

# 新世代測繪成果供應系統—國土測繪圖資e商城

呂冠萱<sup>1</sup> 蔡季欣<sup>2</sup> 游豐銘<sup>3</sup>

## 摘要

內政部國土測繪中心（以下簡稱國土測繪中心）職司國家基礎測繪工作，辦理全國性測繪業務；自95年起著手整合國土測繪空間資訊整合流通相關業務，為發揮測繪圖資最大效益、促進我國測繪業務轉型與成長，國土測繪中心研訂「國土測繪資訊整合流通系統建置及營運計畫」，以國土測繪空間資料庫為基礎，於100年著手建置「國土測繪資訊整合流通倉儲服務網站」，於102年3月29日正式上線，105年12月更名為「國土測繪圖資e商城」（以下簡稱圖資e商城）。而近年考量行動裝置使用率逐年攀升，為讓使用者有更優質視覺畫面，「圖資e商城」導入響應式網頁設計（RWD），可依使用者持有不同尺寸設備或螢幕解析度，自動縮放調整顯示頁面，並以簡單俐落、主題明確風格重新設計網站內容架構，區分為認識測繪資料、購圖與收費、測繪資料檢索、圖資查詢展示、最新消息及開放資料等6大主題入口，並於106年12月18日提供上線使用，提供國土空間資訊基礎流通供應環境與共享圖臺，滿足各界對測繪資料之需求。

為有效管理龐大且多樣化測繪成果，國土測繪中心自105年起發展「測繪成果案管機制」，建立各類測繪成果移交、點收入庫及上架管理機制，並訂定國土測繪中心各類測繪成果管理標準作業流程手冊，以e化管理作業有效控管歷年成果，大大簡化內部圖資流管理作業流程。106年國土利用調查成果更優先配合國家發展委員會「國土資訊開放應用策略及機制」，藉由導入圖資生命週期管理7個階段16項問題，審視圖資內容、特性及行政作業流程，裁切與規劃內部管控程序，達成落實生命週期管理機制。過程中，「圖資e商城」為配合各類測繪成果更新速度，圖資更新更是從早期1年1次至現在1年多次，其中國家底圖—「臺灣通用電子地圖」，更是達到動態更新，結合圖資e商城測繪成果供應訊息訂閱功能，讓使用者可隨時掌握最新圖資訊息。

為達成整合國土測繪中心各類測繪成果更新、查詢展示及申購（含申請）功能一條龍之服務效益，「圖資e商城」103至105年陸續完成「基本地形圖資料庫分組入口網站」、「國土利用調查成果資訊網」及「臺灣通用電子地圖服務網」圖臺整併作業，107年更廣續納入國土測繪中心「全國衛星追蹤站暨基本控制點查詢系統」，至107年底將達成國土測繪中心各系統不同來源窗口整合，減少各系統維運成本費用。「圖資e商城」圖臺更以優質的操作介面及穩定性，同時保有相容性極高的跨平臺能力，提供智慧型檢索、地段/地號、門牌、圖號/圖名等多種定位服務，以及POI查詢、網路地圖服務套疊、客戶端圖資套疊等多元模式。106年更提供以多邊形框選方式查詢圖資成果，提供臺灣通用電子地圖、國土利用調查成果、地形圖及正射

---

<sup>1</sup>內政部國土測繪中心測繪資訊課 技士

<sup>2</sup>內政部國土測繪中心測繪資訊課 課長

<sup>3</sup>內政部國土測繪中心測繪資訊課 技正

影像時間軸縮時展示，另可以街景服務搭配各類測繪成果，提供更具現況空間感受且提供自由調整加入「圖層清單」之圖層順序等多元豐富之功能，其中圖資回報功能更於近年收集全民回饋圖資訊息，落實於動態更新效率，建構完整時變空間資訊。

導入電子商務為經營概念之「圖資e商城」，透過使用自然人憑證或工商憑證並整合E政府服務平臺單一登入與電子付費服務以及物流機制，將圖資申請、付費及圖資下載等作業全面電子化，提供更具友善、便捷、高效率的網路化服務，並全面推廣民眾可線上自行申購，享受不用出門在家收貨便利服務。其中測繪資料檢索更於106年結合「圖資e商城」與「測繪圖資申購系統」之整合性查詢、視覺化查詢及繪製地籍圖查詢模式，提供使用者以符合TWSMP2.0詮釋資料進行圖資查詢，查詢模式更具多元簡化。其中由會員登入「測繪圖資申購系統」才可查詢之「繪製圖資」及「紙圖成果」供應服務，為便利使用者查詢所需資料，已擴大至免登入即可查詢模式，大大提升使用者運用靈活度，新世代之「圖資e商城」無疑已達成測繪成果流通供應無遠弗屆的嶄新里程碑。

**關鍵字：**國土測繪圖資e商城、測繪成果供應、e化管理、免登入、測繪成果供應訊息訂閱。