間：101年4月20日(五)10:00-12:00
■研習地點：玄曠民宿
■課程名稱：【服務篇】扣人心弦的創意巧思

| 單位名稱 | 姓名 | 簽到 |
|----------------------|---------|-----|
| 弘光科技大學 餐旅管理系 講師 | 何珮芸 | 何珮芸 |
| 社團法人中華民國社 區永續發展協會 | 楊依蓉 | 楊依蓉 |
| | 吳莉筠 | 吳莉筠 |
| 苗栗縣泰安鄉馬達拉觀 光產業協會 | 理事長 高榮盛 | 高榮盛 |
| | 專管人員 | 李榮國 |
| | 楊志遠 | 李榮國 |
| | 王欣祥 | |
| 玄曠民宿 | 高佩鈞 | |
| | 李長英 | |

100、101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫
生態旅遊培力課程簽名表

■辦理時間：101年4月20日(五)10:00-12:00
■研習地點：玄曠民宿
■課程名稱：【服務篇】扣人心弦的創意巧思

| 單位名稱 | 姓名 | 簽到 |
|----------|------|-----|
| 田阿成甜柿民宿 | 田阿成 | 田阿成 |
| | 賴賢英 | 賴賢英 |
| 都瑪斯民宿 | 賴國雄 | |
| | 甘淑韻 | 甘淑韻 |
| | 賴天恩 | |
| | 賴淑芳 | 賴淑芳 |
| 哈告·尤巴斯民宿 | 柯新來 | |
| 李子園民宿 | 葉永旗 | |
| | 葉吳美惠 | |

100、101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫

生態旅遊培訓課程簽名表

- 辦理時間：101 年 4 月 20 日（五）10：00-12：00
- 研習地點：么幟民宿
- 課程名稱：【服務篇】扣人心弦的創意巧思

| 單位名稱 | 姓名 | 簽到 |
|------|-----|-----|
| 大砲客棧 | 黃玉英 | 黃玉英 |
| 么幟民宿 | 高榮盛 | 高榮盛 |
| 田阿成 | 李冠廷 | 李冠廷 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

3

100、101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫

生態旅遊培訓課程簽名表

- 辦理時間：101 年 4 月 25 日（三）10：00-12：00
- 課程名稱：【環境篇】打造令人流連忘返的空間
- 研習地點：田阿成甜柿民宿

| 單位名稱 | 姓名 | 簽到 |
|----------------------|-----------------------------|-----|
| 愛羅斯室內設計工程 工作室 負責人 | 楊瓊蘭 | 楊瓊蘭 |
| 社團法人中華民國 社區永續發展協會 | 楊依蓉 | 楊依蓉 |
| | 吳莉筠 | 吳莉筠 |
| 苗栗縣泰安鄉馬達拉 觀光產業協會 | 理事長 高榮盛 | |
| | 專案經理 李永光 | 李永光 |
| | 蕭美山、柯曼芬、蘇香蘭、洪崇國、楊智瑛、林永祥、王國政 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

1

100、101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫

生態旅遊深度參訪研習簽名表

- 辦理時間：101 年 4 月 25 日（三）10：00-12：00
- 課程名稱：【環境篇】打造令人流連忘返的空間
- 研習地點：田阿成甜柿民宿

| 單位名稱 | 姓名 | 簽到 |
|---------------------|-----|-----|
| 苗栗縣泰安鄉馬達拉 觀光產業協會 | 蕭美山 | 蕭美山 |
| | 柯曼芬 | 柯曼芬 |
| | 蘇香蘭 | |
| | 楊智瑛 | |
| | 高香蘭 | |
| | 洪崇國 | |
| 田阿成甜柿民宿 | 田阿成 | 田阿成 |
| | 賴賢英 | 賴賢英 |

2

100、101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫

生態旅遊培訓課程簽名表

- 辦理時間：101 年 4 月 25 日（三）10：00-12：00
- 課程名稱：【環境篇】打造令人流連忘返的空間
- 研習地點：田阿成甜柿民宿

| | | |
|-------|------|------|
| 都瑪斯民宿 | 賴國雄 | |
| | 甘淑韻 | |
| | 賴淑芳 | 賴淑芳 |
| 么幟民宿 | | |
| 李子園民宿 | 葉永旗 | 葉永旗 |
| | 葉吳美惠 | 葉吳美惠 |
| 大砲客棧 | 黃玉英 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

