

內政部國家公園署台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫  
成果報告

委託機關：內政部國家公園署台江國家公園管理處

執行單位：魚鄉文化事業有限公司

中華民國 112 年 12 月 05 日

# 目錄

目錄 .....	I
圖目錄 .....	III
表目錄 .....	VI
<b>第一章 前言.....</b>	<b>1</b>
第一節 計畫緣起.....	1
第二節 計畫挑戰與問題意識.....	2
第三節 計畫目標.....	5
<b>第二章 計畫操作流程與變遷回顧.....</b>	<b>7</b>
第一節 計畫操作流程回顧.....	7
第二節 台江里海網絡行動策略發展與變遷.....	9
<b>第三章 台江里海網絡經營行動方案成果.....</b>	<b>17</b>
第一節 台江里海旅遊共好聯盟共識會議.....	17
第二節 定期舉辦工作坊—台江客廳.....	19
第三節 駐點人員.....	44
第四節 遊程 SOP 流程圖說 .....	44
第五節 聯盟內部使用手冊.....	46
第六節 台江里海旅遊共好聯盟公約.....	48
<b>第四章 社區實作性增能培訓課程成果.....</b>	<b>50</b>
第一節 社區培訓課程設計方法.....	50
第二節 110 年培訓課程.....	51
第三節 111 年培訓課程 .....	73
第四節 112 年培訓課程.....	104
<b>第五章 里海生態遊程行動方案成果.....</b>	<b>109</b>
第一節 遊程規劃與設計策略.....	109
第二節 魚見嬌客-台江冬日饗食宴 .....	111

第三節	里海單車-曾文溪口單車騎乘 .....	125
第四節	蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華 .....	132
第五節	秋收豐漁-台江秋曉豐收祭 .....	154
<b>第六章</b>	<b>聯盟共同行銷推廣策略成果.....</b>	<b>164</b>
第一節	台江里海識別設計.....	164
第二節	社群媒體行銷推廣.....	166
第三節	特色農特產品包裝設計.....	174
第四節	文創商品設計.....	176
第五節	行銷宣傳印刷品與影片.....	179
第六節	展攤活動.....	181
第七節	媒體報導.....	183
第八節	其他推廣與宣傳方式.....	187
第九節	成果發表會.....	188
<b>第七章</b>	<b>結論與建議.....</b>	<b>193</b>
第一節	執行過程困難與反思.....	193
第二節	地方影響力.....	196
第三節	計畫建議.....	199
附件一	審查會議委員意見與回覆表.....	附-1
附件二	每月交流工作坊(台江客廳)簽到表及會議資料.....	附-55
附件三	課程簽到表.....	附-107
附件四	里海遊程試辦場簽到表.....	附-173
附件五	駐點人員歷月工作紀錄.....	附-189

## 圖目錄

圖 1-1 計畫範圍圖 .....	2
圖 1-2 計畫執行過程的思考路徑輔助判斷系統 .....	4
圖 1-3 「台江里海」涵蓋服務及產品面向 .....	6
圖 2-1 計畫 110 年度操作流程 .....	7
圖 2-2 計畫 111 年度操作流程 .....	8
圖 2-3 計畫 112 年度操作流程 .....	8
圖 2-4 計畫範圍旅遊資源盤點 .....	10
圖 2-5 「台江里海旅遊聯盟」滾動式機制示意圖 .....	15
圖 2-6 滾動式機制各階段執行目標與檢核點設計 .....	15
圖 3-1 遊程設計方法指引摺頁初稿設計 (封面封底).....	45
圖 3-2 遊程設計方法指引摺頁初稿設計 (內頁).....	45
圖 3-3 台江里海旅遊共好聯盟內部使用介紹手冊 .....	48
圖 4-1 社區實作性增能課程培訓規劃概念圖 .....	50
圖 4-2 「台江帶路人養成班」課程影片與 QR-code.....	53
圖 4-3 「台江帶路人養成班」宣傳單與結訓證書 .....	64
圖 4-4 「台江帶路人養成班」學員證 (正、反面).....	64
圖 4-5 課程回饋-「台江帶路人養成班」整體滿意度 .....	71
圖 4-6 課程回饋-「台江帶路人養成班」課程型態偏好 .....	71
圖 4-7 課程回饋-「台江帶路人養成班」未來投入解說意願 .....	71
圖 4-8 篤家社區單姓聚落走讀路線規劃 .....	92
圖 4-9 課程回饋-「台江帶路人養成班」整體滿意度 .....	96
圖 4-10 課程回饋-「台江帶路人養成班」課程形式偏好 .....	97
圖 4-11 課程回饋-「台江帶路人養成班」課程類型偏好 .....	97
圖 4-12 課程回饋-「台江帶路人養成班」未來投入解說意願 .....	97
圖 5-1 里海生態遊程開發概念圖 .....	109
圖 5-2 台江里海生態遊程發展概念圖 .....	110
圖 5-3 台江里海遊程 B2B 模式示意圖 .....	110
圖 5-4 魚兒嬌客歷次鳥點與生態友善棲地位置分布圖 .....	122
圖 5-5 魚兒嬌客台江冬日饗食宴-活動路線圖 .....	123

圖 5-6 魚見嬌客台江冬日饗食宴-活動主視覺.....	123
圖 5-7 魚見嬌客台江冬日饗食宴-合作模式圖.....	125
圖 5-8 台江里海單車遊路線圖及停留點.....	126
圖 5-9 台江里海單車遊路線與台江生態友善棲地魚塭分布圖.....	126
圖 5-10 台江里海單車遊-活動路線圖.....	130
圖 5-11 台江里海單車遊-活動主視覺.....	131
圖 5-12 台江里海單車遊-合作模式圖.....	132
圖 5-13 「蟹逅蟬鳴」遊程台江帶路人導覽手卡 (圖組).....	136
圖 5-14 「蟹逅蟬鳴」試辦場的參加動機調查.....	139
圖 5-15 「蟹逅蟬鳴」試辦場滿意度調查.....	140
圖 5-16 「蟹逅蟬鳴」試辦場的滿意部分調查.....	140
圖 5-17 「蟹逅蟬鳴」試辦場的建議改善部分調查.....	140
圖 5-18 「蟹逅蟬鳴」試辦場的改善建議.....	141
圖 5-19 「蟹逅蟬鳴」試辦場最喜歡的活動部分調查.....	141
圖 5-20 蟹逅蟬鳴易觀察區分布與遊程建議路線.....	151
圖 5-21 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-活動路線圖.....	152
圖 5-22 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-活動主視覺.....	153
圖 5-23 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-合作模式圖.....	153
圖 5-24 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-活動路線圖.....	162
圖 5-25 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-活動主視覺.....	162
圖 5-26 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-合作模式圖.....	163
圖 6-1 「台江里海」識別設計-直式與橫式 Logo.....	164
圖 6-2 「台江里海」識別設計概念.....	164
圖 6-3 「台江里海」識別設計-不同應用方式.....	165
圖 6-4 「台江里海」識別應用模擬圖.....	165
圖 6-5 台江里海提袋包裝設計圖.....	165
圖 6-6 「台江里海旅遊共好聯盟成員社團」Facebook 非公開社團.....	166
圖 6-7 Facebook 社團成員數量成長圖.....	167
圖 6-8 Facebook 社團每日「活躍成員」數量圖.....	167
圖 6-9 Facebook 社團每日貼文、留言、心情數量圖.....	167
圖 6-10 粉專 111 年統計觸及人數總和與歷時統計.....	170

圖 6-11 粉專 111 年統計瀏覽次數總和歷時統計.....	170
圖 6-12 粉專 111 年統計按讚人數總和與歷時統計 .....	171
圖 6-13 粉專 112 年統計受眾年齡與性別分析 .....	171
圖 6-14 粉專 112 年統計受眾居住地分析 .....	171
圖 6-15 粉專 112 年統計受眾居住地分析報告 .....	174
圖 6-16 台江里海西瓜綿包裝設計模擬圖 .....	175
圖 6-17 台江里海仙人指路瀘掛咖啡包裝(三款設計).....	175
圖 6-18 台江里海農產品收納網袋 .....	176
圖 6-19 蟹逅蟬鳴夜光拍拍尺設計圖 .....	176
圖 6-20 蟹逅蟬鳴夜光拍拍尺實品照 .....	177
圖 6-21 文創商品(拍拍尺)點交紀錄.....	177
圖 6-22 台江里海紙雕明信片-商品設計圖 .....	178
圖 6-23 台江里海紙雕明信片-製作成果 .....	178
圖 6-24 文創商品(里海明信片)點交紀錄.....	179
圖 6-25 台江里海旅遊宣傳 DM (正反面) .....	179
圖 6-26 冬季里海遊程「魚兒嬌客」宣傳海報 .....	180
圖 6-27 夏季里海遊程「蟹逅蟬鳴」宣傳海報 .....	180
圖 6-28 「探路者」頻道分享蟹逅蟬鳴影片的發文與顯圖 .....	185
圖 6-29 「旅居日子」頻道分享蟹逅蟬鳴影片的發文與顯圖 .....	186
圖 6-30 南天地方新聞報導「蟹逅蟬鳴」社區版生態遊程 .....	186
圖 6-31 2023 台江里海成果發表會-主視覺.....	190
圖 6-32 2023 台江里海成果發表會-邀請卡 .....	190
圖 6-33 2023 台江里海成果發表會-座談會文宣 .....	191
圖 7-1 110 年台江帶路人課程授課影片資料庫 .....	195
圖 7-2 111 年台江帶路人課程授課影片資料庫 .....	195
圖 7-3 各次活動影像資料庫 .....	196
圖 7-4 台江帶路人創生人口分析統計圖 .....	198

## 表目錄

表 2-1 計畫範圍旅遊資源整理表 .....	9
表 2-2 台江里海識別使用對象與條件(110 年研擬).....	12
表 2-3 台江里海旅遊聯盟成員類型與數量統計 .....	13
表 3-1 「台江里海旅遊聯盟說明會」議程 .....	18
表 3-2 台江客廳舉辦型式說明 .....	20
表 3-3 111 年度台江客廳主題與人數統計 .....	27
表 3-4 112 年台江客廳各月份場次規劃 .....	37
表 4-1 「台江帶路人養成班」課程規劃表 .....	51
表 4-2 「台江帶路人養成班」調整後初階課程表(30.5 小時).....	52
表 4-3 「台江帶路人養成班」社區遊程見習課程表(15 小時).....	53
表 4-4 「台江帶路人養成班」進階課程表(12.5 小時).....	59
表 4-5 「台江帶路人養成班」歷次到課人數統計 .....	65
表 4-6 「台江帶路人養成班」結訓學員背景與後續追蹤 .....	66
表 4-7 111 年度社區實作增能課程類型、對象、方式 .....	73
表 4-8 111 年度社區實作增能課程時程規劃 .....	74
表 4-9 台江帶路人 111 年度培訓課程認證辦法 .....	74
表 4-10 社區實作性增能課程辦理時數與累積人次 .....	75
表 4-11 社區 DIY 課程時數與人數統計 .....	75
表 4-12 110 年台江帶路人實習演練課程時數與人數統計 .....	80
表 4-13 本年度持續參與的 110 年台江帶路人名單 .....	81
表 4-14 春季台江帶路人進階課程課程時數與人數統計 .....	82
表 4-15 111 年度台江帶路人初階課程學員背景簡述 .....	84
表 4-16 111 年度台江帶路人初階課程時數與到課人數 .....	85
表 4-17 鹿耳門信仰散步路徑規劃內容 .....	88
表 4-18 兩屆學員相關數據與背景比較 .....	98
表 4-19 課程的建議的回應對照表 .....	98
表 4-20 未來課程期望主題或推薦講師回應對照表 .....	99
表 4-21 秋季台江帶路人進階課程時數與人數統計 .....	100
表 4-22 112 年度「台江帶路人」課程目前執行場次與人數統計表 .....	104

表 4-23 112 年台江帶路人背景說明 .....	105
表 4-24 北門社大「台江里海」課程執行內容 .....	107
表 5-1 台江里海遊程規劃內容 .....	111
表 5-2 「魚兒嬌客」北門社大合作場台江帶路人名單 .....	117
表 5-3 魚兒嬌客台江冬日饗食宴-行程內容 .....	123
表 5-4 魚兒嬌客台江冬日饗食宴-成本分析與建議售價 .....	124
表 5-5 台江里海單車遊程行程規劃表 .....	127
表 5-6 台江里海單車遊-行程內容 .....	130
表 5-7 台江里海單車遊-成本分析與建議售價 .....	131
表 5-8 111 年度推動「蟹逅蟬鳴」里海遊程相關活動列表 .....	132
表 5-9 蟹逅蟬鳴夜觀遊程的小隊長人力名單 .....	134
表 5-10 「蟹逅蟬鳴—臺江夏夜嘉年華」社區示範場新聞稿 .....	137
表 5-11 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-行程內容 .....	152
表 5-12 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-成本分析與建議售價 .....	153
表 5-13 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-行程內容 .....	162
表 5-14 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-成本分析與建議售價 .....	163
表 6-1 Facebook 社團各項數據洞察報告 .....	166
表 6-2 「台江里海」FB 粉專 110 年發文效果分析 .....	168
表 6-3 台江里海 FB 粉專 112 年發文效果分析 .....	172
表 6-4 台江里海遊程宣傳影片製作列表 .....	180
表 6-5 台江里海遊程媒體曝光紀錄 .....	183
表 6-6 2023 台江里海成果發表會-議程 .....	189
表 7-1 台江里海遊程標準化發展的建議合作對象 .....	199



# 第一章 前言

本計畫名稱「110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫」，委辦單位為內政部國家公園署台江國家公園管理處(以下簡稱台江國家公園)，執行單位為魚鄉文化事業有限公司(以下簡稱計畫團隊)，計畫期程自 110 年 4 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止，分三年執行。

## 第一節 計畫緣起

曾文溪口濕地位於曾文溪出海口，面積總計 3,001 公頃，屬國際級重要濕地，曾文溪上游帶來豐富的營養鹽，成為一個各級生物群聚的棲息地，常有黑面琵鷺至此避寒，此濕地範圍包括曾文溪口北岸黑面琵鷺野生動物保護區及曾文溪口野生動物重要棲息環境，黑面琵鷺的季節為 10 月至隔年 3 月飛至臺灣度冬，然而曾文溪口應有豐富生態資源足夠提供給遊客體驗觀賞，不僅侷限於冬季，尚包括全年、留鳥、候鳥等季節性水鳥，而曾文溪口濕地次系統位於七股區，部份區域屬於環境敏感地區，如：野生動物保護區、野生動物重要棲息地、七股網仔寮汕瀉湖沙洲等，且漁產資源豐沛、具在地藝術家群聚，故透過本案開發四季賞玩濕地遊程。

為保護曾文溪口地區生態與產業共存的「里海」地景，台江國家公園一方面推動「友善棲地營造計畫」，邀請有意願的漁民加入冬季護鳥的行列，利用魚塭休曬池時間作為候鳥覓食場域。另一方面推動「家園守護圈」，與鄰近社區居民建立夥伴關係，共同守護環境，陪伴地方發展生態旅遊。

然而，相較於墾丁國家公園結合社區推動生態導覽的模式，曾文溪口有很大的差異，鄰近地區的產業活動仍然蓬勃，是臺灣重要養殖漁業產地之一，一級產業沒有必須轉型的需求，但近年在台江的觀念推廣之下，在地社區或漁民的環境意識抬頭，有意願支持結合沿海產業與生態共好主題的里海遊程。因此，為促使里海旅遊的推動能緊密與在地社區或農漁民結合，遂擬定本計畫推動「台江里海旅遊共好聯盟」，透過滾動在地青年的動能，串聯在地業者的產業或服務，培養在地社區的自主性經營，最後發展出共好模式。

本計畫也將延續 109 年「曾文溪口濕地次系統季節型生態旅遊先期規劃案」，協助發掘地方資源特色、建構多元生態價值旅遊及推廣交流平台，營造人與自然生態和諧共生關係，並導入在地職人風土民情及串聯漁村社區文化體驗。

本計畫範圍涵蓋曾文溪口濕地(溪南、溪北)鄰近的家園守護圈及毗鄰社區，詳圖 1-1。



圖 1-1 計畫範圍圖

## 第二節 計畫挑戰與問題意識

### 一、計畫挑戰

根據長期在地觀察與前兩年的操作經驗，歸納以下幾種挑戰：

#### (一) 凝聚共識需要異中求同

本計畫涵蓋範圍廣闊，各社區的觀光資源與發展程度差異頗大，例如曾文溪以北和以南的文史與產業環境差異大、土城鬧區內與外的聚落發展與生活機能差異大、省道台 17 線以東和以西的土地利用方式差異大、七股潟湖以南與以東產業條件差異大，各種差異直接影響各地觀光資源的利用與社區居民的需求，間接影響遊程單位的能量。

高異質性的區域若欲形成以社區為主體的聯盟，先需要促成「共同」的意識，例如共同需求、共同的推廣理念、或共同的地方認同；其次，需要聯盟成員共同決定聯盟的權益目標，是某種利益極大化，或是普及性和公共性的目標。

## (二) 促成合作需要同中求異

承上，目標範圍內有大區塊的異質性，亦有小部分高度同質性，存有競爭關係，例如經營相同事業的業者、養殖相同物種的水產品牌、經營相似體驗遊程的單位、販售相似農特產品的社區。台江國家公園與計畫團隊期望未來在共同推廣的同時，鼓勵成員間以合作代替競爭，或提升自我能力、強調自身的特殊性。

## (三) 執行單位的角色定位

本計畫執行團隊同時也為在地經營者，一方面須避免因經辦相關之遊程服務造成其他單位誤會為圖利，另一方面也不希望為其他單位擔任遊程服務窗口，反而弱化單位的自主經營性。此外，在策略規劃者角色上，執行團隊非學術單位也非營利組織，起初較難快速取得陌生社區的信任，但經過多次的互動與溝通，已累積基本信任度。團隊認為自己與在地單位之間不是「輔導」關係，而是以「合作」為先，因應合作提供所需的「協助」，再從直接協助變成間接協助，成為「陪伴」關係。

## 二、問題意識與思考路徑

團隊在規劃執行本計畫四大工項(台江里海網絡經營、里海生態遊程開發、社區增能培力、共同行銷宣傳)時，常遇供需無法對接的難題，易淪於工項各自突破或顧此失彼的狀況，為處理此困難，首先彙整常被提醒的問題如下：

1. 台江里海「聯盟」是怎樣的組織？成員怎麼認定？共識與規範是什麼？
2. 這是「行銷」「示範」計畫，需要思考行銷策略是什麼？示範什麼？
3. 台江帶路人培養有成，但怎麼把有潛力的人留下來？

為輔助團隊在執行過程中，維持清楚的計畫目的與思路脈絡，並時時回應上述問題，故建構一套輔助思考與判斷的系統，如圖 1-2 所示。該系統把執行過程中常見的問題意識或判斷節點以「菱形」表示，而判斷後的採取措施以「方形」表示，「虛線方形」則是標示出本計畫要求之工作大項。透過此系統，有助團隊思考工項之間的優先順序與權重關係，也有助回應外界對此計畫定位的問題。

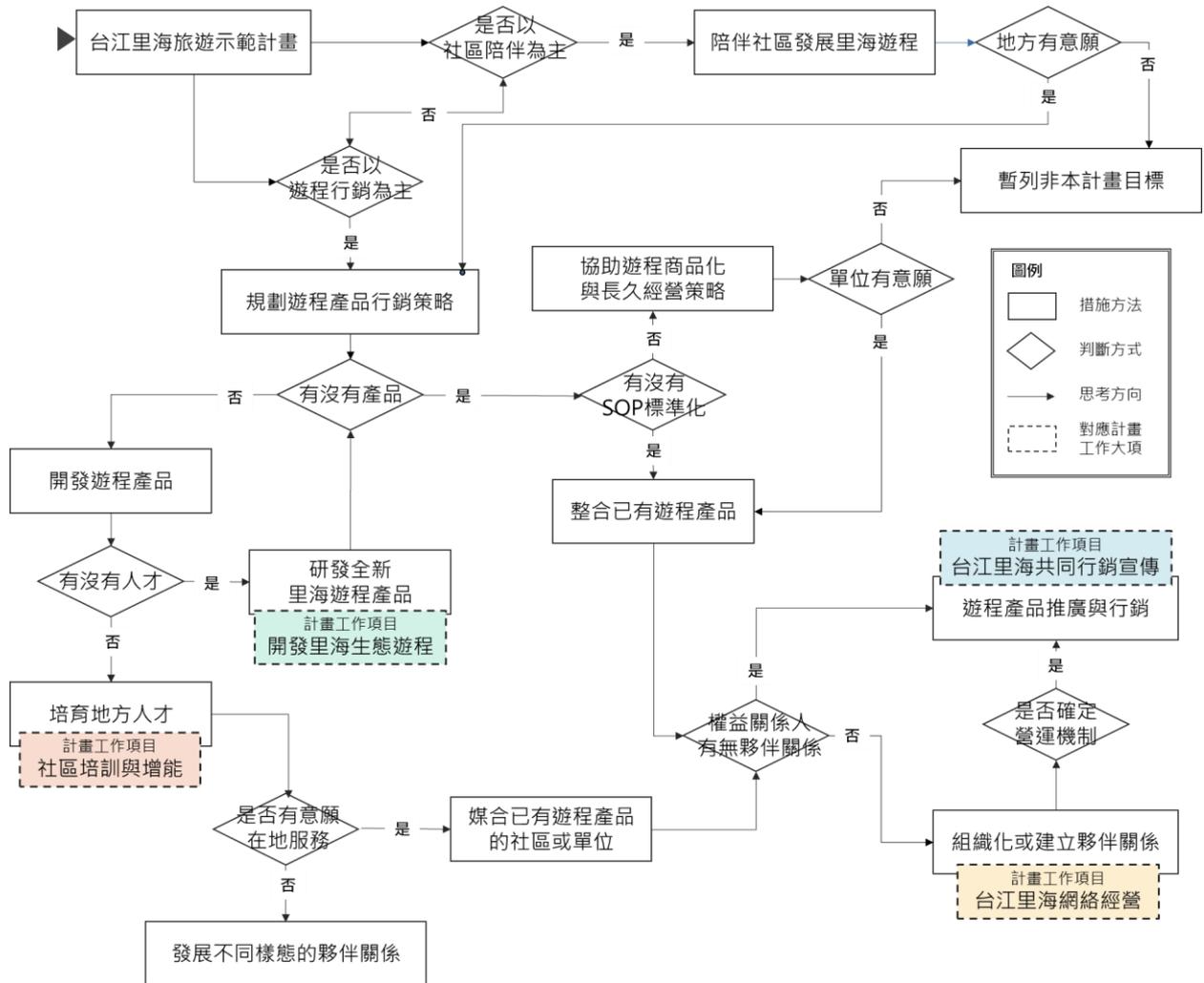


圖 1-2 計畫執行過程的思考路徑輔助判斷系統

透過系統可清楚理解，本計畫在期望「社區陪伴」與「行銷」兩大目標兼顧之下，最直接的問題是地方「有沒有人才」、「有沒有產品」、「有沒有意願」，還沒成熟到要面對「如何組成聯盟」或「如何共同行銷」等問題，因為行銷的前提是有產品，產品的前提是有經營，經營的前提是有人才。這亦可說明，為何自 110 年起執行計畫，「台江帶路人」漸漸成為成果亮點，甚至成為串連地方、帶動地方的角色，以 110 年情況為例，多個社區雖然自營能量更弱了，但卻仍願意為「台江帶路人」參訪課程合作與動員。

### 三、 示範計畫的潛在目標調整

在釐清計畫根本問題後，團隊建議本計畫目標應調整為先以「為地方培育人才」和「研發社區自營里海遊程」為重，其次才是「共同行銷策略」和「建立夥伴關係(聯盟)」。更進一步思考，「培育人才」應可以有更廣泛的想像，不僅限於「培養在地解說員」，還可以有促進社區自營與遊程發展的新角色，如圖 1-2 左下方的「發展不同樣態的夥伴關

係」。111 年台江帶路人培訓課程吸引不少別地的專業導遊與解說員報名，為本計畫想像的夥伴關係建立提供更多的選項，也是本計畫可「示範」的部分。

#### (一) 計畫目標

本計畫「台江里海生態遊程」未來目標分短、中、長程簡易描述如下，期望於本計畫 110-112 年達成短期與中期之目標，以及打下長期目標所需之基礎設置：

#### 四、短程目標：

- (一) 培養範圍內社區與業者「里海旅遊」理念，並認同台江國家公園，延續「家園守護圈」精神。
- (二) 開發代表性的「台江里海指標性遊程」，並藉此串連在地單位。
- (三) 培養範圍內里海遊程的解說人才，並能在實際遊程中擔任部份解說工作。

#### 五、中程目標：

- (一) 完善社區導覽人才培訓與複訓機制。
- (二) 行銷「台江里海」遊程產品並建立服務模式，結合旅行社或上架旅遊平台。
- (三) 發展「台江里海」聯盟共同識別與行銷策略，結合台管處保育課推動「溼地標章」與「黑琵牌」策略。

#### 六、長程目標：

##### (一) 範圍內里海生態遊程整體行銷

整合範圍內遊程單位，推出春、夏、秋、冬四季半日、一日、二日等套裝行程，整體向外行銷，配合其他公部門發展農村旅遊的資源，例如水保局南區分局目前正推動的台 17 線串聯遊程、臺南市政府農業局山海線串聯遊程行銷等政策。

##### (二) 地方創生青年工作站

本計畫與地方創生政策資源銜接，推動里海創生行動方案，陪伴在地青年共創機制，目前以在七股區設有國發會地方創生青年培力工作站。

### (三) 「台江里海」發展區域內多元面向產品的共同識別

「里海」指保護海岸地區的「社會-生態-生產」地景，強調人與海的結合，透過人為的經營管理使漁業資源及生物多樣性得以恢復、並可永續利用；而「里海旅遊」希望基於在地的自然、文化、生活，帶領遊客深度認識、欣賞、參與，使其與地區產生互動，並對當地社會、經濟、環境做出回饋。因此，只要符合「里海」精神或「里海旅遊」的服務或產品未來都有望納進「台江里海」共同識別。圖 1-3 描述「台江里海」涵蓋的產品與服務面向，包括保育導向的「生態保育」與「文化傳承」、教育導向的「環境教育」與「食魚教育」、遊憩導向的「體驗經濟」、消費導向的「特產行銷」，皆可屬之。



圖 1-3 「台江里海」涵蓋服務及產品面向

## 第二章 計畫操作流程與變遷回顧

### 第一節 計畫操作流程回顧

本計畫有四大預期目標--台江里海網絡經營、社區培力增能課程、台江里海遊程開發、聯盟共同行銷推廣，藉由在地方推動與實踐建構四者間的關係，本節旨在描述兩年的操作流程。圖 2-1 為 110 年計畫的操作過程，期初聯盟概念尚未成形即遇到疫情三級警戒，使得四大預期目標必須分開推動，直至年底才慢慢有產生連結。

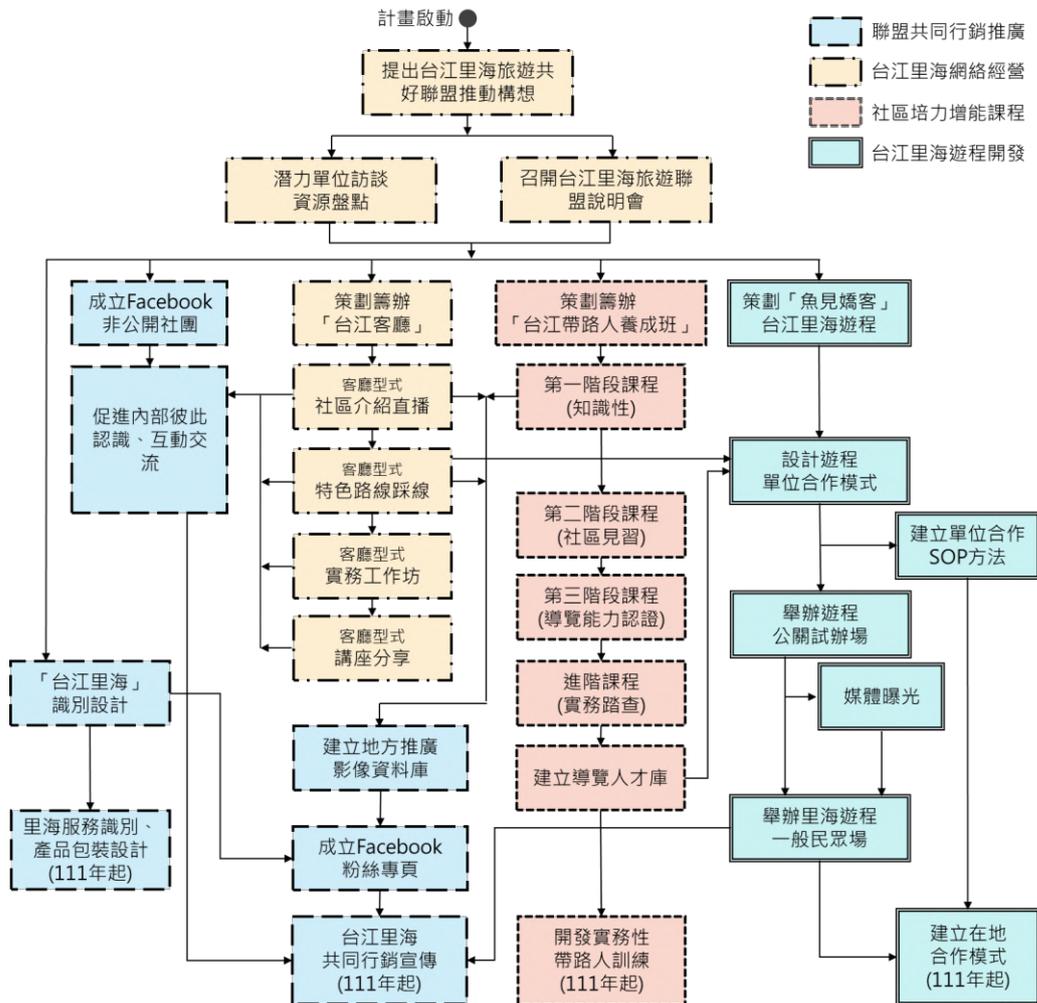


圖 2-1 計畫 110 年度操作流程

圖 2-2 為 111 年計畫的操作過程，因有先調整各項工作的先後關係(參考圖 1-2)，也因年度工作比重較高的是 90 小時課程與 2 套里海遊程研發，因此如圖呈現計畫以課程為始，規劃串聯其他預期目標，從社區 DIY 課程增加在地社區對本計畫的參與度，從「魚見嬌客」相關課程補足 110 年遊程發現的不足，從 111 年度台江帶路人課程啟動社區走讀

路線、2 套里海遊程的開發，創造來訪的需求，再結合每月的聯盟工作坊(台江客廳)與社區討論 SOP 合作流程或延續可能性，最後實踐 2 套里海遊程的研發與試辦，而文創商品與包裝設計的開發也是從里海遊程研發過程中激盪出來。

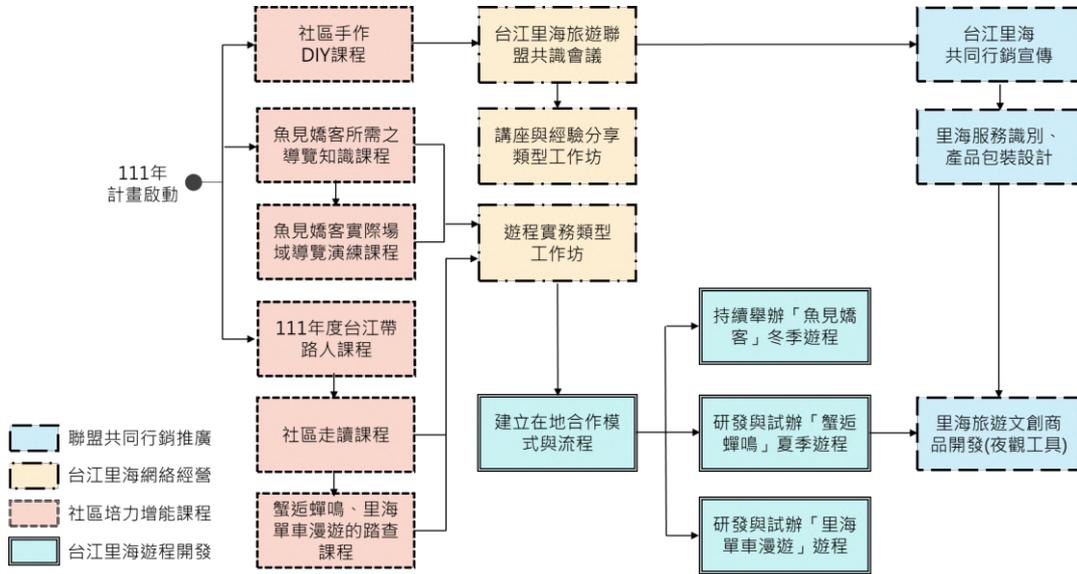


圖 2-2 計畫 111 年度操作流程

112 年操作流程延續前兩年的階段成果，重點將放在里海遊程的推廣與執行，作為其他工項的發電機，帶動台江里海聯盟的具體化經營討論，讓聯盟公約慢慢成型。112 年度操作流程規劃如圖 2-3，從舉辦遊程慢慢聚焦到共同行銷推廣，年底舉辦成果發表會。

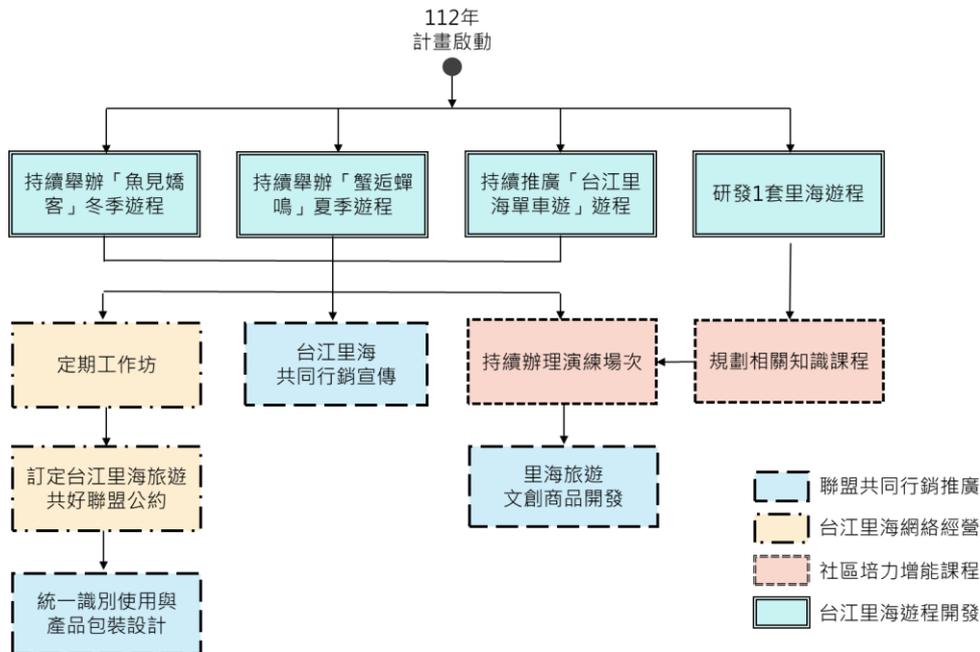


圖 2-3 計畫 112 年度操作流程

## 第二節 台江里海網絡行動策略發展與變遷

本計畫初衷為匯集地方上「人」的力量，共同維護曾文溪口濕地生態與產業共存的「里海」地景，有「友善棲地營造計畫」的漁民，有「家園守護圈」的社區，近年有返(來)鄉致力於食魚教育、特色餐飲、咖啡飲品、地方創生的青年，希望推動「台江里海旅遊共好聯盟」，串聯在地業者的產業或服務，培養在地社區的自主經營旅遊服務，發展跨業者共好模式。

「里海」概念本身涵蓋面相較廣，需跳脫傳統分別在社區營造、生態保育、推廣觀光操作的框架。「里海」可觸及的緊密關係人更多樣，各有特殊的社會環境與經濟結構，若單從「利益共同體」的想像切入、發展動里海(生態)旅遊，在執行上常逢困難，本案既為示範計畫，以下回顧 110-111 年推動過程，梳理關係與變遷，作為 112 年度或未來研究的參考。

### 一、串聯合作的策略變遷

七股與安南曾以曾文溪為界，分屬台南縣與台南市，兩邊社區發展狀況不同，本計畫希望跨溪串連兩方形成共好關係，內部共識與合作關係相當重要。因此，本計畫期初提出「單點優化」與「串聯共好」為主要策略，先優化單點作為領頭羊，再將影響力擴及其他單點，提升自我增能的動機，再輔導優化、串聯共好，待聯盟成員有較成熟的運作共識與合作關係後，再進入共同行銷的階段。

#### (一) 旅遊資源盤點

計畫之初，團隊先依據範圍內旅遊資源之性質，分為七大類：食-特色餐飲、宿-特色民宿、遊-自然生態、遊-人文地景、遊-遊憩資源、購-特色店家、行-交通運具，綜整旅遊資源分布圖與列表如表 2-1 與圖 2-4，附件三補充說明各區遊程產品的發展現況。

表 2-1 計畫範圍旅遊資源整理表

旅遊資源	區域	分類	旅遊資源	區域	分類
東香臺菜海味料理	城北里	食-特色餐飲	赤嘴景觀牆	三股里	遊-人文地景
三股海產街	三股里		鄭成功紀念公園	城南里	
燈塔正阿芬活海鮮	十份里		登陸鹿耳門紀念碑		
阿月虱目魚			正統鹿耳門聖母廟	鹽埕里	
黑琵食堂			臺灣鹽博物館		遊-遊憩資源

旅遊資源	區域	分類	旅遊資源	區域	分類
益民活海產	十份里	食-特色餐飲	七股鹽山	鹽埕里	遊-遊憩資源
仙人指路(飲料)			觀海樓		
伙焱廚房			七股遊客中心		
攬人生態民宿	十份里	宿-特色民宿	居士番茄園	龍山里	
十份鹽居			黃昭堂紀念公園		
思鸞雅筑民宿	龍山里	<b>龍山社區彩繪牆</b>	龍山碼頭		
聖母廟香客大樓	城北里		海寮碼頭	三股里	
鹿耳門夢幻湖	城西里	遊-自然生態	六孔碼頭		
城西濕地景觀區			國聖港燈塔	十份里	
紅樹林保護區	三股里		南灣碼頭		
七股潟湖			羽堤生態漁場		
網仔寮汕	十份里		水多多樂園	城西里	
頂頭額汕			建豐碾米工廠	三股里	
黑面琵鷺賞鳥亭			吉安香舖		
黑面琵鷺生態展示館	福成五金行				
<b>龍山生態公園</b>	龍山里			<b>三股旅歷</b>	購-特色店家
七股鹽田濕地	鹽埕里			烏屋工作室	
<b>篤加聚落文物館</b>	篤加里		遊-人文地景	股份魚鄉工作室	
黃家古厝	龍山里			思之藝陶藝工作坊	
鯉魚池	三股里			<b>城西社區發展協會</b>	
防空警報塔				城西里	

資料來源：本計畫整理



圖 2-4 計畫範圍旅遊資源盤點

(圖片來源：本團隊繪製)

表 2-1 初步盤點了計畫範圍內的食、宿、遊、購，遊憩資源足夠，但分佈零散，且經營者多為公部門、委外業者、私營業者等，表中粗體斜體字為社區組織自治經營的資源。

## (二) 單點優化的方法與困難

承上，計畫期初 110 年先以社區單位為優化目標，深度拜訪，瞭解意願，發現該階段只有三個社區具有帶領遊客的能力，有想把地方特色推廣給外人的意願。

社區的自主經營動能在農委會推動農村再生計畫時期有大幅提升。本計畫範圍內七股區的龍山、篤加、中寮是最早做農村再生的社區，龍山社區總幹事長期參與培根講習，篤加社區在 101 年榮獲國際移居社區大獎銀牌獎，三股社區 102 年有返鄉青年開始經營，是七股各農再社區中活絡時間最長的，在活動設計、資訊整合、宣傳行銷也相對完善，然而社區動能與積極度高度仰賴有心經營的人，前述中寮、篤加、十份等社區在人事更換後鮮少對外經營，龍山與三股雖仍常與外界合作，但目前都採取「低度經營」模式，可接待遊客參加活動，但不主動宣傳與廣告。

計畫範圍內安南區社區的背景就非常不同，城北與城中屬於土城街區，城南與城西仍保有豐富一級產業地景，因鄰近城西焚化爐，每年有回饋基金可以使用，是社區主要經費來源之一，因此皆未提過農村再生計畫。

是故，本計畫在選擇「單點」時，仍會以社區單位為優先，但不限於社區單位，亦可促進公部門與私營業者的合作，再以社會影響力概念，以業者帶動社區的意願和動能。

## (三) 串聯共好的方法與困難

在單點優化後，在聯盟形成以前，誰來主導串聯呢？本計畫初期建議不採取「單一窗口」服務模式，是因私人單位已有自營窗口提供服務，社區單位則需求不一，例如三股社區有公開體驗行程與內容，已自營窗口；城西社區體驗沒有 SOP 與固定行程，內容多由經營者依其現況條件自行安排；龍山社區不以導覽為業務，暫不需要窗口。因此，團隊在期初提出應把「串聯能力」納入單點優化的目標之一，當散布各處的單點彼此熟識，就能成為串聯發動器，更有健全網絡、共享客人的效果。

在實務上有困難，因有意願如預期優化的單點不多，所以 111 年回到單一窗口的可行性討論。此外，窗口服務範疇須顧慮法律問題，農漁村遊程常有違反《發展觀光

條例》的顧慮，根據交通部指示<sup>1</sup>，地方經營的旅遊服務可以生態、文化體驗或教育研習之名，但導遊解說、食宿提供、交通接駁僅限主辦單位所屬，不可委外，倘若該活動又有營利行為，更可能被判斷為違反規定。初步評估，台江里海單一窗口可提供本計畫設計之遊程服務，與在地旅遊建議與諮詢，但是否可為客人規劃在地食宿遊購行程的串聯服務，有待商榷。

## 二、聯盟「範疇」的變遷

自 110 年起，本計畫嘗試界定台江里海旅遊共好聯盟的「範疇」，討論常落於是否有畫設範疇的必要，此範疇並非指理念，而是指人，例如：誰可以加入聯盟。「里海」概念涵蓋廣泛，參與其中的人並非同質群體，計畫初期即發現大家對「聯盟」沒有共同需求，所以 110 年團隊先嘗試描述各類群體的潛在需求，以台江里海 logo 使用條件為想像，規劃「台江里海識別使用對象與條件」，參見表 2-2。

表 2-2 台江里海識別使用對象與條件(110 年研擬)

對象類別	範疇界定	「台江里海」識別使用條件
遊程社區或單位	已有遊憩服務、小旅行的社區組織、協會、自營團體等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 願意配合聯盟維運團隊的實訪與診斷。</li> <li>▪ 願意透過聯盟輔導資源做優化或新研發。</li> <li>▪ 遊程內容包含有生態保育理念的推廣。</li> <li>▪ 未來聘用「台江帶路人」導覽員並採用共同的給薪標準。</li> </ul>
周邊業者	餐飲、民宿、食品加工、商店等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 成為「台江里海」遊程固定串聯單位。</li> <li>▪ 參加「台江里海」部分獲益回饋地方。</li> <li>▪ 固定提供聯盟活動使用場地或材料。</li> <li>▪ 提供聯盟成員的合作相關優惠。</li> </ul>
生產者類	台江國家公園保育課「生態友善棲地營造計畫」漁民。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 提供農漁場域與台江里海遊程合作。</li> <li>▪ 參加「台江帶路人」培訓，親自擔任遊程導覽員。</li> </ul>
個人類	參加過「台江帶路人」課程的學員。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 取得結訓證書者可優先獲選培訓為「台江里海」遊程導覽員。</li> <li>▪ 提供個人專業能力(例如藝術、手作、表演)，提升遊程的豐富度。</li> </ul>

<sup>1</sup> 交通部交路(一)字第 1088200179 號函文中指出：

三、關於地方創生等非旅行業者以舉辦旅遊為目的，所辦理之生態、文化體驗或教育研習課程等活動，而於其所屬場域隨提供所屬食、宿、遊、當地接駁等體驗所需，尚未涉及經營旅行業專屬法定業務；另有關在地導覽解說人員，如僅係單純從事在地導覽解說服務之行為，而未涉及代為安排旅遊、食宿及交通等旅行業務，上無需申請旅行業執照，亦非屬執行導遊業務，爰均未抵觸前揭發展觀光條例之規定。

四、...發展觀光條例第 27 條第 1 項第 3 款爰將「招攬或接待觀光旅客，並安排旅遊、食宿及交通」之行為，明定為專屬旅行業之業務範圍...是以，在地創生經營者等非旅行業者倘有以辦理生態、文化體驗、或教育研習之名義而實質經營前揭條例所列各項營利收費之旅遊行程或服務者，仍設有違反前揭條例第 27 條第 3 項之規定...

110 年研發「魚見嬌客」里海遊程時，團隊希望建構社區單位、在地解說員(台江帶路人、友善棲地漁民)、餐廳業者三者之間的夥伴關係，發現大家的痛點沒有交集，並非開發遊程就能促進彼此互惠關係，也非吸引遊客來訪就能創造多贏的狀況。團隊轉而思考所謂「共好」並不需執意於「夥伴互惠」，可以先從「共同受惠」開始。

111 年二月工作坊中提出「台江里海旅遊護照」想法，但在後續研議過程中發現多樣群體難以轉化為簡單行銷方法，例如旅遊護照在調查聯盟夥伴對遊客「集章」或「換取優惠」的合作方式時，發現有的有點位有產品、有的沒點位有產品、有的有點位沒產品、有的沒點位也沒產品。「台江里海旅遊聯盟」不同於同業協會，異質性高較不容易找到「共同性」，難以描述群體利益和需求，進而難以集合化成「共好」想像。然而，並非不能做行銷，而是需要更長的時間摸索適合的策略，團隊有幾個作法：(一)建置「思考路徑輔助判斷系統(如圖 1-2)」協助釐清影響鏈關係，尤其與潛在聯盟成員溝通時，避免因計畫本位導致捨本逐末的情況。(二)改變對「優化」的認知，不一定只在既有服務上做優化，也可以透過先創造新的需求，引入新樣態的需求者，刺激新的服務。

本計畫屬於地方培力的性質，團隊充分允許一路走來滾動進來的夥伴的意見，有關聯盟「範疇」該如何界定的問題，普遍仍偏向鼓勵參與、不設條件，但為更具體瞭解目前聯盟範圍與規模，仍沿用 110 年初擬的成員類型的條件界定(表 2-2)，統計 110 年至 111 年各年新增的夥伴數量，如表 2-3。

表 2-3 台江里海旅遊聯盟成員類型與數量統計

對象類別	新增聯盟成員數量			說明
	110 年	111 年	合計	
遊程社區或單位	5	3	8	合作辦理走讀或遊程見習的社區
周邊業者	3	5	8	已接洽過的店家業者
生產者類	4	3	7	已接洽過的生態友善棲地漁民
個人類	21	19	40	台江帶路人初階結訓學員
其他	2	2	4	本案已多次合作的單位，例如學校、非營利組織、協會等。
<b>總計</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>67</b>	

### 三、聯盟目標設定

本計畫希望能集範圍內相關單位及個體，形成「台江里海旅遊共好聯盟」，「共好」二字指希望基於成員的需求「由下而上」形成的機制或組織。團隊先初擬共好聯盟的概念與架構，將目標分為三層次，針對各層次目標界訂範疇，規劃相關資源或活動。

### **(一) 目標一：認識彼此，建立網絡**

建立台江里海網絡的原因之一為區內各遊程單位並未串聯，當外部客源需求增加時，個體無法應付，又無團隊可支援。當前在疫情影響下，國旅蓬勃發展，套裝行程漸為主流，但計畫範圍內多為個別經營，以半日或一日遊程為主，若能有夥伴關係，則可以串成兩日、三日、四季不同等遊程，因應市場需求。

因此，「共好聯盟」目標一為認識彼此、建立網絡，聯盟舉辦「每月定期工作坊(台江客廳)」、成立 Facebook 非公開社團供內部分享，讓有興趣的單位及個人參加。此目標並不限定參與者的身分，亦無加入門檻與條件。

### **(二) 目標二：共同曝光及宣傳**

聯盟提供觀光相關的業者共同曝光與宣傳機會，包括食、宿、遊、購、行等，只要有意願的業者，透過溝通提供相關優惠，即可納入共同行銷。第一年會先強調「共同簡介」，第二年製作供內部使用的「介紹手冊」，讓聯盟業者可以互相宣傳、分享客源。此目標針對的是有遊程項目、觀光營業、農漁產品等的聯盟成員。

### **(三) 目標三：建立「台江里海」共同識別**

自 111 年起，將透過台江客廳等工作坊方式，與聯盟夥伴討論發展「台江里海」共同品牌的共識與方法，包括共同品識別使用條件及公約規範。

## **四、滾動式機制**

基於「單點優化，串聯共好」之上，聯盟不僅止於提供增能、輔導等資源，也提供群聚交流、相互媒合的機會，促成成員的共識凝聚、合作默契、實踐行動，達到共好。計畫將採用「滾動式」機制，讓共識建立、增能培訓、實踐行動、檢討改善形成循環。本計畫將創造許多「實質合作行動」，每次合作都要經歷共識、增能、行動、改善四階段，形成循環。

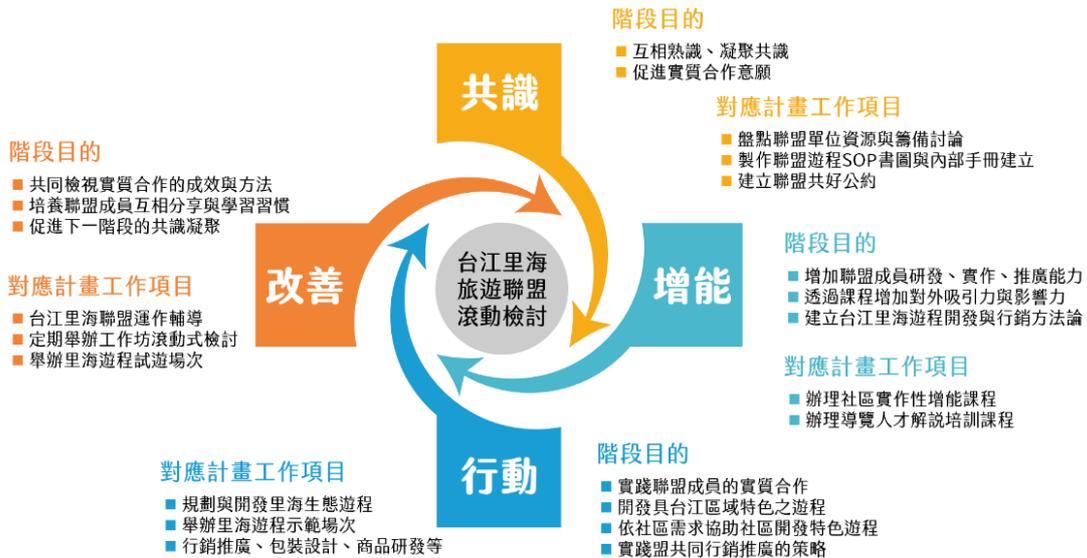


圖 2-5 「台江里海旅遊聯盟」滾動式機制示意圖

- 共識：透過不定期舉辦之共識會議或工作坊，群聚成員討論相關事項，共識階段的形式較制式，但目標明確，任何議題在此階段需要產生行動方能進入下一階段。
- 增能：是為補充共識階段制式形式之不足，亦要開啟行動階段的實踐。透過聯盟提供豐富內容的培訓課程，讓成員在學習環境中彼此熟識、建立信任，促成未來合作之可能。此外，增能課程亦會針對實質合作所需之能力提供輔導，例如合作機制、串聯規劃、互利方式等。增能階段若有成員產生合作構想，可進入行動階段。
- 行動：透過本案遊程開發或聯盟陪伴資源，協助成員實踐遊程實質合作的構想，舉辦實際的活動。
- 改善：在行動階段有實質合作後進入改善階段進行檢討，透過共同討論檢視合作過程，建立彼此信任，促進下一次的實質合作，聯盟或平台方能發揮價值。

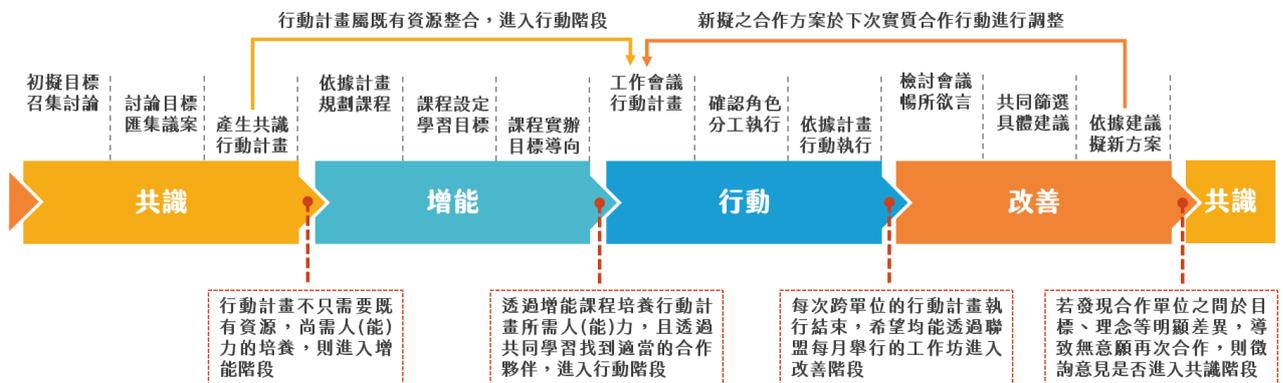


圖 2-6 滾動式機制各階段執行目標與檢核點設計

111 年度有幾項「實質合作行動」滾動式檢討的實例，例如團隊與城西社區為了研發社區版「蟹逅蟬鳴」里海遊程，從 6-8 月陸續舉辦有二次學者室內課程、一次社區與小隊長的試走、一次社區和小隊長合帶台江帶路人的課程、一次對外開放報名的遊程、一次內部檢討的工作坊、然後再一次對外開放報名的遊程。此外，111 年度在「社區走讀課程」也納入滾動檢討機制，課程之前拜訪合作單位討論路線，課程之後再舉辦工作坊討論路線後續發展的可能。

