

100 年度金門國家公園數位典藏計畫案 成果報告書

金門國家公園管理處委託辦理報告

中華民國 100 年 12 月

(本報告內容及建議，純屬執行小組意見，不代表本機關意見)

100 年度金門國家公園數位典藏計畫案 成果報告書

受委託者：宜誠資訊股份有限公司

計畫主持人：謝顯丞

協同主持人：辛志鵬

楊炫叡

賀秋白

黃世團

專任助理：黃貞維

金門國家公園管理處委託辦理報告

中華民國 100 年 12 月

(本報告內容及建議，純屬執行小組意見，不代表本機關意見)

目次

表次.....	III
圖次.....	V
摘要.....	XI
第一章 緒論.....	1
第一節 計畫緣起與背景	1
第二節 計畫重要性	4
第二章 執行方法及進度說明	13
第一節 本計畫執行方法	13
第三章 期中執行結果	19
第一節 加值應用可行性分析	19
第二節 專家學者訪談	55
第四章 期末執行結果	65
第一節 網站維護與更新報告	65
第二節 他山之石－數位典藏實例	71
一、 故宮博物院	73
二、 客委會	87
三、 文建會	96
四、 國科會	106
第三節 十年內數位典藏發展方向趨勢	117
第五章 結論與建議	137
附錄一	
「金門國家公園數位典藏」網站維運報告	141
附錄二	
「100 年度金門國家公園數位典藏計畫案」期中簡報會議紀錄	171
「100 年度金門國家公園數位典藏計畫案」期末簡報會議紀錄	175
參考書目	177

表次

表 1. 數位典藏計畫未來可延伸規劃之加值應用模式	3
表 2. 計畫時程表：自訂約日起至 100 年 12 月 31 日止	18
表 3. 金門國家公園數位典藏網站維運紀錄表	65
表 4. 金門國家公園數位典藏網站－訪問來源統計	68
表 5. 故宮數位典藏計畫總覽	74
表 6. 數位台灣客家庄計畫總覽	88
表 7. 文建會－網路文化建設發展計畫	97
表 8. 數位教育與網路學習計畫	99
表 9. 國家型科技計畫－數位典藏	107
表 10. 可執行工作項目清單	119
表 11. 金門國家公園數位典藏／階段式加值應用規劃	139
表 12. 2012 金門數位典藏計畫建議工作項目	139

圖次

圖 1. 100 年金門數位典藏計畫四大核心目標	2
圖 2. 國科會歷年推動之數位典藏計畫	6
圖 3. 100 年金門國家公園數位典藏計畫之成功關鍵要素	12
圖 4. 本專案工作流程圖	13
圖 5. 數位典藏多元增值與服務	15
圖 6. 本計畫重要性指標圖示	15
圖 7. 故宮博物院數位典藏資源網站	16
圖 8. 石英岩脈	19
圖 9. 花崗片麻岩	19
圖 10. 栗喉蜂虎	20
圖 11. 擬漆姑草	20
圖 12. 蝴蝶	20
圖 13. 古寧頭戰史館	22
圖 14. 八二三戰史館	22
圖 15. 花崗石醫院	22
圖 16. 馬山播音戰	22
圖 17. 40 公厘雙聯裝砲	23
圖 18. 105 公厘榴彈	23
圖 19. 美製 M116 式 75 公厘山砲	23
圖 20. 美造 M1 四公分高射機關砲	23
圖 21. 美製 M42 雙管 40 公厘防空砲車	23
圖 22. F-5B 戰鬥機	24
圖 23. LCM 機械登陸鐵質小艇	24
圖 24. 人工電信交換台	24
圖 25. 金門民防隊防毒面具	24
圖 26. 喊話機	24
圖 27. 圓腳靠背椅	25
圖 28. 圓鏡梳妝臺	25
圖 29. 化妝箱	25
圖 30. 壽魚青花小盤	25
圖 31. 高托瓷盤	25
圖 32. 大碗公	25
圖 33. 天公燈	26

圖 34.壽桃三件鏤印	26
圖 35.瓦將軍	26
圖 36.汽化燈	26
圖 37.錫質燈臺	26
圖 38.囍字燭臺	26
圖 39.龍鳳雙喜玉枕	26
圖 40.方瓷枕	26
圖 41.犁	27
圖 42.三齒	27
圖 43.麥梳	27
圖 44.石敢當	27
圖 45.八卦磚	27
圖 46.風獅爺	27
圖 47.金門寺廟	28
圖 48.金門張式、蔡式家廟	28
圖 49.邱良功母節孝坊、陳禎恩榮坊	29
圖 50.金門洋樓	29
圖 51.閩式住宅	30
圖 52.邱良功墓園	30
圖 53.文台古塔、茅山塔	31
圖 54.數位典藏創意內容開發資源	32
圖 55.數位典藏加值化流程	33
圖 56.導覽的六大功能	33
圖 57.電子媒體的七大特性	34
圖 58.故宮 Pocket PC 加裝 RFID 讀取	35
圖 59.數位語音導覽	35
圖 60.鹿港-手機藍芽行動導覽	35
圖 61.日本電通公司－數位展示屏風	36
圖 62.線上花博－數位展示	36
圖 63.數位展示的特性	37
圖 64.數位學習品質服務中心－檢核標準	38
圖 65.「台南測候所」古蹟修復前後	41
圖 66.「台南孔廟」修復前後	41
圖 67.社會經濟轉型	42
圖 68.文化的意義	43
圖 69.文化價值	44

圖 70.過去的台北酒廠	45
圖 71.現在的華山創意文化園區	45
圖 72.過去的「蕭壠製糖所」	46
圖 73.現在的「蕭壠文化園區」	47
圖 74.衍生商品的類型	48
圖 75.複製絹布清明上河圖原吋	48
圖 76.「慕夏」名畫餅乾、巧克力	49
圖 77.文藝紹興—南宋藝術與文化特展 書畫卷	49
圖 78.「梵谷」精美套卡	50
圖 79.故宮「妃妃」系列衍生商品	50
圖 80.向 Mark Rothko 大師致敬系列產品	50
圖 81.金門銃樓民宿	52
圖 82.金門「山后邀月」精品民宿	52
圖 83.民宿賣店傳統文化行銷特色項目	53
圖 84.文化創新開發項目	53
圖 85.感性訴求的心理策略	54
圖 86.感性消費的營銷要素	54
圖 87.本專案訪談架構	55
圖 88.到訪頁面來源統計	66
圖 89.9 月份每日流量統計	67
圖 90.10 月份每日流量統計	68
圖 91.臺灣訪問量比較表	68
圖 92.世界訪問量	69
圖 93. Yahoo 關鍵字搜尋	69
圖 94. Google 關鍵字搜尋	69
圖 95. Yam 關鍵字搜尋	70
圖 96. 訪客使用作業系統分析	70
圖 97. 數位典藏國家型科技計畫架構圖	72
圖 98. 拓展台灣數位典藏計畫	73
圖 99. 故宮數位博物館	77
圖 100.國立故宮博物院 國家型數位計畫	77
圖 101.佛經圖繪詳說	78
圖 102.宋代書畫冊頁之美	78
圖 103.故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫	78
圖 104.故宮 E 學園	79
圖 105.書畫菁華	79

圖 106.	「唐宮狂想曲」互動裝置	80
圖 107.	毛公鼎漢字互動裝置	80
圖 108.	故宮書畫互動桌	81
圖 109.	裸視 3D 影片	82
圖 110.	魔幻水晶球互動機臺	83
圖 111.	「魚躍龍門」互動機臺.....	83
圖 112.	平淡之味（吹氣互動裝置）	84
圖 113.	翠玉白菜.....	84
圖 114.	富春山居馬克杯	84
圖 115.	仿商代 乳丁簋.....	84
圖 116.	佛陀形影.....	85
圖 117.	敬天格物.....	85
圖 118.	清代檔案叢談	85
圖 119.	帝王巧克力禮盒	85
圖 120.	水果酥禮盒	85
圖 121.	翠玉白菜禮盒	85
圖 122.	玉琮造型 LED 夜燈.....	86
圖 123.	牡丹荷蓮時尚耳機	86
圖 124.	清明上河圖 全真絲浴袍	86
圖 125.	宜子孫項鍊	86
圖 126.	青花 iPad 保護套	86
圖 127.	故宮仕女吊飾	86
圖 128.	玉璧墜飾	86
圖 129.	青花香蓮紋系列舒適羊毛孩童鞋	86
圖 130.	矽膠白菜 USB.....	86
圖 131.	茶勺組	86
圖 132.	故宮時尚公仔	86
圖 133.	龍形開瓶器	86
圖 134.	數位台灣＝客家庄	90
圖 135.	客家傳統建築影像數位典藏網	90
圖 136.	打里摺文物數位典藏國家型科技計畫	91
圖 137.	客家特色產業人力優質計畫數位平台	91
圖 138.	客家歌后	91
圖 139.	數位彩繪油紙傘	92
圖 140.	《搗童謠》數位互動裝置	93
圖 141.	《客家手信貼》互動裝置	93

圖 142.	《好客雲集》互動裝置	94
圖 143.	典藏桐花系列禮品	94
圖 144.	桐花花漾 NEOPRENE 雅藏系列	95
圖 145.	客家阿姊妹公仔	95
圖 146.	忠勇公公仔	95
圖 147.	桐花綻放系列禮品	95
圖 148.	客家桐花草本系列	95
圖 149.	數位教育與網路學習計畫	98
圖 150.	國家文化資料庫建置計畫	100
圖 151.	桃園數位藝文資源	100
圖 152.	孔廟文化資訊網	100
圖 153.	文建會藝學網	101
圖 154.	文建會藝學網	101
圖 155.	數位互動茶几 (i-TeaTable).....	103
圖 156.	多點觸控互動簡報牆 (briefWall)	103
圖 157.	竹工藝數位學習教材	104
圖 158.	資深藝術家	104
圖 159.	街角的記憶區域型文化資產環境保存及活化計畫	104
圖 160.	鷄籠中元祭-悲天憫人.....	104
圖 161.	呂泉生的創作音樂	104
圖 162.	台灣的南管音樂	104
圖 163.	98 年臺灣文化	104
圖 164.	保存科學技術諮詢 Q&A	104
圖 165.	館裡什麼事-60 顆文化種籽發芽紀實	104
圖 166.	97 年公共藝術年鑑	104
圖 167.	咖啡杯	105
圖 168.	茶東西	105
圖 169.	粽子 zong zi.....	106
圖 170.	國科會數位博物館先導計畫—搜文解字	110
圖 171.	國科會數位-典藏台灣眷村 GIS Online	110
圖 172.	國科會-蒲添生數位典藏計畫	111
圖 173.	國科會-蒲添生數位典藏計畫	111
圖 174.	國科會-專業語文虛擬圖書館	111
圖 175.	國科會-台灣建築史	111
圖 176.	天地宮	112
圖 177.	ReactMemory／微型樂園	113

圖 178.曾經有一顆樹／沈聖博	114
圖 179. e 百榮耀重現_海報.....	115
圖 180. e 百榮耀重現_3D 展區規劃.....	116
圖 181. e 百榮耀重現_活動照片	116
圖 182. 計畫整理之分析結構	118
圖 183. 數位典藏網站開發項目	119
圖 184. 數位典藏數位化工作項目	124
圖 185. 流轉年華主題網站	125
圖 186. 流轉年華主題網站	125
圖 187. 故宮博物院戶外景觀導覽	126
圖 188. 鶯歌陶博館－西班牙陶藝展	126
圖 189. 八卦山抗日保台史蹟館	127
圖 190. 洪一峰虛擬音樂博物館	127
圖 191. 台灣原色－軟膠產品	131
圖 192. 台灣本土植物數位典藏計畫特展－植物新視界	133
圖 193. 德國杜塞道夫國際展	134
圖 194. 2011 澎湖花火節	135
圖 195. 2011 新北市貢寮國際海洋音樂	135
圖 196. 三立偶像劇／醉後決定愛上你	136
圖 197.公視／愛在桐花紛飛時	136

摘要

關鍵詞：數位典藏、增值應用、衍生商品

一、計畫緣起

1995 年成立的金門國家公園，是國內第一座以維護歷史文物資產、戰役紀念為主，兼具自然資源保育的國家公園，透過數位典藏提升學術研究價值，發展多元教育媒材，達到文化薪傳的效益，本案規劃及研究未來增值應用之發展策略，有利於擬定未來營運目標，俾利金門國家公園數位典藏工作永續推動，深耕金門在地數位典藏國內、外行銷與推廣。

二、執行方法及過程

為達有效探討數位典藏之增值應用的可行性，本專案計畫研究階段運用文件分析法，蒐集與增值應用發展有關的資料，進行分析研究，以及透過深度訪談來了解不同領域專家在典藏增值應用方面的經驗和建議。期末則以他山之石的形式，列舉並分析四個數位典藏重點單位：國立故宮博物院、行政院客家委員會、行政院文化建設委員會、行政院國家科學委員會。

三、重要結果

• 增值應用分析結果

- (1) 典藏研究：運用各式珍貴資源擷取素材開發創意內容
- (2) 展示教育：運用數位科技開啟精彩學習體驗
- (3) 行銷推廣：運用文化創意增值古蹟建物利用
- (4) 增值應用：運用情境塑造行銷民宿賣店與衍生商品

- 他山之石－國立故宮博物院

國立故宮博物院就別重視文物的展示，包含展示空間的規劃設計、科技互動數位設備的帶入，和多元的設計流行元素的參與，營造高質感的展示空間氛圍，其中相當值得學習的一點，則是故宮在衍生商品的發展上相當成功，其產品包含3C產品、生活用品、藝術品、學習工具、出版品與影音資料等相當多元。

- 他山之石－客委會

在數位典藏部分，客家的眾多特色諸如文化習俗、人物(歌手、藝術家、學者、名人)、特色產業等開發成主題式的網站，展現文化形象的衍生、更能促進民眾文化價值的建立。

- 他山之石－文建會

文建會的數位典藏有兩個很重要的目標：一是「地方化數位典藏」，文建會的計畫就針對地區性來蒐集彙整典藏文物。另有「文化藝術主題知識庫」，包含藝文網路學習的發展計畫，將各式表演藝術、視覺藝術、環境藝術、民俗信仰、歷史文物、傳統工藝、建築聚落等納入重點典藏項目。

- 他山之石－國科會

國科會在國家數位典藏的分工項目中，針對 e-learning 執行「搜文解字」、「專業語文虛擬博物館」、「數位典藏藝術節」，期望透過這個平台和活動邀請各界藝術產業或個人創作者來發展典藏的藝術價值。

四、主要建議事項

建議一

(建議事項) 近期性建議— 金門數位典藏網站整合行銷

主辦機關：金門國家公園管理處

- (1) 繼續清查尚未數位化物件，並持續數位化製作
- (2) 開發線上展示網頁(1)線上主題特展、(2)線上虛擬博物館
- (3) 開發網站行銷主題，進行線上推廣（含衍生產品開發）

建議二

（建議事項） 中期性建議— 發展金門數位典藏網站數位學習

主辦機關：金門國家公園管理處

- (1) 增加各式增值應用產品
- (2) 線上數位導覽
- (3) 數位典藏電子報、出版品
- (4) 數位學習 e-learning

建議三

（建議事項） 長期性建議—發展金門數位典藏網站品牌活動

主辦機關：金門國家公園管理處

- (1) 參加各式展覽行銷金門國家公園
- (2) 新文化活動
- (3) 發展數位內容、影視文創產品

第一章 緒論

第一節 計畫緣起與背景

1980 年代第一座墾丁國家公園設立以來，二十餘年間相繼成立了玉山、陽明山、太魯閣、雪霸、金門、東沙環礁與台江等八處國家公園。1995 年成立的第六座國家公園-金門國家公園，則是國內第一座以維護歷史文物資產、戰役紀念為主，兼具自然資源保育的國家公園，這不僅是對於人文資產的重視，具有指標性意義，亦讓臺灣國家公園的格局與領域更加完整。

數位化為政府目前施政的重要方針，為使國家公園資源命脈永續留存，金門國家公園自民國 98 年參考行政院國家科學委員會「數位博物館計畫」、「國家典藏數位化計畫」、「國際數位圖書館合作計畫」、「數位典藏國家型科技計畫」等寶貴經驗，執行與建置金門國家公園數位典藏計畫，該年度數位化成果豐碩且多元。植基於上述之重要政策與現況，在 e 台灣政策與伴隨網路文化蓬勃發展，為使金門國家公園資源命脈永續留存與創造全新的數位學習環境，本計畫將透過數位典藏技術，藉此有系統地整頓金門國家公園資源與文史資料，並與全民共享。此外，金門國家公園文物豐富且多元，其數位典藏極需發展成例行性長期計畫，99 年除持續進行相關文物典藏數位化外，本計畫將以落實推動金門國家公園社區文史資料之數位典藏工作與積極培訓園區數位典藏人才為目標，藉此保存金門國家公園典藏文物並深耕金門在地數位典藏人才。

基於上述背景與目的，延續 99 年度計畫執行方向與成果，並整合金門國家公園管理處執行之相關政策，本團隊擬以四大核心目標進行金門國家公園數位典

藏建置 100 年金門國家公園數位典藏計畫(以下簡稱本計畫)主要執行工作要項為：



圖 1.100 年金門數位典藏計畫四大核心目標
(資料來源：本計畫整理)

網站更新：針對貴處 100 年度數位典藏工作，由本團隊人員進行貴處日常典藏維護與網站更新。

- (一)、 網站更新：針對金管處 100 年度數位典藏工作，由本團隊人員進行日常典藏維護與網站更新。
- (二)、 提供加值應用可行性發展方向：保存金門地區生態、人文戰役與先民生活器物，數位典藏了環境生活模式與歷史文化脈絡。為推廣其典藏成果，加值應用提供園區內解說教育展示，或傳統建築活化利用之民宿或賣店陳設等可行性發展方向，並將歷年金門國家公園管理處委託案內容資料整理上網典藏。
- (三)、 提供數位典藏十年內發展趨勢：永續金門國家公園數位典藏，分年提供方向建議，以作為爾後貴處數位典藏參考之脈絡。
- (四)、 他山之石-提供數位典藏實例：提供數位典藏實例及推動實施

標準作業程序，作為貴處參考可行之處。

未來建議可進行延伸規劃之加值應用模式，其詳述如表 1。

表 1. 數位典藏計畫未來可延伸規劃之加值應用模式

構面	延伸應用模式	商業模式	目標使用者
知識學習加值- 自然生態與鄉土 教材	1.教學萬用包 ◆金門國家公園人文史蹟&自然資源電子全書 ◆金門國家公園人文史蹟&自然資源多媒體光碟 ◆教學手冊 2.快樂學習包 ◆金門文化遊樂園〔互動遊戲〕 ◆金門宗祠與建築模型立體書 ◆快樂學金門傳統文化〔線上測驗〕	B2L or B2B or B2B2C	學校 圖書館 教育業者 個別消費者
文化加值-文化 觀光	◆金門國家公園文史巡禮 ◆金門傳統文化嘉年華會 ◆Host Family 寄宿家庭	B2C	教育業者 個別消費者
活動加值- 活動推廣及國家 公園行銷	◆金門國家公園人文史蹟種子教師培訓營 ◆金門國家公園生態體驗親子營 ◆設計博覽會 ◆金門歷史故事屋	B2C	教育業者 個別消費者
商業加值-商品 開發	◆寫真風格圖像衍生之特色商品 ●趣味水杯 ●鳥類杯盤組 ●鳥類鋁鏡 ●鳥類花器 ●魔術頭巾 ●風獅爺存錢筒 ◆金門國家公園之立體圖錄-盒	B2C or B2B2C	商品設計者 個別消費者

構面	延伸應用模式	商業模式	目標使用者
	<p>玩</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 飛翔之鳥類(班翡翠/翠鳥/栗喉蜂虎/鷓鴣/喜鵲) ● 潮間帶生物(角眼沙蟹/蟹/清白招潮蟹/彈塗魚/蝾螺/粗肋織紋螺) ● 風獅爺 <p>◆多元創意加值商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 金門特色之金門菜刀-書檔 ● 金門特色之金門菜刀-身高量尺 ● 金門特色之風獅爺-開瓶器 		

(資料來源：本計畫整理)

在傳統實體的知識、資訊與藝術生產環境下，數位典藏越趨風行；典藏數位化的目的，在於使用現代的科技技術，紀錄歷史、人文等文物的風貌，讓珍貴文化的精華得以傳承。將國家重要的文物典藏數位化，建立國家數位典藏，不僅是目前政府重要的政策方針，更冀望透過國家數位典藏促進我國人文與社會、產業與經濟的蓬勃發展。

第二節 計畫重要性

一、數位典藏是政府重要政策

臺灣自 2002 年開始推動第 1 期「加強數位內容產業發展推動方案」，其主要產業範疇包含：數位遊戲產業、電腦動畫產業、數位學習產業、數位影音應用產業、行動應用服務產業、內容軟體產業、網路服務產業、數位出版與數位典藏產業等八大項。第 2 期「加強數位內容產業發展推動方案」(2007 ~2011 年)於 2007 年開始執行，而為有效達到預期目標，經濟部陸續推動相關計畫，如網路多媒體產業發展推動計畫、數位內容鑑價與融資擔保推動計畫、數位內容學院計畫等。

「文化創意產業發展法」已於 2010 年初三讀通過，條文中指出為推動文化創意產業，文化保存將會是加強的重點，「文創法」裡頭所包含的十六項產業未來將是政府發展之重點，而「數位典藏」是其中「數位內容產業」的重要基礎，此外數位典藏之成果更可延伸至其他十五項產業，做為產業發展的文化養分。本計畫預期開發的「金門國家公園數位典藏專題網站」，從最底層的數位化檔案、整合深度後設資料描述的文化內容、開發技術與創意結合的應用，方能呈現臺灣文化在人文領域、社會領域、自然環境領域的多樣性脈絡。因此整合需要全面地將典藏與學習、內容與技術融入到產業、教育、研究與社會發展的各個領域中，並且結合永續經營的商業模式、推廣串聯的專業團隊，將臺灣豐富深邃的數位內容帶向國際舞台，成為數位網路環境中的重要臺灣本土文化資產寶庫，提供更多便利地透過網路媒介，認識臺灣獨特的文化資產。

此外，目前正在推動的數位典藏國家型科技計畫始於 2002 年，承襲行政院國家科學委員會「數位博物館計畫」、「國家典藏數位化計畫」、「國際數位圖書館合作計畫」三個計畫的經驗，依據國家整體發展，重新規劃而成，如圖 2。我國目前已是資訊製造與服務大國，網路的基礎建設逐漸成熟，在華文市場及漢學研究上，皆佔有一席之地，政府更宣示發展知識經濟和綠色矽島的願景。國際間，各國正積極推動數位化工作，例如聯合國的世界記憶計畫、美國的美國記憶計畫，為加速文化資訊產業升級，確保學術發展優勢，我們也正努力推動數位典藏計畫。

第一期數位典藏國家型科技計畫（2002-2006）在計畫辦公室領導的計畫團隊與國內各典藏機構的積極參與下，精選最具代表性的文化資產進行數位化工作，不但累積許多重要的文化與相關學術研究的資訊資產，更建立了後設資料的標準

與規範。除了匯集產、官、學、研四方的力量，將學術研究、實際應用與技術轉移等整套的價值鏈予以緊密串連與整合，同時積極培育數位內容產業相關人才。在國際合作上，本國家型計畫成果獲得國際數位圖書館領域相關單位的高度肯定，並積極參與相關國際組織，與歐美博物館界分享數位化工作經驗，進行國際交流與合作。數位典藏是資訊社會文化全球化時代國家文化與資訊競爭力發展的百年事業。在第一期典藏國家文物、精緻文化成果的基礎上，以國家力量強調本土內涵、呈現臺灣文化多樣性脈絡、彰顯臺灣的文化主體性應是首要的目標。第二期數位典藏國家型科技計畫執行之初與第一期數位學習國家型科技計畫執行的末期，經過各分項計畫、各部會與機構計畫的努力，由不甚瞭解到走出自己獨特的發展，透過人文、歷史、資訊教育、管理等專家深入研究與積極規劃，並結合資訊技術，而賦予人文資產和數位學習於資訊社會的多元意義，也展現了人類文明的生命力。

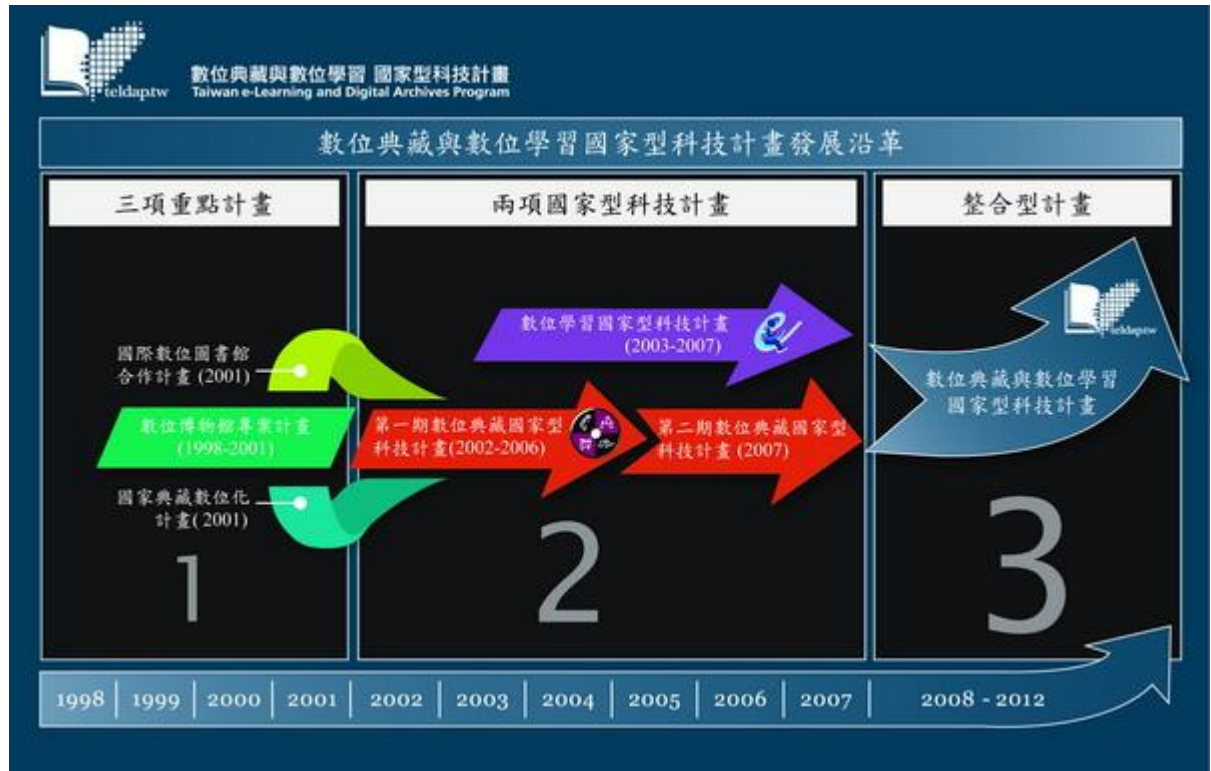


圖 2. 國科會歷年推動之數位典藏計畫
(資料來源：國科會 <http://web1.nsc.gov.tw/>)

二、典藏金門之重要性

金門自 1992 年終止戰地任務後，隔年開放觀光，由於特殊的地理戰略位置及歷史的命脈沿革，使得金門在堅硬的盔甲下，蘊含著豐饒的生態景觀與人文遺址，在專家學者的齊聲建議下，於 1995 年將金門部分區域規劃為金門國家公園。一直以來，金門在不平凡的命運下扮演著保育生態及維護歷史文化的重要角色，金門之重要特色敘述如下：

1. 金門地理概況

金門縣以 12 個大小不一的島嶼組成，其中金門島及烈嶼島為最大的兩座島，總面積約為 150.46 平方公里，這些島嶼大都面積狹小，地勢低緩。金門地形大都覆蓋花崗片麻岩，丘陵地形發達，由花崗片麻岩風化而成的紅土層遍布。金門位於福建省九龍江出海口，東距台灣二七七公里，中隔台灣海峽，因此金門地質風貌較為類似福建，部分生物的種類及分布不見於台灣。金門和台灣一樣屬於副熱帶季風氣候，由於中國沿岸流的影響，春季多霧，秋、冬少雨，五、六月有梅雨帶來豐沛雨量，偶有鋒面夾帶些許水氣。因地勢、雨量不平均、強烈的蒸發作用以及蓄水能力不佳的關係，年雨量約 1153 公釐，但其蒸發量卻為 1077 公釐，縱使夏季帶來充沛的水分，金門卻是常處於乾旱狀態，因此金門的水庫與地下水的的使用及開發相當發達。

2. 植物生態

雖然過去因受到兵亂、濫伐、經濟開發等因素使的金門植被覆蓋不完整，至民國 39 年後全島軍民積極造林護林，成就了今日綠意盎然的金門，植物種類達 823 種，其中有 35 種是台灣本島所沒有的植物。而植物群落可簡單

區分為海濱植物群落、平原及丘陵群落。各群落可再在細分為四大植物帶：水生植物帶、草本植物帶、灌叢植物帶及森林植物帶。生長在金門的植物，大都擁有很強的生命力，或耐乾旱、耐貧瘠，或抗風、耐鹽霧，讓金門的植物多了種獨特性，自成一格，而豐富的植物種類也造就了現今的「海上公園—金門」。

3.動物生態

因金門位處大陸邊緣，為東亞鳥類遷徙途徑之間，加以其人口密度低、四面環海、湖泊多、自然環境優渥，每年有大量的候鳥以及過境鳥在此繁殖、過冬、休息，也有許多不同於台灣本島的鳥類，常常帶給賞鳥者驚喜，可以說是賞鳥愛好者的天堂。鳥的種類約有 305 種，留鳥約有 58 種佔約 19%，候鳥約 24%，過境鳥約 38%，迷鳥（迷途的鳥類）約 19%，其中除了本地的鳥類，遷徙的鳥類就佔了約 81%，可見金門資源豐富。而由於金門長期開發，島上大型動物相對較少，特別的是，園內有瀕臨絕種保育類的水獺，還有活化石「鱉」與「文昌魚」，豐富金門的生物多樣性。

4.水域環境

金門島的水系大致呈輻射狀，其中最大的是金沙溪。由於金門雨量不均，許多河流在夏季都會呈現滿水位，但在冬季時只剩涓涓細流。淡水魚類種類總計有 52 種，海水魚類種類總計有 35 種，而外來種魚類深深威脅本土魚類的生活空間，如吳郭魚已廣泛分布在金門各水域。由於金門地理環境特殊，有許多罕見魚類，如在台灣已滅絕的大鱗細鱗、保育類的蓋斑鬥魚等等，也有常見的淡水魚類，極樂吻鰕虎、黃鱔、鯽魚、粘皮鰻鰕虎等等。而維持原生物種的多樣性正是當前的保育課題。因溪流水量不足，金門以人工湖庫

和地下水資源作為主要的水源。

金門淡水魚類分為以下幾種類型：

- (1) 淡水域洄游魚類
- (2) 河海洄游魚類(此類魚又可分為兩類)
- (3) 河口區產卵魚類

5. 歷史文化悠遠流長

金門開發甚早，自東晉以來因五胡亂華，即有漢人移殖，迄今有一千六百多年，唐宋以來，均設官治理，所以，其地與中原文化關係源遠流長，傳統的歷史古蹟多處。可想見在這塊土地上所創建的建築環境以及賦予的文化淵源是多麼悠遠。再者，金門是塊文風鼎盛之地，自南宋朱熹開化講學後，采風島上人才輩出，遂有「海濱鄒魯」之美譽。金門地區的古蹟共計 44 處，而位於國家公園內的古蹟則有 12 處，分別是國定古蹟—瓊林蔡氏祠堂、水頭黃氏西堂、文台寶塔、虛江嘯臥碣群等四處。縣定古蹟—漢影雲根碣、古龍頭水尾塔、邱良功墓園、瓊林一門三節坊、蔡攀龍墓、海印寺石門關、文應舉墓等八處。儘管金門在歷朝被視為彈丸之地，但在先民的辛勤耕耘深埋下互久的文化內涵。

6. 傳統建築美學

傳統建築文化是金門國家公園內最豐富的文化資產，有歐厝、珠山、水頭、瓊林、山后、南山與北山等七個具代表性的傳統聚落。這些大多保留著傳統漳泉式樣的閩南式建築，一般都以合院格式為基礎，格局不大但十分堅固，於安定中呈現封閉。特殊的裝飾手法則是各類民俗辟邪物，如屋頂上的烘爐，門楣上的八卦圖，位於路沖的石敢當，守護聚落的風師爺，

更是金門傳統建築的一大特色。在大規模的聚落中，處處可見閩南文化中講求風水及倫理配置的痕跡，也可看出金門保有完整之宗族制度與祭祖活動。清鴉片戰爭後，金門處於中國動盪不安的邊陲，大批金門青年出洋到外地尋覓工作機會，衣錦還鄉後改善了僑鄉的繁榮，也建造了許多中西合璧的洋樓，多帶有巴洛克式的裝飾，華洋並存，是屬於金門特有的僑鄉文化。

7. 不可抹煞的戰地痕跡

從明朝中後期開始，金門之戰略地位日漸顯要，陸續有鄭成功等大將進駐，視金門為海防重地。民國4年金門設縣，38年國民政府遷台，金門更凸顯為保障台澎安全的第一道防線，經歷過多次的戰火洗禮，島上為每一役戰役留下緬懷的遺跡。尤其以古寧頭戰役及八二三炮戰所帶給金門空間發展最為相關。在戰爭的年代，所有駐金官兵為保衛金門安全，構築出一道道防衛的堡壘，無論是戰火後僅存的斷垣殘壁、亦或是戰爭所需之防禦工事，各處的碑石與坑道，在全體軍民胼手胝足的努力下，度過無數的戰日，現今都已成為金門最獨一無二的烙印。

8. 金門觀光資源

金門縣政府近年來積極發展觀光，「觀光立縣，文化金門」充分將金門獨有的戰地遺跡及人文特色介紹給大眾，除了參觀各處古蹟與遺址，更不會忘了金門的名產：高粱酒、鋼刀與貢糖。金門為全國知名的高粱酒產區，香醇甘冽，遠近馳名；鋼彈菜刀由鋼彈製成，一枚鋼彈約可製成40把菜刀，堅固又耐用，因此相當受到各地觀光客喜愛；竹葉貢糖源於明代，是最受青睞的宮廷御用精點。

三、本案成功關鍵要素

從上述的說明可知，金門國家公園珍貴的常民文物與戰地文物資源可透過數位典藏發揮更高價值性。然而，數位典藏成功之要素首重技術純熟的數位化技術及完善的後設資料撰寫，如此才能有高品質的數位化檔案做永續典藏，並提升學術研究價值，發展多元教育媒材，達到文化薪傳的效益。此外，本專案團隊除協助金門國家公園管理處推動及落實金門國家公園數位典藏計畫外，亦同時以金門國家公園管理處相關數位典藏發展趨勢作研究，規劃及研究未來十年之發展趨勢，藉以數位典藏計畫維運專責人員得以確立短、中、長期營運目標，俾利金門國家公園數位典藏工作永續推動，深耕金門在地數位典藏國內、外行銷與推廣。