3

100、101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫

生態旅遊深度參訪研習簽名表

■辦理時間：101 年 3 月 27 日 (二) - 3 月 28 日 (三)

■活動地點：嘉義縣竹崎鄉頂笨仔社區及阿里山鄉茶山部落

| 單位名稱 | 姓名 | 簽到 |
|------------------|---------|------|
| 雪霸國家公園管理處 | 課長 徐志彥 | 徐志彥 |
| | 涂芳美 | 涂芳美 |
| | 張凱琛 | 張凱琛 |
| 社團法人中華民國社區永續發展協會 | 理事長 黃正聰 | 黃正聰 |
| | 楊依蓉 | 楊依蓉 |
| | 吳莉筠 | 吳莉筠 |
| 哈告·尤巴斯民宿 | 柯新來 | 柯新來 |
| 李子園民宿 | 葉永旗 | 葉永旗 |
| | 葉吳美惠 | 葉吳美惠 |

100、101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫

生態旅遊深度參訪研習簽名表

■辦理時間：101 年 3 月 27 日 (二) - 3 月 28 日 (三)

■活動地點：嘉義縣竹崎鄉頂笨仔社區及阿里山鄉茶山部落

| 單位名稱 | 姓名 | 簽到 |
|-----------------|---------|-------|
| 苗栗縣泰安鄉馬達拉觀光產業協會 | 理事長 高榮盛 | 高榮盛 |
| | 幺幺民宿 | 高純清 |
| 田阿成甜柿民宿 | 田阿成 | 田阿成 |
| | 賴賢英 | 賴賢英 |
| 都瑪斯民宿 | 賴國雄 | 賴國雄 |
| | 甘淑韻 | 甘淑韻 |
| | 賴天恩 | 賴天恩 |
| | 賴淑芳 | 賴淑芳 |
| 麥路豐社區 | 雅孟·猶淦 | 雅孟·猶淦 |

100、101 年度雪見地區生態旅遊培訓計畫

生態旅遊深度參訪研習簽名表

■辦理時間：101 年 3 月 27 日 (二) - 3 月 28 日 (三)

■活動地點：嘉義縣竹崎鄉頂笨仔社區及阿里山鄉茶山部落

| 單位名稱 | 姓名 | 簽到 |
|------------------|---------|-----|
| 苗栗縣泰安鄉雪霸文化觀光發展協會 | 理事長 余清風 | 余清風 |
| | 葉秀枝 | 葉秀枝 |
| 編織工作坊 | 江敏芳 | 江敏芳 |
| | 江敏蘭 | 江敏蘭 |
| | 林鈴英 | 林鈴英 |
| 老酋長車隊 | 林志強 | 林志強 |
| | 謝 恆 | 謝 恆 |
| | 羅可夫 | 羅可夫 |
| 幺幺民宿 | 高珮鈞 | 高珮鈞 |

附錄四

【期中審查會議紀錄】

「100、101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫」期中簡報 會議紀錄

壹、時間：100 年 12 月 22 日（星期四）下午 3 時

貳、地點：本處第一會議室

參、主持人：林處長青

記錄：林淑芬

肆、出（列）席人員：詳如簽到單

伍、議程

- 一、主席致詞（略）
- 二、業務單位報告（略）
- 三、受託單位簡報（略）
- 四、建議事項（依發言順序）

（一）徐課長志彥：

1. 座談會及工作會議中所提出的相關意見，請執行團隊作整理及回應。例如轉運站是由泰安鄉公所主導，希望能瞭解鄉公所的想法。
2. 墾丁國家公園的社頂部落在生態旅遊方面發展的不錯，參訪地點選擇頂笨仔和復興鄉而未考慮社頂的原因請說明。
3. 雪見遊憩區的蝙蝠生態資源豐富，建議可納入生態旅遊培力的項目中。
4. 報告書文字修正：
 - (1) 第 6 頁：計畫範圍圖文字模糊且箭頭位置有誤。
 - (2) 第 14 頁：辦理時間應改 100 年。
 - (3) 第 25 頁管理處回應部分：
 - A. 第 4 點：「由於南三村不位於雪見遊憩區內...」，請改為「不位於雪霸國家公園區內」。
 - B. 第 7 點：雪霸國家公園管理處與居民會議時間，建議可以透