對執行者而言，地方夥伴刺激了計畫對「優化」、「需求」、「共好」等概念的調整與重構；對地方夥伴而言，計畫確實有協助地方「優化」，但還未到創造「需求」的程度，「共好」是可以想像的，但還沒有找到量化指標。

## 第三章 台江里海網絡經營行動方案成果

### 第一節 台江里海旅遊共好聯盟共識會議

110年5月5日於七股區十份里「十分巢藝文共享空間」召開「台江里海旅遊聯盟說明會」，共吸引14位七股與安南夥伴出席。團隊首先解釋「里海」概念，對當地人而言，「里海」應是淺顯易懂的，因為百年來在地人緊鄰曾文溪口而居，從事養殖漁業或鹽地農業，無論是自然感潮引用純海水養殖、直接利用水域養蚵、沿海水域撿拾貝類、冬天魚塭曬池成為鳥類覓食場域等，都是在地人非常習以為常的，但放眼整個臺灣，這樣和諧共存的常態地景相當珍貴。

團隊以附近社區發展的小型生態遊程為例，進一步解釋「里海旅遊」的概念，結合生態觀察與認識在地產業，讓遊客深入認識地方，經營單位包括社區、自營單位、甚至農漁民個人，但大多單打獨鬥。團隊與與會的當地人分享，面對當前國旅市場的成長及遊客偏好更深度的旅遊經驗，如果大家能彼此串聯、形成合作網絡，提供多樣態的遊程組合，台江地區會是提供國人認識濕地生態、認識里海、環境教育、食農魚教育很好的環境。

團隊解釋：「合作，是基於團隊之上，這也是為什麼有想凝聚『共好聯盟』的原因。」希望未來台江國家公園與在地社區間的互信與互動，是基於各位關係人的共識，共同討論與決定未來合作方式與方向，企劃課鄭脩平課長也勉勵大家，一方面希望延續國家公園「家園守護圈」的精神，一方面也改變過去的陪伴方式，從凝聚核心開始，先發揮影響力，再擴散影響力。

110年重要的兩項活動，第一是「台江帶路人養成班」，目標培育在地的導覽人才，以備未來支援區內各里海旅遊的人力資源。第二是定期舉辦非正式工作坊—「台江客廳」，希望在籌組聯盟的第一年，先促進彼此認識，突破過往以社區為單元的陪伴，為未來曾文溪北、溪南的跨社區合作打基礎。

最後，團隊讓與會大家做自我介紹，說出自己對聯盟的期待，綜整後，可將大家關心的面向分為幾類：希望人口回流、組織公平、推廣地方、增加能力，規劃團隊會列入共好聯盟小目標或預期社會影響力。

會後，城西社區發展協會理事長陳國忠先生「殺」自己種的鹽地西瓜，分享給與會人士，順便開啟食農教育，解釋此區鹽地種的西瓜與其他地方的口感差異，又甜又脆，為炎熱的五月初增添清涼。

表 3-1 「台江里海旅遊聯盟說明會」議程

時間	討論內容	主持人
15:30-15:40	報到	
15:40-16:00	開場與長官致詞	廖宜霽
16:00-16:30	「台江里海旅遊共好聯盟」說明	
16:30-16:50	「台江帶路人養成班」說明	林筱菁、王弼主
16:50-17:10	與會單位介紹	葉人豪
17:10-17:30	討論與交流	
17:30	會議結束合影	



團隊說明「台江里海」概念



現場與會的台江在地人



台江鄭脩平課長致詞



團隊說明「台江帶路人養成班」



在地漁民王啟森先生



在地居民吳宜蕻小姐



在地陶藝家蔡永勝先生



在地創業者謝采芳與張峻瑜夫婦



會後合照



城西社區理事長陳國忠先生分享西瓜

## 第二節 定期舉辦工作坊—台江客廳

### 一、台江客廳舉辦形式

落實聯盟內合作經驗累積與滾動式檢討，定期舉辦分享工作坊，每月定期舉辦「台江客廳」，分為四類型—邀請講座、實務工作坊、地方介紹、遊程踩線，各型式之辦理目的、舉辦頻率、邀請對象、操作方式請見表 3-2

表 3-2 台江客廳舉辦型式說明

舉辦型式	活動目的	舉辦頻率	邀請對象	操作方式
邀請講座	提供在地多點機會 認識其他地方的經營案例	兩月 1 次	不限	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 演講與 Q&amp;A</li> <li>▪ 錄影，如講者同意則上傳影片</li> <li>▪ FB 分享成果</li> </ul>
實務工作坊	針對具體合作事務 召集單位討論，或針對正在進行的合作模式召開檢討會議。	視情況	實務相關單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 前情說明</li> <li>▪ 工作坊設計</li> <li>▪ 製作結論</li> <li>▪ 產生行動、累積成果</li> </ul>
地方介紹	慢慢探索台江地區各社區的特色，累積數位資料庫，也增加社區對台江更多的接觸與認識	三至四個月 1 次	範圍內社區、業者、居民、台江帶路人	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 團隊地方探訪實察</li> <li>▪ 製作影像紀錄</li> <li>▪ 邀請與談人對談</li> <li>▪ 現場座談、線上直播</li> </ul>
遊程踩線	台江里海範圍內單位若擬推出遊程商品，可透過台江客廳活動辦理踩線活動，作壓力測試、意見蒐集、優化調整。	視情況		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 含有地方導覽或遊程體驗內容</li> <li>▪ 就活動內容及操作方式進行交流</li> </ul>

111 年起較多場次為實務工作坊，重點在漸進式聚焦，112 年台江客廳的討論主題分為三大方向：(1)里海遊程滾動式檢討、(2)社區單位與里海遊程媒合討論、(3)聯盟公約與未來推廣方式討論。

### (一) 里海遊程滾動式檢討

本計畫依四季規劃四套里海生態遊程，110-111 年完成春、夏、冬三套遊程研發，112 年延續辦理遊程場次，讓遊程合作的社區夥伴、台江帶路人更熟悉遊程的運作方式。每套遊程在操作後，會透過台江客廳聚集討論，滾動式檢討修正。112 年預計開發的秋季遊程，也將由團隊提出遊程初步構想，再透過台江客廳邀集里海聯盟夥伴參與討論，共同發想、集思廣益。

### (二) 社區單位與里海遊程媒合討論

本計畫開發之四季里海生態遊程，輔導成員合作辦理或自主經營，透過台江客廳讓夥伴瞭解里海遊程的設計概念、操作機制，媒合台江帶路人至各社區單位，同時規

劃其他主題的體驗課程提供各社區觀摩，希望刺激多元主題的思考，例如：漁光島藝術節串聯、特生中心環教課程觀摩、七股藝術季等。

### (三) 聯盟公約與未來推廣方式討論

聯盟公約在三年成員間合作推廣里海旅遊的基礎下，討論未來里海旅遊的合作模式、收費/分潤機制、台江帶路人運用機制、行銷推廣方式等，並將聯盟內各角色的權利義務關係釐清，共同制定符合聯盟成員需求的公約內容。

## 二、110 年台江客廳

五月場至七月場的台江客廳因應疫情<sup>2</sup>改為線上直播，每月於台江計畫範圍內擇一特色主題，邀請相關單位線上對談，參與直播交流的觀眾除七股在地人外，也透過網路突破地理條件的限制，吸引許多對主題有興趣的民眾上線，觸及群眾較廣，但也受限於直播互動的形式，難進行深入的互動交流。八月起疫情狀況稍緩，台江客廳活動恢復實體聚會，期待轉型為面對面形式逐漸凝聚社區間更緊密的連結，八月場台江客廳為轉型的過渡期，採直播與現場活動並行的方式，九月場、十月場的台江客廳則以議題討論會、案例分享討論的形式，針對聯盟成員間實質合作的議題進行討論，促進聯盟成員間的互動。

### (一) 五月台江客廳—股份魚鄉「何謂食魚教育？」

依據 110 年 5 月 5 日說明會會議結論，五月「台江客廳」由股份魚鄉擔任主角，110 年 5 月 31 日晚上 19:30 於 Facebook 社團「台江里海旅遊共好聯盟成員社團」直播，主題為「食魚教育」，邀訪對象為股份魚鄉共同創辦人林筱菁與七股漁二代邱創禕，後者為與股份魚鄉長期合作的在地解說員。本次直播共累積 58 次觀看，56 則留言。



五月「台江客廳」直播現場



主持人廖宜霏(左)、與談人林筱菁(中)和邱創禕(右)

<sup>2</sup>自 5 月 19 日起宣布防疫警戒升為第三級，禁止五人以上室內活動、十人以上室外活動，經與台江國家公園討論後，團隊將原訂非正式交流活動的「台江客廳」改為「線上直播」。

## (二) 六月台江客廳—城西社區「城西陸蟹與暗蟬生態導覽」

每年六月起，是到城西社區觀察陸蟹與暗蟬生態最好的時節，但因為疫情，社區不能做生態旅遊。團隊多次拜訪城西社區陳國忠理事長，討論如何把生態導覽轉成線上形式，理事長想做真正的「生態導覽直播」，用 Google Meet 帶大家到現場解說，但實地探勘後發現沒有訊號，只能作罷。團隊改為拍攝「直播節目前導影片」，由理事長偕同在地生態調查員吳瑞昌先生帶領團隊走一趟生態導覽，拍成影片，於直播活動前發布。

110 年 6 月 24 日團隊跟隨理事長與吳先生進行實際的生態導覽，6 月 26 日完成影片製作，27 日上傳影片並公告，28 日晚上直播節目，並有台江國家公園贊助三條招潮蟹圍巾作為抽獎活動禮品。本次直播共累積 105 次觀看，142 則留言。



六月台江客廳主題「城西生態導覽」前導影片

本次前導影片(<https://www.youtube.com/watch?v=TGFb8uoKFMY>) 於 6 月 27 日早上公告後，經城西理事長及社團宣傳，27 日晚上累積 220 觀看次數，28 日晚上累計 468 觀看次數，迄今累計 817 次觀看次數。



「台江客廳」直播現場



主持人林筱菁(右一)



與談人吳瑞昌先生



與談人陳國忠先生

### (三) 七月台江客廳—篤加社區「全台最大單姓聚落」

位於七股的篤加聚落是全台最大、最完整的單姓血緣聚落，自開基祖邱乾成公起，立下嚴謹的家族規矩，土地全部由宗親組織管理，結親絕不招贅、不改嫁外姓，如今已過兩百年，仍保持全村完全姓「邱」，但因如此，外界對篤加社區總有種「封閉」的感覺。計畫團隊藉由「台江客廳」的活動，透過邱冠騰先生與邱創禕先生，找到一位對邱家歷史頗有研究又善於表達的邱勝源先生。110年7月19日計畫團隊前往「篤加聚落文物展覽館」第一次採訪，由邱勝源先生導覽，並討論對直播活動的期望，節目於110年7月28日線上直播，吸引許多邱家宗族的親友上線觀看，共累積93次觀看，61則留言。



「台江客廳」直播現場



主持人林筱菁(左一)



與談人邱勝源先生



與談人邱創禕先生

#### (四) 八月台江客廳—「台江單車路線與生活」

台江地區的里海旅遊很適合以「單車」為交通工具，沿途欣賞台江地景風貌，以緩慢的步調串接各個景點，而台江國家公園網站上也有規劃四條單車路線，本次台江客廳活動結合台江帶路人單車路線實察，以台江的「四季黑琵之旅」為單車路線，於 110 年 8 月 25 日邀請聯盟成員、台江帶路人學員實際騎一趟，再於晚上的台江客廳中分享騎乘後的心得。本次直播結合現場對談同時進行，邀請本團隊駐點人員葉人豪為主持人，他同時也是三股國小的單車教練，與談人邀請單車導遊翁振鴻、建功國小教師吳儒興，分別談台江騎單車的注意事項與分享在地學校帶學生騎單車的私房路線。本次直播共累積 76 次觀看，61 則留言。



「台江客廳」直播現場



主持人葉人豪(右)



與談人翁振鴻先生



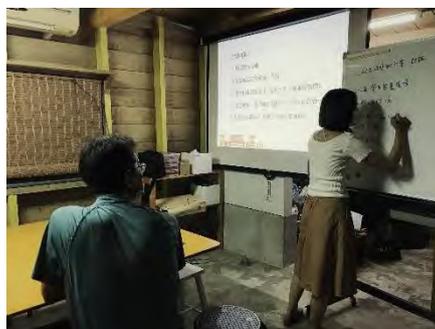
與談人吳儒興老師

### (五) 九月台江客廳—「七股生活藝術市集」參加業者工作坊

本團隊積極與外部資源合作，並協助媒合水保局臺南分局所舉辦的市集活動攤位招募，因此台江里海聯盟中有七個單位受邀參與 110 年 10 月 9 日於七股南灣碼頭舉辦的「七股生活藝術市集」中擺攤，本團隊也透過九月場的台江客廳 110 年 9 月 29 日邀請擺攤業者、台江帶路人志工參加工作坊，討論如何整體塑造各攤位視覺的團隊感，並提出擺攤需協助的事項與後續宣傳圖文的準備，會議結論確認由本團隊統一準備回收布作為擺攤桌巾，另用海廢浮球彩繪為招牌。因此後續 10 月 6 日先由仙人指路至海邊撿拾浮球素材，10 月 7 日業者共同彩繪浮球招牌，並研發七股南灣生態養殖產的海鮮熟食產品—龍膽石斑超蝦堡，透過台江客廳促成第一次聯盟成員間的實質合作。



業者參與市集工作坊討論



討論市集共同視覺



業者共同參與浮球招牌製作



市集販售海鮮商品試菜成果

### (六) 十月台江客廳—「半島是座聲音博物館」恆春地方創生案例分享

講者張彥頡與台江地區頗有淵源，2016 年台江國家公園保育課推動「黑琵牌」品牌行銷與社會企業建構，彥頡是當時負責計畫的專案經理，為台江與社區共同發想「友善棲地」概念打下基礎。計畫結束後，彥頡到屏東恆春繼續從事擅長的地方整合、文化保存、社會創新，與一群青年陸續成立城東大院子有限公司、火箭人實驗室，後擔任恆春年度大型活動「半島歌謠祭」的策展人，將阿公阿嬤的歌謠與古調搬到一般大眾面前，讓更多人喜愛。



十月台江客廳活動現場



講者張彥頡演講分享



講者與聽眾近距離分享



會後合影

#### (七) 十一月台江客廳—「魚見嬌客」籌備與解說工作坊

因應 11 月 6 日舉辦之「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」示範場，遂於 11 月 2 日下午於股份魚鄉小橘屋工作室召開籌備會議與解說內容討論會，主要邀請計畫團隊成員及所有參與示範場的台江帶路人參加，討論內容有三：(一)核對該日遊程的所有流程，以及確認個人的角色分工；(二)針對兩大部分台江帶路人的解說稿進行討論，由計畫團隊提供基本解說稿，再一起融會貫通與調整內容；(三)遊程會介紹台江保育課推動之「友善棲地營造計畫」，故先與保育課、南臺科大、場地業者討論設置一「示範牌」，供遊程解說使用。



台江帶路人共同探討解說內容



討論友善棲地示範牌的設置

#### (八) 十二月台江客廳—「魚見嬌客」未來合作模式討論工作坊

在「魚見嬌客」試辦場後，發現在討論社區合作方式、定價方式、分潤機制等細節之前，應先設定遊程提供怎樣的「服務品質」，包括台江帶路人的解說能力。因此，12月18日加辦一場「魚見嬌客」實習場次暨未來合作模式討論工作坊，邀請有意願擔任解說員的台江帶路人、龍山與城西社區、餐廳業者、鳥會參加。前半場再走一遍「魚見嬌客」行程，讓台江帶路人學員見習，後半場在黑琵生態展示館影音廳召開說明暨討論會，計畫團隊拋出了未來合作模式的討論，並預告明年里海遊程的推動重點，希望鼓勵社區與其他合作單位一起思考未來的角色及功能。



黃姓學員示範魚見嬌客的開場解說



鳥會解說員帶台江帶路人觀察常見鳥種



未來合作模式討論說明會



會後合影

### 三、111 年台江客廳

表 3-3 為 111 年度台江客廳各月規劃內容，六月以前以地方介紹、講座分享搭配交流討論，七月起陸續有實質合作活動，台江客廳形式以遊程設計相關實務工作坊為主。

表 3-3 111 年度台江客廳主題與人數統計

場次	日期	活動主題	類型	地點	人數
1	1/27	講座分享「返鄉是一種回到自己—漁光島辦桌辦出了什麼？」	邀請講座	十份三合院	12
2	2/24	111 年度「台江里海」一案各項工作項目與邀請事項	實務工作坊	NEST 十分巢藝文共享空間	22
3	3/30	城西窯窯活動及台江里海旅遊護照工作坊	地方介紹、實務工作坊	城西社區低破廚房	21

4	4/28	台江料理「風味餐簡餐化」品味與交流工作坊	地方介紹、實務工作坊	伙炭廚房	24
5	5/31	《叫我野孩子》播映與製作團隊交流會	邀請講座	NEST 十分巢藝文共享空間	17
6	6/29	兩屆台江帶路人學員及講師交流會	實務工作坊	羽堤生態漁場	31
7	7/26	蟹逅蟬鳴社區自營夥伴交流工作坊	實務工作坊	正統鹿耳門聖母廟樂活學堂辦公室	8
8	8/31	篤加社區走讀行程工作坊	實務工作坊	篤加社區	7
9	9/29	台江單車路線踏查工作坊	實務工作坊、遊程踩線	十份社區	11
10	10/26	里海遊程與黑琵牌漁民合作工作坊	實務工作坊	低調空間	8
合計人數					135

### (一) 111 年台江客廳一月場

111 年 1 月 27 日晚上於十份三合院舉辦本年度「台江客廳」一月場，共 12 人出席。本場邀請漁光島 42 號創辦人李昀諭分享返鄉、尋找故事、找回文化地景的過程。





## (二) 111 年台江客廳二月場

111 年 2 月 24 日 18:30-21:30 於十分巢藝文共享空間舉辦本年度「台江客廳」二月場，共有 21 人出席。本場台江客廳主題為 111 年度台江里海計畫說明工作坊，由計畫團隊說明 111 年度台江里海 logo 使用規範、台江客廳、台江帶路人課程、台江里海遊程、共同行銷宣傳模式等。

本次工作坊中，發現與會者對聯盟的想像傾向「鼓勵參與為主，不要界定(成員身分或資格)範疇」等，此現象經審查委員建議，建議打破既有對「範疇」定義框架，先把範疇變遷過程描述出來，再滾動調整。





### (三) 111 年台江客廳三月場

111 年 3 月 30 日 18:30 於城西活動中心外低碳廚房舉辦「台江客廳」三月場，邀里海夥伴至由城西社區發展協會該年主推的「焗窯」遊程，共有 21 人參與。活動從下午四點先搭窯，晚上六點即有美食享用。共餐時，計畫團隊逐一與夥伴詢問「台江里海護照」的意願，以及建議推動方式。

#### 【影音小品】

台江客廳三月場城西「焗窯」活動短片連結 QRcode，本片提供為城西社區活動宣傳使用。





#### (四) 111 年台江客廳四月場

111 年 4 月 28 日 18:30 於十份三合院「伙湫廚房」舉辦「台江客廳」四月場，共有 24 人參與。本次活動旨在邀請夥伴品嚐與討論台江特色料理的「簡餐」設計，希望與推有在地風味餐的社區夥伴交流討論，討論在地料理是否有機會走出桌菜形式的框架，因應未來更多散客或小團體的市場。





### (五) 111 年台江客廳五月場

111 年 5 月 31 日 18:30 於 NEST 十分巢藝文共享空間舉辦「台江客廳」五月場，共有 17 人參與，本場與兒童紀錄片《叫我野孩子》製作團隊大逆光影音製作有限公司合作，該團隊導演謝欣志與製作人陳芝安曾獲得金鐘獎紀錄片，2021 年籌劃拍攝《叫我野孩子》兒童實境紀錄片，第七集「魚塭」於 12 月來七股與漁民王啟森與黃柏恩拍攝。透過本次播映會，製作人陳芝安以線上連線的方式與七股在地人對話，針對兒童體驗農漁村生活的過程進行交流討論。

《叫我野孩子》  
第七集「魚塭」，由  
台江里海夥伴王啟  
森先生帶兒童參與  
魚塭工作。



《叫我野孩子》  
番外篇，由台江里海  
夥伴黃柏恩先生帶  
兒童參與養蚵工作。





#### (六) 111 年台江客廳六月場

111 年 6 月 29 日 17:30 於羽堤生態漁場舉辦「台江客廳」六月場，邀請 110 年度與 111 年度兩屆台江帶路人學員齊聚一堂，共有 31 人參與，其中 110 年台江帶路人 9 位、111 年台江帶路人 20 位、其他在地課程講師 2 位。本次活動旨在舊生分享 110 年課程與引入遊程實習的經驗，並藉此機會盤點兩屆帶路人納入「導覽人才庫」的意願，共有 18 人表達意願，填表加入(參見附件九)。





### (七) 111 年台江客廳七月場

本計畫於 6 月 6 日、6 月 11 日、7 月 12 日和城西社區辦理三次「蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版)」，每次均有經驗累積，故利用台江客廳七月場召開「蟹逅蟬鳴社區自營夥伴工作坊」，除了與城西社區做遊程回顧與檢討外，也拉入正在協助保育課執行護蟹調查的臺灣濕地保護聯盟，以及擁有豐富宣傳資源、硬體空間設施、廣大受眾的正統鹿耳門聖母廟。本次工作坊中針對遊程內容有諸多溝通與調整，並訂於 8 月 12 日以新研議方案再辦一場次遊程。





### (八) 111 年台江客廳八月場

篤加社區曾為臺南市亮點社區，曾為農村再生計畫的典範，設立內容豐富的篤加聚落文物館，近年在社區發展協會多次人事更動後，較少經營與對外開放。篤加聚落在台江地區有重要代表性，受文化單位重視，團隊也透過篤加業者及生態友善棲地漁民的合作，110 年舉辦一次線上直播，111 年舉辦一次社區走讀課程，設計一條走讀路線。本次台江客廳工作坊，邀請篤加社區單位(篤加文衡殿)，希望以本計畫兩次活動的經驗為基礎，討論增加篤加聚落與文化資產對外開放的可行性。



### (九) 111 年台江客廳九月場

110 年 8 月 25 日舉辦「台江單車路線踏查」台江客廳後，陸續接到鄰近學校的詢問，希望將單車引入學校戶外教育課程，帶學童走讀家鄉。111 年團隊持續推動單車遊旅模式，主要適合散客自由行，但也適合針對學校團體有套裝設計。因此，本月台江客廳工作坊邀請初步有合作意願之學校單位代表，一起踏查適合學童的單車路線及執行流程應注意事項，期待未來推廣至其他學校。



#### (十) 111 年台江客廳十月場

冬天候鳥季節來臨，為延續 110 年規劃之里海遊程「魚見嬌客—台江冬季饗食宴」活動，特於 10 月台江客廳召開「魚見嬌客遊程工作坊」，主要討論如何加強與台江生態友善棲地漁民的合作，以及在地食材料理業者的合作方式與配合。



#### 四、112 年台江客廳

表 3-4 為 112 年度台江客廳各月規劃內容，重點為針對四季里海遊程深入且紮實的工作會議，落實滾動式檢討，促成串聯與媒合，研究未來推廣方式。

表 3-4 112 年台江客廳各月份場次規劃

月份	時間	討論主題	地點
		邀請單位	
1 月	1/4(三) 18:30-20:00	■台江里海遊程主題討論	低調空間
		。台江里海聯盟夥伴、相關合作單位	
2 月	2/19(日) 18:30-20:00	■漁光島藝術節串聯里海旅遊討論	羽堤生態漁場
		。台江里海聯盟夥伴、藝術節主辦團隊	
3 月	3/1(三) 14:00-16:30	■里海遊程研發工作坊-尋找濕地寶貝	六孔碼頭
		。台江里海聯盟夥伴、特生中心黑琵館	
4 月	4/19(三) 18:30-20:00	■蟹逅蟬鳴遊程年度共識會議	城西社區
		。台江里海聯盟夥伴、城西社區發展協會、台江帶路人	
5 月	5/17(三) 18:30-20:00	■秋季台江里海遊程合作討論工作坊	羽堤生態漁場
		。台江里海聯盟夥伴、台江帶路人	
6 月	6/09(三) 18:30-20:00	■蟹逅蟬鳴遊程啟動工作會議	城西社區
		。台江里海聯盟夥伴、城西社區發展協會、台江帶路人	
7 月	7/31(一) 18:30-20:00	■秋收豐漁遊程啟動工作會議	低調空間
		。生態友善棲地漁民、台江帶路人、相關合作單位	
8 月	8/23(三) 18:30-20:00	■成果發表會第一次籌備討論工作坊	十份三合院
		。台江里海聯盟夥伴、台江帶路人、相關合作單位	
9 月	9/27(三) 18:30-20:00	■聯盟公約討論工作坊	永吉工作站
		。台江里海聯盟夥伴、台江帶路人、相關合作單位	
10 月	10/25(三) 18:30-20:00	■成果發表會第二次籌備討論工作坊	永吉工作站
		。台江里海聯盟夥伴、台江帶路人、相關合作單位	
11 月	11/22(三) 18:30-20:00	■台江里海聯盟夥伴年末感謝分享會	十份三合院
		。台江里海聯盟夥伴、台江帶路人	
12 月	12/06(三) 18:30-20:00	■台江里海聯盟明年度發展討論會	低調空間
		。台江里海聯盟夥伴、台江帶路人	

##### (一) 112 年台江客廳一月場

112 年 1 月 4 日晚上於低調空間舉辦本年度「台江客廳」一月場，共 9 人出席。本場工作坊目的是透過集思廣益方式，討論台江里海四季可行的生態產業主題遊程。



## (二) 112 年台江客廳二月場

112 年 2 月 19 日晚上於羽堤生態漁場舉辦本年度「台江客廳」二月場，共 10 人出席。本場次邀請 2023 年漁光島藝術季策展人及其團隊夥伴來七股，透過烤肉共享的形式，與在地團隊討論藝術季期間遊客導流的合作方式，也針對里海地區的特性做藝術發想。主要結論，漁光島藝術節 FB 是以公告藝術節資訊為主，但可透過展覽現場的印刷文宣揭露台江里海的活動，藝術創造部分，建議可以參考草木森花市集與漁光浪集，環境永續、海廢再利用、自然素材布景都很符合里海地理念。





### (三) 112 年台江客廳三月場

112 年 3 月 1 日於特有生物中心黑琵生態展示館舉辦本年度「台江客廳」三月場，共 14 人出席。本場次首先參加黑琵生態展示館環境教育行程，認識環教內涵，再請黑琵館解說員分享生態觀察遊程的解說經驗，增加在地生活故事與解說內涵。





#### (四) 112 年台江客廳四月場

112 年 4 月 18 日晚上於城西社區舉辦本年度「台江客廳」四月場，共 7 人出席。本場工作坊主要目的是回顧 111 年的蟹逅蟬鳴遊程，瞭解目前社區與國家公園保育課護蟹行動的配合方式，以及社區活動中心與低碳廚房能提供遊程的餐食與基礎設施，以利本年度 6-8 月蟹逅蟬鳴試辦遊程做準備。



#### (五) 112 年台江客廳五月場

112 年 5 月 17 日晚上於羽堤生態漁場舉辦本年度「台江客廳」五月場，共 19 人出席。本場工作坊目的是為秋季里海遊程「秋收豐漁」的研發與規劃進行討論，與會成員包含從事養殖的漁民以及非漁業相關的一般人，透過引導互相分享對「養殖魚塭的收成現場開放民眾旁觀」的看法，包括期待與擔憂。



### (六) 112 年台江客廳六月場

112 年 6 月 9 日晚上於十份三合院舉辦本年度「台江客廳」六月場，共 6 人出席。本場工作坊再次針對 6-8 月蟹逅蟬鳴試辦遊程作細節的討論與確認，包含社區的場域租借、場次日期、餐食內容、遊程路線、時程安排、成本價格等，本次會議中，社區表達對蟹逅蟬鳴很大的期待，因此決定原訂 3 場次增加至 5 場次，另加 1 場次私訂客製行程。



### (七) 112 年台江客廳七月場

112 年 7 月 31 日於低調空間舉辦本年度「台江客廳」七月場，共 14 人出席。本次工作坊針對接下來 8-11 月的秋收豐漁遊程進行籌備，並參考五月場台江客廳的討論建議，與考量實際養殖收成狀況，討論安排秋收豐漁活動的集合地點選擇、交通方式、生產者合作模式、遊客安全性等。並確認接下來安排的收成主題依序是虱目魚、文蛤，而烏魚則要等 11 月中後才有機會安排。



### (八) 112 年台江客廳八月場

112 年 8 月 23 日於十份三合院舉辦本年度「台江客廳」八月場，共 20 人出席。本次工作坊針對年底的成果發表會進行籌備，討論成果發表會的活動時間、舉辦形式、邀請對象、備選場地等事項。並請參加者分享對於台江里海成果發表會的期待，以及可以協助的角色。



### (九) 112 年台江客廳九月場

112 年 9 月 27 日於永吉工作站舉辦本年度「台江客廳」九月場，共 12 人出席。本次工作坊針對聯盟公約進行討論，以里海旅遊為合作契機，將未來聯盟夥伴具體經營相關的事項作為公約，並界定聯盟成員的權利義務。其次，工作坊也針對成果發表會進行方式有討論，期望以報名講座搭配社區餐食方式取代擺攤形式。



### (十) 112 年台江客廳十月場

112 年 10 月 25 日於永吉工作站舉辦本年度「台江客廳」十月場，共 12 人出席。本次工作坊針對成果發表會進行第二次籌備討論。由於原訂日期、時間及場地均有改變，且為平日下午舉行，因此規模與形式都做了調整的討論，並決定邀請講者名單與安排活動流程。



### 第三節 駐點人員

本計畫聘請三股在地青年葉人豪先生擔任「駐點人員」，協助單位拜訪與瞭解在地現況，目前參與近九成的計畫工作。人豪原為南區人，今定居於三股，對養殖產業有興趣，交友廣闊，不僅足跡遍布七股，曾文溪以南地區也與城西、城南等社區熟識。



葉人豪(右)協助拜訪在地單位



葉人豪(右二)協助拜訪聯盟合作單位



葉人豪(中)協助外部單位實訪



葉人豪(左)參與團隊工作會議

### 第四節 遊程 SOP 流程圖說

團隊希望以「實務」為基礎進行遊程 SOP 流程的規劃設計，原計畫將遊程設計課程搭配台江帶路人養成班與台江客廳工作坊，但因疫情緣故，解封前無法辦理遊程，解封後

活動應接不暇，無法召集目標對象進行工作坊，因此規劃「遊程設計方法指引」摺頁，於 111 年實務培訓課程或台江客廳工作坊操作使用，與遊程單位教學相長。

### STEP4 遊程自我評鑑表

A. 環境設施	
公共設施	<input type="checkbox"/> 廁所 <input type="checkbox"/> 停車空間 <input type="checkbox"/> 無障礙設施
指引解說牌	<input type="checkbox"/> 固定解說牌 <input type="checkbox"/> 可移轉解說牌
場域認證	<input type="checkbox"/> 場域認證標章
B. 行程內容與特色	
文化內涵	<input type="checkbox"/> 產業 <input type="checkbox"/> 信仰 <input type="checkbox"/> 建築 <input type="checkbox"/> 工藝 <input type="checkbox"/> 其他
山海內涵	<input type="checkbox"/> 自然生態 <input type="checkbox"/> 山海產業 <input type="checkbox"/> 其他
體驗活動	<input type="checkbox"/> 農漁事體驗 <input type="checkbox"/> 料理體驗 <input type="checkbox"/> 手做DIY
串聯業者	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
地產地銷	<input type="checkbox"/> 販售產品 <input type="checkbox"/> 無展示但有販售 <input type="checkbox"/> 無
C. 經營與行銷管理	
組織管理	<input type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任 <input type="checkbox"/> 工讀生 <input type="checkbox"/> 志工
分潤機制	<input type="checkbox"/> 固定分潤機制 <input type="checkbox"/> 無
導覽人員	<input type="checkbox"/> 常備__位 <input type="checkbox"/> 外聘人選__位
導覽語言	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 臺語 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 其他
遊程流程	<input type="checkbox"/> 固定流程 <input type="checkbox"/> 彈性流程 <input type="checkbox"/> 可客製化
遊客保險	<input type="checkbox"/> 公共意外險 <input type="checkbox"/> 旅行險 <input type="checkbox"/> 無
行銷管道	<input type="checkbox"/> 網站 <input type="checkbox"/> FB粉專 <input type="checkbox"/> 旅遊平台 <input type="checkbox"/> 其他
接洽窗口	<input type="checkbox"/> 固定人員 <input type="checkbox"/> 經營者本人 <input type="checkbox"/> 無
跨域合作	<input type="checkbox"/> 旅行社 <input type="checkbox"/> 飯店民宿 <input type="checkbox"/> 企業團體
D. 社會責任	
聘用人員	<input type="checkbox"/> 在地人 <input type="checkbox"/> 非在地人
協助產業	<input type="checkbox"/> 農漁製作 <input type="checkbox"/> 研發產品 <input type="checkbox"/> 行銷推廣
社區合作	<input type="checkbox"/> 學童課輔 <input type="checkbox"/> 環境整理 <input type="checkbox"/> 社區供餐 <input type="checkbox"/> 其他

此表參考並優化農業會農村優質體驗品質評高自評表



台江國家公園為保護曾文溪口濕地及鄰近地區生態與產業共存的「里海」地景，積極推動「生態友善棲地營造」與「家園守護圈」等計畫，希望與鄰近社區居民建立夥伴關係，共同守護環境，陪伴地方發展生態旅遊。透過「台江里海旅遊共好聯盟」的推動，透過滾動在地青年的動能，串聯產業或服務，培養在地自主經營，累積地方人才。

Facebook  
粉專【台江里海】  
社團【台江里海旅遊共好聯盟成員社團】

QRcode

#### 農漁村遊程設計相關政府資源

農委會  
休閒農場輔導辦法

台灣休閒農業發展協會  
特色認證場域申請

農委會水保局  
優質農村體驗品質評鑑



里海遊程設計方法指引

指導單位：台江國家公園管理處  
規劃單位：魚鄉文化事業有限公司

廣告

圖 3-1 遊程設計方法指引摺頁初稿設計 (封面封底)

### STEP1 自我特色分析

請針對經營範圍內，盤點四大面向的內涵：

面向	類型	自我盤點
【解說】 需透過講解才能理解的內涵，具有知識、時空性、故事性	自然地景	
	生態棲地	
	人文活動	
	聚落歷史	
【特色】 難以取代或不可取代的內涵	唯一的	
	特殊的	
【資源】 食、宿、購、行等基礎資源	在地的	
	知名景點	
	住宿	
	餐廳	
	販售點	
【體驗】 可提供遊客動手製作、實地觀察、身體其境等活動	展覽館	
	其他	
	生態觀察	
	農事體驗	
	手作體驗	
	水域活動	
	其他	

### STEP2 編寫地方故事

此步驟方法參考自洪觀宇《風土經濟學》

遊程彷彿製作一部電影，你將帶領遊客，隨著你所設計的鏡頭，一幕幕感受地方的故事。請嘗試依序扮演四種角色，完成各階段設計任務。

#### 旅人的思維

嘗試從遊客的角度(或是請他人扮演遊客)審視自己的遊程；假設我是第一次來訪的遊客，我會希望感受到什麼？

階段任務：我要讓遊客感受到什麼？

#### 編劇的洞察

彙整旅人期待的「感受」，掌握其中的亮點，編寫一套故事，串起這些亮點。

階段任務：我要讓遊客循序漸進，由淺入深，引人入勝地去「感受」。

#### 導演的實踐

為編劇的故事設定主題、設計流程，設計每一環節的細節，包括五感的觸點，讓說故事的人能真的被聽故事的人好好感受。

階段任務：我要讓遊程的每個環節都扣合這個故事，包括名稱、儀式、遊戲、食材、道具、成品、贈品等。

#### 製作的籌謀

有「導演」的流程計算各項成本，尋找合作對象，訂定販售價格，規劃利潤分配。

階段任務：對象定位、遊程定價、分潤方式。

### STEP3 建立一條遊程

想一個有趣的名稱			
設定目標對象	<input type="checkbox"/> 團客 <input type="checkbox"/> 親子 <input type="checkbox"/> 散客 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 其他		
時間	內容	單位	成本價格
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
合計時長	歸納一主題	合作單位數	總計成本

成本價格包含：  
 • 解說人力(自己也要算) 例如：150元/每人每半天  
 • 使用材料、贈品成本  
 • 門票、保險費用  
 • 請外包合作單位報價，即為你的成本價

圖 3-2 遊程設計方法指引摺頁初稿設計 (內頁)

## 第五節 聯盟內部使用手冊

聯盟內部使用介紹手冊以推動里海旅遊為目的規劃內容，提供幾項功能：(1)提供範圍內各類旅遊資源位置資訊，包括公部門展示館、餐飲業者、社區單位、生態友善棲地位置、黑琵牌商品採購處等；(2)提供範圍遊程的服務內容，包括經營單位簡介、遊程內容、價格區間、人數限制、預約方式等；(3)提供遊程自我評鑑表，延續 110 年完成的 SOP 流程圖說，協助有意發展遊程的單位自我診斷與提升；(4)提供兩年度台江帶路人課程的雲端資料庫，提供對在地知識或導覽有興趣的成員上網學習的機會。



### 【秋季里海遊程】秋收豐漁-台江秋曬豐收祭

「秋收豐漁」台江漁業節，是秋季里海遊程，秋季豐收豐漁祭活動的季節，而此次之「秋收豐漁」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「豐漁豐收」活動，特別設計了「豐漁豐收」活動，將於秋季豐漁季活動，再設計出「豐漁豐收」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「豐漁豐收」活動。

行程資訊	季節期間	08-12月夏季-冬季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	台江里海游覽區	(活動時間:14日開始)
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			慶豐宮(原慶豐宮(漁民廟))
15分鐘	行前致詞、魚獲展示、觀摩守蝦		台江里海人	
30分鐘	岸邊解說與漁獲		濱海漁夫	
60分鐘	取蝦示範		台江里海人	生技產業園(漁民廟)
30分鐘	漁具準備、漁具解說		台江里海人	
30分鐘	趕蝦、交流與問		台江里海游覽區	

### 秋收豐漁 台江秋曬豐收祭

活動地點：台江里海游覽區

活動時間：08-12月夏季-冬季限定

活動內容：趕到、行前致詞、魚獲展示、觀摩守蝦、岸邊解說與漁獲、取蝦示範、漁具準備、漁具解說、趕蝦、交流與問。

### 【冬季里海遊程】魚見嬌客-台江冬日賞食家

「魚見嬌客」台江冬日賞食家，是冬季里海遊程，冬季賞食家活動的季節，而此次之「魚見嬌客」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「魚見嬌客」活動，特別設計了「魚見嬌客」活動，將於冬季賞食家活動，再設計出「魚見嬌客」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「魚見嬌客」活動。

行程資訊	季節期間	11-3月冬季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	台江里海游覽區	(活動時間:14日開始)
費用	每人400元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
10分鐘	趕到			慶豐宮(原慶豐宮(漁民廟))
10分鐘	行前致詞、漁獲展示、觀摩守蝦		台江里海人	
30分鐘	岸邊解說與漁獲		濱海漁夫	
60分鐘	取蝦示範		台江里海人	生技產業園(漁民廟)
30分鐘	漁具準備、漁具解說		台江里海人	
15分鐘	趕蝦、交流與問		台江里海游覽區	

### 魚見嬌客 台江冬日賞食家

活動地點：台江里海游覽區

活動時間：11-3月冬季限定

活動內容：趕到、行前致詞、漁獲展示、觀摩守蝦、岸邊解說與漁獲、取蝦示範、漁具準備、漁具解說、趕蝦、交流與問。

### 城西社區-西瓜西瓜節

城西社區西瓜西瓜節，是城西社區，夏季西瓜節活動的季節，而此次之「城西社區-西瓜西瓜節」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「城西社區-西瓜西瓜節」活動，特別設計了「城西社區-西瓜西瓜節」活動，將於夏季西瓜節活動，再設計出「城西社區-西瓜西瓜節」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「城西社區-西瓜西瓜節」活動。

行程資訊	季節期間	6-8月夏季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	城西社區	
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			城西社區
15分鐘	行前致詞、西瓜展示、觀摩守瓜		城西社區	
30分鐘	岸邊解說與西瓜		城西社區	
60分鐘	取瓜示範		城西社區	
30分鐘	瓜具準備、瓜具解說		城西社區	
30分鐘	趕瓜、交流與問		城西社區	

### 二股社區-網球教學

二股社區網球教學，是二股社區，夏季網球教學活動的季節，而此次之「二股社區-網球教學」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「二股社區-網球教學」活動，特別設計了「二股社區-網球教學」活動，將於夏季網球教學活動，再設計出「二股社區-網球教學」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「二股社區-網球教學」活動。

行程資訊	季節期間	6-8月夏季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	二股社區	
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			二股社區
15分鐘	行前致詞、網球展示、觀摩守球		二股社區	
30分鐘	岸邊解說與網球		二股社區	
60分鐘	取球示範		二股社區	
30分鐘	球具準備、球具解說		二股社區	
30分鐘	趕球、交流與問		二股社區	

### 股份魚鄉-給什麼給?文給養殖體驗

股份魚鄉-給什麼給?文給養殖體驗，是股份魚鄉，夏季給什麼給?文給養殖體驗活動的季節，而此次之「股份魚鄉-給什麼給?文給養殖體驗」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「股份魚鄉-給什麼給?文給養殖體驗」活動，特別設計了「股份魚鄉-給什麼給?文給養殖體驗」活動，將於夏季給什麼給?文給養殖體驗活動，再設計出「股份魚鄉-給什麼給?文給養殖體驗」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「股份魚鄉-給什麼給?文給養殖體驗」活動。

行程資訊	季節期間	6-8月夏季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	股份魚鄉	
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			股份魚鄉
15分鐘	行前致詞、給什麼給?文給養殖展示、觀摩守蝦		股份魚鄉	
30分鐘	岸邊解說與給什麼給?文給養殖		股份魚鄉	
60分鐘	取蝦示範		股份魚鄉	
30分鐘	蝦具準備、蝦具解說		股份魚鄉	
30分鐘	趕蝦、交流與問		股份魚鄉	

### 股份魚鄉-蝦味哪?白蝦蒸籠體驗

股份魚鄉-蝦味哪?白蝦蒸籠體驗，是股份魚鄉，夏季蝦味哪?白蝦蒸籠體驗活動的季節，而此次之「股份魚鄉-蝦味哪?白蝦蒸籠體驗」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「股份魚鄉-蝦味哪?白蝦蒸籠體驗」活動，特別設計了「股份魚鄉-蝦味哪?白蝦蒸籠體驗」活動，將於夏季蝦味哪?白蝦蒸籠體驗活動，再設計出「股份魚鄉-蝦味哪?白蝦蒸籠體驗」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「股份魚鄉-蝦味哪?白蝦蒸籠體驗」活動。

行程資訊	季節期間	6-8月夏季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	股份魚鄉	
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			股份魚鄉
15分鐘	行前致詞、蝦味哪?白蝦蒸籠展示、觀摩守蝦		股份魚鄉	
30分鐘	岸邊解說與蝦味哪?白蝦蒸籠		股份魚鄉	
60分鐘	取蝦示範		股份魚鄉	
30分鐘	蝦具準備、蝦具解說		股份魚鄉	
30分鐘	趕蝦、交流與問		股份魚鄉	

### 台江鎮

台江鎮，是台江鎮，夏季台江鎮活動的季節，而此次之「台江鎮」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「台江鎮」活動，特別設計了「台江鎮」活動，將於夏季台江鎮活動，再設計出「台江鎮」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「台江鎮」活動。

行程資訊	季節期間	6-8月夏季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	台江鎮	
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			台江鎮
15分鐘	行前致詞、台江鎮展示、觀摩守蝦		台江鎮	
30分鐘	岸邊解說與台江鎮		台江鎮	
60分鐘	取蝦示範		台江鎮	
30分鐘	蝦具準備、蝦具解說		台江鎮	
30分鐘	趕蝦、交流與問		台江鎮	

### 龍山鎮

龍山鎮，是龍山鎮，夏季龍山鎮活動的季節，而此次之「龍山鎮」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「龍山鎮」活動，特別設計了「龍山鎮」活動，將於夏季龍山鎮活動，再設計出「龍山鎮」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「龍山鎮」活動。

行程資訊	季節期間	6-8月夏季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	龍山鎮	
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			龍山鎮
15分鐘	行前致詞、龍山鎮展示、觀摩守蝦		龍山鎮	
30分鐘	岸邊解說與龍山鎮		龍山鎮	
60分鐘	取蝦示範		龍山鎮	
30分鐘	蝦具準備、蝦具解說		龍山鎮	
30分鐘	趕蝦、交流與問		龍山鎮	

### 龍山社區-社區導覽

龍山社區-社區導覽，是龍山社區，夏季社區導覽活動的季節，而此次之「龍山社區-社區導覽」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「龍山社區-社區導覽」活動，特別設計了「龍山社區-社區導覽」活動，將於夏季社區導覽活動，再設計出「龍山社區-社區導覽」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「龍山社區-社區導覽」活動。

行程資訊	季節期間	6-8月夏季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	龍山社區	
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			龍山社區
15分鐘	行前致詞、社區導覽展示、觀摩守蝦		龍山社區	
30分鐘	岸邊解說與社區導覽		龍山社區	
60分鐘	取蝦示範		龍山社區	
30分鐘	蝦具準備、蝦具解說		龍山社區	
30分鐘	趕蝦、交流與問		龍山社區	

### 澎湖動物博物館

澎湖動物博物館，是澎湖動物博物館，夏季澎湖動物博物館活動的季節，而此次之「澎湖動物博物館」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「澎湖動物博物館」活動，特別設計了「澎湖動物博物館」活動，將於夏季澎湖動物博物館活動，再設計出「澎湖動物博物館」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「澎湖動物博物館」活動。

行程資訊	季節期間	6-8月夏季限定	共計	1上午10:30 下午12:00
人數	10-60人(建議20人以下)	地點	澎湖動物博物館	
費用	每人300元(含車位)			

行程內容	時間	內容	主講者	地點
15分鐘	趕到			澎湖動物博物館
15分鐘	行前致詞、澎湖動物博物館展示、觀摩守蝦		澎湖動物博物館	
30分鐘	岸邊解說與澎湖動物博物館		澎湖動物博物館	
60分鐘	取蝦示範		澎湖動物博物館	
30分鐘	蝦具準備、蝦具解說		澎湖動物博物館	
30分鐘	趕蝦、交流與問		澎湖動物博物館	

### STEP1 自我特色分析

自我特色分析，是自我特色分析，夏季自我特色分析活動的季節，而此次之「自我特色分析」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「自我特色分析」活動，特別設計了「自我特色分析」活動，將於夏季自我特色分析活動，再設計出「自我特色分析」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「自我特色分析」活動。

項目	類型	持續時間
【願景】	自然生態	1小時
【願景】	人文生態	1小時
【願景】	產業生態	1小時
【願景】	文化生態	1小時
【願景】	生活生態	1小時
【願景】	教育生態	1小時
【願景】	社會生態	1小時
【願景】	環境生態	1小時
【願景】	經濟生態	1小時
【願景】	政治生態	1小時
【願景】	文化生態	1小時
【願景】	生活生態	1小時
【願景】	教育生態	1小時
【願景】	社會生態	1小時
【願景】	環境生態	1小時
【願景】	經濟生態	1小時
【願景】	政治生態	1小時

### STEP2 編寫地方故事

編寫地方故事，是編寫地方故事，夏季編寫地方故事活動的季節，而此次之「編寫地方故事」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「編寫地方故事」活動，特別設計了「編寫地方故事」活動，將於夏季編寫地方故事活動，再設計出「編寫地方故事」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「編寫地方故事」活動。

項目	類型	持續時間
【願景】	自然生態	1小時
【願景】	人文生態	1小時
【願景】	產業生態	1小時
【願景】	文化生態	1小時
【願景】	生活生態	1小時
【願景】	教育生態	1小時
【願景】	社會生態	1小時
【願景】	環境生態	1小時
【願景】	經濟生態	1小時
【願景】	政治生態	1小時

### STEP3 建立一條遊程

建立一條遊程，是建立一條遊程，夏季建立一條遊程活動的季節，而此次之「建立一條遊程」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「建立一條遊程」活動，特別設計了「建立一條遊程」活動，將於夏季建立一條遊程活動，再設計出「建立一條遊程」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「建立一條遊程」活動。

項目	類型	持續時間
【願景】	自然生態	1小時
【願景】	人文生態	1小時
【願景】	產業生態	1小時
【願景】	文化生態	1小時
【願景】	生活生態	1小時
【願景】	教育生態	1小時
【願景】	社會生態	1小時
【願景】	環境生態	1小時
【願景】	經濟生態	1小時
【願景】	政治生態	1小時

### STEP4 遊程自我評鑑表

遊程自我評鑑表，是遊程自我評鑑表，夏季遊程自我評鑑表活動的季節，而此次之「遊程自我評鑑表」活動，則針對一般大眾及企業界、社團團體等，「遊程自我評鑑表」活動，特別設計了「遊程自我評鑑表」活動，將於夏季遊程自我評鑑表活動，再設計出「遊程自我評鑑表」活動，讓一般大眾及企業界、社團團體，能參與到「遊程自我評鑑表」活動。

項目	類型	持續時間
【願景】	自然生態	1小時
【願景】	人文生態	1小時
【願景】	產業生態	1小時
【願景】	文化生態	1小時
【願景】	生活生態	1小時
【願景】	教育生態	1小時
【願景】	社會生態	1小時
【願景】	環境生態	1小時
【願景】	經濟生態	1小時
【願景】	政治生態	1小時



圖 3-3 台江里海旅遊共好聯盟內部使用介紹手冊

## 第六節 台江里海旅遊共好聯盟公約

聯盟公約經過三年的討論，確定以台江里海遊程為主幹，針對遊程經營者及相關人員與周圍相應業者單位訂定共同目標與自律條約，初擬公約如下，並於 112 年 11 月 16 日於台江里海成果發表會上簽署。

### 台江里海旅遊聯盟公約

- 一、此公約實施之目的，是為促進在地對「曾文溪口濕地鄰近地區的生態產業共好模式(以下簡稱台江里海精神)」的認同，願意予以守護及永續利用。簽署人同意以旅遊形式建立夥伴關係，共同維護與推廣台江里海精神。
- 二、台江里海遊程是指經內政部國家公園署台江國家公園管理處(以下簡稱台江國家公園)認定，以增進民眾對台江里海精神的認識為目的所舉辦之旅遊行程。
- 三、台江里海旅遊聯盟範疇是以「台江里海遊程」為主體，參與活動的主辦單位及執行單位(以下簡稱遊程經營者)、社區組織、合作商家業者、導覽解說員、農漁單位、居民個人等，均屬本聯盟可認定範疇。
- 四、台江里海遊程經營者自律條例：

- (一) 自身事業經營範圍部分或全部位於台江國家公園家園守護圈範圍內，家園守護圈範圍依台江國家公園公告為主。
- (二) 非台江國家公園認定之行程，不得使用台江里海之名。
- (三) 遊程經營者代表人、工作人員、導覽解說員均需簽屬本公約。
- (四) 遊程串聯的社區組織、商家業者、農漁單位等均以簽屬本公約者為優先。
- (五) 須恪守國家公園法及相關規範，如有違法違例之事實，自負全責。
- (六) 須給予每位導覽解說員合理報酬，可依實際解說時長與專業度給予不等的報酬，但須符合基本時薪之規範。
- (七) 須給予合作的農漁單位合理報酬或互惠方式，依雙方約定訂之。

五、台江里海遊程導覽解說員受聘資格須滿足以下任一條件：

- (一) 台江國家公園生態友善棲地計畫夥伴漁民。
- (二) 領有台江帶路人培訓課程結訓證書。
- (三) 領有台江帶路人培訓課程講師聘書。

六、台江里海遊程導覽解說員自律條例：

- (一) 服勤期間配合遊程經營者行程規劃及交辦事項。
- (二) 服勤期間須以代表台江國家公園及社區之高標準，言行舉止自重自律。
- (三) 服勤期間遵守一切法令規章，不得有違法違規之行為。
- (四) 服勤期間若有參觀農漁產業活動，切勿影響及干涉農漁民之工作，並同理提醒遊客。
- (五) 服勤期間不得私向遊客索取其他費用。
- (六) 不得將遊程經營者提供之導覽資料運用於其他營利行為。
- (七) 不得以台江里海遊程導覽解說員之身分，承接非台江里海遊程經營者主辦之導覽業務。
- (八) 應本寓教於樂之態度，宣導里海精神與保育觀念，提醒遊客遵守相關法令規章及發揮公德心，並請遊客尊重地方產業活動與內涵、愛護自然生態及良好使用公共設施。

七、台江里海遊程合作商家業者與農漁單位自律條例

- (一) 願意協助遊程經營者宣傳活動。
- (二) 合作期間秉持推廣台江里海精神為目標。
- (三) 合作期間配合導覽解說員，提供遊客相關的知識說明。
- (四) 合作期間不得有違反台江里海精神及生態保育觀念之行為。
- (五) 合作期間遵守一切法令規章，不得有違法違規之行為。
- (六) 除了遊客自願消費行為外，不得私向遊客索取其他費用。
- (七) 除雙方已約定之報酬或互惠方式外，不得再向遊程經營者索取其他費用。