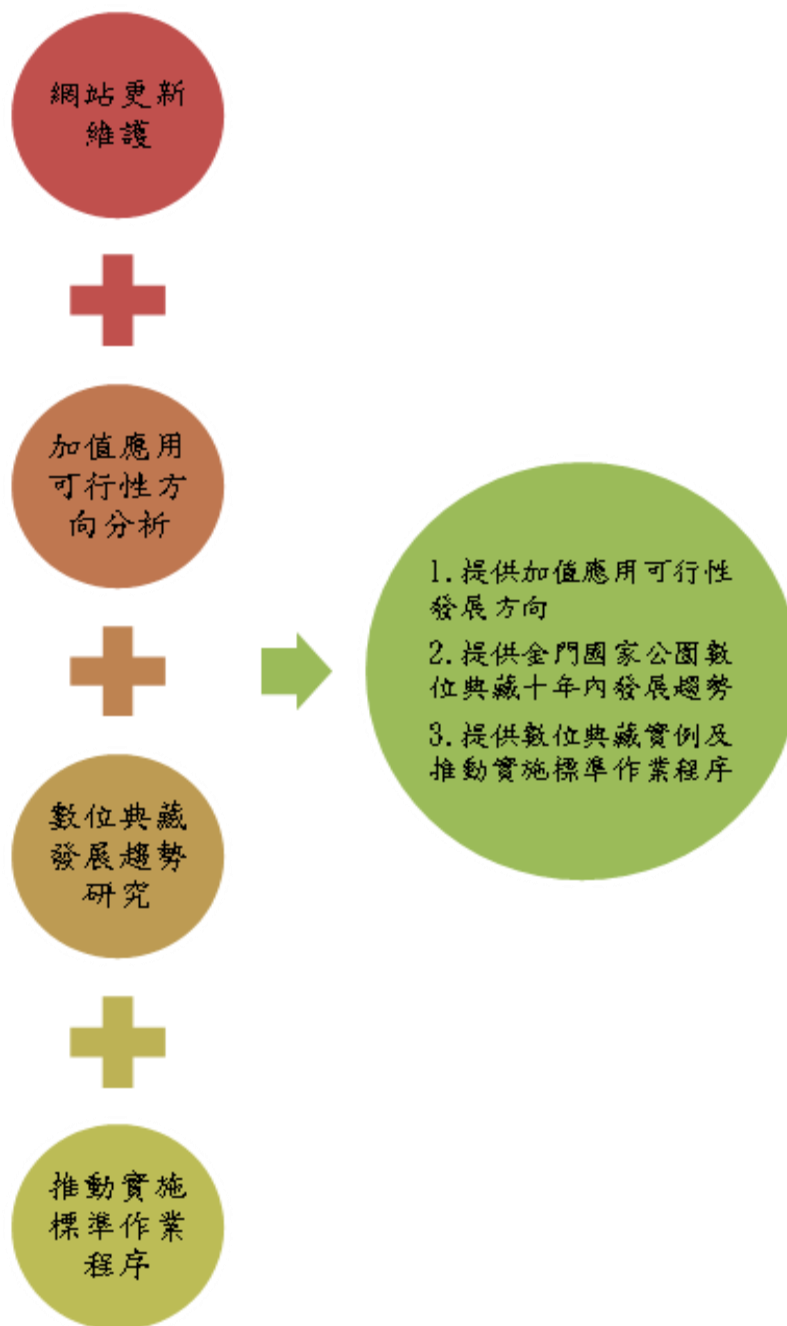


圖 3.100 年金門國家公園數位典藏計畫之成功關鍵要素
(資料來源：本計畫整理)

第二章 執行方法及進度說明

第一節 本計畫執行方法

本專案的工作範圍分為四部分：分別為網站更新維護、提供加值應用可行性發展方向、提供金門國家公園數位典藏十年內發展趨勢、他山之石-提供數位典藏實例。



圖 4. 本專案工作流程圖
(資料來源：本計畫整理)

一、網站更新

針對金管處 100 年度數位典藏工作，由本團隊宜誠資訊人員進行貴處日常典藏維護與網站更新。平時即可以遠端連線監管日常維護作業，臨時性需求可至現場進行維護作業。

二、提供加值應用可行性發展方向－文件分析

保存金門地區生態、人文戰役與先民生活器物，數位典藏了環境生活模式與歷史文化脈絡。為推廣其典藏成果，加值應用提供使用可

行性發展方向分析。

金門國家公園園區所在之金門屬副熱帶小型島嶼，其擁有獨特的史蹟、歷史建築與聚落、遺址、文化景觀、傳統藝術、民俗及有關文物、古物、自然地景等寶貴文化資產；「文化資產」意義並不是只鎖定在古蹟或歷史建築等等這些看得到、摸得到的有形物件，它還包括無形的技術、傳統藝術、民俗、傳說等等，也包含自然、生態等環境資產。

無論是有形或無形資產，透過數位化科技永久典藏，對於數位內容發展分項計畫或專案而言，優質的數位影像能產生美感的衍生價值；在藏品資訊紀錄部分，主要目標為清晰地描寫藏品本身的獨特資訊，如藏品本身的文字、圖騰、紋理等，有效達到保存、展示、教育、傳承的目的，再進一步透過增值與服務發展學術研究，並釐清所需項目是否取得授權後，進而開發商業、非商業性的整合價值。

為達有效探討數位典藏之增值應用的可行性，本專案計畫研究階段運用文件分析法，就該項方法應用於政策問題的認定而言，文件分析法指分析人員蒐集與某項政策問題有關的期刊、文章、書籍、論文、專書、研究報告、政府出版品、及報章雜誌的相關報導等資料，進行靜態性與比較性的分析研究，以了解價值結構和可行性的發展空間。當然，文件分析法也適用於政策運作各階段之資料蒐集與分析工作。此項研究方法是任何一項研究工作皆不可或缺。

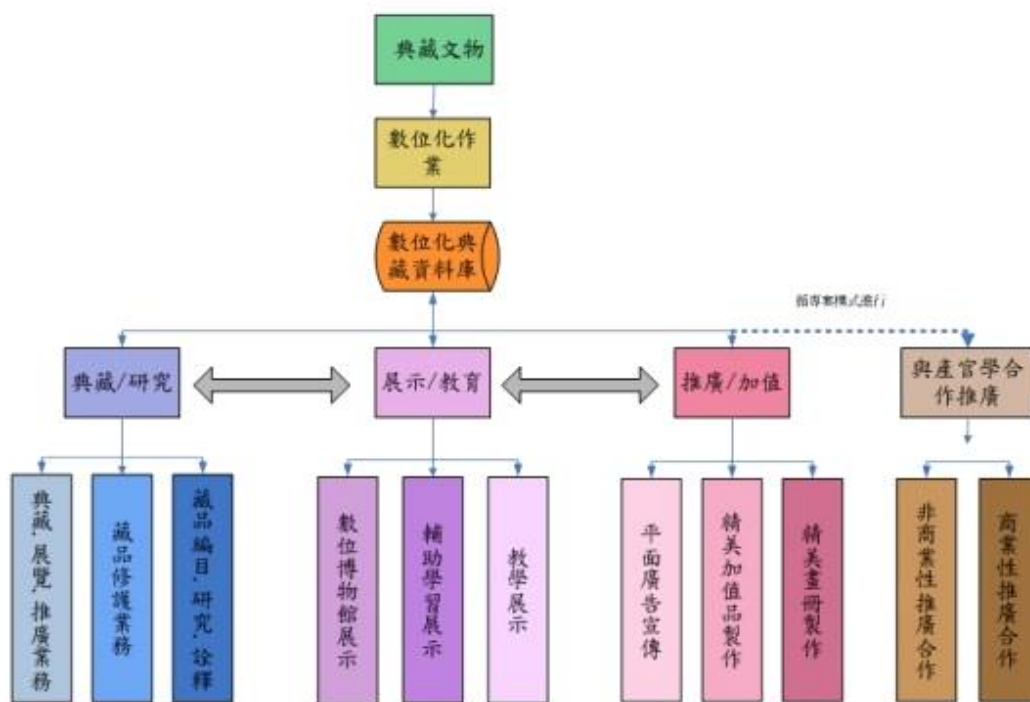


圖 5. 數位典藏多元加值與服務

(資料來源：國立台灣美術館)

<http://www1.tmoa.gov.tw/collectionweb/tw/images/02/02-collection-18.jpg>



圖 6. 本計畫重要性指標圖示

(資料來源：本計畫整理)

三、他山之石-提供數位典藏實例

一、資料庫分析法-提供數位典藏實例分析

1、故宮博物院

2、客委會

3、文建會：國家文化資料庫

4、國科會：數位典藏聯合目錄

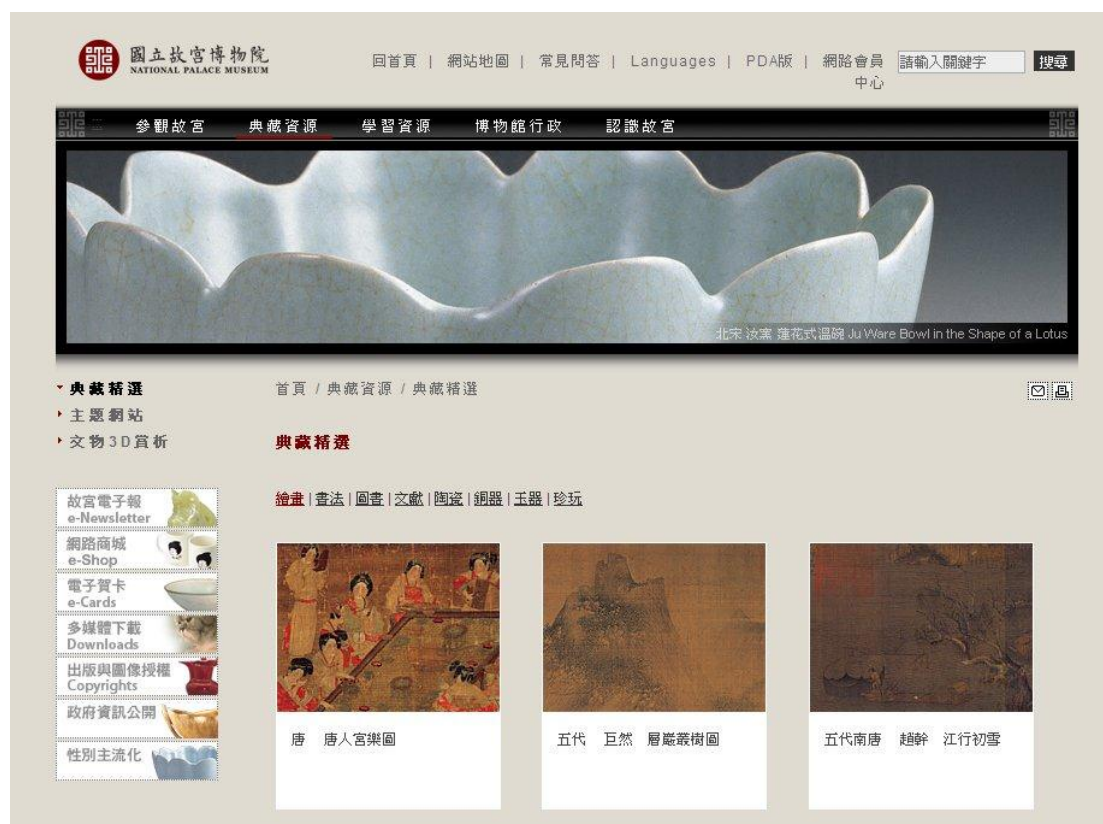


圖 7.故宮博物院數位典藏資源網站

(資料來源：http://www.npm.gov.tw/zh-tw/collection/theme_01.htm?pageno=2)

四、提供金門國家公園數位典藏十年內發展趨勢

永續金門國家公園數位典藏，分年分階段提供方向建議，以作為爾後貴處數位典藏參考之脈絡。

(一)、近程規劃

1. 繼續清查尚未數位化物件，並持續數位化之製作
2. 數位學習及數位教材結合數位出版發表金門國家公園數位典藏出版品
3. 提供已完成數位典藏資料進行觀光應用

(二)、中程規劃

1. 增加各式增值應用產品
2. 推廣行銷數位典藏產品
3. 提供數位學習教材服務

(三)、長程規劃

1. 參加各式展覽行銷金門國家公園
2. 推廣國際間認識金門國家公園

(四)、發展趨勢建議

1. 案例分析法

- (1)、進行各單位數位典藏成功案例分析與成果探討
- (2)、進行各單位數位增值成功案例分析與成果探討
- (3)、進行各單位數位行銷成功案例分析與成果探討
- (4)、進行各單位數位推廣成功案例分析與成果探討

2. 內容分析法

- (1)、進行國內數位典藏成功案例分析與成果探討
- (2)、進行國外數位典藏成功案例分析與成果探討

肆、工作期程規劃

表 2. 計畫時程表：自訂約日起至 100 年 12 月 31 日止

年度	100 年											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
工作完成項目												
前置作業	■											
網站維護與更新	■											
加值應用可行性分析		■	■	■	■							
專家學者訪談				■	■	■	■					
繳交期中報告(7/31前)							■					
十年內數位典藏發展方向趨勢								■	■	■	■	
數位典藏實際案例分析								■	■	■	■	
期末報告書(11/30前)											■	
完成具體驗收及繳付成果報告書(12/15前)												■
完成進度百分比	5%	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

(資料來源：本計畫整理)

第三章 期中執行結果

第一節 加值應用可行性分析

(一) 【典藏研究】生態、戰役、器物、其他項目探討分析

1、生態景觀

(1)地質地形：大小金門島嶼皆為花崗片麻岩所構成，最高在太武山高度為 252 公尺。大小金門除古寧頭區、古岡區、馬山區與烈嶼區部分為丘陵地形，其餘多為紅土所覆蓋的台地。全島海岸終日受海水侵蝕，形成崖面、平台及沙灘多樣的景觀。



圖 8. 石英岩脈



圖 9. 花崗片麻岩

(資料來源：<http://www.jhes.km.edu.tw/902005/conta/image/pic02.jpg>)

(2)植物資源：金門地區之植物種類，目前已經鑑定出的維管束植物種類總共 542 種，其中蕨類植物有 36 種，裸子植物有 2 種，雙子葉植物有 351 種，單子葉植物有 153 種。其中 8 屬不見於台灣，包括隱囊蕨、羊角拗、刺苞果、銀膠菊、白鼓釘、擬漆姑草、粗毛扭扣草、六月雪等，此外，尚有 35 種亦未見分佈於台灣，且多數分佈於大陸。

(3)動物資源：

- a、哺乳類：至少有 12 種，即臭鼩、印度犬果蝠、棕蝠、東亞家蝠、赤腹松鼠、鬼鼠、田鼯鼠、家鼯鼠、小黃腹鼠、溝鼠、玄鼠及歐亞水獺。附近海域亦有印太洋駝海豚等鯨豚進行季節性洄游。
- b、爬蟲類：目前紀錄到金門地區爬蟲類計有 14 種。
- c、兩棲類：目前紀錄到金門地區兩棲類計有 5 種，即黑眶蟾蜍、虎皮蛙、澤蛙、貢德氏赤蛙及小雨蛙等 5 種。
- d、魚類：金門地區溪溝、湖庫、池埤遍布，但原生魚類受外來種魚類競爭壓力頗大，海域則有活化石之稱的鬻及文昌魚。
- e、昆蟲：在金門地區已發現將近 400 種昆蟲紀錄。蝴蝶即有六十餘種。
- f、鳥種：金門有紀錄鳥種計有 287 種居全台之冠，其中冬候鳥約佔 20%，夏候鳥 4%，過境鳥 38%，留鳥 19%，其他 19% 為迷鳥。這 287 種鳥類中，鵲鴝、斑翡翠、栗喉蜂虎、黑領棕鳥、黑翅鳶、小嘴鴉、髮冠捲尾等不曾發現於台灣。



圖 10. 栗喉蜂虎



圖 11. 擬漆姑草



圖 12. 蝴蝶

(資料來源：

<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2006/kinmen908/birdclass/burdaves.htm>

<http://lieyu.pixnet.net/blog/post/22278429>)

2、戰地文化

(1) 古寧頭戰史館

民國 38 年，共軍夜襲金門，與國軍在西北方之喉口、林厝、古寧頭一帶，展開長達三天三夜之激戰。國軍奮勇作戰大勝，史稱「古寧頭大捷」，這個血戰之區稱為「古寧頭戰場」。民國七十三年，軍民在戰場遺址上闢建古寧頭戰史館，陳列戰役文物史料、槍械配備等，紀念此一聖戰，範圍包括：北山洋樓、李光前將軍廟、林厝浴血殲敵紀念碑、古寧頭精神堡壘、湖南高地等。

(2) 八二三戰史館

民國 47 年 8 月 23 日，共軍突然向金門實施瘋狂砲擊，在金門全體軍民英勇反擊下，戰役末期共軍陷入膠著的窘境。在這場為期 44 天的砲戰中，共軍對面積只有 148 平方公里的金門群島共濫射了 47 萬 4910 發砲彈。這就是世人所稱的「金門八二三砲戰」，也是名震寰宇的「台海戰役」範圍含：太武山的中央坑道、瓊林的地下戰鬥村、八二三戰史館、太武山軍人公墓。

823 戰史館位於中正公園內，1988 年，為當年砲戰的英勇事蹟作歷史見證。館內陳列戰役相關之文物、史料，及珍貴照片，藉以緬懷當年戰役之英勇事蹟。



圖 13. 古寧頭戰史館



圖 14. 八二三戰史館

(資料來源：<http://album.udn.com/PawPawDog/photo/2358455?o=odr>、
http://4.bp.blogspot.com/_3BmNKKh8zWQ/TKlmk7Tuj5I/AAAAAAAAADw/wjKGziOuETk/s1600/IMG_4268.JPG)

(3) 其他戰地標的

距離海峽對岸僅 2300 公尺的著名心戰喊話中心馬山播音站、烈嶼 的九宮坑道及雙口戰鬥村、太武山上的毋忘在莒碑、湖井頭軍史館、花崗石醫院(轉型為酒窖)、翟山坑道、擎天廳，瓊林的地下戰鬥坑道、四維小艇坑道都是金門最具代表性的戰地標的。



圖 15. 花崗石醫院



圖 16. 馬山播音戰

(資料來源：http://pic.pimg.tw/golem8079/normal_4a37c4e9d306d.jpg、
<http://www.flickr.com/photos/14581164@N00/3031063725/>)

3、器物

a、軍備器物

金門作為保障台澎安全的第一道防線,多次的戰火洗禮在這裡留下了不可抹煞的歷史痕跡。民國 45 年(1956 年)起,軍方著手開鑿坑道,強化工事,使據點陣地、指揮、通信及庫存設施,這些戰事的軍備器物除了具有時代性與相關戰役攻防特色外,在當代已成為相關戰役深具和平與歷史意義的紀念物。

• 槍砲武器系列

		
<p>圖 17. 40 公厘雙聯裝砲</p>	<p>圖 18. 105 公厘榴彈</p>	<p>圖 19. 美製 M116 式 75 公厘山砲</p>

(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

• 陸地防衛系列

	
<p>圖 20. 美造 M1 四公分高射機關砲</p>	<p>圖 21. 美製 M42 雙管 40 公厘防空砲車</p>

(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

• 艦艇戰機系列



(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

• 民防文物系列



(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

b、早期民生農村器物：

金門國家公園是一個兼具自然資源保育、人文環境保存與戰役史蹟維護等多元化功能的國家公園，在大、小金門兩島的國家公園範圍內，包括六個傳統聚落。聚落內到處是閩南建築中的紅綠瓦、水車堵、隘門等特色，建築中的石雕、木雕、磚雕、交趾陶、剪黏、灰塑等手工藝術品，琳琅滿目。

在這些傳統建築裡面，還有許許多多日常生活上使用的文物

器具，這些文物不但在台灣的現代社會中所留不多，和以前台灣民間使用的文物也有很大差別。為了讓更多人了解這些文物，並從文物中進一步了解這個已有一千六百多年歷史的島嶼，金門國家公園管理處將這些文物以數位典藏方式，提供一個金門常民文物的窗口供大眾認識瀏覽。這只是一個開始，往後還有更多文物會陸續加入，期望讓金門國家公園真正做到自然保育、文化傳衍的永續發展目標。

• 傢俱類



(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

• 飲食器



(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

• 民俗類



(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

• 照明類






(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

• 寢具類



(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)




• 農具(工具)

		
<p>圖 41. 犁</p>	<p>圖 42. 三齒</p>	<p>圖 43. 麥梳</p>

(資料來源：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw>)

• 辟邪物

金門所見空間辟邪物可區分為村落辟邪物、廟宇及宗祠辟邪物及民宅辟邪物三種，可單獨實施，亦可多項混合運用。辟邪物種類，計有：風獅爺、石獅爺、照牆、石敢當、泰山石敢當、來龍進寶、福星拱照、后土安鎮、泰山到此、觀音石、風制石、石菩薩、瓦將軍、植物仙人掌、蘆薈、麒麟花、甘擔草、榕樹、蘭花、鐵樹、風雞、北風王、鸞甲、獅頭、石將軍、八卦牌、烘爐、罐碗、迴向、塔、水尾塔、黑令旗、蒜頭、符令、朱筆、石符、鏡子、犁頭尖、葫蘆、騎虎將軍、象王公、麥梳、虎頭牌、山海鎮、虎尾蘭、卍字、砲宣彈、粽葉、雙喜及溫高將軍等五十種，實際種類不只於此數。

		
<p>圖 44. 石敢當</p>	<p>圖 45. 八卦磚</p>	<p>圖 46. 風獅爺</p>

(資料來源：<http://papilio0204.pixnet.net/blog/category/74455>
<http://howard169034.pixnet.net/blog/post/25451581>)

4、閩南、僑鄉古蹟

- a、寺廟：金門的寺廟林立約有 264 座廟宇，祭祀種類可分王爺、自然、儒釋道教之神祇、庶物崇拜等，建築格式有燕尾、馬背及土型脊背，別具特色。



圖 47.金門寺廟

(資料來源：<http://www.khes.km.edu.tw/web/art/qna2.html>)

- b、宗祠：宗祠也稱「家廟」或「祠堂」，是各姓氏後代用於奉祀其祖的祠堂。金門五個鄉鎮有 155 個自然村、就有 166 座宗祠，建築形式有古厝式、殿堂式、洋樓式等。



圖 48.金門張式、蔡式家廟

(資料來源：<http://www.khes.km.edu.tw/web/art/qna2.html>)

- c、牌坊：金門多座明清二代所立的牌坊均由石材所構築，旌表的對象

是孝子、節婦貞女、善行義舉、有政績的官宦或文武功名的人,其中「邱良功母節孝坊」是中華民國規模最大且保存最完整的牌坊,也是金門唯一的國家一級古蹟,素有「台閩第一坊」的美譽。



圖 49. 邱良功母節孝坊、陳禎恩榮坊

(資料來源：<http://www.khes.km.edu.tw/web/art/qna2.html>)

d、洋樓：金門洋樓又稱「番仔樓」,形式由各類南洋殖民樣式建築語彙拼湊,再加上中式文飾、傳統建築形式整合呈現,為民國 20 年前後旅居南洋僑民返鄉建造的,全金門約有 130 棟。建築形式有五腳氣、三塌壽、出龜型及大九架番仔厝。(徐志仁,1999)



圖 50. 金門洋樓

(資料來源：<http://www.khes.km.edu.tw/web/art/qna2.html>)

e、宅地：金門合院的閩南建築具有極高的藝術性,並能充分表達出一

種古典、寧靜安祥之美。尤其「金門民俗文化村」又稱「山后民俗文化村」位於山后中堡，全村住宅 16 間，祠堂、私塾各 1 間，俗稱 18 間王家厝，佔地面積 1230 坪，全部房舍都採用閩南傳統二進式建築。為金門目前經規劃整修、最為完整之古厝風貌區。



圖 51. 閩式住宅

(資料來源：<http://www.khes.km.edu.tw/web/art/qna2.html>)

f、陵墓：金門縣志記載唐宋古墓有五座，明代以陳禎、陳健父子的陵墓列入二級古蹟，清代「邱良功墓園」是一座正一品品秩的武將墓園，保存最為完整。



圖 52. 邱良功墓園

(資料來源：<http://www.khes.km.edu.tw/web/art/qna2.html>)

g、古塔：古塔作用有四：一是埋葬高僧靈骨的墓塔；二是鎮妖壓邪的

風水塔；三是振興文風的文星塔；四是焚燒字紙的惜字塔。金門三大古塔為，金門城的文台古塔、太武山上的倒影塔、與水頭聚落的茅山塔。

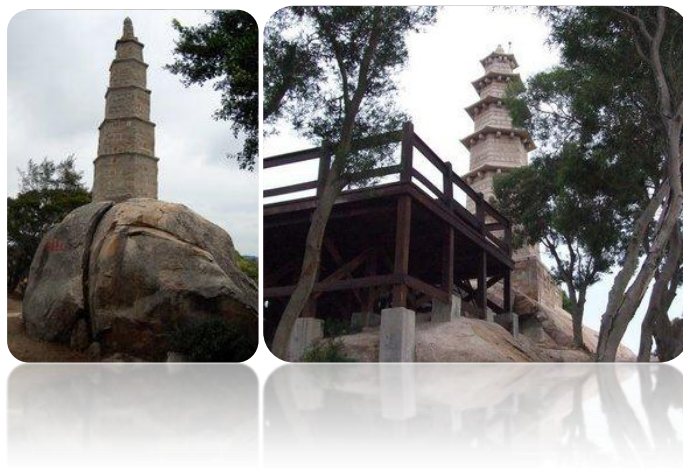


圖 53. 文台古塔、茅山塔

(資料來源：<http://www.khes.km.edu.tw/web/art/qna2.html>)

5、解析

金門國家公園的典藏文物種類繁多，其得天獨厚的歷史背景與自然生態景觀更是文化的瑰寶，除了可運用豐富典藏資料庫製作設計成各平台的教學資源外，在衍生價值開發與創作上更提供了多元的形象素材、內容素材與深度知識探討。數位典藏所建置之數位內容素材與文獻資料透過數位加值之應用，以「商品」、「服務」與「活動」之形式產生商業及非商業性的多元價值，運用金門國家公園數位化的內容素材結合不同產業的資源，達到推廣金門傳統文化的目的，並且發揮文化傳承的功用。數位典藏的資源加值化流程可大致分為：(1)金門國家公園各式資源數位化典藏 →(2)整合擷取資料素材→(3)規劃設計加值應用→(4)各式平台資源整合→(5)媒體推廣流通傳播→(6)價值創造取得反

饋。由此六大項又可解析出每個工作流程所需要的工作項目，運用系統化的方式將各式典藏資源有效的利用，藉以達成文化的保存和永續發展。

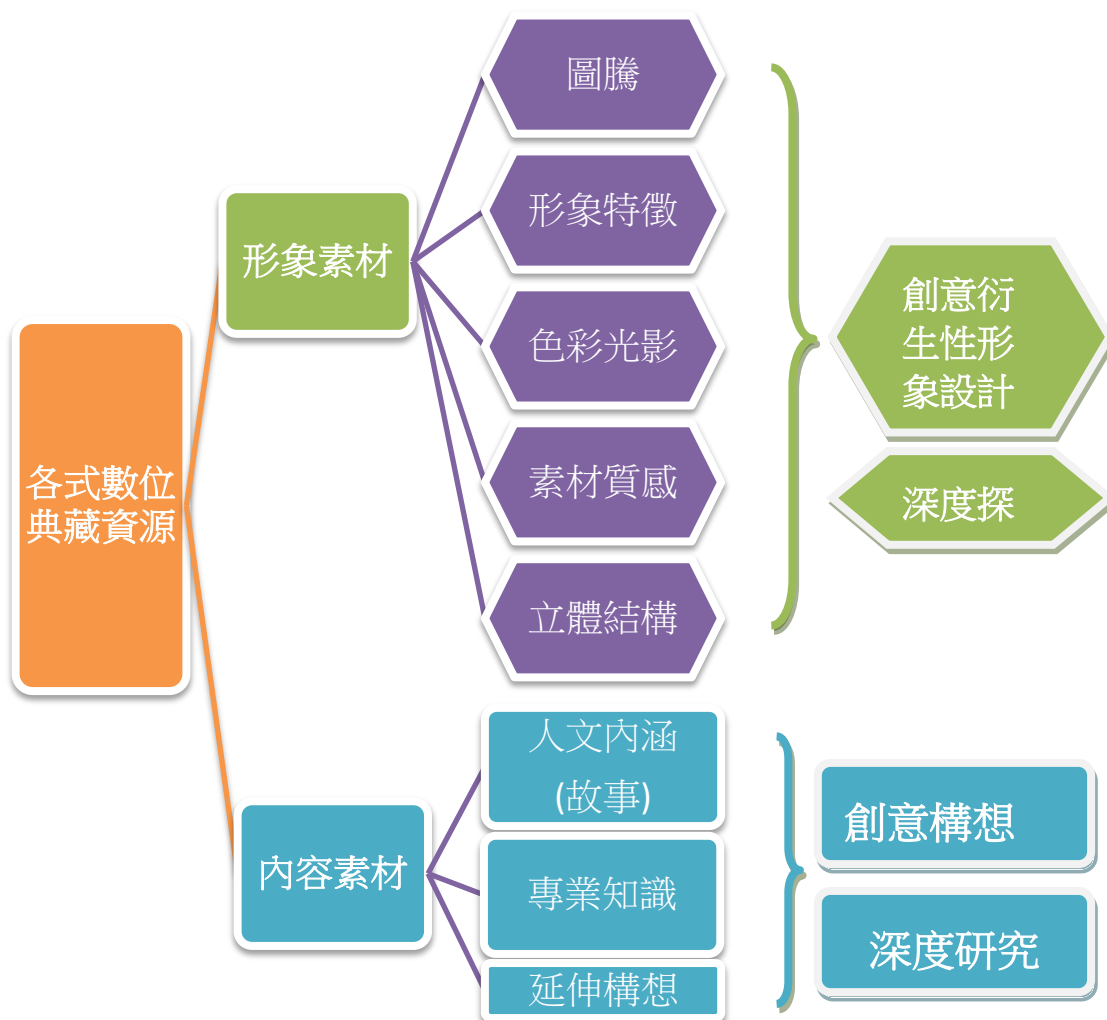


圖 54. 數位典藏創意內容開發資源
(資料來源：本研究整理)

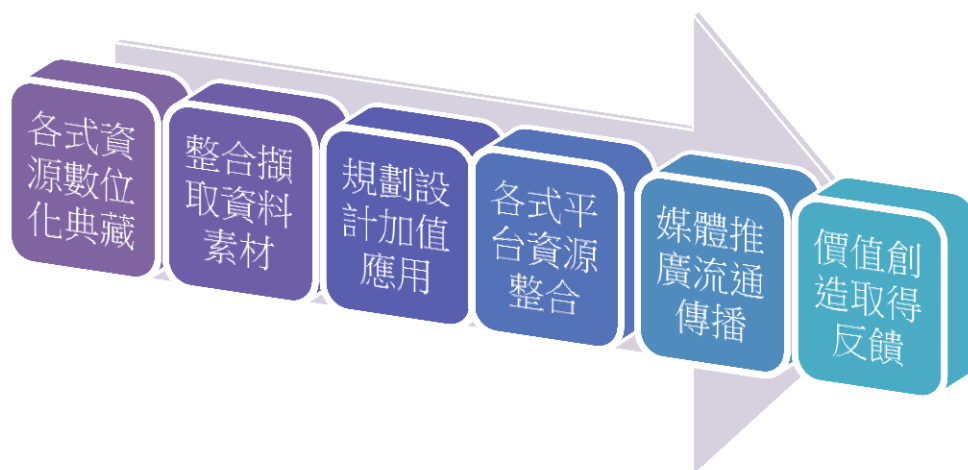


圖 55. 數位典藏加值化流程
(資料來源：本研究整理)

(二)【展示教育】園區解說教育展示使用：

1、數位導覽(digital guide)

在《好導覽》(The Good Guide)一書中，Alison L. Grinder 和 E. Sue McCoy 將導覽解說歸納成六大功能如下：



圖 56. 導覽的六大功能
(資料來源：本研究整理)

隨著數位科技進步，數位導覽又具備了更多的優異特質，數位導覽係透過數位化的載體及工具，透過使用者的操作，以一定的程式和內容進行自動化的導覽解說服務，透過多媒體具有多感官經驗的優勢，結合了即時互動的功能，使導覽活動的內容達到最佳的觀賞效果。

而在數位導覽中「行動導覽」又更具備個人化與行動化的特質，行動導覽係指利用行動載具，如手機、PDA、平板電腦等，透過無線基地臺、紅外線傳輸或射頻辨識系統(Radio Frequency Identification, RFID)、全球定位系統(Global Positioning System)等無線傳輸工具，讓參觀者對欲參觀的對象物，如展館內的物件或博覽會中的展示品，進行訊息擷取或觸接(access)的動作。Bieber 等人根據發展 CeBIT2000 電子指南的經驗，指出電子媒體的特性：



圖 57. 電子媒體的七大特性
(資料來源：本研究整理)

數位導覽融合了導覽的六大功能以及電子媒體的七大特性，又有線

上導覽、行動導覽、多媒體互動式導覽、感應式導覽、開放式導覽等多種數位化導覽的呈現方式，不僅適合於多樣化的導覽內容(一般型、專業型、藝術型、諮詢型)，也能配合各種展示主題和使用者的需求自由運用。

• 數位導覽設備：

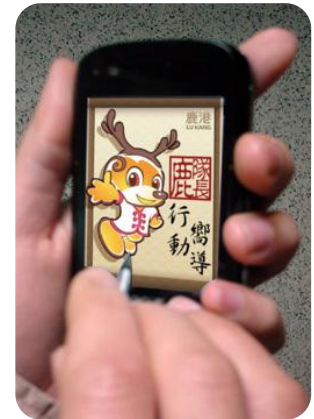


圖 58. 故宮 Pocket PC 加裝
RFID 讀取

圖 59. 數位語音導覽

圖 60. 鹿港-手機藍芽行
動導覽

(資料來源：tech2.npm.gov.tw/faimp/speakers/may7-e6_ch.pdf

<http://www.sk99.com.tw/images/GEV-20A/GEV-20As.jpg>

http://www.ideastorming.tw/upload/node/big_thumbs/cf234a7c-3075-11e0-8f33-0145e225636.jpg)

2、數位展示(Exhibition)

數位展示相當於博物館的展覽(展示, 陳列)、娛樂(休閒, 休憩)等功能, 有了數位典藏的資料之後, 利用數位典藏系統, 配合良好的展覽主題的規劃, 將這些資料有系統地呈現在參觀者的面前, 達到寓教於樂的功效。



圖 61. 日本電通公司—數位展示屏風

(資料來源：

http://www.matrox.com/graphics/media/image/press/releases/Matrox_M9188_Digital_Art_Board_Tokyo.jpg)

「數位展示」可以是運用 Html(網頁編寫語言), Flash(2D 多媒體設計), Vrm1(虛擬現實網頁設計)等線上數位展示科技, 將園區數位的主題內容呈現出來, 並使之具有豐富的教育性、互動性質與吸引力。



圖 62. 線上花博—數位展示

(資料來源：<http://vr.2010taipeiexpo.tw/midc/chinese/>)

