

(國科會 GRB 編號：PG10001-0465)

金門國家公園兩岸生態旅遊 經濟效益發展評估

受委託者：中華民國國家公園學會

研究主持人：林晏州 教授

協同主持人：蘇愛嬪

研究助理：林姿廷、陳映均

廖婉婷、黃鈺玲

楊舜雯、呂怡君

金門國家公園管理處委託研究報告

中華民國一〇〇年十二月

(本報告內容及建議，純屬研究小組意見，不代表本機關意見)

目次

目次	I
圖次	VII
表次	III
摘要	IX
第一章 研究主旨	1
第一節 研究緣起	1
第二節 研究目標及工作項目	2
第二章 生態旅遊相關發展與推行	5
第一節 生態旅遊發展與定義	5
第二節 金門國家公園生態旅遊相關計畫與推動 ...	18
第三章 研究方法與調查計畫	43
第一節 研究方法與架構	43
第二節 調查計畫	44
第三節 問卷設計	45
第四章 兩岸生態旅遊經濟價值評估	47
第一節 兩岸生態旅遊現有市場分析	47
第二節 兩岸生態旅遊潛在市場分析	57
第三節 兩岸生態旅遊經濟價值評估	65

第五章 金門國家公園生態旅遊計畫研擬	75
第一節 生態旅遊推動課題剖析	75
第二節 生態旅遊發展策略研擬	77
第六章 結論與建議	79
第一節 結論	79
第二節 建議	80
附錄一 現有遊客行為調查問卷	83
附錄二 潛在遊客意願調查問卷	87
附錄三 期中審查會議處理情形	89
附錄四 期末審查會議處理情形	91
參考書目	93

表次

表 2-1-1	國際生態旅遊推廣年表.....	9
表 2-1-2	國際生態旅遊定義.....	11
表 2-1-3	國內生態旅遊定義.....	16
表 2-2-1	生態旅遊行程及活動整理表.....	34
表 2-2-2	金門縣旅遊人數統計表.....	36
表 2-2-3	金門國家公園各遊憩據點遊客人次統計表.....	36
表 2-2-4	大陸遊客到訪金門觀光旅次統計表.....	38
表 2-2-5	旅行社遊程參訪景點分析表.....	39
表 4-1-1	現地遊客受訪者性別分析表.....	47
表 4-1-2	現地遊客受訪者年齡分析表.....	47
表 4-1-3	現地遊客受訪者教育程度分析表.....	48
表 4-1-4	現地遊客受訪者職業分析表.....	48
表 4-1-5	現地遊客受訪者戶籍地分析表.....	49
表 4-1-6	現地遊客受訪者旅遊目的分析表.....	50
表 4-1-7	現地遊客受訪者資訊來源分析表.....	50
表 4-1-8	現地遊客受訪者旅遊方式分析表.....	51
表 4-1-9	現地遊客受訪者造訪次數分析表.....	51
表 4-1-10	現地遊客受訪者旅遊日數分析表.....	52

表 4-1-11	現地遊客受訪者旅遊同伴分析表	52
表 4-1-12	現地遊客受訪者從事活動分析表	53
表 4-1-13	現地遊客受訪者餐飲滿意度分析表	54
表 4-1-14	現地遊客受訪者住宿滿意度分析表	54
表 4-1-15	現地遊客受訪者特產紀念品滿意度分析表	55
表 4-1-16	現地遊客受訪者遊憩滿意度分析表	55
表 4-1-17	現地遊客受訪者整體滿意度、再訪意願及推薦意願 分析表	56
表 4-2-1	潛在遊客受訪者性別分析表	57
表 4-2-2	潛在遊客受訪者年齡分析表	57
表 4-2-3	潛在遊客受訪者教育程度分析表	58
表 4-2-4	潛在遊客受訪者職業分析表	58
表 4-2-5	潛在遊客受訪者戶籍地分析表	59
表 4-2-6	潛在遊客受訪者對金門之認識分析表	59
表 4-2-7	潛在遊客受訪者資訊來源分析表	60
表 4-2-8	潛在遊客受訪者到訪金門分析表	60
表 4-2-9	潛在遊客受訪者對金門自然資源之瞭解分析表 ..	61
表 4-2-10	潛在遊客受訪者對金門人文及戰役資源之瞭解分 析表	61

表 4-2-11	潛在遊客受訪者資源興趣分析表	62
表 4-2-12	潛在遊客受訪者生態旅遊參加意願分析表	63
表 4-2-13	潛在遊客受訪者生態旅遊參加日數意願分析表	64
表 4-2-14	潛在遊客受訪者對生態旅遊願付費用分析表	65
表 4-3-1	現地遊客受訪者團費分析表	66
表 4-3-2	現地遊客受訪者團費以外之消費分析表	66
表 4-3-3	現地遊客受訪者特產品及紀念品項目分析表	67
表 4-3-4	現地遊客受訪者總消費金額分析表	68
表 4-3-5	潛在遊客性別對生態旅遊意願及願付費用之影響 分析	69
表 4-3-6	潛在遊客是否知道金門對生態旅遊意願及願付費 用之影響	70
表 4-3-7	潛在遊客鳥類資源認知對生態旅遊意願及願付費 用之影響	71
表 4-3-8	潛在遊客水獺資源認知對生態旅遊意願及願付費 用之影響	71
表 4-3-9	潛在遊客鸞資源認知對生態旅遊意願及願付費用 之影響	72
表 4-3-10	潛在遊客古厝民宿認知對生態旅遊意願及願付費	

用之影響 73

表 4-3-11 潛在遊客資源興趣傾向對生態旅遊意願及願付費

用之影響 74

圖次

圖 2-2-1 金門地區鳥類主要群聚地.....	20
圖 2-2-2 金門地區水獺活動據點.....	20
圖 2-2-3 金門地區古蹟及傳統聚落.....	23
圖 2-2-4 金門地區主要戰役據點.....	23
圖 3-1-1 研究架構圖.....	44

摘 要

關鍵詞：中國大陸、生態旅遊、消費行為、願付費用、金門國家公園

一、研究緣起

金門國家公園因應環境資源保育、國民旅遊休閒與地方經濟發展需求，以保育價值為核心，近年來積極推動生態旅遊，辦理多樣化之生態旅遊活動，廣受各界好評，又因地理環境特色，為與大陸三通聯繫之平台，目前已為兩岸交流往來之重要門戶。本研究主要目的即為評估金門國家公園發展兩岸生態旅遊之經濟效益。

二、研究方法及過程

本研究針對金門國家公園兩岸生態旅遊現況及未來發展潛力進行現地遊客與潛在遊客問卷調查與分析，評估推動兩岸生態旅遊之經濟價值，並研擬發展生態旅遊計畫及行動計畫，以達成兼顧環境資源保育與永續發展之目標。

三、重要發現

研究結果顯示，每位造訪金門之現地陸客於金門地區消費金額約為人民幣 2,482.32 元，而廈門地區潛在遊客對金門國家公園之自然資源較感興趣，對生態旅遊行程之願付費用平均約為人民幣 2,512.35 元。

四、主要建議事項

本研究依據研究結果提出生態旅遊發展之立即可行建議及中長期建議，說明如下：

(一) 立即可行建議

1. 環境教育宣導：提供解說教育及生態旅遊示範遊程辦理，強化推廣生態旅遊概念。

主辦機關：金門國家公園管理處

2. 遊程安排多元化：符合不同需求取向，規劃安排各時節及各主題之生態旅遊概念遊程。

主辦機關：金門國家公園管理處

(二) 中長期建議

1. 資源規劃整合：整合生態旅遊潛力景點，規劃適宜之串聯方案，並分期分區發展各景點之活動。

主辦機關：金門縣政府、金門國家公園管理處

2. 民間培力與概念推廣：訓練當地居民從事導覽解說工作，輔導地方相關業者，增進生態旅遊資訊與概念推廣。

主辦機關：金門縣政府、金門國家公園管理處

Abstract

Keywords: China, ecotourism, consumer behavior, willingness to pay, Kinmen National Park

According to the need of environment conservation, recreation, and local economic development, Kinmen National Park has energetically promoted eco-tourism recently. Different activities of ecotourism have been hold. Besides, Kinmen has become the important channel between Taiwan and China because of its strategical position. The aim of this study was to understand the economic benefits of ecotourism from China visitors. To evaluate the benefits of ecotourism, on-site visitors and potential visitors from China were investigated by questionair surveys. Results suggested that on-site visitors spent about 2,482.32 RMB per person. Potential visitors were more interested in natural resources, and each person's willingness to pay was about 2512.35 RMB. This study suggested some reccomendations for immediate strategies including: (1) environmental education; and (2) tourism diversification. Long-term strategies suggested as followed: (1) resource integration; and (2) empowerment of local people.

第一章 研究主旨

第一節 研究緣起

由於人類對環境的需求增加，導致生態環境品質遭受威脅，因此 1980 年代起，部分環境保育學者開始提倡一種可兼顧保育與遊憩的活動，而世界環境發展組織(World Commission on Environment and Development, WCED)於 1987 年提出永續觀光發展之概念，世界自然保育聯盟(International Union for Conservation of Nature, IUCN)亦提倡生態旅遊(Ecotourism)，期透過教育遊客行為與輔導地方經營策略，兼顧環境保育與遊憩利用，使資源與遊憩活動得以永續發展，並與 1990 年成立之國際生態旅遊學會(The International Ecotourism Society)共同推動提出生態旅遊概念，且聯合國更將 2002 年訂為「生態旅遊年」，顯見生態旅遊逐漸受到國際間之重視，並成為當前環境保育與永續發展之基礎。

國家公園之設立係為了保護國家公園特有自然風景、野生物及史蹟，並提供國民育樂及研究使用的區域，具備保育、育樂、研究三大主要目標，且依據其資源特色與管理方式，國家公園具備提供保護性的自然環境、保存物種及遺傳基因、提供國民遊憩及繁榮地方經濟、促進學術研究及環境教育等四項功能。生態旅遊是一種強調人與環境間的倫理相處關係，透過解說教育引導遊客主動學習、體驗生態之美、瞭解生態的重要性，並以負責任的態度、行為與回饋行為，來保護生態與文化資源，以達到兼顧旅遊、保育與地方發展三贏局面的負責任旅遊(林晏州、鄭佳昆、林寶秀，2008)，其關切原始自然環境的旅遊與遊憩、提供環境教育、強化環境認知、促進生態保育、結合地方居民生計永續經營環境，與國家公園之設立與功能目標一致，顯示生態旅遊為國家公園發展遊憩育樂之良好方式。

金門國家公園因應環境資源保育、國民旅遊休閒與地方經濟發展需求，以保育價值核心，近年來積極推動生態旅遊，辦理「鷓鴣季」、「自行車生態之旅」、「聚落人文參訪」、「古道自然之旅」等活動，廣受各界好評，又因位處閩南沿海邊緣，為與大陸三通聯繫之平台，目前已為兩岸交流往來之重要門戶，加上行政院將於本年度開放陸客個人行旅遊，為能呈現金門國家公園推動生態旅遊與連結兩岸及海外旅遊之經濟效益，建立後續保育產業與活絡地方產業及經濟發展，本計畫擬針對金門國家公園生態旅遊現況及未來發展進行調查與分析，評估推動兩岸生態

旅遊之經濟價值，並研擬發展生態旅遊計畫及行動計畫，以達成兼顧環境資源保育與永續發展之目標。

第二節 研究目標及工作項目

壹、研究目標

本計畫之研究目標敘述如下：

- 一、彙整金門國家公園管理處歷年推動生態旅遊相關計畫、遊客統計、進行資料蒐集、訪談及座談，並彙整研究分析，提出後續推動方向建議。
- 二、彙整調查兩岸及海外遊客與金門地區相關之生態旅遊計畫、進行資料調查及中長期策略研究分析。
- 三、研訂金門國家公園生態旅遊計畫、行動方案與計畫期程、預期效益評估及衡量指標。
- 四、完成金門國家公園兩岸及海外人士生態旅遊經濟效益發展評估及策略研訂推動計畫。

貳、工作項目

本研究將完成以下工作項目：

一、彙整生態旅遊相關計畫與資料蒐集分析

針對與金門地區相關與金管處歷年推動生態旅遊相關計畫，進行資料蒐集與彙整分析，以對金門國家公園目前生態旅遊發展現況進行全面性的瞭解，以提出後續推動方向建議。

二、整合生態旅遊發展與推動之相關意見

針對生態旅遊發展相關單位及業者，進行推展現況及未來發展建議之訪談，透過相關資料之整合，瞭解生態旅遊發展執行實務現況。

三、評估金門國家公園兩岸生態旅遊經濟價值

透過生態旅遊相關計畫蒐集與發展潛力調查資料彙整，評估金門國家公園兩

岸生態旅遊經濟價值及發展效益評估。

四、提出生態旅遊計畫及行動方案研擬

綜合考量國際生態旅遊發展趨勢、金門生態旅遊推展與經營管理現況及未來發展潛力，提出金門國家公園生態旅遊計畫、行動方案、計畫期程及中長期發展策略之研擬。

五、提出生態旅遊發展策略推動與行銷經營管理建議

整合生態旅遊發展相關資料蒐集、意見訪談彙整，並考量金門國家公園環境資源及發展潛力，提出金門國家公園兩岸生態旅遊發展策略推動及行銷經營管理建議。

第二章 生態旅遊相關發展與推行

第一節 生態旅遊發展與定義

壹、國際生態旅遊發展情形

一、生態旅遊的起源與發展

人們追求經濟的發展，以至於對於環境需索無度，隨著氣候變遷與時間推移，人們開始明顯感受到氣候以及環境異常的變化，體認到人與環境應該和平共處，對於自然環境的保育亦越加重視。早期生態旅遊的觀念中並沒有把人的因素加入考量，而是主要以自然環境為主體，在特殊的地域或區域中所進行的特殊旅遊；60年代後期人們藉著環境運動的發展開始審視旅遊對於環境還有社會的影響，而部分國家也開始形成所謂的生態旅遊的活動；到了80年代，人們對於戶外活動已經養成習慣和喜好，部份旅遊企業開始注意到生態旅遊的潛在利益與未來發展可能性，紛紛推出前往開發度較低或是較偏僻的景點的行程，同時，未開發或開發中國家也注意到可以藉由此一方法達成保護與開發同時兼顧的期望；90年代以後開始把當地社群和住民也加入考量，以吸引觀光、製造經濟來鼓勵當地居民進行生態保育和改善，以期能夠達到生態和經濟並進的效果，隨著生態旅遊的概念開始落地生根，當地居民亦意識到生態旅遊同時可為他們帶來長期生存的機會，越來越多的組織、機構、企業、研究以及政府機關的介入，使得生態旅遊的概念越見清晰與完善，對於生態旅遊的了解也更加深入，人們在期待生態旅遊所能帶來的潛力的同時，也越來越能客觀的意識到生態旅遊發展所存在的各種問題，並更加積極與理性的探討實踐生態旅遊的有效途徑。

國際生態旅遊的發展近年來越發蓬勃，各國各界皆舉辦了相關的會議與研討會，在旅遊業和生態旅遊相關團體也開始出現了關於生態旅遊績優的獎項，而生態旅遊認證亦開始在國際間使用，這些相關的標章和獎章都提昇了旅遊業對於經營生態旅遊的意願，再輔以官方支持及民眾對於生態環境的保育意識，生態旅遊可說是時代的潮流。

二、國際生態旅遊推廣狀況

(一) 國際生態旅遊推展相關計畫及會議

生態旅遊(Ectourism)一詞，是由國際自然保護聯盟(IUCN)特別顧問墨西哥建築師 Ceballas-Lascurain (1983)提出，1986 年在墨西哥召開的國際環境保護會議上得到正式確認，並在 1988 年進一步將生態旅遊定義為：「常規旅遊的一種形式，遊客欣賞和遊覽古今文化遺產的同時，置身於相對古樸、原始的自然區域，盡情考究和享受風光及野生動植物。」1987 年，聯合國世界環境與發展委員會在挪威總理布蘭特夫人領導下完成「我們共同的未來」，並將永續發展的觀念帶入論述的主流，1990 年國際生態旅遊學會 (The International Ecotourism Society, TIES) 創辦，正式將生態旅遊定義為：「造訪自然地區並兼顧環境保育及促進地方居民福祉之負責任的旅遊。」在國際生態旅遊學會的創辦以及 1992 年巴西地球高峰會後，生態旅遊已然成為國際觀光的潮流，尤其在巴西地球高峰會中更簽署生物多樣性公約、氣候變化綱要公約、里約宣言、森林原則及 21 世紀議程五大文件，其中，21 世紀議程將永續發展的理念規劃成具體的方案，並特別承諾永續經營是觀光產業的目標。2000 年默漢克協定 (Mohonk Agreement) 簽署，與會者來自全球 20 多個國家聚集於美國參予該次會議，世界多國代表第一次有共識來區分永續旅遊以及生態旅遊的意義。

2002 年由聯合國環境小組 (UNPE) 以及世界觀光組織 (WTO) 的推動下，訂定為國際生態旅遊年，並於同年在加拿大召開了世界生態旅遊高峰會，共有來自 132 個國家的代表參予此次會議，並對於現況以及未來展開討論。除了正式會議之外，基於各區域的資源、生態、旅遊市場以及社會狀況各有不同處，對於生態發展的優先順序以及運作方法都會有所不同，因此在 2001 年預先舉辦區域性會前會，針對各區域的狀況進行討論與意見的交換。2007 年 5 月，國際生態旅遊協會 (TIES)、挪威生態旅遊協會 (Norway Ecotourism) 和聯合國環境小組 (UNEP) 在挪威奧斯陸舉辦了一連兩日的「2007 年全球生態旅遊會議」，與會者來自 70 多個國家，主要針對從 2002 國際生態旅遊年至該年各國對於生態旅遊的成果與面臨的問題與挑戰做討論，並再一次重申 2002 年在高峰會內對於生態旅遊所提出的建議與定義。

到了 2010 年，首屆的「歐洲生態旅遊會議」於 9 月在愛沙尼亞的派爾努舉

辦，與會國家包含歐美亞 27 個國家與地區，以「可持續發展與利潤最大化之間的平衡」作為主題；日本環境省舉辦了第 6 屆的生態旅遊遊程競賽，舉凡設計規劃或舉辦生態旅遊相關之官方、民間團體或是旅遊業者都可以參加，並於 JATA 世界旅遊博覽會時頒發獎項；10 月於中國的上海世博園亦舉辦了「2010 國際城市生態旅遊論壇」，以「旅遊、生物多樣性和可持續發展」作為討論主題。2011 年是聯合國教科文組織(UNESCO)底下的「人與生物圈」計畫(Man And Biosphere, MAB) 四十周年，該計畫的宗旨是透過多領域的結合用以達成合理運用及保存生物圈資源、保存遺傳基因多樣性、改善人類共同環境關係等目的，而生態旅遊明顯就是其中可以達到各方面要求的方法之一，聯合國教科文組織在全球舉行各式紀念活動，如 1973 年加入該計畫的中國便在貴州荔波縣舉辦了「全國人與生物圈保護區生態旅遊研討會」，會中對於生態旅遊的現況及案例做討論與發表，並發表了荔波宣言對於生態旅遊的主旨及主張聲明立場。

在國際會議以及相關研討會之外，各國政府與相關單位也開始致力於生態旅遊的相關籌劃、規範以及執行的動作，如開始畫設保護區，嘗試將尚未破壞殆盡的珍貴資源加以保存等努力。例如第一個發展生態旅遊、也是第一個由政府推動全國性生態策略的澳洲，1991 年澳洲生態旅遊協會(EAA)成立，為澳洲國家級的生態旅遊產業的最高機構，致力於生態旅遊的推動以及與一般性旅遊區分的動作，進行「國家生態旅遊認證計畫(National Ecotourism Accreditation Program, NEAP)」，此一系統是由民間產業所主導，發展至今已漸漸擴大並實行成為全球性的生態旅遊準則，1994 年澳洲政府創先以政府推動全國生態旅遊策略，進行區域規劃、旅遊地經營與旅遊業和旅遊商品開發長達 4 年的推動，鄰近的斐濟亦跟進，於 1999 年開始由國家主導組織重要的相關生態旅遊團體，如斐濟生態旅遊組織、國家生態旅遊顧問團等，並通過國家生態旅遊政策(NEP)，後期有不少原住民地主也加入旅遊事業，使得當地的生態旅遊型態和內涵更為增加；澳大利亞實施國家生態旅遊發展策略，並聯合旅遊部與旅遊協會等亦推出了一系列有關於生態旅遊的指導手冊。

肯亞亦制定了許多重要國家發展策略，將生態旅遊列為重點，並提出了「野生動物發展與利益分享計畫」；美國於 1994 年制定生態旅遊規劃，美國旅行代理商協會(American Society of Travel Agents, ASTA)對生態旅遊提出 10 大訴求，旨在強調對當地人文環境理解，並且鼓勵以對環境負責的履行型態發展；墨西哥

政府則制定了「旅遊面向 21 世紀規劃」，其中生態旅遊則是該規劃的重點目標；英國於 1993 年通過新的「國家公園保護法」加強對於自然景觀和生態環境的保育，並發起「綠色旅遊業運動」。