## 第四章 社區實作性增能培訓課程成果

### 第一節 社區培訓課程設計方法

本計畫社區培訓課程目標在於提供未來聯盟內各團隊的遊程人才資源，因此將建立培訓的認證機制，並建立導覽人才庫讓未來遊程人力資源共享，每年底依照各聯盟導覽人才需求之回饋來規劃下期培訓課程。整體社區實作性增能課程培訓規劃概念如圖 4-1：

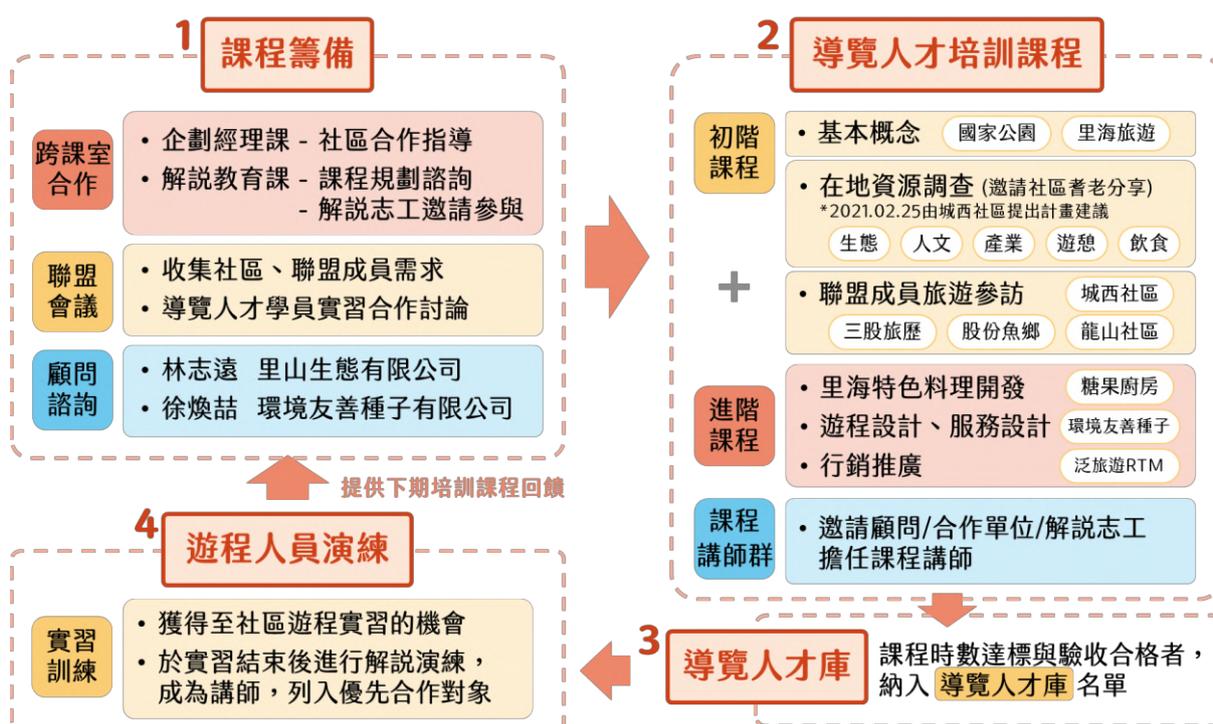


圖 4-1 社區實作性增能課程培訓規劃概念圖

#### 一、 規劃導覽人才培訓課程

在課程籌備初期，即在管處內部邀請跨課室合作，由於企劃課、解說課多年來發展台江社區遊程與環境教育課程經驗豐富，因此事先收集相關課程規劃構想。另一方面，透過「台江里海旅遊共好聯盟」會議與成員討論培訓課程期待、遊程人力需求等，並達成未來導覽人才學員實習合作之共識。以及邀請本計畫顧問群提供專業意見，並建議課程師資名單，來安排導覽人才培訓課程內容。

培訓課程安排為符合不同屬性社區的需求，共規劃兩大部分：初階課程-基礎班、進階課程-增能班。初階課程將每年開設，針對社區旅遊剛起步之成員、以及有意願成為導覽人才之民眾，並規劃讓聯盟成員互訪各自經營的旅遊路線，更瞭解彼此的內容。而針

對已有社區旅遊基礎之成員，依據各社區之需求，每年規劃不同課程內容的增能課程以提升遊程品質與增加行銷推廣技巧。

## 二、建立導覽人才庫

學員完成規定培訓課程時數後，將會安排測驗以確認加入導覽人才庫的資格，納入人才庫名單可獲得聯盟遊程的實習機會，並透過遊程人員演練完成後，成為遊程導覽員並列入未來優先合作對象。本計畫未來開發之「里海生態遊程」將成為導覽人才實習場域，未來將優先與取得認證資格的台江里海導覽員合作。

## 第二節 110 年培訓課程

### 一、110 年台江帶路人養成班

規劃共 61 小時課程，並以「台江帶路人養成班」為名，期望可以打破社區對解說員的刻板印象，吸引更多潛力人才參與。因 5 月 19 日防疫警戒升級，使課程的內容與執行方式有大幅的更動，以下說明。

#### (一) 課程規劃

表 4-1 「台江帶路人養成班」課程規劃表

課程階段	培訓重點	課程內容	
第一階段課程	導覽先備知識	基本概念	國家公園、里海基本概念、急救
		自然生態	濕地生態、鳥類/動物、濱海植物
		在地產業	養殖漁業、鹽地農業
		文史生活	台江內海、台江飲食文化、野菜
第二階段課程	社區見習	七股區	龍山社區、三股社區、十份社區
		安南區	城西社區
第三階段課程	導覽能力認證	台江帶路人成果發表	
進階課程	實務踏查	單車踏查、鳥類觀察、野菜採集、里海遊程實務	

#### (二) 考核機制說明

1. 第一階段：透過線上影片完成 22 小時課程，以繳交學習手冊作業為依據。
2. 第二階段：自 7 月底至 8 月底前期間至少參加 9 小時的「社區見習課程(含台江里海工作坊)」(共 15 小時)。

3. 第三階段：需參加成果發表會，每人擇一主題進行 5 至 8 分鐘解說，形式不拘，須通過學員自評半數通過審核，方可獲得「台江帶路人養成班結訓證書」。

### (三) 第一階段課程 (共 30.5 小時)

自 110 年 5 月 19 日防疫警戒升為三級後，除第一堂課和明織品文化館正常進行外，其餘做出以下調整：

1. 戶外、社區見習部分暫緩、延後舉辦。
2. 室內課程分為兩部分：(一)請講師錄製 1.5 小時課程影片，由團隊發布於 YouTube 頻道，公告於 LINE 群組讓學員自行找時間觀看；(二)影片發布後，擇日邀請講師與學員透過 LINE 線上交流，以學員提問與分享為主。調整後新課表請見表 4-2。
3. 「台江地區養殖產業」葉信利主任不方便配合線上授課，改為邀請六位在地專職養殖漁民，其中三位也是本次養成班學員。每位講師分別用 30 分鐘介紹自己專業養殖的一種水產物種，由團隊提供講課大綱與現場指引，協助備課、授課、錄影。
4. 「濱海植物認識與野菜料理」鄭國山老師不方便配合線上授課，改為邀請陳妙珠老師，即 109 年三股社區舉辦「七股解說人才培訓」的邀請講師。

表 4-2 「台江帶路人養成班」調整後初階課程表(30.5 小時)

場次	課程內容	講師	影片公告日期	線上視訊交流時間	時數
1	國家公園基本概念與案例分享	林文敏	現場授課 5/12(三) 19:00-21:00		2
2	急救訓練課程	葉人豪	5/18(一)	5/19(三) 19:30	2
3	台江濕地生態認識	薛美莉	5/21(五)	5/23(日) 16:00	2
4	里海推動指標與在地經驗分享	陳均龍	5/24(一)	5/30(日) 16:30	2.5
5	台江內海歷史與變遷	高凱俊	5/28(五)	6/02(三) 19:00	3.5
6	台江常見鳥類介紹與觀察	潘致遠	6/07(一)	6/09(三) 19:00	3.5
7	台江地區養殖產業(一): 文蛤、虱目魚	王啟森 黃柏恩	6/09(三)	6/13(日) 15:00	2.5
8	台江飲食的特色、節氣食材與菜餚	吳比娜	6/13(日)	6/16(三) 19:00	2.5
9	台江地區養殖產業(二): 石斑魚、牡蠣	黃芬香	6/16(三)	6/20(日) 15:00	3

		莊文傑			
10	台江地區養殖產業(三)：白蝦、烏魚	楊典濬 邱創禱	6/19(六)	6/23(三) 19:00	3.5
11	濱海植物認識與野菜料理	陳妙珠	6/21(一)	6/27(日) 16:00	3.5
<b>總 計</b>					<b>30.5</b>

上述課程已於 6 月 27 日結束，有關所有課程拍攝、紀錄、線上討論紀錄等，請參考附件，所有課程影片均已上傳至 YouTube 平台，目前權限屬「不公開」，待年度課程全數結束後，再行討論是否公開課程資源，以免對仍在認證中的學員不公平。

影片連結：

[https://www.youtube.com/watch?v=lt5DZA8xtUw&list=PLYvovwtl9\\_s4etDdLvKeYbf2FYEEiutEUJ](https://www.youtube.com/watch?v=lt5DZA8xtUw&list=PLYvovwtl9_s4etDdLvKeYbf2FYEEiutEUJ)



圖 4-2 「台江帶路人養成班」課程影片與 QR-code

#### (四) 第二階段：社區遊程見習課程 (共 15 小時)

原訂初階課程中包含四次社區遊程見習課程，二級防疫期間均暫緩延期。七月初政府宣布疫情微解封，允許「9人以下」小旅行，遂重新規劃五場社區遊程見習課程，但因受限於人數，僅對有報名課程的學員開放，未報名者不得參加。

表 4-3 「台江帶路人養成班」社區遊程見習課程表(15 小時)

場次	日期時間	課程內容	帶領人	時數
12	7/25(日) 14:00-17:00	三股旅歷-蚵學教室	王弼主、葉人豪	3
13	8/01(日) 14:00-17:00	城西社區-西瓜忠種瓜	陳國忠	3
14	9/26(日) 14:00-17:00	龍山社區-社區走讀	王聖華	3
15	8/15(日) 14:00-17:00	股份魚鄉-食魚體驗	林筱菁、廖宜霏	3
16	8/22(日) 14:00-17:00	台江里海遊程工作坊	執行團隊	3

## 總 計

15

## 1. 七股三股社區—三股旅歷蚵學教室與實境遊戲

為符合防疫規定，三股社區遊程見習採「分流」進行，將學員分為三隊，每隊配一員隨隊領隊，增加與學員在過程中的互動。三股社區將活動流程分成三部分—社區走讀、蚵學教室、時光的迴聲--同時進行。



第一隊正在進行「社區走讀」



第一隊合影



第二隊正在進行「時光的迴聲」



第二隊合影



第三隊正在進行「蚵學教室」



第三隊合影

## 2. 七股十份社區—股份魚鄉食魚教育遊程

本次遊程見習參訪股份魚鄉的「文蛤」與「虱目魚」兩套食魚教育遊程，首先邀請王啟森大哥導覽七股南灣生態養殖場，認識文蛤養殖魚塭與分級包裝用具，回到十份聚落後，在在地藝術家打造的十份藝術共享空間中體驗食魚教育，再步行至建功國小參觀十份產業廊道走廊，最後在天鳥行空塭畔小屋完成虱目魚創作體驗。



參觀文蛤養殖魚塭



邀請漁民王啟森大哥介紹



食魚小講堂介紹



Nest 藝術家場域合照



虱目魚帆布袋 DIY 體驗



天鳥行空外合照

### 3. 安南城西社區—西瓜忠

本次城西社區遊程見習由陳國忠理事長導覽，介紹其經營的西瓜品牌「西瓜忠」，並向學員分享種西瓜的方式，前陣子雖然受到豪雨影響西瓜的收成，但理事長仍然開放西瓜園，並帶大家去田裡採小西瓜、回來做西瓜綿，最後邀請城西海媽媽在現場教大家料理西瓜綿，總共做了三道料理：醃製西瓜綿雞腿湯、乾煎西瓜綿、糖炒西瓜綿夾饅頭。



西瓜忠介紹西瓜的種植方式



瓜田疏果介紹與體驗



示範西瓜綿製作



西瓜綿醃漬體驗



城西海媽媽料理教學



見習活動大合照

#### 4. 七股龍山社區—龍山社區走讀

社區走讀由王聖華總幹事導覽富有社區特色的彩繪牆，沿途透過社區巷弄隨處可見的蚵殼串介紹養蚵產業，且本次龍山社區也邀請台江解說志工呂貴美小姐來帶領聚落傳統建築語彙的介紹，以及早期龍山聚落遷徙的過程，最後回到活動中心由社區居民指導製作黑面琵鷺 DIY 小物。



龍山社區彩繪牆導覽



總幹事介紹養蚵產業



三合院聚落介紹



台江解說志工分享龍山特色



製作黑面琵鷺 DIY 小物



龍山社區走讀大合照

#### 5. 台江里海遊程工作坊

工作坊一開始先回顧台江帶路人養成班過去 13 堂課程所學，並將主題分成生態、產業、文史生活三組，作為之後成果發表的解說主題，並透過工作坊讓組員集思廣益、交流討論，共同把與該主題相關的介紹重點列出來，再以世界咖啡館讓學員可以輪組互相提供建議，最後每位學員從中各自主題中找出有興趣的子項目，作為之後於成果發表會上的解說主題。



養成班課程回顧



分組討論解說主題架構



世界咖啡館輪組提供意見



小組討論成果

### (五) 第三階段：台江帶路人成果發表 (共 3 小時)

成果發表會於 110 年 9 月 5 日在和明織品文化館舉行，共有 16 位學員上台發表 5-8 分鐘的台江里海相關主題，並邀請了 4 位授課講師來旁聽提供學員回饋建議，現場布置展示桌，將課程學習手冊成果、課程紀錄照片、解說工具書等呈現出來。最後透過自評回饋確認 16 位學員皆通過本次台江帶路人考核，獲得「台江帶路人養成班結訓證書」。因有兩位學員無法於成果發表當天出席，後續採補發表的形式並通過其他學員的認可，也同樣取得「台江帶路人養成班結訓證書」。



成果發表大合照



學習手冊與課程展示物



成果發表規則說明



學員運用自製解說板



學員採集濱海植物解說



學員運用地圖解說

## (六) 進階課程 (共 12.5 小時)

進階課程安排為延伸前階段知識性課程的實務面向，以戶外踏查課程為主，強調讓學員參與實作，逐漸訓練台江帶路人所需具備的導覽能力。本階段安排課程有單車踏查、賞鳥觀察、野菜採集、遊程實作等。

表 4-4 「台江帶路人養成班」進階課程表(12.5 小時)

場次	日期時間	課程內容	帶領人	時數
18	8/25(三)15:30-17:30	四季黑琵之旅單車路線實察與體驗	翁振鴻	2
19	10/3(日)14:00-16:00	台江常見鳥類觀察	潘致遠	3
20	10/17(日)14:00-17:00	濱海野菜觀察與採集	鄭國山	3
21	11/6(六)9:30-14:00	魚兒嬌客—台江冬日饗食宴	李真明、台江帶路人	4.5
<b>總 計</b>				<b>12.5</b>

### 1. 台江單車路線實察與體驗

本次課程為搭配八月場「台江客廳」主題，在活動前企劃一堂戶外實察課程，體驗由台江規劃全長 16 公里的「四季黑琵之旅」單車路線，沿途經過在地廟宇、農田、魚塭、濕地生態與夕陽等美景，安排騎車安全講解、注意狀況說明、單車實察體驗、景點介紹。本次講師邀請單車嚮導翁○鴻先生<sup>3</sup>，駐點人員葉○豪<sup>4</sup>協助規劃與駕駛補給車，並向三股國小借用腳踏車與安全帽，活動前後借用黑琵食堂場地進行說明與暖身，共帶領 18 位十份在地學員完成單車路線實察課程。課程後學員回饋第一次感受到單車是很適合遊覽台江地區的交通方式，可以悠閒的欣賞風景。

<sup>3</sup> 翁○鴻先生是 110 年度台江帶路人養成班學員。

<sup>4</sup> 本計畫駐點人員葉○豪本身也是三股國小單車教練。



出發前暖身



台江帶路人學員翁振鴻為本次嚮導



正王府前導覽與合影



騎乘在七股海堤上



七股海堤旁合影



本次體驗之單車路線

## 2. 台江常見鳥類觀察

本次課程由台南市野鳥學會理事長帶學員至安南區城西社區實際觀察鳥類，由於 10 月份黑面琵鷺族群大多還停留在七股，還未往南飛到安南，所以在城西多看到的是鷺科、燕鷗、鸕鶿科等鳥類。學員練習使用單筒望遠鏡與雙筒望遠鏡找鳥，並學習辨識不同鳥種的特徵。本次課程也激發學員想要持續學習認識鳥類，後續本團隊協助與台南市野鳥學會訂購 10 隻雙筒望遠鏡、6 本圖鑑。



賞鳥課程大合照



潘致遠理事長介紹賞鳥望遠鏡



指導學員觀察鳥類



學員練習利用望遠鏡觀察



廢棄魚塢出現的鳥況



魚塢曬池後吸引許多鳥類

### 3. 濱海野菜觀察與採集

本課程邀請鄭國山老師介紹濱海常見的野菜，並透過實際採集學習辨識野菜的外觀、型態。原定課程要在城西社區上課，一周前與講師場勘野菜分布時，發現城西秋季野菜種類較少，因此將上課地點改至篤加魚塢。鄭老師除了帶領野菜觀察與採集外，課程當天自備泡麵與蛋，讓學員可以將採集的野菜現場料理品嚐，比較不同野菜的風味，讓學員有深刻的體驗。



野菜辨識與採集室內課程



鄭國山老師講解野菜外觀分類



野菜實地觀察與採集



將採集回來的野菜挑選、撿菜



野菜料理實作



野菜料理實作

#### 4. 魚見嬌客—台江冬日饗食宴

本次進階課程結合示範遊程共同辦理，邀請四位台江帶路人於本次進階課程中擔任解說員，課程內容設計從認識台江產業與生態共存的关系，友善棲地魚塭賞鳥、黑琵展示館參觀、在地水產桌菜品嘗，結合前階段課程培訓內容，讓台江帶路人能實際應用演練。



魚見嬌客課程大合照



友善棲地小講堂



友善棲地魚塭導覽



魚塭鳥點賞鳥



黑琵展示館導覽

在地水產食材桌菜品嘗

## 二、學習手冊與相關印刷品

為使吸引學員更認真看待本次課程，並提醒學員以完成認證為目標，額外設計製作一本「學習手冊」，內容包含(一)基本資訊：課程表、講師資料；(二)「台江帶路人」資格說明：認證資格、宣誓詞、認證規範、權利義務等資訊；(三)輔助學習內容：為每堂課設定學習目標、推薦讀物，並設計有課程筆記欄與腦力激盪問題，請詳見附件五。

其他印刷品如下，圖 4-3 為「台江帶路人養成班」的宣傳單與結訓證書，宣傳單於招生時發至相關社區單位、潛力單位，也經同意張貼於部分社區廟宇公告欄；結訓證書頒發與完成課程認證三階段門檻並通過成果發表之學員。圖 4-4 為「台江帶路人養成班」學員證名牌，背面為到課紀錄，由主辦方審核蓋章。



圖 4-3 「台江帶路人養成班」宣傳單與結訓證書



圖 4-4 「台江帶路人養成班」學員證 (正、反面)

### 三、 招生狀況與到課情形

本次課程採網路報名, 共有 40 人上網報名, 其中 18 人來自七股區、6 位來自安南區、10 位來自台南市其他區域、4 位來自其他縣市、2 為未知。經發送錄取通知後, 有 34 人回覆確認信件。5/12 第一堂課到課 30 人, 其中 28 人簽署「台江帶路人認證規範與權利義務同意書」。5/19 宣布防疫三級警戒, 課程大幅調整, 並改變到課計算的方式, 表 4-5 整理歷次課程的到課參與人數, 詳盡的歷次課程紀錄請參考附件六。

表 4-5 「台江帶路人養成班」歷次到課人數統計

場次	課程內容	日期	形式	出席人數
1	國家公園基本概念與案例分享	5/12	現場授課	30
2	急救訓練課程	5/17	課程影片	27
		5/19	線上討論	14
3	台江濕地生態認識	5/21	課程影片	26
		5/23	線上討論	14
4	里海推動指標與在地經驗分享	5/24	課程影片	26
		5/30	線上討論	15
5	台江內海歷史與變遷	5/28	課程影片	26
		6/2	線上討論	18
6	台江常見鳥類介紹與觀察	6/7	課程影片	26
		6/9	線上討論	16
7	台江地區養殖產業(一)：文蛤、虱目魚	6/9	課程影片	25
		6/13	線上討論	17
8	台江飲食的特色、節氣食材與菜餚	6/13	課程影片	25
		6/16	線上討論	16
9	台江地區養殖產業(二)：石斑魚、烏魚	6/12	課程影片	24
		6/20	線上討論	14
10	台江地區養殖產業(三)：白蝦、牡蠣	6/19	課程影片	24
		6/23	線上討論	17
11	濱海植物認識與野菜料理	6/21	課程影片	24
		6/27	線上討論	16
12	三股旅歷-蚵學教室	7/25	社區見習	24
13	股份魚鄉-食魚教育	8/15	社區見習	22
14	台江里海遊程工作坊	8/22	社區見習	19
15	四季黑琵之旅單車路線實察與體驗	8/25	戶外實察	19
16	城西社區-西瓜忠	8/29	社區見習	20
17	台江帶路人成果發表會	9/5	室內課程	32
18	龍山社區-社區走讀見習課程	9/26	社區見習	17
19	台江常見鳥類觀察	10/3	社區見習	17
20	濱海野菜觀察與採集	10/17	社區見習	16

場次	課程內容	日期	形式	出席人數
21	魚見嬌客—台江冬日饗食宴	11/6	遊程見習	25
總計				625

#### 四、學員背景與後續追蹤

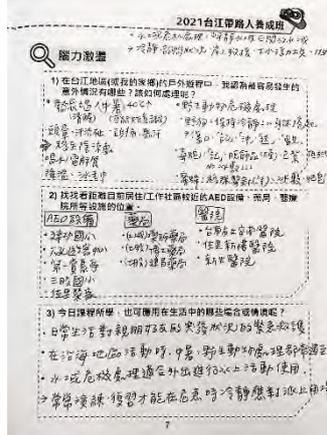
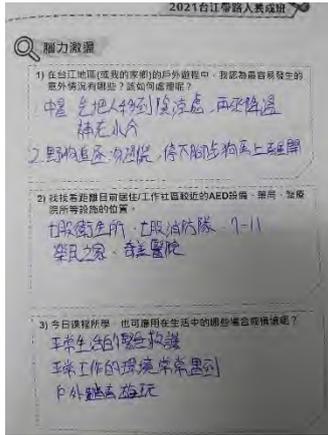
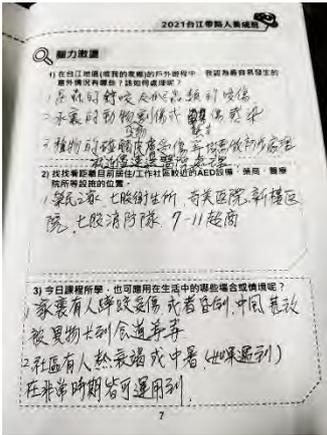
第一堂課有 30 人到課，28 人通過第一階段門檻，21 人完成第二階段、第三階段表後取得結訓證書。為瞭解本課程是否能達到培養「在地解說員」的目的，初步整理出結訓學員背景，並追蹤後續與社區互動關係，請見表 4-6，均匿名處理。

表 4-6 「台江帶路人養成班」結訓學員背景與後續追蹤

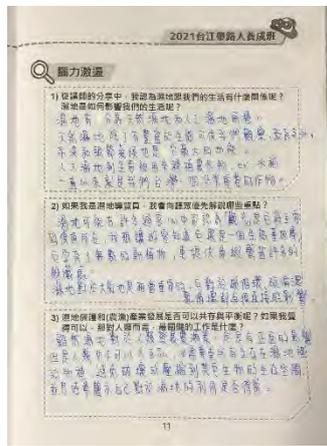
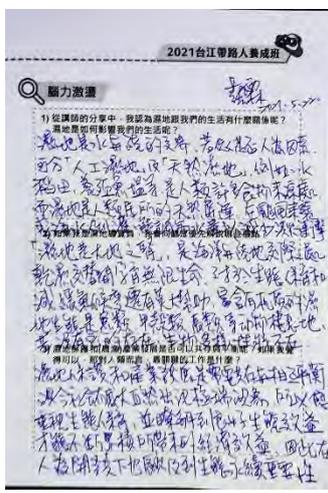
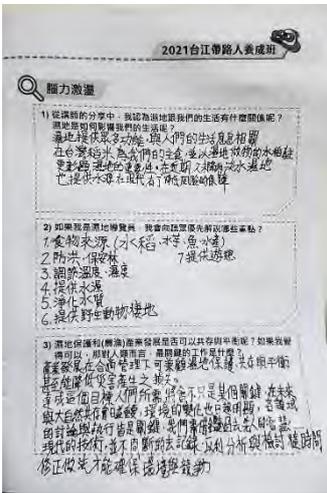
編號	名單	學員背景	與社區互動關係追蹤
1	王○珠	七股區三股社區	支援三股社區活動
2	王○霖	台南其他區	支援三股社區實境遊戲
3	李○坡	其他縣市	
4	李○峰	七股區三股社區	魚見嬌客-友善棲地小講堂
5	沈○蓮	台南其他區	
6	吳○蕤	七股區三股社區	參與三股社區活動
7	邱○禕	七股區篤加社區	支援十份社區食魚遊程
8	周○雄	將軍區青鯤鯓	支援台江里海擺攤
9	林○菁	七股區十份社區	團隊核心成員、十份社區食魚遊程
10	郭○倩	安南區城西社區	魚見嬌客分享、願意協助城西生態調查
11	翁○鴻	台南其他區	台江客廳八月場、支援台江里海擺攤
12	陳○彰	彰化縣	
13	楊○裕	台南其他區	
14	張○勤	七股區三股社區	參與三股社區活動
15	葉○豪	七股區三股社區	團隊核心成員、魚見嬌客-說菜
16	黃○恩	七股區十份社區	魚見嬌客分享、支援三股社區活動
17	黃○煌	七股區三股社區	支援三股社區活動
18	黃○諺	安南區	支援三股社區實境遊戲
19	劉○娥	七股區	支援台江里海擺攤
20	鄭○娟	高雄市	支援台江里海擺攤
21	廖○霏	七股區十份社區	團隊核心成員、十份社區食魚遊程

#### 五、學習成果

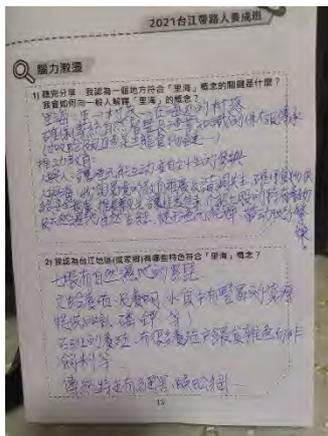
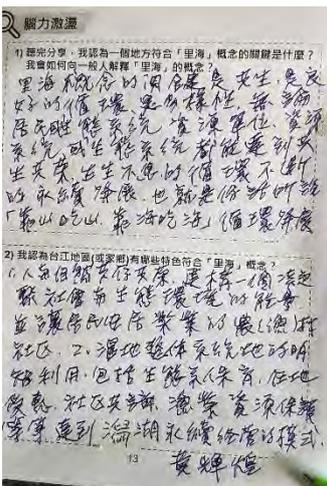
疫情緣故，課程均採影片預錄，團隊以「繳交學習手冊作業」作為到課計算標準，累積豐富可見的學習成果，以下列出部分內容作為展示。



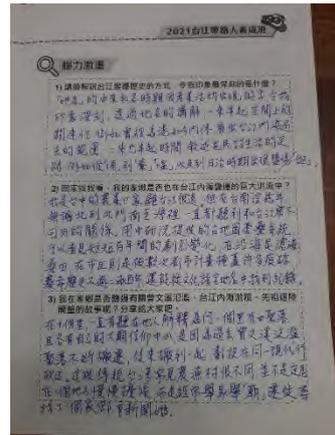
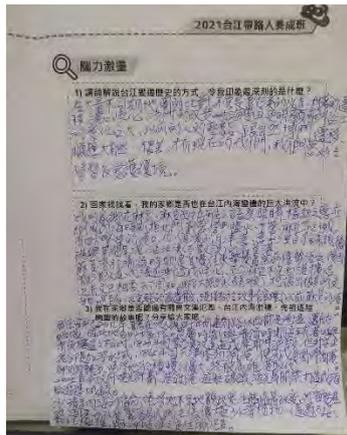
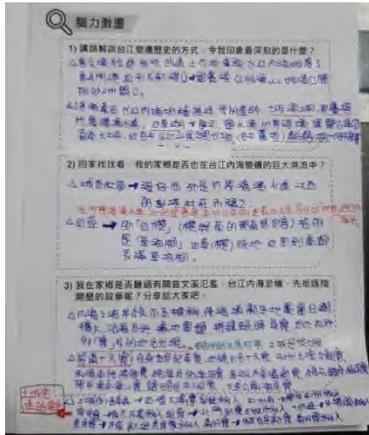
「急救訓練課程」學員學習成果



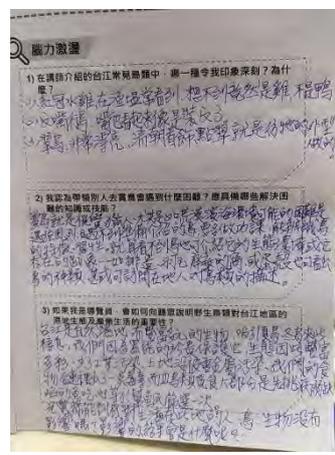
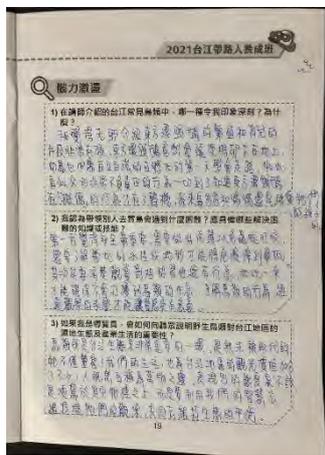
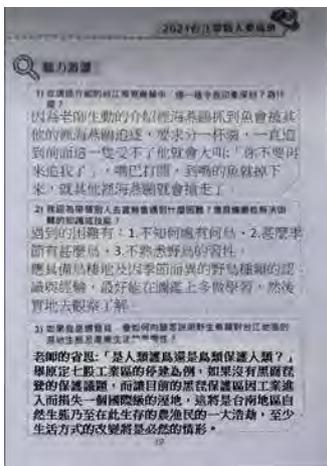
「台江濕地生態認識」學員學習成果



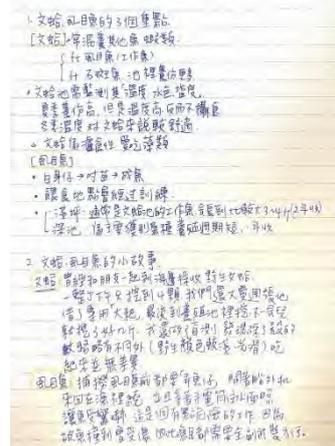
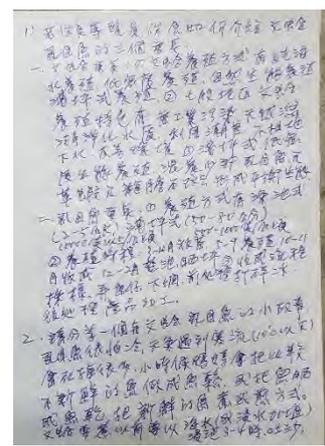
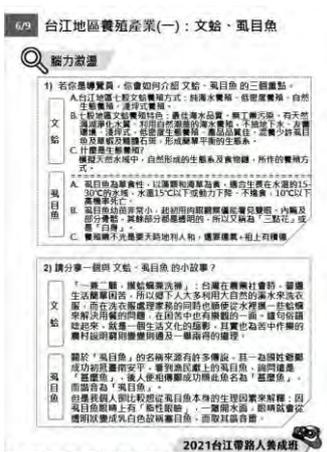
「里海推動指標與在地經驗分享」學員學習成果



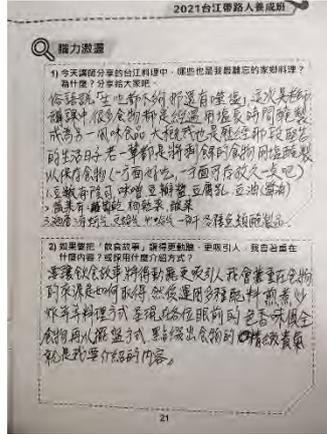
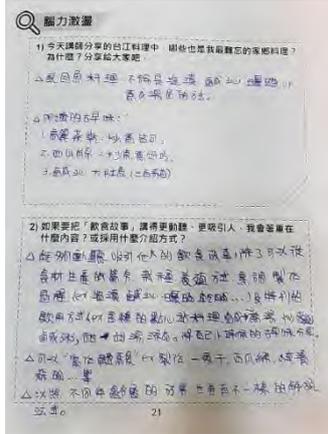
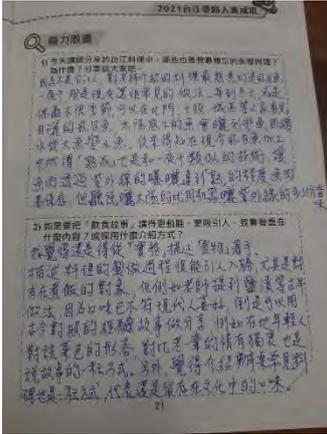
「台江內海歷史與變遷」學員學習成果



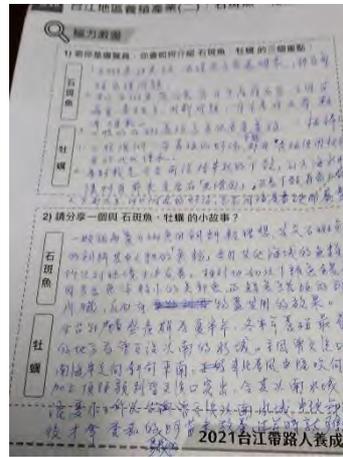
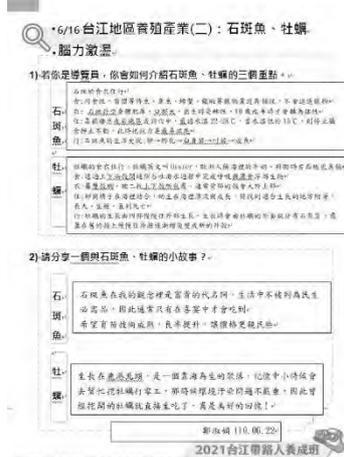
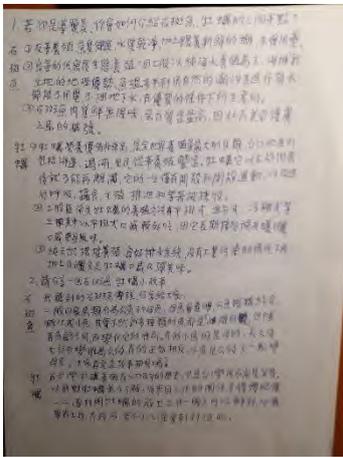
「台江常見鳥類介紹與觀察」學員學習成果



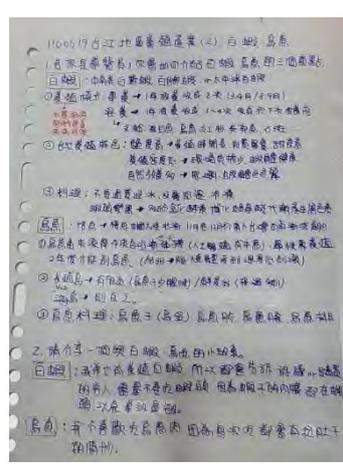
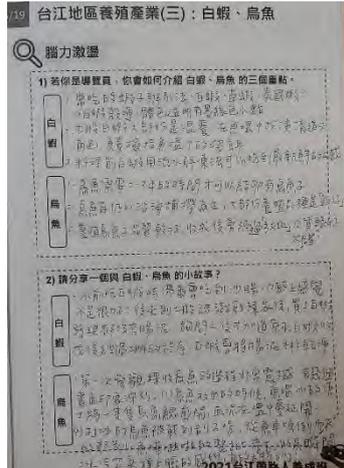
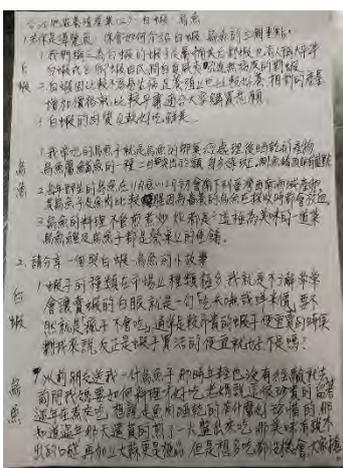
「台江地區養殖產業(一): 文蛤、虱目魚」學員學習成果



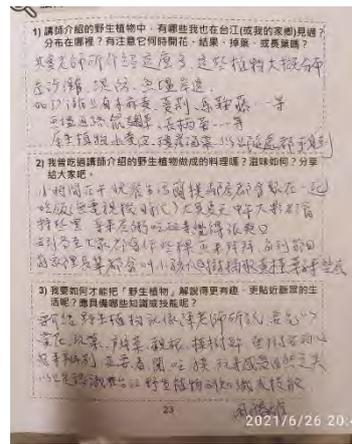
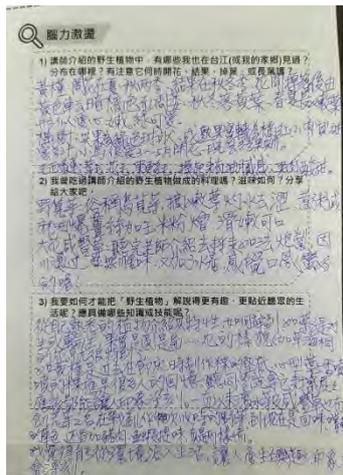
「台江飲食的特色、節氣食材與菜餚」學員學習成果



「台江地區養殖產業(二):石斑魚、牡蠣」學員學習成果



「台江地區養殖產業(三):白蝦、烏魚」學員學習成果



「濱海植物認識與野菜料理」學員學習成果

## 六、課程回饋與建議

「台江帶路人養成班」系列課程結束後，請學員填寫線上回饋表單，調查課程滿意度、課程型態偏好、未來投入解說意願等，詳細統計圖表可參考下方圖。經統計，課程滿意度皆有滿意以上的回饋，課程型態部分，大部分學員較喜歡見習參訪與交流討論，而對於未來成為台江帶路人的意願也有將近 8 成的學員願意接下挑戰。

除了量化資料外，另也蒐集學員的質性意見回覆，有學員回饋未來會再將里海概念介紹給朋友：「上了幾個月的課，會把所學跟朋友或漁民分享，讓里海的精神廣大的傳承，讓更多人對自然生態環境有保育的共識！」，也有學員回饋希望未來能多自我充實後成為：「這次台江帶路人本人感到非常喜歡，希望能再安排進階學習，進一步再瞭解更多，才能真正成為帶路人來向遊客解說！」

調查未來開課主題的期待，學員建議可以多開設體驗遊程的課程類型，或是更深入認識台江文史、農漁產業特色等課程主題，技能培養則是希望能精進表達與遊客互動的方式。

請問您對於本次「台江帶路人養成班」的整體滿意度為何?

19 則回應

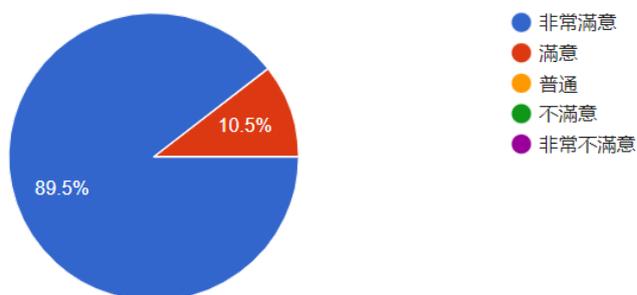


圖 4-5 課程回饋-「台江帶路人養成班」整體滿意度

請問您對於本次「台江帶路人養成班」因應疫情的課程型態調整，喜歡哪些形式的課程型態(可複選)

19 則回應

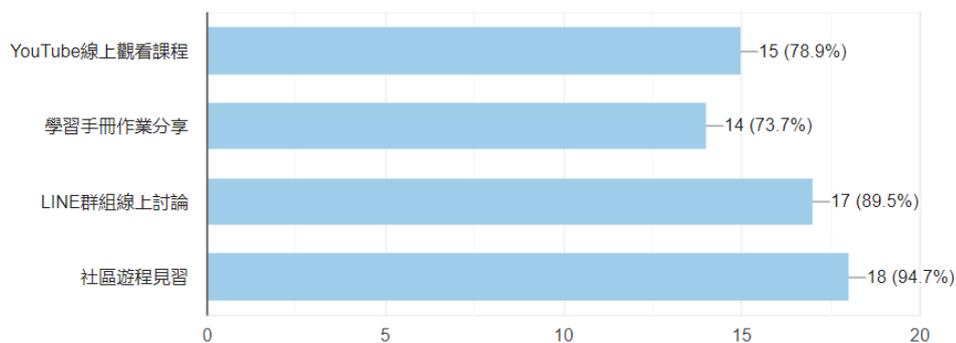


圖 4-6 課程回饋-「台江帶路人養成班」課程型態偏好

請問您有意願嘗試今年台江里海遊程的台江帶路人嗎?

19 則回應

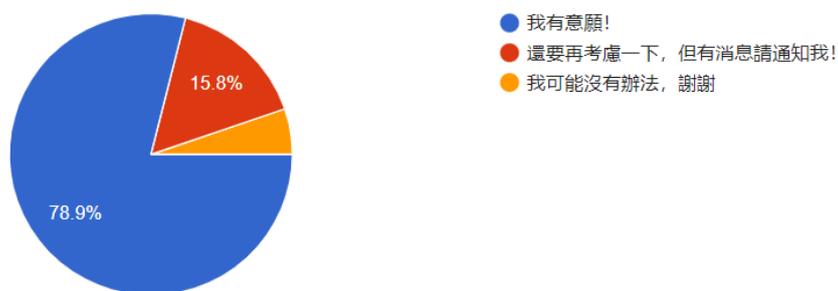


圖 4-7 課程回饋-「台江帶路人養成班」未來投入解說意願

## 七、導覽人才培訓辦法草案

初步擬訂「社區解說人員培訓實施辦法草案」，於辦法內訂定培訓課程規劃目標、培訓對象、招募類別及培訓階段、課程時數、能力評核方式、導覽人才資料庫建立方法、導覽人才運用規定等，研擬後經審查通過後辦理。

### 台江里海導覽人員培訓辦法(草案)

#### 一、培訓課程規劃目標：

培養在地人才，推廣台江國家公園理念。陪伴在地居民理解里海旅遊的概念，累積在地能量，建立屬於在地的導覽人才庫。

#### 二、培訓對象：

- 居住於家園守護圈內居民、以及相關業者。
- 居住於家園守護圈範圍外，對於台江文化有興趣並願意投入生態旅遊相關產業者。

#### 三、培訓階段

##### ▪ 第一階段（基礎班）

完成至少 80% 的課程，且必須包含「成果發表」，並於成果發表中，獲得半數以上評審認可，即可拿到初級證書，並獲得實習的資格。

##### ▪ 第二階段（增能班）

增能班為選修課程，目的為增加學員其他領域的技能，包含設計、行銷、企劃等。基礎班學員若因故無法完成基礎班 80% 之上課時數，可由此階段課程補足後，發給初級證書，並獲得實習的資格。前提是仍必須完成「初階班」的成果發表，並獲得半數以上評審認可。

##### ▪ 第三階段（實習）

拿到證書兩年內，於台江里海旅遊聯盟之遊程實習滿 12 小時（大約 3 場活動），經主辦單位及實習單位認可後，正式進入「台江里海導覽人才資料庫」。

##### ▪ 課程報名與請假機制

皆須透過表單統一報名，以利後續資訊彙整、時數統計等。若因故無法到課，請於課程開始前一天，填寫假單或 email 告知主辦單位，無故缺席者視為曠課，曠課時數過多將影響後續資格認證。

#### 四、能力評核方式

- 參與度：須完成課程 32 小時，實習 12 小時。

- 能力表現：

[1] 初階班成果發表：主辦單位將會訂定題目，讓學員以抽籤方式決定每人負責的主題，呈現方式不限（簡報、手拿版、道具…皆可），於 5-8 分鐘內，向觀眾介紹、導覽負責之主題，獲得半數以上評審認可者，即可獲得茲格。

[2] 實習表現：由主辦單位及執行單位共同認定。

**五、導覽人才資料庫建立方法**

- 完成第三階段門檻之學員，即可進入導覽人才資料庫，由主辦單位媒合至「台江里海旅遊聯盟」之體驗行程中，進行實務操作。
- 現階段導覽人才資料庫，以臉書私密社團為平台進行資訊交流，以及人員調度事宜。

**六、導覽人才運用規定**

導覽員運用單位必須為「台江里海旅遊聯盟」成員。招募導覽員之行程，亦必須符合生態保育理念，並且經過台江國家公園認可。

**第三節 111 年培訓課程****一、課程規劃設計**

本年度規劃 90 小時課程，初步規劃為五類型課程，包括台江帶路人初階課程、台江帶路人進階課程、台江帶路人實習演練、台江里海社區走讀、社區 DIY 實作課程，前三類型主要增進地方知識與解說能力，培養「台江帶路人」人才，後兩者促進網絡內社區、單位、個人的互訪與互動，各類型課程招生對象、實施方式請參見表 4-7。

表 4-7 111 年度社區實作增能課程類型、對象、方式

課程類型	招生對象	實施方式
台江帶路人初階課程	新學員	線上影片
		室內課程
		解說工作坊
		成果發表
台江帶路人進階課程	舊學員(春)、新學員(秋)	室內課程、室外實察
台江帶路人實習演練	舊學員	場域導覽演練
台江里海社區走讀	新學員、舊學員	社區導覽、戶外體驗
社區 DIY 實作課程	社區、居民、台江帶路人	現場 DIY 實作

表 4-8 為 111 年度計畫規劃之五大類型課程時程表，春季提供 110 年度台江帶路人舊生進階課程及「魚見嬌客」實習演練，提升解說能力，也為銜接夏季台江指標性里海遊程「蟹逅蟬鳴」做準備。夏季開辦新年度「台江帶路人初階課程」，從初階課程、社區走讀、進階課程，為銜接冬季的台江指標性里海遊程「魚見嬌客」做準備。

表 4-8 111 年度社區實作增能課程時程規劃

課程	冬		春			夏			秋			冬
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
台江帶路人初階課程												
台江里海社區走讀												
台江帶路人進階課程					蟹逅蟬鳴						魚見嬌客	
台江帶路人實習演練												
社區 DIY 實作課程												

團隊經與台江承辦單位討論過後，同意使用 110 年度因疫情所累積之部分數位教材—講師預錄影片，再另外搭配與講師之線上討論。團隊會先徵詢講師意願若希望改為現場授課，仍會舉辦實體課程。

## 二、台江帶路人培訓辦法

111 年度台江帶路人培訓辦法大致比照 110 年度施辦方法，請參考表 4-9 說明，完成三階段要求的學員，予以頒發「台江帶路人養成班結訓證明」，獲證之學員始具有後續進階課程、實習演練課程(隔年度)、社區 DIY 課程(隔年度)之參加資格。

表 4-9 台江帶路人 111 年度培訓課程認證辦法

階段	課程類型	要求說明
第一階段	台江帶路人初階課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>簽署「台江帶路人培訓規範同意書」。</li> <li>總共 45 小時的課程中，至少到課 35 小時。</li> </ul>
第二階段	社區走讀課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>室內課程可以觀看錄影、繳交學習手冊作業方式補課。</li> <li>社區走讀課程無法補課。</li> </ul>
第三階段	成果發表會	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成前二階段要求之學員可參加成果發表會，每人擇一主題進行 5 至 8 分鐘解說，形式不拘，最後由學員互評。</li> <li>通過者予以頒發結訓證書。</li> </ul>

## 三、課程辦理時數及人次

表 4-10 羅列本年度社區實作性增能培訓課程的執行進度，包含累積時數與人次。本年度需舉辦 90 小時課程，初步規劃為五類型課程，包括台江帶路人初階課程、台江帶路人進階課程、台江帶路人實習演練、台江里海社區走讀、社區 DIY 實作課程，執行過程詳後描述。

表 4-10 社區實作性增能課程辦理時數與累積人次

課程類型	辦理時數	累積人次
社區 DIY 實作課程	9	59
110 年台江帶路人實習演練課程	9	54
春季台江帶路人進階課程	14	133
111 年台江帶路人初階課程	27	268
111 年台江里海社區走讀課程	18	177
秋季台江帶路人進階課程	13	75
合計	90	766

#### 四、社區 DIY 實作課程

目前已舉辦 9 小時社區 DIY 實作課程，共計 59 人次參與(參見表 4-11)。本次 DIY 系列課程以「實用」為目標，希望透過課程為社區「累積」友善硬體或軟實力。

表 4-11 社區 DIY 課程時數與人數統計

場次	日期	時間	時數	授課方式	課程內容	講者	上課地點	人數
1	3/02(三)	13:30-17:30	3	實作課程	行動廚房製作	劉晉宏	十份三合院	20
2	3/27(日)	14:00-17:00	3	實作課程	蚵繩椅製作技法教學	葉人豪	十份三合院	22
3	4/24(日)	14:00-17:00	3	實作課程	台江特色料理	李博霖、海媽媽	城西活動中心	17
合計時數			9	合計到課人數			59	

111 年 3 月 2 日舉辦「行動廚房」DIY 課程，邀請原創者劉晉宏老師現場指導。劉晉宏老師設計的「行動廚房」是一可設置於任一場地的流理臺，適用於社區舉辦食農教育或料理課程，讓料理活動不受場地與設施影響。本次課程學員共製作四組行動廚房，未來台江里海夥伴或有需要，均可在城西、龍山、三股、十份等地借取。



行動廚房設計者劉晉宏老師



行動廚房製作講解



行動廚房 DIY 過程



行動廚房 DIY 過程



龍山社區與 DIY 行動廚房作品



城西社區與 DIY 行動廚房作品



台江帶路人與 DIY 行動廚房作品



學員在作品上簽名

111 年 3 月 27 日舉辦「蚵繩椅製作技法教學」DIY 課程。有感於現今遊客愈來愈重視「地方特色」的創意呈現，團隊構思一場教學活動，以實例引導大家如何轉化在地元素。養蚵是曾文溪口、大潮溝、七股潟湖的重要產業之一，家家戶戶常見用蚵繩綁在大尺徑塑膠水管上，做成簡單的椅子。團隊駐點人員有感而發，研發兼具美觀、特色、好製作的蚵繩椅編織方法，並希望與在地社區分享。該堂課程共有 22 人參加，共產出 24 張蚵繩椅面，在經過團隊加工處理製做成 24 張椅子，如今放在團隊自營的十份三合院共享空間，已被廣泛用於各種活動中。



葉人豪講解蚵繩椅製作方法



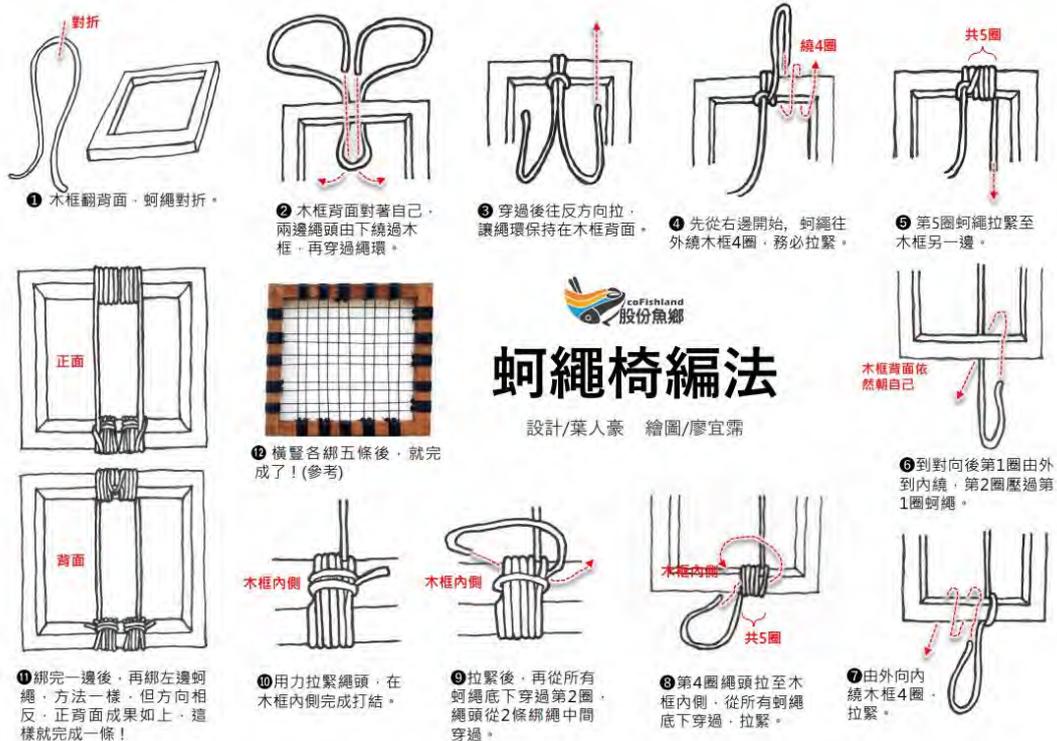
學員自編蚵繩椅



學員與自己的蚵繩椅作品合影



後續團隊加工地蚵繩椅成品



駐點人員葉人豪設計之蚵繩椅編法

團隊自 110 年起即與城西社區討論辦理一場「台江特色料理」實作課程，111 年三月多次拜訪與討論，於 4 月 24 日舉辦，共有 17 人參與，110 年台江帶路人課程「台江特色

