

# 營建署及所屬111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署及所屬合計							96,620				
太魯閣國家公園管理處	2022太魯閣峽谷音樂節活動宣導	平面媒體	111.10.15	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	9,620	更生日報社股份有限公司	太魯閣峽谷音樂節活動及免費遊園專車資訊，鼓勵民眾	更生日報	太魯閣峽谷音樂節活動策畫與執行採購案工作項目
太魯閣國家公園管理處	2022太魯閣峽谷音樂節活動宣導	平面媒體	111.10.15	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	20,000	聯合向陽行銷顧問有限公司	太魯閣峽谷音樂節活動及免費遊園專車資訊，鼓勵民眾	聯合報	太魯閣峽谷音樂節活動策畫與執行採購案工作項目
太魯閣國家公園管理處	2022太魯閣峽谷音樂節活動宣導	電視媒體	111.10.6-10.21(涵蓋期程)，每日10:00-22:00，共136檔(撥出)	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	20,000	前線媒體股份有限公司	太魯閣峽谷音樂節活動及免費遊園專車資訊，鼓勵民眾參加	全家超商電視-宜花東	太魯閣峽谷音樂節活動策畫與執行採購案工作項目
太魯閣國家公園管理處	2022太魯閣峽谷音樂節活動宣導	網路媒體	111.10.1-10.22(涵蓋期程)	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	20,000	利德創意行銷有限公司	太魯閣峽谷音樂節活動及免費遊園專車資訊，鼓勵民眾	yahoo關鍵字	太魯閣峽谷音樂節活動策畫與執行採購案工作項目
太魯閣國家公園管理處	2022太魯閣峽谷音樂節活動宣導	網路媒體	111.10.1-10.22(涵蓋期程)	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	27,000	利德創意行銷有限公司	太魯閣峽谷音樂節活動及免費遊園專車資訊，鼓勵民眾	google聯播網	太魯閣峽谷音樂節活動策畫與執行採購案工作項目

製表：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。