在亞洲方面，中國在 1993 年 9 月於北京舉辦第一屆「東亞地區國家公園和自然保護區會議」，會議中通過東亞保護區行動計畫概要，1995 年在西雙版納舉辦中國首屆「生態旅遊研討會」，1999 年則推廣一系列的「99 生態環境旅遊」主題活動，更在 2009 年將該年定為中國生態旅遊年；日本的旅遊業協會也召開多次研討會，並發表遊客保護地球宣言，於 2008 年則開始實施「Eco Tour 生態旅遊推廣法」，由環境省推廣相關活動與生態遊程競賽等。

(二) 生態旅遊認證及獎章

各國旅遊業和生態旅遊相關團體亦頒發有關於生態旅遊績優的獎項，例如馬來西亞的「野性亞洲」社會企業透過網路投票的負責任旅遊獎(Responsible Tourism Awards)，甄選出對於致力於永續環境經營的住宿及旅遊業者，世界旅遊獎也持續了 17 屆於獎項中列有環保類(Conservation, Green, Responsible)相關獎項。除了相關獎項及會議，生態旅遊認證也在國際間使用，目前已有許多種的生態旅遊相關標章在單一國家或區域以及國際間使用，以國際級而言，有以 1992 年巴西地球高峰會提出的 21 世紀議程中的可持續發展原則作為標準的 Green Globe 21，地區級的有如澳洲的 Emerging Capital Partners (ECP)。

表 2-1-1 國際生態旅遊推廣年表

年份	推廣狀況
1983	❖ Héctor Ceballas-Lascrain 提出生態旅遊 (Ectourism) 一詞
1986	❖ 墨西哥國際環境保護會議正式確認生態旅遊 (Ectourism) 一詞
1987	❖ 永續發展的觀念帶入論述主流
1988	❖ IUCN 將生態旅遊定義為：「常規旅遊的一種形式，遊客欣賞和遊覽古今文化遺產的同時，置身於相對古樸、原始的自然區域，盡情考究和享受風光及野生動植物。」
1990	❖ 國際生態旅遊學會 (The International Ecotourism Society, TIES) 創辦
1991	❖ 澳洲生態旅遊協會 (EAA) 成立
1992	❖ 巴西地球高峰會，簽署生物多樣性公約、氣候變化綱要公約、里約宣言、森林原則及 21 世紀議程五大文件
1993	❖ 英國通過新「國家公園保護法」 ❖ 英國發起「綠色旅遊業運動」 ❖ 中國北京舉辦第一屆「東亞地區國家公園和自然保護區會議」，通過東亞保護區行動計畫概要
1994	❖ 澳洲政府創先以政府推動全國生態旅遊策略 ❖ 美國制定生態旅遊規劃
1995	❖ 中國西雙版納舉辦首屆「生態旅遊研討會」
1999	❖ 斐濟開始由國家主導組織重要的相關生態旅遊團體 ❖ 中國推廣一系列「99 生態環境旅遊」主題活動
2000	❖ 默漢克協定 (Mohonk Agreement) 簽署
2002	❖ 國際生態旅遊年 ❖ 「世界生態旅遊高峰會」在加拿大舉辦
2007	❖ 「全球生態旅遊會議」在挪威奧斯陸舉辦
2008	❖ 日本實施「Eco Tour 生態旅遊推廣法」
2009	❖ 中國將該年定為中國生態旅遊年 ❖ 首屆「歐洲生態旅遊會議」在愛沙尼亞舉辦
2010	❖ 日本環境省舉辦第 6 屆的生態旅遊遊程競賽 ❖ 中國上海舉辦「2010 國際城市生態旅遊論壇」 ❖ 聯合國教科文組織 (UNESCO 「人與生物圈」計畫 (Man And
2011	Biosphere, MAB) 四十周年 ❖ 中國貴州舉辦「全國人與生物圈保護區生態旅遊研討會」

(資料來源：本研究彙整)

貳、生態旅遊之定義

一、國際生態旅遊定義

太平洋經濟合作理事會(PECC)秘書長 Pedrosa (2004)在第二屆國際生態旅遊論壇提到包括生態旅遊在內的旅遊經濟是推動世界經濟發展的重要力量，特別是在就業方面對世界經濟的貢獻尤為顯著。世界旅遊組織(World Tourism Organization, UNWTO)秘書長 Frangiali (2004)亦曾在致詞時表示生態旅遊及其持續發展性肩負著三方面迫切的使命：「經濟方面要刺激經濟活力、減少貧困；社會方面要為最弱勢人群創造就業崗位；環境方面要為保護自然和文化資源提供必要的財力。生態旅遊的所有參與者都必須為這三個重要的目標齊心協力的工作。」由此可見生態旅遊發展的重要性。

因此，從生態旅遊的概念形成的初期，各家學者以及國際組織就不斷在嘗試為生態旅遊下定義，試圖尋找出較為完整的解釋。以國際組織而言，最為人知曉的便是國際生態旅遊學會(TIES)在創辦時對於生態旅遊的定義：「造訪自然地區並兼顧環境保育及促進地方居民福祉之負責任的旅遊。」定義的內容主要可以分成僅包含自然的定義以及含括人類文化在內的兩種定義類別。在僅包含自然環境的定義之中，在區域劃分部份又分為限定原始區域以及只要是自然環境都包含在內的兩種派別。Grenier、Kase、Miller 與 Mobley (1993) 在生態旅遊定義中所列出可實行之地點僅含礁岩、石灰岩洞區、化石地等稀珍地區，Honey (1999)亦將其嚴格定義在原始成保護區之旅遊範圍，而 Ceballos-Lascurain (1988)、Fennel (1999)等人則以自然地區為範圍。

表 2-1-2 國際生態旅遊定義

範圍	國際組織或學者	定義內容
限定自然環境 自然環境即可	國際生態旅遊學會 (The International Ecotourism Society, TIES)	造訪自然地區並兼顧環境保育及促進地方居民福祉之負責任的旅遊。
	世界旅遊組織 (World Tourism Organization, UNWTO)	以自然為基礎的活動，從永續的態度來觀察和欣賞自然環境和傳統文化。
	美國國家公園	並非只是走進自然，而是要能與自然保育結合，與身處之地的人與物，進行深度的瞭解和友善的互動。對那些貪取消費的遊客，應該教導的是謙卑和反省的功課。
	美國南卡羅來納州	到自然野地的責任旅遊，不但保育環境，同時也促進當地居民的福利。
	美國佛羅里達州	到自然野地的責任旅遊，不但保育環境、促進當地居民的福利，同時也提供將遊客與大自然結合的高品質觀光體驗。
	美國旅行協會(The American Society of Travel Agents, ASTA)	觀光旅遊者與業者，在尊重自然下所進行的觀光旅遊規劃與體驗。
	美國奧杜邦學會 (National Audubon Society)	須著眼於具有「環境倫理及環境認知」才算，如果只是去登山健行，將不算是生態旅遊，此和去海邊戲水或打高爾夫球是一樣。
	澳洲國家生態旅遊策略	在生態永續的經營原則下，以自然資源作為旅遊活動的主體，同時結合自然環境的教育與解說。
	日本自然保護協會 (The Nature Conservation Society of Japan, NACS-J)	是一種參加者對於環境、自然景觀、野生動植物、生態系的欣賞以及理解，進而提高參加者對於環境的道德意識，並以適當人數參加活動，且對於上述幾者不造成損害的旅遊形式。
	Larrman&Durst (1987)	遊客受到當地的自然歷史的特色吸引，通常包含了教育及遊憩，且常常是具有冒險性質的。
Ceballos-Lascurain (1988)	到相對未受干擾或為受污染的自然區域旅行，有特定的研究主題，且欣賞或體驗其中的野生動、植物景象，並關心該區域內所發現的文化內涵。是一種負有環境責任的旅遊，其不僅提供旅遊者到相對性未受干擾自然地區，欣賞與享受自然(與其伴隨的過去與當代文化)，更可敦促保存、降低遊客衝擊，且對地方人群提供社會經濟利益。	

表 2-1-2 國際生態旅遊定義（續）

範圍	國際組織或學者	定義內容
自然環境即可	Rymer (1992)	生態旅遊是觀光活動的一個細小分支，它的重心是指遊客渴望到相對不受污染的自然環境中接受洗禮，而在這個環境中，提供給遊客的設備對環境衝擊是低度的。生態旅遊與其他傳統形式的觀光主要的差異是，生態旅遊有意識要努力去減少觀光對環境所造成的負面衝擊。
	Valentine (1993)	(1) 以相對沒有受干擾的自然區域為基礎。(2) 不會導致環境破壞和環境品質下降，生態是可持續的。(3) 對自然旅遊區的持續保護和管理有直接貢獻。(4) 有充分適宜的管理制度。
	Wight (1993)	是一種啟發的自然旅遊，當遊客完全尊重受訪者區時，生態旅遊是有助於保育生態體系。一個看的是社會大眾對於環境的興趣可能可以被用來行銷一個產品；另一個是這些相同的興趣或許可保存這些產品賴以維持的資源。將兩個觀點作有效率的整合，使得整個產業和資源能長期持續下去。
	盧雲亭 (1996)	以生態學原則為指針，以生態環境和自然環境為取向開展，兼具社會經濟效益與促進生態環境保護的邊緣性生態工程和旅行活動。
	Fennel (1999)	是一種永續旅遊的形式，也是一種符合環境倫理之經營方式，即主張低衝擊、非消耗性和地方取向。通常發生在自然地區，主要目的在於體驗自然、學習自然，並對當地自然文化的保育或保存有所貢獻。
限定自然保護區	Grenier, Kase, Miller, & Mobley (1993)	應是以自然和考古學資源為基礎資源之旅遊，如鳥類和其他野生物、風景地區、礁岩、石灰岩洞區、化石地、考古地、溼地和稀少未被破壞物種之地區。
	Honey (1999)	以自然為基礎的旅遊活動(Nature-based tourism)。是以低衝擊、小規模型態到環境脆弱、原始保護區旅遊，有助於遊客教育、保育資金的籌措、當地經濟成長與培育不同文化與人權的尊重。
自然環境與人文歷史皆包含	亞太旅遊協會(The Pacific Asia Travel Association, PATA)	經由該地的自然、歷史以及固有文化所啟發的一種旅遊型態。旅遊者應以珍惜、欣賞、參與，及敏感的态度和精神，造訪一個相對未開發地區，並且不消耗任何野生及自然資源，也意味者地主國或區域應透過管理的方式，結合居民來建設並維護此地區。

表 2-1-2 國際生態旅遊定義（續）

範圍	國際組織或學者	定義內容
自然環境與人文歷史皆包含	國際自然保護聯盟 (International Union for Conservation of Nature, IUCN)	是一種負有環境責任的旅遊，其不僅提供旅遊者到相對性未受干擾自然地區，欣賞與享受自然（與其伴隨的過去與當代文化），更可敦促保存、降低遊客衝擊，且對地方人群提供社會經濟利益。
	美國阿拉斯加	以對環境負責的旅遊方式體驗自然野地以及當地文化，同時促進保育與社區的經濟利益。
	美國德州	保育環境、社會及文化價值的自然旅遊型態，同時為地方社區帶來經濟利益。
	美國夏威夷州	到夏威夷自然景點旅遊以體驗並學習夏威夷特有的動植物及文化傳統，旅遊的過程必須達到生態負責及地方居民福利的永續，同時融入敬愛土地的精神。
	夏威夷旅遊協會	生態旅遊是一種以自然與文化為本質，在生態上可以持續利用，且能夠支持地方福祉的旅遊方式。
	澳洲生態旅遊組織 (Australia Ecotourism Association, AEA)	加入文化層面的體驗，定義生態旅遊是以主要聚焦在體驗自然地區（可以增加環境、文化面向的鑑賞能力，並激發人們保育的動力）的生態永續觀光。
	日本環境省	將當地的自然環境以及歷史文化等地方固有魅力傳達給觀光客，並使觀光客理解其價值和重要性來達到保護當地資源的目的。透過傳達給觀光客的動作，也使得當地居民能夠再次認識當地資源，發展當地觀光以及獨特性，並可能對於當地社區產生一系列的活絡效果。
	日本生態旅遊協會 (Japan Ecotourism Society)	(1) 由當地自然、歷史及文化資源建立的光觀行為。(2) 對於當地資源部造成任何損害，並加以適切的管理、保護以及養護措施。(3) 達到當地資源保護、觀光發展以及當地經濟振興的目的。
	日本生態旅遊中心 (Ecotourism Japan)	對當地的特色自然與文化深入了解，並振興當地環境保育的觀光活動。
中國國家生態旅遊示範區管理暫行辦法	以吸收自然和文化知識為取向，儘量減少對生態環境的不利影響，確保旅遊資源可持續利用，將生態環境保護與公眾教育同促進地方經濟社會發展有機結合的旅遊活動。	

表 2-1-2 國際生態旅遊定義（續）

範圍	國際組織或學者	定義內容
自然環境與人文歷史皆包含	Hetzer (1965)	提出「生態性的旅遊」(Ecological Tourism)，認為文化、教育和旅遊業者對遊憩的意義須重新思考。 並提出四個生態旅遊準則：環境衝擊最小化 (minimum environmental impacts)、尊重當地文化並將衝擊最小化 (minimum cultural impacts)、給予當地最大經濟利益的支持 (maximum economic benefits to host country)、以及遊客滿意最大化 (maximum recreation satisfaction)，期望生態旅遊發展能在對環境產生最小的衝擊下進行，並利用當地文化以產生最大的經濟效益，同時在過程中能減低對旅遊地造成的衝擊，且參與之觀光客能獲得最大的遊憩滿足。
	Ziffer (1989)	主要是受到一個地區的自然歷史，和當地的文化所驅使的一種旅遊形式。從當地社會參與出發，認為生態旅遊包含地方社區參與觀光發展的模式，使得旅遊發展合乎地方需求，使社區能適當地行銷、設定旅遊規範與產業經營規範，以及合理取得財務來源，用以支持提升社區的資源與環境品質。
	Fennell & Smale (1992)	一種不同於大眾旅遊的個體觀光，是一種地區性發展，並以地方資源、經濟、特色、生活為主的活動，其主要特色是當地提供資源、服務，而觀光活動所帶來的經濟繁榮則歸當地居民所享有，經由供需合作的關係，使當地資源得以受到保存，並維持觀光遊憩活動，同時亦能藉此獲得當地的保護經費，使景觀資源得以永續利用。
	Boo (1993)	以欣賞和研究自然景觀、野生動植物以及相關的文化特色為目標，透過為保護區籌集資金、創造地方居民就業機會、為社會公眾提供環境教育等方式而有助於自然保護和永續發展的自然旅遊。
	McLaren (1998)	使用 ecotravel 來包含所有形式的生態旅遊、以保育為目的的觀光，以及其他在地球上活動的自然旅遊形式。

（資料來源：本研究彙整）

二、國內生態旅遊定義

國內在生態旅遊的定義部份一開始沒有太明確的定義，只有模糊的概念，大多是沿用國際上對於生態旅遊的各種定義，到了 2002 年由行政院永續發展委員會所推出的「生態旅遊白皮書」內定義生態旅遊為：「一種在自然地區所進行的旅遊形式，強調生態保育的觀念，並以永續發展為最終目標。」而後國家公園以及營建署都沿用此一定義，民間的旅遊機構或社區發展協會也都以此一定義作為骨架，各自對於生態旅遊包含的範疇做解讀，可見國內公家與民間機構對於生態旅遊的定義可說是相當一致，在這些由民間團體與學者所做的延伸定義中都可以見到，國內對於生態旅遊概念皆是一個包含自然環境與歷史人文，著重在遊客教育與可永續發展，同時可促進當地經濟的旅遊。

表 2-1-3 國內生態旅遊定義

	國內機構與學者	定義內容
公家機關	行政院永續發展委員會	一種在自然地區所進行的旅遊形式，強調生態保育的觀念，並以永續發展為最終目標。
民間團體	中華綠生活休閒發展協會	一種具責任感、永續性、低衝擊性的綠色旅遊方式。
	花蓮縣太魯閣同禮自然生態協進會	具有促進環境保育、維護當地傳統文化、增進居民福祉的功能。是一種將干擾降至最低的責任旅遊。
學者	楊秋霖（1990）	依實務經驗亦有定義生態旅遊是一種知性的、感性的、靈性的、健康的、負責任的、不破壞環境，充分體驗當地自然文化的旅遊方式。
	王鑫（2000）	是建基在一地的自然、歷史，以及土著文化上（含原住民的或該社區的文化），所以是一種包含對當地自然環境及文化的旅遊形式。
	朱芝緯（2000）	一種特殊的旅遊型態，選擇具有生態及文化特色的地方為對象，使遊客在過程中瞭解自然生態及文化的奧妙，進而提高遊客的環境倫理與愛護之心。
	黃文珊（2003）	生態旅遊是小而美的旅遊方式，以負責任的態度對待旅遊地的環境與當地文化，透過解說員導覽，喚起參訪者的環境保護意識，並且能夠將旅遊所帶來的利益留給當地居民，以作為永續利用的動力。
	吳忠宏、黃宗成、洪常明（2005）	一種在自然地區所進行的旅遊形式，強調生態保育的觀念，並以永續發展為最終目標，經由解說服務引領遊客深入體驗及欣賞當地特殊的自然與人文資源，進而提供遊客環境教育的機會以增強環境意識，期能產生負責任的環境行動，最後將經濟利益回饋造訪地，使保育工作得以延續。
	林晏州、鄭佳昆、林寶秀（2008）	(1) 旅遊地具有原始的自然人文環境。(2) 旅遊者會主動學習且對於環境的接受度高。(3) 旅遊者會以負責任的方式、及非消費性的回饋行為攻陷旅遊地。(4) 管理者會以負責任的方式，提供遊客環境教育與資源的保育研究。(5) 當地居民會以負責任的保育心態，保存當地原有文化、資產與產業活動。(6) 旅遊者會以負責任的使命，規劃生態旅遊遊程。

（資料來源：本研究彙整）

三、小結

從上述對於國內外生態旅遊定義的整理可以發現對於生態旅遊的定義各家並不相同，也可以看到對於生態旅遊的概念轉變，首先，在對於生態旅遊環境的定義就有些微差距，有些定義認為生態旅遊的場域應該是一個不受人為涉入的自然場域，強調未開發或低度開發、野生、原始的自然環境，應該觀賞的目標是當地的植物、地形、野生動物等；同時，也有部分定義在生態旅遊場域上將人類行為包含其中，所以當地的固有文化以及歷史等都可以納入生態旅遊施行場域的範疇中，應該強調的是對於遊客在永續經營、保育管理的教育層面，只要是在不破壞當地資源，更或者是對當地有貢獻的狀況下都叫做生態旅遊。

歸納整體，所謂的生態旅遊其實並不具有定論或是單一方式，應該是一個民眾都可以參與、且具有程度分別的光譜型式，由對於遊客團體大小、場域更或者是遊客對於生態的意識限制較為寬鬆的低程度生態旅遊到限制較為嚴格的高程度生態旅遊，參與的方式都應該是小規模、小團體的方式，盡量減少對於環境的衝擊。而在場域的限制上，應該是將當地所有的自然以及人文資源都包含在內，除了沒有人為涉入的自然環境實在太少之外，人與自然畢竟是不可分割的，人類所做的一切行為造就了現在的環境，生態旅遊資源的選用除了正向的資源，也可以利用反向的資源達到警惕的效果。

此外，生態旅遊應該對遊客達到欣賞、教育同時能夠對當地有所貢獻的要求，對於環境的保育以及永續經營的價值觀不論是在哪種限制程度的生態旅遊都應該被強調和實施，藉由良好的導覽員以及解說系統來落實對於遊客的教育功能，對於當地自然以及人文的了解同時可以增進遊客對於保育以及保護資源的意識，進一步達到降低環境衝擊的效果，藉由生態旅遊以及良好的遊客意識教育，也可以達到對於當地經濟的提升，居民獲得助益之後便可以將此反饋到環境的保育以及永續發展的行為上，使得環境、遊客以及居民整體呈現良性的循環。

第二節 金門國家公園生態旅遊相關計畫與推動

壹、金門發展生態旅遊之資源及潛力

以自然資源方面而言，金門島四面環海，屬於小型島嶼的生態體系。由於開發歷史可追溯至東晉時期，因人為開發自然資源相對單薄，較缺乏大型野生動物，卻也有瀕臨絕種之保育類動物水獺、古老的活化石鱉及文昌魚，島上鳥類資源亦相當豐富。由於具深厚的歷史淵源，島上歷史人文資源豐富，保留了許多完整的古聚落建築群及僑鄉文化，並於國共戰爭時期經歷了許多保衛台海安危的戰役，因此在金門地區也留下許多珍貴的戰役史蹟。由於這些豐富的自然與人文資源，金門國家公園於 1995 年成立，為我國首座結合人文、戰役史蹟及自然生態保育為宗旨的國家公園，這不僅是對於人文資產的重視，具有指標性意義，亦讓臺灣國家公園的格局與領域更加完整（金門國家公園數位典藏網，2011）。以下將從金門國家公園之相關資源做簡介：