飲食」的講師吳比娜老師也特來參加。本次課程先由伙焱廚房主廚李博霖概略介紹台江鹽分地帶料理特色，再由城西社區海媽媽教大家製作台江特色料理，經過海媽媽與團隊多次討論後，才確定糖炒西瓜綿、虱目魚五柳枝、文蛤腩 (kê) 三道料理。本次課程也使用 3 月 2 日大家自製的「行動廚房」，讓料理課程得以直接在活動中心內舉辦。

【影音小品】

城西社區海媽媽料理課程短片分享 QRcode，本片為協助城西社區推廣在地特色使用。



海媽媽「台江特色料理」課程提供的食譜

糖炒西瓜棉	虱目魚五柳枝	蛤仔腩 kê (醃文蛤)
<p>【材料】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西瓜綿、辣椒、2 號砂糖。</li> </ul> <p>【料理步驟】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 城西社區西瓜綿不鹹，過水洗一次不要搓，避免沒味道。</li> <li>■ 洗好記得把水擰乾，擰出來的水可以煮魚湯。</li> <li>■ 辣椒一條半，切好備用，怕辣者可把辣椒子去除。</li> <li>■ 一包西瓜棉配 2 號砂糖 100 公克，炒起來色澤比較漂亮。</li> <li>■ 鍋子先預熱，火開中小火，有餘溫就可以放入西瓜棉，放入糖後轉小火，一直翻炒避免燒焦。</li> <li>• 翻炒 15 分鐘後，再放入辣椒。</li> </ul>	<p>【材料】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 虱目魚、香菇、扁魚、黑木耳、金針花、紅蘿蔔、洋蔥薑、辣椒、筍絲、蔥、蒜頭、蕃薯粉、鹽、米酒。</li> <li>■ 醬汁：香油、醬油、白醋、烏醋。</li> </ul> <p>【料理步驟】</p> <p>-備料-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ - 紅蘿蔔切花、蔥切段</li> <li>■ - 黑木耳、香菇、洋蔥、薑切絲</li> </ul> <p>-料理-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 虱目魚切成兩指寬，用鹽跟米酒醃，裹地瓜粉，地瓜粉炸口感比較脆。</li> <li>■ 熱油，可用地瓜粉測試油溫是否足夠，用中火炸至顏色金黃後撈起瀝油，開大火第二次下鍋，大約 3 分鐘上色後撈起。</li> <li>■ 肉用些許鹽醃。</li> <li>■ 鍋中放油、開小火、煸扁魚，煸至金黃色後盛起。</li> <li>■ 依序放入蔥白、紅蘿蔔、辣椒、洋蔥、香菇、蒜頭、肉絲、金針花、黑木耳、扁魚、筍絲拌炒。</li> <li>■ 鍋中放入一湯匙醬油、一湯匙白醋、一湯匙糖、420ml 水，開大火炒，顏色不夠可以補醬油。</li> </ul>	<p>【材料】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 甘草、冰糖、紅標米酒、醬油、水(比例自行調配)。</li> <li>■ 蒜頭，每 10 斤文蛤配 1 斤蒜頭。</li> </ul> <p>【料理步驟】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 文蛤吐沙、清洗乾淨，放冷凍一週讓文蛤開嘴，料理前拿出來退冰，讓水滴乾淨。</li> <li>■ 甘草、冰糖加水煮滾，後加入醬油、水、米酒測試味道。</li> <li>■ 調料準備好後放入文蛤、蒜頭醃，注意不要用手，湯匙用具擦乾才不會臭酸。</li> <li>■ 冷凍三天後，退冰後再吃，開封後三天內食用完畢。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 加入鹽一小湯匙(試味道)、放入味精一點點、蔥段、薑絲。</li> <li>■ 煮滾後，放蕃薯粉水勾芡。</li> <li>■ 加入烏醋一湯匙、香油，拌炒後盛盤。</li> </ul>	
--	--	--



伙焱廚房李博霖先生開場引導



城西海媽媽的備料



城西海媽媽講解



學員自製糖炒西瓜綿



學員自製虱目魚五柳枝



課後大合影

## 五、實習演練課程(針對 110 年台江帶路人)

自 110 年台江帶路人結訓及實習後，團隊認為需要有更多實習課程，包括帶學員實地認識良好的展覽場域及設施，學習活用在地導覽資源。實習演練課程舉辦場次與人數如表 4-12 所示。

表 4-12 110 年台江帶路人實習演練課程時數與人數統計

場次	日期	時間	時數	授課方式	課程內容	講者	上課地點	人數
1	3/29(二)	09:30-12:30	3	遊程實習	魚見嬌客演練場-北門社大合作場 (本章第三節說明)	台江帶路人	六孔遊客中心	27
2	4/17(日)	14:00-17:00	3	遊程實習	在地場域運用演練-黑琵展示館	特有生物七股研究中心	黑琵展示館	14
3	4/20(三)	14:00-17:00	3	遊程實習	在地場域運用演練-六孔遊客中心	六孔解說志工	六孔遊客中心	13
合計時數			9	合計到課人數				54

111 年 4 月 17 日與 4 月 20 日分別於特生中心黑琵展示館與六孔遊客中心舉辦兩場場域式的實習演練，藉由場館解說員的示範，一方面讓學員學習如何善用展示品與解說牌，二來也讓學員熟悉在地的展覽資源，未來即便不透過台江里海的遊程，學員也可以自己帶人來導覽台江。



黑琵展示館解說員蔡文凱(左三)帶領講解



台江帶路人沈○蓮(右一)練習講解



台江帶路人楊○裕(左)與沈○榆(左)練習講解



課程後黑琵展示館洪夢祺主任(左一)、王曉琪解說員(左二)與台江帶路人合影



六孔遊客中心解說志工帶領講解



台江帶路人張○壽練習講解



介紹生態友善棲地與黑琵牌計畫



上七股溪橋介紹七股潟湖產業地景

本年度持續參與台江帶路人進階課程的名單如下：

表 4-13 本年度持續參與的 110 年台江帶路人名單

姓名	背景	本年度參與方式
邱○禕	七股篤加人，養殖漁民。	計畫團隊高度合作夥伴，持續參與台江客廳活動與部分進階課程。111 年擔任「蟹逅蟬鳴」小隊長，以及台江帶路人初階課程講師。
黃○恩	七股三股人，養殖漁民。	計畫團隊高度合作夥伴，持續參與台江客廳活動與部分進階課程。111 年擔任「魚見嬌客」小組導覽員，以及台江帶路人初階課程講師。
郭○倩	安南城西人，台江生態觀察員，平日以擺攤為業。	計畫團隊高度合作夥伴，持續參與台江客廳活動與部分進階課。111 年擔任城西社區「蟹逅蟬鳴」主要導覽員。
楊○裕	台南市區人，退休教師，台江地區研究者。	持續參與台江客廳活動、進階課程、以及部分 111 年台江帶路人初階課程。111 年擔任「魚見嬌客」小組導覽員。
沈○蓮	台南市區人，退休國小教師，曾為台南市導覽協會成員。	持續參與台江客廳活動、進階課程、以及部分 111 年台江帶路人初階課程。
劉○娥	佳里人，現任職於七股區公所，為養殖漁業調查員。	持續參與台江客廳活動、進階課程、以及部分 111 年台江帶路人初階課程。111 年擔任「魚見嬌客」小組導覽員。

姓名	背景	本年度參與方式
沈○榆	佳里人。	持續參與台江客廳活動、進階課程、以及部分 111 年台江帶路人初階課程。
翁○鴻	台南市人，退休警察，目前經營單車旅行社。	持續參與台江客廳活動、進階課程。111 年擔任「魚兒嬌客」小組導覽員，但因後來遷至宜蘭工作，故下半年度未再參與。

## 六、春季進階課程

自 111 年 3 月 14 日至今已舉辦 7 場次台江帶路人進階課程，請見表 4-14。進階課程目的是補足 110 年課程的不足，包括針對「魚兒嬌客」遊程設計更多關於「生態友善棲地計畫」的認識，另外也補足 110 年沒有夏季認識陸蟹與暗蟬的課程。進階課程對象以 110 年台江帶路人為主，但也吸引少數新進學員，後續也銜接至 111 年台江帶路人初階課程。

表 4-14 春季台江帶路人進階課程課程時數與人數統計

場次	日期	時間	時數	授課方式	課程內容	講者	上課地點	人數
1	3/14(一)	14:00-16:00	2	室內課程	生態友善棲地認識	陳一夫	六孔遊客中心	17
2	3/20(日)	14:00-17:00	3	戶外實察	生態友善棲地實察	郭東輝	城西活動中心	21
3	4/13(三)	14:00-17:00	-	室內課程	一起來當公民科學家-iNaturalist 入門工作坊	李先祐	黑琵展示館	12
4	5/04(三)	19:00-21:00	2	室內課程	台江地區陸蟹介紹	劉烘昌	城西活動中心	29
5	5/11(三)	19:00-21:00	2	室內課程	台江地區暗蟬介紹	張原謀	線上	23
6	6/06(一)	18:30-20:30	2	戶外實察	城西暗蟬遊程試走	吳瑞昌	城西活動中心	12
7	6/11(六)	18:00-21:00	3	戶外實察	台江暗蟬、陸蟹觀察	吳瑞昌	城西活動中心	19
合計時數			14	合計到課人數				133

111 年課程和特生中心黑琵生態展示館合作，舉辦「一起來當公民科學家-iNaturalist 入門工作坊」，由特生中心教導台江帶路人使用 iNaturalist 的 APP，有助平日的生態觀察與學習。



3/14 陳一夫老師介紹生態友善棲地



3/20 郭東輝老師帶學員觀察候鳥



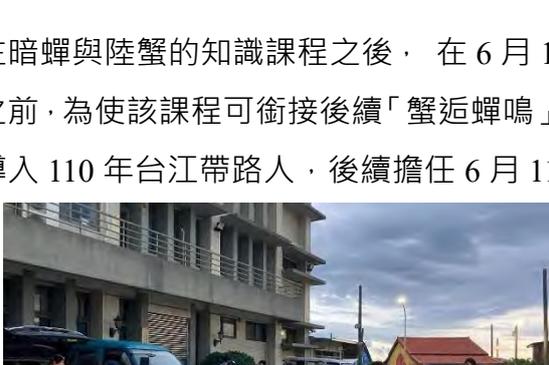
3/20 李少萁帶學員認識生態友善棲地



4/13 黑琵生態展示館教學原使用 iNaturalist APP



5/04 劉烘昌老師介紹台江常見陸蟹



5/11 張原謀老師線上介紹台灣暗蟬生態

在暗蟬與陸蟹的知識課程之後，在 6 月 11 日辦理一場城西防風林戶外實察課程，於此之前，為使該課程可銜接後續「蟹逅蟬鳴」生態遊程開發，先在 6 月 6 日辦理一場試走，導入 110 年台江帶路人，後續擔任 6 月 11 日課程的實察小隊長。



夜觀行程前的說明

台江帶路人郭玉倩講解



城西防風林夜觀



小隊長帶學員尋找暗蟬



凶狠圓軸蟹



吳瑞昌先生的平板補充講解

## 七、初階課程及社區走讀

111 年度的台江帶路人課程初階課程於 4 月中旬開始招生，5 月 25 日開始第一堂課，直至 7 月 31 日成果發表會，共有 45 小時課程，包含室內課程 24 小時、社區見習 18 小時、線上課程 3 小時。

### (一) 報名及到課情形

共有 25 人報名，共 22 人簽署「台江帶路人規範與權利義務同意書」，每堂程平均有 23 人參加，學員出席率高，也有不少選擇旁聽。111 年度學員背景整理如表 4-15。

表 4-15 111 年度台江帶路人初階課程學員背景簡述

姓名	背景	姓名	背景
陳○蓮	故事媽媽，在圖書館從事兒童繪本閱讀的工作。	郭○豪	北門高中老師，在校經營歷史文學走讀社團。
郭○祥	安南人，現職護理師，很想認識家鄉。	楊○宥	朋友推薦來的，有解說經驗，喜歡歷史。

姓名	背景	姓名	背景
黃○成	臺南人，台江解說志工，台南市米其林之旅導覽解說員，休閒發展協會農遊大使。	林○真	曾做過中國、新加坡、馬來西亞的導遊，目前在佳里北頭洋解說隊服務。
宋○櫻	台江解說志工，台南市米其林之旅導覽解說員。	郭○淑	台南市古蹟和台江解說員，臺南米其林三星之旅導覽解說員。
陳○平	曾任職於東港水產試驗所，後至沙烏地阿拉伯工作，今為台江某計畫共同計畫主持人。	吳○靜	屏東人，成大性平教育人員，有感於家鄉凋零，希望來台江學習經營經驗。
吳○賓	高雄人，退休工程師。	吳○琪	北門遊客中心解說員。
王○杰	台電電力工程師。	魯○寶	北門社區大學職員。
張○瑜	七股十份人，海洋大學養殖系畢業，目前返鄉協助家裡經營魚苗養殖工作。	陳○珍	屏東人，居臺南已久，想知道更多臺南好玩的地方。
林○琪	休閒發展協會農遊大使，已取得外語導遊執照。	姜○如	透南風工作室，七股龍山社區長期陪伴團隊。
吳○豪	新化獨立書店「野冊 YATSE」經營者，從事刊物編輯工作。	陳○斯	Podcast 節目製作人，網路行銷產業觀察家。
賴○文	高雄人，現常居七股義合，現在正在台江解說志工受訓。	徐○娟	高雄市茄荳汕筏協會解說員。
張○惠	原七股十份人，現居高雄，近期返鄉關心家鄉社區發展。	陳○禎	台北人，今在台南工作，擔任台江解說員，從事志工 20 多年。
何○賢	安南人，隨朋友來上課。		

## (二) 課程規劃與執行概況

表 4-16 詳列 111 年台江帶路人初階課程規劃、時數、到課人數，總共 45 小時。

表 4-16 111 年度台江帶路人初階課程時數與到課人數

場次	日期	時間	時數	授課方式	課程內容	講者	上課地點	人數
1	5/25(三)	19:00-21:00	2	室內課程	國家公園基本概念與案例分享	林文敏	和明織品文化館	26
2	5/29(日)	14:00-16:00	2	室內課程	急救訓練課程	甘佳祈	三股活動中心	16
3	6/01(三)	19:00-21:00	2	室內課程	台江濕地生態認識	薛美莉	三股活動中心	19
4	6/08(三)	19:00-21:00	2	室內課程	台江內海歷史與變遷	高凱俊	三股活動中心	19
5	6/12(日)	14:00-17:00	3	社區見習	古鹿耳門社區歷史走讀	陸昕慈	正統鹿耳門聖母廟	35
6	6/15(三)	19:00-21:00	2	室內課程	里海推動指標與在地經驗分享	陳均龍	三股活動中心	22

場次	日期	時間	時數	授課方式	課程內容	講者	上課地點	人數
7	6/19(日)	14:00-17:00	3	社區見習	龍山社區遊程見習	王聖華	龍山社區活動中心	25
8	6/22(三)	線上課程	3	線上課程	台江地區養殖產業認識	漁民講師群	線上影片	15
9	6/26(三)	14:00-17:00	3	社區見習	股份魚鄉遊程見習	林筱菁	Nest 十分巢藝文空間	29
10	6/29(三)	19:00-20:00	1	室內課程	養殖現場討論 -文蛤、虱目魚、石斑魚-	漁民講師群	羽堤生態漁場	31
11	7/03(日)	14:00-17:00	3	社區見習	三股旅歷遊程見習	王弼主	三股社區活動中心	23
12	7/06(三)	19:00-20:00	1	室內課程	養殖現場討論 -牡蠣、白蝦、烏魚-	漁民講師群	低調空間	29
13	7/10(日)	14:00-17:00	3	社區見習	篤加社區單姓聚落走讀	篤加社區	篤加聚落文物展示館	24
14	7/13(三)	19:00-21:00	2	室內課程	濱海植物認識	陳妙珠	三股社區活動中心	20
15	7/17(日)	14:00-17:00	3	室內課程	解說工作坊	計畫團隊	城西社區活動中心	19
16	7/20(三)	19:00-21:00	2	室內課程	台江飲食地景與探尋在地節氣風味	吳比娜	三股社區活動中心	20
17	7/24(日)	14:00-17:00	3	社區見習	城西社區遊程見習	陳國忠	城西社區活動中心	24
18	7/27(三)	19:00-21:00	2	室內課程	台江常見鳥類介紹	潘致遠	三股社區活動中心	20
19	7/31(日)	14:00-17:00	3	室內課程	成果發表會	計畫團隊	和明織品文化館	29
合計時數			45	合計到課人數			445	



5/25 國家公園基本概念與案例分享



5/29 急救訓練課程



6/01 台江濕地生態認識



6/08 台江內海歷史與變遷



6/15 里海推動指標與在地經驗分享



6/29 養殖現場討論(1)-



7/06 養殖現場討論(2)



7/13 濱海植物認識



7/20 台江飲食地景



7/27 台江常見鳥類

### (三) 社區走讀與遊程見習

社區走讀與遊程見習課程含在 111 年度台江帶路人初階課程之中，一併實施。本區內多是早期政府推動農村再生的社區，隨著核心人物年齡增長或離職，社區發展對外活動的能量與意願趨弱，因此 111 年社區課程與 110 年相比，異同之處：(1)三股社區和股份魚鄉有固定遊程流程，見習內容與 110 年相似；(2)龍山與城西兩社區今因為人力更為缺乏，遊程見習內容的改變幅度很大；(3)建議納入人文歷史的內涵，因此在 111 年增加古鹿耳門社區和篤加社區，但因都沒有經營中的社區組織，團隊接洽其他合作對象，一起討論路線和導覽內容，屬於「走讀」課程。

110 年透過城西社區陳國忠理事長介紹，認識任職於土城正統鹿耳門聖母廟的陸昕慈老師，對鹿耳門歷史文化頗有研究。111 年 6 月 12 日更與陸老師和廟方合作，舉辦「古鹿耳門社區歷史走讀」，在土城當地也吸引 10 多人參加。團隊與陸老師特別規劃一條「鹿耳門信仰散步路徑」(請見表 4-17)，課後廟方於「台南土城正統鹿耳門聖母廟」FB 粉專發文分享這次活動。

表 4-17 鹿耳門信仰散步路徑規劃內容

順序	地點	說明
1	正統鹿耳門聖母廟	鹿耳門文史導覽：沙洲與信仰
2	傳說從荷蘭時期就湧泉不竭的荷蘭井	
3	城北路老街	和老照片的比對
4	二建舊廟址與土城美食聚集處	傳統小吃、飲料、知名海產
5	南里古廟堀	
6	「港仔西」：夢幻湖、海灘、美麗的出海口	當年王船上岸地、賞夕陽
7	回程	



鹿耳門聖母廟前合影



參訪古鹿耳門媽祖廟遺跡



陸昕慈老師(左)導覽講解



城西夢幻湖旁海堤合影



台南土城正統鹿耳門聖母廟 FB 粉專發文介紹 6/12 台江帶路人走讀活動

111 年 6 月 19 日龍山社區見習遊程，110 年是由王聖華總幹事導覽聚落彩繪牆、呂貴美解說員導覽聚落傳統建築，最後在活動中心做黑面琵鷺 DIY 裝飾。111 年王聖華總幹事導覽海寮農村再生馬賽克拼貼牆、黃昭堂紀念公園、龍山生態公園，最後邀請佳里市場賣魚丸的朋友支援，在龍山活動中心做虱目魚丸 DIY。



龍山社區活動中心介紹



王聖華總幹事社區導覽



虱目魚丸 DIY 活動



龍山社區馬賽克拼貼牆合影

111 年 6 月 26 日十份社區的股份魚鄉遊程見習與 110 年相似，先由七股南灣生態養殖場王啟森先生介紹文蛤養殖與食魚教育，再到 NEST 十分巢藝文共享空間進行簡報，分享股份魚鄉在七股發展食魚教育的過程，最後來到五塊寮聚落的七股青年共享空間(十份三合院)做虱目魚蓋印 DIY 活動。



七股南灣生態養殖場導覽



王啟森(中間蹲者)介紹文蛤養殖



林筱菁(左)介紹股份魚鄉



七股青年共享空間前合影

因為經費問題，三股社區發展協會 111 年改為低度經營，但因社區品牌「三股旅歷」過去有好的商品化遊程設計，仍能快速召集人力並 SOP 操作。111 年 7 月 3 日三股社區遊程見習，先由曾任專案經理的王弼主介紹多年社造經營甘苦談，再進入三股

聚落導覽龍德宮、鯉魚池、碾米廠、傳統香鋪，並讓學員試玩實境遊戲「時光的迴聲」，最後回到活動中心做「蚵學教室」的挖蚵體驗。



王弼主(黑衣者)導覽三股社區彩繪牆



三股龍德宮導覽



三股旅歷「蚵學教室」挖蚵體驗



三股社區鯉魚池(吃水窟)前合影

110 年的台江客廳七月線上訪談活動訪談過篤加聚落研究者邱勝源先生，111 年進一步與他合作，規劃一條社區走讀路線(參見圖 4-8)，帶領學員深入認識全台規模最大的單姓聚落。111 年 7 月 10 日先從篤加聚落文物館導覽開始，走訪文衡殿、飲水思源地、里長家、邱勝源家老宅(休息和討論時間)、祖訓牆、蓮花池，最後在文物館收尾。



邱勝源(中立者)介紹篤加聚落文物館



篤加文衡殿導覽



介紹篤加聚落「祖訓牆」



篤加邱姓宗祠前合影



圖 4-8 篤家社區單姓聚落走讀路線規劃

110 年城西社區遊程見習在八月底，有小西瓜可收成做西瓜綿 DIY，但 111 年因氣候緣故收成欠佳，111 年 7 月 24 日課程當日無瓜可收，社區發展協會陳國忠理事長特別安排種西瓜苗體驗，另外邀請在地耆老現身示範「補破網」技巧，並分享城西成長的生活故事。最後，理事長準備清涼的番薯綠豆湯給學員品嚐。



在地耆老現場示範補破網技術



陳國忠理事長(背對者)介紹西瓜種植過程



學員自己栽種西瓜苗



西瓜田旁合影



課後理事長在 FB 的發文獲得 300 多個讚

#### (四) 解說工作坊

111 年 7 月 17 日舉辦台江帶路人解說工作坊，重點包含(1)里海理念說明;(2)本計畫說明與台江帶路人課程目的；(3)歷次課程回顧；(4)學員解說經驗分享與交流;(5)講解主題工作坊。團隊在現場把學員分成生態、產業、文史生活三組，各組討論講解素材，再經過「世界咖啡館」組別交流過程累積內容，最後個人從中挑選 7 月 31 日成果發表會自己的解說主題，撰寫解說稿。



解說工作坊說明



解說工作坊分組討論



生態組討論



產業組討論



文史生活組討論



生態組與討論成果合影



產業組與討論成果合影



文史生活組與討論成果合影

### (五) 成果發表會

成果發表會於 111 年 7 月 31 日在和明織品文化館舉行，共有 19 位學員參加，2 位講師出席，另有 1 位 110 年度學長到場。每位準結業學員上台發表 5-8 分鐘的台江里海相關主題，再透過同學互評方式給彼此評分與建議，最終頒發「台江帶路人養成班結訓證書」。現場也布置展示桌，將課程學習手冊成果、課程紀錄照片、解說工具書等呈現出來。



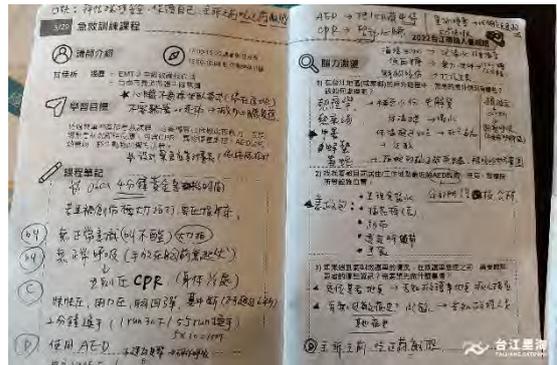
台江環維課呂宗憲課長致詞



台江企劃課詹雯宜技正致詞



111 年度學員成果展示區



學員學習手冊展示



張姓學員自製生態友善棲地解說卡



徐姓學員以模仿小白鷺的穿著介紹鳥類



陳姓學員利用官方地圖作為解說材料



賴姓學員自採濱刺麥解說濱海植物



城西社區陳國忠理事長指導致詞



頒發結業證書後全員合照

## (六) 課程回饋問卷調查

成果發表會後請學員填寫回饋表單，調查課程滿意度、課程型態偏好、未來投入解說意願等，詳細統計圖表可參考下方圖。經統計，課程滿意度皆有滿意以上的回饋，課程型態部分，大部分學員較喜歡見習參訪與交流討論，而對於未來成為台江帶路人的意願也有將近 8 成的學員願意接下挑戰。

請問您對於本次「台江帶路人養成班」的整體滿意度為何？

22 則回應

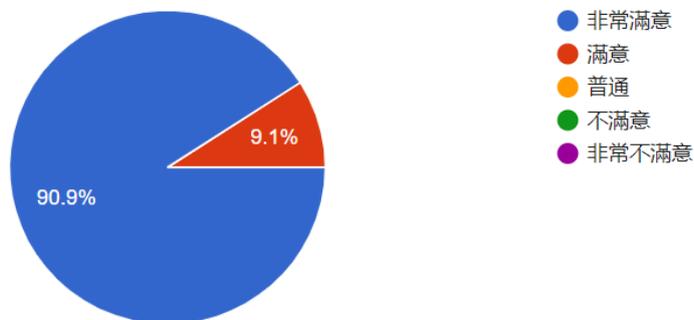


圖 4-9 課程回饋-「台江帶路人養成班」整體滿意度

請問您在本次「台江帶路人養成班」課程中，喜歡哪些形式的課程？(可複選)

22 則回應

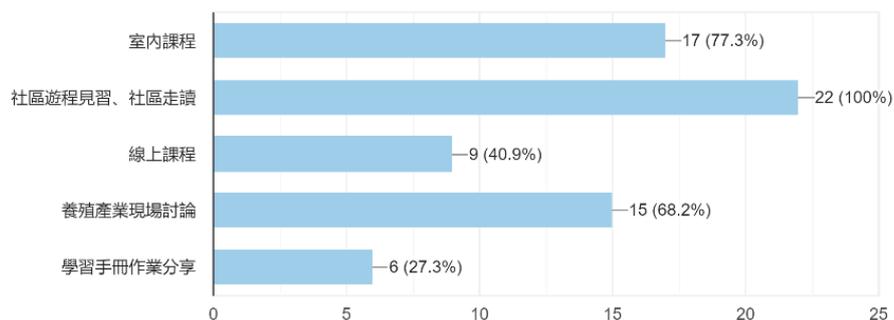


圖 4-10 課程回饋-「台江帶路人養成班」課程形式偏好

請問您在本次「台江帶路人養成班」的課程中，喜歡哪些類型的課程？(可複選)

22 則回應

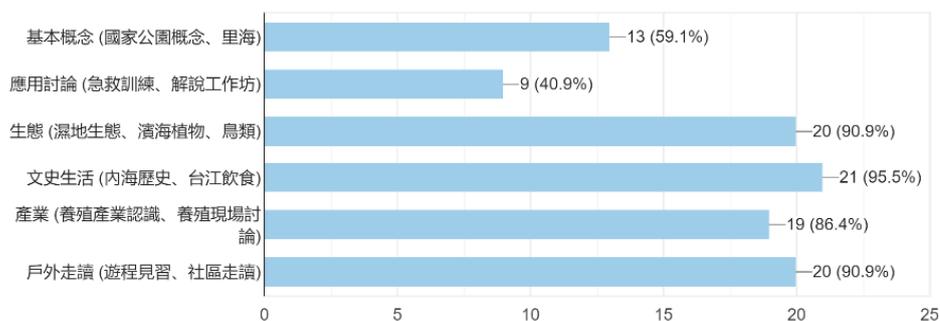


圖 4-11 課程回饋-「台江帶路人養成班」課程類型偏好

請問您有意願嘗試今年台江里海遊程的台江帶路人嗎？

22 則回應

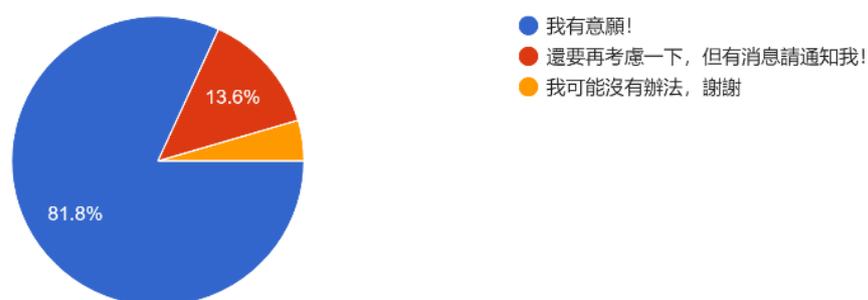


圖 4-12 課程回饋-「台江帶路人養成班」未來投入解說意願

## (七) 兩屆的台江帶路人比較

表 4-18 兩屆學員相關數據與背景比較

項目	110 年	111 年	比較說明
報名人數	30	25	
平均到課人數	20	23	111 年較多選擇旁聽的學員。
取得結訓證書	21	19	
居住本地(七股、安南)	14	5	111 年度在地人明顯較少。
居住台南地區	19	23	
居住非台南地區	2	0	
具在地社區相關背景	6	1	111 年在地社區經營者較少，但有許多來自推廣文化的非營利組織單位。
具教育相關背景	2	3	110 年的 2 位是退休教師，111 年的 3 位是在職教育人員，包含北門高中、成功大學、北門社區大學。
具專業導遊或解說員背景	4	10	111 年度專業導遊或解說員很多，包含(1)公私部門機關職業解說員或志工、(2)從事旅遊行業擔任導遊或領隊者、(3)通過國家領隊導遊考試者、(4)正在或已通過參與政府機關有認證機制的培訓課程者。

表 4-19 課程的建議的回應對照表

110 年填寫內容	111 年填寫內容
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 課程完備，感謝安排</li> <li>• 收穫滿滿</li> <li>• 課程規劃很好</li> <li>• 希望課程的時間可以在早上或晚上</li> <li>• 辦得很好</li> <li>• 這麼好的活動一定要持續舉辦</li> <li>• 小成功靠自己大成功靠團體</li> <li>• 希望能再把沒辦的戶外活動辦起來，例如龍山社區</li> <li>• 謝謝執行單位推出一系列精彩受用的課程</li> <li>• 感恩主辦單位及同學，覺得受益良多</li> <li>• 因疫情延後課程時間與個人因素；見習課程未能參與感到很遺憾</li> <li>• No answer</li> <li>• 由在地人說在地人的生產與故事，很讚！</li> <li>• 每位講師都很優，收穫滿滿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 晚上課程建議延長時間，減少次數。</li> <li>• 謝謝主辦單位的用心規劃課程與精實的授課內容。學習過程充實又愉快。</li> <li>• 小小的建議--希望晚上的課程可以提早些，例如 18:30，在夏天，下午的課程是否可以稍晚開始，例如 14:30 15:00。</li> <li>• 基楚知識要加強。</li> <li>• 太棒了！</li> <li>• 很好課程能多舉辦</li> <li>• 很棒，感謝股份魚鄉用心規劃</li> <li>• 辦的很好</li> <li>• 可以提供更多參考資料</li> <li>• 很可惜戶外導覽都在週末，我只有平日可以 😞</li> <li>• 課程完整，到處都跑了一遍，很好玩</li> <li>• 辦的很用心</li> <li>• 每次走讀時間可拉長</li> <li>• 開辦更多的學習課程</li> </ul>

110 年填寫內容	111 年填寫內容
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 上了幾個月的課，會把所學跟朋友或漁民分享，讓里海的精神廣大的傳承，讓更多人對自然生態環境有保育的共識</li> <li>• 很滿意，感恩主辦單位。</li> <li>• 這次台帶路人本人感到非常喜歡希望能再安排進階學習進一步再瞭解更多才能真正成為帶路人來向遊客解說/</li> <li>• 我需要導覽證啊！</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 繼續深造為台江帶路人</li> <li>• 課程安排可以選擇春秋(戶外走讀的氣候比較不那麼熱)</li> <li>• 覺得大家都辛苦了，覺得七股比我想得還更有趣</li> <li>• 非常充實！</li> <li>• 上課點別太冷門</li> <li>• 非常棒的課程</li> <li>• 辛苦了！感謝魚鄉股份精心的設計</li> <li>• 無</li> <li>• 希望能多加開一些主題單元</li> </ul>

表 4-20 未來課程期望主題或推薦講師回應對照表

110 年填寫內容	111 年填寫內容
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>希望體驗活動能更多</u></li> <li>• 氣候變遷調適 🌦</li> <li>• 依安排</li> <li>• <u>可以多些遊程見習</u></li> <li>• <u>台江文史</u></li> <li>• <u>葉○豪</u></li> <li>• <u>人文歷史及農漁產業特色介紹</u></li> <li>• <u>多些見習體驗課程活動</u></li> <li>• 楊○裕老師的專業可以開一門課</li> <li>• 想更精進表達或與遊客有多一些互動的技能</li> <li>• <u>更多的實際遊程</u></li> <li>• 課程知識與經驗同步；這樣應該更能加深印象</li> <li>• 有關各個區域的民俗文化及歷史文化再了解</li> <li>• 在地有經驗者都好</li> <li>• 台江鹽業</li> <li>• <u>期待更了解台江的歷史文化及濱海植物</u></li> <li>• <u>葉○豪·黃○恩</u></li> <li>• <u>多一些遊程課</u></li> <li>• 沒有開設證照班啊！與我的初衷不一樣，我就是需要導覽證啊！</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 希望能再有進階課程。</li> <li>• 股份魚鄉的課程，更多魚鄉的遊程與聚落走讀深入認識。</li> <li>• 更廣泛的主題。</li> <li>• 殺魚餵魚的生命教育體驗</li> <li>• <u>社區走讀及在地人文故事</u></li> <li>• <u>走讀 養殖</u></li> <li>• 都很棒</li> <li>• 民俗文化</li> <li>• 很豐富，目前想不到可以再加入什麼</li> <li>• 可以增加農產的課程：ex.紅蔥頭和蒜頭</li> <li>• 小旅行的企劃學習</li> <li>• 混養體驗</li> <li>• <u>更多的實地走讀</u></li> <li>• <u>台江生態遊程走讀</u></li> <li>• <u>在地風土飲食實作</u> (如：醃給實作、補網實作、西瓜棉醃製...)</li> <li>• 目前還沒有，有機會再想想 XD</li> <li>• <u>期待小吃跟觀察生態。賞黑琵。</u></li> <li>• 很棒的課程</li> <li>• <u>植物跟動物的生態</u></li> <li>• 城鄉在地美食和文化</li> <li>• 無</li> <li>• 能在課程主題裡多學習充實自己</li> </ul>

## 八、秋季進階課程

表 4-21 為目前規劃後續 10 小時的進階課程內容，11-12 月的課程重點會是銜接冬季台江里海遊程「魚見嬌客」的部分。

表 4-21 秋季台江帶路人進階課程時數與人數統計

場次	日期	時間	時數	授課方式	課程內容	講者	上課地點	人數
1	8/12	17:30-20:30	3	戶外實察	蟹逅蟬鳴夜觀課程	吳瑞昌	六孔遊客中心	23
2	10/23	14:00-17:00	3	戶外實察	濱海野菜採集與料理	陳妙珠	城西活動中心	17
3	11/08	13:30-16:00	2.5	戶外實察	台江濕地學校見習課程	台江濕地學校	黑琵展示館	17
4	11/09	09:00-13:30	4.5	戶外實察	魚見嬌客導覽培訓-鳥類觀察與地產介紹	潘致遠	城西活動中心	18
合計時數			13	合計到課人數				75

111 年 8 月 12 日為 111 年度台江帶路人開設一次陸蟹暗蟬的實察課程。團隊與城西社區於七月台江客廳工作坊中針對上次試辦場次進行檢討與修正，也利用本次課程機會操作新流程。適逢滿月，這次課程的學員非常幸運，不僅遇到漂亮的晚霞與超級月亮，還發現至少 20 隻準備去釋幼的凶狠圓軸蟹母蟹。



城西社區活動中心合影



吳瑞昌先生的解說



陸蟹觀察



海堤上遇到漂亮的晚霞與超級月亮



前後發現超過 20 隻要去釋幼母蟹



社區導覽員帶大家觀察路蟹的洞

延續 111 年 7 月 13 日的濱海植物課程，10 月 23 日再次邀請陳妙珠老師來教大家哪些常見的濱海植物可作食材，又可以如何搭配在地的海鮮料理呢。老師先教學員如何辨認，接著分配任務，帶全員到戶外魚塢間尋覓採集，採集後每組做出一道結合在地食材與野菜料理--龍葵炒魚乾、咸豐草炒白蝦、野萹魚柳湯麵、濱水菜(海馬齒萹)煎蛋。



陳妙珠老師的講解



在魚塢間採集野菜



學員學習處理野菜



野菜料理



學員自煮的野菜海鮮料理



課後合影

111 年 11 月 8 日課程與台江濕地學校合作，讓學員體驗一下台江環境教育遊程見習。這次參加的是以「安平劍獅」為主題的教育遊程，導覽員帶著學員在安平老街裡按圖索驥，尋找各式各樣的劍獅，每隻劍獅外型都非常不一樣，各有各的典故。



台江濕地學校室內講解



台江濕地學校室內講解



安平老街分組尋找劍獅



安平老街分組尋找劍獅



安平老街分組尋找劍獅



課後合影

111 年 11 月 9 日台南市野鳥學會潘致遠理事長帶領本屆台江帶路人外出賞鳥，銜接冬天的「魚見嬌客」主題。跟 110 年不同的是，這次課程和不一樣的生態友善棲地漁民及餐飲業者合作，嘗試新的遊程組合。



潘致遠老師講解鳥類觀察注意事項



課程合影



觀察魚塢中的鳥類



漁民黃○彰的生態友善棲地介紹



中午在伙炭廚房用餐



用黑琵牌認證漁民食材做的在地料理

## 第四節 112 年培訓課程

### 一、課程辦理情形

本年度台江帶路人課程是以「遊程實習」為主，規劃多場次的台江里海遊程，以 110-111 年台江帶路人學員或講師擔任遊程的解說員或小隊長，112 年度也有新加入的常態學員與講師，課程辦理情形與人次如請參見表 4-22，共辦理 27 小時。表 4-22 中「遊客人數」指透過網路報名或團體預約參加遊程的人數，「台江帶路人」指 110-111 年度台江帶路人系列課程培養的學員或講師，「新帶路人」指 112 年參加培訓課程與活動的學員或講師。課程辦理情形請參見本章第三節。

表 4-22 112 年度「台江帶路人」課程目前執行場次與人數統計表

類型	實習演練場次	日期	時數	遊客人數	台江帶路人	新帶路人
魚見嬌客	遊程實習(1)網路報名	3/18(六)	3	17	4	1
	遊程實習(2)網路報名	3/25(六)	3	17	6	0
里海單車	遊程實習 團體預約	7/12(三)	3	10	3	4
蟹逅蟬鳴	遊程實習(1)隊長演練	6/21(三)	2	0	11	2
	遊程實習(2)網路報名	7/02(日)	3	20	6	3
	遊程實習(3)網路報名	7/05(三)	3	17	7	4
	遊程實習(4)網路報名	8/04(五)	3	21	4	4
	遊程實習(5)網路報名	8/05(六)	3	22	5	3
秋收豐漁	室內課程(1)網路報名	7/19(三)	2	0	6	10
	室內課程(2)網路報名	8/02(三)	2	0	9	11
	室內課程(3)網路報名	8/16(三)	2	0	10	8
合計人次			27	124	71	50

## 二、112 年台江帶路人

110-111 年規劃有台江帶路人養成班系列課程，112 年度是以實際演練為主，因此台江帶路人的認定上稍有不同。為鼓勵地方參與，以「在地人學習如何導覽在地」為初衷，112 年只要參加 2 次以上台江里海課程活動，或願意加入本計畫導覽或推廣行列，都是本計畫所指 112 年台江帶路人。未來也建議讓台江帶路人社團化，有外部資源時可舉辦課程增加成員，平時內部也有自我滾動與成長。

表 4-23 112 年台江帶路人背景說明

	姓名	背景	參加課程次數
1	方○智	居住在永吉，攝影師。	5
2	李○潔	居住在佳里，在地國小教師。	3
3	張○傑	居住在三股，在地國小教師。	3
4	陳○文	臺南人，公職人員。	3
5	楊○楷	臺南人，臺南大學學生，目前在七股實習。	4
6	廖○崑	雲林人，臺南大學學生，目前在七股實習。	3
7	陳○邦	彰化人，臺南大學學生，目前在七股實習。	3
8	陳○科	居住在頂山，從事虱目魚魚苗養殖。	2
9	林○凱	居住在七股，牧師。	2
10	鄭○芳	居住在龍山。	3
11	彭○筠	居住在三股。	4

## 三、112 年台江帶路人室內課程

112 年度針對秋季台江里海遊程「秋收豐漁」的研發，開設三場次的台江帶路人培訓課程，邀請專業漁民來分享七股主要養殖物種的養殖過程與收成方式，課程擇定以文蛤、虱目魚、烏魚三大主要物種為主題。

112 年 7 月 19 日第一場室內課程，邀請生態友善棲地漁民王○森及台江帶路人黃○恩，分享文蛤的收成方式與烏魚子製作的過程。綜合學員有興趣的問題包含：(一)如何決定採收的時間跟肥肚；(二)文蛤是否受到氣候變遷影響；(三)文蛤如何分級；(四)光電設施對文蛤養殖是否有影響。



王○森介紹文蛤收成步驟



黃○恩介紹文蛤收成步驟



學員提出問題與討論



文蛤的收成流程

112 年 8 月 2 日第二場課程邀請生態友善棲地漁民邱○禕及楊○濬，分享烏魚的收成方式與烏魚子製作的過程。綜合學員有興趣的問題包含：(一)烏魚養殖的公母之別；(二)烏魚養殖期長；(三)怎麼分辨烏魚子的好壞跟新鮮；(四)海洋捕撈的烏魚跟養殖烏魚有何差別。



兩位漁民講師開場



楊○濬介紹烏魚的生物特徵



邱○禕介紹烏魚子的製作流程



學員提出問題與討論

112 年 8 月 16 日第三場室內課程，邀請生態友善棲地漁民邱○禕及台江帶路人黃○恩，分享虱目魚的收成方式，綜合學員有興趣的問題包含：(一)虱目魚收成時間的早晚問題；(二)攏魚仔怎麼做；(三)七股友善棲地文蛤池的虱目魚與專養虱目魚池有何差別；(四)收成後如何做成去刺虱目魚和一夜干。



楊○濤介紹虱目魚收成流程



黃○恩介紹虱目魚收成流程

#### 四、北門社區大學合作里海課程

110 年與北門社大合作開課，112 年社大推出系列特色課程「里海學堂·在地創生」，融入里海概念，與本團隊規劃有 2.5 小時室內課程(5/26)與 5 小時室外課程(5/27)，課程內容如表 4-24。

表 4-24 北門社大「台江里海」課程執行內容

日期	時間	主題	講師	地點
5/26(五)	19:00-21:30	里海概念與地方創生經驗	廖宜霏	佳里國中
5/27(六)	09:30-10:30	台江里海地景-七股潟湖導覽	林筱菁	南灣碼頭
	10:30-11:30	生態友善棲地-海埔地養殖介紹	楊典濤	羽堤生態漁場
	11:30-13:00	海味說菜	傅志紅	阿紅海產
	13:00-14:30	生態友善棲地-內陸區養殖介紹	邱創禕	低調空間



南灣碼頭介紹台江里海概念



參觀生態友善棲地養殖場域



黑琵牌漁民楊○澔(左一)導覽解說



黑琵牌漁民邱○禕(右一)導覽解說

## 第五章 里海生態遊程行動方案成果

### 第一節 遊程規劃與設計策略

兩大策略建立台江里海生態遊程：(1)設計台江指標性里海遊程、(2)協助社區研發特色遊程，策略概念如圖 5-1。

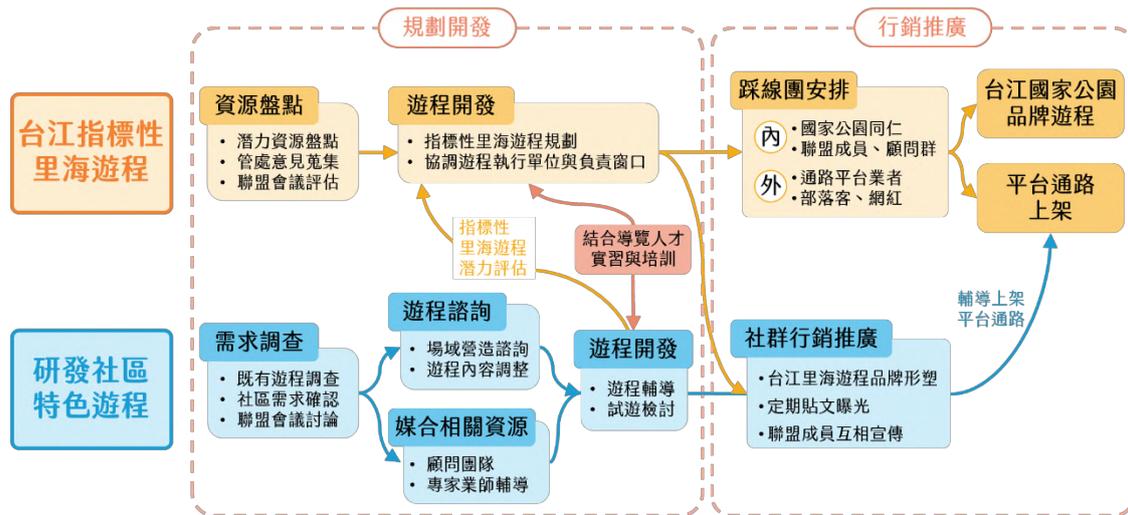


圖 5-1 里海生態遊程開發概念圖

#### 一、設計台江指標性里海遊程：塑造台江品牌遊程

盤點台江具代表性的潛力資源，開發為台江指標性里海遊程，規劃期間評估遊程性質以及適合承接的執行團隊，並於遊程開發期間導入導覽人才庫學員成為講師，輔導確認執行團隊具獨立營運遊程之能力。遊程開發完成後，行銷推廣策略為重要關鍵，透過內外採線團共同推廣，內部安排台江管處同仁與遊程聯盟成員參與，成為後續內部接单窗口，形塑台江國家公園品牌遊程形象。

#### 二、陪伴社區發展特色遊程：依遊程需求及類型提供研發輔導資源

針對各社區需求及類型提供特色遊程輔導資源，根據本計畫團隊過往開發經驗，發展「台江里海生態遊程發展概念圖」如圖 5-2，以提供相關社區參考經驗並媒合專家業師至現地輔導。



圖 5-2 台江里海生態遊程發展概念圖

### 三、 建立遊程串聯 B2B 模式

本計畫期望能培養單位自主經營能力，符合「單點優化，串聯共好」的策略原則，未來將嘗試建立聯盟內遊程單位間的 B2B 模式，聯盟團隊提供的諮詢與窗口是以服務其他遊程單位為主，如圖 5-3 所示，聯盟團隊與經營遊程的社區或業者是核心夥伴關係，對外負責服務自己的客群，對內形成合作網絡，互相支援。聯盟團隊(本計畫團隊)主要經營台江指標里海遊程，除了配合台江國家公園主辦場次外，亦將遊程單元模組化，讓其他遊程單位可以串聯組合。聯盟團隊也負責培養與建立導覽人才庫，以支援其他經營遊程的社區或業者。

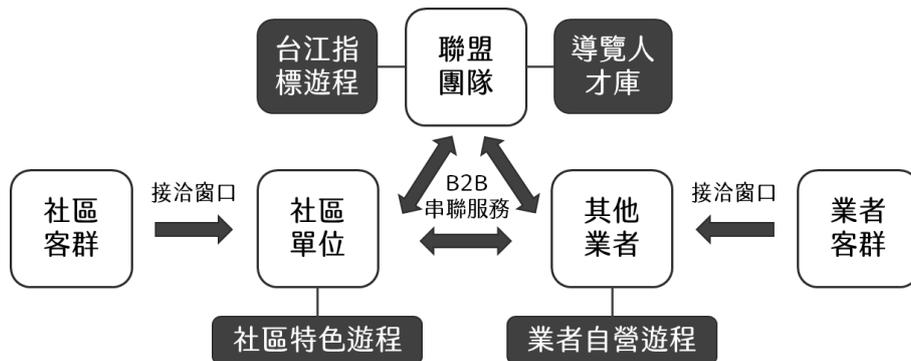


圖 5-3 台江里海遊程 B2B 模式示意圖

### 四、 設計成果

台江國家公園為推廣曾文溪口濕地鄰近區域內生態與產業共存的「里海」精神，自 110 年起透過本計畫串聯社區、農漁民、業者、居民共同推動「台江里海旅遊」，研發四季

的里海遊程，包含春季「台江里海單車遊」、夏季「蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華」、秋季「秋收豐漁-台江秋曉豐收季」、冬季「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」。

表 5-1 台江里海遊程規劃內容

季節	遊程名稱	類型	客群對象	操作方式
春	台江里海單車遊	自助式、責任式	散客/預約	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 設置單車租借示範站</li> <li>▪ 製作單車遊覽地圖</li> <li>▪ 規劃季節亮點</li> <li>▪ 結合社區店家集章活動</li> <li>▪ 可預約台江帶路人陪騎</li> </ul>
夏	蟹逅蟬鳴	生態導覽	定期/預約 (4-8 人)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 研發適合社區自營經營模式</li> <li>▪ 培養台江帶路人作觀察員</li> </ul>
秋	秋收豐漁	產業導覽	定期 (20 人以內)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 研發適合友善棲地漁民/養殖漁民自營遊程的模式</li> <li>▪ 培養台江帶路人岸邊解說</li> </ul>
冬	魚見嬌客	生態產業導覽	定期/預約 (10 人以上)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2B 模式建構與測試</li> <li>▪ 引入友善棲地漁民</li> <li>▪ 增加合作社區與餐廳</li> </ul>

## 第二節 魚見嬌客-台江冬日饗食宴

### 一、遊程設計理念

台江國家公園自 101 年起研究並推廣友善候鳥生態環境的養殖方法，109 年度開始推動「生態友善棲地營造計畫」，徵求台江鄰近地區的養殖漁民的合作，在每年 10 月至隔年 4 月黑面琵鷺度冬期間配合曬坪，提供鳥類作為覓食場域。這段期間，漁民將魚塭水位維持約 20-30 公分五天以上，不收下雜魚、不趕鳥、並配合鳥類監測活動。

每到冬季，曾文溪口濕地迎來黑面琵鷺等各種冬季候鳥，加上鄰近區域的養殖漁塭大多採用感潮引純海水、低密度養殖等緣故，冬季收成完後放水曬池的魚塭成了冬候鳥的覓食天堂。「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」冬季限定遊程規劃由賞鳥專家與台江帶路人帶領，一步步探索台江地區成為冬候鳥棲息地的原因，聆聽在地漁民分享與鳥類相愛相恨的故事，享受來自在地友善養殖的美味海鮮，體會這片沿海土地百年來生態與產業共存的默契。

計畫團隊和臺南市野鳥學會自 109 年合作過「尬黑琵作伙呷魚仔」的活動，效果不錯，遂於 110 年起藉由台江國家公園計畫持續合作，嘗試常態化舉辦。

遊程將「海鮮」與「賞鳥」兩個元素結合推展，並期望讓遊客能認識台江里海「生態與產業共存」的精神，因此規劃先由台江帶路人介紹七股「友善養殖」的概念，介紹冬候鳥青睞此地的原因，再由臺南市野鳥學會的賞鳥專家帶遊客前往鳥點觀察，途中介紹由南臺科技大學協助台江輔導認證的生態友善棲地魚塢，接著到黑琵生態展示館觀賞生態介紹影片，聽台江帶路人分享自己與鳥類的生活經驗，最後到黑琵食堂，享用最在地的海鮮大餐。

## 二、遊程合作夥伴

### (一) 台南市野鳥學會

台南鳥會長期調查台江地區鳥況，對於區域內的鳥類分布、種類掌握度高，且賞鳥點經常位在私人場域，鳥會與水鳥熱點周邊地主已有合作默契，鳥會導覽員會配備各一隻單筒望遠鏡與雙筒望遠鏡，適合帶領 20 人以下的鳥類導覽。

年初經過 110 年 5 月 7 日的拜訪會議，確認鳥會的合作意願，再透過台江帶路人養成班辦理過程中與潘理事長兩次的討論，並於 10 月 12 日討論會議中確定合作舉辦「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」的相關細節。

### (二) 農委會特有生物中心黑面琵鷺生態展示館

黑琵展示館為七股區具有黑面琵鷺標本與預約導覽、影片觀賞等資源的場域，因此在本遊程中能讓遊客更完整各種鳥類的知識，本團隊在 10 月底與黑琵展示館討論遊程合作形式，以及確認未來常態化舉辦時台江帶路人介紹水鳥故事可使用的空間區域。

### (三) 黑琵牌食材餐廳

本遊程與採用黑琵牌食材的在地餐廳合作，包括黑琵食堂與伙炭廚房。黑琵食堂身為台江友善棲地合作漁民，十分支持在地推廣活動。伙炭廚房自創業以來，水產食材幾乎來自生態友善棲地夥伴漁民，是本計畫 111-112 年重要的合作夥伴。