然而, 以一個兼具典藏、展示、教育與研究功能特色的數位展示而言, 其功能需具備有: 共享性、多元性、再利用性、長存保存性、共通性、自主性、互動性是必要的。

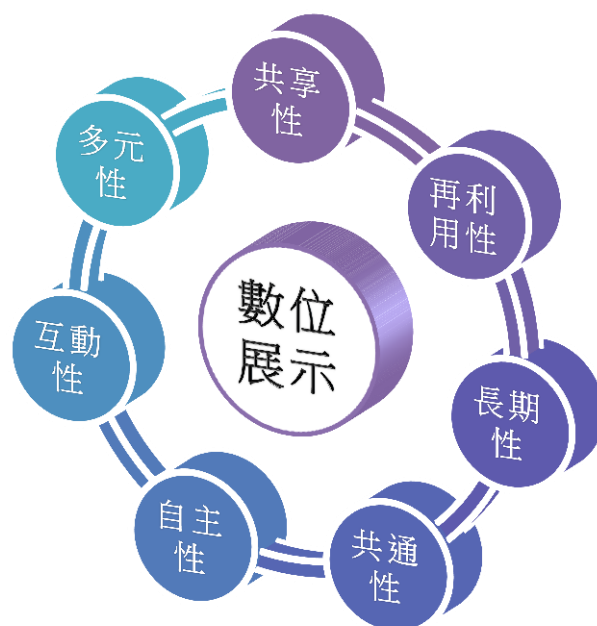


圖 63. 數位展示的特性
(資料來源：本研究整理)

3、數位學習 (e-Learning)

數位學習包含實體數位學習教具、應用互動多媒體軟體光碟、線上教學等形式，相當於園區傳播、教育、解說、行銷的功能，為了達到數位化的目標，必須有系統、有效率地將典藏、展示、研究及教育推廣的成果，數位化且建立詳細的資料庫，然後結合相關資訊領域的專業人員，編輯組合成為多媒體展示文件。透過網路讓全球各地的使用者不受時空限制，以互動的方式瀏覽、查詢這些多媒體展示文件，這是數位學習的最重要的內涵。



圖 64. 數位學習品質服務中心－檢核標準

(資料來源：數位學習品質服務中心 <http://www.elq.org.tw/>)

除此之外，將豐富的數位典藏與數位展示的資源做為教學上的資源，製作各種教學節目庫，可以配合學校課程內容設計，也可以根據社會大眾不同層面的需求來進行設計，以提供遠距學習所使用，經由多媒體的呈現與網路的傳播，提供多樣化、互動性及趣味性的線上雙向互動教學。

(三)【行銷推廣】園區傳統建築活化利用：

1、古蹟維護修復

「古蹟」是國家、民族或地方重要的歷史紀念性資產，經年累月遭受自然、人為的侵蝕腐壞或毀損，多少破壞了古蹟的完整性，甚至有建物倒塌和磚瓦崩落的可能性，將危害古蹟自身和民眾安全。而歷史古蹟的保存不僅對人類有絕對重要的意義，其具備的精神價值有時遠超過古蹟的本身。歷史古蹟的精神價值有：

- a、承先啟後文史教育功能
- b、象徵人類文化的歷史標的
- c、人類生活與社會演變的實證代表
- d、民族精神的寄託
- e、古蹟的精神文明，具有撫慰人心、訪古尋根的意義

古蹟具有文化的象徵價值與歷史的時代性意義，古蹟修復工程不同於一般建築工程，甚至不受建築管理法令所約制，在採購方面，除非有未規定事項，否則均依文化資產保存法系為依歸。依據「文化資產保存法」第四十六條，古蹟修復，應依下列原則為之：

- a、保存原有之色彩、形貌及文化風貌。
- b、採用原用或相近之材料。
- c、使用傳統之技術及方法。
- d、非有必要不得解體重建。

古蹟是一個城市、地區、國家、民族、人類的無價資產，適切良好的古蹟修復可以凝聚地方文化意識，帶動地方特色文化發展，是文化創意發揮的最佳題材，亦為衍生價值開發的核心。因此，在保護不傷害古蹟的修復以及不影響當地文化特色內涵的前提下，透過良好的規劃可以重現當地風采、發展特色文化商圈、景觀與環境再造，吸引觀光人潮與帶動當地發展，讓古蹟重返人類生活和記憶，團結當地政府與民眾的力量，讓古蹟、地區、居民、文化、生活能和諧融合，

a、古蹟修復案例 — 「台南測候所」：

中央氣象局台南氣象站之前身乃是台南測候所。日據時期日人前後於台灣各地設有一般之測候所。此外，在島上九座燈塔也都附帶設有氣象觀測之任務。台南測候所是歷史最悠久的幾個之一，更是唯一剩下的一座歷史性測候所，格外彌足珍貴。

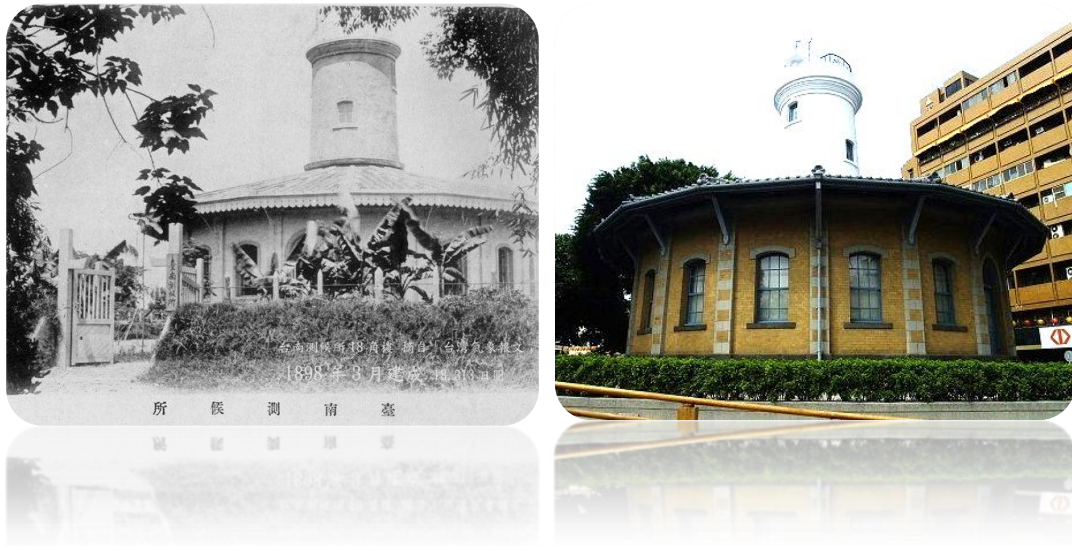


圖 65. 「台南測候所」古蹟修復前後
(資料來源：<http://blog.udn.com/koci/3859564>)

b、古蹟修復案例 — 「台南孔廟」：

台南孔廟位於台南市南門路，建於明朝年間，台南孔廟為全台第一座孔子廟、最早的文廟，一度是全台童生入學之所，號稱『全臺首學』。



圖 66. 「台南孔廟」修復前後

(資料來源：<http://www.easytravel.com.tw/upload/Attachments/A6766.JPG>)

2、傳統建築再利用

近年來，世界各地的傳統建築與工業遺產廢置廠房由於不符合現代化社會發展，以及舊工業區在城市中運作所產生的廢棄、廢水等各式汙染，紛紛關閉停止作業，而舊建築的閒置以及缺乏管理等則容易造成治安死角以及蚊蟲、垃圾堆積等環境問題，年久失修的古老建築還容易產生傾倒、建材剝落等公共危險。然而隨著城市經濟型態的轉變，這些廢棄的傳統建築、舊工廠面臨著再造經濟價值的壓力，而這些充滿歷史痕跡的建築伴隨著社會轉型走過了歷史的歲月，見證了社會的經濟型態轉變，早已和當地的記憶、人文、民眾生活結合在一起，若能透過「再利用」的形式將之保存，透過好的規劃將之重振為經濟發展的動力，挖掘古老建築的潛力與特性，除了可透過新的經營模式來穩定財務機制，亦能帶動當地民眾的就業機會和刺激地方的經濟發展。



圖 67. 社會經濟轉型
(資料來源：本研究整理)

隨著社會經濟型態的轉變，以及「環境保護」和「文化&創意」的意識抬頭，開發中國家逐漸意識到「文化」的力量，更赫然發現因長期關注於經濟生產，當地長期被忽略的文化，竟早已被外來文化所侵略殆盡。有多項研究發現，一個產業要具備國際競爭力，具備「文化」因素更是關鍵。

一項研究發現（秦素菁，文化是一個國家產業發展管理不可或缺之要素，2006）包括台灣半導體代工、台灣后里薩克斯風、美國職棒、法國時尚、瑞士鐘錶、日本汽車、中國溫州輕工業等七項案例產業，稱霸全球之原因竟發現：「產業文化」與「國家文化」及「企業文化」相容，是一國產業在國際上勝出的必要條件；而需求要素、產業鏈、企業策略與結構、產業政策及機運，反而不是必要條件。



圖 68. 文化的意義
(資料來源：本研究整理)

英國學者 David Hesmondhalgh 所定義之文化產業：「文化產業的製品都是文本，可以任人加以解讀。文本包括歌曲、敘事或表演等，它主要是為了引起心智反應，充滿豐富的表徵意涵，藉此達成溝通的目標。」

文化是「溝通」、是「符號」、是「象徵」，是任何產業發展的核心價值，更是城市與地區的吸引力。由此可知，傳統建築與文化的本質上是互相呼應的，兩者都是以「人」為核心價值，展現了人與社會的積累與歷程，若能了解這點，以人為出發，運用文化的「代表性」、「延續性」和「渲染性」，以及其「歷久彌新」的特點，塑造文化的「歸屬感」，才能夠促進傳統建築的再生與文化的傳承。

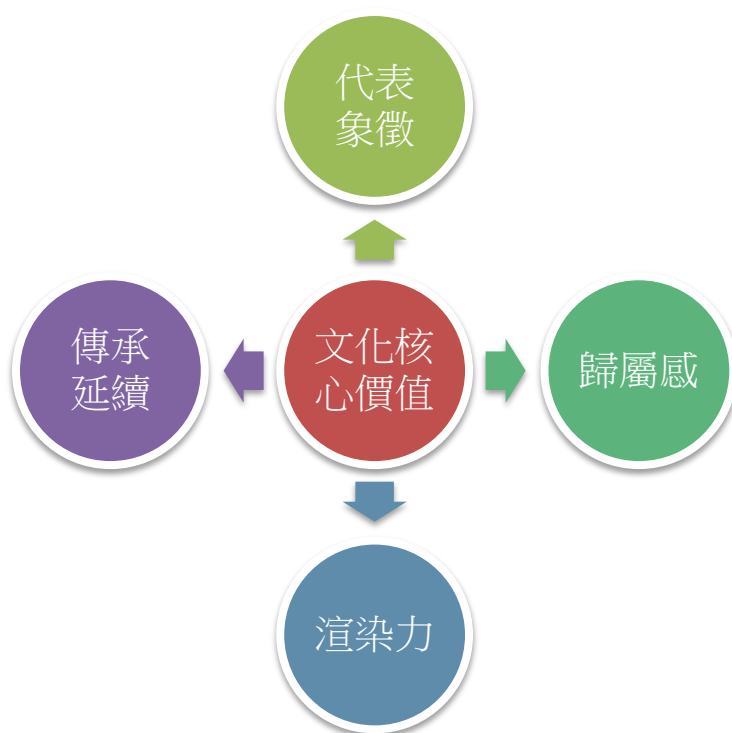


圖 69. 文化價值
(資料來源：本研究整理)

a、傳統建築再利用 — 「華山創意文化園區」：

2002 年起，文建會開始計畫運用菸酒公賣局民營化後閒置的酒廠進行舊空間活化再利用。同時為解決華山長期藝術表演權與公民使用權之間的爭議，乃整併調整為「創意文化園區」。經過

一年封園全面整修，2005 年底結合舊廠區及公園區的「華山創意文化園區」重新開放藝文界及附近社區居民使用。轉型之後便並針對周圍環境景觀進行改造，將園區規劃為包含公園綠地、創意設計工坊及創意作品展示中心，提昇國內設計能力、國民生活美學，提供一個可讓藝術家交流及學習，甚而推廣、行銷創意作品的空間。



圖 70. 過去的台北酒廠

(資料來源：<http://web.huashan1914.com/about/history.php?cate=about>)



圖 71. 現在的華山創意文化園區

(資料來源：http://farm4.static.flickr.com/3472/3184514083_29302903bd.jpg)

a、傳統建築再利用 — 「蕭壠文化園區」：

佳里舊稱「蕭壠」，1974 年 11 月復名為「佳里糖廠」。佳里糖廠除製糖外也辦理原料運送及客貨運輸業務，於 1970 年代達到最高峰，堪稱佳里糖廠的黃金時期。1990 年代國際糖價持續低迷，糖廠陸續倒閉，於 1998 年正式關廠。台南縣政府自 2003 年起開始承租佳里糖廠，進行空間整建工作，於 2005 年 1 月 15 日起辦理「世界糖果文化節」活動，正式對外開園。

老倉庫蛻變成風格多樣的展示空間，各館室大門仍使用印著台糖字樣的舊木門，散發著濃濃懷古幽情。蕭壠文化園區擁有廣大開放空間，分別規劃為展館區、鐵道地景區、親水廣場區、活動廣場區與酪梨步道區，呈現出蕭壠糖廠的全新人文風貌。整體營運則以「台南縣博物館」及「南台灣創意設計育成平台」雙核心發展，進行策展及活動規劃，結合南瀛文化與創意設計，以「軟實力」，充實園區內容，擴大格局，邁向新紀元，樹立空間再利用新典範。

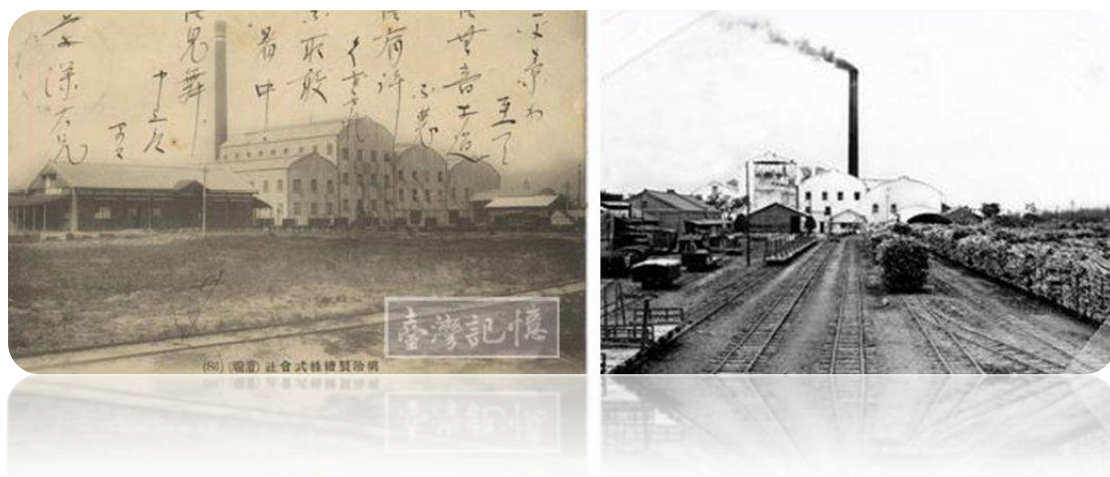


圖 72. 過去的「蕭壠製糖所」

(資料來源：<http://www.taisugar.com.tw/chinese/CP.aspx?s=194&n=10033>)



圖 73. 現在的「蕭壠文化園區」
(資料來源：<http://soulangh.tnc.gov.tw/>)

(四)【**加值應用**】**民宿或賣店陳設、創意商品開發：**

1、數位典藏文化創意商品開發

自 1985 年以來，先進之歐美國家對展覽業所做之相關調查研究，比較展覽會、專業期刊介紹或廣告、人員拜訪、郵寄型錄或促銷資料等四種最受肯定之拓銷方式中，不論在爭取訂單、蒐集潛在客戶名單、提昇公司知名度、介紹新產品等各方面，參加展覽項目皆都被選為最有效之拓銷利器，且比第二名至少高 10% 以上。因此，展覽會本質上是一項整合各種資源之行銷方式，其衍生商品又可分為以下四類：



圖 74. 衍生商品的類型
(資料來源：本研究整理)

- a、典藏複製品：以典藏或展出文物為藍本所製作的複製品，基本上可開發至所有類別的商品包裝，其特色是將典藏品之原貌圖樣複製在商品上。



圖 75. 複製絹布清明上河圖原吋
(資料來源：<http://www.npmshops.com/main/wdb2/images/1x1.gif>)



圖 76. 「慕夏」名畫餅乾、巧克力

(資料來源：<http://www.wretch.cc/blog/michen1212/23608950>)

b、出版物：旨在宣傳博物館教育理念、研究、展出成果的印刷品，以及光碟軟體、影片等。



圖 77. 文藝紹興—南宋藝術與文化特展 書畫卷

(資料來源：

https://www.chinart.com.tw/ct_Product3.aspx?LType_No=B&G_ID=8484)

c、衍生性商品：以博物館典藏文物、展示、特色等為發想來源，加上創意設計、生活美學、流行風潮等因子，所開發出來之博物館紀念品，通常具實用性目的。

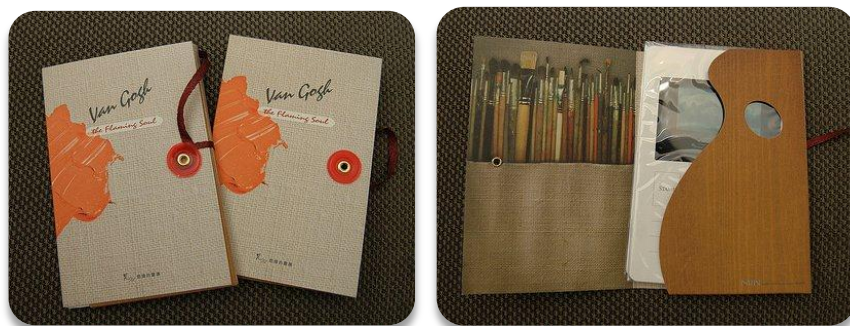


圖 78. 「梵谷」精美套卡

(資料來源：http://gogococonut.blogspot.com/2010/01/blog-post_25.html)



圖 79. 故宮「妃妃」系列衍生商品

(資料來源：<http://www.npmshops.com>)

d、藝術精品：引進外界所開發、但仍與博物館主題有所關聯的商品，

如，美術館賣店販賣藝術家的手工藝品。



圖 80. 向 Mark Rothko 大師致敬系列產品

(資料來源：http://www.fikabrod.com/news_product_info.php/newsid/27)

2、民宿或賣店陳設主題開發

文化創意產業經常探討「全球化」與「在地化」兩大觀點，所謂「在地化」，乃是以振興地方經濟發展為主，由社區居民共同承擔經營，運用在地的文化特色，以達促進地方經濟成長、增加在地就業機會與提昇文化內涵等目的（莊秀玲，2004）。台灣這幾年推動社區總體營造的同時，許多社區也以具當地特色的民宿、文化商品賣店，來吸引遊客消費，並為當地帶來營收。

金門國家公園是國內唯一最完整閩式建築與洋樓特色民宿的國家公園，在古蹟的維護與修復上保存得相當完整，濃濃的閩式文化精彩萬分，金門國家公園範圍內有七個保存較完整的傳統聚落，這裡的居民還保留了傳統的空間配置、宗族制度、民俗慶典與風水信仰等豐富的常民文化。（金門國家公園管理處，2011）

在解除戰地政務後的金門，許多的老房子因為居住需求而被拆除重建或因產權複雜而任其傾頹，傳統聚落的風貌隨著時間而逐漸流逝。為使這些珍貴傳統建築風貌與人文風采能永續保存，且讓世代子孫共享祖先的智慧，金門國家公園管理處乃積極推動古厝修復及活化再利用工作。管理處除補助經費鼓勵居民自行修復古厝，至民國 100 年已完成設定傳統建築 77 棟。並推動傳統建築活化再利用，除作為展示館外，餘均委託民間經營茶藝館、特色賣店、民宿等。（金門國家公園管理處，2011）



圖 81. 金門銃樓民宿

(資料來源：<http://www.twzyx.net/facility/20110628/128.html>)



圖 82. 金門「山后邀月」精品民宿

(資料來源：<http://home.pchome.com.tw/travel/rolandjoey/sunho.htm>)

建築風格和特色是民宿經營的主體，而建築的本身其實也反應出主人的品味、觀念、風格和內涵。符合當地環境的建築是經營民宿者必要有基本認知，具特色且吸引人的建築，再加上優美的自然景觀環境，絕對是民宿吸引力的重要一環。大多數時候，具有吸引力的民宿，除了產品、價格、行銷、通路之外等基礎因素外，還會考量整理地理位置；金門屬於離島，又鄰近廈門，除了是商務人士小三通往來的必經之地，交通上從本島搭飛機到金門不用1個小時，搭船往返廈門更是不用60分鐘，消費合理，具有得天獨厚的地理條件。因此，要如何整合金門得天獨厚的資源和條件，營造民宿特色，積極行銷與推廣將會是增加民眾觀光意

願最根本的問題。本計畫從傳統與創新兩個角度來探討民宿與賣店的行銷：

a、傳統文化行銷主題項目

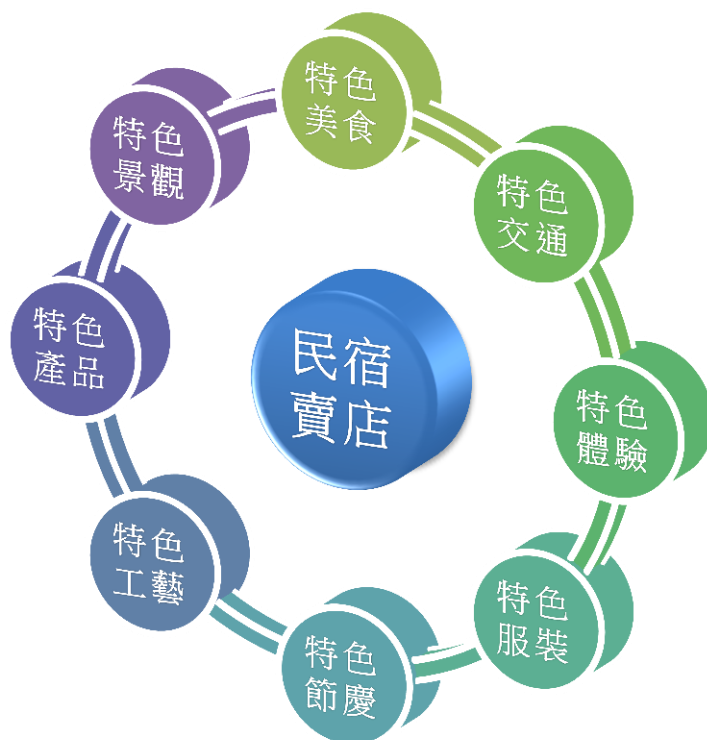


圖 83. 民宿賣店傳統文化行銷特色項目
(資料來源：本研究整理)

b、新藝術文化開發主題項目



圖 84. 文化創新開發項目
(資料來源：本研究整理)

為什麼要探討藝術文化創新開發項目？世界著名營銷大師菲利浦·科特勒將消費者的行為劃分為 3 個基本階段：一是「量」的消費階段，即人們追逐買得到和買得起的商品；二是「質」的消費階段。即尋求貨真價實、有特色、質量好的商品；三是「感性」消費階段，即註重購物時的情感體驗和人際溝通，這種感性消費是基於消費者個人的情緒情感體驗而產生的消費行為，它以個人的喜好作為購買決策標準，以個人心理滿足、個性實現、精神愉悅為主要消費目標，對商品“情緒價值的重視勝過對“機能價值的重視，因此，嚴格地說，這是一種“情緒情感消費，而不是完全的感性消費。



圖 85. 感性訴求的心理策略
(資料來源：本研究整理)



圖 86. 感性消費的營銷要素
(資料來源：本研究整理)

第二節 專家學者訪談

本專案加值應用分析的第二階段進行專家學者訪談，所運用之訪問法（interviewing method）也稱為晤談法，它是從事各種研究調查工作所使用的蒐集資料之一種方法：

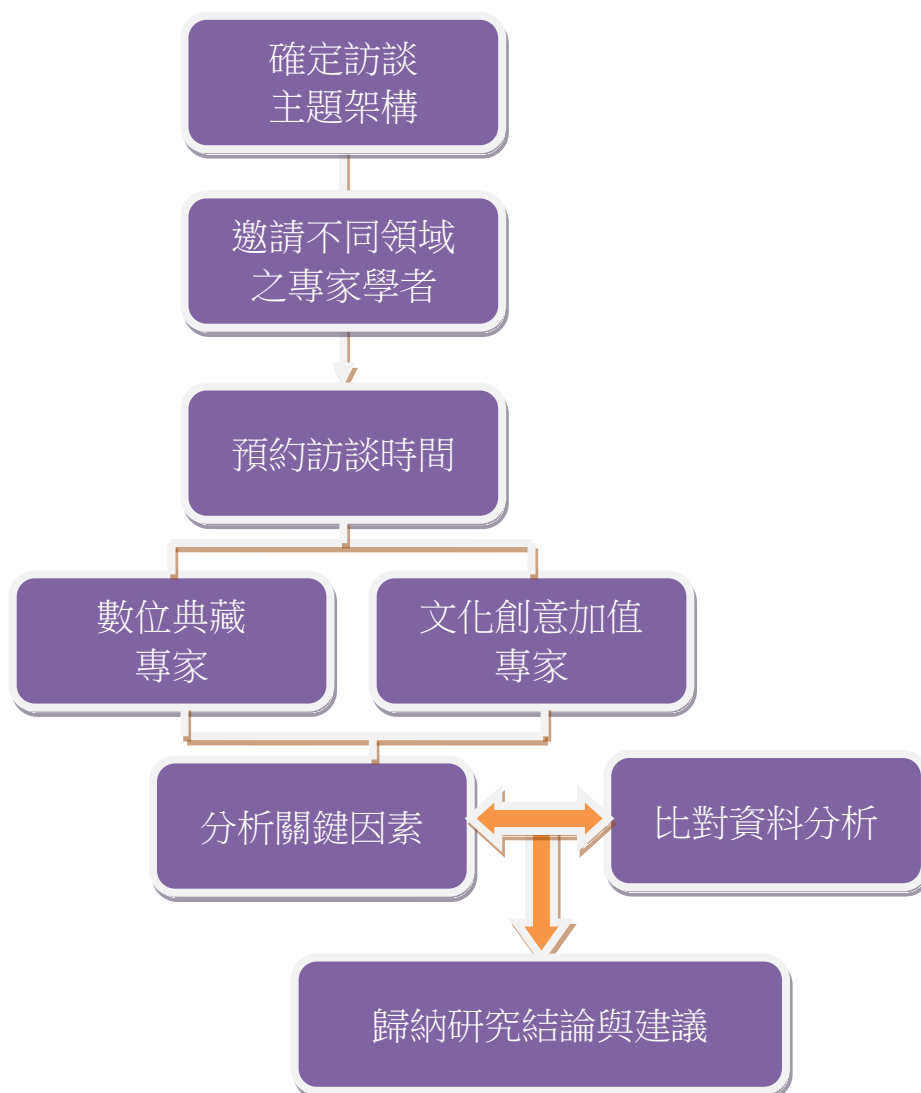


圖 87. 本專案訪談架構
(資料來源：本研究整理)

由研究人員或訪問員，透過面對面交談或訪問的方式，蒐集受訪者對某些問

題之看法或意見，本專案採「開放式」訪談模式，以統問統答為主，讓專家能不被題目字句侷限完整描述對於該主題的完整構思，獲取較精闢的回答做為研究分析基礎。

(一) 數位典藏專家訪談

1、專家介紹



王揮雄

行政院文化建設委員會資訊小組組長

經歷／

經濟部貿易調查委員會簡任技正(85 年)

檔案管理局檔案資訊組 副組長(89 年)

文建會資訊小組簡任技正兼組長(92 年)

簡介／

92 年至文建會辦理數位典藏國家文化資料庫系統計畫規劃、督導、執行與管理等業務，96 年該計畫獲得亞洲電子化成就獎第一名，同時也獲得 2007 年資訊月傑出資訊產品獎

專長／

電腦硬體結構、作業系統、電腦網路、資料庫設計、資訊安全、十年應用軟體程式開發、管理及數位典藏管理系統。

2、訪談主題

- (1) 對於金門國家公園的文物保存維護和教育研究的建議？
- (2) 數位典藏增值化應用於金門當地民宿、商店陳設方向的可行性？
- (3) 對於國家公園園區展示導覽的未來發展和建議？
- (4) 以您對國家公園傳統建築活化利用之經驗或了解，有無令人印象深刻的事情和發現？

(5) 對於國家公園數位典藏應用於教育的想法？

3、訪談紀錄

(1) 本段摘要：國家公園的「數位典藏」不僅是文化素材及文化資產的數位化，數位典藏還有一核心價值在於典藏「人的記憶」。

王揮雄：這個問題像是民眾要去參觀國家公園，他可能當下沒辦法看到不同時節最美的景色、生態觀察就更難了，所以要透過數位化典藏讓人留下好的記憶，將國家公園的美麗生態和文化特色呈現出來，「金門國家公園」的戰地文化是很重要特色，這些古蹟是否能透過國防部來提供「歷史相片」或訪談老一代的人，像郝柏村是當時 823 砲戰的師長，透過這些人的口述、透過圖片、文字、影音的紀錄才能多方面地了解那個時代的故事。好的文創商品要有「故事」才會感人，如果民眾只是去參觀國家公園、看文物展示，卻完全不知道這裡過去發生了什麼事，他們對國家公園沒有感覺、沒有感情，體驗不到金門獨有的味道和歷史的精神，要把一個好的地方特色講出來，就要有人、事、時、地、物的勾勒，讓一個時期至少要有一個故事。

(2) 本段摘要：衍生價值的開發要結合「當地多樣特色文化」、結合「民眾的參與」、「環保概念」、「流行」等才能激發出不一樣的創意。

王揮雄：至於商品的話，民眾來國家公園遊覽當然要有好的商品，

比如說金門的酒怎麼和花崗岩結合？做和別人不一樣的東西，把特色強調出來、最好商品還可以二次利用，留下來當蒐藏或擺飾，或將風獅爺開發 KUSO 造型或公仔，將特色建築或地域空間做成模型圖都是一種可能性。再把歷史的紀錄做成光碟片來賣，一定有很多人看得不過癮要收藏欣賞，影音的紀錄不要有太多文字，我覺得「訪談」很重要，而且要趁那些走過歷史的人還在，從軍官、小兵、當地居民等更多元的角度去看待金門國家公園和歷史事件的看法。透過舉辦「活動」將人和國家公園的互動做出來，讓民眾能擁有「參與感」。EX：澎湖生活美學館有一個構想透過募集民眾舊照片把在當地生活的歷史呈現出來。

(3) 本段摘要：古蹟的導覽和展示最好能夠「虛擬實境」，引導民眾參與互動、創造體驗和感動。

王揮雄：像是古蹟維護修復、數位導覽那是一定要去做無庸置疑的，最好是能夠運用 3D 科技去做建構虛擬實境、或做成遊戲。像太武山、民防隧道、防空洞、溝渠等金門國家公園園區全貌，或是閩南建築、洋樓製作成 3D 立體結構。將數位典藏透過虛擬實境呈現園區的「過去」和「現在」。光聽口述過去火網交叉、一片火海的戰況根本就感覺不出來，最好是有聲音、有影像，讓過去發生的事讓民眾有一點記憶。

- (4) 本段摘要：傳統建築的活化要透過傳統民俗文化、人群生活文化，來展現金門人的獨特性格。

王揮雄：傳統的活化要透過民俗、人群文化這一塊來突顯價值，不然你要如何得知金門人是什麼性格、金門人有什麼習俗特色？像風獅爺、金門的辟邪物、閩南文化等至少要數十年以上的文化累積才叫珍貴，像是金門過去的「古地圖」、「戰略圖」就讓人很感興趣，以及過去金門人的生活和採石等工事和現在一定不一樣，都是可以呈現的地方。

- (5) 本段摘要：數位典藏於教育的應用，可連結趨勢製作為電子書或多媒體互動教學，站在使用者的角度去設計符合需求的教材。

王揮雄：在教育的部分，以電子書或互動式多媒體等形式，分為「生態」、「文化」、「歷史」、「民俗」等幾個區塊去介紹，在執行面品質要讓人覺得美美的、在學習內容設計上配合「時間軸」的安排可以讓人更清楚、更有趣，站在使用者的角度去設計，更能符合學習需求。

(二) 文創加值專家訪談

1、專家介紹



楊炫叡

國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系 教授

學歷／

國立臺灣藝術大學 造形藝術研究所
(91)碩士

國立千葉大學 自然科學研究科 (95)博士

中華民國基礎造形學會秘書長

中華攝影教育學會會員

全國美展西區平面類審查委員

創作展演／

2010, 攝影師, 國際師生聯展「狂戀之後」

2010 藝術家, 2010 ANBD 亞洲設計聯盟海
報展

2010 設計師, 2010 ANBD 亞洲設計聯盟海
報展

2009 設計師, 2009 ANBD 亞洲設計聯盟海
報展

2009 KSBDA International Exhibition
in Italy

2008 KSBDA International Fall Exhibition

韓國 MYONGJI University(明知大學), 設計類

專長／

攝影實務、商業攝影、創意開發設計等課
程。專長於數位影像創作、數位典藏加值
應用、視覺傳達設計。

2、訪談主題

- (1) 文創商品須具備哪些特質？
- (2) 文創商品開發的成功要素？
- (3) 如何能維持文創商品的吸引力和持久性？
- (4) 民宿與賣店如何運用當地特色吸引觀光人潮？
- (5) 金門國家公園在加值應用面是否有其他可能性發展？
- (6) 金門國家公園數位典藏網站如何吸引民眾瀏覽搜尋？

1、訪談紀錄

- (1) 本段摘要：文創商品首要具備「地域性特徵」。

楊炫叡：文創商品的「地域性特徵」要很強烈，像是金門高粱酒、金門菜刀、貢糖，並且在商品設計上要能看的到該特徵。以國家公園來看，可以掌握「地理文化」、「民俗」、「地質」、「戰地」特徵，像是風獅爺等等，以金門來說，其實已經做得蠻成熟。

- (2) 本段摘要：衍生價值的開發要掌握「情境式購買」環境氛圍塑造，並結合「通路」的擴大開發。

楊炫叡：國家公園開發衍生商品，第一個要講「通路」，國家公園和一般私人企業在通路上不一樣，它可能會選擇機場或一些公共場所，它有沒有辦法將通路擴大(實體通路&線上通

路)? 文創商品的消費通常是「情境式購買」, 例如金門酒廠結合展示、參觀、試飲等活動, 塑造良好情境氛圍吸引消費, 這通常是文化商品比較容易成功的方法。重要的不僅在於文創商品的開發展售, 而是在前面的展示和活動氛圍當中, 它有沒有辦法讓消費者融入情境獲得感動, 這個賣點會引導消費者走到消費區去購買, 這個流程非常重要, 這種「消費模式」早已非常成熟。