一、資源特性

（一）自然資源

金門位於大陸沿海弧線邊緣，處於候鳥南遷北返的主要路徑，加以自然環境良好、食物資源充足，尤其是人為干擾少，吸引了許多鳥類在此繁殖、度冬以及過境停留。金門國家公園歷年調查共記錄到 288 種鳥類，其中過境鳥佔 45% 為最大宗，冬候鳥佔 25% 次之，留鳥（如戴勝、鵲鴝、喜鵲、八哥等鳥類）及迷鳥各佔 13%，夏候鳥佔 4% 為最少，有栗喉蜂虎、家燕、中杜鵑、黃小鷺、噪鵲、四聲杜鵑、大卷尾等等（金門國家公園管理處，2011）。可觀賞包括在臺灣本島不曾被發現或少見之鳥類：斑翡翠、黑領棕鳥、黑翅鳶、小嘴鴉、髮冠捲尾、玉頸鴉、黑喉鵲、鷺、灰沙燕、池鷺、羅文鴨、赤膀鴨、鶴鵲、蒼翡翠、鷗嘴燕鷗、黑脊鷗等；在一年的秋、冬、春，是金門鳥況最好的時節，甚至可見已列入保育類動物的短尾信天翁、鵜鶘、朱鷺、琵鷺、黑面琵鷺、唐白鷺、黑鵲、東方白鵲、赤腹鷹、灰面鵟鷹、魚鷹、隼、環頸雉、燕鴿、小燕鷗、蒼燕鷗、翠翼鳩、諾氏鵲、短耳鴉、長耳鴉、褐鷹鴉、領角鴉、草鴉、紅尾伯勞、黃鸝、喜鵲等鳥類（詳

見圖 2-2-1)。著名賞鳥景點有大太湖、小太湖、榕園、浯江溪口、慈湖、慈堤外海、湖下海堤、雙鯉湖、南山林道、古崗湖、田浦水庫、金沙溪口、浦邊海邊、農試所、中山紀念林、太武山、陵水湖等地（金門國家公園管理處，2011）

在金門特殊之動物資源方面，尚包括國際及國內保育類野生動物名錄中之瀕臨絕種動物歐亞水獺，目前金門地區發現有水獺活動之分佈位置如圖 2-2 所示，如前埔溪、金沙溪流域、雙鯉湖與慈湖周邊、后豐港、陵水湖及古崗湖等地區為其主要活動範圍（詳見圖 2-2-2）。

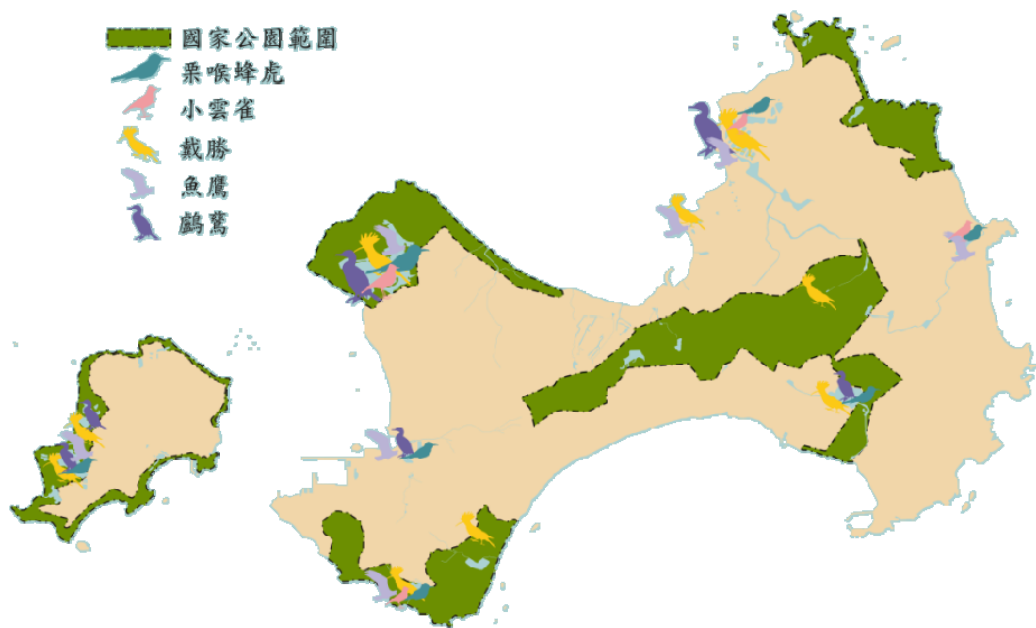


圖 2-2-1 金門地區鳥類主要群聚地

(資料來源：金門國家公園網站，金門縣政府網站。本研究繪製。)

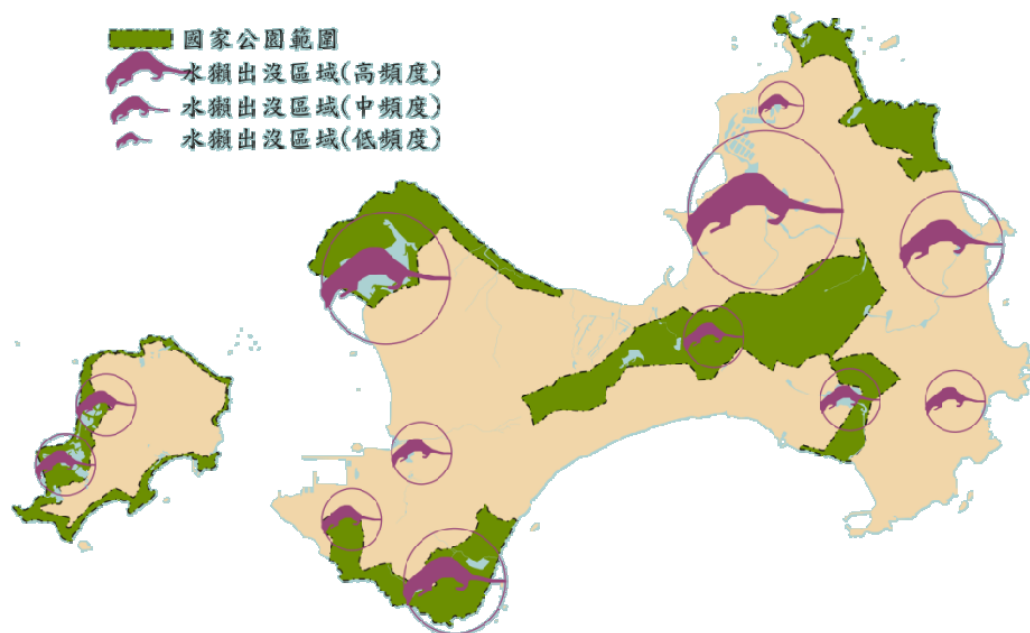


圖 2-2-2 金門地區水獺活動據點

(資料來源：金門國家公園網站，金門縣政府網站。本研究繪製。)

(二) 人文資源

人文資源方面有悠遠而多樣的文化史蹟，距今五六千年前，金門地區即有史前人類活動之貝塚遺址，明清時期以來的傳統聚落則保存了「閩南文化」、「僑鄉文化」及「戰地文化」三種不同時代文化層，將其疊合在同一個空間中，形構了獨一無二的文化特色與文化經驗，同時體現人與自然和諧相處的環境觀。

文化史蹟方面，依據行政院文化建設委員會及金門縣政府文化局公告，金門現有文化景觀 1 項、國定古蹟 8 項、縣定古蹟 35 項，除烏坵燈塔不易到達之外，其餘 43 項古蹟均座落於大小金門，其中有 11 處位於國家公園園區內，包括瓊林蔡氏祠堂、文台寶塔、水頭黃氏西堂別業、虛江嘯臥群謁、邱良功墓園、漢影雲根謁、振威第、瓊林一門三節坊、海印寺石門關、水尾塔、蔡攀龍墓等。古蹟如宅第、陵墓、牌坊、碑碣、祠廟等種類多樣，這是因為自 1949 年起進行軍事管制而城市化緩慢，而使得文化資產能維持其完整性。古蹟散布於各鄉鎮，尤以金城最為聚集（詳見圖 2-2-3）。

傳統聚落的歷史源自東晉時期，蘇、陳、吳、蔡、呂、顏六姓移居浯島，承載至今一千六百餘年來的兵馬倥傯與人文薈萃，雖經歷朝代更迭，先民或因避難屯墾，或因駐防復國，亦或經商講學，成就了繽紛的人文資產。金門傳統聚落大體上以實際生活需要為原則，水源充足、地力富庶、鄰近港灣、避風禦寒是基本要件，聚落裡的民居佈局體現了宗法倫理，宗祠位於聚落中心，形成一種以宗祠為中心的同姓宗族聚落社會，如珠山的薛氏、水頭的黃氏。聚落裡相同房份的宅第櫛比鱗次，結構工整（金門國家公園管理處，2011）。住宅建築型式大部分為閩南系統泉、漳式樣的傳統住宅，這些傳統建築建材以磚瓦、石材為主，上有裝飾物如磚雕、泥塑、木雕、交趾陶燒及彩繪等，另一種為各類避邪的民俗文物，如屋頂的烘爐、門楣上的八卦圖、鎮煞符、倒照鏡等；此外，石敢當及風獅爺也是構成金門建築的一大特色。另有少部分為早期通商僑民移入的南洋式建築，以及混合兩種建築型式之住宅，形成更多樣性的民居風貌，此種風格以水頭的「得月樓」洋樓群為代表，其他地點如瓊林、歐厝、珠山、南山及北山、山后同樣深具獨特的地方風格與豐沛的藝術生命力。

(三) 戰地資源

金門的戰地文化為近代改朝換代之際，因其為重要的海防據點而成為獨特的人文資源。自明清以降即為具重要戰略地位之重鎮，1949 年國共內戰後金門便成為保障台澎安全的第一道防線，歷經之戰役有古寧頭戰役、大二膽之役、八二三砲戰等，連番烽火替金門增添堅毅的色彩，各種戰備工事、戰地建築物與戰備設施，已成深具歷史意義的建築物及觀光客必遊景點（金門國家公園數位典藏網，2011）。戰地景點如古寧頭戰役的主戰場區域，北山洋樓、李光前將軍廟、林厝浴血殲敵紀念碑、古寧頭精神堡壘、湖南高地等地，及八二三砲戰中太武山的中央坑道、瓊林的地下戰鬥村、八二三戰史館、太武山軍人公墓等。另外，距離海峽對岸僅兩千餘公尺的著名心戰喊話中心馬山播音站、烈嶼的九宮坑道及雙口戰鬥村、太武山上的毋忘在莒碑、湖井頭軍史館等，均記錄著金門那段烽火歲月（詳見圖 2-2-4）。

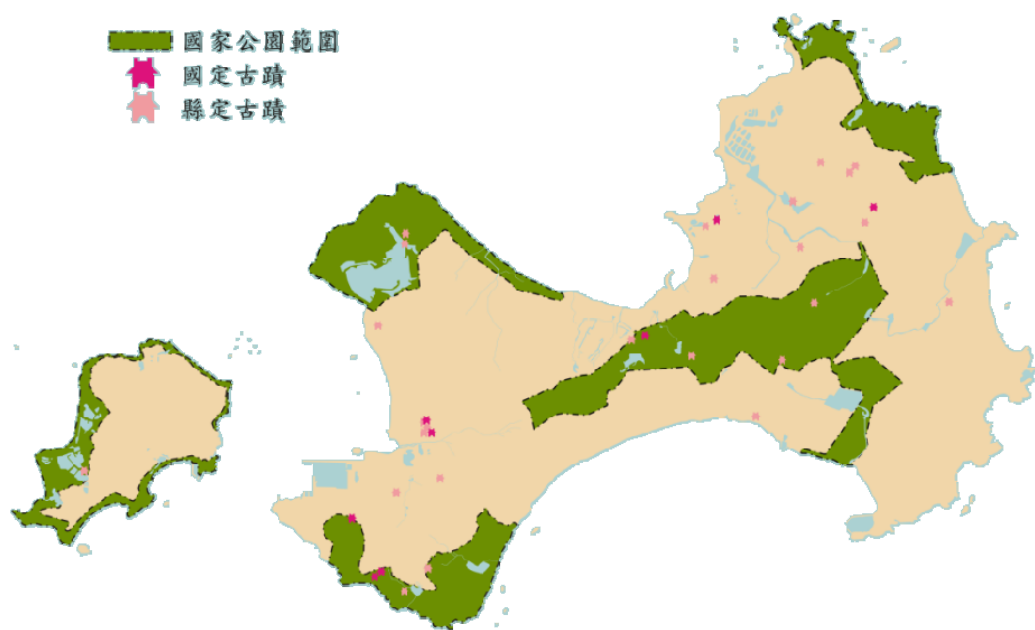


圖 2-2-3 金門地區古蹟及傳統聚落

(資料來源：金門國家公園網站，金門縣政府網站。本研究繪製。)

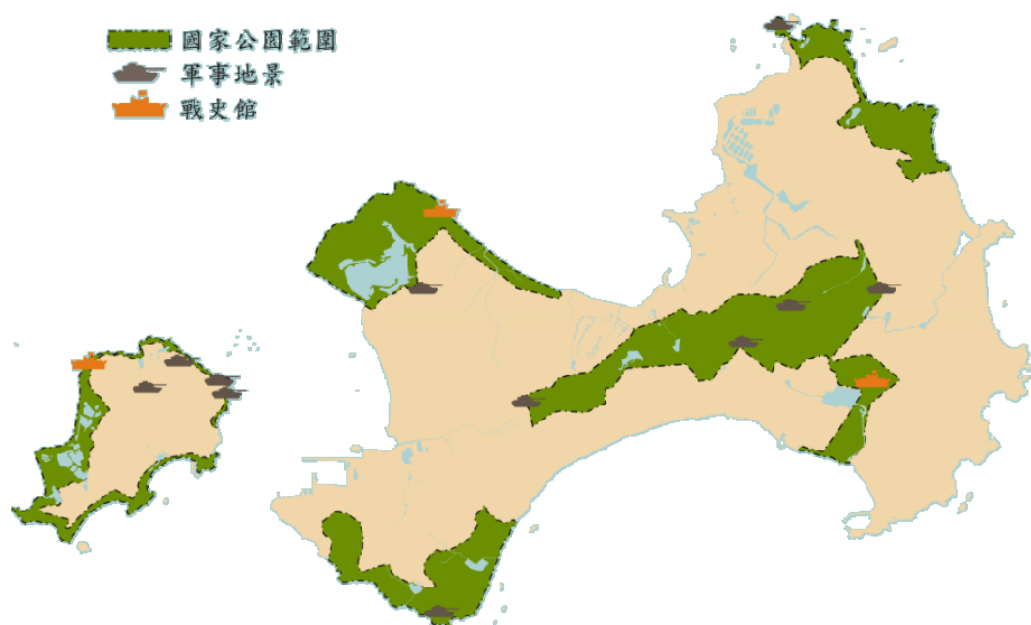


圖 2-2-4 金門地區主要戰役據點

(資料來源：金門國家公園網站，金門縣政府網站。本研究繪製。)

二、發展潛力

生態旅遊廣義定義為強調一種小規模、小團體的參與，並在過程當中盡量減少對於環境的衝擊之旅遊方式，更透過環境資源與人文資源之利用與轉化，達到環境教育、價值觀建立與環境保育之功能。生態旅遊不僅是旅遊方式的重要趨勢，更是永續經營環境之態度，於金門國家公園發展生態旅遊之潛力要素於可包含資源潛力、金管處之經營與投入與當地居民之態度，詳述如下：

(一) 資源潛力

金門以其獨特之島嶼環境，在自然資源方面不僅鳥類豐富，更具有瀕臨絕種之保育類動物水獺、古老的活化石鱉及文昌魚。由於金門地區在歷史上開發甚早，豐富的歷史史蹟資源形成當地多元的特色景點；又由於戰略位置顯要，在兩岸關係緊張時期之禁建政策，保留了許多完整的古聚落建築群及僑鄉文化特色；而在國共戰爭時期，金門地區經歷許多保衛台海安危的戰役，因此於金門地區處處留下許多珍貴的戰役史蹟。

不論是生態資源、人文史蹟或是戰役史蹟，在金門地區皆擁有相當多的資源，皆極具研究保存及觀光價值，鑑於此，金門於民國 84 年 10 月 18 日成立國內首座以保育史蹟及文化景觀資產兼具自然生態為主旨之國家公園，亦為國內首座之離島國家公園。豐富的自然、人文資源與戰役史蹟，為金門地區多元豐富之環境資源，更是金門發展生態旅遊重要之潛力資源。

(二) 金門國家公園管理處之經營與投入

金門國家公園自成立以來，管理處於多方面投入軟硬體之經營與建設，其中以人文史蹟及傳統建築之修復與建設長年投注心力，效果尤其顯著。金門地區由於地理特色與歷史淵源，古蹟文物十分豐富，目前經內政部依「文化資產保存法」評定公告之古蹟共 39 處，其中有 12 處位於園區內，其人文史蹟表現在歷史古蹟及傳統聚落建築上，其傳統建築建築型式大部分為閩南系統泉、漳式樣的傳統住宅，少部分為早期通商僑民移入的南洋式建築，以及混合兩種建築型式之住宅，自材料的運用、建築裝飾的表現到平面的佈局，皆變化多端，深具獨特的地方風格與豐沛的藝術生命力，並且由於軍事安全之禁建政策，致全區都市化程度緩

慢，建築多維持傳統風貌。隨著禁建政策的開放，許多傳統建築因居住需求而被拆除重建，或因產權複雜而任其傾頹，這些傳統聚落的風貌隨著時間而逐漸流逝，因此金門國家公園管理處乃積極推動古厝修復及活化再利用工作。金門國家公園成立後自 1996 年起，每年與各建教單位共同合作進行不同類型研究計畫，人文史蹟及傳統建築之相關計畫為常年進行，不僅累積許多相關實務經驗，更成功輔導許多當地傳統建築成功轉型成民宿經營、賣店和展示館。

透過金門國家公園管理處積極輔導金門地區人文資源之經營與轉型，透過完整之計畫與調查，以適切方法完整保留傳統建築之特色，並透過民宿、賣店與展示館之方式提供遊客旅遊上之需求，更能深刻體驗當地傳統人文資源之豐富性與其內涵所在，由此可了解到金門國家公園管理處對人文資源之經營與投入十分深入與多元，更是作為金門地區發展生態旅遊之重要潛力之一。

(三) 當地居民之態度

自金門國家公園管理處推動古厝修復及活化再利用工作便和當地居民有良好之互動與合作，管理處除補助經費鼓勵居民自行修復古厝外，並積極協商聚落內無人使用之古厝所有權人，將已毀損之古厝及其基地設定地上權或使用借貸，由管理處負責修復並管理 30 年，且逐年編列經費辦理修復，自民宿、賣店、公務使用至展示館之傳統建物再利用。過程當中金門國家公園管理處與當地居民充分互助合作，除經濟效果顯著之外，更建立起當地居民重視金門地區環境資源之珍貴性，進而發展永續利用當地資源之經營方式，更在活動帶領中強調當地對於環境保育與珍惜之態度來傳達給遊客，其當地居民對於環境之經營態度為金門地區發展生態旅遊之重要潛力。

貳、金門地區生態旅遊發展相關計畫

金門地區近幾年生態旅遊發展重大相關計畫主要如下：

(一) 金門縣永續發展策略規劃 (93 年度)

該計畫擬定四大發展目標：生活金門、生態金門、觀光金門、兩岸金門。其中觀光的部分提到欲營造生態與人文融合之觀光聖地，用以活絡金門之經濟發展，並檢討現況之觀光發展，提出需要加強生態旅遊的部份，將環境保育與產業發展和觀光做結合，強調資源保護與有效利用，以及生活產業之發展作為永續觀光經營之主軸。

(二) 金門國家公園生態旅遊整體規劃 (94 年度)

因金門地理位置和歷史發展之特殊，為發展深度旅遊的最佳區域，又因其本身島嶼資源和生態體系的不同，所以針對金門其所擁有的資源做整體的調查以及相關遊程的規劃，用以增進當地旅遊之品質、增加經濟效益和回饋當地居民以期能夠達到永續經營的目標。

主要依據行政院「生態旅遊白皮書」的規範對於當地相關生態人文資源以其潛力做分級，列出具有代表性之據點，並對於遊程提供組合式和主題式兩大類之建議，將金門之風土人文納入其中，針對後續相關發展機制提出建議，如解說導覽、環境保育、交通轉運等問題。

(三) 金門離島旅遊線計畫 (94 年度)

由內政部營建署所擬定，計畫範圍包含金門國家公園之金門縣全縣，為「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中「觀光客倍增計畫」之新興套裝旅遊路線開發計畫，計畫重點主要分為推動「閩南文化」、「戰役史蹟」、「海岸遊憩」及「自然生態」等四大觀光發展主題，豐富旅遊內涵與遊憩體驗，提昇旅遊及消費品質，倡導二至三日的深度旅遊，吸引國際旅客。和透過城鄉風貌改造，修復改善人文景觀、植栽美化道路、整建軍事設施與再利用等，進行環境整頓、開發與串聯，以提昇地區整體氛圍、優質景觀與生活品質兩大項。

(四) 國家公園中程計畫 (97 年至 100 年)

為配合國家公園納入「挑戰二〇〇八—國家發展重點計畫」—「水與綠建設計畫」項下之生態復育項目，除持續辦理一般性的經營管理事務外，以跨域擴大資源整合的角度，提出具突破性、開創性的「健全國家公園保育體系」、「環境教育深化及生態知識平台建構」、「夥伴關係建立及世界接軌」及「國家公園組織效能提升」四大焦點主軸計畫。