過原住民共管會議座談。

(4) 報告書請以雙面列印，節能減碳。

(二) 吳主任宗穎：

1. 建議找出幾個景點，輔導業者導覽解說，規劃成生態旅遊行程；另請彙整各家民宿的特色以提供遊客參考。
2. 「自然人文生態景觀區」建議由苗栗縣政府或泰安鄉公所主導，如有更深度的構想請提供參考。
3. 受輔導的業者似乎未具備生態旅遊應有的觀念，例如達拉灣文化園區經常帶領大批散客自行開車進入雪見遊憩區，造成遊憩區停車壓力，建議輔導其以九人座車輛接駁。

(三) 林技士淑芬：

1. 依合約規定參訪研習地點至少需 2 處，建議頂笨仔及社頂可併入 1 梯次行程或分為 2 梯次辦理；如團隊建議參訪復興鄉，請詳細說明其特色，並提供相關資料供本處評估。另參加的成員除課程出席次數較多的李子園和都瑪斯民宿外，其餘人選請輔導團隊評估。
2. 策略聯盟的運作除了推派出召集人外，報告書中未顯示有其他業者加入參與運作。前面吳主任所提到的景點、遊程、導覽等，建議透過策略聯盟自行規劃串連，以確保部落能由行程中獲益。
3. 希望在計畫結束前策略聯盟能呈現具體的成果，例如實際舉辦生態旅遊活動。
4. 至期中簡報前僅完成 3 次輔導訪視，較服務建議書提出的次數相差許多，建議後續加強對策略聯盟運作的輔導。

(四) 傅技士國銘：目前已經有另一種轉運站的形式在運作，旅行社會將大巴士停在汶水，讓遊客換乘九人座小客車前往雪見。這些遊客都是透過小客車司機（兼任導遊）來瞭解雪見，有時導遊會提供不正確的資訊，造成誤導遊客，建議後續可將車隊列

入輔導對象。苗栗縣政府雖然已有針對車隊進行培訓，但還可以再更深入。

(五) 鄭秘書瑞昌：

1. 自然人文生態景觀區是依據「發展觀光條例」劃定，請輔導團隊提供相關的法條、流程及案例。
2. 旅遊資訊服務站及導覽解說機制請輔導團隊提供策略、步驟、經費、運作方式等之建議。

(六) 林處長青：

1. 請輔導團隊協助爭取劃定自然人文生態景觀區。
2. 輔導過程中如有需要本處協助的部分，請提出建議。

(七) 劉課長金龍：

1. 自然人文生態景觀區的劃定範圍包含國家公園的生態保護區、特別景觀區、史蹟保存區，以及原住民保留地、山地管制區等，因此雪見地區已經符合劃定條件，問題在於如何協助訓練當地達到導覽收費名目的標準。
2. 官方接待窗口需請鄉公所協助。
3. 調查過程若有適合的資訊請提供本處更新雪見生態旅遊網的內容。

陸、決議：本案履約期程及簡報內容符合合約規定，期中簡報審查通過，本處同仁所提意見請參考辦理。

柒、散會：下午 4 時 30 分。

附錄五

【期末審查會議紀錄】

「100、101 年度雪見地區生態旅遊培力計畫」期末簡報 會議紀錄

壹、時間：101 年 5 月 15 日（星期二）上午 10 時

貳、地點：本處第二會議室

參、主持人：林處長青（鍾副處長銘山代） 記錄：陳美螢

肆、出（列）席單位及人員：詳如簽到單

伍、議程

- 一、主席致詞（略）
- 二、業務單位報告（略）
- 三、受託單位簡報（略）

陸、結論：

- 一、期末報告書中有關目錄的頁碼及錯字等等，請協會再檢視一下並參考附件 1 修改。
- 二、報告書中表格建請放入附件，而將執行成果放入報告中。
- 三、為利本報告書提供地方發展及雪見經營管理參考，請針對計畫目標將未來可以實做的東西、策略聯盟簡報內容及未來發展方向列入成果報告書中。
- 四、請針對雪見地區轉運站之未來運作所提出之以現有停車設施運作及變更都市計畫兩種建議方式，分析優缺點，以提供本處未來與苗栗縣政府、泰安鄉公所討論時的建議及經營管理上發展生態旅遊參考準則。
- 五、因本案屬實做輔導案，成果請偏向實做性質。生態旅遊部份建議呈現介紹當地資源特色，例每年十月份甜柿節..等，建請參考本處保育研究計畫架構撰寫。
- 六、訪視部份為計畫目標重要一項，請分門別類做一系統化整理。