- (3) 本段摘要: 文創商品要注重「價值」、「機能」、「定位」, 隨著設計的更新, 透過不斷地行銷文化, 才能維持活力、延長產品週期。

楊炫叡: 商品本身的價值感要夠, 也要看它是否具有「保值型」還是「消耗型」特質的商品, 以商品的吸引力來說, 這一點很重要。另外商品「持久性」必須要靠持續有「新的作為」來延續, 像是新的活動、開發新產品、或是運用同樣的文化特質, 透過新的設計方法、設計質感提升、新的設計技術來提升產品吸引力。國家公園本身的活力, 要看是否有不斷的把當地文化給炒熱。就像是「客委會」就做的很成功, 不斷炒熱「客家花布」、「客家桐花季」、「客家文化節」讓氣候成型, 時間久了其文化價值就容易為大眾所肯定。

- (4) 本段摘要: 要讓民宿與賣店吸引觀光, 須透過規劃良好的「旅遊行程」或運用「影視媒體」來行銷當地, 運用旅遊網站整合「觀光資源」和「故事主題」提升吸引力和便利性。

楊炫叡：民宿與賣店要吸引觀光人潮，要設計好的「旅遊流程」，例如 3~4 天的主題行程搭配文化采風、特色民宿、在地特產、景點遊覽。比如說它可以是地質式、建築式、或是戰地坑道式的景點搭配，透過各式體驗行程，將當地的觀光資源整合；或是透過影視媒體來行銷當地，例如：「悲情城市」行銷九份、「崖上的波妞」行銷日本福山市的靛之浦、「海角七號」行銷恆春。塑造當地的「故事性」要避免陷入「歷史」、「官方」的思維，或太強的「地域性」或「民族性」，那會不夠大眾化，適當的商業化很重要。可以透過機能性的旅遊網站來整合行銷，但網站光介紹是不夠的，介紹和訂房之間還有段距離，網站須具備便利的機能比如：線上訂房、線上訂特色旅遊行程、文化介紹、體驗行程、宅配當地特產、安排交通、訂餐廳等功能，將旅行中「食」、「衣」、「住」、「行」的需求一次滿足，才能達到好的行銷效果。

(5) 本段摘要：衍生加值應用還可延伸創造「新的文化」，吸引年輕人參與，或提供更多元的選擇和彈性。

楊炫叡：特別的衍生加值應用還可以延伸到新的「行為模式」，就像宜蘭的「童玩節」，宜蘭和童玩有什麼關係？宜蘭童玩節和親水節並不是傳統文化，而是當地創造出新的文化、新的故事性；澎湖的「花火節」、墾丁或貢寮「海洋音樂祭」也是如此，要創造吸引年輕人、符合年輕人視點思維的文化。或是金門有無特殊地理位置優勢？去金門玩可以享受到什

麼交通地理上的便利？可以有更什麼組合遊覽的選擇和彈性，或是提供更多吸引力，讓民眾去金門的意願增加。

- (6) 本段摘要：數位典藏網站可以串連藝術文學、專題採訪等研究性質內容，透過深入報導提高民眾對資料的興趣。重點要放在典藏資料的「應用面」。

楊炫叡：數位典藏的網站是資料性的，要增加民眾瀏覽查詢，是否能串連到相關研究採訪報導、藝術文學作品。像金門有一位學者是專門研究風獅爺，他把金門各地的風獅爺整理成一篇論文、也有人用風獅爺去做偶動畫；或將典藏內容結合行動 APP 提供即時查詢閱覽服務，重點放在「應用面」。

第四章 期末執行結果

第一節 網站維護與更新報告

本維運紀錄報告詳細之「網站定期更新維護紀錄三聯單」以及「後台紀錄單」係由駐點網站維護人員楊宗義所提供之簽核報表，請參考「附錄一」。

表 3. 金門國家公園數位典藏網站維運紀錄表

2011 年月份	8 月	9 月	10 月	11 月
維運項目				
1、日常典藏維護	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常
2、網站更新	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常
3、資料庫維護	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常
4、網站維護	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 正常

(資料來源：本計畫整理)

獨立 IP 到訪頁面來源統計



圖 88.到訪頁面來源統計
(資料來源：twcount.com)

2011 年 9、10 月每日流量

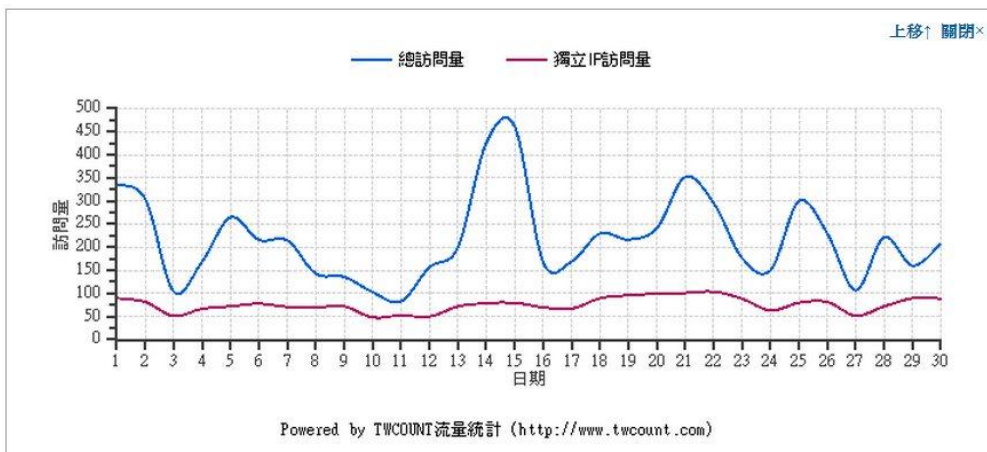
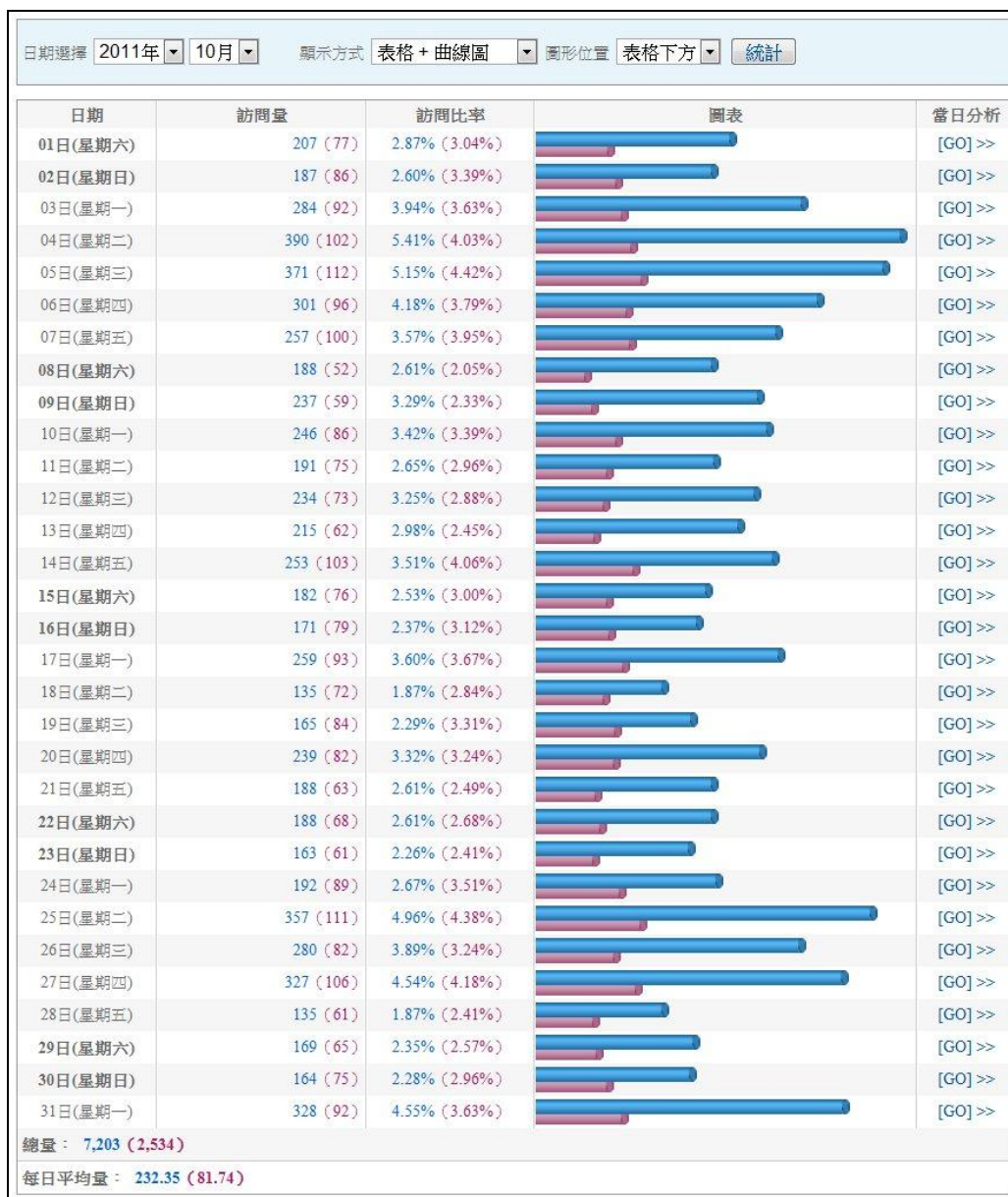


圖 89.9 月份每日流量統計
(資料來源：twcount.com)



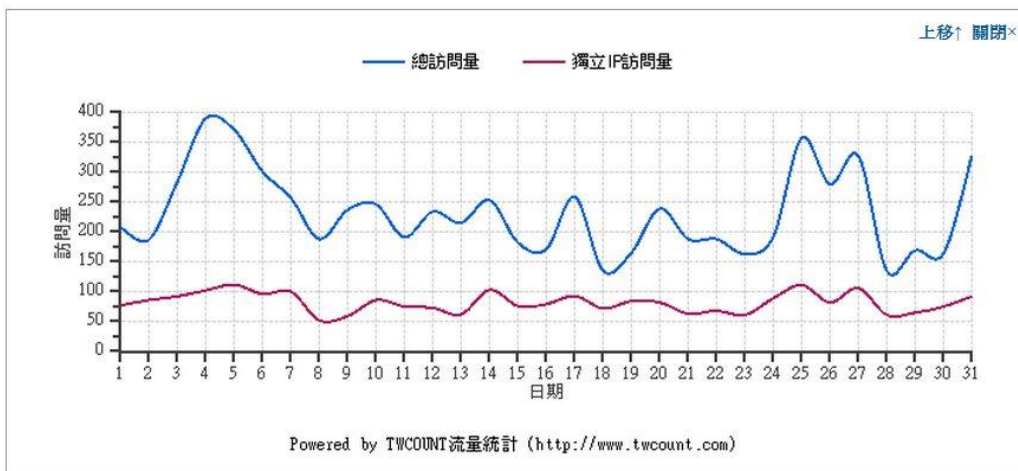


圖 90. 10 月份每日流量統計
 資料來源：twcount.com
 訪問來源地區分析(2011/9/1~2011/10/31)

表 4. 金門國家公園數位典藏網站一訪問來源統計

台灣人數：	3,119
大陸港澳人數：	71
世界人數：	2,175
無法識別人數：	1
累計人數：	5,366

(資料來源：twcount.com)

訪問者位置	訪問量	訪問比率	圖表
台北市	2600	83.36%	<div style="width: 83.36%;"></div>
台中市	121	3.88%	<div style="width: 3.88%;"></div>
桃園縣	69	2.21%	<div style="width: 2.21%;"></div>
台南市	66	2.12%	<div style="width: 2.12%;"></div>
高雄市	65	2.08%	<div style="width: 2.08%;"></div>
金門	52	1.67%	<div style="width: 1.67%;"></div>
新竹市	45	1.44%	<div style="width: 1.44%;"></div>
雲林縣	23	0.74%	<div style="width: 0.74%;"></div>
彰化縣	17	0.55%	<div style="width: 0.55%;"></div>
南投縣	15	0.48%	<div style="width: 0.48%;"></div>
台北縣	10	0.32%	<div style="width: 0.32%;"></div>
屏東縣	10	0.32%	<div style="width: 0.32%;"></div>
苗栗縣	9	0.29%	<div style="width: 0.29%;"></div>
花蓮縣	7	0.22%	<div style="width: 0.22%;"></div>
台東縣	5	0.16%	<div style="width: 0.16%;"></div>
嘉義市	2	0.06%	<div style="width: 0.06%;"></div>
澎湖縣	2	0.06%	<div style="width: 0.06%;"></div>
宜蘭縣	1	0.03%	<div style="width: 0.03%;"></div>

圖 91. 臺灣訪問量比較表
 (資料來源：twcount.com)

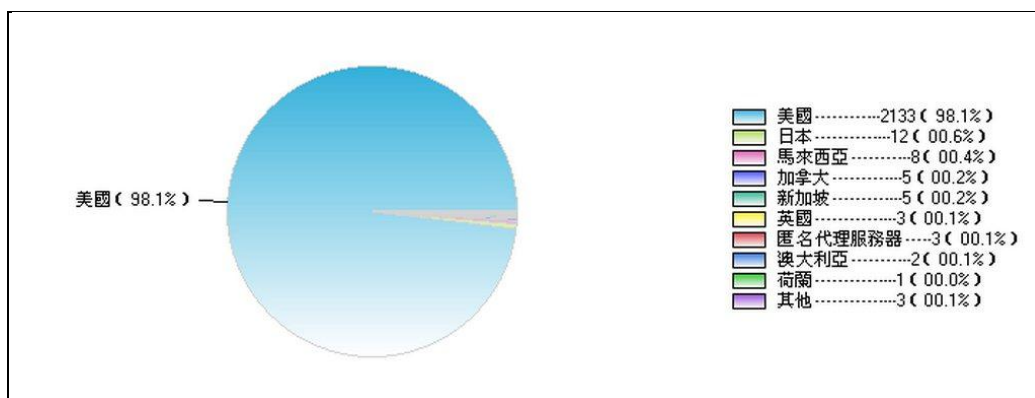


圖 92. 世界訪問量
(資料來源：twcount.com)

搜尋引擎關鍵字分析(2011/9/1~2011/10/31)

Yahoo搜尋 前10名搜尋關鍵字列表 (共搜尋 1468 次)

關鍵字	訪問量	訪問比率	圖表	歷史記錄
水頭邀月	54	2.04%		[GO] >>
樹	27	1.02%		[GO] >>
軍用無線電	14	0.53%		[GO] >>
光臘樹	12	0.45%		[GO] >>
戰車	12	0.45%		[GO] >>
戰鬥機	12	0.45%		[GO] >>
水頭33號民宿	12	0.45%		[GO] >>
金門	12	0.45%		[GO] >>
金門植物	12	0.45%		[GO] >>
水頭一家親	11	0.42%		[GO] >>
...		點擊看全部關鍵字 >>
小計	1,468	(55.42%)		

圖 93. Yahoo 關鍵字搜尋
(資料來源：twcount.com)

Google.com 前10名搜尋關鍵字列表 (共搜尋 1179 次)

關鍵字	訪問量	訪問比率	圖表	歷史記錄
水頭邀月	54	2.04%		[GO] >>
金門	35	1.32%		[GO] >>
濕地松	19	0.72%		[GO] >>
光臘樹	17	0.64%		[GO] >>
檸檬枝	17	0.64%		[GO] >>
小白鷺	16	0.60%		[GO] >>
琉球松	15	0.57%		[GO] >>
華克猛犬戰車	13	0.49%		[GO] >>
金門風獅爺	13	0.49%		[GO] >>
漏橋樹	10	0.38%		[GO] >>
...		點擊看全部關鍵字 >>
小計	1,179	(44.51%)		

圖 94. Google 關鍵字搜尋

(資料來源：twcount.com)

yam 搜尋 前10名搜尋關鍵詞列表 (共搜尋 2 次)

關鍵詞	訪問量	訪問比率	圖表	歷史記錄
水頭邀月	1	0.04%		[GO]>>
綠繡眼	1	0.04%		[GO]>>
小計	2	0.08%		

累計人數：2,649

圖 95. Yam 關鍵字搜尋
資料來源：twcount.com

作業系統	訪問量	訪問比率	圖表	歷史記錄
Windows 7	2409	44.89%		[GO]>>
Windows XP	2180	40.63%		[GO]>>
Windows 2003	308	5.74%		[GO]>>
Windows Vista	182	3.39%		[GO]>>
Linux	171	3.19%		[GO]>>
Macintosh	103	1.92%		[GO]>>
Windows 2000	7	0.13%		[GO]>>
手持式電腦PDA作業系統	3	0.06%		[GO]>>
其他	3	0.06%		[GO]>>

累計人數：5,366

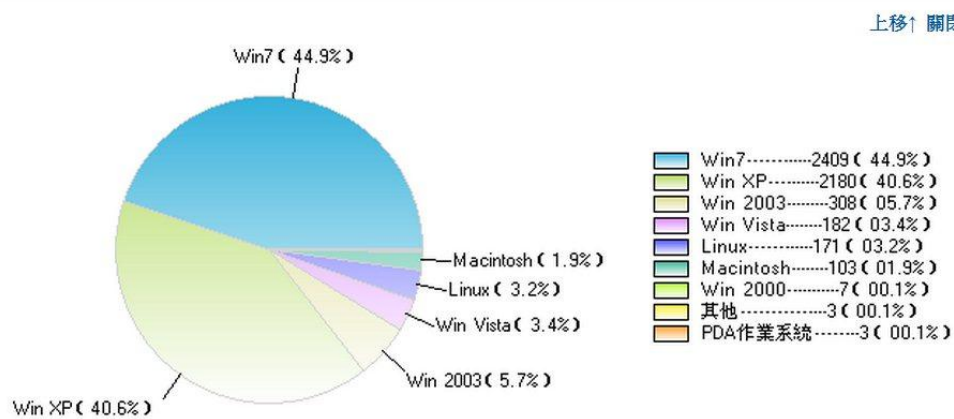


圖 96. 訪客使用作業系統分析
(資料來源：twcount.com)

第二節 他山之石－數位典藏實例

「國家典藏數位化計畫」緣起於 88 年 7 月行政院第九次『電子、通訊、資訊策略會議』通過，並將此案分由國科會協調執行。本計畫於 90 年 1 月 1 日正式展開，以專案方式進行，並委請中央研究院主持此專案計畫，成立「計畫辦公室」，以溝通協調各參與機構間的合作。『國家典藏數位化計畫』的發展與目標是將故宮博物院、國家圖書館、國立歷史博物館、國史館、國史館臺灣文獻館、自然科學博物館、國立臺灣大學及中央研究院各機構珍貴的重要文物典藏加以數位化，建立國家數位典藏，以保存文化資產、建構公共資訊系統，促使精緻文化普及化、大眾化，資訊科技與人文融合，並推動產業與經濟發展。之後在國科會前主任委員翁正義的裁示下，將「國家典藏數位化計畫」整編為國家型計畫。

(一)、『數位典藏國家型科技計畫』第一期的主要目標是：

- 1、將國家重要的文物典藏數位化，建立國家數位典藏。
- 2、以國家數位典藏促進我國人文與社會、產業與經濟的發展。

(二)、數位典藏國家型科技計畫第二期

計畫辦公室與二期規劃構想小組以創新的指導原則由上而下整合計畫團隊構想，界定了二期計畫與一期定位上具有顯著差異的重要價值，同時也勾勒出整個國家型計畫的願景：永續經營「臺灣數位典藏」，呈現臺灣語言、生物與文化的多樣性；推廣典藏成果應用，縮減數位落差；推動國際交流合作，共創人類新文明。(2007，數位典藏國家型科技計畫計畫辦公室)

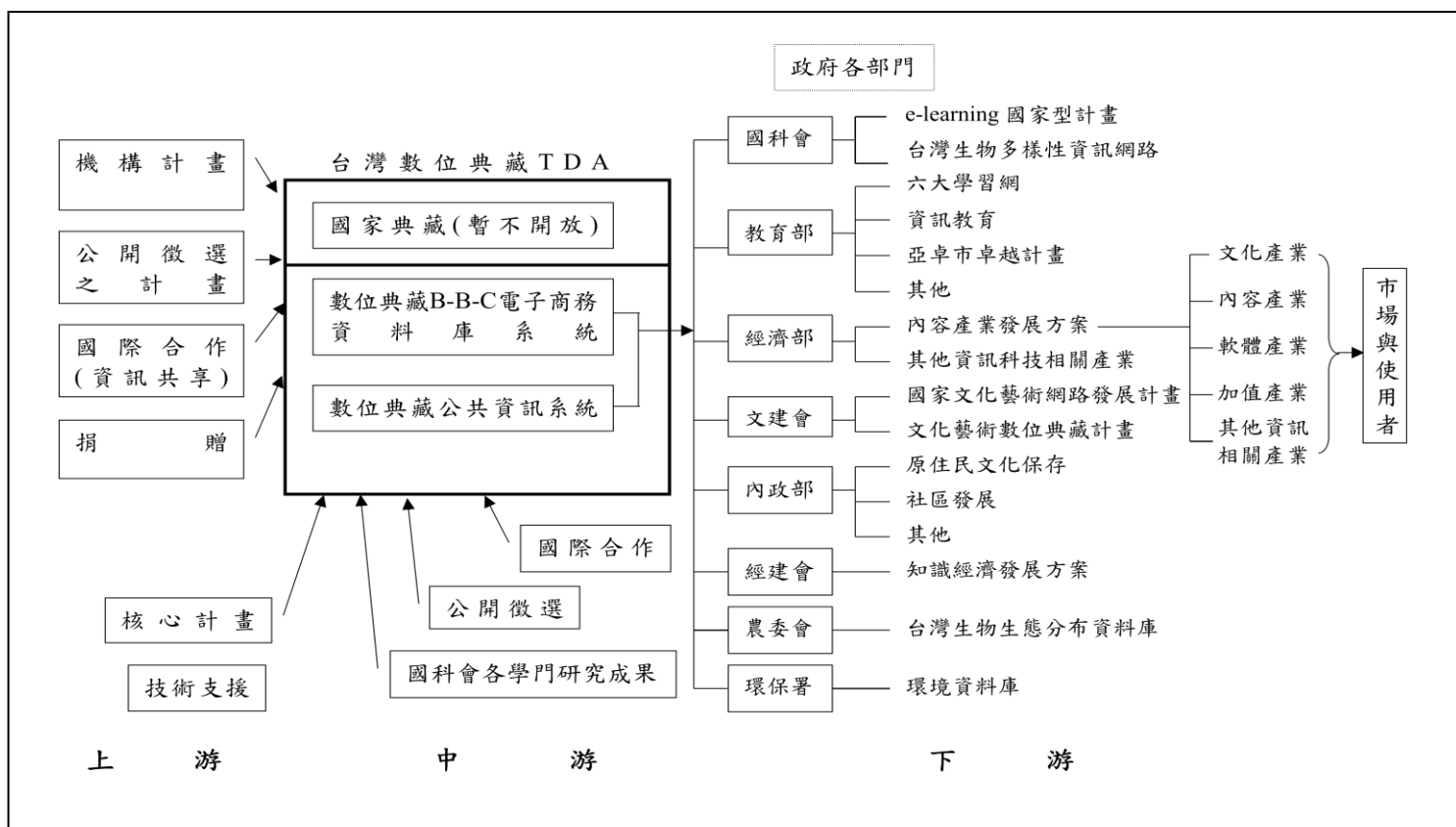


圖 97. 數位典藏國家型科技計畫架構圖

(資料來源：www.lib.nccu.edu.tw/elib/meet18/18-1.ppt)



圖 98. 拓展台灣數位典藏計畫

(資料來源：<http://content.teldap.tw/index/?cat=6&team=17#org-content>)

一、故宮博物院

(一) 故宮博物院—數位典藏計畫

故宮博物院典藏世界第一流的中華瑰寶，其年代跨越了七千年，種類包括銅器、玉器、陶瓷、漆器、珍玩、書法、繪畫、善本古籍、以及文獻等等，典藏總數超過六十五萬件珍貴文物，是中華文化結晶蒐藏與保存最完整、最豐富的世界級博物館。國立故宮博物院自 2001 開始規劃一個五年期的數位典藏計畫，次年（2002）正式成為「國家典藏數位化專案計畫」的主要機構計劃之一。（國立故宮博物院，2002）

表 5. 故宮數位典藏計畫總覽

<p style="text-align: center;">第一期計畫 「故宮文物數位典藏系統之研製」 (2003~2007)</p>	<p style="text-align: center;">第二期計畫 「故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫」 (2008~2012)</p>
<p>計畫整合子計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 各機構間的交流協調 • 子計畫間的溝通評量 • 國際會議、論文發表的審核推動 • 數位成果與研討會議的推展辦理 • 作業進度與預算執行的計畫督導 	<p>計畫整合子計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 對外協調數位典藏各參與機構間橫向交流。 • 對內處理各子計畫間的溝通及執行評量。 • 審核參加國際會議、發表論文等相關事宜。 • 推廣本院數位化成果。 • 參加及協助辦理國內數位化成果推展及研討會。 • 各子計畫作業進度與預算執行的控管。
<p>器物數位典藏子計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 數位影像的拍攝、文物資料的整理 • 數位化文物資料的上傳 • 數位影像的打樣輸出 • 「文物庫房管理系統」的管理、維護 • 「器物紋飾索引典」之規劃、建置 • 「故宮器物數位典藏系統」的修訂與維護 	<p>器物數位典藏子計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 器物文字核心資料數位化。 • 器物說明文撰寫。 • 器物 2D 圖像數位化。 • 3D 環物圖像數位化。 • 器物英文版後設資料數位化。 • 器物資料卡片數位化。 • 本院器物出版品數位化
<p>書畫數位典藏子計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 書畫數位典藏資料庫的規劃 (庫房系統的開發／研究成果／相關文獻資料) • 高解析度圖檔的建置與應用 • 「故宮書畫管理系統」內容規劃 • 書畫數位影像檔的規劃與建立 • 「故宮書畫管理系統」內容規劃 (建置書畫作品資料庫／增補院藏作品印章資料庫／增補相關權威資料) • 書畫數位影像檔的規劃與建置 (採正片掃描、數位攝影) 	<p>書畫數位典藏子計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 彙整書畫藏品總目錄。 • 攝製高解析數位影像。 • 建置歷代人物、界畫畫家、花鳥、動植物畫家及歷代書法家、人名權威資料。 • 建置款識印記資料，並製作款印影像檔。
<p>清代檔案數位典藏子計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件」影像檔資料庫 • 建置「清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件」目錄檢索資料庫 • 人名權威檔的建立 • 書畫數位影像檔的規劃與建置 (採正片掃描、數位攝影) 	<p>圖書文獻數位典藏子計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參考相關國際標準，建立圖書文獻數位化標準作業流程。 • 建置「善本古籍資料庫」後設資料與善本全文數位影像檔。 • 建置「大清國史人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫」目錄檢索檔與數位影像檔。 • 建置「軍機處檔冊全文影像資料庫」目錄檢索檔與數位影像檔。

第四章 期末執行結果

			<ul style="list-style-type: none"> • 建置清代人名權威檔。 • 測試並逐步開放「大清國史人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫」系統。 • 舉辦國際性清史與善本學術研討會。
善本古籍數位典藏	<ul style="list-style-type: none"> • 建置院藏「善本古籍資料庫查詢系統」 • 建置「善本古籍影像檔資料庫」 • 建置「善本古籍資料庫後設資料檢索目錄」 	文物保存修護記錄系統	<ul style="list-style-type: none"> • 修護紀錄資料數位化 • 建置後設資料(Metadata) • 「文物保存修護紀錄系統」功能擴充 • 數位技術的研究及程序標準化 • 籌備文物保存修護與數位典藏相關工作坊、研討會。
文物圖檔建置及管理子計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 配合三處提件、攝錄影像。 • 將本院現有之文物透明片進行高解析度掃描，建檔儲存。 • 開發文物圖檔管理系統 • 更新舊有底片儲存設備，以利保存管理 • 所有底片以高檔掃描數位化處理存檔 • 添加各項電腦設備及技術人員之培訓 	文物知識庫建置與應用子計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃並建置故宮藏品數位資料管理機制。 • 持續維護並加強故宮藏品數位資料管理系統。 • 持續維護並加強本院各項藏品資訊服務。 • 提供單一文物檢索功能與主題式藏品資訊服務。 • 建立故宮藏品知識庫之內容與架構，加強知識分享與回饋功能。 • 加強使用者介面，以符合不同使用者需求。 • 支援本院各執行單位所需之電腦科技軟硬體技術。
文物數位典藏電腦應用系統建置子計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊系統之硬體設備、備援機制建立及維護 • 資料庫建置、資料彙整、資料庫建檔及各系統整合 • 應用地理資料系統 • 加值應用系統之開發設計及建置 • 參加國際性會議、競賽及展示 <p>《執行成果》</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立數位浮水印系統 • 制定影像檔規格 • 建立影像色彩管理機制 • 文物庫房管理系統 • 地理資訊系統 • 3D 虛擬文物展示系統及紀錄片 	故宮院藏明清與圖類文獻數位計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 建置「國立故宮博物院明清與圖類文獻資料庫」系統軟硬體。 • 根據明清與圖類文獻之特性，參考國內外資料庫著錄格式，擬定「明清與圖類文獻著錄格式」欄位和著錄規範。 • 延聘國內外地圖學與歷史地理學者來院協助解讀與圖。 • 依據擬訂之著錄格式，建置「國立故宮博物院明清與圖類文獻目錄資料庫」。 • 進行明清與圖類文獻之數位掃描與拍攝作業，逐年建置「國立故宮博物院明清與圖類文獻影像資料庫」，與目錄檔結合為「國立故宮博物院明清與圖類文獻資料庫」，於本院圖書文獻館中放，最終目標則是透過網際網路提供讀者社會大眾使用。
	<ul style="list-style-type: none"> • 主機、院內網路及網際網路系統建置、改善 		

<p>數位典藏儲存網路系統建置與資料倉儲子計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃多媒體展示間連通網路架構及規格 • 加強資料存取與網路存取安全 • 文物數位化生產系統之建置、改善 • 建置數位典藏異地備援機制 • 數位檔案之儲存與網路儲存架構改善 • 磁區管理與高效能線上資料存取 <p>《執行成果》</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建置高速網路架構 • 制定文物數位化生產流程 • 至目前為止建置了 10TB 以上之儲存區域網路 (SAN) • 建立故宮網站負載平衡機制 • 建立 NAS 儲存系統 • 故宮文物保存修護記錄系統建置規劃子計畫 <p>◎ 主要工作項目／成果</p> <ul style="list-style-type: none"> • 更新文物修護紀錄格式，系統化作業流程，以期建立文物修護檔案制度。 • 將文物修護紀錄數位化，連結文物修護紀錄資料庫與庫房管理系統，統合數位典藏資源。 • 完成後設資料庫建立。 • 完成暨有文物修護書面紀錄電子化並啟用後設資料庫。 	
-----------------------------	---	--

(資料來源：國立故宮博物院 http://tech2.npm.gov.tw/da/treasure_about2_7.html)

(二) 故宮數位典藏—加值應用成果

1、數位典藏學習資源：故宮精緻文物數位博物館

目前故宮數位博物館主題網頁已有相當的成果，包括：明清琺瑯工藝、宋代書畫冊頁之美、鈞窯之美、「佛經圖繪詳說」、雅俗之辨—清代『仿古』及『時樣』玉器賞析、書畫菁華、大汗的世紀—蒙元書畫及「西周金文」、「文學名著與書畫」、「傳統工藝—織品」等主題等。藉由多媒體互動科技，將本院典藏的文物瑰寶，運用主題介紹的方式呈現於網站上。各式主題網站皆提供完整豐富的文物圖文資料與賞析功能，期望藉此創造多元化的學習情境，增進教學與研究的效益，並達到數位文化教育推廣的目的。

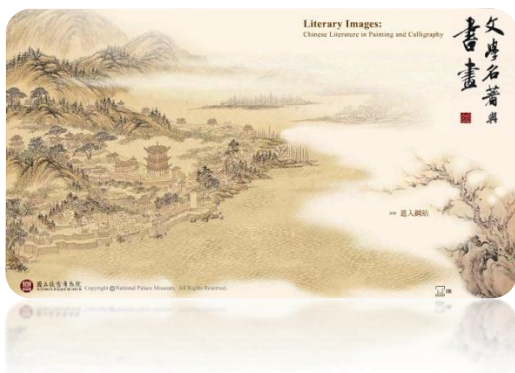


圖 99. 故宮數位博物館

(參考資料：<http://tech2.npm.gov.tw/literature>)



圖 100. 國立故宮博物院 國家型數位計畫

故宮數位博物館結合上游數位典藏所產生之豐碩成果，運用最新資訊科技將數位典藏知識庫，有系統地劃分為各類主題內容，逐年完成多種國際語文版全球資訊網、各類型主題網站，並且進行數位化的加值行銷應用，如拍攝動畫影片、形象廣告、製作加值推廣品等，達到宣揚文化、推廣故宮文物的效果

國立故宮博物院自 2000 年起，將故宮典藏的文物數位化，透過「數位典藏」、「數位博物館」、「數位學習」計畫，讓民眾可以透過電腦網路瀏覽國寶古物。

(資料來源：

<http://www.npm.gov.tw/digitization/overview.htm>)



圖 101. 佛經圖繪詳說

(資料來源：

<http://www.npm.gov.tw/dm/buddhist/buddhist2.htm>)

「佛經圖繪詳說」網站分別從佛教藝術史、古籍版本學、佛教圖像學、佛學思想、遊戲等角度，提供版本學者、藝術史學者、藝術家、佛學家、佛教徒及初入門者藏漢藝術的相關知識。

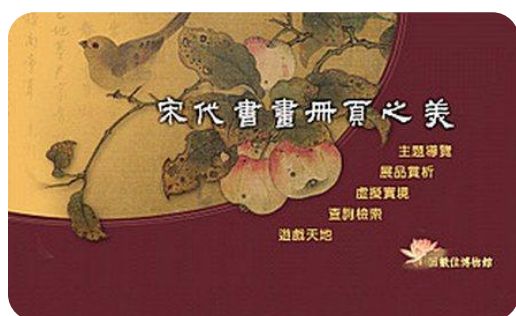


圖 102. 宋代書畫冊頁之美

(參考資料：<http://tech2.npm.gov.tw/literature>)

宋代，中國書畫的名家輩出，有著輝煌的藝術成就，是中國書畫發展上的關鍵時代，而國立故宮收藏中最令世人稱道的也正是宋代的書畫。其中，宋代書畫冊頁雖然幅面不大，可是它們小而美，盈尺之間卻充分展現了宋代書畫家的筆情墨趣和構圖巧思。網站的設置一方面希望引導一般觀眾欣賞宋代書畫之美，另一方面也希望提供研究者更多的研究資訊。



圖 103. 故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫
(資料來源：<http://tech2.npm.gov.tw/da/index.html>)

故宮於一期計畫期間，已為 65 萬件院藏文物建立相當數量的數位典藏基礎。在二期計畫的資金及人力挹注下，持續進行數位化工作，同時亦將這龐大的數位資料轉化為學術上、文化上，甚而商業領域方面等具有價值的資產。



圖 104. 故宮 E 學園

(資料來源：<http://www.npm.gov.tw/dm/buddhist/>)



圖 105. 書畫菁華

(資料來源：<http://www.npm.gov.tw/dm2001/B/>)

國立故宮博物院將文物瑰寶數位化後，開發數位學習課程，供民眾參觀古文物並學習歷史與器物文化的演進發展，迄今已開發九大類 69 門課程，共 27 小時。對於國人欣賞典藏文物與藝術，瞭解歷史文化的產生過程及演進，都可有更深一層的認知，進而提高學生及國民的對傳統歷史文化的藝文素養。