其中在整體發展目標與策略中也將推廣深度精緻生態旅遊列為策略之一，並配合行政院永續發展委員會國土分組推動「生態旅遊」之政策，選擇適合生態旅遊之路線，結合解說教育、社區合作及環境監測等，俾建立民眾與社區居民對國家公園生態保育的認同與共識，讓生態紮根寓教於樂之生態旅遊以達到提供國民生態寓教於樂之「生態旅遊」的目的。

在環境教育深化及生態知識平台建構計畫部份，更將生態旅遊的推廣以及遊憩體驗列為重要目標之一，金門地區更以推動地區生態旅遊深化為目標。

參、金門國家公園生態旅遊推動與辦理現況

一、金門生態旅遊推動過程

在「金門縣政府綜合發展計畫」暨「離島總和建設實施方案」(林澤田、龔佩嫻，2005)當中強調金門地區需以強調永續環境之方式發展生態旅遊，於 2005 年底即完成金門國家公園生態旅遊整體規劃報告(郭育任、楊明賢，2005)，內容表示金門縣以國際休閒觀光島嶼的定位之中，金門國家公園以保育及生態永續發展為概念出發，以提升生態旅遊觀念，考量環境資源規劃出適宜之生態旅遊遊程。其根據生態旅遊白皮書的內容規範，對於金門國家公園適合發展生態旅遊的資源潛力、環境限制、遊程規劃、相關可能造成的衝擊以及後續管理做了相當的研究，並提出了各方面可以改善以及持續推動的具體建議，包括：開啟協商機制；建構生態旅遊整合平台與網站，並與國家公園、金門縣政府之網站相連結；持續推動聚落之維護與再利用，以聚落整體為考量，持續維護聚落整體風貌；進行環境監測，並確實落實專家建議，目前金門國家公園已進行環境長期監測，除了進行生態環境的監測之外，亦須紀錄各旅遊景點之遊客數量、遊客基本資訊(如居住地、國籍、年齡與建議等)，以作為後續生態旅遊經營與修正之依據；積極將

軍方移交給金門國家公園之相關戰役紀念資源列入維護修繕工作中，並與相關單位部協商生態旅遊營運事宜等。皆為在考量永續發展的前提下，透過資源潛力的整理與環境現制的分析，共同研擬生態旅遊發展機制。

為推動金門地區之生態旅遊，其針對生態旅遊據點之劃設與分級，設定賞鳥據點以慈湖區、浯江溪口、金沙水庫區、陵水湖區、雙鯉湖附近溼地等較有生態旅遊發展潛力設定賞鳥據點以慈湖區、浯江溪口、金沙水庫區、陵水湖區、雙鯉湖附近溼地等較有生態旅遊發展潛力，因此金門縣政府推動「金門賞鳥生態旅遊推廣計畫」，因金門擁有近三百種鳥類以利推展賞鳥旅遊，吸引小眾觀光客源，帶動金門生態旅遊的深入化、精緻化、休閒化，並培養遊客正確的保育知識，提升遊憩品質。

在戰役史蹟紀念據點的部份則以八二三戰史館、古寧頭戰史館與湖井頭戰史館最具潛力，有鑑於此，金管處於 2003 年開始與金門縣政府共同舉辦鷓鴣季旅遊推廣活動，共同主辦的「金門采風-古厝·鷓鴣」活動，規劃了三天兩夜的深度旅遊行程，入住金管處輔導之古厝民宿，體驗金門鷓鴣、戰地遺跡與文化特色。另外，由金門國家公園管理處主辦的「古寧頭古戰場暨慈湖生態之旅」活動也讓民眾對自然環境與古寧頭聚落有更進一步的認識。

在自行車生態旅遊部份，為落實國家公園環境資源保育理念，推動金門地區生態旅遊，金門國家公園管理處積極推展結合金門戰役、聚落及生態特色之自行車旅遊體驗活動，邀請喜好自行車運動的遊客前來金門，體驗多元且深度的旅遊行程，促進金門觀光遊憩發展。自 2009 年開始辦理「自行車生態旅遊系列活動」，以傳達自行車騎乘觀念，以及「鐵騎環島-自在行腳」四季鐵馬活動、「鐵騎登太武山毋忘在莒活動與金門單車活動的紮根」、「U&I 金門單車體驗三日遊」等並持續推動自行車生態旅遊後，往後便在生態旅遊行程規劃中安排生態旅遊活動，使遊客以生態無汙染的方式穿梭金門傳統聚落巷弄間，體驗金門的自然風光。

金門生態旅遊觀光計畫主要由國家公園之解說教育課、觀光遊憩課、企劃經理課進行後續的協調與推動，提供金門國家公園數位典藏網站，透過網站金門的文化特色與特質在網路上呈現，可供民眾查詢金門國家公園珍貴的人文史蹟與自然生態資源，不但能強化金門傳統文化，亦可促進地方觀光的推動。在金門國家公園作為主導下，由國家公園進行生態旅遊遊程的建置與相關的資訊服務規劃，金門縣政府則負責支援加強推廣與行銷生態旅遊並監督旅遊服務業之品質，同時

引入地方發展協會用以支援地區特殊遊程之規劃。

二、金門生態旅遊活動辦理現況

由於生態旅遊的發展，已由「理念」階段轉化為實際的「行動」階段，亦成為政府重大之發展政策，其透過環境教育之方法讓遊客能夠藉由旅遊的過程，將環境保護的觀念予以落實。觀察後續由金門國家公園所提出的公開資訊，亦可得知金門國家公園一直持續生態旅遊相關的推動。以近幾年為例，有金門采風系列活動的「尋找風獅爺活動」、「鐵騎環島-自在行腳」鐵馬活動、還有廣受好評的「金門采風-古厝·鷓鴣」鷓鴣季或是邀請金門相關生態及人文書籍的作者或是文史工作者共襄舉辦的活動，像是「2010年第二屆金門國家公園 Youth Camp」、「古寧頭古戰場暨慈湖生態之旅活動」等，金門國家公園也舉辦了一系列與業界和學界合作的活動，像是2010年與中華民國單車安全協會共同舉辦的「鐵騎登太武山毋忘在莒活動」與「金門單車活動的紮根與發展研討會」、「自行車生態旅遊系列活動」；與立榮航空、易飛網及 KHS 功學社跨界合作的「U&I 金門單車體驗三日遊」；或是與國立金門高級中學及國立金門高級農工職業學校一同舉辦的「99年中學生生物多樣性研習營」、「100年中學生生物多樣性研習營」等活動。諸多活動除了發展觀光以外，金門國家公園亦以增進民眾對當地生態的認識、培育年輕學子對於保育意識的發展和多方跨界合作，進而達到生態與經濟並進的目標。其相關辦理活動之現況內容分述如下：

（一）「尋找風獅爺活動」

「尋找風獅爺活動」於2009年金門國家公園管理處主辦，活動時間一整年，於指定11處風獅爺旁各設置一塊拓印牌，活動地點包含：西洪1尊、山后1尊、官澳2尊、瓊林4尊、北山1尊、歐厝1尊、上林1尊（烈嶼上林風雞）等，活動前先行至金管處遊客中心或展示館購買風獅爺拓印本，採自行尋找的方式，在上述園區範圍內設置之風獅爺拓印牌拓印至少6尊以上風獅爺。活動目的是透過尋找活動之辦理，落實生態旅遊或主題知性之旅推廣，藉以宣導重視人文史蹟保存維護觀念，發展地區文化創意產業，活絡地方觀光，以及倡導在地居民正當休閒活動，深耕在地文化資產多元發展契機，落實人文景觀保護、觀光遊憩及解說教育宗旨。

(二)「金門采風-古厝·鷓鴣」鷓鴣季

「金門采風-古厝·鷓鴣」鷓鴣季由金門國家公園管理處與金門縣政府共同主辦，自 2003 年起每年於 11 月、12 月辦理 7 梯次，以鷓鴣及古厝為主軸辦理生態旅遊活動及觀賞金門數量最多的冬候鳥鷓鴣的自然特色並搭配金門的旅遊景點和單車旅遊的特色，不僅將帶領民眾欣賞金門冬候鳥鷓鴣的特色，深度體驗金門自然、人文各項資源的風光，安排民眾住宿於國家公園古厝民宿，以及騎乘單車走訪古寧頭風光，讓民眾親自體會閩南建築的風情，感受金門在各個方面的特色。

(三)「U&I 金門單車體驗三日遊」

「U&I 金門單車體驗三日遊」自 2009 年起，由金門國家公園指導，促成立榮航空、易飛網及 KHS 功學社跨界合作，讓喜好自行車運動的遊客前來金門，體驗多元且深度的旅遊行程，促進金門觀光遊憩發展。此活動為每週四、五出發，共計八個梯次約兩百八十五人參加，活動內容藉由騎乘單車慢遊的方式，以腳踏車代步，體驗遊客風情，讓遊客深度探索金門的人文史蹟、戰地風情及自然生態，並兼具健康生活。活動目的可配合政府節能減碳政策，推動金門地區生態旅遊，希望藉由此種活動方式達到有效繁榮金門地區經濟及降低旅遊地環境衝擊的目標。

(四)「古寧頭古戰場暨慈湖生態之旅活動」

「古寧頭古戰場暨慈湖生態之旅」活動由金門國家公園管理處主辦，自 2009 年起每年於 12 月舉辦為期一日的健行活動，這次的健行活動，使民眾對自然生態環境、古寧頭聚落有更進一步的認識，建立生態保育的觀念。活動內容是帶領約 50 位民眾一起走出戶外親訪人文歷史古蹟，沿途走訪南山三眼井、李開和洋樓、北山振威第、古洋樓、雙鯉古地關帝廟、水尾塔等多處古寧頭人文地景，透過文史工作者林金榮老師深入淺出的對於古寧頭聚落的人文古蹟、戰役史蹟及自然生態等相關解說，讓參與活動的民眾更認識自己生長的地方。活動目的是為了宣導步道生態旅遊，並推動環境教育工作，進而使地區民眾對自然生態環境能更加認識。

(五)「99年中學生生物多樣性研習營」

「99年中學生生物多樣性研習營」於99年7月5日至6日由金門國家公園管理處舉辦，針對國立金門高級中學及國立金門高級農工職業學校對生物多樣性有興趣之學生，辦理「99年中學生生物多樣性研習營」，活動參與人數約80人，目的為藉由活動讓學生體認及明瞭生物多樣性保育之重要性，並對地區生態資源暨環境變遷有所認識，進而學習尊重、關懷生命，永續分享生態資源。

活動內容包括了室內研習及戶外參訪活動，由各界專家學者以外來入侵種及金門地區生物多樣性為主軸進行室內研習課程，並帶領參與研習的學生實地觀察栗喉蜂虎營巢地及水頭茅山塔植物多樣性，透過研習課程活動，不僅讓學生認識在地生態加強對當地環境的認識與認同，也讓學生的暑期有個知性的開始，進而共同關心並維護地球生物多樣性，達到生態與教育並進目標。

(六)「鐵騎登太武山毋忘在莒活動」與「金門單車活動的紮根與發展研討會」

「鐵騎登太武山毋忘在莒活動」於2010年7月31日舉辦，由金管處帶領民眾騎乘自行車登上金門最高峰太武山，透過自然體驗讓參與之民眾認識太武山自然環境的生態之美。另外「金門單車活動的紮根與發展研討會」於2010年8月1日由金門國家公園管理處與中華民國單車安全協會共同舉辦，邀請到協會謝正寬理事長、林志明協理、連江縣政府工務局陳金寶局長針對金門自行車旅遊活動提供豐富之經驗分享。藉由活動舉辦與研討會之經驗分享，以低碳生態遊憩行為降低旅遊地環境衝擊，建立起金門旅遊之生態保育觀念；透過自行車旅遊活動之宣導來提倡正確、安全的單車騎乘觀念，進而促使更多遊客前往金門體驗深度旅遊與騎乘之樂趣。

(七)「自行車生態旅遊系列活動」

「自行車生態旅遊系列活動」於2009年8月及2010年8月由金門國家公園管理處委託中華民國單車安全協會策劃辦理「自行車生態旅遊系列活動」，內容包括8場單車安全行車技術的訓練講座、4梯次一日遊及三天兩夜的單車旅騎。一日遊之活動包含大金/東半島一日遊、大金/西半島一日遊、小金/烈嶼一日遊及大金/東半島一日遊四個梯次，三天兩夜單車旅騎內容則為探訪大、小金門戰地

人文，慢遊悠閒島嶼，並住宿金門國家公園古厝民宿，深度體會閩南建築之風情。透過自行車的旅遊活動訓練，可以享受到不同的旅遊騎趣，而此種生態旅遊方式使國家公園除了提供自身的核心價值給民眾外，亦提供民眾一個健康的生活旅遊活動。

(八)「鐵騎環島-自在行腳」鐵馬活動

自 2006 年起由金門國家公園烈嶼區管理站主辦，每年舉辦兩梯次，時間大約在 4 月和 11 月，從金門國家公園管理站烈嶼區管理站出發，沿烈嶼環島車轍道、經 L56 據點、將軍堡、貓公石眺景點、貓公石海岸、L36 據點、湖井頭戰史館、八達樓子、再回到金門國家公園管理站。循著車轍道的軌跡，深度走訪小金門濱海各個具特色、新開放的景點。

此外亦提供自行車出租的服務，方便遊客進行一趟金門生態之旅。目的在於推廣烈嶼地區深度之旅及自行車活動，宣導及鼓勵遊客從事自行車遊國家公園之休閒旅遊活動，並結合地方特色產品，提升遊憩品質。

(九)「金門國家公園 Youth Camp」

「金門國家公園 Youth Camp」由金門國家公園管理處主辦，自 2009 年起，每年於 7 月專門為青少年所舉辦的露營活動，年齡從 13 歲到 20 歲，皆可報名參加。活動地點於中山林遊憩區露營區，活動內容包括營地建設、中山林拓荒旅行活動、炊事晚餐技巧演練等。這項活動，可以培養青少年保育自然的關懷心與獨立自主的能力。藉由探索金門的自然資源與學習野外的活動技巧便可以鼓勵青少年走出戶外，增加對生物多樣性的認知，認同國家公園。活動目的為培養年輕人愛護自然資源、保育生態的理念及生活。

(十)「100 年中學生生物多樣性研習營」

「100 年中學生生物多樣性研習營」於 100 年 8 月 27 日至 28 日由金門國家公園管理處舉辦，針對國立金門高級中學及國立金門高級農工職業學校對生物多樣性有興趣之學生，辦理「100 年中學生生物多樣性研習營」，活動對象為國立金門高級中學及國立金門高級農工職業學校一升二年級及二升三年級對生物多

樣性有興趣之學生約 120 人，研習地點在金門高中，希望透過活動讓學生對生物多樣性議題有所瞭解，並對地區生態資源及環境變遷有所認識，進而學習尊重生命、關懷生命，永續分享生態資源。

活動包含室內講授課程與戶外實習，邀請政府機關及保育團體之資深職員王守民、陳賜隆、周政翰先生及呂光洋教授，主講各類生物之生物多樣性及生物多樣性之意義與重要性外，並邀請臺灣師範大學陳世煌及徐瑋峰教授帶領學員進行戶外實習，深入探索生物多樣性之奧秘，藉此提昇學員對生物多樣性之興趣，進而共同關心並維護地球的生物多樣性。

表 2-2-1 生態旅遊行程及活動整理表

活動名稱	日期	主辦單位	活動主題	活動內容
尋找風獅爺活動	2009 年全年	金門國家公園管理處	透過尋找風獅爺活動，落實生態旅遊或主題知性之旅推廣，藉以宣導重視人文史蹟保存維護觀念	購買風獅爺拓印本，自行尋找拓印風獅爺拓印牌
金門采風-古厝·鷓鴣「鷓鴣季	2009 年 11 月 5 日至 12 月 19 日	金門國家公園管理處與金門縣政府	欣賞鷓鴣之美，騎單車漫遊古寧頭地區，深入體會金門村莊的寧靜之美	以鷓鴣及古厝為主軸辦理生態旅遊活動，並以單車搭配金門各旅遊景點慢遊金門
U&I 金門單車體驗三日遊	2009 年 12 月每週五、六、日	由金門國家公園管理處指導，立榮航空、易飛網及 KHS 功學社跨界合作	配合節能減碳，促進金門地區之生態旅遊	辦理 8 個梯次之活動，以單車慢遊的方式深度探索金門
古寧頭古戰場暨慈湖生態之旅活動	2009 年 12 月 20 日	金門國家公園管理處	宣導步道生態旅遊，並推動環境教育工作	帶領民眾走訪人文歷史古蹟，並對古寧頭聚落的人文古蹟、戰役史蹟及自然生態等進行解說
99 年中學生生物多樣性研習營	2010 年 7 月 5 日至 6 日	金門國家公園管理處	讓學生體認及明瞭生物多樣性保育之重要並對地區生態資源暨環境變遷有所認識，進而學習尊重、關懷生命，永續分享生態資源	舉辦室內研習課程及戶外實地參訪活動
鐵騎登太武山毋忘在莒活動與金門單車活動的紮根與發展研討會	2010 年 7 月 31 日；2010 年 8 月 1 日	金門國家公園管理處與中華民國單車安全協會	建立金門旅遊之生態保育觀念並提倡正確、安全的單車騎乘知識	舉辦單車騎乘活動與研討會經驗分享
自行車生態旅遊系列活動	2010 年 8 月 21 日至 23 日	金門國家公園管理處委託中華民國單車安全協會	建立金門旅遊之生態保育觀念，鼓勵遊客從事自行車遊國家公園之休閒旅遊，提供民眾健康生活	舉辦 8 場單車安全行車技術的訓練講座、4 梯次一日遊與三天兩夜的單車旅騎
「鐵騎環島-自在行腳」四季鐵馬活動	2010 年 11 月 6 日至 11 月 7 日	金門國家公園烈嶼區管理站處	推廣烈嶼深度之旅及鼓勵遊客從事自行車遊國家公園之休閒旅遊活動	循著車轍道深度走訪小金門濱海各個具特色、新開放的景點
金門國家公園 Youth Camp	2011 年 7 月 30 日至 31 日	金門國家公園管理處	培養年輕人愛護自然資源、保育生態的理念，並學習野外活動技巧與獨立自主的能力。	在中山林遊憩區露營區內舉辦隔宿露營活動
100 年中學生生物多樣性研習營	2011 年 8 月 27 日至 28 日	金門國家公園管理處	讓學生體認及明瞭生物多樣性保育之重要並對地區生態資源暨環境變遷有所認識，進而學習，永續分享生態資源	舉辦室內研習課程及戶外實地參訪活動

(資料來源：金門國家公園管理處)

二、金門生態旅遊辦理業者

金門因其地理位置及歷史發展上之特殊性，是發展生態深度旅遊的最佳區域，在生態旅遊遊程辦理當中，生態旅遊辦理業者，可依照各類型的景點規劃不同主題的行程，亦可以為不同遊客的特性安排合適的旅遊方式。旅行業者於行程中穿插賞鳥活動，如金誠國際旅行社辦理之「金門古蹟與自然生態之旅」、環遊國際旅行社之「金門鐵馬青春行」等和金明生旅行社辦理的金門行程中皆參訪雙鯉溼地生態館。育昇國際旅行社更推出「金門鷓鴣季、冬季賞鳥趣」行程，參訪太湖的候鳥景觀區、雙鯉溼地生態館。

金門過去為嚴格管制之軍事重地，其自然生態在嚴密保護下尚未受到嚴重破壞，讓金門不僅保有原始自然環境，在冬季更成為候鳥的棲息天堂。金門除戰役史蹟外，旅行業者亦將賞鳥活動納入冬季生態旅遊之重點行程以提昇生態旅遊觀念、整體考量金門資源並妥善規劃生態旅遊遊程，進以增進旅遊品質。

四、兩岸及海外遊客造訪金門之現況

(一) 遊客統計

金門觀光發展歷程共經歷兩次開放階段，第一階段為局部開放觀光階段，於民國 82 年 2 月 1 日由內政部、交通部及國防部頒佈「金馬地區開放觀光辦法」，在不影響軍事安全原則下採取部份開放措施以推動金門觀光事業。第二階段為全面開放階段，民國 83 年 5 月 13 日配合「金馬安全維護暨輔導條例」修正施行，部份條文經修正後廢除金馬地區入出境的管制，國內外人士憑身份證明文件或護照即可出入金馬外島，金門邁入真正全面開放觀光階段，金門觀光發展並逐漸成為地方政府施政的主軸（金門縣政府交通旅遊局，2009）。

在金門全縣旅遊概況統計部份，金門縣政府主計室統計資料顯示，自民國 89 年起造訪金門之旅遊人數除在民國 92 年時因受到 SARS 疫情影響明顯減少，到訪人數為 384,646 人之外，大致呈現逐年增長的穩定發展趨勢（金門縣政府主計室網站，2011）。此外，大陸方面於民國 97 年起陸續開放其 25 省市居民可赴金門、馬祖、澎湖旅遊，並經金門、馬祖、澎湖赴台灣本島旅遊（金門縣政府交

通旅遊局，2009)，因此到訪金門之旅遊人數自民國 97 年起已突破一年 5 萬旅遊人次，且到訪旅遊人數逐年增加之幅度顯著（詳見表 2-2-2）。

表 2-2-2 金門縣旅遊人數統計表

年底別	旅遊人數	年底別	旅遊人數	年底別	旅遊人口
89 年	343,866	93 年	462,598	97 年	568,054
90 年	451,459	94 年	462,731	98 年	643,276
91 年	424,837	95 年	465,301	99 年	684,546
92 年	384,646	96 年	474,067	100 年(1-4 月)	325,000

