

109 年度

「雪霸國家公園經營管理」

選擇方案及替代方案

之成本效益分析報告

主辦機關：雪霸國家公園管理處

中華民國 108 年 8 月

## 壹、計畫背景

### 一、依據

「109年至112年國家公園中程計畫」經行政院108年6月21日院臺建字第1080017338號核定。

### 二、說明

雪霸國家公園位於臺灣之中北部，居雪山山脈中心，地跨苗栗縣、新竹縣及台中縣山區，區域範圍內景觀極為原始自然，以峻秀的雪山山脈為景觀主軸，包含雪山（3,886 m）、大霸尖山（3,492 m），構成雪霸國家公園獨特之地形景觀。區內高山林立，超過3,000 m以上的高山達51座之多，屬於山岳型之國家公園。其中蘊育如棣慕華鳳仙花、臺灣櫻花鉤吻鮭、藍腹鵲等多種珍稀動、植物自然資源，並為泰雅族及賽夏族之祖先發祥地，亦包含多處先民遺址，無論是自然資源或人文史蹟實屬臺灣珍貴之資產，賡續推動經營管理主軸。

- (一) 保育與永續：加強國家公園生態復育計畫，敏感棲地改善、復育及監測，確保園區生物多樣性及文化史蹟保存，提升國家公園之保育功能。整合各項資料，建立生態資源資料庫，依據調查研究成果執行正確保育政策。
- (二) 體驗與環教：強化環境教育設施，融合現況嶄新服務、推廣環境教育宣導，落實國民環保行動、強化環境教育課程，提升環境教育素養、建置解說服務平台，增進生態旅遊體驗。
- (三) 夥伴與共榮：推動民間共管，建立夥伴關係。運用社會資源，與民間團體及原住民合作，辦理步道認養、管理山屋、協助保育巡查，加強與原住民協調，協助原住民文化傳承，落實共同經營管理資源之精神，達成永續發展目標。
- (四) 環境維護：加強國家公園設施安全總體檢查、災害搶修復原與整建。以生態工法為原則，辦理遊憩區之公共服務設施整建、維修與改善工程、辦理災害搶修工作、辦理園區內步道及山屋整修，提供遊客舒適、安全之遊憩環境。
- (五) 效能與創新：健全管理機制，提升組織效能，加強智慧通訊創新運用。

## 貳、選擇方案

109 年度「雪霸國家公園經營管理計畫」包括經營管理之推動、保存國家珍貴資源、強化環境教育與生態美學體驗、健全登山管理機制，並推動住民參與管理與增益夥伴關係，以實現國土保育與國土復育之雪霸國家公園計畫重要執行。

## 一、成本分析

### (一)可量化之經濟成本

單位：千元

分支計畫	中央公務預算 資本門需求	中央公務預算 經常門需求	合計
經管管理計畫	0	61,053	61,053
解說教育計畫	0	17,019	17,019
保育研究計畫	0	21,130	21,130
營建工程計畫	83,805	0	83,805
其他設備計畫	6,937	0	6,937
合計	90,742	99,202	189,944

### (二)不可量化之經濟成本

與地方政府、相關目的事業主管機關、民眾、研究單位等溝通、協調、配合等所需耗費的精神、時間等皆屬本計畫所隱含之成本。

## 二、效益分析

國家公園經營管理業務之目的，主要在於保育研究、環境維護、設施維護、解說教育、經營管理等方面，其效益分析以非量化之效益為主，詳述如下：

- (一) 擴展臺灣櫻花鉤吻鮭棲地空間，建立衛星族群，復育瀕臨滅絕生物及改善其棲地，並長期監測敏感棲地，有助於生物多樣性及資源保育。
- (二) 因應全球環境變遷，建立有效環境監測系統、長期生態研究調查，保育物種、珍藏人文史蹟文化、自然生態資源，確保資源永續發展。
- (三) 發展公民參與國家公園科學研究，形塑國家公園為科研基地，透過直接參與研究調查，進而對環境有感，為環境保育復出行動。
- (四) 推動園區鄰近部落生態旅遊活動，使訪客深度生態旅遊將國家公園環境教育理念輸入，關懷環境、尊重部落，進而帶動部落發展與產業。

- (五) 推動原住民文化傳承，建立原住民社群參與國家經營管理，維持緊密良好夥伴關係，互相成長使原民文化長存。
- (六) 提供良好的環教教育場所，擴大遊客旅遊機會及參與國家公園活動，增進環境教育體驗，提升國人環境保護之智能並拓展國外旅客體驗，將臺灣行銷國際。
- (七) 響應2020脊梁山脈旅遊年，建構優質登山健行環境，維護遊客高山旅遊舒適，讓登山安全更加提升，提供優良遊憩體驗與品質。

### 三、相關財源籌措與資金運用

雪霸國家公園經營管理計畫經費來源係依「政府公共建設計畫先期作業實施要點」規定申請之額度，運用於經營管理、保育研究、解說教育、環境維護等業務。

### 參、替代方案

國家公園設立之目的，係為保護國家重要、珍稀之自然資源及人文史蹟，並在保育前提下，提供國民育樂，由於國家重要天然資源管理並無任何替代性，亦無法以市場導向引進民間投資開發，爰仍以現有經營管理方案執行以維護國家公園設置之宗旨及維持國家公園正常之經營管理。