「書畫菁華」以國立故宮博物院書法與繪畫收藏中最重要的七十件古代名蹟為核心，它們在中國藝術史上占有非常重要的地位，但基於保護文物不常展出。網站中以深入淺出、循序漸進的方式，兼具感性與趣味化的角度，希望帶領使用者去欣賞中國書畫，並能學習它們豐富的藝術意涵與文化訊息。

2、數位展示：

國立故宮博物院，近年展示著重於「科技與藝術的溝通」主軸，運用新科技多元展示方式，提供觀眾參觀的自主及多重的感官體驗。讓古文物與新科技在老建築中重新開出藝術的火花。其中多元的數位展示如下：

a、唐宮狂想曲（互動裝置）

本作品以院藏名畫〈唐人宮樂圖〉為發想，創作幽默有趣的互動裝置。其特色在於巧妙地將仕女手中所持之樂器等物件，藉由觀眾進一步踩踏腳下不同的感應地板，抽換成不同主題之城市面貌。

「唐宮狂想曲」創意地將現代意象注入古典的畫作中，結合豐富的音效及音樂，希望賦予唐代仕女畫一種當代的趣味及意涵，更進一

步提供觀眾賞畫的新視野。(故宮, 2011)



圖 106. 「唐宮狂想曲」互動裝置

(參考資料：

http://www.npm.gov.tw/zh-tw/learning/activities_02.htm?docno=369&pageno=9)

b、毛公鼎漢字互動裝置

毛公鼎是迄今為止銘文最長的中國青銅器，也是漢字文化精華的載體，稱為國之重寶，當之無愧。國立故宮博物院發展「毛公鼎漢字互動裝置」，將其 500 字銘文及其演變過程寓於其中，本裝置由毛公鼎中的銘文帶動漢字藝術動畫，從機台延伸至環境空間，運用互動展示技術及情境設計，與環境空間之延伸互動，呈現漢字演變的動畫，及其所象徵的漢字生命歷程。(故宮, 2011)



圖 107. 毛公鼎漢字互動裝置

(參考資料：

http://www.npm.gov.tw/exh99/npm_digital/ch3.html#a4)

c、故宮書畫互動桌

古書畫由於材質脆弱，需以限時展出方式保護真跡，既使親臨故宮，也不一定就能看到傳世名家作品。因此，本裝置運用數位新科技的新方法，如多重解析、多指觸控等等，讓畫作在新時代與觀眾產生新的互動，帶給觀眾不一樣的體驗。裝置內展示包含清院本清明上河圖、宋范寬谿山行旅圖、晉王羲之快雪時晴帖等十五幅珍藏於故宮的書畫巨作。（故宮，2011）



圖 108. 故宮書畫互動桌

（參考資料：

http://www.npm.gov.tw/zh-tw/learning/activities_02.htm?docno=369&pageno=9)

d、裸視 3D 影片

- 《國寶總動員》裸眼立體動畫

將《國寶總動員》動畫片中活靈活現的三位主角—嬰兒枕、玉鴨、玉辟邪，以 3D 裸眼立體的方式呈現，製造出彷彿伸出手就能碰觸到它們的真實感。

- 《畫魚藻》裸眼立體動畫

以清郎世寧《畫魚藻》為原始素材，將平面繪畫製作成動態影像，並透過 3D 立體技術呈現出不須戴特殊眼鏡即可觀賞的裸眼立體動畫。

- 《畫花鳥》裸眼立體動畫

以蕭融《畫花鳥》為原始素材，將畫面重新組合製作動態畫面，並透過 3D 立體技術呈現出不須戴特殊眼鏡即可觀賞的裸眼立體動畫。（故宮，2011）

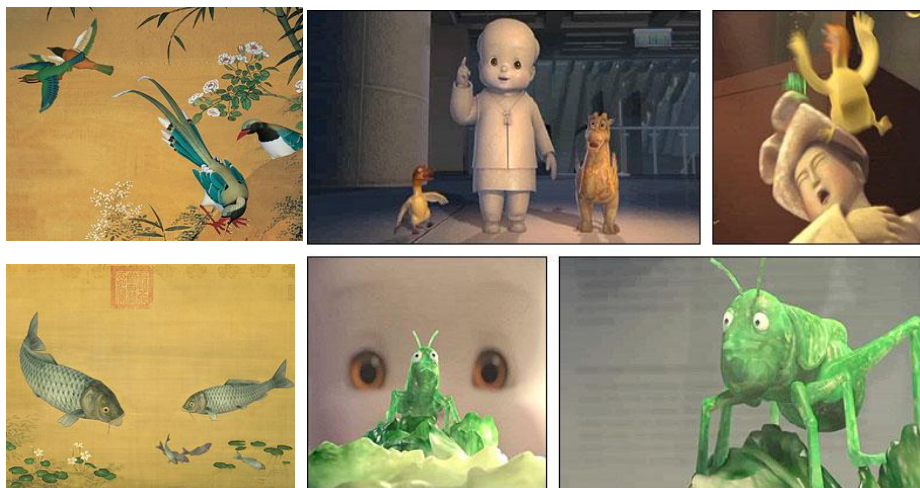


圖 109. 裸視 3D 影片

(參考資料：

http://www.npm.gov.tw/exh99/npm_digital/ch3.html#a4)

e、魔幻水晶球

「透過魔幻水晶球，就像親手把玩真實文物一樣！」由台大教授洪一平研發團隊所設計的「魔幻水晶球」，昨日推出最新的第三代設計，利用 3D 環物攝影技術，將故宮典藏數位化，並虛擬顯現於水晶球中，原本一台紅外線錄影機改為兩台、壓力感測器提升為應電力感測器，定位更精準。民眾只要把手放在水晶球上，就可透過轉動球，欣賞不同角度的文物之美，有如親手把玩文物一般。（胡清暉，2008）



圖 110. 魔幻水晶球互動機臺

(參考資料：

<http://www.npm.gov.tw/uploads/2011031503211221027>)

f、「魚躍龍門」互動機臺

魚躍龍門裝置，為由左、中、右三組顯影機台、一鏡面投影玻璃及鐵罩外型組合而成。三組顯影機台，為透過一定焦距之 Fresnel Lens，將電腦螢幕透過鏡子呈現之影像作聚焦動作，讓使用者自行調整和機台於一定距離內，所觀看之影像將呈現漂浮於空中之錯視感。顯影機台藉由 IR Sensor，以偵測使用者是否進入魚躍龍門裝置之操作範圍內；並透過 IR Camera 配合 IR Lamp 此兩樣感測設備，偵測使用者點選漂浮影像之位置，進行文物互動反饋。(故宮，2010)

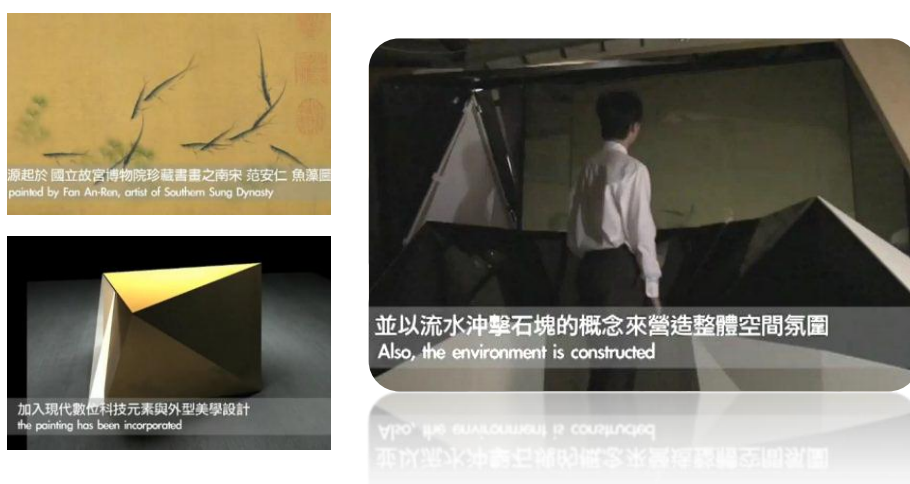


圖 111. 「魚躍龍門」互動機臺

(參考資料：<http://www.youtube.com/watch?v=6UqQ9FhQGqA>)

g、平淡之味（吹氣互動裝置）

本系列的互動裝置委託黃心健創作，由三個汝窯實體造型的背投影螢幕組成，三個互動影像分別為虛空靈雨、落英繽紛與雲破天青。當參訪者對著花朵形狀的吹管吹氣時，雨滴、花瓣與雲霧會由靜止的狀態改變為正常的流動，而當觀眾停止吹氣時，汝窯開片的影像會漸漸出現，將這三個螢幕轉換為巨大的青瓷。（故宮，2010）



圖 112. 平淡之味（吹氣互動裝置）

(參考資料：<http://www.youtube.com/watch?v=prf7ecQxZmY>)

3、加值應用：

a、複製品



圖 113. 翠玉白菜



圖 114. 富春山居馬克杯



圖 115. 仿商代 乳丁簋

(資料來源：故宮精品 <http://www.npmshops.com/>)

b、出版品

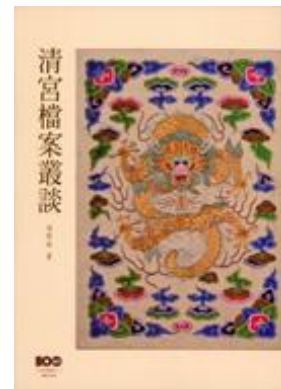
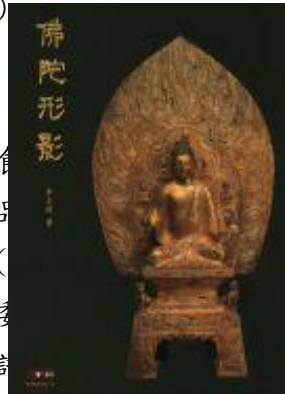


圖 116. 佛陀形影

圖 117. 敬天格物

圖 118. 清代檔案叢談

(資料來源：<http://www.npm.gov.tw/zh-tw/learning/books/newbooks.htm>)

食
品製造)



圖 119. 帝王巧克力禮盒

圖 120. 水果酥禮盒

圖 121. 翠玉白菜禮盒

(資料來源：故宮文創資源網 <http://ccp.npm.gov.tw/content/home/index.aspx>)

d、文創商品



圖 122. 玉琮造型 LED 夜燈



圖 123. 牡丹荷蓮時尚耳機



圖 124. 清明上河圖 全真絲浴袍



圖 125. 宜子孫項鍊



圖 126. 青花 iPad 保護套



圖 127. 故宮仕女 吊飾



圖 128. 玉璧墜飾



圖 129. 青花香蓮紋系列舒適羊毛 孩童鞋



圖 130. 矽膠白菜 USB



圖 131. 茶勺組



圖 132. 故宮時尚公仔



圖 133. 龍形開瓶器

(資料來源：故宮年報 <http://www.npm.gov.tw/zh-tw/about/annals.htm>)

二、客委會

(一) 客委會—數位典藏計畫

「數位典藏與數位學習國家型科技計畫拓展臺灣數位典藏計畫—數位臺灣客家庄」係以行政院客家委員會為中心，匯聚「產」、「官」、「學」及「民間組織」力量，整合行政院客家委員會與各界在過去、現在及近期內針對臺灣之「客家文物」、「客庄文化資產」、「圖書文獻」、「影音資料」方面所進行的數位化典藏與數位內容開發計畫，過數位化科技，永久典藏及保存客家具「稀缺性」、「重要性」、「代表性」及「瀕危性」之文化資產，有助於呈現臺灣「多樣性」之總目標。

以此奠定同步發展諸如：數位學習、文化產業、旅遊觀光、影音媒體等多面向，且深具經濟價值數位內容加值應用產業的重要基礎；更企圖以此「能賦予數位空間感」、「讓眾人參與」，同時更追求「永續經營」的「數位臺灣客家庄」，彰顯出臺灣客家文化獨特性並擴大其影響力，成為在數位時代，臺灣與海外客家族群所依歸和所凝聚的「數位心靈原鄉」，並吸引世界對於臺灣在地特色文化的持續關注、研究與探索。(行政院客家委員會，2008)

表 6. 數位台灣客家庄計畫總覽

<p>臺灣客家文物 數位典藏計畫</p>	<p>客家人於臺灣的生活方式保留了大部分母文化的習俗與原則，除生活器具以外，最具代表性的即是夥房建築，其空間佈局強調結合身體與家族關係概念，因而形成客家族群特殊的文化生態，更凸顯與閩南社會型態之差異；至今，部分夥房建築已有百年歷史，並已被列為具保存價值的歷史建築。</p> <p>本子計畫係為整合辦理臺灣客家文化之歷史文物、聚落建築，以統一典藏規格及結合 GIS 地理空間資訊系統，並透過 3D 雷射掃描技術之應用，詮釋建置起臺灣客家文化數位空間資料；目的在於保留臺灣客家社區聚落空間與生活樣貌之數值資料，以提供進階的客家文物影像查詢應用及未來之加值應用。</p>
<p>臺灣客庄文化 數位典藏計畫</p>	<p>本子計畫係以自 94 年起所推動之客庄文化資源普查作業為基礎，將 GPS 衛星定位技術納入臺灣客庄文化資源普查資料庫當中，運用調查資料與 GIS 空間資訊（經緯度）的自動化整合，可提供臺灣各主要客家庄聚落分佈的調查票與照片、圖繪、影音等多媒體資料，俾使文化資源的應用面可以更廣泛、更生活化。</p> <p>客庄文化資源普查所調查的內容，包括了客庄文化資源、社會調查兩大部分，其中客庄文化資源所記載的是，訪查家戶所擁有具客家特色的事物，涵蓋：「古蹟、歷史建築、聚落」，「遺址」、「文化景觀」、「傳統藝術」、「民俗文物」、「古物」、「自然地景」等 7 大項目；而社會調查項目則屬問卷形式，題項包含了：客家家庭、家庭成員、使用的語言、客語腔調、常不常看客家電視臺（收聽客家廣播電臺）的節目、家中是否有能夠代表客家文化或身分的特別擺設等客家議題。</p> <p>客庄文化資源普查的目的，是為了累積及建立客家文化之基礎資料，此外藉由普查活動推行的過程，強調在地參與的精神，冀期喚醒客庄在地居民的集體記憶，激起對在地文化的關心及熱情，形成新客家文化運動。</p>
<p>臺灣客家圖書 數位典藏計畫</p>	<p>本子計畫係以國家圖書館館藏資料庫中與臺灣客家文化之相關文獻典籍為基礎，建置「臺灣客家數位圖書館」系統，將國圖館內及國內現有之客家相關書刊文獻與客籍文學作家等資料，予以有系統地析出、整合，並加以數位化典藏及利用。最終目標是希望建立一座有機的客家文獻莊園，提供相關的各種文獻及史料；讓有志於從事客家文化研究者，得以擷取所需，進而開拓客家文化研究的新天地。</p>
<p>臺灣客家影音 數位典藏計畫</p>	<p>行政院客家委員會自成立來即致力於客家相關紀錄片、客家語言文化廣電節目之製播，並舉辦相關影像紀錄課程及甄選活動，鼓勵對於客家文化有興趣之學子及民眾，以在地觀點記錄客家，以創新的角度從事客家影音創</p>

	<p>作，至今已累積一定數量之影音資料，未來每年也將產出一定數量之作品。這些資料不僅具有記錄與保存之價值，更是推廣客家文化最佳之介質，惟由於現有之影像資料大部分為 Betacam 格式，不僅保存不易，且如非透過電視頻道播出，難以再推廣、利用。進行客家影音資料數位化及資料匯入資料庫，包括紀錄片、客語教學節目、客家音樂 MV、客家文化報導短片、客家廣播節目等資料轉檔、建置後設資料，以及規劃、設計客家影音網站。本子計畫透過數位化及虛擬影音圖書館的概念，將這些影音資料建立資料庫，利用網路之便捷與不受時空限制之特性，可以讓世界各地對於客家有興趣之人士即時閱聽或再利用。</p>
<p>臺灣客家文化聯合目錄計畫</p>	<p>子計畫係將自行政院客家委員會成立伊始迄今，過去六年間在臺灣直接或間接、已完成或眼下正規劃推動之「客家圖書文獻」、「客家民俗文物」、「客庄文化資源」、「客家傳媒影音」、「客語數位學習」等數位化工作成果加以彙整，配合資訊與傳播科技（information and communication technology, ICT）的發展進步，修補早先數位化規格之不足，並加上最新之地理空間訊息（GIS）以及參與式傳播（participatory communication）等資訊機制設計，最終期能提供一「臺灣客家線上聯合目錄檢索系統」，完整並以最新數位典藏資訊技術的創意呈現方式，提供國內外學術、一般民眾瞭解臺灣客家文化的資訊入口網站，充分展現出臺灣客家文化之美。</p>

（資料來源：數位台灣客家庄

<http://archives.hakka.gov.tw/new/portal/portalDispatchAction.do?method=doViewPlan>)

(二) 客委會—加值應用成果

1、數位典藏學習資源：



圖 134. 數位台灣＝客家庄

(參考資料：<http://archives.hakka.gov.tw>)



圖 135. 客家傳統建築影像數位典藏網

(資料來源：<http://hakka.servehttp.com>)

「數位典藏與數位學習國家型科技計畫拓展臺灣數位典藏計畫—數位臺灣客家庄」係透過數位化科技，永久典藏及保存客家文化資產，奠定同步發展諸如：數位學習、旅遊觀光、影音媒體等多面向；更企圖以此「能賦予數位空間感」、「讓眾人參與」，追求「永續經營」的「數位臺灣客家庄」，彰顯出臺灣客家文化獨特性，成為在數位時代，臺灣與海外客家族群所依歸和所凝聚的「數位心靈原鄉」，並吸引世界對於臺灣在地特色文化的持續關注、研究與探索。針對客家傳統建築辦理「客家傳統建築影像數位典藏計畫」，以統一典藏規格及結合 GIS 地理空間資訊系統，並透過 2D 數位化及 3D 雷射掃描技術之應用，建置並保存臺灣客家文化數位空間資料。



圖 136. 打里摺文物數位典藏國家型科技計畫
(資料來源：<http://taritsi.gia.ncnu.edu.tw>)



圖 137. 客家特色產業人力優質計畫數位平台
(資料來源：
http://140.127.22.226/hakka_industry/intro/index)



圖 138. 客家歌后
(資料來源：<http://www2.tyccc.gov.tw/lbs/>)

2007 年 10 月國立暨南國際大學與賴牧師簽訂合作備忘錄，暫將此批文物保存於本校，並同意本校將「打里摺文物」應用於研究、教學、數位典藏、應用加值等方面。於 2008 年 1 月本校完成該批文物的打包、搬遷以及驗收工作，並將文物由謝緯紀念青年營地移至本校。第二階段，這批文物將運用在研究、教學、展示、鄉土教育、館際合作以及數位典藏等方面之目的。

「客家特色產業人力優質計畫」係由行政院客家委員會委託臺灣客家文化產業協會執行，為整合產官學資源，利用長期培育人才的高等學府來協助培育在地客家產業需之人力所舉辦，邀請 8 所大專院校開設專班，分別於北、中、南三區設立客庄產業學院，參加的學員以客家地方產業業者為主，待業大專畢業生及有心投入客家產業者為輔。

本網站就「賴碧霞客家山歌專題研究及影音保存計畫」內容所採集《相關影音文字資料》進行數位化保存及呈現，以建構客家文化數位資料，作為客家文化開館數位展示資源。讓各階層人士可逐步認識重要文學、音樂家作品。整合資源落實本府以及相關單位對於推行本土文化、保存台灣人文思想以及推動新世紀教育思潮。

2、數位展示：

a、《數位彩繪油紙傘》互動裝置

《數位彩繪油紙傘》以數位 (digital) 的概念，重新演繹油紙傘的創作方式，邀請使用者創作具有客家風味的紙傘傘面。透過觸控螢幕上簡單易用的圖型化使用者介面，使用者可挑選喜歡的客家圖騰或意象圖示，在畫面上做安排。無論是控制圖案的縮放、旋轉、移動、調整傘面色彩等，皆透過一指完成。按下畫面上的【完成】鈕，即可看見自己創作的傘面投影在牆面的油紙傘上動態展示。(續客雲集－客家特色產業展，2010)



圖 139. 數位彩繪油紙傘

(參考資料：<http://www.youtube.com/watch?v=zfKu8bokGfw>)

b、《播童謠》互動裝置

《播童謠》借用客家飲食中的擂茶製作方式，欣賞客家童謠。在陶鉢上飄浮著的客家童謠歌詞，邀請使用者拿起擂棍將歌詞搗碎。隨著搗碎歌詞的同時，使用者會聽見該首童謠在耳邊唱起，並隨著使用者持續的搗碎動作而愈來愈大聲，同時伴隨著擂鉢內投影的影像視覺回饋；反之，使用者停止搗碎動作，音樂和影像亦隨之消逝。這件創作使用的媒材包括：電腦、喇叭、投影機、紅外線

攝影機、陶製播鉢、特製播棍。(續客雲集—客家特色產業展, 2010)



圖 140. 《播童謠》數位互動裝置

(參考資料：<http://www.youtube.com/watch?v=Ydcm6Zcnkls>)

c、《客家手信貼》互動裝置

《客家手信貼》是一個結合虛擬攝影棚去背技術的互動裝置，讓參觀民眾可以現場拍照，將自己的人像合成在不同的客家場景，並加上客家風味圖示點綴，完成屬於自己的明信片，在現場列印出來帶回家。這件創作使用的媒材包括：72吋多點觸控螢幕、電腦、明信片列印機。(續客雲集—客家特色產業展, 2010)



圖 141. 《客家手信貼》互動裝置

(參考資料：<http://www.youtube.com/watch?v=7d8aDzQoESckls>)

d、《好客雲集》互動裝置

使用者用手撈引虛擬投影的火苗，將其引導至桌面上各處浮遊的虛擬燭台，點亮並觸發客家先賢或名人的介紹資料。本展項使用影像辨識及追蹤技術，將枯燥的客家歷史名人純文字展-板介紹，轉換成生動有趣的"薪火相傳" 互動裝置。(好客連年—客家博覽會，2009)



圖 142. 《好客雲集》互動裝置

(參考資料：

<http://www.youtube.com/watch?v=cNBVfa3BFMY&feature=relate>

d)

3、加值應用：

a、典藏應用



圖 143. 典藏桐花系列禮品

(資料來源：迪雅生活 <http://www.sldeer.com>)

b、文創商品



圖 144. 桐花花漾 NEOPRENE 雅藏系列



圖 145. 客家阿姐妹公仔



圖 146. 忠勇公公仔



圖 147. 桐花綻放系列禮品

(資料來源：台灣吉而好 <http://www.cheerful.com.tw/>)

c、其他



圖 148. 客家桐花草本系列

(資料來源：億達草本 <http://vida.smartweb.tw/>)

三、文建會

(一) 文建會—數位典藏計畫

「網路文化建設發展計畫」係行政院「挑戰 2008 國家發展重點計畫」—「數位台灣」項下之計畫。行政院文化建設委員會（以下簡稱本會）透過此計畫蒐集、調查全國之藝文資源，並進行拍攝、建檔、數位化等工作，使分散各地的藝文資源，透過網際網路（Internet）得以提供整合性的查詢利用，甚至經由各界創意加值產生文化經濟效應。透過全球資訊網（WWW）流通，建置具有開放性機制，俾全民參與典藏、便利取用資訊的「國家文化資料庫」，以達如下之目標（行政院文化建設委員會資訊小組，2010）：

(一) 提供全民參與文化保存、詮釋與創造的環境

以開放的文物典藏觀念，提供機制經由全民參與典藏建置的國家文化資料庫，可廣泛地匯集不同領域、類型、地域的文化資料，帶動全民參與文化資料的蒐集和典藏，使文化建設工作成為全民運動。

(二) 整合全國文化資源，提供全民共享

政府、學術單位與民間文史、藝術工作者，長期以來對於各類型文化資料的蒐集與研究，已經累積相當基礎，但因未經整合，故無法發揮更大的文化創造力。而透過資料庫的建立，即是為整合各種不同類型與內容的文化資料，以展現國家整體的文化資源。

(三) 提供文化資料累積與活化利用的機制

藉由資料庫的整合，充分擴展並發揮文化資料運用層面，提供跨領域

的使用，以大幅減輕研究與利用者重覆收集資料的負擔，達到知識共享與加速向上累積的功效。未來資料庫將開放全民共享，文化資料經由不同使用者的開創，將發展出活化與再利用的效能。

表 7. 文建會－網路文化建設發展計畫

網路文化建設 發展計畫 (2002~2007)	國家文化資料庫建置計畫	此為網路文化資訊中心之基礎建設，透過此計畫蒐集、調查全國之藝文資源，並進行拍攝、建檔、數位化等工作，依藏品分為 15 大類，包含老照片、美術、音樂、戲劇、舞蹈、漫畫、文學、建築、電影、古地圖、器物、報紙、漢詩、古文書、新聞。使分散各地的藝文資源，得以透過網路，讓民眾、研究者等整合性的查詢利用。
	國家文化藝術人才庫計畫	人才是藝術創作的源頭，藝術人才庫的建立，將可有效的掌握全國藝術創作人才及其相關作品。
	文化藝術主題知識庫	此計畫主要在建立文化藝術主題詞庫，如編年史或辭庫，此知識庫是民眾了解文化藝術相關名詞的重要工具，也是提昇資訊系統檢索之精確度不可或缺的工具。
	數位文化藝術增值計畫	數位文化藝術資料的增值利用包括，電子商務、網路劇院、網路美術館、及其他商業性應用等。為便於各項應用，數位資源需做增值處理，如為以兒童為對象的藝術作品，其詮釋資料(metadata)必須改寫為兒童看得懂的文字。諸如此類，為某些特定群體使用，數位資源需按主題整理等，都是增值計畫中必需處理的問題。
	文化藝術數位資源應用與呈現計畫	數位藝術資料的呈現需考慮美感、親和性、各種藝術作品及媒體的差異性以及使用目的，而做不同的呈現設計；此外，數位文化資源必須著重推廣應用，使藝術資源廣泛運用於學習、休閒、娛樂、研究等各方面。
	文化藝術機構資訊基礎建設	文化藝術機構向來以展覽活動為主，而疏於業務自動化、網路化之整體規畫與建設，而今若要能整合全國文化藝術各項資源與資訊，則各文化藝術機構之資訊基礎建設實為當務之急。
	文化藝術活動資訊網絡	民眾如何透過網路得知各地有何文化藝術活動呢？賽夏族的矮靈祭在何時何地舉行呢？全國文化藝術活動資訊網絡的建置，可以讓民眾即時掌握最新的訊息。

(資料來源：行政院文化建設委員會－國家文化資料庫知識管理系統

<http://km.cca.gov.tw/>)

「數位教育與網路學習計畫」係由教育部、勞委會、人事行政局及文建會等部會執行推動，以人才培育為核心價值，藉由擴大及深化數位教育與網路學習於正規教育及終身學習之應用，讓人才培育及資源運用更為有效與適切。

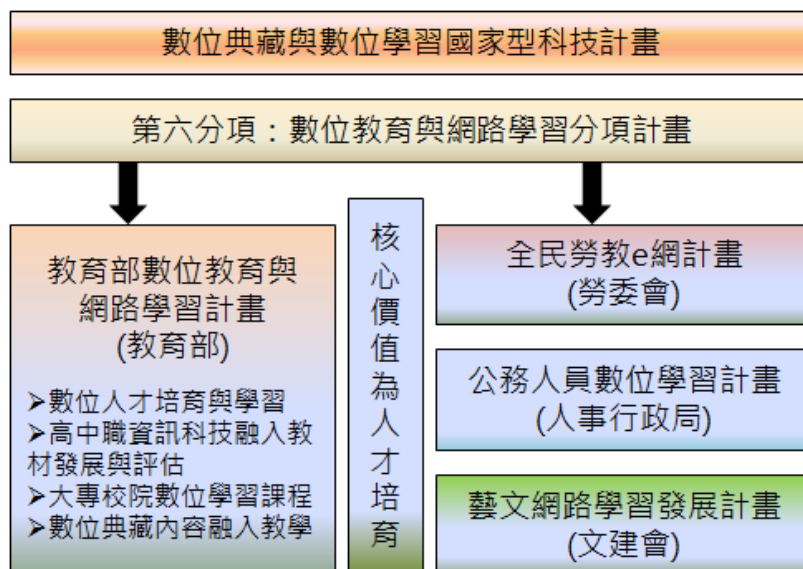


圖 149. 數位教育與網路學習計畫
(資料來源：<http://learning.teldap.tw/>)

表 8. 數位教育與網路學習計畫

數位教育與網路學習計畫	中小學	1. 整合第一期數位典藏計畫成果中之數位學習資源，鼓勵及協助中小學教師利用典藏資源，轉化為九年一貫課程架構數位學習物件與課程，推廣中小學資訊融入教學。
	高中職	2. 高中職課程綱要各主要領域類科之數位教學資源，提升高中職資訊融入各科教學發展。
	大專院校	3. 發展大專院校通識領域之優質示範性數位學習課程，進而將其發展模式及成果導入大專院校數位教學實施與應用，並推廣大專院校以數位學習辦理訓練。
	各級教師	4. 培訓各級學校教師能夠應用數位典藏與數位學習計畫成果融入教學，促進我國正規教育與終身教育之數位學習發展。
	終身學習	5. 結合運用現有數位內容及平台，發展勞工終身學習教材、技檢題庫等數位內容，帶動在職勞工、待業勞工等從事多元化的數位學習活動。
	環境營造	6. 結合運用相關資源，營造優質學習環境，加值公務人員數位學習成效，並逐步提升公務人員運用數位學習之比例，達每年最低學習時數之 20%。
	線上學習	7. 推動藝文學習資訊入口網、藝文數位學習教材資料庫、文化學習網路社群等之建置，建立全民之文化、藝術及創意類之學習資訊網站。

(資料來源：<http://learning.teldap.tw/>)

(二) 文建會—加值應用成果

1、數位典藏學習資源：

國家文化資料庫建置計畫是配合行政院「挑戰 2008—六年國家發展重點計畫」之數位台灣計畫「網路文化建設發展計畫」之下的一項基礎建設子計畫，目的是要系統性的、計畫性的進行文化藝術資源之蒐集、整理和保存，並藉由資訊科技將其數位化典藏，留下文化資源的長久記錄。亦即蒐集、調查全國之藝文資源(包括美術、音樂、舞蹈、文學、戲劇、建築、電影、古文書與老照片類



圖 150. 國家文化資料庫建置計畫
(資料來源：

<http://nrch.cca.gov.tw/ccahome/index.jsp>)



圖 151. 桃園數位藝文資源
(資料來源：

<http://163.29.212.20/tycca/digimain.jspa>)



圖 152. 孔廟文化資訊網

等), 並進行建檔、拍攝、數位化等工作, 以文字、聲音、影像及視訊方式呈現, 使分散各地的藝文資源, 得以透過網路, 讓民眾及研究者整合性的查詢利用。

桃園縣數位藝文資料庫, 不僅博物館功能中的典藏要數位化, 更將表演藝術、視覺藝術、環境藝術、民俗生活與文物、民間信仰、傳統工藝、傳統建築與聚落、村落歷史等等均納入數位資料庫中。【數位典藏】即是依據文建會「國家文化資料庫」專案計畫, 配合桃園縣長期發展計畫及藝文資源調查計畫所擬定。期對桃園縣的藝術資源所進行調查與彙整, 透過數位化方式, 永久保存藝術資產, 建立藝文資源資料庫, 促進藝文資源交流, 全國共享資源。

文建會國家文化資料庫建置計畫完成的「孔廟文化資訊網」, 2004/4 正式與民眾見面, 3D 動畫展示與豐富的資料庫建置, 讓民眾動動手指就可以像身歷情境般的一遊孔廟。文建會表示, 孔廟文化資訊網成果包括知識、影像、聲音類型的數位典藏, 還包含 3D 展示、動畫、資料庫的網站。

(資料來源：<http://confucius.culture.tw>)



圖 153. 文建會藝學網

(資料來源：<http://learning.cca.gov.tw/>)



圖 154. 文建會藝學網

(資料來源：<http://learning.cca.gov.tw/>)

文建會自 90 年推動《CASE 網路學院》，期間執行多項藝文產業的課程研發與藝文數位化的工作，同時也形成了一群陪伴我們成長茁壯的會員。為推動知識經濟，克服距離及時間等相關因素，營造無障礙之學習空間，進而提供民眾追求新知之管道。《文建會》特別囊括了國內各藝文機關單位，藉由相關學程及課程之規劃，透過《藝學網》彙整所有學習資源，使成為廣大的網路藝文學習統一入口，並期待能讓大眾輕鬆學習，充實藝文新知，提升對文化藝術數位學習之接納度和感受力。

文建會公共藝術官方網站自 2003 年設立以來，在 E 化服務平臺上，以建立全國最大型豐富健全的公共藝術相關內容、作品資源資料庫為目標，發展各項服務內容；作為一個記錄臺灣公共藝術發展與提供公共藝術各項資訊交流網站，網站使用者不單方面設定為一般大眾或侷限服務公共藝術相關單位、藝術家，強大而多元化的內容以符合更多的使用族群。

2、數位展示：

a、文建會 2010 科技與表演藝術結合旗艦計畫

2008 年政府文化政策「提升本土藝術，結合最新科技，融入國際市場」。以促進表演藝術環境均衡發展，培育藝文創作人才，增加藝文欣賞人口為主要目標。據此，行政院文化建設委員會為培育跨界創作人才、推廣優質數位表演藝術，增加藝術欣賞人口，促進經驗觀摩交流、提升整體表演藝術環境為著眼點，希望藉由本計畫，讓表演藝術創作藉由與科技之跨界整合，而尋得創作新活水，使表演藝術成為文創產業之強項，提升其相關產值之國際競爭力。（文化建設委員會，2008），其相關作品如下：

- 數位互動茶几(i-TeaTable)／爻域互動科技設計公司

「數位互動茶几」是一結合「多點觸控 (multi-touch)」及「影像標籤辨識 (tag-recognition and identification)」技術的產品雛型。當使用者將『個人化茶杯』置於茶几上，茶几面會浮現預先設定的對應虛擬資訊，包括照片、影片，或音樂等形式，並能跟隨茶-杯而移動。使用者可徒手拖拉茶几面上的虛擬資訊，進行觀賞與分享。不同茶杯之間，也能-夠透過徒手拖拉的方式做虛擬資訊的交換與儲存。爻域延伸茶几在台灣社會社交情境的機能-，提出「數位互動茶几」概念，做為對智慧化住宅生活想像的回應。



圖 155. 數位互動茶几 (i-TeaTable)

(參考資料：<http://www.artplustech.org.tw/crossde.aspx?id=45>)

• 多點觸控互動簡報牆 (briefWall) / 爻域互動科技設計公司

「多點觸控互動簡報牆」以「多點觸控 (multi-touch)」為技術核心，互動面積寬達約 5 米，高達約 2.4 米，旨在-試圖實現一個高自由度、高通用性與多人同時使用的簡報環境介面。在智慧建築展示中心，簡報廠商可透過 USB 隨身碟，將資料更新至簡報牆，即時進行如科幻電影情節般徒手拖拉-虛擬資訊的炫麗簡報。「多點觸控互動簡報牆」是智慧型辦公空間中未來會議室的想像，除了簡報之用，它同時也滿足了展示、討論、導覽等工作環境中的複合機能需求。