（資料來源：金門縣政府主計室(2011)）

在金門國家公園各遊憩據點遊客量統計方面，依據觀光局觀光統計年報中國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計資訊顯示，自民國 91 年至民國 100 年 6 月為止，除中山林遊客中心、八二三戰史紀念館及湖井頭戰史館遊客人數呈現些微下降之外，其餘據點旅遊人數近幾年皆有顯著增加之趨勢，其中更以翟山坑道之遊客人數增加情況最為顯著（詳見表 2-2-3）。

表 2-2-3 金門國家公園各遊憩據點遊客人次統計表

年底別	中山林遊客中心	翟山坑道	雙鯉溼地自然中心	古寧頭戰史館	民俗村	四維坑道	八二三砲戰紀念館	湖井頭戰史館	金水學校	蔣經國先生紀念館
91 年	299,674	313,139	314,092	327,660	尚未納入	尚未納入	182,388	尚未納入	尚未納入	尚未納入
92 年	141,386	203,991	185,245	190,563	尚未納入	169,362	198,313	尚未納入	尚未納入	尚未納入
93 年	112,609	203,541	205,902	205,052	尚未納入	162,358	205,774	尚未納入	尚未納入	尚未納入
94 年	147,345	210,538	185,911	174,465	尚未納入	91,429	192,377	尚未納入	尚未納入	尚未納入
95 年	151,287	204,012	179,804	155,162	尚未納入	93,078	175,033	尚未納入	尚未納入	尚未納入
96 年	171,231	205,983	192,192	154,793	尚未納入	72,094	161,814	尚未納入	尚未納入	尚未納入
97 年	145,551	172,503	173,319	150,687	尚未納入	97,224	148,186	128,507	尚未納入	尚未納入
98 年	113,803	215,611	151,975	128,957	58,940	91,099	105,213	94,216	129,553	116,163
99 年	112,049	287,070	155,252	130,541	96,069	93,628	94,329	91,820	147,993	128,408
100 年(1-6 月)	52,692	147,278	71,994	64,734	43,148	34,057	56,789	41,964	79,441	81,197

（資料來源：金門國家公園管理處）

在影響港澳及大陸遊客造訪金門政策方面，主要包括小三通及陸客自由行兩大政策。「試辦金門馬祖與大陸通航（俗稱小三通）」自民國 90 年 1 月 1 日起實施，並於民國 97 年 9 月 4 日開放大陸人民得經金門、馬祖往返兩岸，而大陸旅客赴金馬旅遊則採落地簽或多次入出境簽證。大陸方面亦於 97 年 9 月 7 日起陸續開放 25 省市居民可赴金門、馬祖、澎湖旅遊，並經金門、馬祖、澎湖赴台灣本島旅遊（金門縣政府交通旅遊局，2009）。陸客自由行政策則於民國 100 年 6 月 28 日正式啟動，開啟新的兩岸旅遊交流里程碑。

在港澳及大陸旅客來台旅遊目的方面，以觀光為主要目之旅遊人次由民國 97 年的 947,871 人逐年增加，至民國 99 年以觀光為主要目的之來台旅客已高達 2,425,097 人。依據金門縣政府觀光施政成果報告顯示，小三通出入境人數自 90 年試辦通航起至 98 年 9 月底間，總累計出入境人次計 4,450,413 人，其中 97 年 7 月至 98 年 9 月底，每月平均出入境逾 10 萬人次。在大陸人士組團到金門旅行統計部份，自民國 93 年 12 月 7 日開放至民國 98 年 10 月 19 日為止，共計 3,532 團 75,518 人（金門縣政府交通旅遊局，2009）（詳見表 2-2-4）。

依據 99 年來台旅客消費及動向調查報告顯示，來台國外遊客造訪金門之比例約為 0.1%，除港澳、大陸遊客之外，尚包括來自日本、加拿大及英國等國家之遊客，各約有 0.4%、0.51%及 0.01%比例之來台遊客到訪金門。其中到訪金門之旅客其來台目的大多以觀光為主，約佔 66.70%，其次為以探親及訪友為主要目的，約佔 16.70%（觀光局，2011b）。

在國外遊客到訪金門景點部份，主要包括慈湖、翟山坑道、山后民俗村、莒光樓及中山紀念林等景點，其中到訪比例較高之景點為莒光樓，到訪比例約為 50.00%。其中翟山坑道及莒光樓之旅遊到訪遊客數並呈現較顯著之逐年增長趨勢（觀光局，2011b）。

表 2-2-4 大陸遊客到訪金門觀光旅次統計表

年份	93	94	95	96	97	98	總計
團數	4	70	1,040	1,216	600	502	3,532
人次	64	3,129	20,067	28,498	13,347	10,413	75,518
備註	大陸自12月份開放福建民眾來金				自1月1日至10月19日止		

(資料來源：金門縣政府交通旅遊局(2009))

(二) 遊程分析

本研究根據交通部觀光局(2011c)提供之「台灣接待旅行業名單」，針對辦理接待大陸地區人民來臺觀光業務旅行業進行統整，再由四百多家之旅行業者逐步確認目前有接待陸客來台之業者，並參考各業者所提供之遊程整理出對岸造訪金門之行程，行程確認後再將參訪之景點進行統整，將其歸納為自然景點與人文、戰役景點。

依據整理後的名單，接待陸客的旅行社造訪金門的旅客有勝景旅行社、中國青年旅行社、青年旅行社、華曜旅行社、大安國際旅行社、海峽友誼旅行社、東森旅行社等七家旅行社。每間旅行社於金門停留天數因各家之安排而有所不同，其中於金門停留旅遊之時間最長為三日，為海峽友誼旅行社，而停留兩日的旅行社包含勝景旅行社與海峽友誼旅行社之二日遊行程；其餘旅行社皆推出於金門遊覽一日之行程。

各家旅行社所推出之行程中，可將造訪景點分為自然景點與人文景點，以自然景點的行程來說，其中中山紀念林和慈湖是到訪次數最多的景點，到中山紀念林遊覽的旅行社有中國青年旅行社(一日遊)、青年旅行社(二日遊)、華曜旅行社(一日遊)、海峽友誼旅行(一日遊)、海峽友誼旅行社(三日遊)、東森旅行社(一日遊)；前往慈湖的旅行社有青年旅行社(一日遊)、海峽友誼旅行(二日遊)、海峽友誼旅行(三日遊)、東森旅行社(一日遊)。在人文景點的部份，除了東森旅行社以外的大部分旅行社皆有安排造訪莒光樓。從行程當中可以歸納出其中景點較為豐富多元者為人文部份，包含莒光樓、得月樓、節孝牌坊、模範街、與翟山坑道等景點；自然景點部份則包含太武山、慈湖、與中山紀念林等(詳見表 2-2-5)。

表 2-2-5 旅行社遊程參訪景點分析表

旅行社	遊程名稱	自然景點	人文景點	戰役景點	行程日數
勝景旅行社	• 福州、廈門「小三通」、金門、泉州 5 天	<ul style="list-style-type: none"> • 太武山 • 鄭成功觀兵奕棋處 • 海印寺石門關 • 古寧頭雙鯉溼地自然中心 • 小金門 	<ul style="list-style-type: none"> • 水頭僑居文化村 • 得月樓 • 莒光樓 • 模範街 • 邱良功母貞節牌坊 • 高粱酒廠 • 海印寺 • 烈嶼遊客中心 • 九宮坑道 • 烈女廟 • 將軍堡 • 勝利門 	<ul style="list-style-type: none"> • 八二三戰史館 • 湖井頭戰史館 • 馬山觀測站 	停留 2 日 總行程 5 天
中國青年旅行社	• 廈門去金門臺灣 6 日遊	• 中山紀念林	<ul style="list-style-type: none"> • 莒光樓 • 得月樓 • 天根草典 	• 翟山坑道	停留 1 日 總行程 6 日
青年旅行社	• 廈門去金門 1 日遊	<ul style="list-style-type: none"> • 慈湖 • 雙鯉濕地生態館 	<ul style="list-style-type: none"> • 出洋客的故事 • 得月樓 • 金水國小 • 黃氏西園別業 • 金門貢糖體驗店 • 莒光樓 	• 翟山坑道	停留 1 日 總行程 1 日

表 2-2-5 旅行社行程景點參訪景點整理表 (續)

旅行社	遊程名稱	自然景點	人文景點	戰役景點	行程日數
青年旅行社	• 廈門去金門2日遊	<ul style="list-style-type: none"> • 太武山 • 慈湖 • 雙鯉濕地生態館 • 中山紀念林 	<ul style="list-style-type: none"> • 出洋客的故事 • 得月樓 • 金水國小 • 黃氏西園別業 • 風獅爺 • 一條根實業社 • 莒光樓 • 邱良功母節孝牌坊 • 模範街 • 奎閣 	<ul style="list-style-type: none"> • 翟山坑道 	停留1日 總行程2日
華曜旅行社	• 台灣環島8日遊	<ul style="list-style-type: none"> • 中山紀念林 	<ul style="list-style-type: none"> • 莒光樓 • 得月樓 • 節孝牌坊 • 模範街 		停留1日 總行程8日
大安國際旅行社	• 台灣外島七日菁華遊	<ul style="list-style-type: none"> • 海印寺石門關 	<ul style="list-style-type: none"> • 莒光樓 • 延平郡王觀兵奕棋處 • 貞節牌坊 • 濟古寺 • 模範街 • 舊衙門 • 摸乳巷 • 魁星樓 • 西式洋樓 		停留1日 總行程7日
海峽友誼旅行社	• 金門一日遊-西半島-金門戰地史蹟	<ul style="list-style-type: none"> • 雙鯉濕地生態館 • 中山紀念林 	<ul style="list-style-type: none"> • 莒光樓 • 慈湖 • 水頭聚落 	<ul style="list-style-type: none"> • 翟山坑道 	停留1日 總行程1日

表 2-2-5 旅行社行程景點參訪景點整理表 (續)

旅行社	遊程名稱	自然景點	人文景點	戰役景點	天數
海峽友誼旅行社	• 金門一日遊 東半島 -金門人文生態	• 太武山 • 馬山觀測所 • 瓊林風獅爺	• 莒光樓 • 天根草典一條根 • 民俗文化村		停留 1 日 總行程 1 日
	• 金門一日遊 島外島 -小金門風情	• 小金門	• 莒光樓 • 水頭聚落	• 翟山坑道	停留 1 日 總行程 1 日
	• 金門二日遊	• 馬山海岸觀景區 • 雙鯉溼地生態館 • 太武山 • 金門國家公園 • 慈湖	• 水頭聚落 • 莒光樓 • 民俗文化村 • 文台寶塔 • 高粱文化城	• 翟山坑道	停留 2 日 總行程 2 日
	• 金門三日遊	• 馬山觀測所 • 太武山 • 雙鯉溼地生態館 • 中山紀念林 • 小金門 • 慈湖	• 莒光樓 • 民俗文化村 • 金門製刀廠 • 金門市區尋幽 • 模範街 • 邱良功母孝節 • 奎閣 • 陳詩吟洋樓 • 陳景蘭洋樓 • 水頭聚落 • 文台寶塔 • 高粱文化館 • 酒鄉金門城	• 翟山坑道 • 清鎮總兵署	停留 3 日 總行程 3 日
東森旅行社	• 金門+臺灣環島八日遊	• 雙鯉濕地生態館 • 中山紀念林 • 慈湖	• 營光樓 • 模範街 • 節孝牌坊		停留 1 日 總行程 8 日

(資料來源：本研究彙整)

第三章 研究方法與調查計畫

第一節 研究方法與架構

為瞭解金門國家公園推動生態旅遊與連結兩岸及海外旅遊之經濟效益，本計畫透過相關文獻及相關計畫資料蒐集彙整分析，配合執行現況意見調查及潛在陸客意願調查，分析金門生態旅遊發展潛力，整合生態旅遊發展重點，並透過現有陸客行為調查，評估金門國家公園兩岸生態旅遊經濟效益，據以發展金門國家公園生態旅遊行銷與經營管理建議，並提出金門國家公園兩岸及海外生態旅遊之策略與推動計畫。

本研究之研究架構與流程如圖 3-1-1 所示：

壹、彙整相關文獻與相關計畫

本研究擬透過廣泛的相關文獻資料蒐集，內容包括：國際生態旅遊發展趨勢與現況、金門地區相關計畫與發展、生態旅遊推動與辦理現況、金門地區環境資源特性等。透過文獻蒐集與評析，分析金門國家公園目前生態旅遊發展現況，釐清金門生態旅遊之發展重點，並評析相關調查分析方法。

貳、進行執行意見訪談

從生態旅遊執行層面進行深入瞭解，針對生態旅遊相關執行單位及現地遊客進行意見訪談及調查，廣泛蒐集金門國家公園生態旅遊推動現況與未來發展之意見。

參、分析生態旅遊發展潛力

針對大陸地區之潛在遊客進行問卷抽樣，以廈門地區為主，調查其對金門國家公園各項資源之瞭解、參與金門生態旅遊活動之興趣與意願，評估生態旅遊未來發展之潛在市場，並配合相關焦點訪談意見，分析金門國家公園生態旅遊發展潛力，作為釐清生態旅遊發展潛力之參考。

肆、評估兩岸生態旅遊經濟效益

透過與金門當地旅行業者合作，調查實地造訪金門國家公園之大陸及海外遊

客團體，蒐集其基本特性、旅遊行為、消費特性、旅遊意向及對生態旅遊之興趣，評估金門國家公園推動兩岸生態旅遊之經濟效益。

伍、提出行銷經營管理建議

綜合考量生態旅遊發展潛力、發展重點及經濟價值評估，研擬金門國家公園生態旅遊計畫及行動方案，並提出行銷經營管理建議。

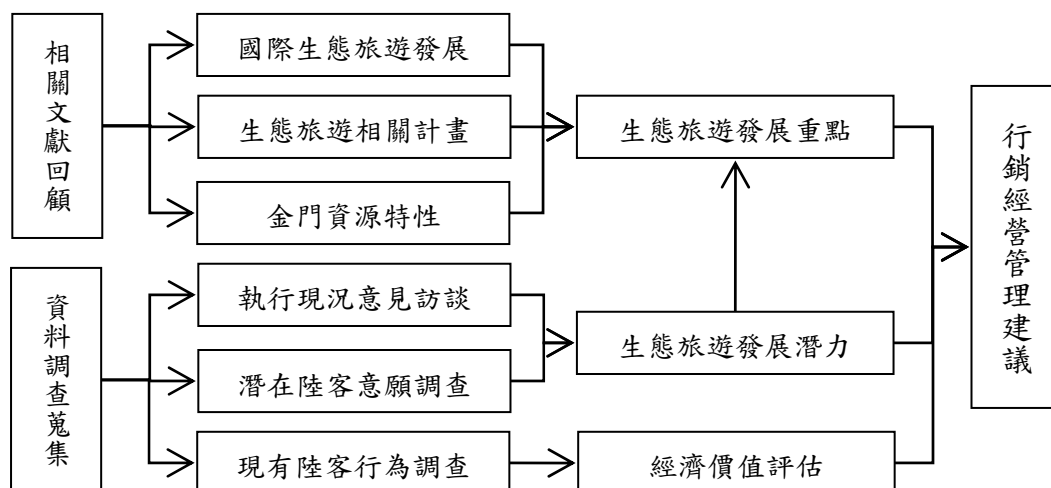


圖 3-1-1 研究架構圖

(資料來源：本研究繪製)

第二節 調查計畫

壹、調查對象

本研究問卷調查對象以大陸遊客為主，進一步分為現有遊客及潛在遊客兩類。由於金門之島嶼特性，出入境主要仰賴空運與海運，且考量陸客旅遊行程安排特性，針對實際造訪金門國家公園且遊程已結束之陸客進行問卷調查，其優點為遊客已完成金門地區之遊覽，可完全且貼切表達旅遊觀感。潛在遊客則針對大陸地區之潛在遊客，以廈門地區為主，進行問卷抽樣調查，了解當地民眾旅遊意願情形以及特性，以作為未來拓展生態旅遊市場之參考。

貳、抽樣份數

到訪金門地區之大陸遊客人數參考過去大陸遊客到訪金門觀光旅次統計結果，大約介於 1 萬至 3 萬人之間，由於陸客自由行政策之推行，可預期到訪金門地區之大陸遊客將持續增加。本研究以造訪金門地區大陸遊客為現有遊客調查母體，預計抽樣份數設定為 200 份。潛在遊客以廈門地區居民為調查母體，廈門地區居民人口數約為 353.1 萬人（福建省統計局，2011），預計抽樣份數設定為 600 份。

參、調查地點

現有遊客調查地點配合旅行團遊程狀況，於遊程結束後發放請遊客填寫，調查地點分別為水頭碼頭、莒光樓及翟山坑道。潛在遊客調查地點依行政區劃分，分為廈門島內的思明區和湖里區以及廈門島外的集美區、海滄區、同安區和翔安區等六區。其中，島內行政區以人潮較集中的火車站、中山路步行街和廈門 SM 城市廣場作為問卷發放地點，而島外行政區因為無明顯人潮集散地，故採回家戶調查以及街道發放的方式進行。

第三節 問卷設計

壹、現有市場行為調查

現有市場行為調查問卷包含四大部份，內容包括：遊客基本資料、旅遊特性、旅遊滿意度、消費行為、其他相關意見等。藉由這些資料的蒐集，瞭解現有遊客之旅遊型態及消費情形，進而評估金門國家公園推動兩岸生態旅遊之經濟價值及發展效益（詳見附錄一）。

一、基本資料

第一部分調查受訪者性別、年齡、教育程度、職業、居住地區等項目。

二、旅遊特性

第二部份主要調查受訪者到訪金門之主要目的、旅遊資訊取得方式、旅遊方式、到訪次數、旅遊天數、同伴人數與性質、區內交通工具、從事活動類型等項

目。

三、旅遊滿意度

第三部份主要調查受訪者對於金門之餐飲設施、住宿設施、特產品及紀念品販賣、公共廁所、遊憩活動與設施之各項滿意度與整體滿意度，以及重遊意願及推薦意願等項目。

四、消費行為

第四部份調查受訪者到訪金門之交通、餐飲、住宿、購買特產及紀念品、活動參加費用等各項旅遊花費。

貳、潛在市場意願調查

潛在市場意願調查問卷包含四大部份，內容包括：遊客基本資料、對金門國家公園之認知、生態旅遊參與意願等。藉由這些資料的蒐集，瞭解潛在遊客之認知及其對生態旅遊之興趣，進而評估生態旅遊未來發展之潛在市場（詳見附錄二）。

一、基本資料

第一部分調查受訪者性別、年齡、教育程度、職業、居住地區等項目。

二、對金門國家公園之認知

第二部份主要調查受訪者對金門國家公園之認識、訊息管道、到訪經驗，並調查受訪者對於金門各項資源之認識，詢問受訪者是否知道金門地區擁有豐富多樣之鳥類資源、瀕臨絕種的水獺、沿海為活化石鱉的棲地、傳統民間信仰的風獅爺、傳統閩南式建築聚落、傳統古厝民宿、戰役史蹟等項目。

三、生態旅遊參與意願

第三部份調查受訪者對於金門各項資源之興趣及生態旅遊之參與意願、行程日數及願意支付費用等項目。

第四章 兩岸生態旅遊經濟價值評估

第一節 兩岸生態旅遊現有市場分析

壹、現地遊客受訪者基本資料

一、現地遊客受訪者性別分析

在性別分析部份，受訪者整體以女性居多，佔所有受訪者之 54.01%，男性較少，所佔比例為 45.99%（詳見表 4-1-1）。

表 4-1-1 現地遊客受訪者性別分析表

	n	%
男性	126	45.99
女性	148	54.01
總計	274	100.00

（資料來源：本研究分析）

二、現地遊客受訪者年齡分析

在年齡部份，整體受訪者以 30 歲以下及 31 歲至 40 歲為主，都分別佔所有受訪者的 24.09%，其次為 41 歲至 50 歲，佔所有受訪者之 19.34%（詳見表 4-1-2）。

表 4-1-2 現地遊客受訪者年齡分析表

	n	%
30 歲以下	66	24.09
31 歲至 40 歲	66	24.09
41 歲至 50 歲	53	19.34
51 歲至 60 歲	42	15.33
61 歲以上	47	17.15
總計	274	100.00
	平均值	標準差
年齡	43.52	14.59

（資料來源：本研究分析）

三、現地遊客受訪者教育程度分析

在教育程度部分，整體受訪者教育程度以高職高中為主，佔 29.93%，其次為專科、大學本科及初中及以下，分別佔 26.64%、18.25%及 16.79%(詳見表 4-1-3)。

表 4-1-3 現地遊客受訪者教育程度分析表

	n	%
初中及以下	46	17.83
高職高中	82	31.78
專科	73	28.29
大學本科	50	19.38
碩士及以上	7	2.71
總計	258	100.00

(資料來源：本研究分析)