而輔導工作已完成，希能呈現我們可以參考運用的適合資訊，像半日遊、一日遊等套裝生態旅遊行程可依季節不同搭配不同行程，提供本處放入雪見生態旅網站內供遊客參考。

七、建議事項請依（一）立即可行之建議（二）長期性建議來論述。

八、建請將成果照片檔燒錄光碟供本處留存。另為利未來運用方便，請提供期中、期末報告之 ppt 檔；並於報告書電子檔目錄中建立超連結，並請於繳交成果報告時一併加入。

九、本案期末簡報審查通過，請依會議結論修正後依合約規定於 101 年 5 月 31 日前函送修正完成之成果報告書 30 份，全文電子檔光碟片 2 份。

柒、散會：11 時 50 分

附錄六

【自然人文景觀區相關資料】

1. 自然人文生態景觀區劃定作業要點

一、為執行發展觀光條例第十九條第二項自然人文生態景觀區劃定作業，特訂定本要點。

二、自然人文生態景觀區之劃定範圍，包括原住民保留地、山地管制區、野生動物保護區、水產資源保育區、自然保留區、國家公園內之史蹟保存區、特別景觀區、生態保護區等地區。

三、前點範圍之劃定，應符合下列條件之一：

(一) 無法以人力再造之特殊景緻。

(二) 應嚴格保護之自然動、植物生態環境。

(三) 重要史前遺跡所呈現之特殊自然人文景觀。

四、自然人文生態景觀區之劃定，由該管主管機關會同目的事業主管機關劃定之。

前項該管主管機關包括觀光主管機關及第二點劃定範圍內之各地區之目的事業主管機關；數機關均有劃定權限而爭議未決時，由交通部觀光局協商確定。

五、該管主管機關劃定自然人文生態景觀區，應先擬訂劃定說明書，其內容包含：

(一) 劃定目的：劃定自然人文生態景觀區之目的、考量因素。

(二) 位置範圍：以比例尺二萬五千分之一至五萬分之一之經建版地形圖製作，標示基地所在地理位置，並檢附土地使用現況圖。

(三) 符合條件：劃定範圍應符第三點之條件規定。

(四) 生態資源特色：自然、人文、生態、景觀特色。

(五) 旅遊管制說明：第二點劃定範圍內相關土地使用、旅遊管制等規範之說明。

(六) 旅遊現況、潛力及遊客承載量。

(七) 服務設施狀況：停車場、公共廁所、旅遊服務中心等遊客服務設施狀況。

(八) 交通狀況：交通系統、聯外道路現況。

(九) 觀光產業現況：觀光服務業現況，包括住宿設施、餐廳數量與住房率等。

六、該管主管機關於自然人文生態景觀區劃定說明書擬訂後，應舉辦公開說明會，相關反映意見並應納入劃定說明書妥處辦理。

七、該管主管機關為擬訂自然人文生態景觀區劃定說明書，應邀集學者專家及相關目的事業主管機關開會審查，必要時得辦理實地勘查。

八、該管主管機關依前點辦理完竣並確定自然人文生態景觀區範圍後，應會同目的事業主管機關劃定之，並辦理公告事宜。

九、該管主管機關劃定公告自然人文生態景觀區範圍後，應依據自然人文生態景觀區專業導覽人員管理辦法之規定，設置、培訓並管理專業導覽人員。

十、自然人文生態景觀區劃定後之範圍變更、廢止，準用第四點至第九點規定辦理。

2. 自然人文生態景觀區專業導覽人員管理辦法

名 稱：自然人文生態景觀區專業導覽人員管理辦法 (民國 92 年 01 月 22 日 公發布)

第 1 條 本辦法依發展觀光條例第十九條第三項規定訂定之。

第 2 條 本辦法所稱自然人文生態景觀區，係指無法以人力再造之特殊天然景緻、應嚴格保護之自然動、植物生態環境及重要史前遺跡所構成具有特殊自然人文景觀之地區。

第 3 條 自然人文生態景觀區之範圍，按其所處區位分為原住民保留地、山地管制區、野生動物保護區、水產資源保育區、自然保留區、及國家公園內之史蹟保存區、特別景觀區、生態保護區等地區，由該管主管機關會同目的事業主管機關劃定之。

第 4 條 旅客進入自然人文生態景觀區，應申請專業導覽人員陪同進入，該管主管機關應依照該地區資源及生態特性，設置、培訓並管理專業導覽人員。

第 5 條 專業導覽人員應具有下列資格：

- 一 中華民國國民年滿二十歲者。
- 二 在自然人文生態景觀區所在鄉鎮市區迄今連續設籍六個月以上者。
- 三 公立或立案之私立中等以上學校或符合教育部採認規定之國外中等以上學校畢業領有證明文件者。
- 四 經培訓合格，取得結訓證書並領取服務證者。