### (四) 南臺科技大學地方創意發展中心

台江生態友善棲地營造計畫目前由南臺科技大學協助台江國家公園執行，輔導漁民申請認證，並訂定生態友善棲地營造五大原則。遊程中所介紹的生態友善棲地解說

內涵與生態友善棲地營造計畫密切相關，以及未來賞鳥點也可結合放低水位的棲地魚塢，因此為遊程的合作夥伴。

### 三、研發困難與解決方法

「魚見嬌客」生態遊程自 110 年 5 月起開始研議、規劃、設計，面臨的困難如下所列，但因此遊程內涵扣合保育課積極推動「生態友善棲地營造」計畫，仍被認為是高潛力的台江里海特色遊程，團隊將持續運用計畫資源改善設計與推動。

#### (一) 台江帶路人的專業知識尚不足

110 年 11 月 6 日首次嘗試把 110 年培訓的台江帶路人導入「魚見嬌客」，發現無論在知識面、技術面、解說能力面等都不充足，無法帶領及應付需要高度應變能力的鳥類觀察活動。團隊自期初即與台南市野鳥學會合作，補足遊程內有關鳥類知識面的部分。該單位長期協助台江國家公園做鳥類監測與調查，同時也正大力協助保育課操作「生態友善棲地營造」計畫，對此地鳥況分布及相關的人、事、物都相當熟悉。然而專業單位的引入，可能弱化台江帶路人(在地導覽員)的主體系或重要性，稍違本計畫研發里海遊程的初衷，但若兩者兼併則拉高人力成本。

#### (二) 鳥類觀察設備門檻高

鳥類觀察高度依賴設備，好的設備會給予遊客更多的滿足感。根據老師建議與團隊經驗，單筒望遠鏡的效果比雙筒好，然而單筒的價格昂貴，非賞鳥愛好者不會有意願投資。目前「魚見嬌客」因與台南市野鳥學會合作，沒有設備的問題，但未來若希望台江帶路人或在地單位可自營，設備是個問題。

計畫後續可能會有區分客群的規劃，針對特別來賞鳥的客群，仍維持與鳥會的合作模式，訂價應較高。一般遊客可搭配台江帶路人即可，使用自備的雙筒望遠鏡，或教導台江帶路人善用各地賞鳥亭的望遠鏡。

#### (三) 目前無在地單位有意願接辦自營

「魚見嬌客」遊程的賞鳥點以七股十份與安南城西兩地為多，此地也是保育課「生態友善棲地營造」的重點區域，可充分與該計畫團隊配合，掌握魚塢現況與可能鳥況。然而，兩地目前沒有社區單位有意願合作操作，目前是由本計畫團隊、台江帶路人、生態友善棲地計畫夥伴漁民三種角色合作舉辦。

#### (四) 預設合作單位的需求沒有交集

團隊希望透過里海旅遊建構社區單位、台江帶路人、友善棲地漁民、餐廳業者三者之間的夥伴關係，但發現三者的痛點沒有交集，社區單位沒有人力，也不一定有意願經營遊程，培養的台江帶路人沒有增加收入的需求，友善棲地漁民自有本業難配合當解說員，餐廳業者想要的是單次高消費和提高換桌率。

### 四、遊程實際舉辦情形

#### (一) 110 年試辦場

「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」公關試辦場於 110 年 11 月 6 日舉行，邀請對象包含：台江國家公園管理處、農委會特生中心黑琵展示館、南臺科技大學、新聞媒體、部落客、台江里海社區夥伴。本次遊程為各合作單位與台江帶路人合作的第一場次，因此先藉由內部測試流程的順暢度，並蒐集後續宣傳的素材，與藉由新聞媒體、部落客的報導，讓遊程推出報名前先累積一定的聲量。

本次活動辦理的回饋，參加者表示在賞鳥亭以外的地方近距離看到水鳥，甚至看到黑面琵鷺是很驚喜的體驗，聽到台江帶路人分享日常故事也讓活動更吸引人，中午吃得到在地食材很有特色，唯中午用餐時間安排稍晚，若未來能提前一些會更好。



活動大合照



台江帶路人李劍峰解說



黑琵食堂楊老闆介紹友善棲地



鳥會理事長導覽賞鳥



鳥會導覽員李真明賞鳥教學



黑面琵鷺展示館解說員



台江帶路人黃柏恩分享漁民經驗



台江帶路人郭玉倩分享居民經驗



台江帶路人葉人豪解說菜色



工作人員合照

## (二) 111 年北門社大合作場次

因為台江帶路人尚未成熟，不建議直接導入收費遊程，故與北門社區大學合作，於 3 月 29 日舉辦一場演練場，以「交流」為目的讓台江帶路人帶領社區大學教職員導覽「魚見嬌客」遊程。本次課程共引入台江帶路人郭○倩、楊○裕、劉○娥、黃○恩、翁○鴻共 5 人，改以 4 至 5 人小隊進行操作，減輕帶路人導覽壓力，也符合未來預期的導覽形式。



魚見嬌客演練場在六孔遊客中心開場



台江帶路人郭○倩(左一)、黃○恩(左三)分別帶領小組進行講解



台江帶路人楊○裕(左二)帶領小組講解



台江帶路人劉○娥(左二)帶領小組講解



台江帶路人翁○鴻(右二)帶領小組講解



海寮紅樹林賞鳥



黑琵生態展示館導覽



活動後大合影

表 5-2 「魚見嬌客」北門社大合作場台江帶路人名單

姓名	背景	姓名	背景
郭○倩	安南城西人，110 年通過台江帶路人培訓，現任台江調查志工，已參與 2 次「魚見嬌客」。	黃○恩	七股三股人，110 年通過台江帶路人培訓，已參與 2 次「魚見嬌客」。
楊○裕	台南市區人，110 年通過台江帶路人培訓，退休教師，台江地區研究者，已參與 2 次「魚見嬌客」。	劉○娥	佳里人，110 年通過台江帶路人培訓，現任職於七股區公所，為養殖漁業調查員，已參與 1 次「魚見嬌客」。
翁○鴻	台南市區人，110 年通過台江帶路人培訓，退休警察，目前經營單車旅行社，已參與 1 次「魚見嬌客」。		

### (三) 112 年第一場次

112 年 3 月 18 日舉辦第一場「魚見嬌客」試遊場，全部採用網路報名，共有 17 位參加者。本次遊程是由 111 年度台江帶路人學員賴○文擔任解說員，臺南鳥會陳○融支援專業設備與鳥類知識，餐飲部分與黑琵牌食材餐廳伙炭廚房合作。



活動合影



111 年度台江帶路人賴○文(粉衣者)解說



鳥會陳○融(左 2)支援設備與專業知識



遊客運用單筒與雙筒望遠鏡賞鳥



黑琵牌食材餐廳業者李○霖介紹菜色



遊程用餐

#### (四) 112 年第二場次

112 年 3 月 25 日舉辦第二場「魚見嬌客」試遊場，全部採用網路報名，也是有 17 位參加者。本次遊程是由 110 年度台江帶路人學員郭○倩擔任解說員，111 年度台江帶路人賴○文自願協助，臺南鳥會潘○遠支援專業設備與鳥類知識，餐飲部分與黑琵牌食材餐廳伙炭廚房合作。



活動合影



110 年度台江帶路人郭○倩(右 1)解說



鳥會潘○遠支援設備與專業知識



遊客運用單筒與雙筒望遠鏡賞鳥



台江里海團隊介紹本計畫四季遊程



黑琵牌食材餐廳業者李○霖介紹菜色

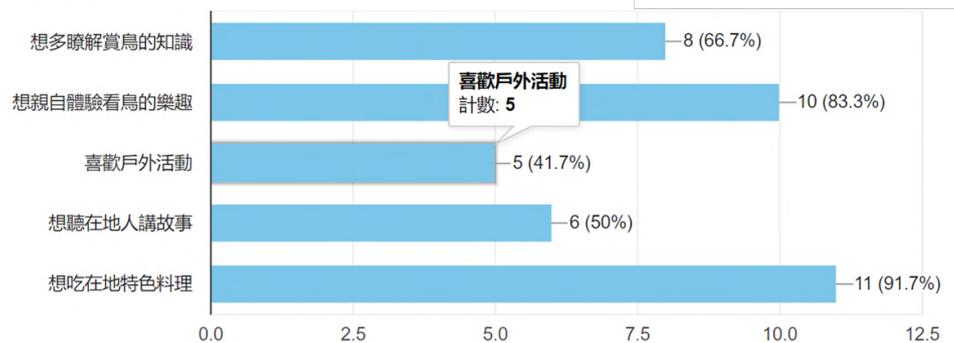
## (五) 112 年執行狀況與遊客問卷調查分析

### 1. 遊客問卷調查分析

魚見嬌客兩梯次共收回 12 份有效問卷，對整體滿意度全部皆表示「非常滿意」。報名動機是以「想吃在地特色料理」最多，其次為「想親自體驗看鳥的樂趣」，

為何會想來參加本次「2023魚見嬌客」活動？(可複選)

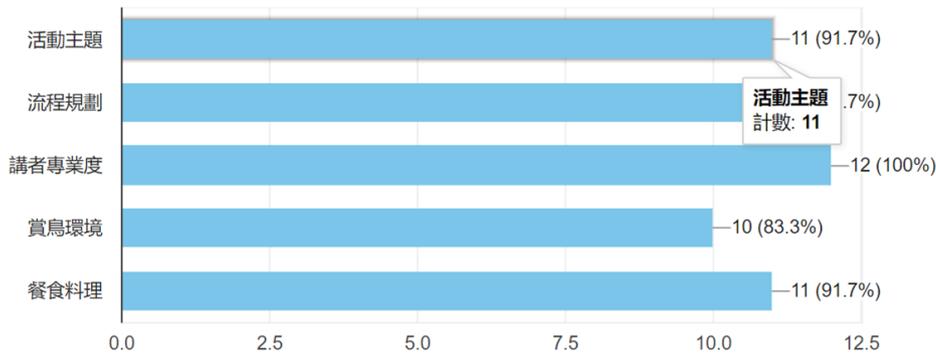
12 則回應



活動滿意度部分，大部分人對於活動主題、流程、講者專業度、賞鳥環境、餐食料理都有正面評價；個人喜好部分，有較多回饋是喜歡「專家帶路，魚塢賞鳥」以及「友善海產季節餐盤」。

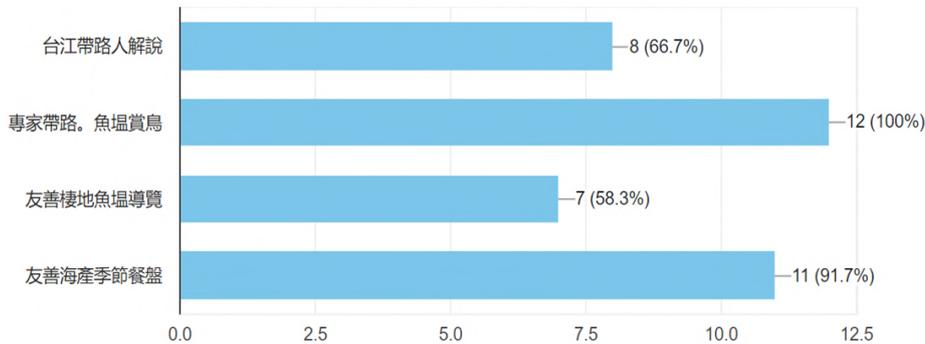
整體活動中您滿意哪些部分? (可複選)

12 則回應



請問在本次活動中，最令您喜歡的活動為何? (至多勾選三項)

12 則回應



承上題，令您喜歡的原因為何?

8 則回應

- 專業解說
- 餐盤太好吃了 一定要推薦給家人朋友 專家很專業 賞鳥的過程中學到很多東西
- 深入瞭解環境周圍的生態
- 豐富的活動及當地美食
- 很有趣跟知識性
- 都很專業
- 與自然共存
- 可以實際認識不同水鳥和習性很有趣

改善建議部分，有多人表示「太飽」或「食物太多怕浪費」，這部分是與結合的餐廳業者供餐方式有關。有人表示希望鳥點可事先提供，以及反應賞鳥點附近有光電設施，以下分別檢討。

承上題，您認為需要改善的部分為？

6 則回應

- NA
- 可以事先給予一些關於賞鳥的注意事項 種類與地點
- 畢竟每道菜餚都是料理人的心血結晶，不希望吃不完的食物被浪費掉，若有一些配套措施會更好
- 超級飽
- 可惜賞鳥周遭魚塢有光電設施
- 沒有

## 2. 賞鳥點與生態友善棲地

魚見嬌客遊程每年至少舉辦 2 場，如前述遊客回饋顯示，未來若希望發展成社區可收費遊程，賞得到鳥與好解說是關鍵吸引力，也是遊客滿意度的重要指標，然而，適當的鳥點是無法預期的，為確保遊客看得到鳥，仍需要與經驗豐富的鳥會成員配合，在活動前 2 小時找尋鳥點，時間成本與經驗值有正相關。

此外，原期望「生態友善棲地」與「里海遊程」能密切結合，在實際操作上有困難，第一原因是生態友善棲地鳥況集中在曬池時間，是由漁民自行向保育課報備，時空非常態，也非開放資料；第二原因是曬池時間集中在 1 月至 3 月，賞鳥季可以從 10 月至 4 月，遊程若在初冬或初春，荒廢與閒置的魚塢才有較大的概率有鳥況，專家多建議以此區為優先。圖 5-4 彙整歷次魚見嬌客適合的鳥點與台江國家公園生態友善棲地魚塢(112 年資料)的分布圖，空間重疊性不高。目前，團隊的調整策略是在遊程保留一定時間由台江帶路人介紹生態友善棲地理念，或在時間可控情況下，找最近的生態友善棲地魚塢簡單導覽。



圖 5-4 魚見嬌客歷次鳥點與生態友善棲地位置分布圖

### 3. 專業設備為必須品

承前文問卷調查分析，賞鳥的品質是遊程的關鍵吸引力，根據實際操作經驗，有單筒望遠鏡的效果遠勝於只有雙筒望遠鏡的效果，單筒望遠鏡可清楚看見鳥的特徵與行為細節。相較於前兩年的魚見嬌客，112 年二場次的參加者多是沒有參加過賞鳥活動的民眾，顯示目前宣傳效果吸引到新客群，若有充足的基礎教育與設備，穩定賞鳥的過程與品質，可延續與擴大民眾對里海概念關心與興趣。

## 五、未來遊程標準化設計與規劃

### (一) 遊程標準化內容

魚見嬌客內容規劃如表 5-3，重點分為三大部分：在地人帶路經驗分享、冬候鳥觀察、友善漁產品嘗，透過半日的遊程將人、魚、鳥三者共生的關係體現，是冬季遊程的特色與亮點。活動路線如圖 5-5，但由於鳥況隨時間、氣候、產業狀態變動，路線僅為參考示意，實際導覽路線將視當日鳥況安排。

表 5-3 魚見嬌客台江冬日饗食宴-行程內容

時間	遊程內容	主講者	地點
08:50-09:00	報到	-	六孔遊客中心/ 在地餐廳
09:00-09:30	友善棲地小講堂 介紹生態友善養殖魚塭環境	台江帶路人	
09:30-10:30	塭仔內看鳥仔	臺南市野鳥學會	友善鳥類 魚塭棲地
10:30-11:00	黑面琵鷺生態展示館參觀	黑琵展示館	黑面琵鷺 生態展示館
11:00-11:15	台江帶路人的塭仔故事	台江帶路人	
11:15-11:30	遊客回饋與交流	台江里海團隊	
11:30-12:30	友善漁產特色餐點品嚐	台江帶路人	在地餐廳



圖 5-5 魚見嬌客台江冬日饗食宴-活動路線圖



圖 5-6 魚見嬌客台江冬日饗食宴-活動主視覺

## (二) 未來遊程收費方式建議

魚見嬌客主要成本為生態導覽-鳥類專家的導覽費，其次為台江帶路人與合作漁民的解說導覽費，另外將視團體需求結合在地餐廳，品嚐友善漁產製作的料理，餐費成本每人約 100-500 元不等。以每團可接待 10-20 人為預估，加上未來上架平台或旅行社可能抽成，建議售價不含餐每人 400 元，含餐每人 500-900 元。

表 5-4 魚見嬌客台江冬日饗食宴-成本分析與建議售價

項目	成本	備註
賞鳥專家導覽費	2,500 元	每位專家可導覽人數為 20 人以下
台江帶路人助理費	500 元	
生態友善棲地解說費	500 元	非常態性質，若漁民有空則可安排
建議售價	不含餐，每人 400 元	以每團 10-20 人計，餐費另計
	含餐，每人 500-900 元	在地餐費每人 100-500 元不等

## (三) 未來在地合作模式

魚見嬌客的參考合作模式如圖 5-7，以台江里海為窗口，活動籌備前聯繫鳥會專家、台江帶路人、公部門場域、生態友善棲地漁民，並推薦或導引至使用友善棲地產品料理的餐飲業者用餐，各合作單位有固定/公訂薪酬。

針對未來合作模式發展，團隊 3 月 3 日與台南鳥會討論，雙方皆有共識，期望魚見嬌客的賞鳥行程，應透過計畫培訓，慢慢交由台江帶路人或友善棲地漁民，但缺乏專業賞鳥設備是解說在地化需解決的問題，未來討論是否以短期租用的方式。

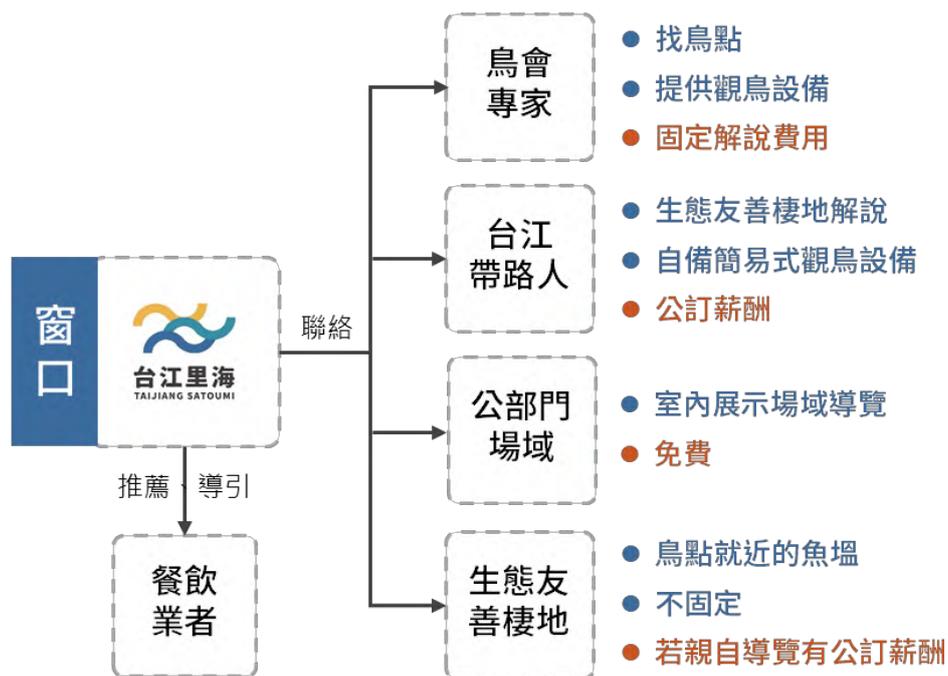


圖 5-7 魚見嬌客台江冬日饗食宴-合作模式圖

### 第三節 里海單車-曾文溪口單車騎乘

#### 一、遊程設計理念

春季是曾文溪口最舒服的季節，相當適合漫步旅行，特別規劃一條「里海單車遊」路線，從七股十份聚落出發，沿著曾文溪堤防一路向西，沿線首先看到鹽分地帶的農田，如蔥蒜與瓜類，接著廣漠魚塭映入眼簾，文蛤、虱目魚是這代的主要水產，接著是黑面琵鷺主要棲息地，重要的生態重要保護區，最後騎到臺灣本島的極西點—國聖燈塔，這條來回 14 公里的路線當地人稱為「懶人包」，一覽在地各種主要產業與生態特色。

台江地區里海旅遊適合以「單車」為交通工具，沿途欣賞台江地景風貌，以緩慢步調串接各個景點。台江國家公園推廣單車旅遊已有多多年，解說課舉辦「單車賞鳥趣、慢遊山海圳」活動，路線位於曾文溪以南，以鹽水溪及嘉南大圳為主軸，騎乘「山海圳綠道」路線。本計畫推廣的路線則以曾文溪北為主，以「里海」概念為基底，善用台江劃設「四季黑琵之旅」單車道為主軸，規劃一條全長 13 公里的路線(參見圖 5-8)，途經黑面琵鷺主要棲地，並路過多處生態友善棲地夥伴魚塭(參見圖 5-9)，且處於臺灣島極西點國聖燈塔的地理位置具有大眾吸引力，非常適合作為台江里海單車旅遊的推廣路線。



圖 5-8 台江里海單車遊路線圖及停留點

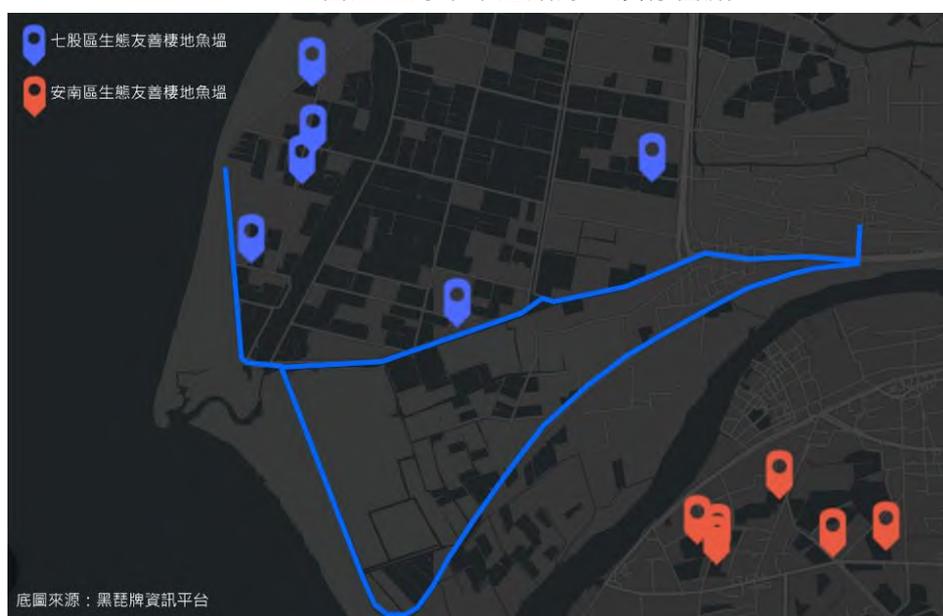


圖 5-9 台江里海單車遊路線與台江生態友善棲地魚塭分布圖

## 二、研發困難與解決辦法

台江國家公園推廣單車旅遊已有多年，本計畫推廣的路線則以曾文溪北為主，以「里海」概念為基底，善用台江劃設「四季黑琵之旅」單車道為主軸，規劃一條全長 24 公里的路線。

### (一) 單車供應來源

七股地處偏遠，交通不便、綠蔭不足、氣候變化大，對推動單車旅遊方式較不友善，因此無論政府或私部門，目前尚未有設置單車租借服務的規劃，112 年台南市政府公告之微笑單車站點，離曾文溪口最近的也有 15 公里以上的距離。針對缺乏單車

的問題，目前有兩種作法：第一，遊客自備單車，但會大幅降低遊客來玩意願，除了充滿動機的人以外，例如：單車旅行、單車愛好者等；第二，以團體方式向外租借，則排除向散客推廣方向，回歸舉辦團體活動方式，且租借單車恐遇高成本狀況，除了單車租金外，部分單車供應商會另外要求運費，或自負運車責任。

目前，團隊與在地兩間學校有短期合作方式，學校同意在本計畫舉辦活動出借單車，可達 30 台，我方負責運送、檢查、維修，活動後歸還。另外，一位台江帶路人學員於 110 年底捐贈 5 輛成人單車放置於十份社區，可供散客借用。

## (二) 陪騎導覽員更具挑戰性

魚見嬌客與蟹逅蟬鳴皆屬特定季節針對特定物種的生態觀察之旅，里海單車遊含蓋多樣時節、多樣景觀、連續性五感體驗，路線從點變成線，感受對象從單類型物種變成多層次體驗，包含產業、文化、生態、地景等，帶領這種遊程的導覽員需具備更廣更多的知識範圍與地方經驗，要的並非是特別的知識，而是豐富的在地生活常識，能夠信手拈來分享周遭所見所聞，對導覽而言更具挑戰性。

## (三) 安全性的風險與成本

單車遊程有一定的安全顧慮，且本條路線並非專設自行車道，常與汽機貨車共行，個體需要具備基本道路騎乘安全常識。本計畫目前舉辦的單車活動，均有單車教練帶隊，行前說明騎乘安全，並帶領做熱身操，此外，配置一位具有急救證照的團隊成員開車隨隊，作為補給或載送不便的遊客。未來，此套遊程若推廣為散客自助，應有注意安全的警示符號；若推廣為團體遊程，建議配置領隊與隨行車輛，成本相應增加。

## 三、遊程實際舉辦情形

### (一) 111 年試辦場次

111 年 11 月 22 日舉辦一場台江里海單車遊試辦遊程，先邀請台江國家公園周邊學校參加，再開放給社區、台江帶路人、一般民眾報名。

表 5-5 台江里海單車遊程行程規劃表

時間	行程	地點
08:45 - 09:00	報到	伙炭廚房
09:00 - 09:30	行前說明、單車騎乘安全講解	

09:30 – 11:30	單車遊覽、景點介紹(正王府→七股海堤→國聖燈塔→黑面琵鷺第二賞鳥亭)	七股十份社區
11:30 – 12:00	結語、交流時間	伙炭廚房

## (二) 112 年舉辦場次

本場次為臺南市某團體透過台江里海 FB 聯絡，預約里海單車的親子行程，共有 10 人，4 位大人 6 位小孩。本場次有 4 位 112 年台江帶路人方○智、楊○楷、陳○邦、廖○威參加，因是第一次實習，主要負責騎乘中的安全維護與機動任務，導覽部分由台江里海成員負責。



單車教練指導熱身



出發前的單車合影



單車騎過曾文溪堤防



曾文溪出海口休息與導覽



單車騎過黑面琵鷺保護區



極西點國聖燈塔合影

### (三) 在地學校合作

單車遊程自 111 年起已開始推動，非常適合學校單位作為戶外教育活動，期望推廣至鄰近學校，學童同時認識家鄉、觀察生態、訓練體能、培養意志力。在試辦場次(11/22)之前，已有協助學校單位規劃此路線的單車活動，下方照片為 111 年 10 月 24 日佳里區通興國小、佳里區塭內國小、北門區文山國小、後壁區樹人國小等四校聯合單車活動，團隊協助規劃並串聯合作單位(黑琵展示館、七股區建功國小、七股區三股國小)、業者(黑琵食堂)、友善棲地夥伴漁民(楊○欽、楊○滂)。



駐點人員葉○豪(黑衣者)身兼單車領隊



學生於曾文溪口留影



學生於國聖燈塔留影



單車隊與後方補給車



合作單位(起訖點)--七股區建功國小



合作業者(休息點)—黑琵食堂

## 四、未來遊程標準化設計與規劃

### (一) 遊程標準化內容

台江里海單車遊的行程內容如表 5-6，以「單車」為交通工具，沿途欣賞台江地景風貌，緩慢步調串接各個景點。本遊程以「里海」概念為基底，規劃一條全長 14 公里的路線如圖 5-10，途經黑面琵鷺主要棲地，並路過多處生態友善棲地夥伴魚塭，且處於臺灣島極西點國聖燈塔的地理位置具有大眾吸引力，這條路線就如同是台江里海的懶人包一般，可以認識有關里海的各個特色點。

表 5-6 台江里海單車遊-行程內容

時間	遊程內容	地點
14:20-14:30	報到	建功國小/七股三合院
14:30-15:00	行前說明、單車騎乘安全講解	
15:00-16:30	單車去程	-
	產業地景介紹	七股海堤
	地理環境與濱海植物認識	國聖燈塔
	生態友善棲地立牌簡介	生態友善棲地
	鳥類生態介紹、賞鳥	黑面琵鷺第二賞鳥亭
	單車回程	-
16:30-17:00	結語、交流時間	建功國小/七股三合院



圖 5-10 台江里海單車遊-活動路線圖



圖 5-11 里海單車遊-活動主視覺

## (二) 未來遊程收費方式建議

台江里海單車遊成本除了解說費與建議隨隊車輛外，因單車有租賃或相關運送支出，以每團可接待 10-20 人為預估，加上未來上架平台或旅行社可能抽成，因此建議售價不含餐每人 500 元，含餐每人 600-1000 元。

表 5-7 台江里海單車遊-成本分析與建議售價

項目	成本	備註
台江帶路人導覽員	1,500 元	
隨隊車輛與安全人員	2,000 元	
生態友善棲地解說費	500 元	非常態性質，若漁民有空則可安排
單車租金或運送費	500-1000 元	載運單車至集合地點
建議售價	不含餐，每人 500 元	以每團 10-20 人計，餐費另計
	含餐，每人 600-1,000 元	在地餐費每人 100-500 元不等

## (三) 未來在地合作模式

里海單車遊的合作模式如圖 5-12，以台江里海為窗口，向周邊學校單位免費借用單車，為其提供單車保養檢修的服務作為交換，並連繫台江帶路人、公部門場域、生態友善棲地漁民，各合作單位有固定/公訂薪酬。而單車較慢的步調，也適合安排參觀生態友善棲地的漁場，還有機會在漁場消費，支持生態友善養殖的產品。

現階段春季遊程是以學校單位現有單車資源為規劃，後續也可以倡導聯盟內夥伴場域放置單車提供租借，或成為友善單車點位，讓台江里海區域逐漸成為友善單車的場域，吸引喜歡參與深度旅遊、生態旅遊、支持綠色運具的遊客前來。

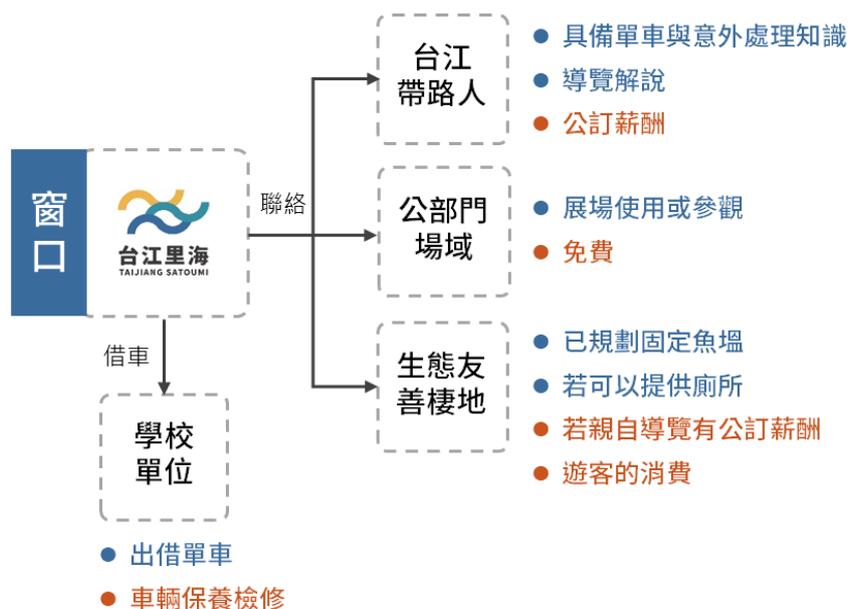


圖 5-12 台江里海單車遊-合作模式圖

## 第四節 蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華

### 一、遊程設計理念

每到盛夏，是臺灣暗蟬與陸蟹的繁殖季節，臺南市安南區城西里西邊海岸線因有繁茂的木麻黃防風林，又顯少人煙，提供陸蟹與暗蟬很好的棲息環境，是臺灣主要分布區之一。「蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華」社區版遊程，沿用台江國家公園原有的遊程名稱，增加由在地生態觀察員和台江帶路人帶領遊客生態講解與夜間觀察，認識臺灣暗蟬與陸蟹的特徵與行為，進而瞭解應有的保育措施與行為。

### 二、遊程研發過程

111 年研發夏季專屬遊程「蟹逅蟬鳴」，於 6-8 月由城西社區及在地生態觀察員帶領遊客實地觀察臺灣特有種—臺灣暗蟬與多種陸蟹的豐富生態，另協助城西社區海媽媽研發特色輕食餐點，增加遊客與社區的認識。

團隊與城西社區從 111 年 3 月起即開始討論自營陸蟹暗蟬夜觀行程的可行性，5 月開辦兩場陸蟹暗蟬的課程，6 月開始規劃試走、培養台江帶路人、測試社區合作模式。

表 5-8 111 年度推動「蟹逅蟬鳴」里海遊程相關活動列表

日期	工項類型	階段目的	報名方式	參與人數
3 月 24 日	聯盟工作坊	煙窯結合測試	邀請相關人員	21
4 月 28 日	聯盟工作坊	台江味簡餐化測試	邀請相關人員	24

5 月 04 日	培訓課程(室內)	認識陸蟹(劉烘昌)	開放報名	29
5 月 11 日	培訓課程(室內)	認識暗蟬(張原謀)	開放報名	23
6 月 06 日	培訓課程(戶外)	夜觀小隊長訓練	招募 6 位台江帶路人	8
6 月 11 日	培訓課程(戶外)	夜觀活動流程測試 1	限 5/4、5/11 上課學員	19
7 月 12 日	里海遊程試遊	夜觀活動流程測試 2	開放報名	22
7 月 26 日	聯盟工作坊	遊程檢討工作坊	邀請相關人員	8
8 月 12 日	培訓課程(戶外)	夜觀活動流程測試 3	開放報名	23

### 三、研發困難與解決方法

目前計畫團隊與城西社區發展協會理事長對於「未來社區可自營蟹逅蟬鳴社區版夜觀行程」是有共識的，只是執行上有諸多困難如下說明，團隊除了要用利用計畫資源協助分析、嘗試解決問題外，同時也要留意如何保有城西社區的主體性、培養自主性。

#### (一) 生態夜觀的「效果」問題

生態觀察活動的「效果」簡要歸納兩種：(1)對遊客而言，當然期望要能「看見」，如果「沒看見」該如何應對？(2)對主辦方而言，如何透過活動正確傳達保育觀念是重點，需要讓遊客在當下學習體會並付諸實踐。「蟹逅蟬鳴」夜觀行程本身因位於偏遠的城西防風林，不僅公共設施不完善、沒有訊號、燈光不足，又正逢夏季蚊蟲最多的時段，各種劣勢下，如何讓兩種「效果」均能達到，使遊客有不虛此行的感覺，國家公園也達到環境教育目的，門檻相對更高。

計畫團隊與社區進行非常多次的交流討論，推演多種情境，構思替代方案，必要時列出優先序與避免事情。在地生態觀察員及社區頭人認為目前社區在地人及遊客的保育觀念均不足，應以宣傳保育為先，遊程視對象有條件辦理，且待台江的護蟹措施更加完善，一兩年後生態更為豐富，也有助於提升夜觀效果。

#### (二) 在地缺乏導覽與解說能力

生態觀察解說員的專業要求度比較高，要有對觀察物種充足的知識、有充足的實務觀察經驗、有生動易懂的講解方法，但在城西當地目前只有吳瑞昌先生與陳國忠理事長堪當此任。

本計畫 112 年透過課程，積極培養蟹逅蟬鳴的人才，期望至少培養 1 位可以搭配吳瑞昌先生的主要解說員，以及 1 至 5 位有觀察經驗及足夠知識的觀察小隊長，在生態現場以「一對五」的方式分隊進行。計畫於 112 年 6 月 6 日和 6 月 11 日分別以

課程形式做生態觀察，預先挑選潛力台江帶路人重點培養，作為第一批示範小隊長，目前有 9 位(包含計畫團隊 3 人)有擔任小隊長經驗，參考表 5-9。

表 5-9 蟹逅蟬鳴夜觀遊程的小隊長人力名單

姓名	背景	姓名	背景
郭○倩	城西人，110 年通過台江帶路人培訓，現任台江調查志工。	邱○禕	七股人，110 年通過台江帶路人培訓，台江生態友善棲地夥伴漁民。
王○霖	現居高雄，110 年通過台江帶路人培訓，曾任濕地聯盟陸蟹夜觀解說員。	黃○諺	現居高雄，110 年通過台江帶路人培訓，曾任濕地聯盟陸蟹夜觀解說員。
楊○濶	七股人，台江生態友善棲地夥伴漁民，擔任台江帶路人課程講師。	林○琪	111 年台江帶路人目前正在培訓中，休閒發展協會農遊大使，取得外語導遊執照。
葉○豪	本計畫駐點人員，現居七股。	林○菁	本計畫人員。
廖○霽	本計畫人員。		

### (三) 遊程舉辦時間非常受限

陸蟹與暗蟬的繁殖季是夏天，7-8 月是高峰，相當短暫，此外臺灣暗蟬更只有在清晨與黃昏(夕陽落下後半小時)鳴叫，限縮夜觀行程的可行時間，也增加遊程與城西特色餐結合的難度，兩者難以兼具。

### (四) 社區空間設施的使用困難

自 110 年五月疫情爆發後，社區難免有人希望減少外界接觸，特別是活動中心開放外人使用的事情多有反對聲音，讓支持發展生態遊程的人面臨兩難。社區發展協會陳國忠理事長目前的解決方案，一是應確保來客素質，二是轉移至開放場域或其他較好操作的場所，例如港仔西崇聖宮廟埕、低碳廚房、私人西瓜田等地，但有軟硬體設施不足的問題。

### (五) 社區特色風味餐的搭配困難

城西社區海媽媽低碳廚房的特色風味餐有食材與人力成本，需要 40~50 人以上才能打平成本，對於生態夜觀這類的小團體規模來說很難長久經營。團隊與海媽媽在期初時討論「簡餐」的可能性，後來因成本及場地等原因的考量，覺得需要更輕便化，做「風味小點」，但於此之外，還是可以規劃加購「風味餐桌菜」或「焗窯活動」的套裝方案。

## (六) 夜觀守則擬定

為使螢逅蟬鳴遊程達到生態教育及保育的目的，行前應充分讓遊客知道生態觀察應注意的事項與應避免的行為，團隊與長期從事生態調查的吳瑞昌先生充分討論後，草擬「夜觀守則」如下：

1. 夜觀過程請放低音量，輕聲慢行。
2. 保持安全距離，不隨意逗弄生物。
3. 請勿隨意捕捉、驚嚇生物。
4. 活動過程中請緊跟小組長，切勿落單。

在行程中，規劃在城西崇聖宮前，由吳瑞昌先生帶領全體遊客一起朗讀「夜觀守則」，以類似宣示的動作強化遊客的自我管理意識。

## (七) 台江帶路人解說資料

為協助台江帶路人講解，團隊製作導覽說明手卡及簡報，可因應不同場所彈性使用。



城西社區與夜觀地點位置說明手卡



台灣暗蟬特徵說明手卡



蟬的生命周期說明手卡



吳瑞昌自創臺語詩《台江春夏》手卡



兇狠圓軸蟹(母)釋幼特徵說明手卡



兇狠圓軸蟹棲地環境說明手卡



台江地區常見陸蟹說明手卡

圖 5-13 「蟹逅蟬鳴」遊程台江帶路人導覽手卡 (圖組)

#### 四、遊程實際舉辦情形

##### (一) 111 年試辦場次

111 年 7 月 12 日舉辦一場試辦場次，並邀請台江單位與 Youtube 媒體拍攝。經過與社區單位及生態觀察員的討論，該日規劃行程如下：

時間	遊程內容	講者/主持	地點
17:00-17:15	報到		
17:15-18:15	<p>【台江帶路人開場】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 程西區位介紹</li> <li>▪ 暗蟬時空特性介紹</li> <li>▪ 陸蟹時空特性介紹</li> <li>▪ 夜觀守則說明</li> <li>▪ 行前安全及防蚊說明</li> </ul> <p>【城西海媽媽特色簡餐】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 西瓜綿饅頭</li> <li>▪ 炸虱目魚魚柳</li> </ul>	郭○倩(城西台江帶路人)	城西社區活動中心

時間	遊程內容	講者/主持	地點
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 炸番薯籤</li> <li>▪ 軟骨湯</li> </ul>		
18:15-18:20	<p>【祭天儀式】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 仿古時鄭成功進鹿耳門前祭天儀式·祈求行程順利平安</li> <li>▪ 全體重申夜觀守則</li> </ul>	吳○昌(城西生態觀察員)	港仔西崇聖宮
18:20-18:30	<p>【交通時間】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 以小隊方式分車共乘·每隊約 4-5 人。</li> </ul>	廖○霏(計畫主持人)	-
18:30-20:00	<p>【防風林夜觀行程】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 夢幻湖堤坊上觀夕講古</li> <li>▪ 吳瑞昌先生解說暗蟬觀察重點</li> <li>▪ 分隊進行暗蟬尋訪觀察</li> <li>▪ 天黑後進行陸蟹觀察</li> <li>▪ 吳瑞昌先生以平板影音補充說明</li> <li>▪ 視生態情形彈性調整行程</li> </ul>	<p>【主帶】</p> 吳○昌(城西生態觀察員) 陳○忠(城西社區理事長)	城西防風林
20:00-20:30	Q&A 時間·回程	廖○霏(計畫主持人)	

表 5-10 「蟹逅蟬鳴—臺江夏夜嘉年華」社區示範場新聞稿

<p><b>2022 台江指標性里海遊程</b></p> <p><b>蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華社區示範場 新聞稿</b></p> <p>每到盛夏，是台江國家公園在臺南城西防風林保育陸蟹及臺灣暗蟬的時節，同時為了推廣生態教育，每年辦理「蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華」活動。今年，管處更結合與社區緊密合作的「台江里海」計畫，規劃「蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華」社區版遊程，由計畫培訓在地「台江帶路人」帶領遊客進行生態講解、夜觀、與導覽。</p> <p>「蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華」是夏季限定遊程，每年六月至八月是臺灣暗蟬與陸蟹的繁殖季節，臺南市安南區城西里西邊海岸線因有繁茂的木麻黃防風林，又顯少人煙，提供陸蟹與暗蟬很好的棲息環境，是臺灣主要分布區之一。</p> <p>臺灣暗蟬屬於臺灣特有種，西部沿海防風林皆有分布，以城西防風林較多；有別於其他常見於白晝鳴叫的蟬，暗蟬只在清晨與黃昏鳴叫求偶，故得此名。陸</p>
---

蟹泛指可脫離水域生活的螃蟹，種類多，城西防風林有較多大型陸蟹的分布，例如凶狠圓軸蟹、紫地蟹等；繁殖季節期間，母蟹需降海釋幼，常見抱卵母蟹橫越馬路、翻越河堤，為了避免車輛來往造成「路殺」，台江國家公園會在繁殖盛期進行封路護蟹。

「台江里海」自去年起與社區合作開發生態主題遊程，冬季在七股研發「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」，夏季在城西研發「蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華」社區版遊程，並引入地方團隊股份魚鄉訓練的在地「台江帶路人」。台江協助「蟹逅蟬鳴」社區版的規劃，未來社區也能自辦生態夜觀行程，強化地方特色，有較多元的發展潛能。台江國家公園也希望透過與在地緊密合作的過程，陪伴地方發展跨領域的合作模式，與台江鄰近社區、業者、漁民、居民共同扮演臺灣環境教育的重要角色。



活動開始是晚餐時間與簡報介紹



台江帶路人郭○倩負責解說



吳○昌先生(右一)帶領祭天與夜觀守則宣示



城西夢幻湖前合影



夢幻湖堤防上觀夕陽



觀察凶狠圓軸蟹母蟹的釋幼



尋找臺灣暗蟬



吳○昌先生(左一)以平板補充說明

## (二) 試辦場意見回饋

團隊於 111 年 7 月 12 日試辦場後做回饋問卷調查，結果如下圖依序呈現，後於 7 月 26 日台江客廳七月交流工作坊中，團隊將回饋意見整理給社區和夥伴人員，有更多的檢討討論。

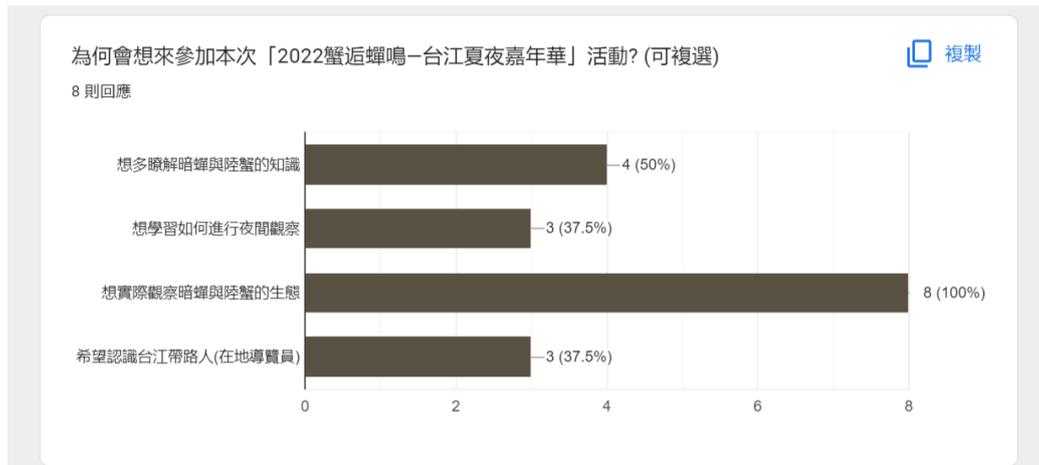


圖 5-14 「蟹近蟬鳴」試辦場的參加動機調查

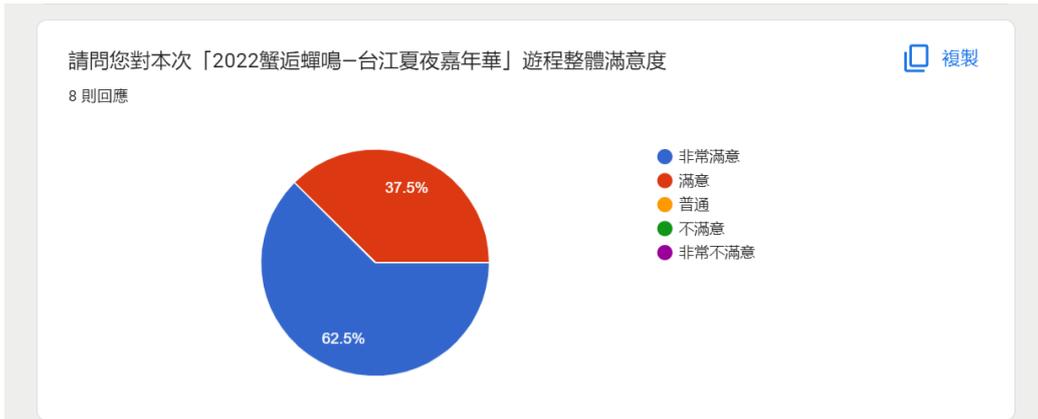


圖 5-15 「蟹逅蟬鳴」試辦場滿意度調查

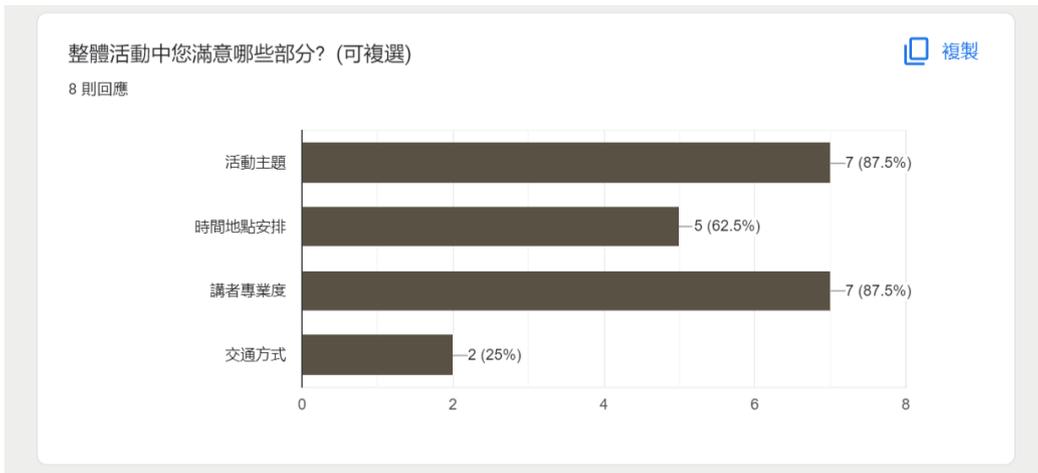


圖 5-16 「蟹逅蟬鳴」試辦場的滿意部分調查

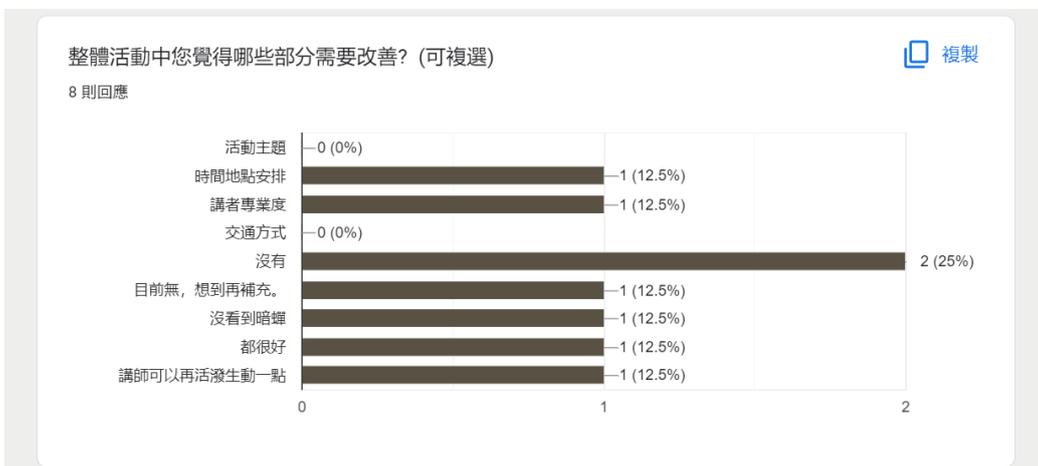


圖 5-17 「蟹逅蟬鳴」試辦場的建議改善部分調查

承上題，您認為需要改善的部分為？

7 則回應

- 流暢度
- 無
- 平板講解時刻可移至室內，外面蚊蟲多、氣溫高，很難專注於講者的分享。
- 防蚊部份要再三強調，再強調，用力恐嚇第一次參觀的客人 😬
- 沒看到生物的替代方案
- 都行
- 有時候會有點神遊

圖 5-18 「蟹逅蟬鳴」試辦場的改善建議

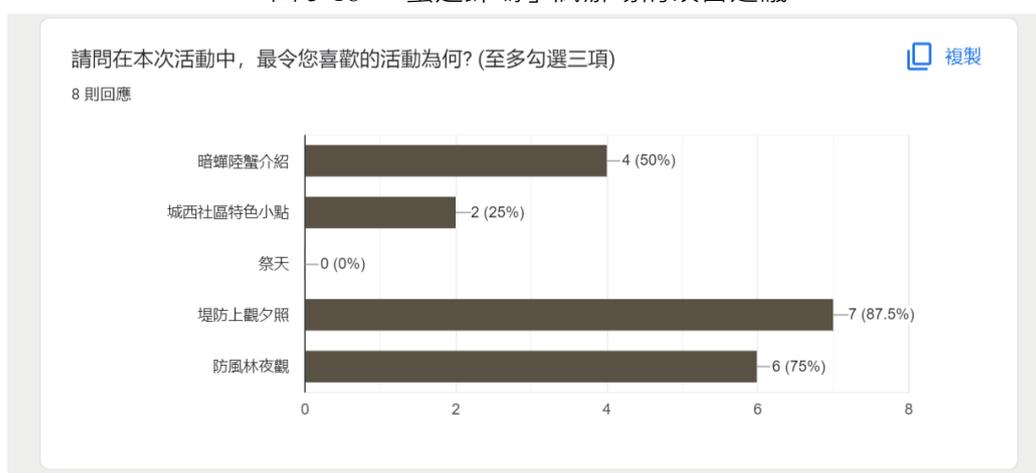


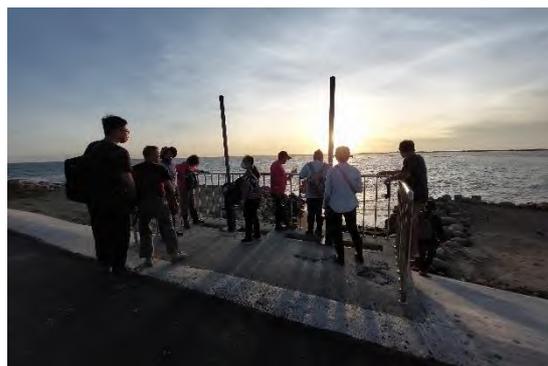
圖 5-19 「蟹逅蟬鳴」試辦場最喜歡的活動部分調查

### (三) 112 年小隊員演練場次

112 年 6 月 21 日舉辦「蟹逅蟬鳴」小隊員演練場次，共有 13 位參加，含 110 年台江帶路人 7 位(含計畫成員)、111 年台江帶路人 3 位、112 年台江帶路人 3 位。本場演練課程是為 7-8 月蟹逅蟬鳴共有四場報名場次做準備，屆時每一場需要至少 4 位台江帶路人支援擔任小隊長，透過本堂課程儲備人才，並熟悉遊程的流程、路線、與夜間生態觀察基本常識。



蟹逅蟬鳴演練場次參加學員



確認觀夕用餐位置的周邊環境安全



學員依觀察員指示協助清理海邊竹條



凶狠圓軸蟹觀察與知識補充



蟹逅蟬鳴拍拍尺使用練習



陸蟹與暗蟬的解說手卡說明

### (一) 112 年第一場次

112 年 7 月 2 日舉辦第一場「蟹逅蟬鳴」試遊場，全部採用網路報名，共有 20 位參加。遊程由城西社區生態調查員吳○昌擔任主要解說員，111 年台江帶路人賴○文和林○琪、112 年台江帶路人張○傑擔任小隊長，另外有 2 位 112 年台江帶路人楊○楷、陳○文隨隊見習，活動點心部分由城西社區海媽媽準備。