圖 156. 多點觸控互動簡報牆 (briefWall)

(參考資料：

<http://www.youtube.com/watch?v=Ctk07ZQmDCg&feature=related>)

3、 加值應用：

a、 影音商品



圖 157. 竹工藝數位學習教材



圖 158. 資深藝術家影音紀錄片



圖 159. 街角的記憶區域型文化資產環境保存及活化計畫



圖 160. 鷓籠中元祭-悲天憫人

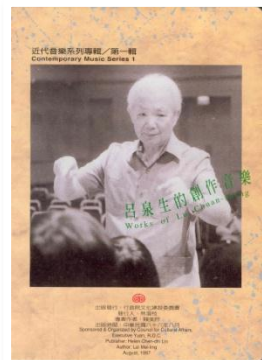


圖 161. 呂泉生的創作音樂

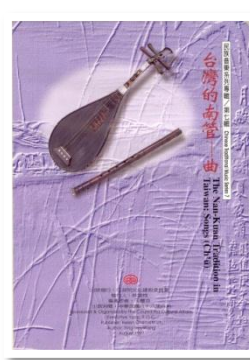


圖 162. 台灣的南管音樂

(資料來源：文建會網路書店 <http://books.cca.gov.tw>)

b、 出版品

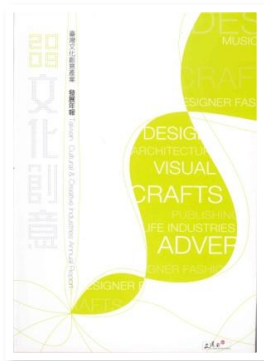


圖 163. 98年臺灣文化

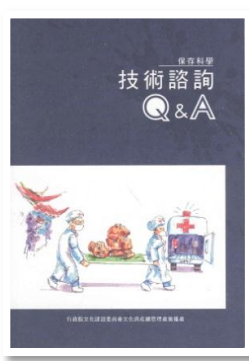


圖 164. 保存科學技術諮詢 Q&A

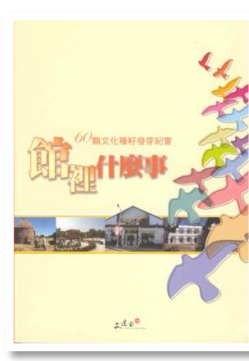


圖 165. 館裡什麼事-60顆文化種籽發芽

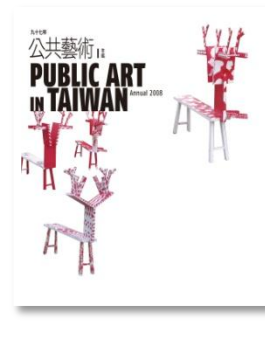


圖 166. 97年公共藝術年鑑

(資料來源：文建會網路書店 <http://books.cca.gov.tw>)

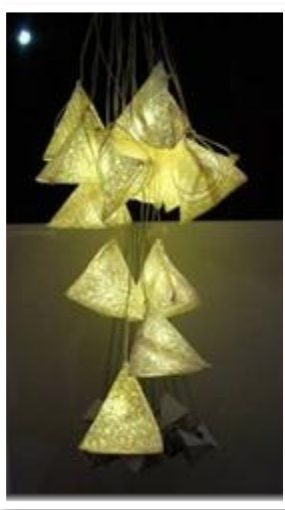
c、數位文化加值商品



圖 167. 咖啡杯



圖 168. 茶東西



產品名稱：咖啡杯／悟空

設計／浩瀚產品設計股份有限公司

在造型上，咖啡盤上的缺口巧妙對應杯身的把手；盤身上的凹槽可以放置湯匙。而黑白對比的顏色，更加凸顯空與不空之間的造型語彙。

產品名稱：茶東西

設計師／陳人鳳

- 1.以台灣盛產的竹材與傳統陶瓷，賦予簡潔現代的設計風格，
- 2.將茶具功能分類歸納並且與外觀造型融為一體，使產品機能與美感兼具。
- 3.本設計以自然材質竹子為主體，符合全球樂活族崇尚自然簡單生活的訴求。

產品名稱：粽子 zong zi

設計師／趙印祥

將傳統民俗活動(端午節)所衍生的物件(粽子)轉化成為一家具燈飾，強調我們自主的美感經驗,利用粽子的特殊造型,重新展現我們自己文化的美感

素材使用：以發揮傳產再造的能量,使用埔里的傳統手工紙 d.) 商業化可行性:單一刀模,即可量產,並用現有之 LED 燈具。

圖 169. 粽子 zong zi

(資料來源：

<http://www.boco.com.tw/NewsTdcDetail.aspx?bid=B20081017000001>)

四、國科會

(一) 國科會－數位典藏計畫

「數位典藏國家型科技計畫」於 91 年元旦正式成立，是承襲國科會「數位博物館計畫」、「國家典藏數位化計畫」、「國際數位圖書館合作計畫」3 個計畫的經驗重新規畫而成，這個計畫共有 30 餘個研究機構和文物典藏單位參與，依各機構計畫內容設有各自主題、內容豐富。數位典藏國家型科技計畫下設有內容發展、技術研發、應用服務、訓練推廣及辦公室維運等五個分項計畫，在內容發展上最重要的是 16 個主題小組，也是整個計畫的核心內容，包括動物、植物、地質、人類學、檔案、器物、書畫、地圖與遙測影像、金石拓片、善本古籍、考古、新聞、語言、影音、漢籍全文及建築。16 個主題為橫向機制，針對相同主題的典藏數位化共享經驗，相互觀摩學習、並溝通協調不同機構間的數位化問題。在技術方面，則設有數位典藏管理系統參考平台、命名系統與分散式檢索、數位物件與檔案格式、多媒體與數位化參考程序、數位典藏服務系統及多語言服務等六個工作群，除協助各計畫解決相關技術問題，並提出各種建議，作為計畫辦公室制定標準和共同規範的參考。目前數位典藏國家型科技計畫已完成五十餘個具有文化及歷史意義的數位典藏資源網站，提供民眾生活、教育、研究、產業等方面的應用。(國科會，2003)

表 9. 國家型科技計畫－數位典藏

數位博物館專案計畫 (1998~2001)	資訊技術導向	<ul style="list-style-type: none"> • 人文與自然資源地圖 • 搜文解字—語文知識網路 • 資源組織與檢索之規範 • 系統評估 • 數位典藏系統先導計畫 • 數位博物館影像版權資訊植入技術與軟體之開發
	數位典藏導向	<ul style="list-style-type: none"> • 語文藝術類： 4 件 • 人文社會類： 12 件 • 自然生態類： 5 件 • 生活醫療類： 4 件 • 建築與地理類： 3 件
	參與單位	<p>第一期 1998~1999 中央研究院</p> <p>第二期 1999~2000 國立台灣大學</p> <p>第三期 2000~2001 國立台灣大學</p>
數位典藏國家型 科技計畫 第一期 (2002~2006) 第二期 (2007)	內容發展	<p>數位典藏內容的開發工作繁瑣而龐雜，需要充分整合與協調、溝通，以順利推動各項業務的進行。內容發展總計畫主要工作在規劃內容發展執行方向，協助各子計畫運作，並建置知識管理(KM)平台，以提供各內容開發單位所需資源與服務。主要工作項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、建置『數位典藏內容』之入口網站，以提供各項服務。 2、協助各單位訂定各項文物與資料數位化之優先順序，及中長程的實施進程。 3、建置『數位典藏聯合目錄』，以供查詢和管理之用。 <p>與其他分項計畫協商，訂定使用數位化資料之收費準則和收費機制。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4、推動「數位典藏內容開發公開徵選計畫」，鼓勵、協助民間單位參與數位化之工作。 5、協助建置「公共資訊系統」。
	技術研發	<ol style="list-style-type: none"> 1.總計畫：負責整體計畫協調、進度管控、以及大量資料儲存備份機制建置等。 2.資訊規範及標準整合計畫 3.語言座標—參考資源建置與服務計畫

		<p>4.時空座標—歷史地圖運用的推動計畫</p> <p>5.典藏系統建置與相關技術研發計畫</p> <p>6.公開徵選計畫</p>
	<p>應用服務</p>	<p>應用服務分項計畫區分為「數位典藏創意加值公開徵選計畫」、「數位典藏市場推動計畫」、「數位典藏內容商業化授權推動計畫」及「數位典藏網路園區計畫」四個子計畫。本計畫之工作執掌有八項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、配合國家知識經濟發展、數位台灣計畫及其他相關政府政策，推動數位典藏在數位內容產業與文化加值產業之應用發展。 2、規劃並執行「數位典藏創意加值公開徵選計畫」，藉由產學合作及市場媒合，建立示範性加值應用案例。 3、調查並建立數位典藏專案管理機制，促進創意加值計畫之執行績效。 4、規劃並建立數位加值資源之整合與有效利用機制，推動數位典藏內容之商業交易。 5、規劃並推動數位典藏商品行銷策略及通路。 6、規劃『數位典藏網路園區』，建立業界輔導機制，為數位典藏產業共同商訂營運之輔導方案。 7、規劃及成立產業輔導團，建立智財權諮詢管道。 8、透過學習地圖之規劃與執行，促進數位典藏產業所需全方位人才之培育。
	<p>訓練推廣</p>	<p>計畫人員與典藏單位人員培訓：舉辦培訓課程及研討會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培訓課程 • 研討會 • 台北國際書展 • 其他展覽 • 主題展覽 • 相關主題研討會 • 協辦其他分項計畫主辦的座談/說明會。 • 數位典藏技術發表暨研討會 • 中小學教學應用 • 融入終身學習 • 成果推廣暨媒體宣傳活動 • 製作宣傳紀念品 • 提供國家數位典藏通訊相關文章

第四章 期末執行結果

		<ul style="list-style-type: none"> • 訓練推廣網站設置及維護
	維運管理	<p>成立的主要進行各種行政協調、成果推廣、計畫管考及年度概算初審作業、資訊系統開發導入與維護、提供出版服務及計畫檔案完整徵集等相關業務。另包括三項子計畫：</p> <p>(1)系統開發與維運軟體、(2)出版、(3)資料室的建置</p> <p>是一個兼含行政支援、技術支援、出版公關專業、圖書資源服務之整合型計畫。而三個子計畫具備互補的工作性質。故本分項計畫能對計畫辦公室達成行政管理、資訊技術支援、出版公關專業、圖書資源流通服務之具體功效。</p>
<p>數位典藏與數位學習 國家型科技計畫 (2008~2012)</p>	數位典藏	(1) 數位典藏與數位學習國家型科技計畫計畫入口網
		(2) 拓展台灣數位典藏計畫
		(3) 數位技術研發與整合計畫
		(4) 數位核心平台計畫
	數位學習	(5) 數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫
		(6) 數位典藏與學習之產業發展與推動計畫
		(7) 數位教育與網路學習計畫
		(8) 語文數位教學計畫
參與單位	<p>中央研究院、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國立自然科學、博物館、國立臺灣大學、國家圖書館、中央研究院、臺灣史研究所、暨臺灣省諮議會、國家電影資料館、檔案管理局、行政院原住民族委員會、行政院客家委員會、經濟部工業局、經濟部技術處、教育部、行政院勞工委員會、行政院人事行政局、行政院文化建設委員會、僑務委員會</p>	

(資料來源：本計畫彙整)

(二) 國科會—加值應用成果

1、數位典藏學習資源：



圖 170. 國科會數位博物館先導計畫—搜文解字

(資料來源：<http://words.sinica.edu.tw/>)

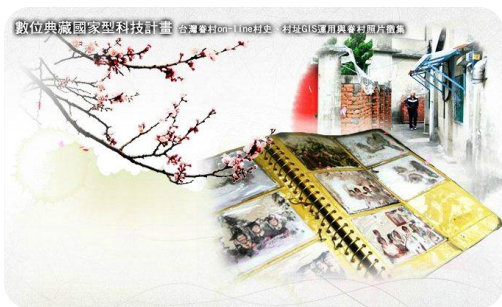


圖 171. 國科會數位-典藏台灣眷村 GIS Online

(資料來源：<http://www.twgisonline.com/>)



國科會數位博物館先導計畫之『搜文解字』是網路上的語文參考室，不但可以檢索新詞讀音、詞義、用法出處的線上工具書，也可提供相關的語言、文字、與文學知識。共含四個部份：『搜〔搜詞尋字〕』、『文〔文學之美〕』、『解〔遊戲解惑〕』、『字〔古文字的世界〕』

本計劃的主要目的在於：一、透過現址拍攝與座標定位，我們將以 GIS(地理資訊系統)圖面分析來呈現北台灣五縣市的 402 個眷村，根據眷村基本屬性(軍種分類、興建時期)來製作表格和撰寫分析文字，呈現眷村地理分佈的歷史與人文意義；二、建置台灣眷村地理資訊系統，彙整北部五縣市的眷村資料來撰寫簡明村史，結合媒體報導、眷村美食、文資現況等面向；三、建置台灣眷村文獻系統，預計將收集整理超過 400 則與眷村有關的文獻資料，包括碩、博士論文、期刊、專書等；四、制定眷村保存大事記，整理紀錄眷村保存運動的歷史資料和和公民參與過程。

本計劃「早期雕塑家-蒲添生數位典藏計畫」中，將針對台灣早期一位著名的雕塑家—已故蒲添生先生之雕塑作品，進行數位典藏，將其遺作以 3D 掃描的技術，永久保存下來；同時建立「蒲添生先生 3D 虛擬雕塑館」，以 3D 的電腦模型及空間，透過虛擬實境來展示蒲老先生之心血傑作，人們不會

只是看到平面雕塑，而可以看到由電腦所虛擬出來的展示空間及立體的雕塑品。

圖 172. 國科會-蒲添生數位典藏計畫
(資料來源：pts-museum.org)



圖 173. 國科會-蒲添生數位典藏計畫
(資料來源：pts-museum.org)

行政院國家科學委員會自 2002 年開始推廣「數位典藏國家型科技計畫」，從國家的制高點對於歷史的台灣文化資源進行典藏。在上述計畫的支持下，「寶島歌王洪一峰虛擬音樂博物館」得以將洪一峰先生重要典藏物件如歌曲、樂譜、手稿、歌仔簿及相片等，透過數位化技術加以保存展示，並將洪一峰先生對台灣歌謠的影響與貢獻永續傳承。



圖 174. 國科會-專業語文虛擬圖書館
(資料來源：http://fl.hs.yzu.edu.tw/lib/)

行政院國家科學委員會（以下簡稱國科會）為充實國內人文及社會科學研究資源設備，自民國 95 年起推動「補助人文及社會科學研究圖書計畫規劃主題：專業語文」，為研究社群爭取重要的圖書資源外，致力於採購人文及社會科學研究用專業圖書供國內研究社群使用，有助於研究資源的流通與共享



圖 175. 國科會-台灣建築史

計畫以多媒體方式建構具有文化和教育價值的台灣地區古建築數位典藏資料及「台灣建築史」網站，網站內容包含台灣的建築在三百年來，由閩粵移民的墾拓過程中有很豐富的成果，它不僅僅是記錄當時文化社會的背景，也記錄當時政治文化及科技發展等等資訊。網站主要分為三大單元：(1)台灣建築導覽、(2)虛擬導覽、(3)台灣建築搜尋：則讓民眾依名稱、等級、地點或年代等

(資料來源：<http://www.dm.ncyu.edu.tw/>)



圖 176. 天地宮

(資料來源：

<http://digitalarchives.tw/Theme/TDtemple/index.jsp>)

2、數位展示：

a、數位典藏藝術節

為妥善保存國家珍貴文物資源，行政院國家科學委員會特別執行「數位典藏國家型科技計畫」，將全國珍貴典藏品進行數位化工作，並建立資料庫，透過網路媒體的特性，與全國民眾分享。對此數位典藏國家型科技計畫已累積數年的豐富成果，一般大眾並不瞭解其內涵，更遑論應用，故數位典藏計畫的成果分享便愈發顯示其重要性。本計畫『透明的時間感~生命記憶之典藏』專案，即在此前提下規劃設計，將於 2008 年六月以藝術節的形態，針對一般大眾推廣國家珍貴文物典藏的數位化成果，並擬以數位藝術作品的呈現，與數位典藏一期作品相結合，並透過網路分享的形式，將藝術節執行之過程與相關訊息完整公佈，歡迎對此有興趣之大眾共襄

方式，查詢想知道的建築。

「天地宮」是由「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」所建置的民俗專題成果，取字首 T、D，譯為「天地宮」，結合計畫內有關神祇的典藏品，輔以民間祭拜相關信仰、習俗，並至台北天后宮、行天宮實地取材所企畫而成，以趣味、活潑的方式呈現台灣廟宇文化，並且能線上立即體驗放天燈、求籤以及繞境活動，是典藏元素整合與應用的多媒體範例專題。

盛舉，一同分享數位典藏的豐碩成果與科技藝術結合的璀璨精華！
(數位典藏藝術節，2008)

• ReactMemory／微型樂園

類別：互動裝置 Interactive Installation

媒材：投影機、電腦主機、紅外線攝影機、紅外線投射燈、互動

標籤(tag)創作年代：2008 年

簡述：

棒球是台灣的國球，棒球選手在球場上拼命地表演，努力地追求個人記錄、球隊戰績以及國家榮耀，拼命奮鬥的精神不僅充盈於球場，更是感動了球迷。由於球迷吶喊、瘋狂支援、投入情感，使得細膩的棒球有了巨大的能量，台灣棒球百年來陪伴了許多球迷，造就了許多球星，他們皆是我們生命記憶中無法抹去的片斷。在此次作品中，運用了數位典藏中跟台灣棒球員相關的圖文，試圖透過互動標籤喚起觀眾棒球記憶中，每一球所拼湊起來的片斷。

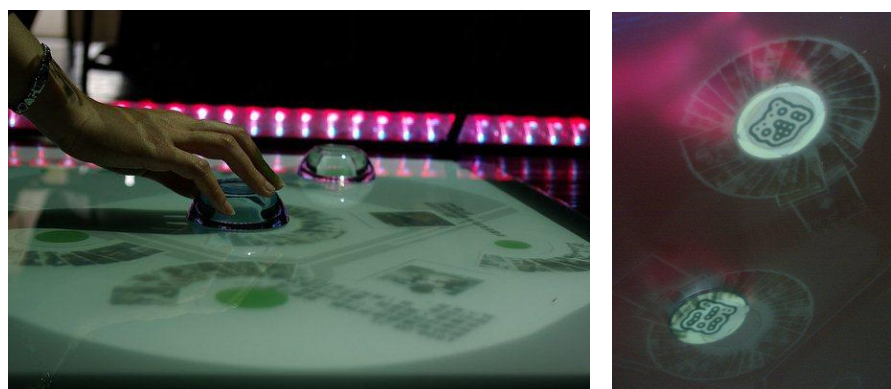


圖 177. ReactMemory／微型樂園

(資料來源：

http://www.microplayground.net/digital_archives_program)

• 曾經有一顆樹／沈聖博

類別：互動錄像 Interactive Video

媒材：投影機、調光薄膜、Arduino I/O 板、DVD 播放器

創作年代：2008 年

創作敘述：

狹長、有門、有窗的空間最容易讓我想起記憶深處的片斷。那樣的空間，會讓我強烈地聯想到自己的腦，然後我打開門走進自己的腦中，搜尋記憶的片斷。在 2003 年 9 月至 2004 年 5 月的記憶裡活著一顆櫻花樹。我為了一句不經意的話，開始記錄這顆樹每一天的變化，從綠意盎然到櫻花盛開，再到繁華落盡，最後我展開了一段戀情。戀情結束了，希望透過我的腦，透過空間，藉由空間中的窗，讓這個情感記憶找到一個抒發的出口。



圖 178. 曾經有一顆樹／沈聖博

(資料來源：

http://www.microplayground.net/digital_archives_program/?p=2

6)

b、數位典藏與數位學習國家型科技計畫 99 年度成果展
— 「e 百榮耀重現」

「數位典藏與數位學習國家型科技計畫—99 年度成果展主題特展」，本次主題特展主題為” e 百榮耀重現”，希望用主題式說故事的方式，介紹台灣這百年間重要的社會發展及成長進步。(數位典

藏與數位學習國家型科技計畫，2010)



圖 179. e 百榮耀重現_海報

(資料來源：http://digiarch.sinica.edu.tw/images/a/auth/year_expo.jpg)

• 展示六大主題：

主題	展出重點
民主	介紹這百年間發起的一些民主運動對台灣目前的民主意識抬頭有著必然且深遠的影響。內容將以政治上的民主、人權上的民主及新聞上的民主等為主。
人群	介紹這百年之間發生的歷史事件，或者哪些人物對台灣所造成了哪些影響。內容將以台灣原住民、台灣外省人、異人在台灣及台灣人在台灣等為主。
經濟	介紹台灣在產業面向所累積的成長進步，內容將以國營事業及糖業等為主。
教育	介紹這百年間各個時期的學習方式包括校園環境的成長、教育內容及學校生活演變，內容將以日治時期、早期生活、現代生活及未來生活等為主。
運動	介紹台灣所風行的全民運動，或曾在社會上及世界上造成的影響。內容將以省運會、棒球等為主。

藝文

介紹台灣近代藝文經典傳承及未來藝術發展。內容將以雲門舞集、優人神鼓及互動式藝術裝置等為主。

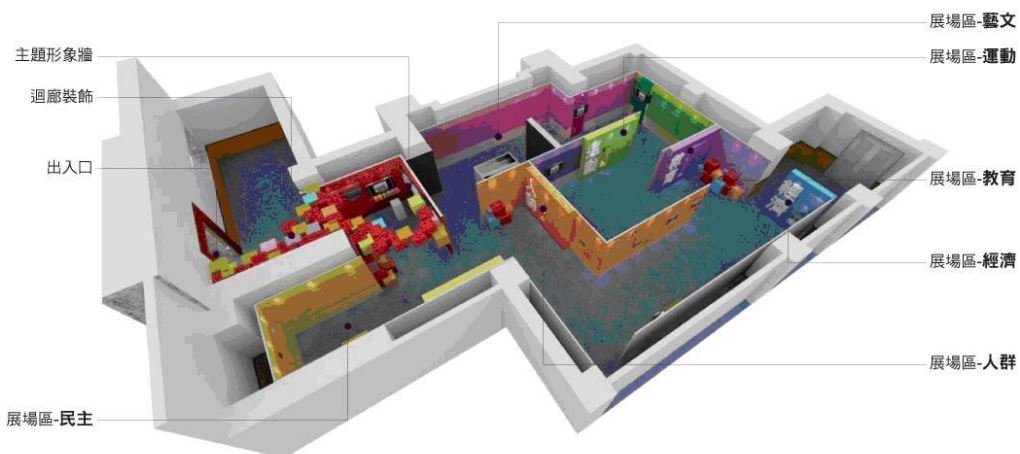


圖 180. e 百榮耀重現_3D 展區規劃

(資料來源：<http://ae.teldap.tw/images/99showplace.JPG>)

• 活動紀錄



圖 181. e 百榮耀重現_活動照片

(資料來源：<http://ae.teldap.tw/99/theme.php>)

第三節 十年內數位典藏發展方向趨勢

綜觀本計畫所有工作流程，其研究主要針對發掘典藏資源、歸納典藏資源、分析典藏資源、應用典藏資源這幾個原則下去彙整，期中報告所列舉的種種增值應用的脈絡和策略正是眾多專家學者多年在典藏增值應用發展相關經驗的總結。本次期末報告中，特別針對台灣數位典藏最主要推動的「數位典藏國家型科技計畫」，列舉其中數家重點機構，如：國立故宮博物院、行政院客家委員會、行政院文化建設委員會及行政院國家科學委員會作為案例，整合其典藏計畫與增值應用的全貌與成果可為未來金門國家公園數位典藏增值計畫推動的他山之石。

◎ 本計畫的整理之分析結構如下：

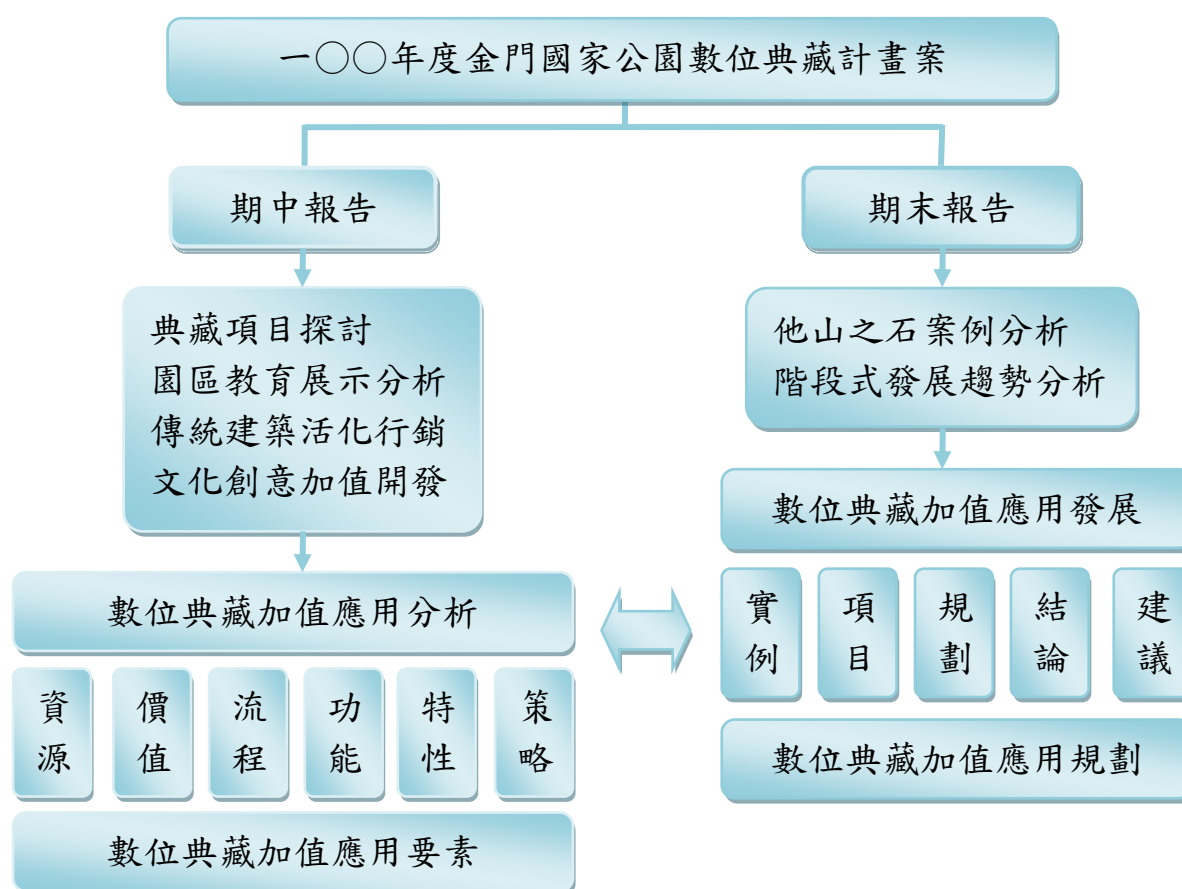


圖 182. 計畫整理之分析結構

(資料來源：本計畫整理)

依照不同單位各自藏品屬性的不同，數位典藏的計畫下所發展的網站主題和目的也不盡相同，大致可分為下列幾種類別，並可能視需要和目的各自獨立亦或整合在同一入口。

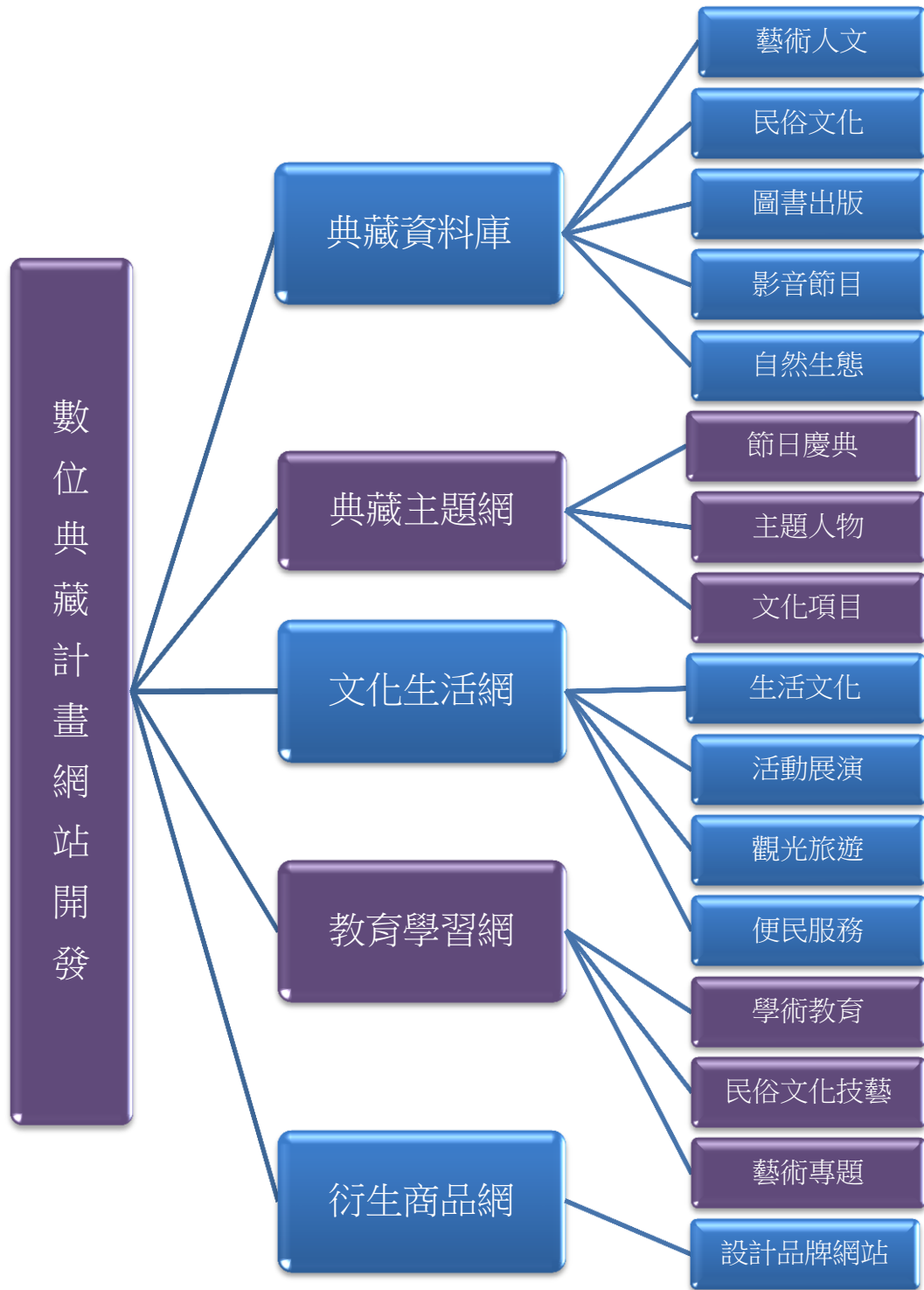


圖 183. 數位典藏網站開發項目

(資料來源：本計畫整理)

在我國「數位典藏國家型科技計畫」的龐大架構底下，根據數位典藏計畫四大分析的架構，已可列出實際案例項目清單如下：

表 10. 可執行工作項目清單

典藏研究	內容發展	學術論文、主題評論、經驗分享、藝術創作
	技術研發	典藏線上系統、後台管理系統、內部調閱檢索系統、安全系統、視覺版型開發、多媒體應用開發
	應用服務	資源整合、智慧產權諮詢輔導、學習整合應用、典藏商品化應用、
	訓練推廣	導覽人員培訓、終身學習、
	維運管理	管理制度化、流程化、系統化、安全性研究
展示教育	影片製作	3D 立體、3D、2D 影片、實際拍攝、活動錄影...
	線上導覽	網站導覽、多媒體導覽、VR 實境導覽、3D 導覽
	線上學習	線上學習資料庫、教學教材資料庫、視頻教學、互動教學、電子書、多媒體
	園區導覽	實體導覽、多媒體導覽、導覽員、影片導覽、數位語音導覽、戶外裝置藝術
	科技數位互動裝置	科技藝術互動裝置、科技學習互動裝置、科技安全互動裝置、體驗模擬器
	個人導覽	RFID 個人導覽、手機行動導覽、語音導覽
行銷推廣	現場活動	藝術節、生態活動、銷售活動、展示活動、宣傳活動、教育活動
	有獎競賽活動	有獎徵答、體驗答題、創意徵選
	展示活動	博覽會、書展、主題展、聯展、成果推廣
	研討活動	學術研討會、教育研討會、專家講座

	媒體活動	記者會、線上廣告宣傳、活動發佈會、成果發表會、主題宣傳會
	文化活動	親水節、桐花祭、花火節、傳統巡禮、媽祖誕辰、城隍爺遶境活動...
	體驗活動	各式主題體驗活動(文化、藝術、生活、科學...)
增值應用	衍生商品開發	典藏複製品、藝術精品、出版物、多媒體影視週邊、衍生性商品
	資訊娛樂	線上遊戲、實體娛樂產品、影視娛樂節目
	產業增值合作	民宿賣店主題、產品形象授權、合作開發
	主題活動合作	地方或產業合作舉辦文化活動形象代言
	雲端授權	線上學習、APP 行動網路商城服務、電子書
	文化創意	文創商品、創意市集、表演、音樂、繪畫...