前項第二款、第三款資格，得由自然人文生態景觀區之該管主管機關，審酌當地社會環境、教育程度、觀光市場需求酌情調整之。

第 6 條 專業導覽人員之培訓計畫，由自然人文生態景觀區之該管主管機關或其委託之機關、團體或學術機構規劃辦理。原住民保留地及山地管制區經劃定為自然人文生態景觀區，該管主管機關

應優先培訓當地原住民從事專業導覽工作。

第 7 條 專業導覽人員培訓課程，分為基礎科目及專業科目。

基礎科目如下：

- 一 自然人文生態概論。
- 二 自然人文生態資源維護。
- 三 導覽人員常識。
- 四 解說理論與實務。
- 五 安全須知。
- 六 急救訓練。

專業科目如下：

- 一 自然人文生態景觀區之生態景觀知識。
- 二 解說技巧。
- 三 外國語文。

第三項專業科目之規劃得依當地環境特色及多樣性酌情調整。

第 8 條

專業導覽人員之培訓及管理所需經費，由自然人文生態景觀區該管主管機關編列預算支應。

第 9 條

曾於政府機關或民間立案機構修習導覽人員相關課程者，得提出證明文件，經該管主管機關認可後，抵免部分基礎科目。

第 10 條

專業導覽人員服務證有效期間為三年，該管主管機關應每年定期查驗，並於期滿換發新證。

第 11 條

專業導覽人員之結訓證書及服務證遺失或毀損者，應具書面敘明原因，申請補發或換發。

第 12 條

專業導覽人員有下列情形之一者，自然人文生態景觀區該管主管機關，得廢止其服務證：

- 一 違反該管主管機關排定之導覽時間、旅程及範圍而情節重大者。
- 二 連續三年未執行導覽工作，且未依規定參加在職訓練者。

第 13 條

專業導覽人員執行工作，應佩戴服務證並穿著該管主管機關規定之服飾。

第 14 條

專業導覽人員陪同旅客進入自然人文生態景觀區，得由該管主管機關給付導覽津

貼。

前項導覽津貼所需經費，由旅客申請專業導覽人員陪同之費用支應，其收費基準，由該管主管機關擬訂公告之，並明示於自然人文生態景觀區入口。

第 15 條

專業導覽人員執行工作，應遵守下列事項：

- 一 不得向旅客額外需索。
- 二 不得向旅客兜售或收購物品。
- 三 不得將服務證借供他人使用。
- 四 不得陪同未經申請核准之旅客進入自然人文生態景觀區內。
- 五 即時勸止擅闖旅客或其他違規行為。
- 六 即時通報環境災變及旅客意外事件。
- 七 避免任何旅遊之潛在危險。

第 16 條

專業導覽人員具有下列情形之一者，得由主管機關或該管主管機關獎勵或表揚之：

- 一 爭取國家聲譽、敦睦國際友誼。
- 二 維護自然生態、延續地方文化。
- 三 服務旅客週到、維護旅遊安全。
- 四 撰寫專業報告或提供專業資料而具參採價值者。
- 五 研究著述，對發展生態旅遊事業或執行專業導覽工作具有創意，可供參採實行者。
- 六 連續執行導覽工作五年以上者。
- 七 其他特殊優良事蹟者。

第 17 條

本辦法自發布日施行。

3. 自然人文保護區未申請導覽人員陪同裁罰標準

附表十 旅客進入自然人文生態景觀區未依規定申請專業導覽人員陪同進入裁罰標準表

| 項次 | 裁罰事項 | 裁罰機關 | 裁罰依據 | 處罰範圍 | 裁罰標準 | |
|----|--------------------------------|------------|---------------|-------------|-------------------|-------------|
| 一 | 旅客進入自然人文生態景觀區未依規定申請專業導覽人員陪同進入者 | 有關目的事業主管機關 | 本條例第十九條、第六十二條 | 處新臺幣三萬元以下罰鍰 | 未依規定申請但有專業導覽人員陪同者 | 處新臺幣三千元罰鍰 |
| | | | | | 無專業導覽人員陪同者 | 處新臺幣一萬五千元罰鍰 |
| | | | | | 未依規定申請且無專業導覽人員陪同者 | 處新臺幣三萬元罰鍰 |