四、現地遊客受訪者職業分析

在現地遊客受訪者職業部份，以公司職員所佔的比例為最高，佔 31.75%，其次為退休人員及個體戶，分別佔 17.52%及 14.23%(詳見表 4-1-4)。

表 4-1-4 現地遊客受訪者職業分析表

	n	%
學生	6	2.19
公教人員	24	8.76
公司職員	87	31.75
工人	19	6.93
個體戶	39	14.23
農林漁牧	5	1.82
自由業	24	8.76
家庭主婦	9	3.28
退休人員	48	17.52
待業中	4	1.46
其它	2	0.73
總計	267	97.45

(資料來源：本研究分析)

五、現地遊客受訪者居住地分析

在受訪者戶籍地部分，以居住在福建省的受訪者最多，共佔 36.50%，其次為浙江省及湖北省，分別佔 20.80% 以及 11.68% (詳見表 4-1-5)。

表 4-1-5 現地遊客受訪者戶籍地分析表

	n	%
上海市	5	1.82
重慶市	13	4.74
山西省	1	0.36
江蘇省	8	2.92
浙江省	57	20.80
安徽省	18	6.57
福建省	100	36.50
湖北省	32	11.68
湖南省	2	0.73
江西省	18	6.57
四川省	1	0.36
貴州省	6	2.19
廣東省	7	2.55
遼寧省	1	0.36
黑龍江省	3	1.09
總計	272	99.27

(資料來源：本研究分析)

貳、現地遊客受訪者旅遊特性

一、現地遊客受訪者旅遊目的分析

在旅遊目的部份，以觀光、休閒、度假比例最高，佔 97.45%，顯示到訪金門之大陸遊客主要是以觀光目的為主(詳見表 4-1-6)。

表 4-1-6 現地遊客受訪者旅遊目的分析表

	n	%
觀光、休閒、度假	267	97.45
商(公)務兼旅行	5	1.82
探訪親友	1	0.36
其它	1	0.36
總計	274	100.00

(資料來源：本研究分析)

二、現地遊客受訪者資訊來源分析

在資訊來源部份，以旅行社來源最高，佔 64.23%，其次為平面媒體和觀光、旅遊局，分別佔 24.82% 以及 23.72%，可以得知未來金門相關資訊推廣以旅行社、平面媒體和政府部門宣傳會最具有成效(詳見表 4-1-7)。

表 4-1-7 現地遊客受訪者資訊來源分析表

	n	%
未曾索取	18	6.57
平面媒體	68	24.82
電子媒體	28	10.22
觀光、旅遊局	65	23.72
網路	9	3.28
旅行社	176	64.23
旅遊展覽	28	10.22
總計	274	

註：本題為複選題。

(資料來源：本研究分析)

三、現地遊客受訪者旅遊方式分析

在受訪者旅遊方式部分，以參加旅行社跟團旅遊的形式拜訪金門之受訪者比例最高，佔 86.81%，可以得知金門旅遊以旅行社為大宗，未來如需發展可從這部份著手改善(詳見表 4-1-8)。

表 4-1-8 現地遊客受訪者旅遊方式分析表

	n	%
自行規劃行程旅遊	10	3.66
參加旅行社跟團旅遊	237	86.81
參加機關、公司舉辦的旅遊	26	9.52
總計	273	100.00

(資料來源：本研究分析)

四、現地遊客受訪者造訪次數分析

受訪者造訪金門地區次數以一次為最高，佔 91.63%，其次為二次拜訪，佔 4.43%。可以得知金門遊客多為初次造訪者，未來對於遊客回遊還有發展空間(詳見表 4-1-9)。

表 4-1-9 現地遊客受訪者造訪次數分析表

	n	%
1 次	186	91.63
2 次	9	4.43
3 次	1	0.49
4 次	1	0.49
5 次	2	0.99
6 次	1	0.49
8 次	2	0.99
10 次	1	0.49
總計	203	100.00

(資料來源：本研究分析)

五、現地遊客受訪者旅遊日數分析

在旅遊日數部分，分為整趟行程日數及金門停留日數兩部份分析。遊客整趟行程日數的平均值為 4.06 日（標準差=2.23），而在金門停留日數的平均值為 1.38 日（標準差=0.74）。表示金門旅遊會搭配其他行程進行，而金門行程本身大多為一日遊或二日遊，未來行程規劃則可與其他地區整合，以在特定日數內符合遊客的需求且宣傳金門觀光(詳見表 4-1-10)。

表 4-1-10 現地遊客受訪者旅遊日數分析表

	平均值	標準差
整趟行程日數	4.06	2.23
金門停留日數	1.38	0.74

（資料來源：本研究分析）

六、現地遊客受訪者旅遊同伴分析

旅遊同伴以「同學、同事、朋友」為最大比例，佔 50.74%，其次為「家人、親戚」，佔 45.22%，表示仍以較親近的同伴為主，沒有同伴或其它情形佔極小部份(詳見表 4-1-11)。

表 4-1-11 現地遊客受訪者旅遊同伴分析表

	n	%
沒有同伴	3	1.10
家人、親戚	123	45.22
同學、同事、朋友	138	50.74
其它	8	2.94
總計	272	100.00

（資料來源：本研究分析）

七、現地遊客受訪者從事活動分析

在遊客從事活動部分則以參觀人文史蹟為最高，佔 89.78%，其次為參訪聚落與建築，佔 77.37%，而生態旅遊、尋訪風獅爺和參訪戰役史蹟依序比例較低，分別佔 68.25%、48.54%、36.13%。可以得知金門地區以人文史蹟和聚落建築等文化層面活動較為著名，而生態旅遊則在宣傳方面相當具有成效，已為遊客主要活動之一，至於傳統慶典、賞鳥、住宿古厝民宿等活動於資訊推廣的部份仍可再強化(詳見表 4-1-12)。

表 4-1-12 現地遊客受訪者從事活動分析表

	n	%
參訪戰役史蹟	99	36.13
參訪人文史蹟	246	89.78
參訪聚落與建築	212	77.37
尋訪風獅爺	133	48.54
騎乘自行車	14	5.11
賞鳥	31	11.31
住宿古厝民宿	40	14.60
生態旅遊	187	68.25
傳統慶典活動	39	14.23
總計	274	

註：本題為複選題。

(資料來源：本研究分析)

參、現地遊客受訪者滿意度

一、現地遊客受訪者餐飲滿意度分析

住宿滿意度的部分以 1 (極不滿意) 到 5 (極滿意) 進行分析，總體而言，受訪者在餐飲滿意度部份四個項目中以清潔衛生偏高，平均值為 3.97 分，其次為服務態度，平均值為 3.92 分。但總體而言平均分數在 3.8 至 4 分，顯示對於餐飲部份各方面皆相當滿意 (詳見表 4-1-13)。

表 4-1-13 現地遊客受訪者餐飲滿意度分析表

	平均值	標準差
服務態度	3.92	0.59
清潔衛生	3.97	0.64
餐飲價格	3.87	0.60
餐飲特色	3.87	0.60

(資料來源：本研究分析)

二、現地遊客受訪者住宿滿意度分析

住宿類型區分為飯店及民宿，以飯店較多，佔 91.57%，而入住民宿者佔 8.43%。在住宿滿意度方面，以 1 (極不滿意) 到 5 (極滿意) 進行分析，受訪者對於住宿滿意度偏高 (平均值皆高於 3.77)，而入住民宿者對於各項住宿滿意度皆高於住宿飯店者，經 t 檢定分析結果顯示，入住民宿者對於住宿設施之服務態度、設施品質、清潔衛生及住宿價格顯著高於住宿飯店者 (詳見表 4-1-14)。

表 4-1-14 現地遊客受訪者住宿滿意度分析表

	飯店		民宿		t
	平均值	標準差	平均值	標準差	
服務態度	3.87	0.60	4.27	0.46	- 2.51 *
住宿設施品質	3.77	0.75	4.40	0.51	- 3.18 **
清潔衛生	3.87	0.68	4.40	0.51	- 3.74 **
住宿價格	3.80	0.68	4.40	0.51	- 3.36 ***

註：*** $p \leq 0.001$ ** $p \leq 0.01$ * $p \leq 0.05$

(資料來源：本研究分析)

三、現地遊客受訪者特產紀念品滿意度分析

特產紀念品部分以 1 (極不滿意) 到 5 (極滿意) 進行分析，總體而言，受訪者對於特產紀念品滿意度偏高 (平均值大部分大於 3.7)，平均滿意度最高為產品特色 (平均值=3.81，標準差=0.60)，其次為服務態度 (平均值=3.80，標準差=0.60)，再次為產品價格 (平均值=3.73，標準差=0.65) (詳見表 4-1-15)。

表 4-1-15 現地遊客受訪者特產紀念品滿意度分析表

	平均值	標準差
服務態度	3.80	0.60
產品特色	3.81	0.60
產品價格	3.73	0.65

(資料來源：本研究分析)

四、現地遊客受訪者遊憩滿意度分析

遊憩滿意度以 1 (極不滿意) 到 5 (極滿意) 進行分析，總體而言，受訪者對於現地遊客遊憩滿意度偏高 (平均值大部分大於 3.6)，平均分數最高為解說訊息內容豐富 (平均值=3.81，標準差=0.63) 和解說訊息取得方便性 (平均值=3.81，標準差=0.61)，其次為設施數量 (平均值=3.67，標準差=0.69) 和設施質量 (平均值=3.67，標準差=0.69)，再次為活動種類 (平均值=3.65，標準差=0.66) 以及活動質量 (平均值=3.67，標準差=0.69) (詳見表 4-1-16)。

表 4-1-16 現地遊客受訪者遊憩滿意度分析表

	平均值	標準差
活動種類	3.65	0.66
活動質量	3.64	0.68
設施數量	3.67	0.69
設施質量	3.67	0.69
解說訊息取得方便性	3.81	0.61
解說訊息內容豐富	3.81	0.63

(資料來源：本研究分析)

五、現地遊客受訪者整體滿意度分析

在遊客滿意度、再訪意願及推薦意願方面，請受訪者對整體滿意度進行評分，分數為 1 至 5 分，分數越高滿意度越高。現地遊客對於整體滿意度偏高 (平均值=3.96)，整體而言，遊客再度來訪意願 (平均值=3.95) 與推薦親友來訪意願 (平均值=3.95) 亦相當高 (詳見表 4-1-17)。

表 4-1-17 現地遊客受訪者整體滿意度、再訪意願及推薦意願分析表

	平均值	標準差
整體滿意度	3.96	0.56
再訪意願	3.95	0.64
推薦意願	3.95	0.60

(資料來源：本研究分析)

肆、現地遊客受訪者其他相關意見

在其他相關意見方面，為更加深入了解遊客各種不同意見，在問卷最後設計有開放填答問項，請遊客自由針對其對遊程相關需要改善之意見進行填寫，其中針對金門旅遊遊程將各項建議依據內容整理歸納為以下三點：

一、硬體設施

在硬體設施方面，部分現地遊客受訪者表示對於遊程與金門現地的環境整潔皆相當滿意。部分遊客認為，應整體加強硬體設施，對於硬體設施細項遊客並沒有詳細說明。

二、軟體設施

此外，隨著兩岸的不斷交流，赴金門旅遊的人越來越多，建議金門在遊程方面可以開放個人遊，以增加遊客另一種選擇。在遊客住宿的部分，如能改進住宿條件，使住宿品質更加精緻化，對於遊客能更具吸引力。另外，在服務態度方面整體來說都認為與服務人員互動良好而感到滿意。交通品質的部分，部分景點因遊客量眾多，應加強管制，以提升交通品質。

三、遊程設計

生態旅遊行程規劃上集中於某部分或某種類型之景點，部分遊客對於金門戰役史蹟較為感興趣，未來可在適當範圍中推廣戰役史蹟之景點；另一方面，亦有外國遊客對於金門地區之生態觀察較為感興趣，偏好以長住型之旅遊調性和體驗當地悠閒氣息等；另外有部分遊客建議可多參觀風景文化區，對於看到的自然風光較少，而感到惋惜。

第二節 兩岸生態旅遊潛在市場分析

壹、潛在遊客受訪者基本資料

一、潛在遊客受訪者性別分析

在性別分析部份，受訪者男性和女性的比例平均。男性佔 50.47%，女性佔 49.53%，潛在遊客受訪者調查取樣相當平均（詳見表 4-2-1）。

表 4-2-1 潛在遊客受訪者性別分析表

	n	%
男性	324	50.47
女性	318	49.53
總計	642	100.00

（資料來源：本研究分析）

二、潛在遊客受訪者年齡分析

在年齡部份，平均年齡約 28.29 歲，年齡層分布部分以 21 至 30 歲的遊客最多，佔 51.40%，可得知潛在遊客受訪者以青壯年層之遊客為主（詳見表 4-2-2）。

表 4-2-2 潛在遊客受訪者年齡分析表

	n	%
20歲以下	141	21.96
21歲至30歲	330	51.40
31歲至40歲	108	16.82
41歲至50歲	45	7.01
51歲以上	18	2.80
總計	642	100.00
	平均值	標準差
年齡	28.29	9.16

（資料來源：本研究分析）

三、潛在遊客受訪者教育程度分析

在教育程度部分，以專科學歷最多，佔 32.87%，其次為高職高中和大學本科，分別佔 25.23%及 25.08%，潛在遊客受訪者均有受過相當程度的教育（詳見表 4-2-3）。

表 4-2-3 潛在遊客受訪者教育程度分析表

	n	%
初中及以下	99	15.42
高職高中	162	25.23
專科	211	32.87
大學本科	161	25.08
碩士及以上	9	1.40
總計	642	100.00

（資料來源：本研究分析）

四、潛在遊客受訪者職業分析

在潛在遊客受訪者職業部份，以公司職員所佔的比例為最高，佔 41.90%，其次為學生及自由業，分別佔 20.25%及 12.15%，可以得知潛在遊客除了一般具有經濟能力的公司職員，尚有極具未來發展潛力的學生族群，未來生態旅遊發展可期（詳見表 4-2-4）。

表 4-2-4 潛在遊客受訪者職業分析表

	n	%
學生	130	20.25
軍警	5	0.78
公教人員	24	3.74
公司職員	269	41.90
工人	29	4.52
個體戶	57	8.88
農林漁牧	11	1.71
自由業	78	12.15
家庭婦女	15	2.34
退休人員	11	1.71
待業中	7	1.09
其他	6	0.93
總計	642	100.00

（資料來源：本研究分析）

五、潛在遊客受訪者戶籍地分析

在受訪者戶籍地部分，以居住在思明區的受訪者最多，共佔 33.18%，其次為海滄區以及湖里區，分別佔 22.90% 以及 19.16%（詳見表 4-2-5）。

表 4-2-5 潛在遊客受訪者戶籍地分析表

	n	%
思明區	213	33.18
湖里區	123	19.16
集美區	65	10.12
海滄區	147	22.90
同安區	52	8.10
翔安區	42	6.54
總計	642	100.00

（資料來源：本研究分析）

貳、潛在遊客受訪者對金門之熟悉度

一、潛在遊客受訪者對金門之認識分析

受訪者知道金門的比例高達 96.1%，可得知金門此地對於潛在遊客受訪者來說並不陌生，未來對金門相關旅遊推廣方面執行上有一定的基礎（詳見表 4-2-6）。

表 4-2-6 潛在遊客受訪者對金門之認識分析表

	n	%
是	617	96.11
否	25	3.89
總計	642	100.00

（資料來源：本研究分析）

二、潛在遊客受訪者資訊來源分析

在資訊來源部份，以電視廣播節目來源最高，佔 47.35%，其次為網際網路和他人告知，分別佔 27.73% 以及 25.70%，可以得知未來金門相關資訊推廣以電視和網路宣傳會最具有成效（詳見表 4-2-7）。

表 4-2-7 潛在遊客受訪者資訊來源分析表

	n	%
報章書籍雜誌	141	21.96
網際網路	178	27.73
電視廣播節目	304	47.35
他人告知	165	25.70
其他	31	4.83
總計	642	

註：本題為複選題。

（資料來源：本研究分析）

三、潛在遊客受訪者到訪金門分析

在到訪金門部分，到過金門之受訪者比例僅佔 9.68%，可以得知金門潛在旅遊發展市場仍然相當可觀（詳見表 4-2-8）。

表 4-2-8 潛在遊客受訪者到訪金門分析表

	n	%
是	60	9.68
否	560	90.32
總計	620	100.00

（資料來源：本研究分析）

四、潛在遊客受訪者對金門自然資源之瞭解分析

受訪者對於金門地區自然資源之了解則以豐富多樣之鳥類資源為最高，佔 50.62%，活化石鸞的棲地以及瀕臨絕種的水獺出沒兩項則分別佔 26.48% 和 25.48%。可以得知金門近幾年推廣鳥類資源成效顯著，可持續藉著此資源吸引遊客前來金門，而在瀕絕種的水獺資源以及活化石鸞的相關資源推廣具有相當的發展空間（詳見表 4-2-9）。

表 4-2-9 潛在遊客受訪者對金門自然資源之瞭解分析表

	n	%
豐富多樣之鳥類資源	325	50.62
瀕臨絕種的水獺出沒	163	25.39
活化石鸞的棲地	170	26.48
總計	642	

註：本題為複選題。

（資料來源：本研究分析）

五、潛在遊客受訪者對金門人文及戰役資源之瞭解分析

在人文及戰役資源了解部分，則以閩南式傳統建築聚落為最高，佔 75.70%，其次為傳統古厝民宿，佔 70.56%，而民間信仰的風獅爺稍低，佔 59.03%。可以得知金門地區在閩南式傳統建築聚落以及古厝民宿在保護及宣傳方面相當具有成效，而風獅爺信仰文化資訊推廣的部份仍可再強化（詳見表 4-2-10）。

表 4-2-10 潛在遊客受訪者對金門人文及戰役資源之瞭解分析表

	n	%
民間信仰的風獅爺	379	59.03
閩南式傳統建築聚落	486	75.70
傳統古厝民宿	453	70.56
保留戰役史蹟開放參觀	410	63.86
總計	642	

註：本題為複選題。

（資料來源：本研究分析）

參、潛在遊客受訪者對生態旅遊之態度

一、潛在遊客受訪者對金門資源興趣程度分析

在潛在遊客受訪者對於資源興趣程度部分，請受訪者對於金門資源興趣程度進行排序，遊客最感興趣的資源為自然資源，佔全部受訪者之 49.07%，次感興趣的為人文史蹟，佔整體 54.05%，未感興趣的為戰役史蹟，佔 53.89%。進一步將資源排序轉換為各項資源之感興趣程度，依排序給予 3 分、2 分、1 分之評分，分數越高感興趣程度越高，分析結果顯示，自然資源感興趣程度最高（平均值=2.25，標準差=0.82），其次為人文史蹟（平均值=2.02，標準差=0.68），再次為戰役史蹟（平均值=1.73，標準差=0.86）（詳見表 4-2-11）。

表 4-2-11 潛在遊客受訪者資源興趣分析表

	自然資源		人文史蹟		戰役史蹟	
	n	%	n	%	n	%
最感興趣	315	49.07	153	23.83	174	27.10
次感興趣	173	26.95	347	54.05	122	19.00
未感興趣	154	23.99	142	22.12	346	53.89
總計	642	100.00	642	100.00	642	100.00
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
感興趣程度	2.25	0.82	2.02	0.68	1.73	0.86

（資料來源：本研究分析）

二、潛在遊客受訪者生態旅遊參加意願分析

參加生態旅遊意願部分以 1（非常不願意）到 10（非常願意）進行分析，其中以回答 10 分之受訪者為最多，佔 42.06%，僅有一位受訪者勾選 1 分，可以得知潛在受訪者普遍相當願意參加金門地區的生態旅遊行程，顯示生態旅遊發展相當具有推廣的價值和可能性（詳見表 4-2-12）。

表 4-2-12 潛在遊客受訪者生態旅遊參加意願分析表

	n	%
1	1	0.16
3	9	1.40
4	3	0.47
5	45	7.01
6	52	8.10
7	67	10.44
8	149	23.21
9	46	7.17
10	270	42.06
總計	642	100.00
	平均值	標準差
參加意願	8.34	1.791

（資料來源：本研究分析）

三、潛在遊客受訪者生態旅遊參加日數意願分析

在參加日數部份以願意參加 5 日生態旅遊行程的受訪者為多，佔 31.46%，其次為 7 日和 2 日，分別佔 20.72% 以及 19.31%，可以得知生態旅遊規劃天數以一周內最受到受訪者青睞，但仍有部分受訪者表達願意參加 8 日以上(7.79%)的行程（詳見表 4-2-13）。

表 4-2-13 潛在遊客受訪者生態旅遊參加日數意願分析表

	n	%
1 日以內	44	6.85
2 日	124	19.31
3 日	202	31.46
4 日	13	2.02
5 日	65	10.12
6 日	11	1.71
7 日	133	20.72
8 日以上	50	7.79
總計	642	100.00
	平均值	標準差
參加日數	4.16	2.23

（資料來源：本研究分析）

四、潛在遊客受訪者對生態旅遊願付費用分析

在願付費用部份，請受訪者以人民幣估算參與生態旅遊多日行程總共願意於來回交通、當地交通、餐飲、住宿及購物等所有花費，以人民幣 1001 元至 2000 元為最多，佔 29.44%，其次為人民幣 501 元至 1000 元和 3000 元以上，分別佔 24.14% 和 19.94%，可以得知費用以人民幣 500 元至 2000 元之間最能夠為潛在受訪者接受，平均願付費用約為人民幣 2512.35 元（詳見表 4-2-14）。

