

104年行政院性別平等創新獎

內政部推動現代國民婚禮 成果報告

報告人：簡鈺肆科長

104年12月11日

簡報大綱

- 一. 與性別平等之關聯性
- 二. 將性別觀點融入業務程度
- 三. 開發及運用資源情形
- 四. 創意性
- 五. 影響程度(具體績效)
- 六. 結語



一. 與性別平等之關聯性

- ▶ 內政部職掌國民禮儀業務，依「性別平等政策綱領」揭示「**積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典**」，之政策願景，檢討不合時宜的婚禮習俗。



一. 與性別平等之關聯性

- ▶ 新人籌辦婚禮遭遇的困難是什麼？
 - ▶ 身處各種資訊且夾雜著習俗禁忌
 - ▶ 受傳統婚俗性別刻板分工影響



一. 與性別平等之關聯性

▶ 現代國民婚禮的目的：

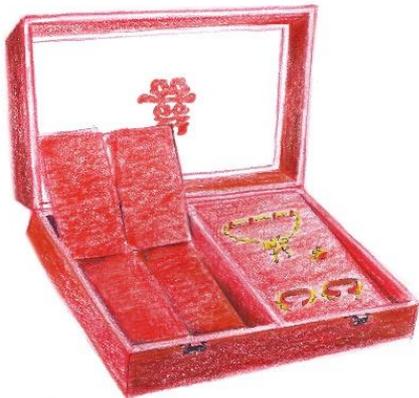
- ▶ 將平等結合、互助包容的觀念，落實在婚禮的籌辦，體認成家的人生意義
- ▶ 對與性別攸關的實質問題，婚後居所、生育子女及子女從姓、家事分工、父母照顧等，有和諧圓滿及合乎人情義理的做法。