因 7 月 2 日也是台江國家公園第一梯次護蟹交通管制的第一天，城西社區理事長陳○忠和主要解說員吳○昌被請去支援保育課護蟹工作，只能陪伴遊客至 18:30，之後交給 112 年台江帶路人張○傑主要帶領。



社區觀察員吳○昌(中藍衣)活動開場講解



青草崙堤防上的活動合影



青草崙堤防享用社區點心與欣賞夕陽



112 年台江帶路人張○傑解說臺灣暗蟬



112 年台江帶路人張○傑解說陸蟹



台江帶路人與護蟹志工互動交流

## (二) 112 年第二場次

112 年 7 月 5 日舉辦第二場「蟹逅蟬鳴」試遊場，全部採用網路報名，共有 20 位參加。本場次是社區主動提出的加開場，因根據過往經驗，預估該日為陸蟹出沒的最高峰，希望能讓遊客感受城西的好生態。該日遊程由城西社區生態調查員吳○昌擔任主要解說員，111 年台江帶路人賴○文、林○琪、徐○娟、112 年台江帶路人張○傑擔任小隊長，另外有 3 位 112 年台江帶路人楊○楷、陳○邦、廖○崑隨隊見習，點心部分仍由城西社區海媽媽提供。因 7 月 5 日是預估高峰期，主要解說員吳○昌 19:00 後去支援第三區調查，遊程由城西社區理事長陳○忠和 112 年台江帶路人張○傑接續主要導覽與解說工作。



城西社區理事長陳○忠(右 1)活動開場



調查員吳○昌(右)與台江帶路人張○傑(左)



青草崙堤防上觀夕陽與合影



該日有凶狠圓軸蟹大量出沒



觀察臺灣暗蟬



遊程最後向保育課護蟹志工報告到訪人數

### (三) 112 年第三場次

112 年 08 月 04 日舉辦第三場「蟹逅蟬鳴」試遊場，全部採用網路報名，共有 20 位參加。該日遊程由城西社區生態調查員吳○昌擔任主要解說員，111 年台江帶路人賴○文、林○琪擔任小隊長，另外有 4 位 112 年台江帶路人陳○文、楊○楷、陳○邦、廖○崑隨隊見習，點心部分仍由城西社區海媽媽提供。本次剛好社區活動中心有開放，且因當日天候可能下雨，因此先讓參加者在活動中心聆聽講解，並享用海媽媽點心後才出發前往夜觀，所幸當天並無下雨，且天色漸暗後陸蟹大量出沒，又剛好是平日、一般遊客較少，讓參加者觀察得很盡興。



社區觀察員吳○昌活動開場講解



提醒夜觀注意事項



青草崙堤防上觀夕陽與合影



陸蟹大量出沒遊客保持距離拍照



堤防邊觀察陸蟹



水門拍攝準備去釋幼的母蟹

#### (四) 112 年第四場次

112 年 08 月 05 日舉辦第四場「蟹逅蟬鳴」試遊場，全部採用網路報名，共有 22 位參加。該日遊程由城西社區生態調查員吳○昌擔任主要解說員，111 年台江帶路人賴○文、林○琪、徐○娟擔任小隊長，另外有 4 位 112 年台江帶路人陳○文、楊○楷、陳○邦、廖○崑隨隊見習，點心部分仍由城西社區海媽媽提供。

本次為最後一場蟹逅蟬鳴且為周末假日，因此參加者較多，當天陳○忠理事長也陪同講解，並於後續離開時協助沿途驅趕陸蟹避免路殺。夜觀後參加者還意猶未竟，與社區觀察員吳○昌討論許久才離開。



社區觀察員吳○昌活動開場講解



介紹城西海媽媽準備的點心



青草崙堤防上觀夕陽與合影



社區理事長陳○忠在堤防介紹社區



社區觀察員吳○昌引導觀察陸蟹



夜觀後用平板補充生物知識

## (五) 112 年執行狀況與遊客問卷調查分析

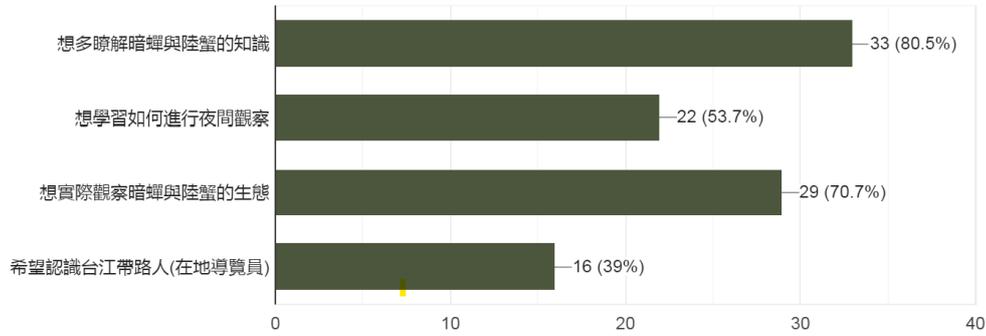
### 1. 遊客問卷調查分析

魚見嬌客四梯次共收回 41 份有效問卷，其中 11 份來自第一場次，13 份來自第二場次，8 份來自第三場次，9 份來自第四場次。對整體滿意度 34 份表示「非

常滿意」，7 位表達「滿意」。報名動機以「想多瞭解暗蟬與陸蟹的知識」與「想實際觀察暗蟬與陸蟹的生態」最多。

為何會想來參加本次「2023 蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華」活動? (可複選)

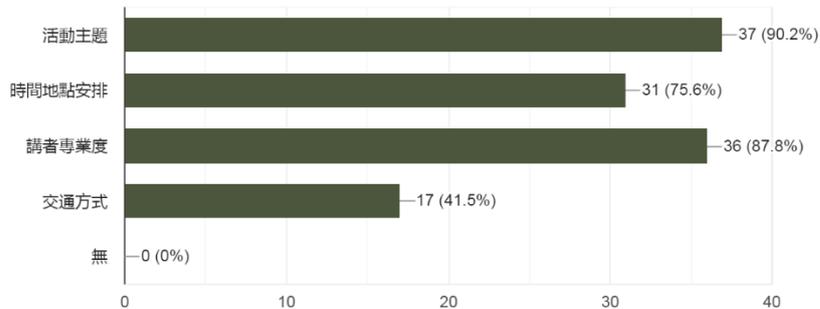
41 則回應



活動滿意度部分，大部分人對於活動主題、講者專業度都有正面回饋，地點與交通比較差強人意；個人喜好部分，較多是選擇「陸蟹暗蟬介紹」以及「堤防上觀夕陽」。這兩場遊程正逢萬里無雲的好天氣，夕陽很美，兩晚皆能觀察到明顯的陸蟹生態，相較於 111 年 7 月舉辦的蟹逅蟬鳴遊程，五感體驗更豐富。

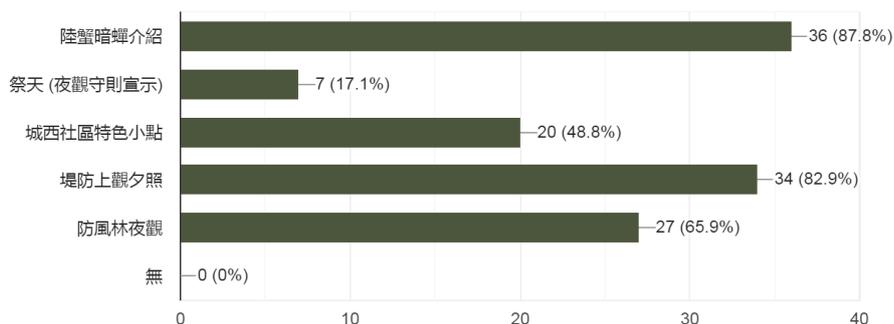
針對活動規劃與流程，您滿意哪些部分? (可複選)

41 則回應



## 針對活動內容，最令您喜歡的為何? (至多勾選三項)

41 則回應



## 承上題，令您喜歡的原因為何?

21 則回應

在活動一開始先看美景放鬆心情，感受夕陽的美和微風的吹拂，讓後面的學習可以更專心！
想了解生態
專業度夠
有趣
生態豐富，景色美麗
生動活潑
觀星、賞月、聽蟬鳴、找路蟹
豐富，大開眼界
有專業度

## 承上題，令您喜歡的原因為何?

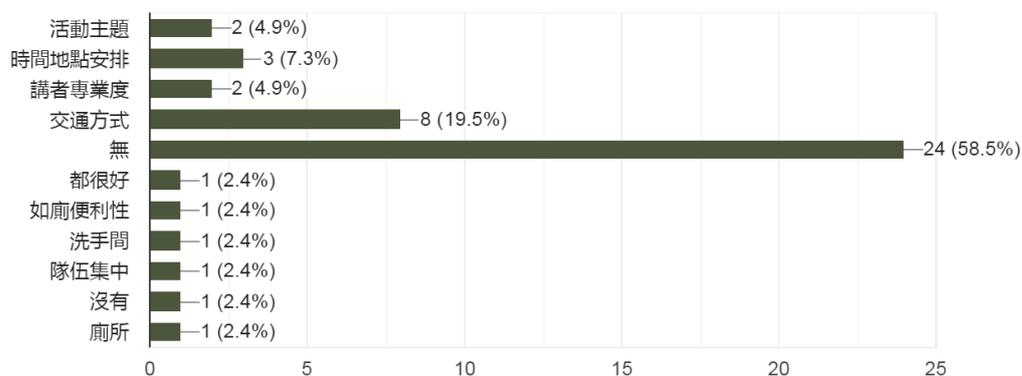
21 則回應

点心好吃
大家維護生態的心
夕陽很美，陸蟹很可愛
很特別的經驗
自然生態
很特別的體驗
觀察令人感動的生態。
因為觀察陸蟹也來到沒來過的港仔西，多認識一個有活力的社區，很讚
了解大自然

改善建議部分，活動的流程方面，有較多的人反應「交通方式」需要改善，地處偏遠，路徑狹小沒有照明，如果外地人自行前往容易迷路；另外有人反應洗手間需求，以及遊程過程中人群容易分散走丟，夜晚沒有照明，尤其孩童需要特別留意，導覽時容易發生短時間找不到人的情況。

## 針對活動規劃與流程，您覺得哪些部份需要改善? (可複選)

41 則回應



承上題，您認為需要改善的部分，請多說明。

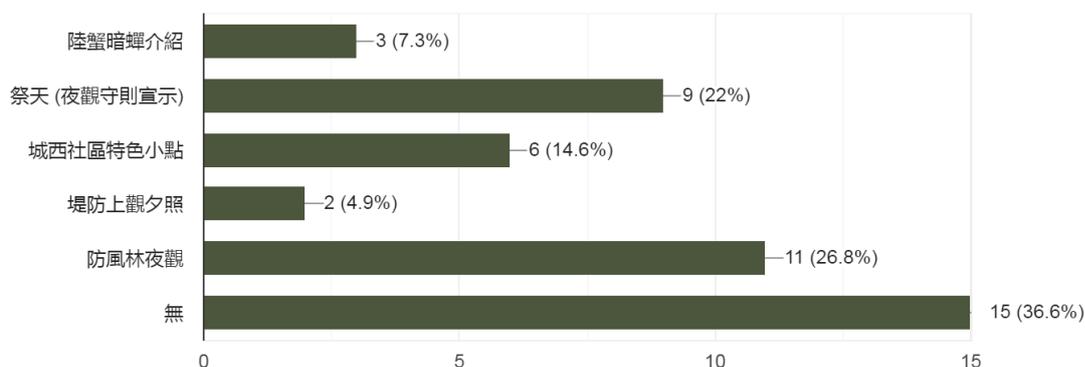
9 則回應

無
附近可增設洗手間
再麻煩組長幫忙敦促大家跟上一點
交通部分外地人容易迷路
來到這很遠、只能自開車、機車
台語部份已經聽得很吃力，國語也不標準，不算非常適合介紹如此專業的生態，但社區人士能如此熱心仍然讓人感動

活動內容方面，以「防風林夜觀」有較多的反應，主要因為晚間蚊蟲太多，帶孩子來玩的家長比較容易擔心，其他都是比較細節的部份，例如祭天儀式與生態觀察的關聯性說明、城西小點的介紹等，作為後續調整參考。

## 針對活動內容，您覺得需要改進的部分為? (至多勾選三項)

41 則回應



承上題，請針對需要改進的部分多做說明。

19 則回應

想知道為什麼城西有這些特色小點。

人太多

紙張可回收

蚊子眾多，不知有無防治的方法

無廁所時間

說明不清楚

因為不能不選，勉強選的

天？

特色小點更多樣

## 2. 交通方式與觀察動線規劃

蟹逅蟬鳴遊程累計兩年的經驗，得知生態的可近距離觀察性與遊程滿意度呈正相關，顯著的生物活動常能獲得更正面的回饋，因此從遊客的角度，對區域特性做了概略分析。臺灣暗蟬與陸蟹的易觀察區分布稍有不同，堤防南段因有臨路木麻黃與林投樹等棲地，較易就近尋找與觀察臺灣暗蟬，而凶狠圓軸蟹的出沒則以北段堤防邊較易觀察，請參考圖 5-20 左圖。在時間方面，臺灣暗蟬的易觀察時間短暫，僅在夕陽落下後半小時內，陸蟹則是愈晚與多，以 7 月初為例，臺灣暗蟬鳴唱時間約在 18:50-19:30 之間，陸蟹約在 20:30 以後比較多，但高峰期間 18:30 就能發現陸蟹的蹤跡。

經過試遊場次與遊客回饋後，指出兩點與時空有關的調整建議。第一點，為能配合國家公園的交通管制，並與溼盟、社區、生態觀察員三方協商後，目前蟹逅蟬鳴路線如圖 5-20 右上所示，汽車停在管制路段北端出口，遊客步行至水門再稍作休息，欣賞夕陽、品嚐點心，這段路程距離長達 900 公尺，對大部分遊客而言已有些吃力。第二點，遊客在水門附近用餐、欣賞落日後，緊接進入臺灣暗蟬的易觀察時段，但在空間上水門距離臺灣暗蟬易觀察區仍有約 500 公尺距離，當遊客步行過去時，暗蟬鳴聲已稀疏退去，不易觀察。因此，團隊建議

交通管制期間先依目前規劃執行，但在非管制期，遊程路線可調整如圖 5-20 右下所示，汽車停在夢幻湖，就近在堤防上觀賞夕陽與享用晚餐，落日後先往南段走觀察臺灣暗蟬，再往北段走觀察陸蟹生態，路程可依每場次遊客的年紀與體能彈性調整。

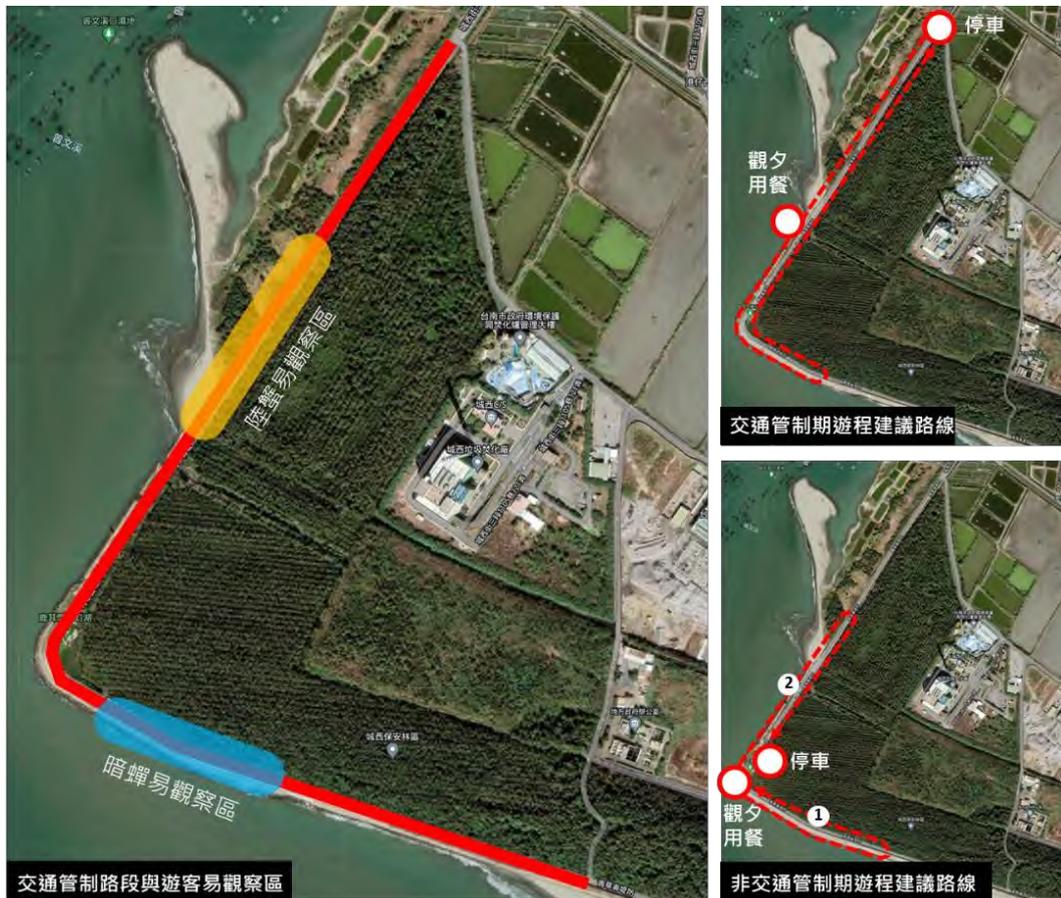


圖 5-20 蟹逅蟬鳴易觀察區分布與遊程建議路線

### 3. 防蚊與廁所等措施改善

連兩年都有遊客反應蚊蟲太多與廁所問題，112 年添購防蚊頭套，提供給有需要的遊客。另外，參考保育課做法，蟹逅蟬鳴活動日事先與城西焚化爐管理室商借廁所，在遊程結束回程帶遊客去使用。

## 五、未來遊程標準化設計與規劃

### (一) 遊程標準化

蟹逅蟬鳴的行程內容如表 5-11，每年 6 至 8 月是臺灣暗蟬與陸蟹的繁殖季節，臺南市安南區城西里海岸線因有繁茂的木麻黃防風林，提供陸蟹與暗蟬很好的棲息環境，

是臺灣主要分布區之一。本套遊程透過城西生態觀察員的帶領，沿防風林路線如圖 5-20，進行夜間生態觀察，是台南周邊遊程少見的主題，具有發展潛力與特色。

表 5-11 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-行程內容

時間	遊程內容	地點
17:20-17:30	報到	城西社區 活動中心
17:30-17:50	【台江帶路人開場】台江帶路人 暗蟬與陸蟹的時空特性、夜觀守則 【祭天儀式】生態觀察員 仿鄭成功進鹿耳門前的祭天儀式，祈求行程順利平安	
17:50-18:10	交通時間	
18:10-18:30	【城西社區特色小點】	夢幻湖堤防
18:30-20:00	【防風林夜觀行程】生態觀察員、台江帶路人 <ul style="list-style-type: none"> <li>觀夕講古、解說觀察重點</li> <li>暗蟬、陸蟹尋訪觀察</li> <li>QA 交流時間</li> </ul>	城西 防風林
20:00-	回程	-



圖 5-21 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-活動路線圖



圖 5-22 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-活動主視覺

## (二) 未來遊程收費方式建議

蟹逅蟬鳴為生態導覽，大部分成本為解說講師費，因夜間觀察需配置較多人力，以每位台江帶路人可帶 5 位遊客為基礎。以下預設 20 人團體報價，需搭配 4 位台江帶路人作為小隊長。此外，還有城西社區活動中心空間場地清潔費等。

表 5-12 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-成本分析與建議售價

項目	成本	備註
生態觀察員講師費	2,000 元	
台江帶路人助理費	2,000 元	共 4 位，每位 500 元
場地清潔費	1,000 元	城西活動中心清潔費，每人 50 元
建議售價	不含餐，每人 400 元	以每團 10-20 人計，餐費另計
	含餐，每人 650-750 元	城西特色餐每人 250-350 元不等

## (三) 未來在地合作模式

蟹逅蟬鳴的合作模式如圖 5-23，以台江里海為窗口，聯繫城西社區、生態觀察員、台江帶路人，各合作單位有固定/公訂薪酬。本套遊程為生態導覽行程，生態導覽觀察有賴觀察員平時的調查與熟悉在地狀況，目前城西社區以 1 位觀察員為主，後續將再鼓勵在地居民也加入觀察行列、並以未來成為在地生態導覽人才為目標。

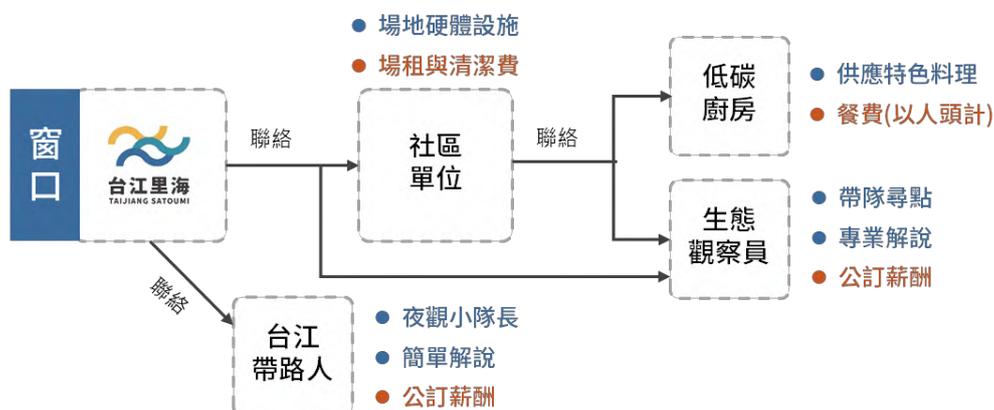


圖 5-23 蟹逅蟬鳴台江夏夜嘉年華-合作模式圖

## 第五節 秋收豐漁-台江秋曉豐收祭

### 一、遊程設計理念

最後一條里海遊程聚焦在里海精神的傳達，著重更多實際產業生活的呈現，並設計為友善棲地漁民/養殖漁民未來可以操作的內容，設計產業相關的導覽遊程。但若要讓漁民可以合作，又不會增加漁民負擔的方式，應該設定既有漁業產業工事相關，且對遊客來說會有特色、吸引力的主題。因而思考到秋季是魚塭收成的季節，一般民眾也少有機會能接觸到相關工作，若能讓漁民在秋季魚塭收成前兩周，與台江里海窗口聯繫發布魚塭收成的消息，如此特殊的行程將會成為一大特色。

本套遊程特色在於產業的神秘面紗所創造的期待感，且有許多不可或缺的元素：(1)臨時性-一至兩周前才公告的快閃團、(2)稀少性-參觀人數不可過多影響工班收成、(3)神秘感-收成工作大多在天未亮時或清晨進行，都會創造話題性，且收成時所看到的畫面也會成為參加者永生難忘的回憶，並感受到食材新鮮上岸的感動。

### 二、遊程實際舉辦情形

#### (一) 112 年第一場次

112 年 8 月 24 日舉辦第一場「秋收豐漁」試遊場，全部採用網路報名，共有 23 位參加。本次安排參觀友善棲地魚塭的虱目魚收成，由於養殖收成日程的需考量工班期程、水產生長狀況，決定日期的時間很短暫，僅有 9 天，加上活動於凌晨舉辦，活動宣傳及報名相當挑戰，但也因為體驗相當特別具吸引力，短時間吸引超過 20 位遊客報名。

凌晨 04:30 集合，漁民開始下網圍捕虱目魚，由生態友善棲地夥伴楊○濶開場解說，接著遊客在岸上參觀整個收魚的流程，由台江帶路人講解介紹，直到天色漸漸露出曙光，虱目魚群落入網中裝桶上岸，讓遊客留下深刻印象，最後回到漁場教室內享用早餐，邀請漁民漁工與大家互動問答。



虱目魚收成現場



參加者於天未亮前合照



虱目魚收成現場



漁民楊○濶導覽解說



破曉晨光中在岸邊看收成



伴著美麗日出在虱目魚魚塭前合照



友善樓地漁民楊○濶分享收成過程



參加者邊享用早餐邊討論

## (二) 112 年第二場次

112 年 10 月 30 日舉辦第二場「秋收豐漁」試遊場，全部採用網路報名，有 17 位報名 12 位到場。本次安排參觀台江帶路人兼漁民黃○恩的文蛤收成，由於魚塭位置抵達不易且衛生間設施不足，統一先在第一賞鳥亭集合，並說明注意事項，再共同前往收魚塭。該日文蛤收成是從凌晨 2:00 開始，遊客抵達時漁民正在休息吃早餐，準備下一段工作，趁空請黃○恩解說導覽，近距離觀察文蛤、赤嘴仔等貝類的不同。第二階段工作開始後，遊客在旁觀察文蛤收成、分級、裝袋、打包等環節，並在經漁民同意後，參與了挑破殼的工作。



在集合點賞鳥亭說明注意事項



養殖漁民黃○恩介紹文蛤收成流程



養殖漁民黃○恩拿收到的魚給大家觀察



參加者協助漁民挑出破殼的文蛤



文蛤收成現場



文蛤收成現場



於魚塢與文蛤採收機前合照



回程路上介紹路旁的魚塢引水道

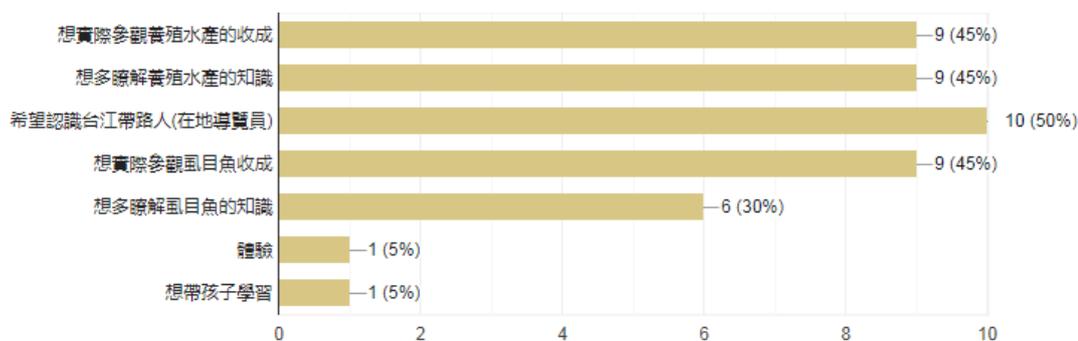
### (三) 112 年執行狀況與遊客問卷調查分析

#### 1. 遊客問卷調查分析

秋收豐漁兩梯次共收回 20 份有效問卷，其中 10 份來自第一場次，10 份來自第二場次。整體滿意度 12 份表示「非常滿意」，8 位表達「滿意」。報名動機以「想實際參觀養殖水產的收成<sup>5</sup>」最多，其次則是「想多瞭解養殖水產的知識<sup>6</sup>」。

為何會想來參加本次「2023秋收豐漁-台江秋曉豐收祭」活動?(可複選)

20 則回應



活動滿意度部分，大部分人對於活動主題、講者專業度都有正面回饋，交通方式則受限魚塢位置的關係評分較低；個人喜好部分，較多是選擇「養殖水產收成觀察<sup>7</sup>」以及「養殖水產收成導覽解說<sup>8</sup>」。顯示能近距離參觀養殖收成的現場對遊客來說是一件非常有吸引力的事。

<sup>5</sup> 由於統計問項的調整，此處將「想實際參觀養殖水產的收成」與「想實際參觀虱目魚收成」合併計算，共計 18 份。

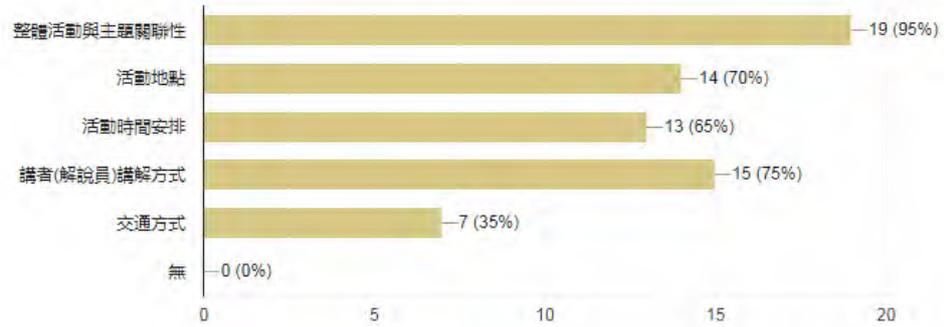
<sup>6</sup> 由於統計問項的調整，此處將「想多瞭解養殖水產的知識」與「想多瞭解虱目魚的知識」合併計算，共計 15 份。

<sup>7</sup> 由於統計問項的調整，此處將「養殖水產收成觀察」與「虱目魚收成觀察」合併計算，共計 20 份。

<sup>8</sup> 由於統計問項的調整，此處將「養殖水產收成導覽解說」與「虱目魚收成導覽解說」合併計算，共計 19 份。

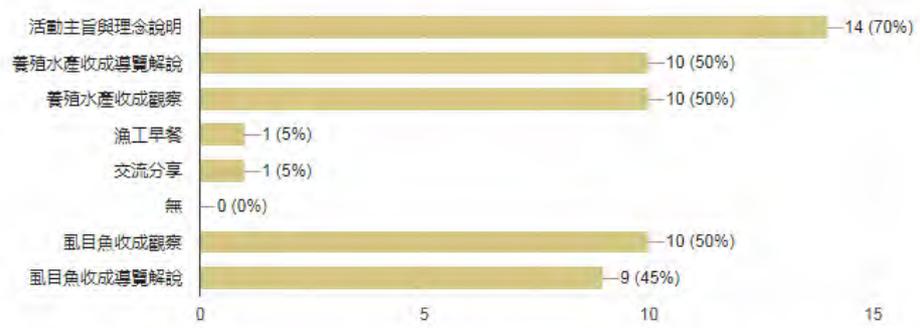
針對活動規劃與流程，您滿意哪些部分? (可複選)

20 則回應



針對活動內容，最令您喜歡的為何? (至多勾選三項)

20 則回應



承上題，針對活動內容，令您喜歡的原因為何?

9 則回應

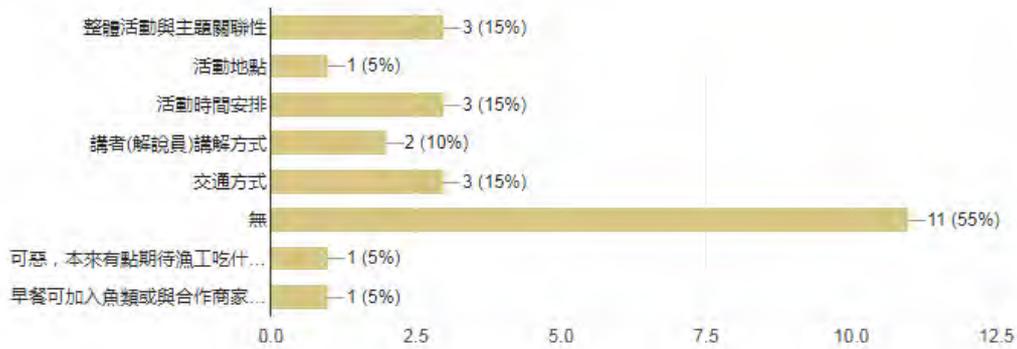
- 很貼切主題
- 親眼看到真的很棒
- 實際觀賞，更了解整個收成過程
- 實地觀賞
- 實地勘察
- 可以親自了解桌上食物的採收過程，覺得相當有意思。
- 不同的生活
- 很在地、很仔細，可以實際體驗，很棒！
- 體驗漁民辛勞付出的成果

改善建議部分，活動的流程方面，有部份的人反應「交通方式」與「活動時間安排」需要改善，由於養殖魚塭地處偏遠，路徑狹小沒有照明，如果外地人自

行前往容易迷路；而活動時間部分需要配合魚塭時程，大部分在凌晨時間較難改善。

針對活動規劃與流程，您覺得哪些部份需要改善? (可複選)

20 則回應



承上題，針對活動規劃與流程，您認為需要改善的部分，請補充說明。

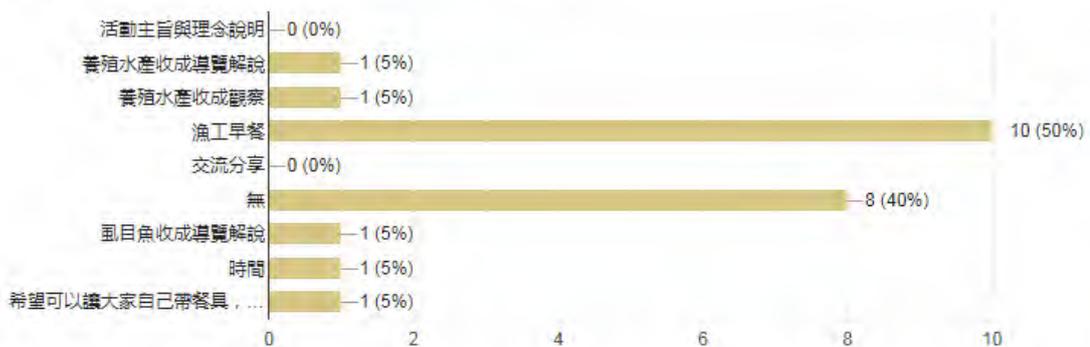
5 則回應

- 無
- 平日有點趕
- 可共乘
- 可以提供現場購買

活動內容方面，以「漁工早餐」有較多的反應，普遍反映行程內容上寫「漁工早餐」會讓人有期待感，實際上是漁村在地早餐店商品，這部分需要再衡量預算、可行性後，作為後續調整參考。

針對活動內容，您覺得需要改進的部分為? (至多勾選三項)

20 則回應



承上題，針對活動內容，請針對需要改進的部分補充說明。

7 則回應

早餐可加入魚類或與合作商家的漁產。讓參與者可透過食物更認識在地，並體驗從產地到餐桌的感動。

漁工早餐好像沒有不一樣。

假日可以嗎

早餐如能吃到虱目魚粥更好

無

吃一樣的早餐

可以提供風味餐

## 2. 遊程願付價格

第二場次的問卷回饋特別針對秋收豐漁的願付價格進行調查，多數遊客的願付價格介在 200-300 元之間，可做為未來遊程價格設定之參考。

若未來此套行程開始收費，您覺得收費多少合理？

10 則回應

200元

688

300

1000

500-600

不大於200

合理,200。若有風味餐300

300-800元

免費

300 元

### 3. 遊程吸引力

秋收豐漁的特色是能帶遊客實際參觀魚塢的收成現場，藉此傳遞友善棲地魚塢與養殖產業間的密切關係，以及建立遊客心中關於里海地區漁民工作與日常飲食的連結。然而，實際收魚工作均在凌晨，且主要是非假日，遊程吸引力充足，但促成遊客的行動力卻備受考驗。本年度兩場次試辦場沒有費用，僅酌收保證金，第一場在暑假期間，報名相當踴躍三天即額滿，當天凌晨的出席率高達九成，第二場報名狀況較差，實際到場僅七成，可能是因為非長假期間。未來，秋收豐漁建議在暑假期間(8月)舉辦。

### 4. 集合點與魚塢條件

經兩場次試遊場經驗，未來秋收豐漁活動在選擇集合點與魚塢周邊環境時有歸納一些條件可供參考。集合點建議選擇 Google 導航的地標，且有明顯路標的公共場所，例如：國家公園場域、廟宇，或是已有地標的漁場，且因養殖魚塢上廁所不易，集合點附近若有公共廁所較佳。魚塢目的地因受限場地緣故，通常腹地不會太大，須尋找周邊是否有可以停車的位置，或路邊易停放的區域，若停車不方便，則於集合處鼓勵遊客共乘前往魚塢。

## 三、未來遊程標準化設計與規劃

### (一) 遊程標準化

秋收豐漁的行程內容如表 5-13，由於養殖收成時間通常在凌晨，考量遊客對於產地路況不熟悉，因此先安排於易辨識、有廁所的公共場所為集合地點(圖 5-24)，並事先叮嚀相關注意事項，待遊客到齊後再統一帶至養殖魚塢邊進行收成導覽。透過養殖漁民導覽收成流程，並搭配台江帶路人的背景知識、周邊環境介紹等，以及現場感受收成的震撼感。

本套遊程特色在於產業的神秘面紗所創造的期待感，且有許多不可或缺的元素：(1)臨時性-一至兩周前才公告的快閃團、(2)稀少性-參觀人數不可過多影響工班收成、(3)神秘感-收成工作大多在天未亮時或清晨進行，此三要素易創造話題性，且收成時所看到的畫面也會成為參加者永生難忘的回憶，並感受到食材新鮮上岸的感動。

表 5-13 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-行程內容

時間	遊程內容	地點
04:15-04:30	報到	集合處 (易辨識的公共場所)
04:30-04:50	行前說明、魚塭收成觀察守則	
04:50-06:30	岸邊解說收成流程	生態友善棲地魚塭
	收成參觀	
06:30-07:00	早餐時間/結語交流時間	集合處



圖 5-24 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-活動路線圖



圖 5-25 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-活動主視覺

## (二) 未來遊程收費方式建議

秋收豐漁的成本以導覽解說為主，其次是早餐與飲料費用，且由於秋收豐漁活動的招募期短、辦理時間較早、養殖現場不宜太多人打擾等因素，建議未來每團以 8-15 人為原則，每人收費 300 元。

表 5-14 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-成本分析與建議售價

項目	成本	備註
台江帶路人導覽費	1,000-2,000 元	
漁民解說費	500-1,000 元	包含魚塭場地清潔費
早餐、飲料	800 元	每人約 80 元
<b>建議售價</b>	<b>每人 300 元</b>	以每團 8-15 人計

### (三) 未來在地合作模式

秋收豐漁的合作模式如圖 5-26，以台江里海為窗口，聯繫養殖漁民確認收成時間後，便可以安排台江帶路人的時間與開放報名，合作模式相較其他遊程較單純。

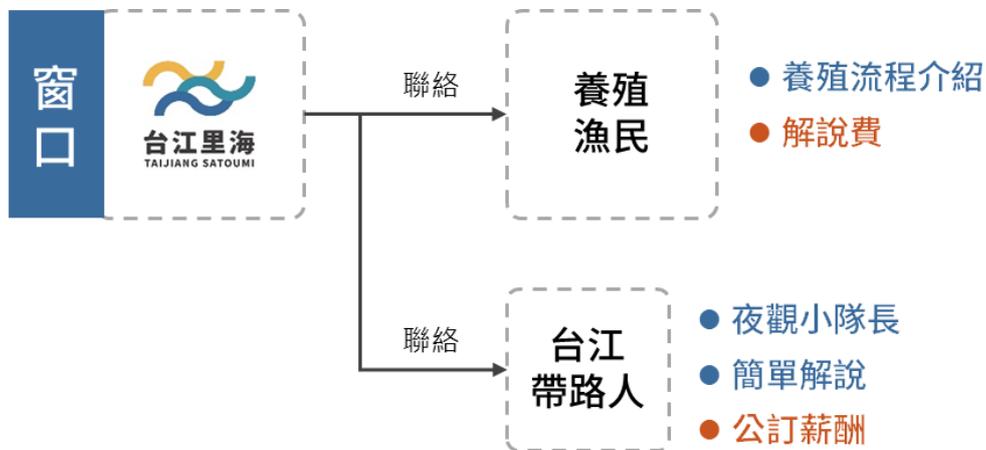


圖 5-26 秋收豐漁台江秋曉豐收祭-合作模式圖

## 第六章 聯盟共同行銷推廣策略成果

### 第一節 台江里海識別設計

根據 110 年 8 月 27 日台江內部會議討論，認為「台江里海」識別可著重在傳遞社區認同、永續發展、人與生態「共好」概念等價值，並且與家園守護圈社區既有的視覺形象協調搭配的包容性設計。

最終「台江里海」識別設計如圖 6-1 所示，造型上以三條波型交疊而成，波型象徵的是台江內海，不同顏色代表台江豐富的內涵，黃色代表富饒的資產與人情味、綠色代表豐富生態與環境的內海、藍色代表乘載歷史記憶的海洋，而波型互相交疊融合且相互輝映，展現里海精神中共好、共存的價值。

未來將提供「台江里海」識別與聯盟成員使用，為適應不同使用情境，除了原版識別設計外，針對彩色白框、純單色、單色漸層等應用也提供視覺系統規範如圖 6-3，並模擬識別應用於識別證或貼紙等情境如圖 6-4，以及設計一款紙袋包裝(圖 6-5)未來可以提供各社區印製包裝社區產品使用，或提供成為台江假日市集共同提袋。



圖 6-1 「台江里海」識別設計-直式與橫式 Logo



圖 6-2 「台江里海」識別設計概念



圖 6-3 「台江里海」識別設計-不同應用方式



圖 6-4 「台江里海」識別應用模擬圖



圖 6-5 台江里海提袋包裝設計圖

## 第二節 社群媒體行銷推廣

### 一、110 年社群媒體經營情形

#### (一) FB 非公開社團與 LINE 群

計畫期初，團隊與台江討論，因第一年聯盟仍屬對內串聯、凝聚共識的階段，尚無開發之服務或產品，若過早經營公開對外的推廣平台，在這競爭激烈的網路平台上恐效果不彰，因此決定先成立非公開的網路社團，透過主題聚焦經營，嘗試先凝聚計畫範圍內各社區或各類型權益關係人。



圖 6-6 「台江里海旅遊共好聯盟成員社團」Facebook 非公開社團

第一年以「聯盟範圍對內推廣與曝光」為核心，提升大範圍內各社區與各社群的相互認識。台江國家公園與團隊於 110 年 7 月 16 日工作會議中討論，此 KPI 將以「台江里海旅遊共好聯盟成員社團」Facebook 社團內貼文為計算依據，台江國家公園本身的粉專、團隊自營粉專、及其他粉專或個人之發文均不列入計算。

自 110 年 4 月 26 日社團成立起至 110 年 11 月 17 日止，統計數據如表 6-1，各項數據成長情形請參考圖，社團透過每月舉辦一次的「台江客廳」直播活動慢慢吸引更多關注社團的人，並刺激成員之間的互動。

表 6-1 Facebook 社團各項數據洞察報告

項目	數值
成員	189 位
貼文	79 篇(若含基本簡介與公告等發文共有 46 篇)
留言	474 則
心情	1963 個



圖 6-7 Facebook 社團成員數量成長圖

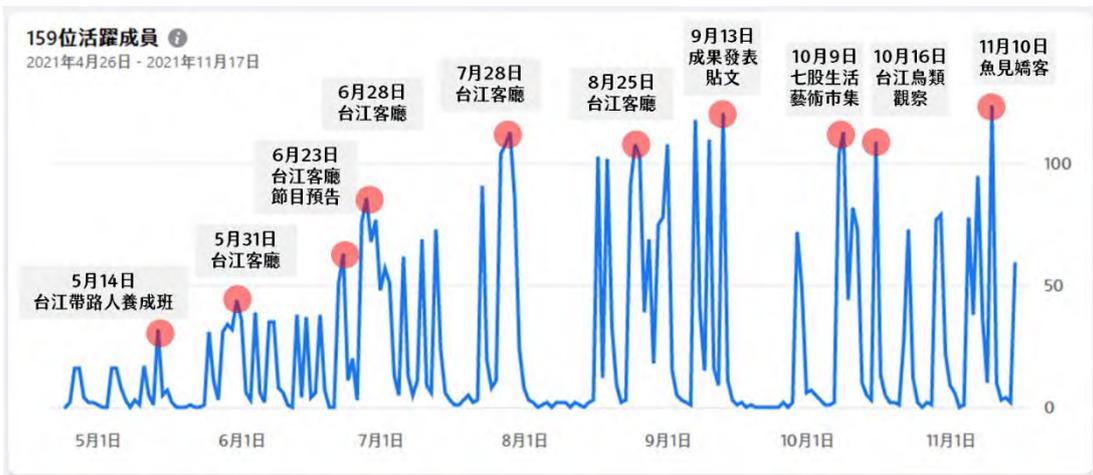


圖 6-8 Facebook 社團每日「活躍成員」數量圖

(活躍成員指用戶在社團中或透過動態消息瀏覽社團內容)

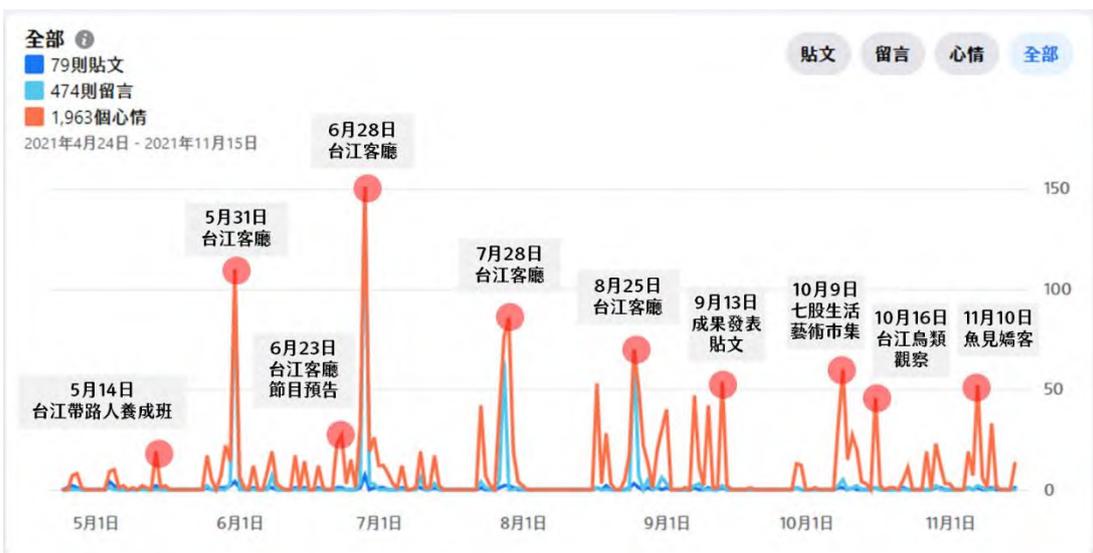


圖 6-9 Facebook 社團每日貼文、留言、心情數量圖

## 二、111 年社群媒體經營情形

經過約半年多醞釀，透過「台江客廳」與「台江帶路人養成班」逐漸養成聯盟成員交流討論的習慣，以及對於台江里海概念的認同，且 110 年底推出台江里海指標性遊程「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」，後續將會出現共同行銷宣傳的需求，計畫成立「台江里海」FB 粉絲專頁，用於宣傳行銷聯盟內的旅遊資訊、在地介紹等，讓聯盟有共同行銷曝光的管道。

台江里海 Facebook 粉絲專頁採「第一人稱視角帶讀者『走讀』七股與安南」的方式為主要風格，包含生態、文化、地理、歷史、產業、生活...等各面向的介紹文章。此外，也分享區內各(營利/非營利)單位辦理的活動資訊，以生態、文史、產業(具教育、公益、社會影響力)者為先。

粉專 111 年共有 51 篇發文(契約約定至少 50 則)，分享本計畫推動過程的圖文、新聞、影片，以及相關活動分享與公告事項等，發文內容及效益整理如表 6-2，活動紀錄的影片分享最受歡迎。

表 6-2 「台江里海」FB 粉專 110 年發文效果分析

	發文日期	發文內容	類型	觸及人數	按讚和心情數	互動次數	留言數	分享次數
1	11/17	【魚見嬌客 導覽培訓】	圖文	85	10	28	0	0
2	11/16	【台江里海旅遊台江單車遊】	圖文	1029	52	115	0	3
3	11/16	【台江常見野菜採集與料理】	圖文	795	52	185	0	2
4	11/10	【台江濕地學校見習課程】	圖文	300	32	107	1	1
5	11/07	【山海圳國家綠道】	分享	162	3	26	0	1
6	10/20	【台江帶路人進階課程報名】	圖文	276	21	84	6	0
7	10/14	【台江風雲錄】	分享	197	9	20	0	0
8	10/05	【虱目魚文化季】	分享	426	22	58	0	3
9	10/02	【台江國家公園有約】	分享	258	15	43	2	0
10	10/01	【2022 台江黑琵季】	圖文	196	17	37	0	0
11	9/29	【台江夜行】	分享	335	14	65	0	5
12	9/16	【2022 台江黑琵季】	分享	244	14	31	0	3
13	9/11	【今年第一隻黑面琵鷺】	圖文	326	35	84	3	1
14	9/10	【中秋佳節愉快】	圖文	1038	160	238	8	1
15	9/08	【黑琵牌認證產品】	分享	252	17	35	0	2

	發文日期	發文內容	類型	觸及人數	按讚和心情數	互動次數	留言數	分享次數
16	8/28	【國家公園有約】	分享	206	13	27	0	1
17	8/14	【蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華】	圖文	921	106	244	4	4
18	8/04	【8/12 蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華】	圖文	105	51	135	2	2
19	8/03	【2022 台江帶路人成果發表會】	圖文	1355	257	481	8	1
20	7/31	【2022 台江帶路人成果發表會】	圖文	463	56	81	2	2
21	7/23	【蟹逅蟬鳴--台江夏夜嘉年華】	影片	723	74	178	5	9
22	7/21	【蟹逅蟬鳴新聞】	影片	136	9	19	0	0
23	7/11	【龍山社區遊程見習】	圖文	252	17	55	0	0
24	7/3	【股份魚鄉遊程見習】	圖文	647	97	231	0	4
25	6/29	【陸蟹暗蟬辦喜事囉】	圖文	411	37	79	2	1
26	6/15	【古鹿耳門社區歷史走讀】	圖文	317	48	132	4	1
27	5/31	【急救訓練課程】	圖文	476	49	142	4	0
28	5/27	【111 年台江帶路人開跑】	圖文	235	48	69	0	1
29	5/25	【城西護蟹志工招募】	分享	201	24	47	0	2
30	5/22	【開課通知】	公告	391	45	76	0	2
31	5/14	【台江特色料理】	圖文	1552	224	474	10	7
32	5/7	【台江客廳】	圖文	654	68	149	6	2
33	5/1	【五一連假輕鬆小品】	影片	847	123	242	11	6
34	4/27	【台江帶路人您有掛號信】	公告	291	12	33	0	0
35	4/25	【課程延期公告】	公告	208	11	14	0	0
36	4/23	【一起來成為神奇寶貝大師吧】	圖文	412	31	73	1	1
37	4/15	【111 年台江帶路人初階課程】	公告	4848	317	712	26	17
38	4/13	【台江客廳】	圖文	1493	256	591	14	3
39	4/11	【重要資訊】	公告	314	19	43	4	0
40	4/5	【魚見嬌客 - 台江冬日饗食宴】	圖文	300	28	58	0	0
41	3/29	【教大家用 🪄 蚵繩做椅子】	圖文	546	92	209	15	2
42	3/25	【111 年台江帶路人進階課程開放報名囉】	圖文	2373	75	208	21	12
43	3/23	【生態友善棲地實察】	圖文	1907	107	210	3	4
44	3/16	【你聽過生態友善棲地？】	圖文	306	31	74	2	0
45	3/9	【台江帶路人】	圖文	3206	165	505	0	7
46	3/4	【DIY 自己的行動廚房】	圖文	3113	164	301	25	8
47	2/26	【台江客廳】	圖文	324	39	83	5	0

	發文日期	發文內容	類型	觸及人數	按讚和心情數	互動次數	留言數	分享次數
48	2/22	【七股海埔魚塢的黑面琵鷺】	圖文	2904	323	569	9	10
49	1/28	【台江客廳】	圖文	314	61	110	0	1
50	1/24	【台江客廳 地方交流 台江里海】	圖文	3795	215	455	25	10
51	1/9	【台江里海合作單位介紹】	圖文	283	31	63	0	0