表 4-2-14 潛在遊客受訪者對生態旅遊願付費用分析表（單位：人民幣）

	n	%
500元以下	67	10.44
501元至1000元	155	24.14
1001元至2000元	189	29.44
2001元至3000元	103	16.04
3000元以上	128	19.94
總計	642	100.00
	平均值	
願付費用	2512.35	

（資料來源：本研究分析）

第三節 兩岸生態旅遊經濟價值評估

壹、生態旅遊現有市場消費分析

一、現地遊客受訪者團費分析

在團費方面，整體以人民幣 1501 元至 3000 元居多，佔整體受訪者之 29.12%，其次為人民幣 1500 元以下(25.27%)，再次為人民幣 3001 元至 4500 元 (23.08%)和 4501 元以上(22.53%)。依照總行程天數可區分為 1 天、2 天、3 天、4 天、5 天、6 天、7 天、8 天、9 天及 11 天等，由分天數之平均團費可看出，其團費大致是因總行程天數的增加而增加，不分天數之平均總團費約為人民幣 3154.65 元（詳見表 4-3-1）。

表 4-3-1 現地遊客受訪者團費分析表（單位：人民幣）

	n	%
1500 元以下	46	25.27
1501 元至 3000 元	53	29.12
3001 元至 4500 元	42	23.08
4501 元以上	41	22.53
總計	182	100.00
	平均值	標準差
1 天	2683.25	1863.32
2 天	2038.00	1029.27
3 天	1786.44	1468.10
4 天	2200.00	1164.40
5 天	4527.98	1635.58
6 天	3826.67	683.18
7 天	4385.83	342.52
8 天	3795.00	2014.15
9 天	3426.67	739.01
11 天	8000.00	--
平均團費	3154.65	1767.70

（資料來源：本研究分析）

二、現地遊客受訪者團費以外之消費分析

在現地遊客團費以外之消費方面，以額外特產品消費最高，平均為人民幣 2706.57 元，其次為額外區外交通消費，平均約為人民幣 1851.00 元，再次為額外區內交通消費，平均為人民幣 442.25 元（詳見表 4-3-2）。

表 4-3-2 現地遊客受訪者團費以外之消費分析表（單位：人民幣）

	平均值		平均值
額外區外交通消費	1851.00	額外特產品消費	2706.57
額外區內交通消費	950.00	額外活動消費	625.00
額外餐飲消費	518.15	額外其他項目消費	400.00
額外住宿消費	367.86		

（資料來源：本研究分析）

在特產及紀念品項目方面，是由受訪者開放式填寫購買之特產及紀念品項目名稱，每人填寫項目可為一項以上，再透過歸納各項目統整而成，包含食品特產類、擺飾飾品類、菸酒類、生活用品類與其他類別等，其中其他之類別為填寫項目中較為廣泛性字眼。由數據當中可以看出，食品特產類之貢糖所佔比例最高，佔所有受訪者之 29.56%；其次為食品特產類之一條根，佔所有受訪者之 16.06%；再次為菸酒類之酒，佔所有受訪者之 10.95%（詳見表 4-3-3）。

表 4-3-3 現地遊客受訪者特產品及紀念品項目分析表

類別	項目	n	%
食品特產類	貢糖	81	29.56
	一條根	44	16.06
	麵線	7	2.55
	水果	6	2.19
	鳳梨酥	2	0.73
	高山茶	1	0.36
	糕點	2	0.73
	魚乾	4	1.46
	零食類	10	3.65
擺飾飾品類	風獅爺	4	1.46
	鋼刀	1	0.36
	飾品	6	2.19
	珊瑚	1	0.36
	鑽石	2	0.73
	手錶	1	0.36
菸酒類	菸	15	5.47
	酒	30	10.95
生活用品類	生活用品	1	0.36
	袋子	1	0.36
	衣物	1	0.36
	藥品	2	0.73
	充電器	1	0.36
其他類		13	4.74
	總計	274	

註：本題為複選題。

（資料來源：本研究分析）

三、現地遊客受訪者總消費分析

在總消費方面，總行程消費金額為每位受訪者之團費及額外支付之交通、餐飲、住宿、特產品、活動與其他等消費金額總和，依照總行程天數可區分為 1 天、2 天、3 天、4 天、5 天、6 天、7 天、8 天、9 天及 11 天等，其消費之金額以 11 天之人民幣 10000 元為最高，其次為 2 天人民幣 7420 元，平均約為人民幣 5091.08 元。考量部份遊客之行程包含其他地區，因此將總行程消費金額個別乘以該遊客之停留金門日數比例，即為金門地區消費金額，依照其於金門停留天數可區分為 1 天、2 天、3 天及 5 天，以停留 2 天平均消費人民幣 3504.18 元為最高，其次為停留 1 天平均消費人民幣 2096.58 元，整體平均約為人民幣 2482.32 元（詳見表 4-3-4）。

表 4-3-4 現地遊客受訪者總消費金額分析表（單位：人民幣）

	平均值
1 天	6417.25
2 天	7420.00
3 天	2242.69
4 天	3320.32
5 天	5569.26
6 天	4033.33
7 天	5644.17
8 天	5489.29
9 天	3426.67
11 天	10000.00
總行程消費金額	5091.08
於金門停留天數	平均值
1 天	2096.58
2 天	3504.18
3 天	1655.56
5 天	1666.67
金門地區消費金額	2482.32

（資料來源：本研究分析）

貳、生態旅遊潛在市場意願及願付費用分析

一、潛在遊客性別影響分析

在遊客對生態旅遊意願方面，整體以女性的參加意願較高，平均值為 8.37，(標準差=1.76)，而參加日數方面，男性平均願意參加日數為 5.21 天 (標準差=5.38)，女性為 4.35 天 (標準差=3.29)，願付費用方面以男性意願較高，平均約為人民幣 2778.01 元 (標準差=2870.93)，經 t 檢定分析顯示不同性別對於生態旅遊意願之受訪者對參加日數與願付費用有顯著差異 (詳見表 4-3-5)。

表 4-3-5 潛在遊客性別對生態旅遊意願及願付費用之影響分析

	男性		女性		總計		t
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差	
參加意願	8.31	1.82	8.37	1.76	8.34	1.791	-0.44 (n.s.)
參加日數	5.21	5.38	4.35	3.29	4.16	2.228	2.44 **
願付費用	2778.01	2870.92	2241.69	2191.95	2512.35	2569.309	2.66 **

註：** $p \leq 0.01$ (n.s.)無顯著差異 願付費用單位為人民幣

(資料來源：本研究分析)

二、潛在遊客年齡影響分析

在潛在遊客年齡對生態旅遊意願及願付費用之影響方面，將年齡分成四組作分析，分別是 20 歲以下、21 歲至 30 歲、31 歲至 40 歲及 41 歲以上，經檢定結果分析發現年齡在參加意願、參加日數及願付費用項目上都不具顯著差異，也就是說，不同的年齡對生態旅遊意願及願付費用上不具影響。

三、潛在遊客認知熟悉度影響分析

(一) 認識程度影響分析

在認識程度影響方面，整體來說知道金門的遊客比起不知道金門的遊客在參

加意願、參加日數及願付費用上普遍都較高，知道金門的遊客在參加意願上平均值為 8.37(標準差=1.78)，在參加日數上平均值為 4.81(標準差=4.48)，在願付費用上平均值為人民幣 2559.11(標準差=2598.64)。經 t 檢定分析結果顯示，是否知道金門對生態旅遊之參加意願及願付費用上具顯著差異（詳見表 4-3-6）。

表 4-3-6 潛在遊客是否知道金門對生態旅遊意願及願付費用之影響

	是		否		t
	平均值	標準差	平均值	標準差	
參加意願	8.37	1.78	7.56	2.00	2.22 *
參加日數	4.81	4.48	4.20	4.57	0.66 (n.s.)
願付費用	2559.11	2598.64	1358.40	1241.88	2.30 *

註：* $p \leq 0.05$ (n.s.)無顯著差異 願付費用單位為人民幣

(資料來源：本研究分析)

(二) 到訪經驗影響分析

在到訪經驗影響方面，將遊客分為是或否兩組做檢定分析，經 t 檢定分析結果顯示不論是否到訪過金門的遊客在參加意願、參加日數及願付費用上都不具顯著差異，由此可知，是否到訪過金門對生態旅遊意願及願付費用上不具影響。

(三) 鳥類資源認知影響分析

在鳥類資源認知影響方面，整體來說，知道豐富多樣鳥類資源之遊客在參加意願、參加日數及願付費用上普遍都較高，知道豐富多樣鳥類資源之遊客的參加意願平均值為 8.69(標準差=1.66)，參加日數平均值為 5.26 天(標準差=4.83)，而在願付費用則是人民幣 2809.16 元(標準差=2686.58)。經 t 檢定分析結果顯示，是否知道豐富多樣之鳥類資源對生態旅遊參加日數及願付費用上具顯著差異(詳見表 4-3-7)。

表 4-3-7 潛在遊客鳥類資源認知對生態旅遊意願及願付費用之影響

	是		否		t
	平均值	標準差	平均值	標準差	
參加意願	8.69	1.66	7.97	1.85	5.20 (n.s.)
參加日數	5.26	4.83	4.29	4.06	2.76 *
願付費用	2809.16	2686.58	2208.05	2409.72	2.98 *

註：* $p \leq 0.05$ (n.s.)無顯著差異 願付費用單位為人民幣

(資料來源：本研究分析)

(四) 水獺資源認知影響分析

在水獺資源認知影響方面，整體來說，知道瀕臨絕種的水獺出沒之遊客在參加意願、參加日數及願付費用上普遍都較高，知道瀕臨絕種的水獺出沒之遊客的參加意願平均值為 8.73 (標準差=1.64)，參加日數平均值為 5.42 天 (標準差=4.81)，而在願付費用則是人民幣 2826.24 元 (標準差=2568.93)。經 t 檢定分析結果顯示，是否知道瀕臨絕種的水獺出沒對生態旅遊之參加意願及參加日數上具顯著差異 (詳見表 4-3-8)。

表 4-3-8 潛在遊客水獺資源認知對生態旅遊意願及願付費用之影響

	是		否		t
	平均值	標準差	平均值	標準差	
參加意願	8.73	1.64	8.20	1.82	3.27 ***
參加日數	5.42	4.81	4.56	4.35	2.12 *
願付費用	2826.24	2568.93	2405.54	2563.36	1.81 (n.s.)

註：*** $p \leq 0.001$ * $p \leq 0.05$ (n.s.)無顯著差異 願付費用單位為人民幣

(資料來源：本研究分析)

(五) 鸞資源認知影響分析

在鸞資源認知影響方面，整體來說，知道活化石鸞的棲地之遊客在參加意願、參加日數及願付費用上普遍都較高，知道活化石鸞的棲地之遊客的參加意願平均值為 8.69 (標準差=1.69)，參加日數平均值為 5.21 天 (標準差=4.73)，而在願付費用則是人民幣 3251.74 元 (標準差=2972.44)。經 t 檢定分析結果顯示，是

否知道活化石鸞的棲地對生態旅遊之參加意願及願付費用上具顯著差異(詳見表 4-3-9)。

表 4-3-9 潛在遊客鸞資源認知對生態旅遊意願及願付費用之影響

	是		否		t
	平均值	標準差	平均值	標準差	
參加意願	8.69	1.69	8.21	1.81	3.06 **
參加日數	5.21	4.73	4.63	4.39	1.46 (n.s.)
願付費用	3251.74	2972.44	2246.05	2354.86	3.98 ***

註：*** $p \leq 0.001$ ** $p \leq 0.01$ (n.s.)無顯著差異 願付費用單位為人民幣

(資料來源：本研究分析)

(六) 風獅爺資源認知影響分析

在風獅爺資源認知影響方面，將遊客分為是或否兩組做檢定分析，經 t 檢定分析結果顯示，不論是或否知道民間信仰風獅爺的遊客在參加意願、參加日數及願付費用上都不具顯著差異，由此可知，是否知道民間信仰的風獅爺對生態旅遊意願及願付費用上不具影響。

(七) 閩南傳統建築聚落認知影響分析

在閩南傳統建築聚落認知影響方面，將遊客分為是或否兩組做檢定分析，經 t 檢定分析結果顯示，不論是或否知道閩南式傳統建築聚落的遊客在參加意願、參加日數及願付費用上都不具顯著差異，由此可知，是否知道閩南式傳統建築聚落對生態旅遊意願及願付費用上不具影響。

(八) 傳統古厝民宿認知影響分析

在傳統古厝民宿認知影響方面，整體來說，知道傳統古厝民宿之遊客在參加意願、參加日數及願付費用上普遍都較高，知道傳統古厝民宿之遊客的參加意願平均值為 8.50 (標準差=1.68)，參加日數平均值為 4.97 天 (標準差=4.54)，而在願付費用則是人民幣 2689.79 元 (標準差=2760.00)。經 t 檢定分析結果顯示，是

否知道傳統古厝民宿對生態旅遊之參加意願及願付費用上具顯著差異（詳見表 4-3-10）。

表 4-3-10 潛在遊客古厝民宿認知對生態旅遊意願及願付費用之影響

	是		否		t
	平均值	標準差	平均值	標準差	
參加意願	8.50	1.68	7.94	1.98	3.64 ***
參加日數	4.97	4.54	4.32	4.34	1.68 (n.s.)
願付費用	2689.79	2760.00	2087.06	1983.80	3.11 **

註：*** $p \leq 0.001$ ** $p \leq 0.01$ (n.s.)無顯著差異 願付費用單位為人民幣

（資料來源：本研究分析）

（九）戰役史蹟資源認知影響分析

在戰役史蹟資源認知影響方面，將遊客分為是或否兩組做檢定分析，經 t 檢定分析結果顯示，不論是否知道保留戰役史蹟開放參觀的遊客在參加意願、參加日數及願付費用上都不具顯著差異，由此可知，是否知知道保留戰役史跡開放參觀對生態旅遊意願及願付費用上不具影響。

四、潛在遊客資源興趣傾向影響分析

在遊客資源興趣傾向對生態旅遊意願及願付費用方面，整體而言，參加意願偏高，平均值為 8.34（標準差=1.79），願付費用平均值為人民幣 2512.35 元（標準差=2569.31）；在參加日數上平均值為 4.78（標準差=4.48），經 F 檢定分析顯示不同興趣傾向對生態旅遊意願及願付費用之影響具顯著差異（詳見表 4-3-11）。

表 4-3-11 潛在遊客資源興趣傾向對生態旅遊意願及願付費用之影響

	自然資源		人文史蹟		戰役史蹟		總計		F	
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差		
參加意願	8.51	1.77	7.84	1.84	8.45	1.72	8.34	1.79	7.86	***
參加日數	5.08	4.24	4.10	4.40	4.85	4.93	4.78	4.48	2.49	*
願付費用	2502.46	2313.05	2191.24	1992.21	2812.63	3328.57	2512.35	2569.31	2.40	*

註：*** $p \leq 0.001$ * $p \leq 0.05$ 願付費用單位為人民幣

(資料來源：本研究分析)

第五章 金門國家公園生態旅遊計畫研擬

第一節 生態旅遊推動課題剖析

課題一：金門國家公園區內包含相當多元並具有潛力之景觀資源，亦具有成為世界襲產之潛力景點，在環境變遷與開發下可能造成資源的逐漸消逝。

金門地區富含多元且各具特色之景觀資源，在自然生態資源、人文史蹟及戰役史蹟等各方面皆有相當豐富的資源，其中包含具備成為世界襲產潛力之特色景點，極具研究保存及觀光價值。近年來環境變遷，再加上較高強度的土地利用，在高強度運用地方資源之旅遊方式，使地方特色景觀資源有受到破壞，而造成資源逐漸消逝之虞，如何透過永續發展在資源運用與開發中取得平衡，已然是全世界共通的課題。

課題二：金門地區部分旅遊景點極具潛力，但受限於旅行社現有行程安排而較少前往參訪，加上旅行停留時間較為短暫匆促，較難深入體驗地方環境資源。

由目前造訪金門之陸客行程規劃可得知，旅行社安排行程時，景點通常較為集中於某些區域，部分極具潛力之旅遊景點未排入行程，加上預計參訪的景點數量較多，因此各景點停留時間較為短暫而匆促，使得遊客難以深入認識與體驗地方環境資源特色。如何運用生態旅遊以多元方式促使遊客深入認識環境、與環境互動，並強化遊客對於地方之情感與體驗，進而使遊客珍惜地方環境資源之概念，改善遊客對於旅遊行程之匆促感受，並增進遊客深入認識體驗金門地方特色資源，為行程規劃上之重要目標。

課題三：金門地區生態旅遊已有相關活動發展推行中，但在資訊整合和概念推廣上尚須統整配合。

透過政府與相關單位過去之運作，金門地區已有生態旅遊相關之活動發展，如尋找風獅爺、鐵騎環島、鷓鴣季、戰役史蹟巡禮、人文采風等金門采風系列活動。然而目前生態旅遊活動在資訊整合與概念推廣方面仍有較為分散而未能完整提供之虞，尚須政府與相關單位統整配合，將生態旅遊之資訊提供更加完善化。

課題四：區內包含相當多元之遊憩資源，但資源類型尚缺乏較為妥善的整理分類，使遊客無法有系統地選擇安排遊程之參訪景點。

在生態旅遊發展潮流下，目前金門地區之旅遊業亦越發蓬勃，但受限於有限的旅遊行程及時間，無法兼顧各項特有資源景點，因此如何將遊憩資源進行有系統的分類，使旅客可依據不同時間、季節及主題，選擇參訪其有興趣之景點，能在有限的時間內對金門資源獲得最多的認識，將是提升生態旅遊質量之重要課題之一。

課題五：金門近幾年推廣鳥類資源成效顯著，但瀕臨絕種的水獺資源及活化石鱉較少為人知，仍有加強推廣空間。

目前現地旅客對金門自然資源之認識，以知道區內擁有豐富的鳥類資源為主，而較少人知道區內擁有瀕臨絕種的水獺資源且為活化石鱉之棲地，顯示對於區內自然資源推廣，仍有加強空間。如何將金門地區內各項豐富的潛力資源，加以整合推廣，將是金門地區未來推廣生態旅遊重要課題之一。

第二節 生態旅遊發展策略研擬

對策一：綜觀金門地區生態旅遊發展潛力項目，以生態旅遊概念發展金門地區旅遊型態之定位，兼顧當地環境保育及遊憩利用。

金門地區因其獨特之島嶼環境，擁有豐富的鳥類資源、瀕臨絕種之保育類動物水獺及活化石鬻等自然資源，並保留許多完整的古聚落建築群及僑鄉文化特色，擁有豐富的歷史史蹟資源，亦有許多珍貴的戰役史蹟，皆是成為生態旅遊發展之重要項目，應透過生態旅遊之方式教育並永續發展地方資源，同時促進當地遊憩與經濟發展活動，作為金門地區發展旅遊活動之定位。

對策二：以生態旅遊概念規劃行程及安排參訪景點，針對不同取向之遊客設計較符合興趣之行程，提升遊客瞭解金門地區資源之意願，增進深度旅遊之可能性。

目前之金門生態旅遊行程規劃上集中於某部分景點，透過本次調查研究中可發現到潛在遊客對於金門地區之生態資源較為感興趣，人文史蹟部分則次之，鑑此，未來在發展金門地區生態旅遊行程方面可推廣生態資源和人文史蹟方面之景點。透過遊客景點偏好取向之研究，佐以生態旅遊之深入體驗與教育概念可增進金門地區深度旅遊之可能性。

對策三：採取多元方式整合生態旅遊相關活動資訊和概念統整，並透過妥善宣傳方式、相關培訓與輔導推廣，促進政府部門與地方相關業者之合作，將金門生態旅遊概念落實於地方。

金門地區極具生態旅遊發展之潛力，相關活動之多樣化資訊與概念可以以各種方式達到妥善之宣傳與推廣，並透過政府單位和地方業者之合作能將各項活動落實，並將生態旅遊之概念於各合作單位間適切之宣導、培訓與輔導，將此概念妥善落實於地方之上。

對策四：彙整調查生態旅遊相關資源，依其特性及類型進行有系統的分類與分級，以促進遊客對金門地區資源之瞭解，並提升金門地區生態旅遊行程品質。

為妥善推動金門生態旅遊，維護生態旅遊地之環境與旅遊品質，應針對調查資源依其類型及特性進行有系統的分類與分級，分類後之結果可提供遊程的安排及建議，使遊客能在有限的時間下對金門資源獲得最多的認識。

對策五：串連金門地區具生態旅遊潛力之資源景點，並建立導覽解說機制，以強化推廣行銷生態旅遊潛力景點。

生態旅遊發展潮流下，應妥善發展金門地區各個具旅遊潛力之生態資源景點，藉由串連各潛力景點並透過建立生態導覽解說機制，全面性地整合金門地區之潛力生態旅遊行程，提供遊客深入瞭解金門地區之特有環境資源。