(資料來源：本計畫整理)

(一)、案例分析

(1)、數位典藏的綜合探討

早在 1995 年 G7 高峰會中，各國領袖共同強調了發展全球資訊社會的必要性，因而孕生了「全球圖書館 (Bibliotheca Universalis)」電子典藏計畫，此計畫之目的在於建立先進的基本架構，以便利世界各地已存之數位典藏計畫可以相互連繫，以記錄人類寶貴的知識，並讓這些資料藉由網路使人們公開存取。

數位典藏能有效將珍貴資料文物紀錄及推廣，也是我國各級單位都積極推動的一項工作，自 2002 年開始累積至今已有數百萬筆的詮釋資料和難以估計的圖檔數量，在資訊急速擴充爆炸的今日，數位典藏的任務早已不僅是彙整成資料庫提供教育、藝術、學術研究使用，很多單位開始思考這些典藏的內容除了作為資料調閱以外，是否還能夠創造更多的發展性？

數位典藏的立意單純，目的在於提供無紙化、以及全球檢閱的便利性，但要將數位典藏的成果轉換為公共參與和商業化發展，除了智慧財產權的保護與釐清，更仰賴良好的規劃、有效的行銷與推廣，產生多元化的應用發展並達到預期的成果效益。

• 國立故宮博物院

本計畫所選擇做為他山之石的幾個重點典藏單位，都有其重點的衍生發展項目，且大不相同，如國立故宮博物院就特別重視文物的展示，包含展示空間的規劃設計、科技互動數位設備的帶入，和多元的設計流行元素參與，營造高質感的展示空間氛圍，其中相當值得學習的一點，則是故宮在衍生商品的發展上相當成功，其產品自 3C 產品、生活用品、藝術品、學習工具、出版品與影音資料等相當多元，這些產品本身並不具備特殊的吸引力，而是當參觀者進入了精緻的展示空間，從中得到滿足與感動後，承接著這份感動的心情，透過購買紀念品的方式留念或是轉達給親朋好友；另外也有具有教育意義的工具型產品，能夠與校園、或某些專業領域結合，透過有效的推廣能吸引消費者；其中也不乏文化定位的推廣，當其產品達到一訂文化地位的代表性，而其文化的獨特性相當突出時，一個價位合理並具紀念意義的商品就容易引發消費者想要擁有的動機，而其中能夠成功被銷售的產品，關鍵通常都是良好行銷宣傳的成果。

• 客委會

相較於故宮積極發展文物藝術展示和衍生商品，客委會則在客家文化的公共參與面煞費苦心；公共參與又分為地方活動，包含各社區活動、特色景點、縣市政府活動、民俗活動，以及線上活動，包含各式影音、遊戲競賽、族群討論等，塑造公眾對此文化的肯定，並重視此文化的價值，改變了原先對客家文化模糊片面的認知，慢慢融入民眾生活。在數位典藏上面，客家的眾多特色諸如文化習俗、人物(歌手、藝術家、學者、

名人)、特色產業等開發成主題式的網站,有別於眾多資料庫的檢索畫面,主題式的網站通常在故事性與主題營造上面可以看出端倪,運用多媒體互動式介面、虛擬實境、遊戲等富有生動視覺化設計與規劃的網站,簡潔有力的介紹便於吸引年輕族群點閱探索,在享受互動操作的同時認識到了客家文化的魅力,此類主題式的網站目的就不在於文物的陳列與完整化,它更像是一種文化形象的衍生、更親近民眾的文化價值建立。

- 文建會

文建會的數位典藏有兩個很重要的目標:一是「地方化數位典藏」,像是各級縣政府,地區性的文化常被視為國家文化的一環,但光透過國家文化的介紹是很難深入地方獨特傳統和生活模式的特色凸顯,文建會的計畫就針對地區性來蒐集彙整典藏文物,並局部開放民眾參與擴充補充,其特色可說更具生活性、故事性,更具深度的典藏。另外一個文建會很重要的典藏項目是「文化藝術主題知識庫」,包含藝文網路學習的發展計畫,將各式表演藝術、視覺藝術、環境藝術、民俗信仰、歷史文物、傳統工藝、建築聚落等,在藝文的資源推廣方面建置的十分完整,使用者很容易就得到最新的藝文資訊和學習資源。

- 國科會

國科會是「數位典藏國家型計畫」的上游單位,早在國家型計畫之前就已陸續推動過數位博物館、國際數位圖書館合作等計畫,在國家數位典藏的分工項目中,針對 e-learning 線上學習以及台灣生物多樣性有深入的資源建置,其中線上學習包含「搜文解字」,可透過網站簡易的得知各文字演變過程;「專業語文虛擬博物館」則針對人文科學與社會科學提供了相當豐富的資源訊息。另外國科會也特別針對藝術面執行了「數位典藏藝術節」,期望透過這個平台和活動能夠邀請各界藝術產業或個人創作者來發展典藏的藝術價值。

- 金門國家公園管理處

將數位典藏的焦點回歸到金門國家公園數位典藏的網站上,都能看

見金門珍貴資源的體現，典藏的網站需要不斷的擴充補完資料庫，增加典藏的廣度和深度，奠定為具有學術代表性、文化代表性的專業典藏網站，其次就是多元應用推廣的開發，在期中報告的項目中有深入解析過金門豐富資源和多元的文化特色，在面對數位典藏龐大的應用發展的可能性之下，不難發現要推廣數位典藏增值或是當地的觀光發展最主要在於策略的擬定。舉例來說：好的衍生性商品若沒有好的文化節目展演相輔相成，是很難發揮商業效益、提升產業發展；而一個好的文化活動若是沒有好的行銷宣傳，只有零星的民眾參與也無法發揮好的效益。因此，即便是數位典藏資源，也需要商業化的包裝和經營，才能夠深入、傳達到各年齡層的分眾族群裡，好的商業包裝當擬定了好的主題和策略，去迎合民眾的需要，接下來就是靠各單位彼此間的合作、達到資源的整合，才能有好的推展發揮的空間。

(2)、近程規劃

1. 繼續清查尚未數位化物件數位化製作

數位典藏在學術上是一項非常有效的資源，在過去尚未有正式的官方網站資料時期，網路資訊多半欠缺可信度，但隨著資訊科技的進步以及數位典藏計畫的推動下，各大線上資料庫的應用已經相當的廣泛並極具參考價值，因此數位典藏的網站在擔任資料庫管理、更新、修正的面向上具有重要使命，並能隨時讓民眾透過該網站獲得最新的即時資訊，凸顯金門國家公園數位典藏資料庫的效能，以及讓網站在學術與增值應用機能上彼此相輔相成，持續地清查數位化物件以及數位化製作能夠滿足民眾對典藏網站之廣度與深度的需求，更能體現金門國家公園數位典藏網站的珍貴價值。



圖 184. 數位典藏數位化工作項目
(資料來源：本計畫整理)

2. 開發線上展示網頁

線上數位展示形式眾多，各自在主題與功能面都不盡相同，最常見的線上展示方式有(1)主題網站、(2)線上虛擬博物館兩種為主，其架設的方式都建議以外部連結子網站為主，此種做法能夠保留專題內容不受主網站的視覺風格和網站項目類別限制，能夠更完整展現主題。

(1) 線上主題特展

線上主題特展通常可以當作實體展示的前導工作，透過主題化、故事化、個案化的方式，將網站有系統的彙整相同主題或故事性的

文物與文案來吸引民眾線上閱覽，相較一般的資料庫比起來會更容易開發衍生性商品以及實體活動發展，對於促進觀光推廣上也會較容易運作，配合線上互動的活動遊戲促進年輕人的參與度，增加網站流量，而遊戲所設計的主題圖樣、角色，更是開發衍生商品的最佳資源，整體來說是具有行銷與推廣優勢的線上展示形式。



圖 185. 流轉年華主題網站

(資料來源：

<http://herhistory.ith.sinica.edu.tw>)



圖 186. 流轉年華主題網站

(資料來源：<http://140.109.18.90/cc/history/>)

(2) 線上虛擬博物館

線上虛擬博物館其中一個很大的特色是園區導覽，園區導覽又有多種表現方式：分別為 2D 園區導覽、網頁結合 VR 導覽、以及線上 VR 虛擬博物館，以下介紹不同線上展示不同形式的效果：

a、2D 園區導覽

運用 2D flash 動畫製作工具，將繪製的園區地圖或景觀範圍，透過連結點選的設計對應到相關的實景圖片，此種作法的優勢是畫面可以設計的較具有多元的風格。



圖 187. 故宮博物院戶外景觀導覽

(參考資料：<http://www.npm.gov.tw/vrmuseum/outdoor.html>)

b、VR 像片導覽開發展示：線上虛擬博物館

(720 度) 虛擬實境攝影(Image-base Virtual Reality 簡稱 VR)整合了數位攝影、特殊魚眼鏡頭、地圖、和程式技術，重現整體空間的導覽與實際視覺的感受，虛擬實境能超越一般圖文網頁所展示的效果，運用實景拍攝的方式加上數位設計取代一般 3D 繁瑣的模型建構，導覽影像逼真且自然，透過滑鼠點擊可以上下左右拖移欣賞虛擬實境中 720 度的畫面，透過使用者主動操作的介面，除了展示效果的提升，互動操作的趣味相較於點擊瀏覽提升許多。



圖 188. 鶯歌陶博館—西班牙陶藝展

(資料來源：<http://www.ceramics.tpc.gov.tw/exhibition/SpanishCeramicArt/>)



圖 189. 八卦山抗日保台史蹟館
(資料來源：<http://tourism.chcg.gov.tw/>)

c、網頁導覽結合 2D+3D 繪圖 VR

VR (Image-base Virtual Reality 簡稱 VR) 720 度虛擬實境攝影，又分為攝影機實境攝影、以及 2D+3D 虛擬繪圖 720 度畫面導覽，其特色就是不必具備真實實境，可用 2D、3D 繪圖來虛擬建構，並透過多媒體 Flash 軟體來整合出互動操作效果，因此在製作的成本上會比實境拍攝要高，但優點是針對沒有實境的虛擬場景、以及需要發揮想像與創意效果的设计有很好的發揮空間。



圖 190. 洪一峰虛擬音樂博物館
(資料來源：<http://www.musicgis.tw>)

(3) 開發網站行銷主題，進行線上推廣

網站行銷的工具，包含了網路工具以及實體工具與資源，最常用的網路工具（也就是網路行銷手法）包括各家跨國或在地搜索引擎（如 Google/Yam/Openfind 等）、各類型入口網站（如 Yahoo/HiNe）或市集（台灣貿易網等）的分類目錄、電子郵件、友站鏈接互換、網路黃頁（如中華電信的 hipages）和分類廣告（如 ebay 的 Kijiji）、拍賣網站（如 ebay）、電子書、免費軟體、網路廣告媒體等等。實體工具則不外乎廣告單、名片、報紙/雜誌廣告、免費光碟、展覽等等。

網站行銷最大目的是吸引網友關注增加網站瀏覽量以及推廣網站內容、提升網站形象，因此網站的行銷策略就顯得重要，具體而言必須要行銷什麼樣的對象、使用者透過廣告進入網站後，網站能夠提供使用者什麼樣的服務、獲得什麼樣的資訊、有什麼好康活動等等。如果沒有吸引人的活動內容，即使發佈各大廣告也很難獲得行銷成果。網站活動類型大致如下：

- a、 徵文徵圖徵影像活動
（網友票選—吸引人氣型活動）

《全民攝手～生活點滴 All In On》

「2011 新北市市民紀錄片徵件活動」，希望全民透過不同觀點記錄新北市的成長與發展，期盼吸引最優秀的紀錄片作品，並發掘國內新銳紀錄片導演。

- 一. 短紀錄片組，長度限 5 分~5 分 20 秒以內。
- 二. 長紀錄片組，長度限 20 分~20 分 30 秒以內。



- b、 各式攝影、設計、動畫比賽
(專家評選—授權作品應用)

《2011 桐花攝影作品徵選活動》

每年桐花繽紛的季節，仿若夏天雪季般的美景，我們期待透過鏡頭，捕捉到永恆的瞬間，展現「愛戀桐花 100 風情」的百大美景與視覺饗宴。傳統相機與數位作品皆可參加(使用數位相機者，須六百萬像素以上，解析度 2000X3000dpi 以上，規格為 JPG 檔或 TIF 檔，以一次拍攝完成之作品，不得進行任何後製作)



- c、 Q&A 有獎徵答

《2011 桐花攝影作品徵選活動》

100 年「全民國防網路有獎徵答」活動，從 9 月 7 日起至 10 月 7 日止，請全國民眾一起上各部會及各縣(市)政府網站，點選「全民國防有獎徵答」圖示參加作答，獎品豐富，包括計有 55 吋液晶顯示器(含視訊盒)、電動跑步機、高倍望遠高畫質彩色數位攝影機、平把小徑腳踏車...



d、族群活動、有獎廣告

《百年風華－串聯盟友召集令》

『串連盟友召集令』有獎活動開跑囉！現在凡是參加國家公園「串連盟友」召集活動，將國家公園四款連結貼紙任一款串連到個人的網誌、部落格欄位、Facebook 連結欄位或訊息發佈牆，於粉絲網頁按下「讚~」，並填寫下方個人相關資料，你就有機會獲得活動的精美贈品~



e、節慶活動

《T 客邦兩周歲 慶生告白蓋大樓》

活動辦法:請各位網友於本活動文底下回覆留言，寫下為什麼喜歡T客邦？對T客邦未來有什麼期許？

活動時間:9/1 (四) 10:00 至 9/7 (三) 23:59 (依發文系統為主)

活動規則:一個會員帳號限一次抽獎機會。



(3)、中程規劃

1. 增加各式加值應用產品

a、形象衍生商品

數位典藏的衍生商品發展空間相當大，在發展時可以結合線上活

動與實體活動，比如觀光、節日、活動、慶典、展覽等，以配套或合作的方式發展衍生商品。在典藏品的部分，建議配合產品類別再做設計，可以加強典藏衍生商品的吸引力；此外針對金門國家公園的形象可以設計一組卡通造型作為形象物(幸運物)，這組形象物必須經過數次線上活動的測試或網友票選，將最有吸引力的幸運物運用在開發各式創意商品、生活用品、食品上，除了可以增加金門國家公園的親和力拉近與民眾的距離，透過授權開發食品販售也有助於提振金門觀光發展，帶動當地經濟；或可運用卡通圖型設計金門著名風景旅遊景點，一樣有很好的效果。



圖 191. 台灣原色—軟膠產品
(資料來源：<http://www.twns.com.tw>)

b、線上數位導覽

線上數位導覽可以結合智慧型手機 APP Store、行動上網來進行行動導覽，透過景點攝影、訪談、解說可以隨時獲得景點的豐富資訊，若針對沒有使用智慧型手機的民眾，也可以設計導覽機提供民眾借閱、歸還，另外，線上數位導覽透過行銷觀光景點的節目在網路上供人點播，整合為一個多媒體網頁或網站，達到多層次的宣傳，但考量大多

數的人看影片的耐心以與習慣，和參觀動線、停留時間掌握，導覽影片不宜超過 3~5 分鐘，另外也可發展數位導覽手冊，將導覽手冊的內容製作成多媒體互動導覽介面，走到哪裡景點的深入介紹就到哪裡，運用影音與多媒體互動介面的整合，對於使用者來說十分便利。

C、數位典藏電子報、出版品

國家公園的刊物常見以推廣性質為主體，運用數位教材結合數位出版發表金門國家公園數位典藏電子報，將最新訊息、活動、研究主題、生活、教育內容編輯彙整，在產生推廣作用的同時，也利於培養關注國家公園動態的族群和研究人員，透過活動彼此交流或是稿件徵集，開放金門國家公園數位典藏的訊息窗口，主動將珍貴的典藏資訊傳遞給大眾。另可針對珍貴內容出版數位典藏出版品，不僅研究價值高、更可完整保留典藏品的精華。

3. 數位學習 e-learning

金門國家公園數位典藏擁有許多專業訊息，包括自然、文化、人文、史蹟或是生物都擁有許多的資源，透過主題式有效的整合與良好的互動介面操作設計，以電子書或數位學習互動教材為主體，無論使用線上或實體數位教材形式，對於教育研究與資訊推廣都是一個實用與有效的媒介，若結合多所校園的教育推廣活動，必能達到寓教於樂的目的，以及進一步推廣金門體驗教育活動的良好基礎。

(4)、長程規劃

1. 參加各式展覽行銷金門國家公園

根據國際展覽協會研究，會議展覽產業每投入1元，可帶動8至10元周邊經濟效益。結合貿易、觀光、交通、美食商機的會議展覽產業，是國際競相發展的火車頭產業。而金門國家公園資源豐富，在國內與國際的推廣上自然不能缺席，在國內可發展金門數位典藏特展，將數位化之精彩文物資料設計成親近民眾之可愛造型、互動型數位展示、以及發展生活化或實用性之精緻衍生性產品，拉近數位典藏和民眾的距離，吸引民眾來體驗數位典藏的便利實用，創造數位典藏的新鮮感，體驗快樂生活、輕鬆學習的樂趣。



圖 192. 台灣本土植物數位典藏計畫特展—植物新視界
(資料來源：<http://taiwanflora.sinica.edu.tw/exhibit>)

在大型的展會上，可針對不同的市場族群，將在地精彩文化風情、歷年來精彩的創新應用、最新實用資訊(生活、旅遊、消費)透過展覽規劃、各式行銷推廣活動以及展品發表，展現圖文並茂、創新媒介與新穎潮流的雙語(或多國語言)內容，增加金門在地產業的國內(際)合作交流機會、金門國家公園的形象推廣，提升金門文化吸引力，促進金門國家公園數位典藏品週邊應用發展。



圖 193. 德國杜塞道夫國際展

(資料來源：

<http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=562637&type=20&url=%2Fcatalog.asp%3Fno%3D320>)

2. 金門國家公園數位典藏／其他發展

• 新文化活動

金門國家公園為求長期發展，建議可以發展新文化活動，像是客委會推桐花祭，每年都吸引很多觀光客，無論是臺灣其他地方或是客家族群地區，都已經將欣賞桐花美景和欣賞客家文化當成是生活中的一部份；而金門擁有豐富資源及得天獨厚的地理條件，發展新文化不但可以吸引兩岸華人共同參與，更能展現金門國家公園豐富的生命力，也可以當成是國家公園的核心形象活動，有助於打開民眾對金門僅是戰地的文化視野，拓展到人文、自然、音樂藝術等層面，豐富金門國家公園的美好體驗和幸福感受。



圖 194. 2011 澎湖花火節
(資料來源：<http://www.fw-web.com/>)



圖 195. 2011 新北市貢寮國際海洋音樂
(資料來源：
<http://www.2011hohaiyan.tw>)

• 發展數位內容、影視文創產品

數位內容產品是各國行銷文化的一項重點利器，可以說它是一項具有高度創意、絕對著重內容(故事)性質之「文化商品」，但由於數位內容中影響力最為廣泛之「影視、動畫產品」具有高風險、高回收報酬率之特性，因此在執行規劃、製作上需要縝密的判斷和精準的眼光，並且在行銷推廣上必須要付出比例較高的成本，此點可從國片市場或好萊塢電影的發展來借鏡，成功的電影有很大的部分是來自於好的行銷運作，因此成功的機率相較於過去就不再只是個未知數。打造數位內容產品的優勢有以下幾點：

- 1、適用於多樣化的媒體平台
- 2、高度流通、易於傳播打開知名度
- 3、文化產品「內容」的吸引力遠高於「資訊」的吸引力
- 4、影響力涵括廣泛(影視、旅遊、產品、服務等)
- 5、最接近大眾，親和力與接受度最高
- 6、最適用「城市行銷」，擁有豐富成熟的成功案例



圖 196. 三立偶像劇／醉後決定愛上你
(資料來源：

<http://blog.iset.com.tw/drunken>)



圖 197. 公視／愛在桐花紛飛時
資料來源：

<http://tongflowerslove.pixnet.net/blog>)

三立《醉後決定愛上你》，當初拍攝時強調的就是「文創文化」，打的就是「城市行銷」，並以台北市巷弄文化為主軸，觀眾可以在《醉》片尾曲看到楊丞琳和張孝全走在台北最知名的「康青龍生活街區」、「師大商圈」和「四四南村」，製作單位花了一整天拍攝整支影片，並在每集結束時播出，讓台北巷弄全入鏡，為台北市街景做了最完整的城市行銷。

公視偶像劇《愛在桐花紛飛時》，劇情融入三義木雕風采，也把男女主角站在三義特色的桐花紛飛樹林中，拍得非常浪漫唯美，兩人的愛情故事也都在當地的木雕博物館、三義藝術度假村拍攝，還有一個主場景「卓也小屋」，苗栗縣政府也提供免費住宿，借給劇組拍攝長達三個月。

第五章 結論與建議

1、研究結論

數位典藏是具延續性質的工作，除了持續更新補完線上資料庫，豐富資料筆數與更新最新典藏品外，在加值應用面建議近期可先發展線上活動(主題特展、線上虛擬博物館)，並配合線上階段式宣傳有獎活動，在活動中開發設計小型衍生性商品，一方面透過活動行銷金門數位典藏網站，另外又可藉由有獎活動增加衍生性商品的開發經驗，並可透過參與線上活動的民眾培養族群，從線上族群的互動中與營建署國家公園數位典藏_百年風華的 Facebook 粉絲網頁串聯，還可以測試衍生性商品的吸引力，或開發多款衍生性商品經由民眾票選喜歡的款式進行開發製作，整合國家公園多方面資源，達到多元行銷、相輔相成的效果。

2、研究建議

建議一

(建議事項) 近期性建議— 金門數位典藏網站整合行銷

主辦機關：金門國家公園管理處

協辦機關：委託協辦單位

- (1) 繼續清查尚未數位化物件數位化製作
- (2) 開發線上展示網頁(1)線上主題特展、(2)線上虛擬博物館
- (3) 開發網站行銷主題，進行線上推廣 (含衍生產品開發)

建議二

(建議事項) 中期性建議— 發展金門數位典藏網站數位學習

主辦機關：金門國家公園管理處

協辦機關：委託協辦單位

- (1) 增加各式增值應用產品
- (2) 線上數位導覽
- (3) 數位典藏電子報、出版品
- (4) 數位學習 e-learning

建議三

(建議事項) 長期性建議—發展金門數位典藏網站品牌活動

主辦機關：金門國家公園管理處

協辦機關：委託協辦單位

- (1) 參加各式展覽行銷金門國家公園
- (2) 新文化活動
- (3) 發展數位內容、影視文創產品

表 11. 金門國家公園數位典藏／階段式增值應用規劃

近期規劃	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續清查尚未數位化物件數位化製作 • 開發線上展示網頁(1)線上主題特展、(2)線上虛擬博物館 • 開發網站行銷主題，進行線上推廣
中期規劃	<ul style="list-style-type: none"> • 增加各式增值應用產品(形象衍生商品) • 線上數位導覽 • 數位典藏電子報、出版品 • 數位學習 e-learning
長期規劃	<ul style="list-style-type: none"> • 參加各式展覽行銷金門國家公園 • 新文化活動 • 發展數位內容、影視文創產品

(資料來源：本計畫整理)

表 12. 2012 金門數位典藏計畫建議工作項目

建議工作項目	執行內容	預期成果
一、網站維運	<ul style="list-style-type: none"> • 日常典藏維護及網站更新 • 每月 10 號提交一份維運報告詳列當月瀏覽量及各項分析表 • 包含：流量分析圖、每日流量分析圖、訪客總覽圖、流量來源總覽、訪客分佈圖、內容總覽，瀏覽次數統計表。 	<ul style="list-style-type: none"> • 網站資訊即時更正，數位典藏維護 • 透過條列表單清楚掌握網站瀏覽狀況 • 瞭解網站更新內容
二、人員駐點	<ul style="list-style-type: none"> • 派駐駐點人員在金門國家公園，協助計畫進行以及網站的更新維運， 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過駐點人員可隨時掌握團隊工作進度，不必往返金

		門—臺北進行督察。
三、主題民宿 VR 全景影像子網頁	<ul style="list-style-type: none"> • 本計畫網站維護過程統計瀏覽器蒐尋第一名為金門國家公園民宿「水頭邀月」，由此可見特色民宿是本站訪客來源最關心的主題，因此可以運用民宿資源來塑造主題子頁展示 VR 的虛擬實境攝影，一來可行銷金門典藏網站、還可以兼顧推廣金門特色民宿與觀光。 	<ul style="list-style-type: none"> • 主題民宿子網頁 1 頁
四、拍攝 VR 虛擬實境攝影	<ul style="list-style-type: none"> • (720 度)虛擬實境攝影(Image-base Virtual Reality 簡稱 VR)整合了數位攝影、特殊魚眼鏡頭、地圖、和客製作程式技術發佈虛擬實境影像，用實景拍攝的方式加上數位設計取代一般 3D 繁瑣的模型建構，重現整體空間的導覽與實際視覺的感受。 	<ul style="list-style-type: none"> • 拍攝 2 支最具代表性的金門民宿全景 VR，展現金門文化特色的吸引力
五、設計小型衍生商品	<ul style="list-style-type: none"> • 配合國家公園「百年風華」數位典藏網站行銷活動，可以設計金門國家公園數位典藏 icash 悠遊卡一款，與國家公園 100 年推出的有獎贈品互為套卡，更增加衍生商品價值，達到整體行銷的效果。 	<ul style="list-style-type: none"> • 金門數位典藏特色 icash 悠遊卡一款
六、提交工作報告書	<ul style="list-style-type: none"> • 提交期中、期末兩階段工作計畫書，詳載工作執行過程與進度和成果說明。 	<ul style="list-style-type: none"> • 期中、期末工作報告

附錄一

「金門國家公園數位典藏」網站維運報告

1、網站維護三聯單

100年金門國家公園數位典藏計劃 網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100年1月31日	維護時間	09時00分至12時00分
維護地點	金門	維護網站名稱	100年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常 / 否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭晉敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義
 機關主管人員簽名： 郭晉敏 日 期： 100.7.4

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100 年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100 年 > 月 >> 日	維護時間	09 時 00 分至 12 時 00 分
維護地點	金門	維護網站名稱	100 年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常 / 否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭峰峻 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱元火 日期： 100.7.4

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100年 3月 31日	維護時間	09時00分至12時00分
維護地點	金門	維護網站名稱	100年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常/否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭峰敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱天火 日期： 100.7.4

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100 年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100 年 4 月 29 日	維護時間	09 時 00 分至 12 時 00 分
維護地點	金門	維護網站名稱	100 年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常/否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭亭敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱天火 日期： 100.7.4

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100年5月21日	維護時間	09時00分至12時00分
維護地點	金門	維護網站名稱	100年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常/否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭曉敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱文火 日期： 100.7.4

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100 年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100 年 6 月 30 日	維護時間	09 時 00 分至 12 時 00 分
維護地點	金門	維護網站名稱	100 年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常 / 否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭曉敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱文火 日期： 100.7.4

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100 年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100年7月29日	維護時間	09時00分至12時00分
維護地點	金門	維護網站名稱	100年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常/否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭曉敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱天火 日期： 100.8.1

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100 年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100年8月31日	維護時間	09時00分至12時00分
維護地點	金門	維護網站名稱	100年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常/否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 鄧曉敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱天火 日 期： 100.9.1

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100 年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100 年 9 月 30 日	維護時間	09 時 00 分至 12 時 00 分
維護地點	金門	維護網站名稱	100 年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常 / 否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭曉敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱天火 日 期： 100.10.13

第一聯(白)：業務存查(請款聯) 第二聯(紅)：會計存查 第三聯(黃)：客戶存查

100 年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100 年 10 月 31 日	維護時間	09 時 00 分至 12 時 00 分
維護地點	金門	維護網站名稱	100 年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常 / 否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭曉敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱天火 日 期： 100.11.02

第一聯(白)：業務存查(請款聯)

第二聯(紅)：會計存查

第三聯(黃)：客戶存查

100 年金門國家公園數位典藏計劃
網站定期更新維護紀錄

維護項目	4	維護契約編號	Km1007001
維護日期	100 年 11 月 30 日	維護時間	09 時 00 分至 12 時 00 分
維護地點	金門	維護網站名稱	100 年金門國家公園數位典藏網站
項次	維護內容	正常 / 否	備註或改善措施
1.	日常典藏維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	網站更新	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	資料庫維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	網站維護	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

機關操作人員簽名： 郭時敏 廠商維護人員簽名： 楊宗義

機關主管人員簽名： 邱文火 日期： 100.12.02

第一聯(白)：業務存查(請款聯) 第二聯(紅)：會計存查 第三聯(黃)：客戶存查

2、後台紀錄單

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
01-10 10:19	joan	修改	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂計畫	192.168.1.73
01-10 10:18	joan	修改	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂計畫	192.168.1.73
01-10 10:17	joan	修改	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂計畫	192.168.1.73
01-10 10:05	joan	修改	資訊	雙鯉埤地自然中心摺頁	192.168.1.73
01-10 10:05	joan	修改	資訊	雙鯉埤地自然中心摺頁(單色版)	192.168.1.73
01-10 10:04	joan	修改	資訊	歐亞水獺	192.168.1.73
01-10 10:03	joan	修改	資訊	發現金門風獅爺	192.168.1.73
01-10 10:02	joan	修改	資訊	水頭傳統聚落導覽簡介	192.168.1.73
01-10 10:02	joan	修改	資訊	翟山摺頁英文版	192.168.1.73
01-10 10:02	joan	修改	資訊	翟山摺頁中文版	192.168.1.73
01-10 10:01	joan	修改	資訊	翟山坑道摺頁(彩色版)	192.168.1.73
01-10 10:01	joan	修改	資訊	翟山坑道摺頁(單色版)	192.168.1.73
01-10 10:01	joan	修改	資訊	古寧頭戰史館導覽簡介	192.168.1.73
01-10 10:00	joan	修改	資訊	金門傳統民居簡介摺頁	192.168.1.73
01-10 10:00	joan	修改	資訊	金門國家公園英文摺頁 2004	192.168.1.73
01-10 09:59	joan	修改	資訊	金門國家公園英文摺頁 1999	192.168.1.73
01-10 09:59	joan	修改	資訊	金門國家公園中文摺頁 1999	192.168.1.73
01-10 09:59	joan	修改	資訊	太武山摺頁(97 年)	192.168.1.73
01-10 09:58	joan	修改	資訊	烈嶼自行車道摺頁	192.168.1.73
01-10 09:58	joan	修改	資訊	金城鎮摺頁	192.168.1.73
01-10 09:58	joan	修改	資訊	金沙鎮摺頁	192.168.1.73
01-10 09:57	joan	修改	資訊	烈嶼鄉摺頁	192.168.1.73
01-10 09:57	joan	修改	資訊	金寧鄉摺頁	192.168.1.73
01-10 09:57	joan	修改	資訊	金門國家公園中文摺頁 2004	192.168.1.73
01-10 09:56	joan	修改	資訊	金門國家公園中文摺頁 2007 版	192.168.1.73
01-10 09:56	joan	修改	資訊	金湖鎮摺頁	192.168.1.73
01-10 09:54	joan	修改	資訊	金門國家公園烈嶼導覽簡介	192.168.1.73
01-10 09:53	joan	修改	資訊	金門國家公園導覽簡介(彩色英文版)	192.168.1.73
01-10 09:53	joan	修改	資訊	金門國家公園導覽簡介(彩色中文版)	192.168.1.73
01-10 09:52	joan	修改	資訊	金門國家公園導覽簡介(單色版)	192.168.1.73
01-10 09:51	joan	修改	資訊	金門國家公園日文摺頁 2004	192.168.1.73
01-10 09:49	joan	新增	分類	導覽摺頁	192.168.1.73
01-10 09:48	joan	新增	分類	導覽摺頁	192.168.1.73
01-10 09:40	joan	修改	資訊	金門島考古遺址調查研究	192.168.1.73
01-10 09:39	joan	修改	資訊	金門島考古遺址調查研究	192.168.1.73
01-10 09:35	joan	修改	資訊	金門島考古遺址調查研究	192.168.1.73
01-10 09:26	joan	修改	資訊	金門國家公園鳥類遷徙及棲地環境調查研究	192.168.1.73
01-10 09:20	joan	修改	資訊	金門國家公園濱海潮間帶動物相調查研究_期末報告	192.168.1.73
01-10 09:15	joan	修改	資訊	金門國家公園環境敏感區調查及保育系統之規劃研究	192.168.1.73

01-10 09:12	joan	修改	資訊	金門國家公園環境敏感區調查及保育系統之規劃研究	192.168.1.73
01-10 09:05	joan	修改	菜單項	動物資源	192.168.1.73
01-10 09:05	joan	修改	菜單項	物資源	192.168.1.73
01-10 09:01	joan	刪除	分類	經營管理類	192.168.1.73
01-10 08:58	joan	新增	分類	經營管理類	192.168.1.73
01-04 10:11	joan	修改	資訊	金門國家公園原生植物資源調查研究報告	192.168.1.73

楊宗義



課長邱天

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
02-17 14:42	joan	修改	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂(三)	192.168.1.73
02-17 14:42	joan	修改	資訊	金門海岸植被調查演習研究(二)	192.168.1.73
02-17 14:41	joan	修改	資訊	金門植物誌繪圖編纂(二)	192.168.1.73
02-17 14:36	joan	修改	資訊	金門宗族組織與地方信仰	192.168.1.73
02-17 14:35	joan	新增	資訊	金門宗族組織與地方信仰	192.168.1.73
02-17 14:26	joan	修改	資訊	金門城古城牆遺址調查(二)(乳山有一修正本)	192.168.1.73
02-17 14:20	joan	修改	資訊	金門傳統建築白蟻防治及維護管理研究	192.168.1.73
02-17 14:18	joan	修改	資訊	金門國家公園傳統建築活化利用案例與維護補助研究	192.168.1.73
02-17 14:16	joan	修改	資訊	金門國家公園 93 年度傳統建築保育暨經營管理研討會修復研討會論文集	192.168.1.73
02-17 14:16	joan	修改	資訊	金門國家公園 93 年度傳統建築保育暨經營管理研討會修復研討會論文集	192.168.1.73
02-17 14:14	joan	修改	資訊	閩粵橋樑的空間營造	192.168.1.73
02-17 14:10	joan	修改	資訊	金門城古城牆遺址調查	192.168.1.73
02-17 14:09	joan	修改	資訊	金門傳統祠廟建築之比較研究	192.168.1.73
02-17 14:08	joan	修改	資訊	金門傳統祠廟建築之比較研究	192.168.1.73
02-17 14:07	joan	修改	資訊	金門傳統建築的裝飾藝術調查研究	192.168.1.73
02-17 14:06	joan	修改	資訊	金門傳統建築的裝飾藝術調查研究	192.168.1.73
02-17 14:05	joan	修改	資訊	金門傳統建築的裝飾藝術調查研究	192.168.1.73
02-17 14:03	joan	修改	資訊	金門國家公園範圍內民宅興建標準示範計畫	192.168.1.73
02-17 14:01	joan	修改	資訊	金門國家公園傳統建築活化利用效益與發展之研究	192.168.1.73
02-17 13:57	joan	修改	資訊	金門國家公園計畫第一次通盤檢討	192.168.1.73
02-17 13:56	joan	修改	資訊	遊客對金門國家公園滿意度之研究	192.168.1.73
02-17 13:55	joan	修改	資訊	金門國家公園的生態經濟效益分析	192.168.1.73
02-17 13:52	joan	修改	資訊	金門國家公園太武山環境資源調查(一)	192.168.1.73
02-17 13:52	joan	修改	資訊	金門國家公園太武山環境資源調查(一)	192.168.1.73
02-17 13:51	joan	修改	資訊	金門國家公園太武山環境資源調查(一)	192.168.1.73
02-17 13:44	joan	修改	分類	經營管理	192.168.1.73
02-17 13:44	joan	修改	分類	經營管理	192.168.1.73
02-17 13:43	joan	修改	資訊	金門國家公園太武山區環境資源調查(二)	192.168.1.73
02-17 13:42	joan	新增	資訊	金門國家公園太武山區環境資源調查(二)	192.168.1.73
02-17 13:39	joan	修改	資訊	金門鳥類調查	192.168.1.73
02-17 13:39	joan	修改	資訊	金門鳥類調查	192.168.1.73
02-17 13:38	joan	新增	資訊	金門鳥類調查	192.168.1.73
02-17 13:36	joan	修改	資訊	金門栗喉蜂虎生殖族群與棲地經營管理	192.168.1.73
02-17 13:35	joan	新增	資訊	金門栗喉蜂虎生殖族群與棲地經營管理	192.168.1.73
02-17 13:32	joan	修改	資訊	金門海域中華白海豚生態調查(二)	192.168.1.73
02-17 13:32	joan	新增	資訊	金門海域中華白海豚生態調查(二)	192.168.1.73
02-17 13:29	joan	修改	資訊	金門海域生態調查研究-文昌魚之生態調查研究與應用	192.168.1.73
02-17 13:28	joan	新增	資訊	金門海域生態調查研究-文昌魚之生態調查研究與應用	192.168.1.73
02-17 13:20	joan	修改	菜單項	經營管理	192.168.1.73