二. 將性別觀點融入業務程度

(一)組成「現代國民婚禮研究改進專案小組」

邀請專家學者檢視婚禮習俗的性別意涵，提出新詮釋或調整做法，使現代婚禮有了新的面貌



聘金、嫁妝

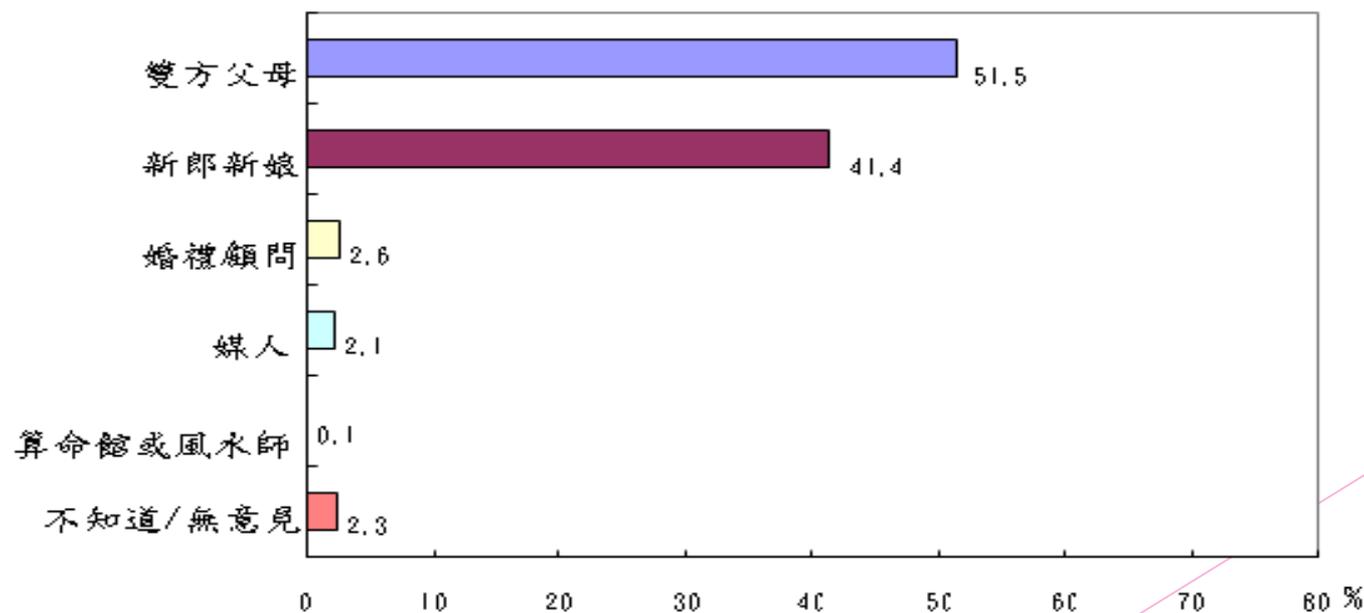


「成家基金」

二. 將性別觀點融入業務程度

(二)辦理國人婚俗觀念電訪調查

設計**30題**與婚禮價值觀、婚俗與儀式、婚俗與性別平等主題之問卷，抽樣電訪，作為推動性平業務與撰寫書籍的素材。



民眾認為目前訂婚或結婚禮俗的主導者

二. 將性別觀點融入業務程度

(三)與臺南市政府合辦「性平低碳聯合婚禮」

108對新人搭乘公車禮車前往「億載金城」會場宣讀「**愛的宣言**」，深化性平意識，實踐性別平等。



三. 開發及運用資源情形

(一) 辦理南、北分區 座談會，蒐集各界 意見

廣泛邀請各領域學界人士、婚禮公(協)會、糕餅、婚紗、婚顧、新秘等業者，以及性別、婦女、新住民團體、民眾，對話交流經驗分享。



三. 開發及運用資源情形

(二)編撰出版《現代國民婚禮》

全書分為觀念、變遷、籌辦、儀式執行、文書吉語等5篇，並以核心精神為主軸貫穿全書各章節。

平等結合·互助包容
現代國民婚禮

婚禮研究改進專案小組◎著



三. 開發及運用資源情形

(三)舉行新書發表會， 推廣優質婚禮文化

邀請直轄市、縣(市)政府、婚禮相關業者、性別學者、婦女團體等共襄盛舉，提倡婚禮守時觀念。



四. 創意性--廣度

► 呈現多元族群及宗教文化特色

《現代國民婚禮》亦顧及少數者的需要，提供新住民、原住民、客家、同志、宗教婚禮等案例，呈現多元特色。



四. 創意性--廣度

▶ 新舊併陳，提供選擇

- ▶ 訂婚、結婚準備物品及流程，以傳統(舊)、現代(新)併陳的方式呈現。
- ▶ 針對婚禮文書以及吉祥語，提供具性別平等的現代案例。



四. 創意性--深度

► 探討婚禮的意義、價值及婚俗緣由

反省宗法禮教下的婚姻、婚禮價值，結合人權和性別平等觀念，提出**新人主體、性別平等、民主協商**的現代婚禮核心精神。



四. 創意性--深度

▶ 對傳統婚俗的新詮釋或調整做法

針對**28項**不合時宜或不具性別平等的婚俗提供新詮釋或調整。



新娘拜別父母 → 新人感謝父母

五. 影響程度(具體績效)

(一) 媒體效果：

- ▶ 廣受媒體的關注與報導，大幅提升人權及性別平等意識。
- ▶ 婚禮習俗的調整建議，像是結婚別合八字、嫁女兒別再潑水、丟扇等。



五. 影響程度(具體績效)

(一) 媒體效果：

- ▶ 對於性別刻板化的扭轉，像是男主外、女主內家庭分工應調整等議題。



五. 影響程度(具體績效)

(一) 媒體效果：

- ▶ 對同志舉行婚禮的包容，儘管法律並不承認同志婚禮，但亦應予以尊重與祝福。



五. 影響程度(具體績效)

(二)書籍、摺頁及網路精簡版推廣

- ▶ **書籍**：除書店販售外，贈送相關部會、民政局(處)、家庭教育中心、圖書館以及性別、婦女等團體使用，約400冊。



平等結合·互助包容
現代國民婚禮

婚禮研究改進專案小組◎著



五. 影響程度(具體績效)

(二)書籍、摺頁及網路精簡版推廣

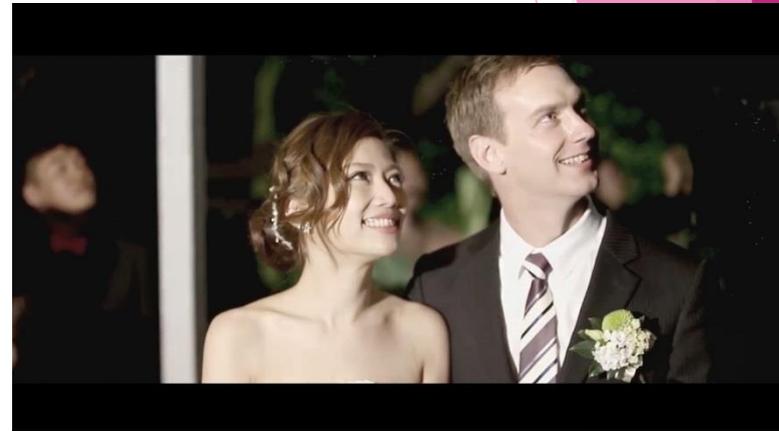
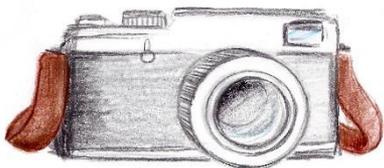
- ▶ 摺頁：印製**3,300份**，分送婚禮業者、地方政府為民服務中心，民眾參考。
- ▶ 網路精簡版：從5月迄今，點閱率超過**2,700次**。



五. 影響程度(具體績效)

(三) 婚禮創意短片競賽活動

74部作品參賽，選出9得獎部作品，定於12月16日舉行頒獎典禮，並舉行專題演講，提升婚禮性平意識。



六. 結語

《現代國民婚禮》的出版，對於後續不論是新人結婚參考、婚禮相關產業發展或是學校生命禮儀教育推廣，都能有所本，並可從中加以運用，期望創造出產業新機或開發出具現代思維的新教案。



簡報結束 敬請指教