第六章 結論與建議

第一節 結論

壹、兩岸生態旅遊發展效益

在現地遊客受訪者的基本資料方面，整體以女性居多，受訪者以 30 歲以下及 31 歲至 40 歲為主，教育程度則以高職高中為主，職業部份，以公司職員所佔的比例為最高，而戶籍地部分，則是以居住在福建省的受訪者為最多。在現地遊客受訪者的旅遊特性方面，旅遊目的多為觀光、休閒、度假，資訊來源部份以來自旅行社為最多，旅遊方式則是以參加旅行社團體旅遊到訪金門較多，而受訪者造訪金門地區次數大多為一次，遊客整趟行程日數平均約為 4.06 日，但金門旅遊經常會搭配其他行程進行，因此金門停留日數平均約為 1.38 日，旅遊同伴多為同學、同事及朋友，從事活動部分則以參觀人文史蹟比率最高，可以得知金門地區以人文史蹟和聚落建築等文化層面活動較為著名。在現地遊客受訪者的滿意度方面，受訪者在餐飲滿意度部份，以清潔衛生滿意度最高，在住宿滿意度部份也以清潔衛生滿意度最高，特產紀念品部分，則以產品特色滿意度最高，在遊憩滿意度部份，解說訊息內容豐富及解說訊息取得方便性為平均滿意度最高，而在整體滿意度而言，現地遊客對於整體滿意度偏高，且遊客再度來訪意願與推薦親友來訪意願亦相當高。在現地遊客受訪者消費特性方面，考量遊客實際停留金門日數，因此將總行程消費金額個別乘以該遊客之停留金門日數比例，即為金門地區消費金額，平均約為人民幣 2482.32 元（以匯率 1：4.5 換算後約為台幣 11200 元）。

在兩岸生態旅遊潛在市場分析上，潛在遊客受訪者的性別比例相當平均，年齡層分布部分以 21 至 30 歲為主，教育程度以專科學歷為主，職業方面以公司職員所佔的比例為最高，戶籍地大多居住在思明區。在遊客受訪者對金門之熟悉度方面，得知金門此地的比例相當高，在資訊來源部份，大多以電視廣播節目為主，在到訪金門的部分當中，只有少數的人曾到訪過金門，可以得知金門潛在旅遊發展市場仍然相當可觀。受訪者對於金門地區自然資源之了解則以豐富多樣之鳥類資源為最高，可以得知金門近幾年推廣鳥類資源成效顯著。在受訪者對人文及戰役資源了解的部分，則以閩南式傳統建築聚落為最高，可得知金門地區在閩南式傳統建築聚落的宣傳方面相當具有成效。在受訪者對生態旅遊之態度方面，在潛

在遊客受訪者對於資源興趣程度部分，自然資源感興趣程度最高，生態旅遊意願部分受訪者普遍相當願意參加金門地區的生態旅遊行程，在參加日數部份以願意參加 5 日生態旅遊行程的受訪者最多，可以得知生態旅遊規劃天數以一周內最受到受訪者青睞，平均願付費用約為 2512.35 元（以匯率 1：4.5 換算後約為台幣 11330 元）。

貳、金門國家公園生態旅遊發展策略

整合金門國家公園生態旅遊發展現況，考量發展潛力及課題，研擬相關對策。為妥善保存區內極具發展潛力之資源景點並同時兼顧遊憩利用之目的，發展生態旅遊概念實為國家公園適宜之旅遊方式，可透過解說及環境教育強化遊客及業者對於資源保育之觀念，亦可透過旅遊路線規劃和景點安排，將資源特性及類型進行有系統的分類與分級，進行深度生態旅遊，並透過資訊整合和概念統整與宣傳，加強導覽解說，將生態旅遊概念落實地方，提升生態旅遊品質。

第二節 建議

壹、立即可行建議

一、環境教育宣導

主辦機關：金門國家公園管理處

在環境教育宣導方面，可透過設置各生態資源景點地圖、相關書籍出版，並在各景點設置解說牌、提供解說摺頁或舉辦相關活動等方式，提供妥善之導覽教育，發展生態旅遊資源之教育方式，並傳達永續發展生態旅遊之概念，強化推廣生態旅遊活動之概念，亦可透過生態旅遊之示範性主題式遊程辦理，給予相關旅遊業者作為行程規劃之參考依據，以達到生態旅遊推廣之目的。

二、遊程安排多元化

主辦機關：金門國家公園管理處

在遊程安排方面，可進一步探討各類遊客對於生態旅遊景點喜好程度之探討，配合不同時間、季節及主題特色之遊程安排方式，將各種景點活動串連並且以生態旅遊之概念經營遊程，提供更多元化之生態旅遊體驗，並針對不同調性內

容之行程規劃進行相關調查與分析，並修正與提供較多元化之旅遊體驗，提供不同取向之遊客選擇適合之生態旅遊行程。

貳、中長期建議

一、資源規劃整合

主辦機關：金門縣政府、金門國家公園管理處

在資源規劃整合方面，建議統整金門地區各個具旅遊潛力之生態資源景點，透過類型之分析各項景點與資源，依據各資源之特殊性、豐富性或季節性等分類，詳盡分析金門地區所具有之生態旅遊發展潛力景點，可與相關單位配合，由不同觀點對整個金門地區的潛力景點進行整合，規劃出適合進行旅遊參觀之生態資源景點，規劃最適當之串連方案，供民眾深入瞭解金門特有環境資源，並分期分區發展各景點之活動，善加運用地方資源。

二、民間培力與概念推廣

主辦機關：金門縣政府、金門國家公園管理處

在民間培力方面，可訓練當地居民從事導覽解說工作，讓生態旅遊發展深入社區民眾，以提供民眾完整詳細的解說資訊，亦可透過輔導地方相關業者、解說培訓及業者座談會等，使政府單位與和地方相關業者進一步交流與互動，將生態旅遊之資訊與概念推廣至地方，並增進雙方之合作關係。

附錄一 現有遊客行為調查問卷

問卷編號：_____ 調查地點：_____ 日期：_____月_____日 調查員_____

金門遊客旅遊調查問卷

親愛的女士/先生您好：

此份問卷主要想了解您對金門的旅遊感受，以供管理服務單位未來施政參考。
本調查資料絕不对外公開，我們深切期盼您熱心及安心地完成此問卷。

敬祝 萬事順心！

第一部份

一、性別：1.男 2.女

二、年齡：_____年出生

三、教育程度：1.初中及以下 2.高中/職高 3.專科 4.大學本科 5.碩士及以上

四、職業：1.學生 2.軍警 3.公教人員 4.公司職員 5.工人
6.個體戶 7.農林漁牧 8.自由業 9.家庭婦女 10.退休人員
11.待業中 12.其它_____（請註明）

五、居住地區：_____

第二部分

一、您這次到金門主要目的是（單選）：

1. 觀光、休閒、度假
2. 商（公）務兼旅行
2-1. 金門公干兼旅遊 2-2. 小三通兼金門旅遊
3. 探訪親友
4. 其它_____（請註明）

二、請問您這次選擇到金門旅遊的相關信息主要從哪裡獲得？（可複選）

1. 未曾索取 2. 平面媒體（旅遊叢書、報章雜誌）
3. 電子媒體（電視、廣播、戶外活動廣告牌）
4. 觀光、旅遊局（旅遊折頁、手冊、旅遊諮詢服務）
5. 因特網 6. 旅行社 7. 旅遊展覽 8. 親友、同事、同學
9. 其它_____（請註明）

三、請問您這次到金門的旅遊方式是什麼？（**单选**）

- 1.自行規劃行程旅遊 2.參加旅行社跟團旅遊
- 3.參加機關、公司舉辦的旅遊 4.參加宗教團體舉辦的旅遊
- 5.其它_____（請註明）

四、請問您過去五年（2006年至今）共到訪金門幾次？_____次

五、請問您這次的行程是幾天幾夜？ 总共_____天_____夜，在金門_____天_____夜

六、請問您這次旅遊主要的同伴是？（**单选**）

- 1.沒有同伴 2.家人、親戚 3.同學、同事、朋友 4.其它

七、請問您這次到訪金門是否從事下列活動？

	是	否		是	否
1.參訪戰役史迹·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6.賞鳥(含鸕鷀之旅)···	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.參訪人文史迹·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.住宿古厝民宿·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.參訪傳統聚落與建築···	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.生態旅遊·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.尋訪風獅爺·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.傳統慶典活動·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.騎乘自行車·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

第三部分

一、請問您這次旅遊對金門**餐飲設施**的意見如何？

	極不滿意	不滿意	普通	滿意	極滿意
(1) 服務態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 清潔衛生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 餐飲價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 餐飲特色	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

二、請問您這次旅遊對金門**住宿設施**的意見如何？

住宿類型：1.酒店 2.民宿

	極不滿意	不滿意	普通	滿意	極滿意
(1) 服務態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 住宿設施質量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 清潔衛生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 住宿價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、請問您這次旅遊對金門**特產及紀念品販賣**的意見如何？

	極不滿意	不滿意	普通	滿意	極滿意
(1) 服務態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 產品特色	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 產品價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

四、请问您这次旅游对金门休闲娱乐活动与设施的意见如何？

	极不满意	不满意	普通	满意	极满意
(1) 休闲娱乐活动的种类	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 休闲娱乐活动的质量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 休闲娱乐设施的数量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 休闲娱乐设施的质量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 解说信息取得的方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 解说信息内容的丰富度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

五、请问您这次旅游对金门的整体满意度？

- 1.非常不满意 2.不满意 3.普通 4.满意 5.非常满意

六、请问您是否愿意再来金门旅游？

- 1.非常不愿意 2.不愿意 3.普通 4.愿意 5.非常愿意

七、请问您是否愿意推荐亲朋好友到金门旅游？

- 1.非常不愿意 2.不愿意 3.普通 4.愿意 5.非常愿意

第四部分

一、请问您这次旅行中各项花费情形如何？（单位：人民币）

1-1. 请问您的团费（跟团旅游）每人平均总金额_____元

1-2. 团费包含哪些项目？

1-2.1. 交通费 1-2.2. 餐费 1-2.3. 住宿费 1-2.4. 活动费

1-2.5. 其它_____（请注明）

1-3. 除了团费外，请问您这次旅游还有下列项目的额外花费吗？

1-3.1. 交通花费

往返金门的机票、船票花费，每人平均消费_____元

金门岛内的交通花费，每人平均消费_____元

1-3.2. 餐饮花费，每人平均消费_____元

1-3.3. 住宿花费，每人平均消费_____元

1-3.4. 购买特产及纪念品花费，每人平均消费_____元

购买品项为_____（请注明）

1-3.5. 活动参加费用每人平均_____元，活动名称为_____（请注明）

1-3.6. 其它项目花费每人平均_____元，项目为_____（请注明）

附錄二 潛在遊客意願調查問卷

問卷編號：_____ 調查地點：_____ 日期：_____月_____日 調查員_____

金門旅遊意願調查問卷

親愛的女士/先生您好：

此份問卷主要想了解您對金門的瞭解及旅遊意願，以供管理服務單位未來施政參考。
本調查資料絕不對外公開，我們深切期盼您熱心及安心地完成此問卷。

敬祝 萬事順心！

第一部份

一、性別：1.男 2.女

二、年齡：_____年出生

三、教育程度：1.初中及以下 2.高中/職高 3.專科 4.大學本科 5.碩士及以上

四、職業：1.學生 2.軍警 3.公教人員 4.公司職員 5.工人
6.個體戶 7.農林漁牧 8.自由業 9.家庭婦女 10.退休人員
11.待業中 12.其它_____（請註明）

五、請問您的戶籍在廈門的那一個區域？

1.思明區 2.湖里區 3.集美區 4.海滄區
5.同安區 6.翔安區 7.其它_____（請註明）

第二部分

一、您是否知道金門？ 1.是 2.否（請跳答第四題）

二、您是透過何種訊息管道得知金門之相關消息？

1. 報章書籍雜誌 2. 因特網 3. 電視廣播節目 4. 他人告知
5. 其它_____

三、您是否到訪過金門？ 1. 是 2. 否四、您是否知道金門有豐富多樣之鳥類資源？ 1.是 2.否五、您是否知道金門有瀕臨絕種的水獺出沒？ 1.是 2.否六、您是否知道金門沿海為活化石鯊的棲地？ 1.是 2.否七、您是否知道金門島上有許多尊傳統民間信仰的風獅爺？ 1.是 2.否八、您是否知道金門有閩南式傳統建築聚落？ 1.是 2.否九、您是否知道金門有傳統古厝民宿？ 1.是 2.否

十、您是否知道金门保留战役史迹开放参观? 1.是 2.否

第三部分

☆金门有许多珍贵环境资源, 包括: 自然资源、人文史迹、战役史迹。资源特性如下:

①**自然资源**金门为多种动植物重要栖地, 包括: 水獭、鸟类、蚶、红树林等。

【水獭】为金门生态资源中珍贵保育物种之一, 属于淡水生态系之指标性生物。据研究指出, 金门金沙溪及前埔溪两个水系利用水獭排遗 DNA 分析发现其水獭密度远胜于国外。

【鸟类】丰富且多样, 由于优越地理位置及自然形成之生态环境, 鸟种纪录高达 283 种, 其中渡冬鸕鶿数量估计超过五千只, 赤颈鸭也有三千至四千只纪录, 过境渡冬鸟类为数可观。

【蚶】被称为「活化石」, 是金门珍贵的海中生物, 为重要环境生态指标。

②**人文史迹**金门人文荟萃, 孕育丰富的文化史迹与传统建筑。古老建筑大致维持漳、泉式之闽南建筑风貌, 多分布于传统聚落, 民间信仰的风狮爷亦是金门一大特色。近期传统聚落之活化再利用, 修复传统古厝洋楼建筑, 转作民宿、卖店与展示馆等, 更是增加游客深度体验传统建筑之美的机会。

③**战役史迹**为金门观光发展之有利资源, 近代战史上, 金门因经历古宁头大战、八二三炮战、九三炮战等多场战役, 留下多处具代表性的战役纪念馆、战地建筑及战地工事等战争纪念遗迹。

一、您对上述各项资源感兴趣的程度依序为何? > > (请填写代码)

☆您现在有机会以生态旅游的方式在金门从事旅游, 生态旅游相关说明如下:

生态旅游是一种强调人与环境间伦理相处关系的负责任旅游, 以小团体参与的方式进行, 透过解说教育提供对环境较深度的探索与瞭解, 并以对环境较友善的旅游方式, 尽量减少对环境的冲击, 且为旅游地带来利益回馈, 来保护生态与文化资源, 以达到兼顾旅游、保育与地方发展三赢的局面。

二、您是否愿意到金门参加生态旅游? _____分 (1分:非常不愿意←→10分:非常愿意)

三、您愿意参加几日的金门生态旅游行程? _____日

四、您共愿意支付多少费用参加以上填写之日数的金门生态旅游行程? _____元

(请估计包含来回交通、当地交通、食宿、购物等所有花费, 以人民币计算)

~** 问卷结束, 再次感谢您的协助! **~

附錄三 期中審查會議處理情形

會議名稱：「金門國家公園兩岸生態旅遊經濟效益發展評估案」期中審查會議

會議日期：100年7月27日（星期三）下午14時00分

地點：金門國家公園管理處第一會議室

主持人：盧副處長淑妃代

記錄：陳筱婷

出席單位：詳簽到表

主席致詞：(略)

業務單位報告：(略)

簡報：(略)

會議紀錄處理對照表：

會議討論	處理情形
本案請遊憩服務課提供本處各據點遊客人數統計資料予受託單位。	已更新。
本案問卷調查表，建請受託單位委託大陸人士檢視相關用詞語法。	遵照辦理，修正後問卷請參見附錄一及附錄二。
本案會議原則通過，請受託單位將與會委員相關意見納入考量，並同意依契約第三條撥付第二期款。	遵照辦理。
本案請受託單位，依契約暨工作計畫之內容、時程積極辦理。	遵照辦理。

散會（下午14時50分）

附錄四 期末審查會議處理情形

會議名稱：「金門國家公園兩岸生態旅遊經濟效益發展評估案」期末審查會議

會議日期：100年11月29日（星期二）下午15時30分

地點：金門國家公園管理處第一會議室

主持人：陳處長茂春

記錄：陳筱婷

出席單位：詳簽到表

主席致詞：(略)

業務單位報告：(略)

簡報：(略)

會議紀錄處理對照表：

會議討論	處理情形
請受託單位參考與會人員意見修正後納入期末報告書。	遵照辦理。
本案請遊憩服務課將相關報告資訊彙整後發佈新聞稿，呼籲金門地區相關旅遊業者可規劃設計自然資源、人文史蹟的行程，吸引中國大陸地區遊客來金旅遊。	知悉。
本案會議原則通過，請承辦單位依契約暨工作計畫之內容、時程積極辦理。	遵照辦理。

散會（下午16時30分）

參考書目

1. 中國旅遊智網,(2006),生態旅遊發展政策與規劃初探,下載日期:2011/7/1, 取自:
<http://www.davost.cn/html/xueshulilun/shengtailvyou/20060323/4982.html>。
2. 內政部營建署,(2010),行政院永續發展委員會國土分組生態旅遊白皮書, 下載日期:2011/01/08, 取自:
http://www.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com_content&view=article&id=10052&Itemid=53。
3. 左顯能,(1993),生態觀光之發展策略,戶外遊憩研究,6(4),25-34。
4. 朱芝緯,(2000),永續性生態旅遊遊客守則之研究--以墾丁國家公園為例, 碩士論文,國立臺灣大學地理系,台北。
5. 行政院農委會林務局,(2003),生態旅遊介紹,下載日期:2011/7/1, 取自:
http://trail.forest.gov.tw/lib/5_3_2.html。
6. 吳忠宏,(2005),生態旅遊的內涵與定義,國教輔導,45(2),14-27。
7. 吳忠宏、黃宗成、洪常明,(2005),澎湖居民對生態旅遊之決與發展生態旅遊態度關係之研究,戶外遊憩研究,18(3),1-30。
8. 林晏州、鄭佳昆、林寶秀,(2008),台灣地區生態旅遊永續發展策略,臺北:內政部營建署。
9. 花蓮縣太魯閣同禮自然生態協進會,(2011),生態旅遊的定義,下載日期:2011/7/1, 取自:
<http://sites.google.com/site/tarokoecotour/tong-li-bu-luo-sheng-tai-lue-you-xi-lie-huo-dong/sheng-tai-lue-you-de-ding-yi>。
10. 金門縣政府主計室網站,(2011),統計月報,下載日期:2011/7/12, 取自:
http://www.kinmen.gov.tw/Layout/sub_F/Download_DownloadPage.aspx?path=7781&Language=1&UID=10&ClsID=256&ClsTwoID=0&ClsThreeID=0&FUID=10。
11. 金門縣政府交通旅遊局,(2009),金門觀光發展期程及實施成果報告,金門:金門縣政府。
12. 郭育任、楊明賢,(2005),金門國家公園生態旅遊整體規劃,金門:金門國家公園管理處。
13. 福建省統計局,(2011),福建省2010年第六次全國人口普查主要資料公報, 下載日期:2011/7/15, 取自:

- http://www.fujian.gov.cn/zwgk/tjxx/tjgb/201106/t20110614_366181.html。
14. 觀光局網站，(2011a)，國內主要觀光遊憩據點遊客人數月別統計，下載日期：2011/7/11，取自：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>。
 15. 觀光局網站，(2011b)，觀光市場調查摘要，下載日期：2011/7/12，取自：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>。
 16. 觀光局網站，(2011c)，台灣接待旅行業者名單，下載日期：2011/6/1，取自：<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=164>。
 17. 金門國家公園，(2011)，主題旅遊，下載日期：2011/12/02，取自：http://www.kmnp.gov.tw/ct/index.php?option=com_efctour&view=mtour&catid=1&Itemid=98#&Itemid=345
 18. 金門國家公園數位典藏，(2011)，認識金門數位典藏，下載日期：2011/12/02，取自：<http://digital-kinmen.kmnp.gov.tw/files/11-1000-52.php>
 19. NPO 法人日本エコツーリズム協会，(2003)，日本エコツーリズム協会が考える「エコツーリズム」の定義，下載日期：2011/7/1，取自：<http://www.ecotourism.gr.jp/what/>。
 20. 日本エコツーリズムセンター，(2008)，エコツーリズムの定義，下載日期：2011/7/1，取自：<http://www.ecotourism-center.jp/staticpages/index.php/ecotourism04>。
 21. 日本環境省，(2007)，エコツーリズムとは，下載日期：2011/7/1，取自：<http://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/about/index.html>。
 22. Ceballos-Lascurain, H. (1986). *Tourism, Ecotourism and Protected Areas; The State of Nature-Based Tourism around the World and Guidelines for its Development*. Gland and cambrige: IUCN.
 23. Ceballos-Lascurain, H. (1987). The future of ecotourism. *Mexico Journal*, January, 13-14.
 24. Ceballos-Lascurain, H. (1988). The future of Ecotourism. *Mexico Journal*, (January17).
 25. Honey, M.S. (1999). Treading lightly? Ecotourism's impact on the environment. *Environment*, 41(5), 28-33.
 26. McLaren, D. (1998). *Rethinking tourism and ecotravel*. Washington, D.C.: Kumarian Press.
 27. Valentine, P. S. (1993). Ecotourism and nature conservation: A definition with some recent developments in Micronesia. *Tourism Management*, 14(2), 107-115.

28. Wight, P. (1933). Ecotourism: Ethics or eco-sell? *Journal of Travel Research*, 31(3), 3-9.
29. Ziffer, K. A. (1989). *Ecotourism: The uneasy alliance*. Washington, D.C.: Conservation International and Ernst & Young.