02-17 13:20	joan	新增	菜單項	經營管理	192.168.1.73
02-17 13:19	joan	新增	菜單項	經營管理	192.168.1.73
02-17 13:18	joan	刪除	菜單項	325	192.168.1.73
02-17 13:17	joan	新增	菜單項	經營管理	192.168.1.73
02-17 13:15	joan	新增	分類	經營管理	192.168.1.73
02-17 13:14	joan	修改	分類	經營管理	192.168.1.73
02-17 13:13	joan	新增	分類	經營管理	192.168.1.73
02-17 11:45	joan	修改	資訊	金門植物誌線繪圖編纂(二)	192.168.1.73
02-17 11:44	joan	修改	資訊	金門海岸植被調查演替研究(二)	192.168.1.73
02-17 11:44	joan	修改	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂(三)	192.168.1.73
02-17 11:43	joan	修改	資訊	金門海岸植被調查演替研究(二)	192.168.1.73
02-17 11:43	joan	新增	資訊	金門海岸植被調查演替研究(二)	192.168.1.73
02-17 11:40	joan	修改	資訊	金門植物誌線繪圖編纂(二)	192.168.1.73
02-17 11:39	joan	修改	資訊	金門植物誌線繪圖編纂(二)	192.168.1.73
02-17 11:39	joan	新增	資訊	金門植物誌線繪圖編纂(二)	192.168.1.73
02-17 11:34	joan	修改	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂(三)	192.168.1.73
02-17 11:34	joan	修改	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂(三)	192.168.1.73
02-17 11:33	joan	修改	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂(三)	192.168.1.73
02-17 11:32	joan	新增	資訊	金門植物資源調查與金門植物誌編纂(三)	192.168.1.73

楊宗義



100 年度金門國家公園數位典藏計畫案

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
05-11 09:11	joan	修改	典藏圖片	F-5B 戰鬥機	210.69.32.251
05-11 09:05	joan	修改	典藏圖片	105 公厘榴彈	210.69.32.251

楊宗義

鈞銀成陳筱梅
代理人

鄧長邱天火

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
06-27 14:28	joan	修改	資訊	環保吸水杯墊	210.69.32.251
06-24 16:22	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
06-21 09:01	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
06-21 08:59	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
06-21 08:57	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
06-21 08:54	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
06-21 08:50	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
06-21 08:46	joan	修改	典藏圖片	水頭 64 號民宿(水頭一家親)	210.69.32.251
06-21 08:44	joan	修改	典藏圖片	水頭 63 號民宿(水頭一家親)	210.69.32.251
06-20 10:59	joan	修改	典藏圖片	水頭 63 號民宿(水頭一家親)	210.69.32.251
06-20 10:58	joan	修改	典藏圖片	水頭 64 號民宿(水頭一家親)	210.69.32.251
06-20 10:54	joan	修改	典藏圖片	蔡開盛宅(水頭 63 號民宿)	210.69.32.251
06-20 09:14	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
06-16 11:50	joan	修改	資訊	金門國家公園八十七年度自然教育中心教師研習會研習手冊	210.69.32.251
06-16 11:46	joan	修改	資訊	八十六年金門國家公園戶外教學教師研習會研習手冊	210.69.32.251
06-16 11:44	joan	修改	資訊	八十六年金門國家公園戶外教學教師研習會研習手冊	210.69.32.251
06-16 11:40	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
06-13 09:45	joan	修改	資訊	保育三色筆(藍)	210.69.32.251
06-10 13:10	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	192.168.1.73
06-09 13:39	joan	新增	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	192.168.1.73

楊宗義

約僱職務代理陳筱梅

課長邱天火

100 年度金門國家公園數位典藏計畫案

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
07-29 09:23	joan	修改	自定頁首	head_02	211.79.156.211
07-29 09:18	joan	修改	自定頁首	head_02	211.79.156.211
07-29 09:14	joan	修改	自定頁首	head_02	211.79.156.211
07-18 17:06	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	211.79.156.211
07-18 16:59	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	211.79.156.211
07-05 10:56	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251
07-05 10:54	joan	修改	資訊	金門國家公園沿海濕地碳通量調查計畫	210.69.32.251

楊宗義

技士郭輝嫩

課長邱天火

08-02 15:38	esico	新增	資訊	2008 年 11 月	210.69.84.250
08-02 15:38	esico	新增	資訊	2009 年 02 月 06 日	210.69.84.250
08-02 15:38	esico	新增	資訊	2009 年 05 月	210.69.84.250
08-02 15:38	esico	新增	資訊	2009 年 11 月 06 日	210.69.84.250
08-02 15:38	esico	新增	資訊	2010 年 06 月 22 日	210.69.84.250
08-02 15:31	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:29	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:27	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:23	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:23	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:21	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:21	esico	修改	菜單項	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:19	esico	新增	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:17	esico	新增	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:15	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:13	esico	刪除	分類		210.69.84.250
08-02 15:13	esico	刪除	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:12	esico	刪除	資訊	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:10	esico	刪除	自定	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:01	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 14:59	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 14:57	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 14:55	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 14:52	esico	新增	資訊	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 14:50	esico	刪除	資訊	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 14:50	esico	修改	資訊	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 14:45	esico	修改	資訊	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 14:38	esico	修改	資訊	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 14:36	esico	新增	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 14:34	esico	刪除	分類		210.69.84.250
08-02 14:30	esico	刪除	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 14:20	esico	新增	資訊	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 14:14	esico	修改	自定	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 14:12	esico	新增	自定	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 14:07	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 14:03	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 14:00	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 13:52	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 13:47	esico	修改	選舉	金門之美	210.69.84.250
08-02 13:47	esico	修改	選舉	金門之美	210.69.84.250
08-02 12:45	esico	新增	分類	優良案例	210.69.84.250

100 年度金門國家公園數位典藏計畫案

08-02 12:44	esico	刪除	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:35	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 12:29	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:24	esico	新增	菜單項	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 12:19	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:18	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:17	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:16	esico	新增	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:15	esico	刪除	分類		210.69.84.250
08-02 12:15	esico	刪除	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:14	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:10	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 12:09	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:08	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:07	esico	新增	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 12:05	esico	新增	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 11:59	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 11:56	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 11:55	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 11:54	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 11:53	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-01 10:43	joan	修改	典藏圖片	峰上 大乾石鑿	211.79.156.211

楊宗義

技士郭曉熾

課長邱天火

08-08 18:30	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:30	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鸛鷺生態紀錄實影片製作標準作業程序	140.131.24.79
08-08 18:29	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:29	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鸛鷺生態紀錄實影片製作標準作業程序	140.131.24.79
08-08 18:29	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鸛鷺生態紀錄實影片製作標準作業程序	140.131.24.79
08-08 18:28	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:28	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:25	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:24	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鸛鷺生態紀錄實影片製作標準作業程序	140.131.24.79
08-08 18:21	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鸛鷺生態紀錄實影片製作標準作業程序	140.131.24.79
08-08 18:20	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:16	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:15	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:07	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:06	esico	修改	資訊	2009年02月06日	140.131.24.79
08-08 18:05	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鸛鷺生態紀錄實影片製作標準作業程序	140.131.24.79
V 08-08 18:01	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鸛鷺生態紀錄實影片製作標準作業程序	140.131.24.79
08-02 16:19	esico	修改	菜單項	優良案例	210.69.84.250
08-02 16:17	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 16:14	esico	修改	自定頁首		210.69.84.250
08-02 16:11	esico	新增	自定	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 16:00	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 16:00	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:59	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:56	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:55	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:54	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:53	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:52	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:51	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:49	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:48	esico	修改	資訊	2003年~2005年	210.69.84.250
08-02 15:47	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:47	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:47	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:44	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:41	esico	修改	分類	優良案例	210.69.84.250
08-02 15:41	esico	修改	分類	鸛鷺生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	210.69.84.250
08-02 15:38	esico	新增	資訊	2003年~2005年	210.69.84.250
08-02 15:38	esico	新增	資訊	2005年03月	210.69.84.250
08-02 15:38	esico	新增	資訊	2006年01月	210.69.84.250

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
08-26 15:08	joan	修改	典藏圖片	金門 鵲鳩	211.79.156.211
08-11 17:43	esico	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	60.248.94.17
08-11 17:42	esico	修改	分類	其他	60.248.94.17
08-11 17:42	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鷓鴣生態紀錄影片製作標準作業程序	60.248.94.17
08-11 17:41	esico	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	60.248.94.17
08-11 17:41	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	60.248.94.17
08-11 17:35	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	60.248.94.17
08-11 17:34	esico	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	60.248.94.17
08-11 17:34	esico	修改	分類	其他	60.248.94.17
08-11 17:33	esico	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	60.248.94.17
08-11 17:32	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	60.248.94.17
08-11 17:31	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鷓鴣生態紀錄影片製作標準作業程序	60.248.94.17
08-11 17:31	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鷓鴣生態紀錄影片製作標準作業程序	60.248.94.17
08-11 17:30	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	60.248.94.17
08-11 17:30	esico	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	60.248.94.17
08-11 17:17	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鷓鴣生態紀錄影片製作標準作業程序	60.248.94.17
08-11 17:15	esico	修改	分類	其他	60.248.94.17
08-11 17:12	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	60.248.94.17
08-11 17:12	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鷓鴣生態紀錄影片製作標準作業程序	60.248.94.17
08-11 17:08	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	60.248.94.17
08-11 17:08	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	60.248.94.17
08-11 17:07	esico	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	60.248.94.17
08-11 16:12	esico	修改	典藏圖片		210.69.84.250
08-11 16:12	esico	新增	典藏圖片	990707 黑色舞影獲優等獎-2	210.69.84.250
08-11 16:11	esico	修改	典藏圖片		210.69.84.250
08-11 16:11	esico	新增	典藏圖片	990707 黑色舞影獲優等獎-1	210.69.84.250
08-11 16:09	esico	修改	典藏圖片		210.69.84.250
08-11 16:09	esico	新增	典藏圖片	981106 金管處黑色舞影發表會-4	210.69.84.250
08-11 16:03	esico	修改	典藏圖片		210.69.84.250
08-11 16:03	esico	新增	典藏圖片	981106 金管處黑色舞影發表會-3	210.69.84.250
08-11 15:50	esico	修改	典藏圖片		210.69.84.250
08-11 15:50	esico	新增	典藏圖片	981106 金管處黑色舞影發表會-2	210.69.84.250
08-11 15:34	esico	修改	典藏圖片	981106 金管處黑色舞影發表會-1	210.69.84.250
08-11 15:32	esico	修改	典藏圖片		210.69.84.250
08-11 15:32	esico	新增	典藏圖片	981106 金管處黑色舞影發表會-1	210.69.84.250
08-11 14:51	esico	新增		活動照片	210.69.84.250
08-08 18:57	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	140.131.24.79
08-08 18:57	esico	修改	資訊	99 黑色舞影-鷓鴣生態紀錄影片製作標準作業程序	140.131.24.79
08-08 18:57	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	140.131.24.79
08-08 18:56	esico	修改	資訊	2009 年 02 月 06 日	140.131.24.79

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
09-06 12:26	esico	修改		民宿專區	210.69.84.250
09-06 12:26	esico	修改		民宿專區	210.69.84.250
09-06 12:25	esico	修改		民宿專區	210.69.84.250
09-06 12:24	esico	修改		山后	210.69.84.250
09-06 09:19	joan	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	211.79.156.211
09-06 09:16	joan	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	211.79.156.211
09-06 09:13	joan	修改	分類	鷓鴣生態影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽	211.79.156.211
09-02 09:48	joan	刪除	連結	活動照片	211.79.156.211
09-02 09:48	joan	修改	連結分類	相關影片	211.79.156.211
09-02 09:33	joan	修改	連結分類	相關影片及活動	211.79.156.211
09-02 09:28	joan	修改	連結	活動照片	211.79.156.211
09-02 09:22	joan	新增	連結	活動照片	211.79.156.211
09-01 16:42	esico	修改	資訊	2003年~2005年	60.248.94.17
09-01 16:36	esico	新增	連結	黑色舞影-鷓鴣生態紀實	60.248.94.17
09-01 16:32	esico	新增	連結分類	相關影片	60.248.94.17
09-01 16:00	esico	修改	資訊	2003年~2005年	60.248.94.17

楊宗義

技士郭曉徽

課長邱天火

100 年度金門國家公園數位典藏計畫案

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
10-04 11:58	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:57	joan	修改	典藏圖片	檜樓民宿(水頭 34 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:49	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:38	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:34	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:29	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:13	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:06	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:05	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 11:03	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 10:48	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211
10-04 10:36	joan	修改	典藏圖片	石路書齋(水頭 33 號民宿)	211.79.156.211

楊宗義

技士郭曉熾
1001102/1937

課長郭天火
1001102/1940

時間	用戶	操作	類型	內容	IP
11-21 11:29	joan	修改	自定	鳥類	60.248.94.17
11-21 11:23	joan	修改	自定	植物資源	60.248.94.17
11-16 10:32	joan	修改	資訊	金門國家公園日文摺頁 1999	211.79.156.211
11-02 16:09	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 16:09	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 16:05	esico	修改	資訊	2009年11月06日	60.248.94.17
11-02 16:05	esico	修改	資訊	2009年11月06日	60.248.94.17
11-02 15:41	esico	修改	資訊	2009年11月06日	60.248.94.17
11-02 15:40	esico	修改	資訊	2009年11月06日	60.248.94.17
11-02 15:39	esico	修改	資訊	2009年11月06日	60.248.94.17
11-02 15:38	esico	修改	資訊	2009年11月06日	60.248.94.17
11-02 15:34	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:33	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:32	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:31	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:30	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:27	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:18	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:18	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:15	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:15	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:14	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:13	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:06	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:06	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 15:04	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 14:55	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 14:55	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 14:49	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-02 14:48	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-01 18:13	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-01 17:25	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-01 17:18	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-01 16:54	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-01 16:54	esico	修改	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17
11-01 16:52	esico	新增	資訊	2010年07月07日	60.248.94.17

楊宗義
 100/201/08/08
 100/202/17/17

3、網站維護說明圖示





數位金門 DIGITAL ARCHIVES
一般民眾 | 學術研究

認識金門國家公園 | 觀光專區 | 影音專區 | 線上學習 | 金門之美 | 線上圖書館

我的最愛 | FAQ | 網站地圖 | 聯絡我們 | English | 回首頁 | GO

金門國家公園 數位典藏網站

首頁 > 民宿專區 > 水頭 字體大小 T | T

石路書齋(水頭33號民宿)

Archives

- 石路書齋(水頭33號民宿)
- 崇德樓B(水頭53號民宿)
- 水頭客棧(水頭121號民宿)

1 / 15 播放 停止

民宿名稱: 石路書齋(水頭33號民宿)
 地址: 金門縣金城鎮前水頭33號
 電話: 《民宿主人》黃嘉益 0919-138291 0921-588931
 住宿資訊: ※《提供早餐》7:30 金門美食黃果粥或海鮮麵線、焗鮮油條、豆漿燒餅
 ※《房間設施》舒適花梨木雙人床、瑞士人體工學床墊、推門乳膠床墊、冷氣、32"液晶電視、無線上網 ※《貼心準備》毛巾、浴巾、牙膏牙刷、洗髮精、沐浴乳、洗面乳、吹風機 ※《Checkin》下午15:00以後Checkin、上午11:00以後Checkout ※詳細住宿費用請到網頁查詢
 http://tw.myblog.yahoo.com/kinmen_33
 簡介: 騎著單車，租但克羅車踏車，看著海島，一起隨風中起飛！走過歷史，見證戰地英雄！到此一遊，擁抱海上公園美。夢想成真時，我們看到的不僅是山水美景得以保留，還有人與自然的和諧對峙。
 備註: 攝影: 李俊賢 圖片提供: 金門國家公園管理處

10月4號應民宿主人要求更改百萬民宿(水頭33號)為石路書齋(水頭33號)並修改裡面資訊與照片

數位金門 DIGITAL ARCHIVES
一般民眾 | 學術研究

認識金門國家公園 | 觀光專區 | 影音專區 | 線上學習 | 金門之美 | 線上圖書館

我的最愛 | FAQ | 網站地圖 | 聯絡我們 | English | 回首頁 | GO

金門之美

- 縮圖展示
- 電子賀卡
- 桌布
- 優良案例

首頁 > 一般民眾 > 金門之美 > 優良案例 > 戲院生戲影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽

2010年07月07日

詳細說明

黑色舞影獲優等獎

劉曉勤 46

11月1號新增活動照片於對應的活動項目上

金門國家公園管理處 版權所有 Kinmen National Park Headquarters. All Rights Reserved. Copyright ©2009
 地址: 金門縣89248金寧鄉伯玉路二段460號 電話: (082)313100 傳真: (082)313134
 Email: kmnp@mail.kmnp.gov.tw 最佳瀏覽環境: IE 6.0與 Firefox 2.0以上版本) 最佳螢幕解析度: 1024*768

無障礙 A*Accessibility

金門之美 > 一般民眾 > 金門之美 > 優良案例 > 戲院生熊影片「黑色舞影」獲第二屆國家出版獎之榮譽 [RSS](#) 字體大小 **T** | **T**

2009年11月06日

影片發表會，曾建華榮譽長世文附臨主持

11月2號新增活動照片於對應的活動項目裡面

新聞分類 98

我的最愛 會員專區 網站地圖 English 回首頁

認識金門數位典藏 人文 自然 影音專區 線上圖書館

數位金門

DIGITAL ARCHIVES
一般民眾 | 學術研究

金門國家公園 數位典藏網站

自然 > 植物 [RSS](#) 字體大小 **T** | **T**

11月21號修改自然項目裡的植物選項：更改簡介數據

Archives

- 金門國家公園 蒜蒜
- 金門國家公園 茄苳
- 金門國家公園 黃連木

依史誌記載本園原為高林木蒼翠之地，後因元、明、清歷代濫墾、代木建船及墾伐，以致風交相高害，終於重山覆壟。

民國三十八年以後，當地軍民積極造林護林，歷年造林種樹包括木麻黃、相思樹、松樹、桉樹等，已達綠化、防風、定砂之目的。金門之原生植物僅在大武山、五虎山等較不易到達的地區保留，主要由蕨類樹、朴樹、黃連木等組成，蕨類樹分布最廣。

金門的植物因受氣候乾燥及人為干擾的影響，低矮的地表植物與灌木在春夏之交，綻放繽紛的花朵，為金門增添瑰麗的色彩。園區之植物種類多達820種以上，其中有一部份如蕨類樹、羊角樹、繡球繡線菊等，在台灣並不分布。因地緣關係，園區植物種類與中國大陸關係較為密切。

• 蕨科	• 柳葉菜科	• 蒲江紅科	• 蕁麻科	• 榆科
• 松科	• 漆樹科	• 夾竹桃科	• 五加科	• 薔薇科
• 馬鞭草科	• 海欖科	• 菊科	• 木棉科	• 木麻黃科
• 忍冬科	• 南芥科	• 旋花科	• 茅膏菜科	• 杜鵑花科
• 大戟科	• 胡蘿蔔科	• 豆科	• 金縷梅科	• 大風子科
• 小二仙草科	• 唇形花科	• 樟科	• 千屈菜科	• 錦葵科
• 野牡丹科	• 樟科	• 紫金牛科	• 茜草科	• 桃金娘科
• 木犀科	• 爵床科	• 藍雪科	• 海桐科	• 西番蓮科
• 毛茛科	• 報春草科	• 鼠李科	• 薔薇科	• 紅樹科
• 芸香科	• 無患子科	• 山茶科	• 灰木科	• 瑞香科
• 蘭科	• 蜜菜科	• 禾草科	• 田螺科	• 雨久花科
• 蕁麻科	• 香薷科	• 黃眼草科	• 繡線菊科	• 檉白科
• 鱗毛蕨科	• 鳳尾蕨科	• 石松科	• 百合科	

金門國家公園管理處 版權所有 Kinmen National Park Headquarters.All Rights Reserved.Copyright ©2009
地址：金門縣89248金寧街伯玉路二段460號 電話：(082)313100 傳真：(082)313134
Email: kmnp@mail.kmnp.gov.tw 最佳瀏覽環境 (IE 6.0與 FireFox 2.0以上版本) 最佳顯示解析度1024*768

無障礙

[我的最愛](#) [會員專區](#) [網站地圖](#) [English](#) [回首頁](#)

數位金門

DIGITAL ARCHIVES

一般民眾 | 學術研究

金門國家公園

數位典藏網站

認識金門數位典藏

人文 | 自然 | 影音專區 | 線上圖書館

自然

- 植物
- 鳥類
- 潮間帶

首頁 > 自然 > 鳥類 RSS 字體大小 **T** | **T**



11月21號修改自然項目裡的鳥類選項: 更改簡介數據

鳥類

本園區面積小,且歷長年開發,大型野生動物資源較少,惟金門位於大陸邊陲,是候鳥遷徙的中繼站,故鳥種最多樣。

鳥類為金門國家公園內最豐富且最具特色之野生動物資源,金門多樣的棲息環境與低密度的人口條件,加上位於東亞地區鳥類遷徙的途徑上,因此鳥類無論在種類或數量上都極豐富。金門鳥類約有305餘種,候鳥(包括候鳥、夏候鳥、過境鳥)多達62%,留鳥僅佔19%(另有19%迷鳥),比例相當懸殊。每年秋季至次年春末,大批候鳥由北方飛來此地覓食、過境,種類、數量繁多,蔚為奇觀,此時園區內蘆湖、金沙水庫、陵水湖皆可看見數量龐大的雁鴨、鷺、鷓鴣及鷓鴣科的水鳥群集棲息。單種鳥類的族群數量亦相當大,再加上鳥況與台灣不同,形成金門地區鳥類相的重要特色。

其中有許多鳥類是台灣地區不見或少見的種類,例如褐翅鵟、鵟、蒼頭翠、斑頭翠、黑翅鵟、栗喉鵟、鸛、鸛、鸛等,吸引許多賞鳥人前來,爭相目睹其風采。

• 鵟科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科
• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科	• 鷓鴣科

Archives

-  金門國家公園 鷓鴣
-  金門國家公園 夜鷓
-  金門 中杜鵑

金門國家公園管理處 版權所有 Kinmen National Park Headquarters.All Rights Reserved.Copyright ©2009
 地址: 金門縣89248金寧鄉伯玉路二段460號 電話: (082)313100 傳真: (082)313134
 Email: kmnp@mail.kmnp.gov.tw 最佳瀏覽環境 (IE 6.0與 Firefox 2.0以上版本) 最佳觀賞解析度 1024*768



附錄二

「100 年度金門國家公園數位典藏計畫案」期中簡報會議紀錄

「100 年度金門國家公園數位典藏計畫案」期中簡報會議紀錄

時間：100 年 8 月 4 日（星期四）下午 2 時	
地點：本處第一會議室	
主持人：陳處長茂春	
記錄：郭曉嫩	
出席人員	簽到處
盧副處長淑妃	盧淑妃
鄭秘書瑞昌	鄭瑞昌
企劃經理課	蔡明真
環境維護課	蔡青雲
遊憩服務課	陳文成
保育研究課	邱天火
解說教育課	黃子娟
行政室	施麗源
烈嶼區管理站	楊恭賢
西區管理站	謝正祥
東區管理站	蘇正豐

列席人員	簽到處
宜誠資訊股份有 限公司	張世達 黃貞玘 楊宗義

壹、主席致詞：略

貳、受委託單位報告：黃貞維專案經理報告（詳如期中報告書）

參、討論

陳茂春處長：報告所提的部分是否會做出成品？抑或僅是研究論述未來方向？

邱天火課長：今年數位典藏計畫的四大核心目標包含網站更新、提供增值應用可行性發展方向、提供金門國家公園數位典藏十年內發展趨勢、他山之石—提供數位典藏實例。受託單位持續進行網站更新，但在數位典藏十年內發展趨勢方面，今天尚未提出說明。

盧淑妃副處長：

1. 今年的網站更新要如何進行？
2. 網站營運部分可否提供瀏覽人數或流量資料？
3. 數位典藏應包含網站之呈現及資料庫的整理，請問目前資料庫的維運狀況為何？新加入的夥伴是否已經受訓？能否上手？
4. 典藏研究、展示教育、行銷推廣與增值應用要如何融合以發揮其功效？
5. 他山之石的部分很重要，能否藉由其他案例來檢視本處目前典藏狀況，以進行未來的改善？

辛志鵬先生（宜誠資訊股份有限公司負責人）：

1. 有關網站維護與更新的部分，目前新進人員楊宗義先生已於今年7月15日至17日參加本公司的教育訓練，但是仍需要一些時間上手。網站維護的基本工作主要是維護網站使用的基本功能性，並避免駭客入侵，而網站更新可參考營建署數位典藏網站，我們有設計遊戲、串聯活動、整合社群網站 Facebook，並提供獎品，製造話題以提升流量，宣導國家公園未來新的方向，若貴處數位典藏網站部分併至營建署數位典藏網站，則可以一起設計宣傳，若貴處希望數位典藏網站獨立行銷推廣，則請提供符合地方特色及時程之推廣活動，我們再進行網站上的

宣導活動或推廣至社群網站。

2. 網站上有呈現流量分析資料，若貴處需要更詳細的資料，本公司亦可提供。
3. 提供加值應用可行性發展方向的部分，可參考日本針對宮崎駿的動畫「崖上的波妞」所設計的旅遊套裝行程，金門即可利用「落番」影片，以地域或時間為軸線，設計教育素材。尤其現在商品重視情境消費，透過人為杜撰故事或傳統在地文化包裝，才能吸引更多人並製造話題，以達到宣傳效果，但若每個主題都要進行深入發展，需要不少經費，尚請貴處斟酌並提供意見。

鄭瑞昌秘書：

1. 本處數位典藏應密切加強與營建署數位典藏之資料交流，是否要放一些資料於營建署數位典藏網站則請承辦課考量。
2. 報告內容有一些錯誤，如：第7頁金門總面積應為151.6平方公里。
3. 期中報告較不聚焦，希望期末報告能加強。

辛志鵬先生：

1. 貴處的數位典藏網站內容較營建署的數位典藏網站廣泛，署內較重視歷史軸線上的組織沿革、歷任首長等資料的蒐集著墨，貴處則較重視人文、生態、特色民宿等，比較有宣傳功效。
2. 若長官希望對某部分聚焦，我們可朝這方面聚焦彙整。

許丕祥主任：

1. 互動行銷如何應用於本處數位典藏網站上？
2. 有關商業加值—商品開發，貴公司可否設計具文化行銷能力又有實用性的商品，以提供本處進行行銷？

辛志鵬先生：

1. 互動式的網站與數位典藏的網站不同，互動式的網站為Web2.0，網站內容可以透過使用者發展下去，但數位典藏網站內容固定，且較為嚴謹，有時甚至要先由專家學者審閱過，不過能透過不

同方式達到互動，如：「行動解說員」放在 Youtube 上，使用者連結 WiFi 或 3G，即可下載景點說明。

2. 設計產品並不在合約範圍內，若貴處需要發展某一部分的創意商品，或者網站內容需要新的發想，我們可以提供建議。

陳茂春處長：明年若持續有數位典藏計畫經費，建議不要再做研究論述，而是要有實際成品，如：列出典藏研究的新點子、設計 2-3 個加值應用的文化創意商品等。

盧淑妃副處長：

1. 因典藏內容持續增加，請檢視分類及項目，有新的東西就要加進去，承辦課應與受託單位緊密聯繫。
2. 期末報告要提出數位典藏十年趨勢，或改為 5 年趨勢較為聚焦。報告第 14 頁時程規劃中，已完成的項目不宜列未來工作，請另以現況說明表達之。

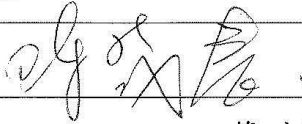
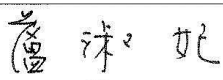

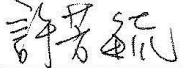

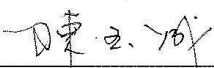

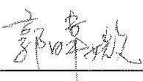
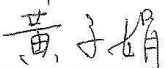
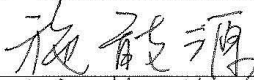

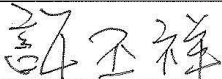
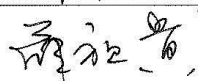
肆、結論


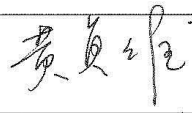

1. 明年若持續有數位典藏計畫經費，建議不要再做研究論述，而是要有實際成品，並做更細緻的要求。
2. 本處同仁所提意見請受託單位參考並依合約納入修正或規劃辦理。
3. 本案期中簡報原則通過，請受託單位依合約規定續辦。

伍、散會時間：100 年 8 月 4 日下午 3 時 20 分

「100 年度金門國家公園數位典藏計畫案」期末簡報會議紀錄

「100 年度金門國家公園數位典藏計畫案」期末簡報會議紀錄

時間：100 年 11 月 18 日（星期五）上午 10 時	
地點：本處第一會議室	
主持人：陳處長茂春  記錄：郭暉嫩	
出席人員	簽到處
盧副處長淑妃	
蘇秘書承基	
企劃經理課	
環境維護課	
遊憩服務課	
保育研究課	 
解說教育課	
行政室	
烈嶼區管理站	
西區管理站	
東區管理站	

列席人員	簽到處
宜誠資訊股份有 限公司	  

壹、主席致詞：略

貳、受委託單位報告：黃貞維專任助理報告（詳如期末報告書）

參、討論

盧淑妃副處長：

1. 今年資料庫更新的資料請一併列出。
2. 數位典藏網站除定期維護外，應提供相關統計資料。
3. 報告中提出他山之石案例，後續是否可依此提出金門國家公園數位典藏的發展方向？
4. 請受託單位依歷年成果提供本處未來數位典藏更具體的發展應用內容及範疇。

邱天火課長：期末報告內容仍有些錯誤，如第 7、10 頁等，植物及氣象部分請參考最新的調查資料。

辛志鵬先生（宜誠資訊股份有限公司負責人）：請貴處提供後續金門國家公園數位典藏的發展方向。

肆、結論

1. 成果報告請明確列出維運內容，並提出未來發展具體內容與建議。
2. 期末報告內容誤繕部分請修正。
3. 明年數位典藏計畫建議不要再做研究論述，而是要有實際成品。
4. 本案期末簡報原則通過，請受託單位依合約規定續辦。

伍、散會時間：100 年 11 月 18 日上午 11 時

參考書目

書籍：

- 1、李乾朗，俞怡萍(民 88)。《古蹟入門》。台北：遠流出版社。
- 2、徐志仁(民 88)，《金門洋樓建築》，稻田出版有限公司。
- 3、李乾朗(民 76)，《金門民居建築》，雄獅圖書公司。
- 4、國研院 (民 99)。《中華民國科學技術年鑑，國家型科技計畫－數位典藏與數位學習國家型科技計畫》。台北：財團法人國家實驗研究院。

學術論文：

- 1、吳明慧(民 97)。《工業遺產再利用為商場之研究》。國立成功大學建築研究所碩士論文。
- 2、謝顯丞，簡如君，陳宇芯(民 96)。《數位典藏加值應用品質管理機制之建立－以「信仰·探索-台灣民間信仰數位典藏創意加值」為例》。國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系(所)論文。
- 3、曾彥迪，吳延慶，盧奕秀(民 95)。《行動數位學習空間融入藝術與人文領域學習之設計與建置－以「蘇漢臣的童畫世界」為例》。國立台北教育大學教育傳播與科技研究所論文。
- 4、項潔、陳雪華、鄭惇方(2002)。《數位典藏之產業前景探討》。2002 經濟部技術處學界科專非技術領域學術研討會論文集(頁 435-447)。台北：中華經濟研究院。
- 5、國立故宮博物院，數位學習國家型科技計畫－故宮文物數位學習，台北，2003。
- 6、國立故宮博物院，知識經濟發展方案：故宮文物數位博物館建置與加值應用計畫，台北，2002。
- 7、黃文卿、蘇瑋佳(2007)。《金門國家公園傳統建築活化利用效益與發展之研究》，金門：內政部營建署金門國家公園管理處自行研究報告。

期刊：

- 1、宋曜廷，張國恩，于文正(民 95)。行動載具在博物館學習的應用：促進「人一機一境」互動的設計，博物館學季刊 20 期，專題科技、社會與博物館，17-26 頁。
- 2、莊育振，楊東翰(民 99)。鄧雨賢數位典藏加值應用研究—以文化產品設計為例。圖書資訊學刊，第 8 卷第 2 期，95-123 頁。
- 3、國立故宮博物院(民 98)。文創發展、數位建置。2009 國立故宮博物院年報，7、10，88-114 頁。
- 4、國立故宮博物院(民 99)。文創發展、數位建置。2010 國立故宮博物院年報，6、8，76-100 頁。
- 5、數位典藏與數位學習國家型科技計畫(民 97)。各計畫說明。2008 台灣文化資產保存年報，附錄七，871-875 頁。
- 6、陳雪華(民 93)。數位典藏商業加值應用問題面面觀。《數位內容新世紀》第 14 期。

網站參考：

- 1、校外教學網(2005)。金門自然生態植物資源簡介。2011.7.15 取自 <http://www1.taes.tp.edu.tw/2460/www10/nature.html>
- 2、圖書資訊與檔案學研究所(2011)。寓「用」於樂— 檔案管理局檔案加值應用。2011.7.20 取自 <http://www.lias.nccu.edu.tw/video/wp-content/uploads/2011/06/20110527-7ppt.pdf>
- 3、學習加油站 (2007)。金門辟邪物的調查與分析，2011.7.20 取自 <http://content.edu.tw/local/jinmn/jinhu/talisman/ch4/ch4frame.htm>
- 4、金湖國小，陳順德(2004)，金門歷史建築欣賞，2011.7.1 取自 www.khes.km.edu.tw/web/art/file/金門歷史建築欣賞.ppt
- 5、金湖國小，陳順德(2004)，金門歷史古蹟概述，2011.7.1 取自 www.khes.km.edu.tw/web/art/file/金門的歷史古蹟概述.ppt

- 6、金門國家公園古厝民宿(2011)，關於金門國家公園古厝民宿，2011.7.17 取自 http://guesthouse.kmnp.gov.tw/about/about_house.asp
- 7、故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫。2011年8月29日，取自國立故宮博物院，網址 http://tech2.npm.gov.tw/da/treasure_info.html
- 8、數位典藏國家型計畫計畫辦公室。2011年9月6日，取自政治大學圖書館 www.lib.nccu.edu.tw/elib/meet18/18-1.ppt
- 9、台灣數位典藏計畫－廖弘源。2011年9月8日，取自中央研究院 ebook.iis.sinica.edu.tw/pdf/NDAP1st.pdf
- 10、數位典藏概論單元9－數位資源的加值應用。2011年9月9日，取自 E-book www.pda.nchu.edu.tw/DOS/document/IDA/Ida-9.ppt
- 11、台灣數位典藏計畫所有子項目。2011年9月9日，取自數位典藏與數位學習成果入口網 <http://digitalarchives.tw>
- 12、「故宮文物數位典藏系統之研製」、「故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫」。2011年9月15日，取自國立故宮博物院 <http://www.npm.gov.tw/zh-tw/home.htm>
- 13、行政院文化建設委員會－國家文化資料庫知識管理系統。2011年9月20日，取自行政院文化建設委員會 <http://www.cca.gov.tw>
- 14、臺灣客庄文化數位典藏計畫。2011年9月30日，取自行政院客家委員會 <http://www.hakka.gov.tw/mp.asp?mp=1>
- 15、「數位典藏國家型科技計畫」。2011年10月4日，取自行政院國家科學委員會 <http://web1.nsc.gov.tw/#>