\*紅色標示個欄位前三高數值，本表統計至 111 年 7 月 26 日

圖 6-10 至圖 6-14 顯示「台江里海」FB 粉專 111 年統計數據，包括觸及人數、造訪人數、按讚人數、受眾類型與居住地等。

Facebook 粉絲專頁觸及人數 ①

14,884 ↑ 49.6 萬%

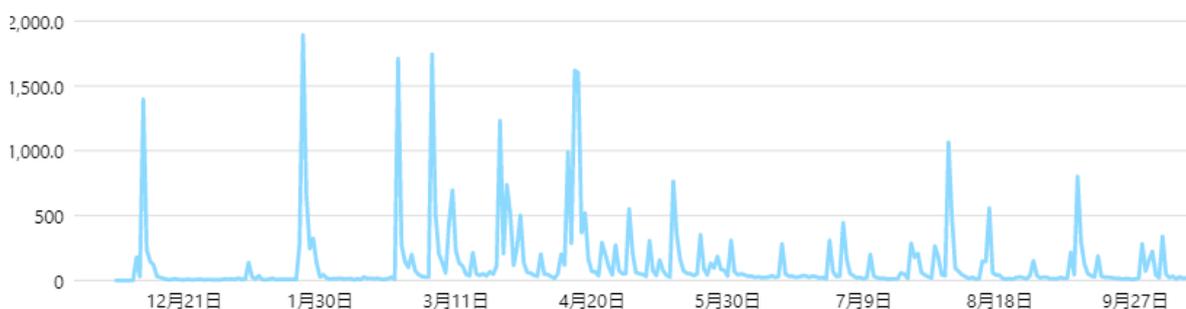


圖 6-10 粉專 111 年統計觸及人數總和與歷時統計

Facebook 粉絲專頁瀏覽次數 ①

1,484 ↑ 100%

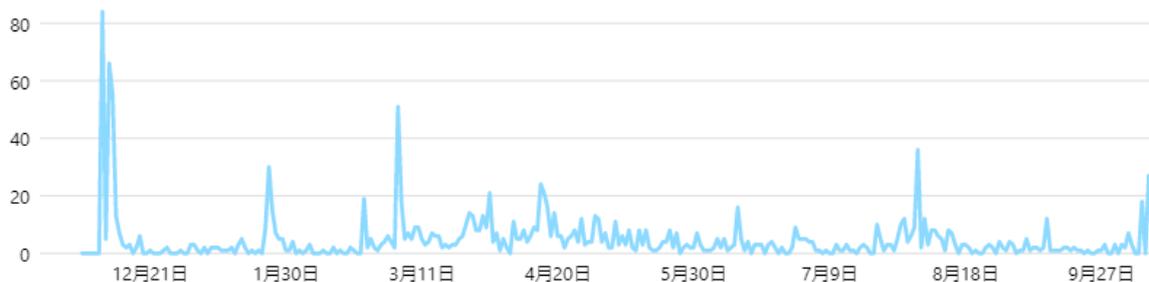


圖 6-11 粉專 111 年統計瀏覽次數總和歷時統計

新的 Facebook 粉絲專頁按讚數 ①

431 ↑ 100%

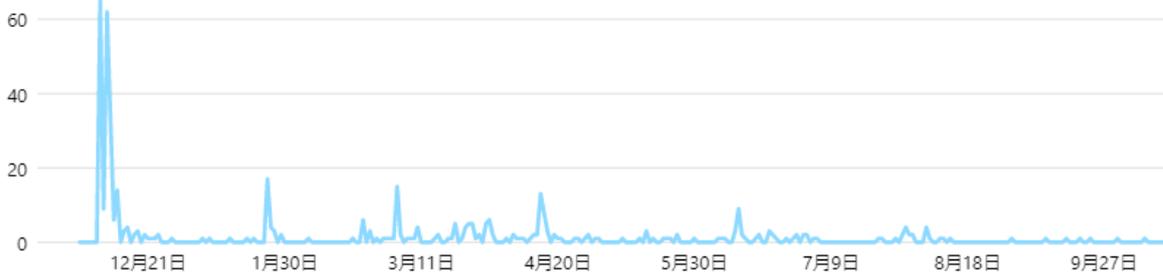


圖 6-12 粉專 111 年統計按讚人數總和與歷時統計

Facebook 粉絲專頁追蹤者人數 ①

508

年齡和性別 ①

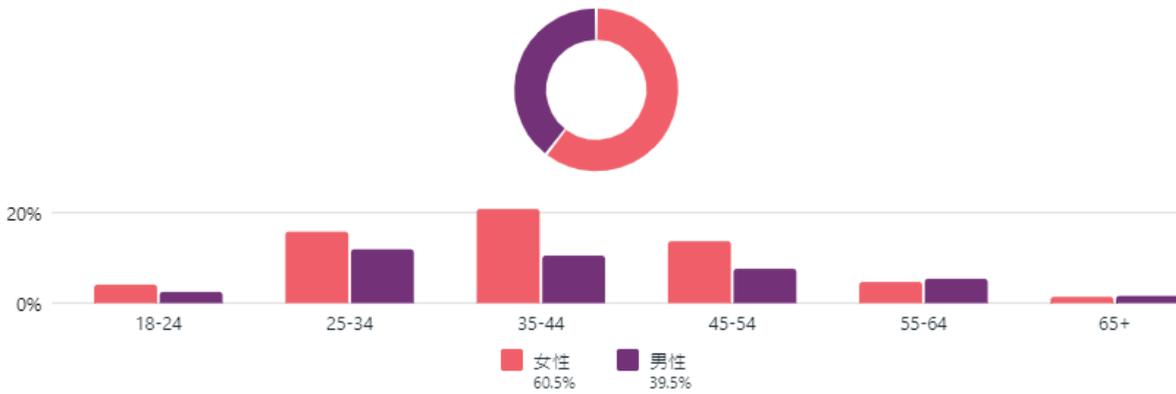


圖 6-13 粉專 112 年統計受眾年齡與性別分析

城市排名

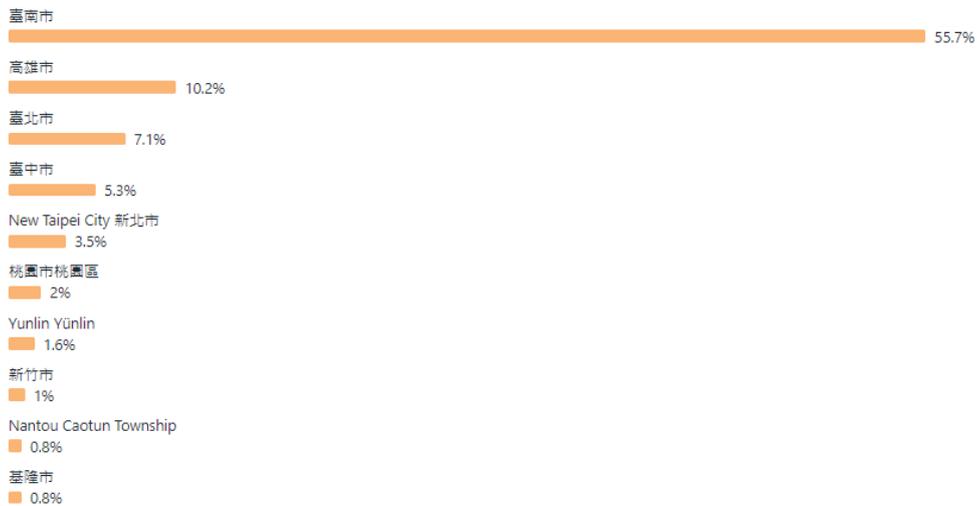


圖 6-14 粉專 112 年統計受眾居住地分析

### 三、112 年社群媒體經營情形

台江里海 Facebook 粉專於 112 年迄今已有 50 篇發文(契約約定至少 50 則)，分享本計畫推動過程的圖文、新聞、影片，以及相關活動分享與公告事項等，發文內容及效益整理如表 6-3，其中台江里海旅遊的活動公告文最受歡迎。

表 6-3 台江里海 FB 粉專 112 年發文效果分析

	發文日期	發文內容	類型	觸及人數	按讚和心情數	互動次數	留言數	分享次數
1	02/03	【好消息分享】	分享	73	3	3	0	0
2	02/10	【那不是拾穗，是拾蔥】	圖文	207	17	17	0	0
3	02/13	【農夫必備神裝】	分享	349	26	26	0	0
4	02/16	【找找看黑琵在哪裡】	影片	468	64	79	12	3
5	03/03	【魚見嬌客】活動公告	圖文	773	35	38	0	3
6	03/04	【台江客廳】三月場	圖文	363	30	33	0	3
7	03/13	【魚見嬌客】活動提醒	影片	159	15	17	0	2
8	03/19	各位 #台江里海 的朋友們照過來哦	分享	241	19	21	1	1
9	03/19	[ 布袋候鳥季 ] 聽春語 看春羽	圖文	500	48	50	0	2
10	03/22	【活動回顧&提醒】	圖文	424	41	47	3	0
11	03/31	【里海單車旅遊 回憶錄】	分享	224	15	17	1	1
12	04/13	【單車漫遊鹽田趣】	分享	243	9	9	0	0
13	04/13	【學白鷺走路的黑琵】	影片	178	28	30	3	2
14	04/29	小編聽說轉發這篇文章有送禮物	分享	197	11	13	2	0
15	05/03	【報名倒數 2 天】	分享	103	8	9	0	1
16	05/07	【台江向望】	分享	308	13	13	0	0
17	05/12	【小編又來一個快閃砲了！！】	分享	485	20	20	0	0
18	05/15	【護蟹志工招募】	分享	255	10	10	0	0
19	05/21	【#台江客廳】五月場】	圖文	288	30	31	1	0
20	05/30	【好消息分享又來囉】	分享	218	4	4	0	0
21	06/01	小編一大早看到這個畫面	分享	66	6	6	0	0
22	06/08	【國際嬌客-黑面琵鷺】	分享	127	7	7	0	0
23	06/09	【2023 年蟹逅蟬鳴開放報名囉】	影片	1162	139	165	17	9
24	06/22	【7、8 月護蟹交通管制消息】	分享	233	18	20	0	2
25	06/29	【2023 年#蟹逅蟬鳴帶隊小組長培訓】	圖文	310	23	24	0	1
26	07/04	【蟹逅蟬鳴 07 月 02 日場次】	圖文	547	62	68	4	2

	發文日期	發文內容	類型	觸及人數	按讚和心情數	互動次數	留言數	分享次數
27	07/06	好消息一定要第一時間跟大家分享	圖文	255	41	42	0	1
28	07/07	【蟹逅蟬鳴 07 月 05 日場次】	圖文	454	65	72	2	5
29	07/10	【2023 台江帶路人課程】養殖漁業收成介紹	圖文	588	49	61	7	5
30	07/16	【這隻鳥怎麼只有一隻腳？】	圖文	175	24	24	0	0
31	08/03	【重要消息公告】	分享	203	5	6	1	0
32	08/04	【活動提醒】	圖文	326	31	32	0	1
33	08/08	【台江濕地學校課程】鹽村記憶	圖文	401	28	31	0	3
34	08/15	【秋收豐漁-台江秋曉豐收祭】	圖文	4243	154	181	10	17
35	08/19	【重要提醒】	圖文	284	15	16	0	1
36	08/28	【秋收豐漁】2023 年最新力作	圖文	1221	91	102	5	6
37	09/15	【觀光赤嘴園挖文蛤體驗】	分享	656	18	19	0	1
38	09/19	【重要通知】【重要通知】	圖文	147	9	9	0	0
39	09/26	「台江友善棲地營造特展」	分享	229	21	22	1	0
40	10/07	【鳥季來臨】小編家附近生態真好	影片	236	30	38	6	2
41	10/12	【台江黑琵季】這次小編可沒有晚	分享	333	17	19	0	2
42	10/20	【秋收豐漁-台江秋曉豐收祭】文蛤	圖文	473	32	39	6	1
43	10/26	【#台江里海 成果發表會】	圖文	2484	232	242	3	7
44	11/03	【秋收豐漁-台江秋曉豐收祭】Part2	圖文	384	37	39	0	2
45	11/05	【台江里海 成果發表會 座談講師介紹】	圖文	192	16	17	1	0
46	11/06	【台江里海 成果發表會 座談講師介紹】Part 2	圖文	366	42	46	1	3
47	11/07	【台江夜行】	分享	161	17	17	0	0
48	11/08	【文蛤收成自動篩選機】影片分享	影片	115	22	28	6	0
49	11/08	【單車漫遊】單車賞鳥趣	分享	137	10	10	0	0
50	11/08	【文蛤收成自動篩選機】影片分享 Part 2	影片	40	8	11	3	0

\*紅色標示個欄位前三高數值，本表統計至 112 年 11 月 10 日

圖 6-15 為「台江里海」FB 粉專 112 年受眾的主要分布地區，五成以上來自臺南市，其次為高雄市與臺北市，可見目標對象仍以國家公園周遭的大城市為主。根據歷次試辦遊程分析，客群以有 12 歲以下孩童的親子家庭與退休人士為大宗，臺南市居住地則以原臺南市區最多，來自鄰近的佳里區也有不少。



圖 6-15 粉專 112 年統計受眾居住地分析報告

### 第三節 特色農特產品包裝設計

#### 一、城西社區-西瓜忠西瓜綿吊牌設計

西瓜綿為城西社區特色農產品，並在台江假日市集中擺攤販售，但目前販售方式為用空白真空包裝袋包裝販售，遊客購買後因無貼標籤，難以讓商品的效益擴大觸及更多潛在客戶。110 年 6 月 24 日本團隊與西瓜忠討論西瓜綿包裝構想，提及西瓜綿產品部分提供給盤商的通路，不希望貼標，商討後以吊牌形式較適合所有通路。

西瓜綿吊牌設計以「西瓜忠」品牌 Logo 為正面，吊繩與吊牌背面使用品牌顏色，並於背面標示產品資訊，以及加上台江里海識別。吊牌材質考量商品有冷凍/冷藏需求將會選用防水紙質製作。



西瓜忠吊牌設計



西瓜綿包裝設計模擬圖



吊牌正面模擬圖



吊牌背面模擬圖

圖 6-16 台江里海西瓜綿包裝設計模擬圖

## 二、十份社區-仙人指路飲料杯設計

十份社區的仙人指路飲料店為本計畫長期合作夥伴，老闆夫婦對於推廣在地景點、遊程等行銷不遺餘力，飲料也成為來訪台江地區遊客認識台江里海的媒介，團隊與仙人指路多次討論，原本有飲料杯重新設計的構想，後店家調整經營策略，推出自家烘焙咖啡，鼓勵客人內用享受漁村慢活，故改為濾掛咖啡包裝設計，融入台江里海識別。



正面



背面

圖 6-17 台江里海仙人指路濾掛咖啡包裝(三款設計)

## 三、台江里海收納袋

台江里海農產品收納網袋以里海漁村漁網的意象為出發，並縫上台江里海刺繡布標，可適應不同成員販售商品，裝袋商品於網袋中，作為極具里海特色的包裝提袋。並挑選與台江里海 Logo 色系相搭配的網袋顏色共三款，可供聯盟成員選擇。



圖 6-18 台江里海農產品收納網袋

## 第四節 文創商品設計

### 一、111 年文創商品設計—夜觀拍拍尺

文創商品的設計須結合台江里海遊程的需求，本次團隊於 8 月台江客廳工作坊中，與「蟹逅蟬鳴」合作單位城西社區討論文創商品的設計，提出「夜光拍拍尺」構想。在夜間觀察遊程中因缺少照明，意外風險較高，夜光拍拍尺的設計是以不同顏色作小隊分組，幫助小隊長在夜間辨析隊員，同時在拍拍尺上增加「量尺」設計，可作為生物觀察時的量測工具，拍拍尺設計圖請見圖 6-19，實品請見圖 6-20。

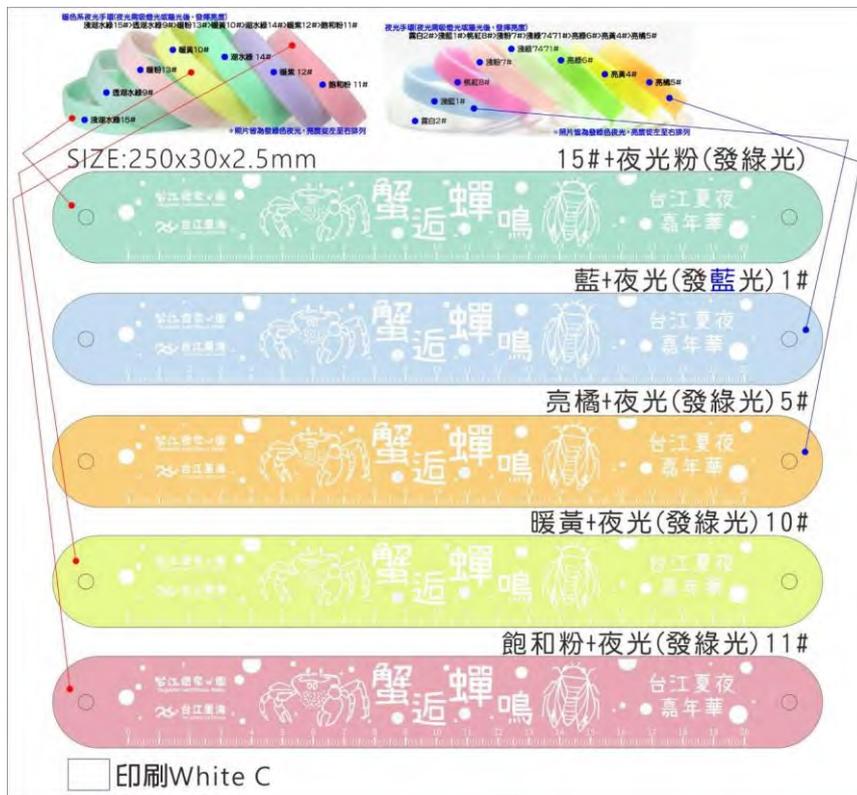


圖 6-19 蟹逅蟬鳴夜光拍拍尺設計圖



圖 6-20 蟹逅蟬鳴夜光拍拍尺實品照



圖 6-21 文創商品(拍拍尺)點交紀錄

## 二、112 年文創商品設計—里海明信片

文創商品設計透過多層紙雕明信片呈現本區「里海」的五層次地景，如圖 6-22 所呈現，(1)黑面琵鷺(候鳥生態地景)—冬天國際級瀕危保育物種黑面琵鷺成群飛來，曾文溪口濕地是他們的溫床；(2)濱海植物(河口植物地景)—河口與濱海有著多樣的濱海植物，魚塢周遭常見的有紅樹林，與人工營造的木麻黃防風林，都創造了更好的生物多樣性；(3)濕地生態(濕地生態地景)—濕地上有豐富的陸域生態，有常見的鷺科與大型陸蟹；(4)生態養殖(養殖生態地景)—漁民以生態養殖概念在魚塢中混養多種魚蝦貝類，形成共生關係；(5)底棲生態(底棲生態地景)—土壤底下的生態包含養殖文蛤，與隨潮汐帶來的其他螺類與貝類，生活在魚塢及沼澤的土壤中。

每張明信片需要遊客動手剪裁，才會出現紙雕的層次效果，五張明信片交疊後成果如圖 6-23 所示。應用方面，可以搭配導覽或遊程活動，將不同層的紙雕明信片放置在聯盟成員的店面或場域中，完成指定任務或消費即可獲得一張明信片，蒐集全部後即可拼成完整作品，增加遊客走訪各場域的動機。



明信片正面

明信片背面

疊合模擬圖

圖 6-22 台江里海紙雕明信片-商品設計圖



圖 6-23 台江里海紙雕明信片-製作成果



圖 6-24 文創商品(里海明信片)點交紀錄

## 第五節 行銷宣傳印刷品與影片

### 一、台江里海遊程印刷品

本計畫於 110 年製作「台江里海」綜合介紹 DM 一份，111 年製作兩張台江里海遊程宣傳海報，分別介紹冬季「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」與夏季「蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華」兩套遊程。



圖 6-25 台江里海旅遊宣傳 DM (正反面)



圖 6-26 冬季里海遊程「魚見嬌客」宣傳海報 (原尺寸 A0)

圖 6-27 夏季里海遊程「蟹逅蟬鳴」宣傳海報 (原尺寸 A0)

二、台江里遊程宣傳影片

表 6-4 台江里海遊程宣傳影片製作列表

項次	影片標題	影片連結
1	夏季蟹逅蟬鳴   疫情不能亂跑 不如我們「代」你跑	<a href="https://youtu.be/TGFb8uoKFMY?si=AKTYwgIf_ym97EdD">https://youtu.be/TGFb8uoKFMY?si=AKTYwgIf_ym97EdD</a>
2	春季單車里海   只要騎乘 14K 打開七股產業地景懶人包	<a href="https://youtu.be/Yt4ed8AZJmY?si=n8YEdoIMhKuIh176">https://youtu.be/Yt4ed8AZJmY?si=n8YEdoIMhKuIh176</a>
3	冬季魚見嬌客   歡迎黑琵的自助餐廳 光臨我們的海鮮餐廳	<a href="https://youtu.be/uLgSS6xOjJQ?si=KvNDmU_S9B4NbaoW">https://youtu.be/uLgSS6xOjJQ?si=KvNDmU_S9B4NbaoW</a>
4	夏季蟹逅蟬鳴   當夏天傍晚的木麻黃開始咕咧號響 當夜晚的河口堤防開始護幼攻防	<a href="https://youtu.be/ISmEAfyK4oU?si=yZeeqE0PnX0JbJsf">https://youtu.be/ISmEAfyK4oU?si=yZeeqE0PnX0JbJsf</a>
5	春季里海單車遊   曾文溪口的春天換農作豐收 沿溪一路騎乘 從農田到	<a href="https://youtu.be/RHMOWQtQmb0?si=QMgNXzFSnHrDmkgm">https://youtu.be/RHMOWQtQmb0?si=QMgNXzFSnHrDmkgm</a>

	魚塢 從魚塢到黑琵保護區 最後抵達極西點國聖燈塔	
6	秋季秋收豐漁   誰說台江只能賞夕陽 秋天凌晨來魚塢看收成 欣賞關於豐收橙黃色的日出	<a href="https://youtu.be/Y8GjbX55ZeQ?si=voTVZ3A4oHZOKFXs">https://youtu.be/Y8GjbX55ZeQ?si=voTVZ3A4oHZOKFXs</a>

## 第六節 展攤活動

### 一、110 年七股生活藝術市集

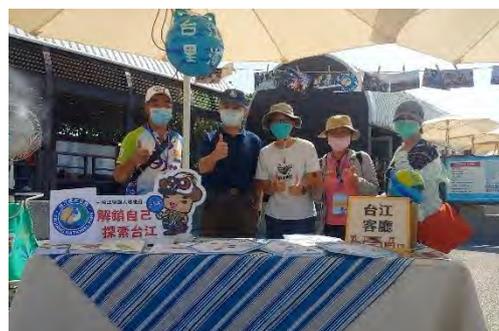
110 年 10 月 9 日七股南灣碼頭舉辦「七股生活藝術市集」，本團隊於市集中展攤宣傳台江里海概念，攤位布置相關台江客廳、台江帶路人養成班成果，並設計台江里海旅遊社區地圖，讓遊客能更快速的認識聯盟社區遊程相關的資訊，本次攤位也招募台江帶路人養成班學員成為顧攤志工，在其間練習解說台江里海概念、以及介紹台江旅遊特色。另外，因為本次市集攤位也有其他 5 間聯盟成員參與，因此籌備前期本團隊邀集各擺攤夥伴共同討論市集視覺形象，以及市集販售商品的確認，並以計畫資源輔導製作共同桌巾、招牌浮球等視覺布置物，佈置成品也提供未來台江里海旅遊共好聯盟其他市集活動需求使用。



協助市集攤位共同視覺形象



市集開幕式宣傳台江里海聯盟



台江里海攤位合影



七股區長至攤位認識台江里海概念



台江里海旅遊-龍山社區地圖



台江里海旅遊-十份社區地圖



台江里海旅遊-三股社區地圖



台江里海旅遊-城西社區地圖

## 二、112 年黑琵季開幕活動

112 年 10 月 30 日計畫團隊受邀以「股份魚鄉」身分參與台江國家公園黑琵季開幕活動的展攤，攤位同時介紹台江里海四季遊程、宣傳台江里海成果發表會、以及現場試吃與販售生態友善棲地漁民黑琵牌產品。



黑琵季開幕活動現場



股份魚鄉攤位介紹台江里海及販售生態友善棲地黑琵牌產品



台江里海夥伴城西社區



台江里海夥伴黑琵牌漁產品

## 第七節 媒體報導

### 一、魚見嬌客媒體報導

110 年魚見嬌客公關試辦場相關媒體報導總共有 6 則，文字報導 2 則，影像報導 3 則，部落格文章 1 則，可作為後續遊程報名場次推出時宣傳使用。也從媒體報導面相可知，本遊程有台江帶路人的參與是一大亮點。

表 6-5 台江里海遊程媒體曝光紀錄

報導類型	媒體單位	報導標題與連結
文字報導	中時 新聞網	(1) 11/5 台江帶路人出馬 解說七股最在地漁村與黑琵故事 <a href="https://www.chinatimes.com/realtimenews/20211105004686-260421">https://www.chinatimes.com/realtimenews/20211105004686-260421</a>  <small>台南市七股青年黃柏恩為了協助社區推動觀光，參加台江帶路人培訓，希望對導覽更有幫助。(黃柏恩提供/劉秀芬台南傳真)</small>
		(2) 11/6 台江帶路人 在地人講七股故事 <a href="https://www.chinatimes.com/newspapers/20211106000502-260107">https://www.chinatimes.com/newspapers/20211106000502-260107</a>



	新聞	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=HwWxiVWbboA">https://www.youtube.com/watch?v=HwWxiVWbboA</a></p> 
部落格文章	雪倫情報局	<p>台南七股冬季限定小旅行-魚見嬌客 秘點賞黑琵+友善養殖海鮮大餐 半日深度遊發現台灣好美</p> <p><a href="https://sharonlife.tw/cofishland/">https://sharonlife.tw/cofishland/</a></p> <p>關於雪倫情報局</p>  <p>雪倫</p> <p>雪倫是正職部落客，本檔以畫的文為主，所有文章均以行測角度撰寫，希望能將遊客的觀點讓更多人知道，請安心服用。合作邀約：nigirichang@gmail.com</p>

## 二、蟹逅蟬鳴自媒體分享

### (一) 探路者 YouTube 頻道

本計畫邀請 YouTuber「探路者」參加 111 年 7 月 12 日的試辦場次，影片 7 月 22 日發布於該頻道上。



**探路者**  
7月22日下午11:02 · 🌐

探路者今天來到台南城西社區，每到盛夏是陸蟹與台灣暗蟬的繁殖季節，蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華，是每年六到八月，台江國家公園與社區合作的台江里海計畫，由計畫培訓在地台江帶路人，帶領遊客進行夜觀與生態講解。

台灣暗蟬屬於台灣特有種，西部沿海防風林皆有分布，以台南城西防風林較多，有別於其他常見於白晝鳴叫的蟬，暗蟬只在晨昏鳴叫求偶。

城西防風林也有數量多的大型陸蟹分布，其中最具有代表性的凶狠圓軸蟹，在繁殖季節母蟹需降海釋幼，因此可見抱卵母蟹橫越馬路翻越堤防，為了避免路殺台江國家公園會在路蟹繁殖季節封路護蟹，探路者這一次跟著台江帶路人的腳步，拍攝到了許多精彩的生態影片，原來不用到國外，故鄉台南就有很好的生態了。跟著探路者的腳步，一起來生態之旅吧！

**覓境-覓景 | 台江蟹逅蟬鳴 暗蟬與陸蟹夜觀全紀錄**

圖 6-28 「探路者」頻道分享蟹逅蟬鳴影片的發文與顯圖



影片連結 <https://reurl.cc/5plDA7>

## (二) 旅居日子 YouTube 頻道

本計畫駐點人員也在自營的 YouTube 頻道「旅居日子」發布一部介紹「蟹逅蟬鳴」的紀錄影片，主要拍攝素材是 111 年 6 月 6 日與 6 月 11 日的台江帶路人實察課程，影片發布日期為 6 月 17 日。



圖 6-29 「旅居日子」頻道分享蟹逅蟬鳴影片的發文與顯圖

## (三) 南天地方新聞報導

111 年 7 月 12 日試辦場次亦有邀請新聞媒體採訪，後於 7 月 19 日報導。



圖 6-30 南天地方新聞報導「蟹逅蟬鳴」社區版生態遊程

## 第八節 其他推廣與宣傳方式

台江里海目前已研發有四套遊程，並有超過 10 場的試遊經驗及導覽人才，在有行銷的基礎條件上，團隊透過其他計畫與單位的邀請講座或擺攤，推廣台江里海旅遊。

### (一) 民宿與飯店業者

本團隊(股份魚鄉)112 年協助臺南市民宿文化發展協會與聯鑫行銷股份有限公司執行臺南市觀旅局的「112 年臺南旅宿業者拓展市場及服務品質提升輔導計畫」，為民宿與飯店業者分別辦理各一場次地方深度旅行講座，期間推廣台江里海的四季遊程。



針對臺南民宿業者推廣分享



針對臺南飯店業者的推廣分享

### (二) 國發會地方創生青年培力工作站

國發會地方創生青年培力工作站(以下簡稱青培站)是以區為單位，輔導地方自營單位成為支持與協助返鄉青年生活與就業的在地工作站，同時也期望培養青年發展事業體，創造地方多樣性與吸引力。本團隊(股份魚鄉)111-112 年獲選為臺南市七股區青培站，兩年來致力於培養青年對漁業六級化的創造力、執行力、效益分析能力，並增加永續知識，把自然感潮、生態養殖、生態友善棲地、台江里海等理念轉化為 SDGs 語言，期望能與教育、企業更多客群對談。

本計畫自 110 年起，團隊與城西社區針對在地「玩法」有密切交流，社區擁有台江國家公園輔導的低碳廚房和海媽媽，但在「流程化」方面稍有欠缺，因此 111 年本計畫在蟹逅蟬鳴遊程嘗試串聯夜間生態觀察與低碳廚房，但有所受限，因為臺灣暗蟬和陸蟹的易觀察時間與一般晚餐時間重疊，另外也因為社區人力與食材成本與一般社區遊程的期望價格有差距。因此，112 年團隊運用青培站資源，跳脫既有框架，把本計畫過去兩年多與城西社區合作過的所有活動整合起來，規劃一套半日遊程，並依成本對外收費，讓社區看見自身的可發展性。該活動於 112 年 7 月 8 日舉辦，

共有近 40 位參加者，從下午到晚上，體驗西瓜田導覽、海媽媽糖炒西瓜綿 DIY、西瓜綿海鮮創意料理、低碳廚房控窯、台江里海蟹逅蟬鳴，照片如下，活動後製作紀錄影片，分享給城西社區作為宣傳。



下午西瓜田導覽



海媽媽的糖炒西瓜綿 DIY 教學



低碳廚房的控窯體驗



青草崙堤防觀賞夕陽



夜間的陸蟹生態觀察



晚間的城西社區交流會

## 第九節 成果發表會

### 一、活動規劃

台江里海成果發表會安排在 112 年 11 月 16 日 14:00-17:00 於台江國家公園遊客中心第二放映室 (臺南市安南區四草大道 118 號) 舉行，將三年的活動成果展現於成果發表會

中，並邀集台江里海聯盟成員共同簽署公約，安排兩場次的台江里海四季座談會，邀請台江帶路人分別分享四季遊程的內容，讓參加者能認識具有里海概念的特色行程。

表 6-6 2023 台江里海成果發表會-議程

時間	內容
14:00-14:10	貴賓報到
14:10-14:20	長官致詞
14:20-14:40	計畫成果說明
14:40-14:50	台江里海聯盟公約簽署、大合照
14:50-15:40	台江里海四季座談會【第一場】 【春季遊程-里海單車】分享者-葉人豪 (20 分鐘) 【夏季遊程-蟹逅蟬鳴】分享者-郭玉倩 (20 分鐘) 綜合座談 (10 分鐘)
15:40-16:00	中場休息、台江特色茶點享用
16:00-16:50	台江里海四季座談會【第二場】 【秋季遊程-秋收豐漁】分享者-黃柏恩 (20 分鐘) 【冬季遊程-魚見嬌客】分享者-邱創禕 (20 分鐘) 綜合座談 (10 分鐘)
16:50-17:00	活動閉幕

## 二、相關文宣品

台江里海成果發表會以「里海」相關的產業、生態意象做設計，由底棲生物、友善養殖魚塢、濕地生態、水鳥陸蟹、防風林、黑面琵鷺等元素組成，透過一系列整體設計的文宣將里海精神的概念傳達給大眾。



圖 6-31 2023 台江里海成果發表會-主視覺



圖 6-32 2023 台江里海成果發表會-邀請卡



圖 6-33 2023 台江里海成果發表會-座談會文宣

### 三、影像紀錄



與會人員簽到



成果發表會開場



謝偉松處長致詞



台江里海計畫成果介紹



台江帶路人葉○豪介紹春季遊程



台江帶路人郭○倩介紹夏季遊程



台江帶路人黃○恩介紹秋季遊程



台江帶路人邱○禕介紹冬季遊程



現場互動



現場互動



大合照

## 第七章 結論與建議

回顧過去執行情況，檢視計畫效益與影響力，為四季里海旅遊打基礎，提出未來延續執行的建議，本章第一節綜整計畫對地方產生的影像力，第二節提出未來建議，綜整各方異同的推廣經驗，建構適地適性的遊程合作網絡雛型，實質的串聯遊程產出，並可持續操作、持續與地方緊密連結。

### 第一節 執行過程困難與反思

#### 一、在地社區單位的動能

本計畫範圍共涵蓋八個社區，但能提供遊程服務(社區小旅行)的社區組織只有三個，而部分地區是擁有較豐富的觀光資源及相關業者，區內也有遊程活動。本計畫以「里海旅遊」為發展方向，培養地方認同國家公園精神為影響力目標，但那些本身沒有遊程經驗的社區，較難激發動機。因此，團隊嘗試不同的方式，例如台江帶路人的課程設計、台江客廳的主題對談、及未來台江里海的粉專經營，需適當地把地方特色露出與在地遊程推廣分開，讓部分計畫影響力能觸及這些社區。

#### 二、台江里海旅遊「共好」聯盟推動過程形成的滾動機制

本計畫需要不斷反思何謂「共好聯盟」。「聯盟」是種形式，透過召開會議、識別形象、組織章程等即成立，但「共好」是抽象的，需要循序漸進、建立信任、凝聚共識的過程。本計畫範圍廣闊，在地單位異質性高，例如十份里與三股里相似度極高，城西里與城南里也很相似，但曾文溪以北和以南、土城鬧區裡和外、台 17 線以東和以西、七股潟湖以南與以東的差異相當明顯，在此範圍推動「共好聯盟」相當困難，且各方對共好的認知與期待也不同，且涉及利益，前期常因不同單位需求，使目標愈來愈發散。

110 年因為疫情緣故，無法實地在地方建構群體網絡，但疫情也提升所有關係人使用網路工具的方法，微微改變要有長期接觸才能累積信任的地方潛規則。110 年舉辦課程、舉辦聯盟工作坊、研發里海遊程都是從網路開始，與人的接觸也以網路居多，在禁止群聚的那段時間裡，有強烈求知的渴望，也累積解封後可以見面的期待，因此在八月以後各項實體合作推動順利、參與度熱烈。然而，疫情緣故使國內體驗旅遊競爭市場非常激烈，再加上曾文溪口鄰近地區的產業型態正在變遷，參與計畫的關係夥伴雖然仍高度認同此地的生態潛力，但也深感以生態旅遊對帶動地方經濟的可預期性愈來愈弱，換言之，

成員非常願意配合本計畫的需求，為地方創造新意，但並不期待計畫可以回應自己的需求，那不是推動旅遊可以觸及的。

111 年初團隊重新釐清計畫執行困難與癥結點，認真看待需求與期望之間的交集程度，詳如第一章第二節所述，本計畫原希望透過開發里海遊程，實踐「社區陪伴」與「共同行銷」的目標，但問題是成員在人才、產品、需求、意願上差異很大，無法成熟到討論「共好」與「行銷」的層次，轉而從小做起，把重心放在已有意願的社區或對象，以「實務」合作創造關係鏈，再透過滾動機制共創成果，以下為 111 年滾動產出的合作成果：

- 與城西社區和護蟹計畫團隊(濕盟)合作的「蟹逅蟬鳴(社區版)」行程與路線
- 與土城正統鹿耳門天后宮合作的「古鹿耳門走讀」行程與路線。
- 與篤加生態友善棲地夥伴合作的「篤加聚落走讀」路線。
- 與建功國小、三股國小合作的「單車里海漫遊」路線。
- 與生態友善棲地計畫團隊(南臺科技大學)、北門社區大學、黑琵生態展示館、黑琵牌在地食材使用業者合作「魚兒嬌客」解說員實地演練培訓。

### 三、台江帶路人學員的培養

每年課程的期程長度和總時數不同，110 年八個月內辦理 60 小時，111 年十個月內辦理 90 小時，112 年是以遊程實習為主，總時數約 30 小時。

原本舉辦課程的目的是培養在地「解說員」，但在 110 年執行情況中發現，上課意願和解說意願兩者的關係不能單一想像，願意上課的人並不一定願意當解說員，願意解說的不一定願意花時間來上課，願意來上課的很多在地人，但願意學習解說的卻不一定是在地人。111 年情況有些不同，台江帶路人課程的招生中在地人變少，但卻增加不少臺南各地的專業導遊與解說員，學員自帶影響力，是推廣地方的即戰力，團隊認為「為地方培育人才」可以有更廣泛的想像，不只是「培養在地解說員」而已，希望未來能透過課程黏住外來解說員，為地方帶來遊客，也針對在地有意願解說的少數人，持續創造解說機會，例如讓友善棲地漁民參與生態遊程，或是持續邀請擔任講師。

112 年度重心放在解說員的實習，但為了延續兩年課程的影響力，團隊這兩年做了些累積與佈局：

### (一) 建構歷次課程影音資料庫

110 年與 111 年的台江帶路人室內課程均有製作授課影片，上傳至 YouTube 頻道(圖 7-1 與圖 7-2)，希望保留給聯盟成員自由使用，提供自我學習的機會。此外，本計畫每次活動拍攝照片，建立網路相簿(圖 7-3)，包含戶外課程、社區走讀、生態踏查、里海遊程等，未來均可提供給聯盟成員使用，自由運用推廣。



圖 7-1 110 年台江帶路人課程授課影片資料庫



圖 7-2 111 年台江帶路人課程授課影片資料庫

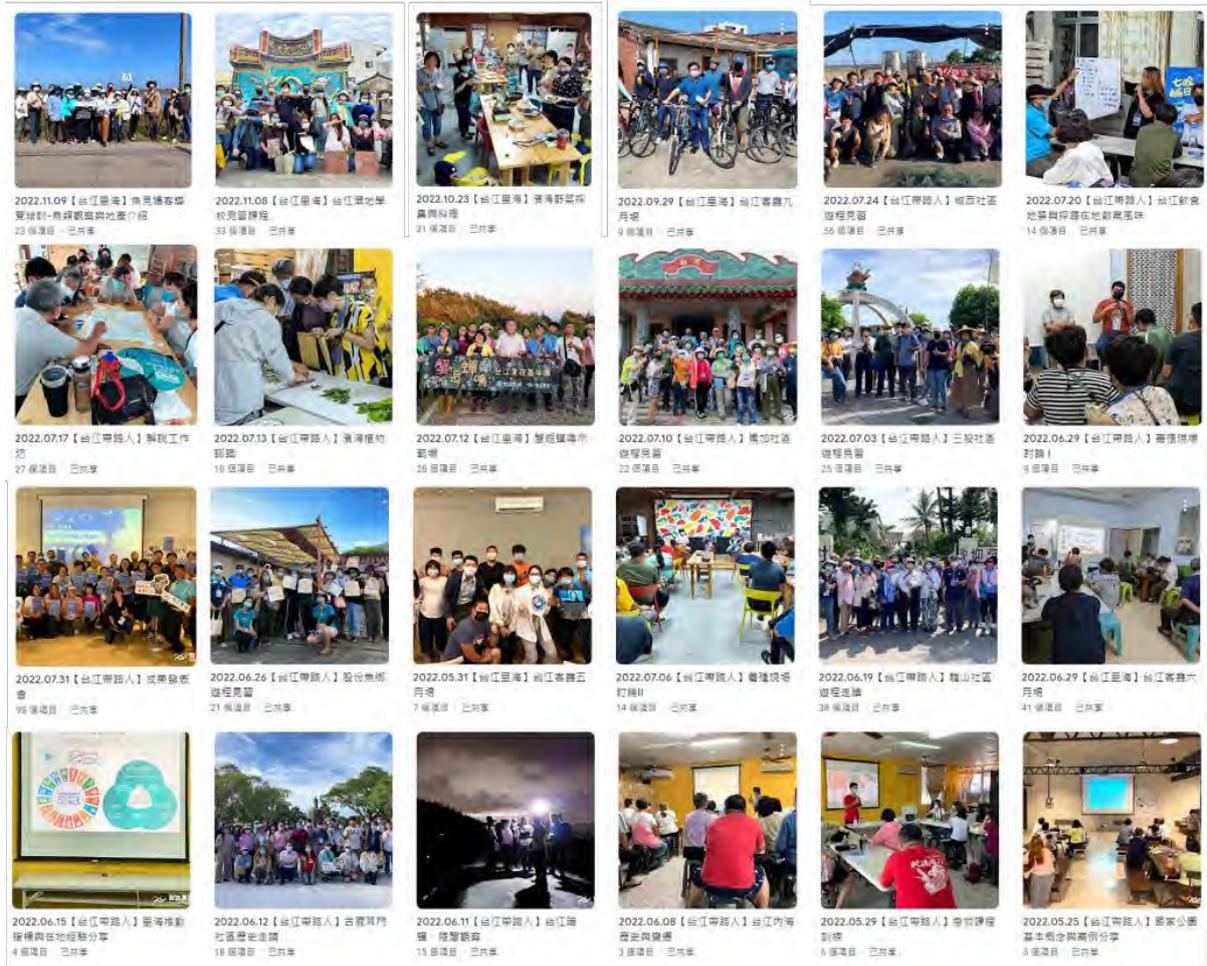


圖 7-3 各次活動影像資料庫

## 第二節 地方影響力

### 一、生態友善棲地與黑琵牌漁民

台江國家公園保育課 109 年起推動「生態友善棲地營造計畫」，企劃課 110 年開始推動「台江里海旅遊」規劃案，兩案分別從生態品牌面與生態旅遊面為漁民增值。團隊因與生態友善棲地漁民互動頻繁，對他們的影響有近距離的感受與觀察。

在報告書第五章第二節中，提到魚見嬌客遊程的鳥點難與生態友善棲地的魚塭配合，但空間上無法配合並不影響漁民對台江里海的參與度，110 年有 2 位生態友善棲地漁民擔任台江帶路人課程講師，111 年增加為 4 位，秋季研發的秋收豐漁遊程，已經與這 4 位生態友善棲地漁民講師討論過配合方式。

## 二、地方解說人才的累積與培力

110-111 年台江帶路人課程培養一批認同本區里海精神與生態保育的學員，願意產生更多行動，有 2 位台江帶路人後參加台江國家公園解說課第 7 期解說志工培訓，有 3 位台江帶路人後參加台江國家公園保育課「城西有喜 X 作伙護蟹」護蟹志工。

國家公園以及其他環境保育單位對解說員的培訓較為嚴謹，對知識專業度與表達能力有較高的要求，而台江帶路人課程與台江里海活動更強調融入地方的生活紋理，與在地職人輕鬆交流互動，知識學習成為生活的一部分。兩種類型的訓練形成互補，台江帶路人可選擇往專業解說員深造，而專業解說員也可以來台江里海的交流活動裡增廣見聞，在地方交朋友，台江帶路人課程也不乏曾任國家公園解說志工或生態調查員的學員。

## 三、帶動創生人口的增加

110 年在疫情中舉辦第一屆台江帶路人養成班初階與進階課程，111 年舉辦初階課程、進階課程、社區 DIY 課程、社區走讀課程等，三年累積超過 200 位學員及講師，至 112 年在計畫中仍多有互動往來。为了更好的瞭解與描述台江帶路人課程為地方累積的里海人才，以下導入地方創生人口概念試以分析。

「地方創生」概念源自於日本，是為因應鄉村人口流失、都市高度密集化、鄉村經濟衰退的問題，地方創生行動主要希望提升在地文化、新創結合、發展特色產業、創造就業機會，吸引人口返鄉或移居，均衡城鄉發展。在地方創生分析中人口類型是很重要的指標，可分為在地(定居)人口、關係人口、交流人口，過去認為地方創生的目的是增加在地人口，但在網路發達、產業型態多元的當代，如今策略重點更關注「關係人口」的培養。所謂「關係人口」是「有交流以上、定居未滿」，既不是定居人口，也不是一次性交流觀光客，而是有點黏又不會太黏的常態人口，可能是多次造訪的客人、在地服務的志工、短期工作的就業者、或投資人等角色(謝子涵，2020)<sup>9</sup>。

回顧本計畫的目標，為培養在地社區與業者「里海旅遊」理念，開發「台江里海指標性遊程」串連地方單位，培養里海遊程解說人才並運用於里海遊程中，希望以「里海」精神創造新的地方吸引力，並培養願意學習解說的導覽人才。因此，團隊認為適合運用創生概念分析本計畫在建立里海旅遊價值與吸引人才進入的關係。

<sup>9</sup> 謝子涵(2020)·〈交流以上、定居未滿：地方創生「看得到」的目標客群，應該聚焦於「關係人口」〉，關鍵評論專欄，網址：<https://www.thenewslens.com/article/138533>

以下試用創生人口概念分析 110-112 台江帶路人課程的所有參與人員，包含學員、老師、工作人員。在「台江里海」計畫尺度下，首先統計「在地人口」，指參與計課程或遊程的對象本身就是里海相關的地方從業者，例如社區導覽、生態養殖、環境保育、食育教育等。其次統計「交流人口」，指所有曾經參與課程或遊程的學員，並細分「一次交流人口」與「複次交流人口」，110 年取得台江帶路人初階課程結訓者計為「複次交流人口」，其餘計為「一次交流人口」；111 年取得台江帶路人初階課程結訓者計為「複次交流人口」，此外 110 年與 111 年都有參與者也計為「複次交流人口」；112 年因沒有台江帶路人初階課程，因此只要本年度參與過 2 次以上課程或遊程者計為「複次交流人口」，或前兩年參加過 112 年又參加者也計為「複次交流人口」，其餘計為「一次交流人口」。最後統計「關係人口」，指本身並非在地里海相關從業者，但擔任過台江里海課程講師 2 次以上，或擔任過遊程實習導覽員者和工作人員者，則計為「關係人口」，指該員對台江里海計畫的目的與內容有較深的認識，並願意扮演推廣或交流的角色。為避免統計數據重疊，每一人在一年度只屬於一種人口類型，例如 110 年某 A 歸類為複次交流人口，但於 111 年擔任遊程實習導覽員，則 111 年改計為關係人口。

根據如上描述統計繪圖如圖 7-4，三年來總人數從 53 位增加至 237 位，在地人口 11 位增加至 25 位，關係人口 2 位增加至 14 位，複次交流人口 12 位增加至 51 位。在地人口，25 位約有 16 位三年持續與本計畫合作，關係人口 14 位中有 10 位持續與本計畫合作，相較之下，關係人口確實有較高的粘著度，本計畫分析方法增加「複次交流人口」是因為此類人口有較高機會發展為關係人口。未來建議以創生的策略保持對在地人口、關係人口、複次交流人口的掌握(目前共 90 人)，作為計畫延續與社區自主營運後優先維繫關係的對象。

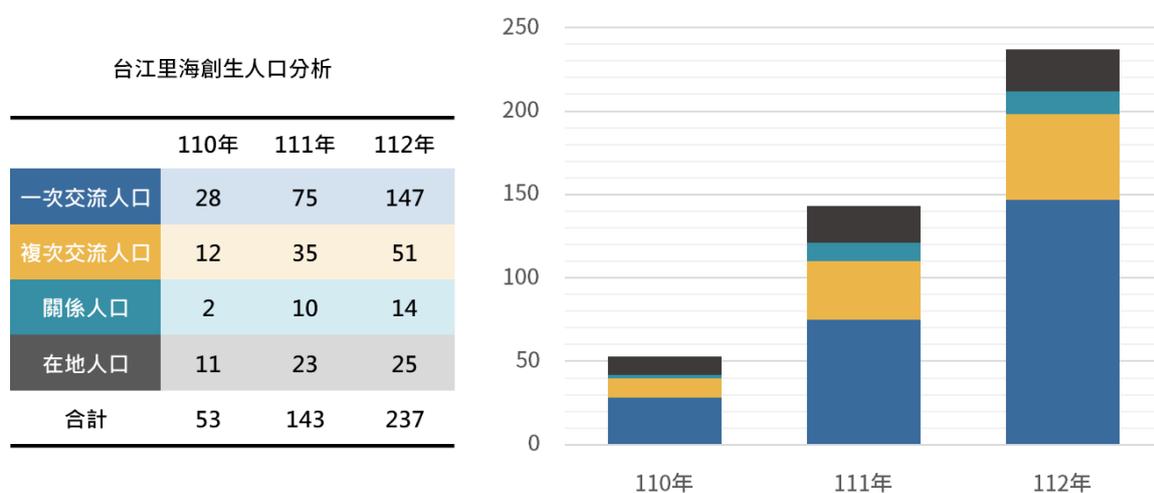


圖 7-4 台江帶路人創生人口分析統計圖

### 第三節 計畫建議

#### 一、具體施辦台江里海遊程

112 年嘗試落實舉辦四季里海遊程，以標準化為目標進行規劃與操作，建立 SOP 流程，建立各套遊程專屬的台江帶路人名單，確認各套遊程的合作單位與合作方式。111 年地方選舉過後，部分社區經歷組織改組，未來社區意願仍有更易，建議持續緊密追蹤。

#### 二、落實地方單位的串連合作

透過遊程舉辦，落實與地方單位的串連合作，以「滾動式機制」檢討每次的合作，促進網絡默契，努力朝標準化 SOP 流程方向發展，有助於未來窗口單位的複製或轉移。表 7-1 羅列四套遊程建議固定的串聯單位、搭配的帶路人名單、及未來潛力的試辦/主辦單位。目前在地的動能有所差異，每個社區狀態不同，例如城西社區具有能力執行遊程，但尚無法做大眾宣傳與窗口服務；十份社區則具有能力宣傳，但尚無能力執行遊程與擔任窗口；三股社區有能力宣傳、執行、擔任窗口，可商議未來的合作意願。

表 7-1 台江里海遊程標準化發展的建議合作對象

遊程	固定串聯合作單位/個人	目前搭配 台江帶路人名單	建議未來潛力 主辦單位
魚見嬌客	台南市野鳥學會、生態友善棲地魚塢、使用黑琵牌食材餐廳業者	郭○倩、李○峰、 賴○文、徐○娟	十份社區發展協會 三股社區發展協會
蟹後蟬鳴	城西社區、海媽媽、觀察員吳瑞昌先生	郭○倩、張○傑、 林○萁、賴○文、 徐○娟	城西社區發展協會 土城正統鹿耳門聖母廟
台江里海 單車遊	三股國小、建功國小、羽堤生態漁場、黑琵生態展示館	葉○豪、甘○祈、 黃○恩	三股社區發展協會 各相關觀光業者
秋收豐漁	生態友善棲地魚塢、使用黑琵牌食材餐廳業者	邱○禕、楊○濤、 王○森、黃○香、 曾○傑	在地漁業產銷班

#### 三、界定台江里海旅遊聯盟範疇

承上，本年度應初步定義台江海旅遊聯盟的範疇，建議以四套遊程操作與合作流程為基礎，勾勒範疇的輪廓，草擬合作公約。在有具體經營事項與合作約定為開端後，帶動後續延伸的思考與討論。

#### 四、走入在地學校推廣環境教育

里海旅遊的推動為各方單位是否帶來利益見仁見智，但扎根在地學校教育是有其必要的，團隊希望把課程累積的在地知識轉化為適合學童的內容，未來走進在地校園，推廣里海概念，111 年在「里海單車遊」遊程的研發中，把目標對象優先設定為在地學校，希望吸引學校帶學生來，透過戶外教育活動，認識家鄉的生態地景、產業與生態的關係、與里海行動。

#### 五、善用台江濕地學校資源

111 年有一堂課是與台江濕地學校合作，讓學員認識台江濕地學校與 16 條環境教育遊程。團隊已和台江濕地學校初步討論，未來若有台江帶路人學員提出需求，除了上述提供的課程資源外，也可直接與台江濕地學校合作辦理。

## 附件一 審查會議委員意見與回覆表

### 一、112 年度期末審查(112.11.30)

委員意見	意見回覆
<b>企劃經理科</b>	
因執行單位是在地廠商，跟地方的連結比以往更加緊密，如果希望未來遊程可以經常開放民眾報名，合作夥伴也希望可以持續合作，例如台江帶路人或烏會，則需要請執行團隊針對是否可能經常性配合做總體檢，分析合作狀況。	目前遊程的合作單位都有長期穩定的合作關係，因此未來確定可以持續合作。台江帶路人則是規劃遊程時間後再個別聯繫確認時間，但合作意願都很高，未來可以更早提供活動時間，方便台江帶路人安排。
四條旅遊路線的解說員培養需要專屬課程，比如說旅遊服務或企業經營管理，報告書提到部分社區具有執行能力卻沒有辦法擔任窗口，每個狀況不同，是社區沒有能力還是沒有意願，如果是有意願但沒有能力的話是否可以協助提升，可以做個確認跟檢討。	針對社區執行遊程的能力培養，將在期末報告結論中增加建議課程，供之後計畫參考。
行銷管道的部分，透過各種方式都有不同成效，FB 粉專分享次數較低，如何提升分享次數擴及更廣群眾，需要使用不同的行銷管道曝光，讓更多的人觸及。	目前 FB 平台因為演算法的關係，分享次數比較受到阻礙，根據這三年的經驗，由台江里海相關夥伴的推薦，與 LINE 社群分享的方式較有成效。
遊客滿意度部分，很多提出交通問題，另外遊客重遊率部分可以做調查再說明一下。總體來說，三年成果雖然沒有達到原先預期的目標，但達成度比以往高出很多，期待未來可以更好。	里海遊程重遊比例可以統計，提供管處參考。
<b>環境維護科</b>	
期中會議提及，如何讓案子在今年結束後可以延續影響力與技術轉移，相信團隊已經往這個方向在努力。我在想怎麼擴大社區參與，社區參與度還不是很夠，計畫研發的東西是否有可能變成台江「小小帶路人」的型態，發揮地方影響力。或許台江小小帶路人這部分比較偏環境教育課程，例如地方藝術家雖然沒有跟社區結合，但他做的事情可以讓孩子看見不同的樣態，有不同的學習榜樣。	感謝委員建議，可以納入之後計畫參考。
活動據點部分，鄉下地方比較難找到有廁所、有廣場、有室內空間的場域，或許可以考量利用廟宇，跟管理委員會廟方合作只需要添香油錢即可。	感謝委員建議，可以納入之後計畫參考。
單車活動部分，今年台江在辦夥伴關係時認識一間專門在做電輔單車的廠商，或許可以合作。	感謝委員建議，將列入報告書未來建議。

當然與學校合作腳踏車的方式非常好，未來希望由管處這邊來跟學校談，有需要的時候可以出借，歸環時做整理後再歸還。	
集合地點部分也許台江國家公園可以自己建地標。	感謝委員建議。
關於遊程的漁民早餐，建議用現撈的漁獲做魚肚湯或是海鮮粥，讓他們更有臨場感。	感謝委員建議，可以考量成本與可行性後，納入之後計畫參考。
<b>保育研究科</b>	
此計畫跟保育科生態友善棲地計畫有很密切的連結，我針對這部分提出一些意見，在報告書第五章結論與建議中提到生態友善棲地，但是內容只看得到比較簡單的關係敘述，沒看到比較深入的分析與探討，我們比較期待可以看到這兩個計畫間的互動及影響，像獲益評估或是未來可能的利用模式，這麼多漁民來參與，在參與的時後有沒有什麼意見回饋或需要注意的地方。	目前里海遊程與生態友善棲地漁民合作都很愉快，目前固定合作以 3 個漁民為主，若未來其他友善棲地夥伴也有興趣擔任里海遊程合作夥伴也很歡迎。
想知道其中提到的黃○恩青年漁民參與了許多活動但沒有申請生態友善棲地的漁民，是不是有什麼原因或顧慮。	該漁青曾參加生態友善計畫分享課程，但因其主要是潟湖的牡蠣養殖，目前非友善棲地計畫目標對象，而位於海埔的文蛤魚塢是家人親戚所有。
<b>副處長</b>	
示範影片跟行銷影片，目前看來是放在 YouTube 上面，將來是否可以放到台江的網站上做連結。	將會提供行銷影片原檔給管處宣傳。
簽署公約的人員的量還不是很大，將來計畫結束之後須簽公約的這些人員是否有這樣的能量跟能力繼續讓這些遊程進行下去，再提供管處這邊一些建議讓我們做參考。	目前簽約的人員都是計畫中已有固定合作遊程的對象，因此有量能可以繼續進行，惟後續仍要保持互動關係。
<b>洪于婷委員</b>	
有關聯盟部分，報告書第 13 頁表 2-3 已有羅列 110 和 111 年的成員數量，我覺得這樣子比較保守一點，沒辦法達到示範計畫的意義，建議是否可羅列曾經參加及持續參加的名單資料庫，載名他參與的歷程、意願以及他參與的模式，持續參加的誘因或退出的原因是什麼，希望藉由這些資料可以知道未來聯盟運作的方向。	感謝委員建議，將納入之後計畫參考。
報告書第 57 頁有公約露出，在 11 月 16 日有完成簽署了，建議放簽署版在最終的報告，但個人覺得只有公約還不足以成為成立聯盟的狀態，建議放進組織章程或是可以參考的平台資訊，比較完整。	組織章程因聯盟的成員類型廣泛，較難訂定，因此先以里海遊程為核心，制定公約內容邀請成員簽署，但可提供聯盟的台江客廳 LINE 群組連結與台江里海 FB 粉專、社團，提供聯盟成員間彼此聯繫的管道。

<p>社區培訓課程部分，共有三點建議，第一點，建議將三年辦理的課程講義及師資整理成冊，檢討這些議題是否有需要延續。第二點，從受訓者評量及回饋列出課程的優缺點，評估有哪些再延續加強的課程，這是示範計畫的意義，希望團隊聚焦在這些事情背後的意義，不管成功或失敗，找出脈絡對後續有很大的幫助。第三點，建議建立培訓人員的資料，比如他的出席率跟課程狀況、受訓階段等，是否未來遊程時能成為執勤人員？40 位當中有 11 位有實際實習，可以載名實習人員的狀況，或是應該再做那些課程訓練，針對這些不足做訓練。</p>	<p>感謝委員建議，將列入成果報告書中。相關課程資源也以放入內部介紹手冊提供 QRcode 掃描運用。</p>
<p>報告書第 30-42 頁有提到四季遊程，但在報告書第 20-23 頁並沒有加進去，後續要補上。</p>	<p>感謝委員提醒，將再修正報告書內容。</p>
<p>四套遊程的窗口都是台江里海，很高興在第 99 頁的地方有提到未來有潛力的主辦單位，我覺得這是很棒的建議，但是否可以更多說明如何由台江里海的執行經驗做技術移轉。</p>	<p>感謝委員建議，將列入報告書未來建議。</p>
<p>報告書第 91 頁提到國發會青培站的計畫跟城西社區密切的交流，本來期待報告書第 99 頁有合作的延續資料，但這部分沒有看到。</p>	<p>本次青培站與城西社區合作的活動，是將城西既有活動重新組裝、創新調整，可以提供社區參考，已有達成效果。活動當日的意見回饋也將再放上報告書供委員參考。</p>
<p>報告書第 32-44 頁有把這四套標準化的內容寫出來，我想請問這四套遊程標準化的過程是團隊在實際操作後、參酌遊客意見做調整的，還是原本提案就這樣，可以闡述標準化的過程，有幫助我們強化建議收費還有行程內容。</p>	<p>四季里海旅遊的標準化內容是經過試辦場次執行後，參酌遊客與合作單位回饋後整理出來的。收費建議則是參考執行遊程的成本結構分析而訂定。</p>
<p>行銷推廣的部分，執行單位用了很多方式做推廣，像是成果發表會、社群媒體及擺攤活動等，執行單位把許多的數值都放上去了，但我覺得數值是苦勞，我比較期待看到的是功勞，是否可以分析不同的行銷方式適合哪一種類態，這個行銷結果對示範計畫和聯盟合作串聯是加分或減分，去解釋這些數值的意義，為示範計畫更大的貢獻，希望這些建議可以讓這個計畫的成果更加具體，並為管處帶來新氣象。</p>	<p>感謝委員建議，將列入報告書未來建議。</p>
<p><b>黃森楠委員</b></p>	
<p>這是一個示範計畫，三年計畫之後我們替台江國家公園留下什麼東西，這是很重要的，很多的活動都是一次性的，只是幫助我們怎麼從實作裡面找到符合在地需求的 SOP，有些東西要把</p>	<p>相關課程資源與教案資料有放入內部介紹手冊提供 QRcode 連結，讓聯盟夥伴可以掃描運用。</p>

他留下來，比如教案跟資料等等，以後可以供管處後續使用。	
比較可惜的就是行銷部分，比較沒有看到商業經營模式，在報告書第 40-42 頁看到未來遊程在地合作模式，這也是我比較擔心的，未來如果換單位執行或是計畫結束了，後續有單位想要報名四季遊程，要跟誰聯絡或由誰接待，期末報告裡可以看到三年中比較成熟的社區是城西社區，比較沒有看到其他在地組織，如何透過經常性互動建立信任跟感情，不然會擔心執行單位離開了平台就消失了。	感謝委員提醒，四季遊程如果有人想要參加或報名，目前台江帶路人人力庫足夠，彼此有很密切的合作關係，目前都可以以現況 SOP 模式接洽。執行團隊本身是在地單位，不會因為計畫結束之後就離開地方，目前粉專跟窗口都可以接洽。
聯盟共同行銷推廣策略，都是透過粉專跟 FB，未來計畫結束粉專是否還在或由誰來經營？	
報告書第 57-58 頁的遊程公約裡面，記得把台江國家公園的宗旨跟目的寫進去。	感謝委員建議，將列入報告書未來建議。
成果發表部分，四套遊程發表當中建議讓人家摸得到、看得到，我們在辦成果展會透過資源連結把地方的國小跟一些業者連進來，讓成果展擴大影響力，未來管處還有計畫的話，希望成果展的部分讓委員也可以參加。	謝謝委員建議，本次因為成果發表會時間有所異動，因此舉辦規模較小，之後若還有機會舉辦會參考，並邀請委員一同參加。
計畫執行完後可以為地方或為社會留下什麼影響力，結束這個計畫不只整理對地方的影響，也可以統計其他有什麼外溢效應。	感謝委員建議，相關計畫影響力已列再報告書第五章的結論與建議中。
<b>謝偉松處長</b>	
第一年遇到疫情，也挺過來了，從線上的台江帶路人培訓慢慢建立起來，還有每月的台江客廳工作坊，三年來四季遊程逐漸成熟，可以操作和推廣，春夏秋冬讓不同的人來體驗台江里海的生態旅遊，三年成果相當豐碩。最重要的還是四套遊程如何延續，可以輔導一個社區居民、社區發展協會、在地廟方或是在地單位成員成為窗口，也許是一般公司行號或單位，怎麼加進委託案行銷，誰來當窗口可以做經常性的遊程辦理。	謝謝主席勉勵，目前四套遊程的合作夥伴部分已有擔任窗口能力，部分還需要後續計畫再持續加強。
遊程的成本分析要知道如何自己計算，至少參與人員的費用可以負擔，再加上些許利潤，收費標準跟成本分析如果能在沒有計畫支持的狀況下還能運作，四套遊程規劃就算成功了。	謝謝處長勉勵，可以納入之後計畫參考。
不見得要成立旅行業，因為旅行業有其規則跟資本額的限制，但我們在操作時記得要規避旅行業項目。	謝謝處長提醒，納入之後執行參考。
四套遊程有其特殊性，在台灣的其他地方是看不到的，比如說黑面琵鷺、陸蟹及臺灣特有種的	謝謝處長肯定與勉勵。

<p>暗蟬等，這幾條路線甚至比董事長之旅更有吸引力，未來成熟之後可以再與旅行社合作來發展，操作層面可以更廣。我對這個四季遊程的發展蠻期待的，曾文溪口濕地包括城西的特色都很有賣點。</p>	
---	--

## 二、112 年度期中審查(112.08.10)

委員意見	意見回覆
<b>企劃經理課-鄭課長脩平</b>	
<p>報告書第 79 頁提到窗口服務人力不足的問題，以往這類輔導案都擔心計畫結束之後就無法延續，是否有機會再增加窗口人員的能量，例如像城西社區沒有人可以擔任窗口，是否可以由執行團隊先做個示範，或有機會讓社區跟業者合作，彼此分工，讓後續接單可以繼續。</p>	<p>有關如何與在地人合作的部分，過去兩年經驗裡發現推動不易，因為社區需要的不一樣，而今年已經是第三年，我們就自己跳下去執行，換個角度希望讓社區在我們的示範中看見超乎預期的效果，再慢慢建立關係，願意投入更多。是以城西社區舉例，目前已看出社區的改變，今年因為社區主動提出，順應社區把蟹逅蟬鳴從兩場增加至四場，不僅每場都額滿，理事長也另外接待其他單位看陸蟹，大部分以蟹逅蟬鳴模式去做。上月理事長變更了社區 FB 的 logo，看似開始嘗試用自己的方式成為窗口，可見這個計畫有讓社區看見自己的能量，但有沒有辦法模組化或常設窗口，還需要時間。</p>
<p>賞鳥遊程的困境是現況沒有適合的場域可以賞鳥或不清楚哪裡有合適的場域，這部份想請教保育課是否可以有平台提供鳥況的資訊，另外萬一鳥況不好是否有相關的配套方案。</p>	<p>若保育研究課有相關資訊共享方式，相信有助於提升魚見嬌客遊程的社區或台江帶路人自主經營能力。目前若遇到鳥況不好的話，可以觀察較為普通常見的鳥類，例如鷺科，但需要解說員深入的解說與觀察，讓看似平凡的鳥類也顯得特別，這部分在台江帶路人課程中都有培訓。</p>
<p>很贊成以四套遊程成為往後合約公約的基礎，有基本的遊程讓大家去討論，也有機會做分工。</p>	<p>團隊會依此設計聯盟公約條文。</p>
<p>行銷宣傳部分，11 月底台北國際旅展，今年國家公園的主題是社區夥伴，請團隊協助並邀請社區共同參展行銷，把遊程、農特產品以及影片都帶到旅展去曝光宣傳，希望遊程可以吸引民眾參加。</p>	<p>團隊會配合旅展需求，提供所需資料。</p>
<b>洪委員于婷</b>	
<p>台江客廳具有聯繫夥伴感情及共識交流，本案結束後是否會持續運作、保持定期辦理呢？受託團隊很努力的在執行四個遊程，建議研擬整體里海遊程的運作機制，目前有在地業者，但是缺乏旅行平台，案子結束若無經費，台江客廳是否能成為遊程聯繫窗口，作為台江里海未來平台。</p>	<p>台江客廳部分，團隊在七股的運作方式是約好每週三晚上聚會，相關夥伴會把時間空出來，我們也是挑選其中一週三來做台江客廳，固定的夥伴本就會參與，再邀請一些相關夥伴，討論台江里海的事情，所以以後台江客廳要繼續延續下去應該沒有問題。</p>

<p>報告書第 20-23 頁和第 43 頁有關遊程的描述有些不一致，建議調整。簡報第 27 頁和第 45 頁也有前後不一致。最後，窗口結構應該統整起來，包含分潤方式。</p>	<p>感謝委員建議，將於期末報告時作出修正。</p>
<p>有關聯盟內部使用手冊，基本上我給予認同跟讚許，但建議加入參與者的權利、義務還有組織章程的草案，未來想加入的成員除了看到目前羅列資訊外，也會想知道加入聯盟有什麼權利跟義務，或是要如何加入。後續最好由非公部門的單位做營運窗口。</p>	<p>感謝委員建議，將於聯盟公約擬定後納入手冊。</p>
<p>手冊中把工作坊、培訓課程都用 QR-code 方式放進來，給予贊同，這幾年花了非常多的時間跟經費做人才培訓，期待能建檔一個人力資料庫，提供未來執行遊程的人力需要。</p>	<p>期末報告會整理三年的人力資料庫，提供管處。</p>
<p>關於文創商品，一開始拿到會不知道要幹嘛，但在看到成品後讓人眼睛一亮，所以建議以透過 QR-code 的方式把故事放進去，最好跟四條遊程結合，讓未來參與遊程的遊客會想當紀念品，或因為商品而想參與遊程。</p>	<p>感謝委員建議，會納入文創商品的設計修改。</p>
<p><b>黃委員森楠</b></p>	
<p>這三年計畫且跨區域，相當不容易，期中報告書第一章已經有發現執行困境，後面也有提出相對應調整跟策略，這很好，會很期待調整以後未來的發展。</p>	<p>感謝委員的肯定。</p>
<p>無論是台江帶路人、店家或是社區都會有人力短缺的問題，而設備設施欠缺部分也是會發生的，需要把相關的人力與需求整理成資料庫，各社區有人力需求時可以媒合，做到互補。另外，也別忘了善用國家公園資源，適時連結資源。</p>	<p>期末報告會整理三年的人力資料庫，提供管處。</p>
<p>建議要去發掘在地有潛力的人，如果是外地人解說，可能就感覺不到在地人的溫度跟味道。</p>	<p>台江帶路人課程的設計比較生活感，給學員跟在地人交流結識的機會，增加與地方的互動。</p>
<p>目前規劃的四套遊程都是固定時間跟固定地點，如果有遊客臨時想來玩，是沒有相關遊程可以選擇的，如果要慢慢商業化的話，覺得還要有些在地化遊程為基礎，再以聯盟的遊程串聯，發展比較永續。</p>	<p>少數社區曾經可以做到窗口與散客接待，但今在各社區人事更易後，目前沒有能量接待散客，建議還是先以預約為主。</p>
<p>有關成果發表會提供下列建議：(1)主視覺非常重要；(2)一定要有一個焦點儀式，導覽會場；(3)用影片方式，搭配體驗或定時發放的方式；(4)體驗區可以擴大邀約週遭的好朋友</p>	<p>針對成果展部分，很感謝黃委員的建議，但還是要看預算來規劃，以及評估既有能量，體驗區規劃結合本身一些 DIY 活動，擺攤部分也跟</p>

<p>進來，讓聯盟的夥伴去學習怎麼去擺攤，怎麼行銷推廣；(5)開場可以安排節目，看能不能找在地學校團隊表演，效果會很好，也讓更多人參與活動；(6)現場也可以有獎徵答，適度讓商業產品增加能見度；(7)設立打卡區，讓遊客在現場用社群媒體增加曝光率。</p>	<p>黑琵季廠商正在討論，邀請出攤，我們討論是否有互惠方式，彼此協助活動出攤。</p>
<p><b>解說教育課-林課長文敏</b></p>	
<p>本案是 3 年期計畫，今年是最後 1 年，建立的聯盟共同行銷策略未來如何走下去。</p>	<p>行銷基於產品的執行，目前蟹逅蟬鳴的社區執行能力較高，但魚見嬌客則是台江帶路人較為熟悉的遊程，其餘兩套遊程目前仍靠計畫團隊在維繫串聯。因此，台江里海的行銷短期內仍需要計畫支持，團隊也願意投入自己在地資源維繫經營。</p>
<p>11 月份台北有旅展，今年主題是夥伴關係，我們希望把在台江所做的社區生態旅遊或農漁村小旅遊能帶到台北，甚至可以賣遊程，目前台江里海沒有聯絡窗口的話，那在旅展要聯絡誰的問題就很重要。</p>	<p>旅展部分我們也願意跟社區溝通他們願意提供多少場次去賣，但如果不願意也不用強迫。</p>
<p><b>環境維護課-呂課長宗憲</b></p>	
<p>再次強調跟在地的連結，案子結束後應該著重在影響力如何延續，甚至可以技術轉移，如何讓這些遊程商業化。如果你們已經是公司組織，可以把經驗全部吸收起來，可以未來先走商業化的路線，再反過來承接台江案子，透過這種方式把台江影響力帶出去。也再次強調可以從學校做推廣，讓學生知道台江在做的事情，長大後或許有機會加入行列。</p>	<p>關於在地商業化部分，在去年期末時候就提過不排除團隊未來能把這件事情延續下去，所以課程或遊程的辦理都規劃收費方式。事實上，跟社區配合的成本比自己運作還高，因為社區不願意為計畫賠錢，所以把成本跟預期利潤報給計畫，但社區沒看見的是如果做得好，商業化可以向遊客收到怎樣的價格，7 月 8 日那場跟城西合作的半天遊程我們做到每人 \$1000 元，就是想讓他們看到自己的潛力跟價值。</p>
<p>剛看了參與人口的數據資料，看出一些端倪，如何讓在地人參與可以更多，像台江帶路人的課程，也可以結合台江解說志工成為帶路人，解說志工也都很熱心而且有許多人才，是不是能讓志工加入帶路人的行列，是一個機會。另外，建議管理處有人下去學習，讓人家看見台江真的有在做事，彰顯社區與台江國家公園的連結。</p>	<p>今年台江帶路人有成為護蟹的志工或解說志工，也有解說志工過來報名台江帶路人課程，顯示我們辦的課程跟台江辦的解說志工培訓做到相輔相成，有互補的作用，解說課有他的專業性，台江帶路人是比較生活感的東西，有跟在地人交流結識的機會，增加與地方的互動。</p>
<p><b>保育研究課-楊技正尚欽</b></p>	
<p>秋收豐漁遊程搭配在台江帶路人也是管處生態友善棲地的合作夥伴，很期待這遊程的規劃，可以讓合作夥伴長期配合。未來這套遊程可以申請使用黑琵牌跟濕地標章雙認證，</p>	<p>感謝建議，會後再請教黑琵牌認證申請相關事宜。</p>

<p>現階段除了水產品以外，也有文創商品跟生態旅遊的認證部分。</p>	
<p>鳥況資訊平台的部分，需要比較多的人力，是比較困難的，反而是專業賞鳥人士知道賞鳥熱點。遊程中，可以理解生態友善棲地的魚塭曬池時間不一定，鳥況好的賞鳥點有助於遊客的滿意度，同意有它的必要性，未來可以把附近的賞鳥熱點都加進來，樂觀其成。</p>	<p>感謝保育課的理解，熱點資訊會再與鳥會專業人士討論，也要評估熱點公開是否可能有負面影響。</p>
<p><b>六孔管理站--蔡約聘研究員金助</b></p>	
<p>從你的影片中，覺得城西里們很大的重點發展區域，不曉得在跟飯店分享後，他們反應如何？城西里是否可以藉由這些資料跟勞動部申請相關計畫，成立臨時人力的窗口，讓他們有經費支持相關人員，讓飯店有對口可以直接聯繫。</p>	<p>跟飯店分享之後，飯店的反應很好，但飯店的運作模式主要是搭配自己住房銷售，所以大多是臨時預約的散客，我們知道社區目前可能沒有能力，所以不會代為跟該單位洽談，這個部分可能還需要多花一點時間去理解地方單位的能量。</p>
<p><b>洪秘書政乾</b></p>	
<p>計畫結束後還是希望持續運作，並加強企業的行銷推廣，如鄰近科工區或南科的廠商，可以先邀請福委會的幹部參與；企劃課這邊是否能有相關經費支持廠商參與，增加幹部記憶點，未來願意讓員工來參與遊程，就會有穩定的客源，有固定收入，因為我們的遊程有牽涉到永續、生態，有助公司落實 SDGs 目標。</p>	<p>關於科工區的合作，今年蟹逅蟬鳴的時候有兩位參加者是從科工區下班後過來，他們把螃蟹的照片傳給同事群組，聽說同事都非常興奮，詢問以後有沒有辦法自己帶他們來看。因為場域是開放的，我們目前作法是良性建議遵守夜觀守則，或把理事長的手機留給對方，但我相信這影響力有持續擴散。</p>
<p><b>謝處長偉松</b></p>	
<p>台江國家公園曾文溪口濕地的計畫案經費跟地方創生青年培力站的計畫差異性怎麼區分，這會有涉到契約及政府的案件不能重覆，日後審計單位來查的時候不要造成兩邊的行政糾紛，但贊成兩計畫可以相輔相成，資源的整合很重要，尤其未來要商業模式化，社區要自主，這個很重要。</p>	<p>團隊也重視此問題，請處長放心，本案沒有與地方創生計畫 KPI 重疊，但有與同樣的社區和伙伴合作，讓不同資源整合運用。</p>
<p>國家公園署 9 月 20 日成立，我們的機關頭銜會改成內政部國家公園署台江國家公園管理處，logo 不變，但在 9 月 20 日之後相關結案資料都要改成這個名稱，請企劃課再詢問一下甲方機關名稱變更後是否需要換約。</p>	<p>感謝主席提醒，會依委辦單位指示配合或修改。</p>
<p>我們都贊同而且相當支持台江里海這個生態旅遊品牌，農業部跟林業署也都在推里山里海。但希望行政機關要在地方站穩打入社區，計畫未來要把管處 logo 掛上去，名稱也要</p>	<p>感謝主席提醒，會依委辦單位指示配合或修改。</p>

<p>把全銜掛上去，讓大家知道這個品牌是歸屬哪個機關，是誰在做事。</p>	
<p>成果展內容跟辦理形式請企劃課跟解說課多加協助，因為這是執行三年的一個成果，做這個計畫要地方一起來做是很不容易。台江最大的優點跟缺點是不像墾丁國家公園的轉型急迫性，這裡的夥伴沒有轉型生態旅遊的需求，所以沒有熱忱是辦不起來的，我很感佩三年來可以幫我們培力這麼多東西，真的很不簡單。</p>	<p>感謝主席的肯定與支持。</p>
<p>在國際旅展的部分，今年主題設定為夥伴關係，現場也可以當成這三年的成果發展，建議就用春夏秋冬四個遊程為主題，現場也不一定要賣遊程，而是介紹遊程，把價位跟聯絡人都定好，有興趣的人自然可以跟相關聯繫窗口聯絡。因為旅展會場的選擇非常多，我們凸顯台江里海春夏秋冬是有記憶點的，但在旅展的時候折頁也要把綠色隧道、台江漁樂園以及七股瀉湖的船班資訊加進去，來台江國家公園玩的人很多是要來這裡搭船的，所以除了春夏秋冬遊程之外，這些資訊也要新增進去。</p>	<p>如何去結合計畫內跟計畫外的資源，互相做靈活運用，這部分我們很願意做更多嘗試，年底的旅展部分我們也願意跟社區溝通他們願意提供多少場次去賣，但如果不願意也不用強迫。</p>
<p>文創商品部分需要加入台江國家公園的logo全銜跟資訊，也是要置入性行銷，凸顯經營管理的成效，日後國家公園署的要求也會比現在更嚴格。</p>	<p>團隊會依委辦單位指示配合或修改。</p>
<p>關於遊程收費的部分，這種案子也不太可能每年都做，明年要類似什麼樣的計畫，比如針對三年的工項做重點性加強，經費才可以集中，如果又是一個大計畫的話可能擔心效果沒這麼好。例如培訓台江帶路人的課程就專辦培訓，由管處來發培訓證明，可以分成初階、高階等，發不同等級的認證，做人才庫的培養。遊程的商業模式化建議大膽跨出去，股份魚鄉大膽去做商業平台，資源是要整合進來，單純靠國家公園的資源是不夠的，可以透過不同的部會提供相關資源。台江里海這個品牌的潛力我是相當看好的，再加上有國家公園的加持可以更吸引遊客，可以好好利用國家公園的平台。</p>	<p>團隊贊成未來若欲延續台江帶路人的課程，由地方辦理，但由台江國家公園發放結訓證書，會吸引更多人願意來到地方參加課程。</p>

### 三、112 年度期初審查(112.03.30)

委員意見	意見回覆
<b>陳寬裕委員</b>	
<p>單點優化過去兩年執行相當透徹，針對執行最後一年提出個人建議，單點優化部分可以跳脫過往執行方式，請外部專家進行單點輔導與考核，也透過這個方式促進標準 SOP 化，外部刺激也有助於達成串聯共好的目標。</p>	<p>非常同意委員的建議，邀請外部專家給在地夥伴多些刺激，二月就有找漁光島藝術節策展團隊來交流分享，除此之外，在青培站計畫也有辦交流會或合作。</p>
<p>串聯共好目前主要以台江客廳來達成共識，我建議是否也可以由外部專家來做特定議題講座，新的議題切入的話，成員可以有所成長。</p>	
<p>目前多數行銷方式是用臉書，科技的應用很重要，剛提到網站方式可以更多元，不僅限於一般資訊網站，建議擴充功能，讓組織成員間的共識也可以透過網站來實現，讓它更完整。</p>	<p>感謝委員建議，網頁與粉專的功能不同，將來會視宣傳效果及計畫預算做調整。</p>
<p>今年最主要從遊程開始，目前都是短遊程，可以有深度的旅遊讓他能留住，在這邊待得越久越好，有些活動也適合夜間遊程，目前盤點了食、宿、遊、購、行，讓宿的部分能充分應用。</p>	<p>目前是基於在地夥伴可以配合的方式，所以以半天為主，然後盤點在地也有單位有半天遊程，來做組合搭配，不用靠台江里海設計一日或多日遊程，也會建議一日或多日行程的常態化等到發展期再做推展，但年底會把選項先列出來。</p>
<p>今年加入自行車的遊程，自行車有其限制，多數觀光景點都強調漫遊，許多單位已使用電動輔助自行車，比較不費力，遊客可以更專注在解說人員的講解。</p>	<p>本區較為偏遠，單車租借與運送成本已高，電動輔助自行車是可以操作的，但未來可以列為客製化加價選配。</p>
<p>帶路人的訓練上可以增加自行車專業部分，訓練領騎人，教導自行車的相關安全、簡易維修、基本操作等。</p>	<p>感謝委員建議，增加相關單車知識培訓的想法非常好，會納入課程安排。</p>
<p>行銷現在主要透過社群方式，也許可以跟社區旅館或民宿業者合作，例如訂民宿就包含了某個短遊程，不僅增加客源也增加曝光度。目前倚靠的行銷方式比較侷限，大多較屬於深度旅遊或秘境型態的遊程，可以搭配旅館做行銷拆帳，把每年在台南留宿的遊客引導到台江來。</p>	<p>今年度團隊與台南市民宿協會合作，有機會在民宿與飯店業者推廣遊程。情後旅遊市場已有大幅改變，旅遊業對深度與秘境型態的遊程行銷模式可能不同以往，團隊會再去瞭解。</p>
<p>最後一點是績效，去年參加遊程的趟次以及總參與人數是多少？對於已執行的趟次是否有達到我們預期的目標？今年的</p>	<p>針對遊程部分做整合回覆，在報告書第 24 頁中提到，遊程的發展有階段性，在探索期跟參與期主要確認內容跟夥伴，本計畫前兩年都在這階段，今年是計畫最後一年，會希望稍微加速進入推廣期，但</p>

<p>目標、趟次跟總人數希望達到多少量？可以讓我們瞭解一下。</p>	<p>目前以增加開放報名場次為目標，並且每場都有有一定人次的報名參加，近期舉辦兩場魚見嬌客在報名有符合期望，年度目標是希望每場額滿。為來進入經營發展階段，那就必須以提升人次與營利為目標，便可以採取委員建議的基本成團、降低成本等策略。</p>
<p><b>洪于婷委員</b></p>	
<p>團隊過去兩年非常努力打入曾文溪口濕地沿岸社區，成果豐碩，今年是計畫最後一年，我思考的是後續事項，這是一個示範計畫，團隊這三年的工作都應該化為成果，作為後續帶動的起點。簡報第 29 頁，目前遊程有三條路線已經走過，並也整理出一個窗口，但目前三個窗口都是台江里海，那 112 年之後台江里海是否還會存在？存在與否回到計畫目標之一，也就是聯盟，在今年度除了聯盟章規、組織架構，最重要的是 113 年如何開始運作？誰來運作？怎麼運作下去？聯盟裡面會有哪些參與的單位，比如社區、業者、生產者或帶路人等，這些人平常都忙碌，要如何在計畫結束後還能把大家凝聚起來？113 年後由誰來帶？這些都是 112 年要做的使命，我建議是否有考慮邀請旅行社加入，或許之後聯盟可以透過旅行社串接不同遊程的安排，也可以減輕在地單位的負擔。如果不考慮旅行社，那要回過頭來思考台江里海的商轉模式是什麼？因為計畫目前都是由台江里海做聯繫及攬客，計畫結束後由誰來做這些工作，畢竟我們是示範計畫，要把 113 年後可以運作的模式做出來。</p>	<p>遊程窗口與合作模式部分，目前圖上台江里海是參考執行現況，但有了這張圖就可以更清楚地與未來預期合作單位討論，哪些事情或是哪個角色是他們可以擔任的，所以其實台江里海那個 logo 是可以換的，也可以長出因地制宜的彈性變化，期初結論有提到窗口是否可以轉移、複製、或共享，或許很多單位都可以當窗口，共享是我們持續在思考的部分。</p>
<p>目前春、夏、秋、冬四遊程非常有特色，唯一缺點是遊客認識了生態知識與景觀，不過留下來的時間卻不夠，所以我會建議考慮兩日遊，邀請旅行社進來，讓他們做試辦遊程，這兩年多團隊做的遊程是旅行社會願意進來的。</p>	<p>目前規劃是基於在地夥伴可以配合的方式，所以以半天為主，然後盤點在地也有單位有半天遊程，來做組合搭配，不用靠台江里海設計一日或多日遊程，也會建議一日或多日行程的常態化等到發展期再做推展，但年底我們會把選項先列出來。關於導入旅行社或成立旅行社的建議，可能要等今年推廣期結束後再思考，自己成立旅遊業有他的資金與證照的門檻，而跟旅遊業合作也有其他門檻，今天真的突然帶團來，台江帶路人跟漁民不一定可以彈性配合時間，團隊過去有很多合作經</p>

	驗，有時是有團但在地人因農漁忙無法搭上，或是在地人把時間留下了卻沒有成團。
地方創生青年培力站的部分在報告書中沒有說明，是否有機會把培力站角色加進來，我拿到報告書我就在思考，這窗口未來營運單位是台江里海、旅行社還是培力站？	關於地方創生青年培力站計畫，也會於今年結束。因為與台江里海同屬一個單位，為避免多案使用的疑慮，我們把兩計畫做角色分工的規劃。台江里海主要是把生態結合在地的遊程開發出來、解說人員的培訓，青培站主要做的在地青年企劃能力的培訓，青培站每月要設計一個獨特的遊程，用來訓練團隊的籌備、策畫、分工、成本分析的能力，可以跟里海計畫相輔相成，可以更專心做解說與常規化的培訓，可以在期中或期末利用一章節來說明其中分工。
培訓課程方面，目前課程規劃是直到進階層級，不曉得是否單車會有特別訓練。	感謝委員建議，增加相關單車知識培訓的想法非常好，會納入課程安排。
<b>黃森楠委員</b>	
報告書第 12 頁提到旅遊業法規問題，目前的答案是只要在自己社區、在自己單位行政區域內都是可以的，但是不能跨區，所以你們的串聯共享可能會有問題，因為不能跨區。那目前墾丁的處理方式就是輔導在地創業，讓它合法化。	感謝委員的提醒，團隊也很留意這方面的法規問題，目前均是指定日期舉辦的「活動」，尚無違法疑慮。
台江里海裡面有春夏秋冬的遊程，但別忘了還有台江國家公園是綠建築鑽石獎，入選世界建築獎，這裡也是一個很好的環教場所，可以安排進來。	去年台江帶路人課程有跟台江濕地學校合作環教課程。
社區單點優化是痛苦且困難的，因為量能不足，是否可以透過報告書第 13 頁的聯盟成員做相互支援，解決人力上的困境。可以從大家的背景做 SWOT 分析，找比較強的社區來做主導，其他社區作協助。	感謝委員建議，今年可嘗試操作。
遊程的成本結構最高是人力部分，目前是用公部門資源去支持，我建議在未達到規模化、專業化、商業化之前，是否可邀約在地志工協助，減少成本支出。建議把志工分為兩種，分為一般志工跟專業志工，專業志工再透過講師培力分為三種--導覽解說員、OEM 導覽員、專案導覽員，需要有相關的認證機制，當他們有專業的時候要記得飲水思源，薪酬回饋社區。	招募志工在有些困難，第一是本計畫是跨區範圍，且除了台江國家公園外，並沒有實體組織如社區發展協會，志工的管理單位不明。第二是本計畫為跨域合作的示範計畫，希望能明訂單位合作間的互惠方式，增加加入的動力，或許可以用其他給利方式代替薪酬來降低成本。
春夏秋冬遊程我幫你做了一個表格出來，冬季遊程如果是 10 人報名，那天賺 500 元，滿額的話可以賺 4500 元；但其他的	針對遊程部分做整合回覆，在報告書第 24 頁中提到，遊程的發展有階段性，在探索期跟參與期主要確認內容跟夥伴，本計畫前兩年都在這階段，今年

<p>如果只有基本成團人數，幾乎沒有利潤甚至虧錢。春夏秋冬遊程我幫你做了一個表格出來，冬季遊程如果是 10 人報名，那天賺 500 元，滿額的話可以賺 4500 元；但其他的如果只有基本成團人數，幾乎沒有利潤甚至虧錢。建議遊程的部分可以用多少人成團的方式來規範，去精算幾個人是不會賠錢，用最少基本人數下去設定是否開團，以不至於賠錢為原則。</p>	<p>是計畫最後一年，會希望稍微加速進入推廣期，但目前以增加開放報名場次為目標，並且每場都有一定人次的報名參加，近期舉辦兩場魚見嬌客在報名有符合期望，年度目標是希望每場額滿。為來進入經營發展階段，那就必須以提升人次與營利為目標，便可以採取委員建議的基本成團、降低成本等策略。</p>
<p>春季遊程台南市政府今年有跟 U-Bike 合作，可以跟區公所提是否可以在當地設立站點。</p>	<p>感謝委員建議，可以嘗試洽談。</p>
<p>一般導覽解說行程是 2~2.5 小時，要給多一點時間讓他待在單裡消費，餐點部分可以賺取遊客費用，遊程主要收入不是報名費，而是來這邊之後的週邊效益跟消費行為，看到你未來要做購物提袋就很認同。</p>	<p>伙浞廚房設有冰櫃直賣，漁民上架直接銷售，所以今年改把遊程的起點跟終點放在那邊，客人最後結束停留半個小時以上，增加購買水產機會。另外，今年單車遊程部分，規劃把終點拉到友善棲地漁民的魚塢，可停留消費，或許對在地業者與漁民而言更有配合意願。相較之下，社區單位才比較在意遊程本身利潤與分配，因為去年底選舉後社區組織有改組，今年會再次跟篤加社區和十份社區接觸，希望重新討論窗口與合作的方式。</p>
<p>文創商品的部分，紙雕明信片我非常喜歡，但如果紙雕很精緻的話可能製作比較困難，成本上也高。另外，我覺得你每個商家都可以擺整組紙雕，用集章的方式在每個販售點作活動，讓客人現場就能蒐集一整套，增加消費金額。那個提袋部分可以去採用廢棄魚網，做出來更符合在地元素，也加深遊客記憶點。</p>	<p>感謝委員建議，會納入今年的規劃。</p>
<p>建議成果展部分，雖然經過一段時間後剩下合作社沒有很多，但可能周邊有很多單位在觀望，建議是否可以擴大辦理，邀請一些友好社區，做刺激，是一個很大的學習機會，透過別人可以學習怎麼擺攤，大會只要提供基本攤位樣式，邀展單位自己佈置，會從中看到很多創意。</p>	<p>成果發表會的部分，是否可能跟黃委員這邊討論合作，希望透過這個活動可以跟外面社區互相學習，城西社區理事長也曾一直提出希望透過這計畫跟其他社區交流。</p>
<p>我個人很希望這計畫能夠持續下去，在發展期一定需要公部門的支持，相信繼續發展一定會找到出口，希望明年能繼續。</p>	<p>非常感謝委員的肯定與支持。</p>
<p><b>六孔管理站</b></p>	
<p>剛剛黃委員建議提到的提袋想法，現在很多企業都導入 ESG 跟 SDGs，有企業在回</p>	<p>感謝委員建議，可以嘗試洽談。</p>

收這些廢棄物，可以從他們生產出來的次級品做採購材料來製作，另外它的載重量也要考量，客人拿回家是否可以多次使用，看到台江里海也可以有記憶點。	
簡報裡面有看到七股三合院跟十份三合院，請問這兩個是不同的地方嗎？因為七股三合院區公所有在推糖業鐵道。	是同一個位置，位於七股區十份里 26 號，之後報告書會統一名稱。
<b>保育研究課</b>	
遊程部分很多提到生態友善棲地計畫，我們相信兩計畫可以相輔相成，也很期待里海遊程的推廣可以讓合作漁民看到產業升級的願景。簡報中提到黑琵牌食材合作餐廳，想請教目前是否有掌握名單？還是只有那一間而已？是否可以提供清單，這是一個正確的發展方向，未來我們也希望有更多餐廳參與，讓消費者有更多的選擇。	在地黑琵牌餐廳目前只知道有伙炭，不只是使用黑琵牌食材，也會在說菜的時候向客人介紹黑琵牌。上次魚見嬌客活動中時，伙炭主廚提到，他用的七股食材幾乎是黑琵牌(生態友善棲地)漁民的，請代為詢問是否考慮餐廳可以納入標章認證範圍，也歡迎台江長官蒞臨用餐。
台江里海四季遊程有三個提到友善棲地，行程裡面也會帶遊客到魚塭體驗，但成本裡面只給漁民 500 元解說費，想到他們都是專業漁民，這酬勞是否會影響他們的意願？帶到魚塭是否對他們操作有影響？當他們知道生態旅遊計畫是以回饋地方為目標，是否會有衝突？	有關人力部分，也就是如何與台江帶路人及漁民的搭配，先說明漁民的部分，遊程活動時間剛好跟漁忙間相衝，所以魚見嬌客並沒有把漁民現身說法列為必要。當時規劃只有 500 元，是假設如果賞鳥點鄰近魚塭，漁民也剛好可以出面講解，就有基本薪酬等，但因為每次鳥點、魚塭位置都不同，無法預期，故沒有納入 SOP。
團體旅遊方面，各級學校都有環境教育，是否針對這些需求有客製化行程，這幾年陸續接到學校詢問，轉接到相關單位但後來也沒成行，原因是太貴了，像這樣比較大規模、多台遊覽車的狀況是否可以加入規劃。	深度體驗遊程高度仰賴在地的人力、設備與環境承载力，本計畫目前規劃的里海旅遊是以小群體為主，是以把條件限制考慮在前。遊程可以為大眾客製化，但因每套遊程均為跨單位合作串聯，需取每個單位中最小的承载力，需要有所取捨。
<b>解說教育課</b>	
目前有 40 個帶路人獲初階訓練，這 40 個人對於目前遊程的解說能量如何？這回歸到成本分析裡，例如魚見嬌客是否一定要請專業人員講解，這是成本最高的部分，如果這樣對社區來說就無法把成本降低。	根據近期兩場魚見嬌客的滿意度調查，「認識不同鳥類」是大家對活動最喜歡的部分
剛講到旅行業與發展觀光條例，墾丁的案例裡是自己成立旅行社，是不是未來會有這個考量。	成立旅行社有資金與證照的門檻，團隊目前沒有這樣的規劃，建議跟現有少數以推廣農漁村小旅行的旅行社合作。
目前有四套遊程，不曉得這一年當中操作過幾次，想瞭解操作趟次、解說員可操作	實際辦理場次，目前以魚見嬌客有最多場開放報名的場次，110 年有 1 場、111 年 4 場、112 年

<p>及接待的 SOP，這些人上課之後，實際上有沒有辦法上場，以戰代訓，解說員進步比較快。</p>	<p>已有 2 場，另外去年有北門社大包團 1 場魚見嬌客，今年文化大學 USR 計畫也有預約 4 月 9 日進行魚見嬌客。</p>
<p>因為疫情趨緩，接到很多團體預約，公司或是學校一次要出動好幾百人，社區是否有能量接待這樣的團體安排。</p>	<p>深度體驗遊程高度仰賴在地的人力、設備與環境承載力，本計畫目前規劃的里海旅遊是以小群體為主，是以把條件限制考慮在前。遊程可以為大眾客製化，但因每套遊程均為跨單位合作串聯，需取每個單位中最小的承載力，需要有所取捨。</p>
<p><b>企劃經理課</b></p>	
<p>本案目標希望里海跟永續的概念藉由這些遊程去傳達，另一重點是希望為地方產業如果轉型後可以帶來一些效益，從報告書中發展的過程來看，目前階段屬於探索期跟參與期，還沒有到達發展期，在地夥伴尚未對未來有大量遊客來有所期待，但目前地方創生也很熱烈在推廣，跟里海觀念也有一些討論，相當有潛力，值得期待。地方創生可以補足一些建設、設施及培力的需求，未來會再繼續推動這部分。</p>	<p>感謝課長提醒，本計畫在執行過程有與地方創生資源相互搭接，相輔相成。</p>
<p>四套遊程提到標準化、收費、在地合作模式等，我覺得需要一個比較細的盤點，經過兩年多的培力，這些人員在遊程中扮演什麼角色，是不是還有什麼潛力，可以在未來擔任要職，並讓遊程可持續推動。我們也期待未來計畫結束後，台江里海這窗口未來是要擔任一個實體旅行社，還是由當地現有旅行社來推動，希望未來我們可以達成這個目標。</p>	<p>感謝課長提醒，第三年會做一次更完整的盤點。</p>
<p><b>主任秘書</b></p>	
<p>這案子之後未來的客源，目前是用行銷推廣的方式處理，或許可以換個方式，化被動為主動，科工區就在附近，是否可能在計畫執行期間邀請企業福委會幹部來參加遊程，讓他們給予實質的回饋，也許員工旅遊可以安排，這樣有穩定的客源之後，社區單位也比較願意持續發展。企業幹部提出來的意見也許會不太一樣，讓我們可以跟社區做調整，這樣未來才有能量接大量遊客。我去參加過魚見嬌客遊程，應該不見得只是小眾人可以參加，他可以是多人行程，甚至後續餐費的問題，如果</p>	<p>深度體驗遊程高度仰賴在地的人力、設備與環境承載力，本計畫目前規劃的里海旅遊是以小群體為主，是以把條件限制考慮在前。遊程可以為大眾客製化，但因每套遊程均為跨單位合作串聯，需取每個單位中最小的承載力，需要有所取捨。</p>

是散客會覺得費用比較高，公司企業的話就可以安排。	
假設要讓客人留宿的話，其實交通是個問題，可以跟企劃課這邊談一下，管處內目前有解說公車，有沒有可能互相配合。	感謝委員建議，團隊會嘗試洽談。
<b>副處長</b>	
報告書第 33-41 頁，團隊提出四套遊程，請幫忙增列預期效益，概估四套遊程每季所參加的人數以及引進的商機等事項。	感謝副處長的建議，團隊會在後續報告書補上。
報告書第 42 頁談到對外宣傳方式，應注意法規一項，請進行補充說明相關的事項。	報告書第 12 頁說明涉及旅遊法規部分，我們在地方創生計畫也有遇到類似問題，非旅遊業者若有公開行程資訊、安排食宿交通、招攬客人，可能涉及違反法規，其他社區小旅行常有這個問題，但如果遊程辦在自己的場域範圍內，就可以避免這些問題，但公開行程、招攬報名並沒有放寬部分，所以要用體驗活動之名，會在灰色地帶。
針對台江里海資訊網站，整個案子持續推動窗口，如果團隊盤整台江里海這個窗口無法持續的話，是否有其他因應策略。	團隊本身即為在地單位，不排除在計畫結束後延續活動的內涵。
<b>主席</b>	
計畫執行重點第一個就是遊程開發，第二個是在地解說人員的培養，最後一個就是共好聯盟的建立，將來如何繼續運轉，有沒有組織可以去替代它，讓這個計畫將來可以持續執行。	感謝主席的鼓勵，團隊會持續努力。

#### 四、111 年度期末審查(111.12.14)

委員意見	意見回覆
<b>洪于婷委員</b>	
<p>團隊在簡報 P53 已經提出了與在地合作的不同模式，這也是我一直思考的問題，每個都可能是好的合作模式，但計畫結束後？是要委由旅行社或旅遊平台，或直接用執行團隊接下這個挑戰成為一個平台？目前點和點的串聯看起來都是靠團隊在努力，P53 簡報提到的評估關鍵都是後續接棒方式的重要考量。</p>	<p>首先回應許多委員都提到第三年結束後有沒有變成「平台」的規劃。這兩年我們愈做其實愈有感觸，我們並不希望計畫結束後就沒有了，所以一方面有心裡準備團隊可能會自己做下去，另一方面是既然還在計畫支持中，仍然要努力激發社區意願，更把自己的意願顯露出來，反而更增加社區的依賴。</p>
<p>報告書 P66 在其中就提出困難點是地方沒有承接意願，但很高興在期末看到一個突破點--把學校拉進來，也獲得意外的收穫，我會鼓勵未來嘗試把民宿拉進來，把行程跟民宿結合，也更有機會變成平台。</p>	<p>有關未來是否可能和民宿合作，明年會有機會與台南民宿協會合作，也可能觸及飯店業者。</p>
<p>報告書 P66 有關於魚兒嬌客的問題，目前有實際帶團給漁民導覽，可否列出有哪些漁民是願意配合？這些資料庫是本計畫與遊程很重要的部分，可以在報告書內詳列。</p>	<p>期末報告書 P70 的表有列出後續擔任解說員的台江帶路人，可以參考。</p>
<p>報告書 P76 目前是放 07/12 的意見回饋，而簡報 P40 把兩次(7/12 與 8/12)活動放在一起了，建議把 08/12 分開呈現，可以比較，例如報告書提到「最喜歡的部分」和「需要改善的部分」，兩次明顯不太一樣，去瞭解為什麼，未來直接反應於遊程的調整上。建議關於意見回饋表的資訊也可以做整理，做成回應及分析呈現在報告書上。</p>	<p>洪老師提到報告書 P40 資料分開計算是重要的，會再調整。</p>
<p>報告書中有關台江里海單車遊沒有提及實際的執行狀況和意見回饋，但簡報有提到。</p>	<p>報告書中有關單車遊程的內容缺乏，是因為繳交時間比試辦場次早，後續會補上。</p>
<p>有關台江帶路人養成班，我非常感動團隊決定在第三年找出延續執行的方法，非常期待，其中特別是聚落走讀的部份，透過計畫已經走過 6 個聚落，但目前沒有把它規劃在里海遊程裡，可以嘗試將帶路人課程的方式轉化，在明年開發的遊程內容中納入。</p>	<p>感謝委員建議，會納入明年的規劃。</p>

<p>報告書 P58 有課程回饋表，共有 19 位結訓生，但卻有 22 個回應，與實際參與學員不符，如果是講師或參與學長姐的意見，建議拿掉，讓資訊更精準。</p>	<p>今年有一些選擇旁聽，成果發表會當天有來，但因為前面課程時數不符，所以沒有結訓。</p>
<p>簡報 P34 有關帶路人的增能培訓部分，在報告書中沒有看到，建議可以放入。請問未來是否有規劃複訓機制，且最重要的是怎麼讓帶路人願意再回來。</p>	<p>計畫執行以來，發現台江帶路人課程意外成為亮點，很多人來是喜歡上課，但不一定有意願解說，所以團隊才思考要把課程持續下去，讓這些人有機會持續學習，也還有機會鼓勵成為解說夥伴。</p>
<p><b>黃森楠委員</b></p>	
<p>關於蟹逅蟬鳴的活動，比較重要的是安全問題，需要完整的規劃。另外，團隊提到如果看不到生物怎麼辦？我這邊有幾個建議，可以先請一個仁當前置部隊去找哪裡看得見，另外也要準備幾條替代路線，以及活動前的講解可以設計互動式道具，讓遊客即使可能沒看到生物，但也有獲取知識的感覺。</p>	<p>有關委員建議看不到生物的處理方法，是我們很需要學習的，明年的文創商品可以考慮互動式教具的研發。</p>
<p>報告書 P71 提到社區風味餐需要 40-50 人才能打平成本，這需要跟團隊請教，是否把服務人員勞務費算進去了。我的經驗是，社區產業如果在一開始就把基本水準的勞務費設計進去，會很困難，前期還是需要比較多的志工形式來操作，等到有營收後再來建構分潤與營運模式。如果城西社區做的是社區產業，那活動營利應歸入社區，至於餐點部分，建議以套餐的方式操作，重質不重量，現在疫情緣故也比較衛生。</p>	<p>餐用是社區自己提出，與給台江濕地學校的價格一樣，團隊沒有介入社區營運模式與成本結構分析。</p>
<p>單車部分我的感觸很深，有時候自己的力量是不夠的，需要連結其他的資源，我以前去找過捷安特連結，請他在網路上宣傳，後來報名三萬人，超乎想像。未來在計畫沒有了之後，這幾年累積下來的資源怎麼辦？建議由台江這邊來做資源的連結。</p>	<p>感謝委員建議，會納入明年的規劃。</p>
<p>台江重在生態，春夏秋冬可以推出不同的單車遊程，都有它吸引人的地方，而單車重要的是中途要有休憩站，一個是選擇在要做生態導覽的地方，另一個就選在社區，還可以加入 DIY 活動，讓在地人或社區有營利的機會。</p>	<p>感謝委員建議，會納入明年的規劃。</p>

產品包裝部份，建議一定要有食品登錄證，目前產品包裝都不符合貼標法，需要有營養成分，甚至要含有食品責任險，建議社區要往合法化走。這也可以跟衛生局請教，其實不會很難。	感謝委員建議，會納入明年的規劃。
看到蚵繩椅的部分，也可以把在地素材納入，例如漁網做成飲料提袋等，增加可銷售的文創商品。	感謝委員建議，三股社區已經有開發漁網飲料袋，可以跟社區來合作看看。
我跟洪老師有一樣的顧慮，三年計畫結束後怎麼辦？有沒有在明年規劃類似平台的機制，我有查過團隊在做的事情，能量是夠的，可以考慮未來自己去建立平台，也讓計畫延續下去。	團隊本身透過計畫也進步很多，明年有較多時間思考未來遊程的機制問題，也如同期末簡報最後提出的，明年會以遊程工作做發動機，帶動其他工項的執行方向與方法。
台江是否有想過設計旅遊護照？例如一本護照\$100，透過護照的方式來當帶路雞，可以拿著護照去找店家，消費有優惠，也可以蒐集蓋章，蒐集完後再拿回管處換獎品。	旅遊護照在今年初有提出，但開始規劃後發現很多問題，因為成員性質、需求、產品都不一樣，盤點完之後發現沒有辦法通用設計。如果以後要做，蠻同意委員建議，以台江國家公園為主體，範圍涵蓋整個台江及鄰近地區。
手冊裡我建議費用可以再壓低，這樣的費用會流失許多客源，加上現今物價上漲，餐費拉到\$300 都是合理的，活動費找賺的部分要靠販售商品換回來。	感謝委員建議，會納入明年的規劃。
<b>吳茂盛委員(書面)</b>	
檢討報告應是完成遊程開發過程訂定策略及方法改善之參據，不必納入結案成果報告中。	感謝委員建議。
除社區自營外旅行社亦是重要的行銷管道，對機會型遊客行銷更是當地步同類型產業可開發的標的。	社區走讀目前是團隊當窗口，而社區是否有能量接單，狀況不一樣，例如三股社區的遊程是有窗口也有 SOP，自主性高；正統鹿耳門聖母廟和城西是有意願，可以規劃與帶領遊程內容，但沒有人力當窗口；篤加社區願意開放給預約遊客，但目前沒意願導覽或規劃內容。
建立導覽解說員專職服務系統，利用各類節慶、產業特色針對不同課程提供導覽解說。	感謝委員建議，會納入明年的規劃。
共同行銷推廣除業者、管處通道外更可結合地方政府及其他公協會之推廣活動。	感謝委員建議，會納入明年的規劃。
建議管處適時舉辦活動擴大行銷，辦理服務品質的提升教育、解說技巧之精進訓練，建立台江品牌。	感謝委員建議，會納入明年的規劃。
<b>解說教育課</b>	

<p>報告書 P.91 有關在地解說員的部分，可以理解在地人的參與程度是團隊無法掌握的，目前發現參加課程的在地人變少，但卻有較多來自其他地方的專業導遊。但回到這個案子的未來發展，推廣生態旅遊，操作面上還是希望有更多在地解說員，遊客來可以由在地人做導覽，而不是外地導覽員帶了遊客來這裡玩。</p>	<p>計畫執行以來發現台江帶路人課程意外成為亮點，很多人來是喜歡上課，但不一定有意願解說，所以團隊才思考要把課程持續下去，讓這些人有機會持續學習，也還有機會鼓勵成為解說夥伴。</p>
<p>本計畫已經走了三分之二，團隊是否已預想明年結束後的操作，也許第三年可以像模擬考一樣持續辦理活動，給解說員練兵，甚至回到業界還可以操作。</p>	<p>明年有較多時間思考未來遊程的機制問題，也如同期末簡報最後提出的，明年會以遊程工作做發動機，帶動其他工項的執行方向與方法。</p>
<p>簡報 P.53 有提到評估關鍵，都是很重要的問題，這三年來團隊扮演的是教導者跟平台的角色，計畫結束後，很多社區可能不會繼續走下去，貴團隊也是業界的團隊，是否有可能從商業角度評估，盤點哪些是成熟的機制，可持續操作。</p>	<p>這兩年我們愈做其實愈有感觸，我們並不希望計畫結束後就沒有了，所以一方面有心裡準備團隊可能會自己做下去，另一方面是既然還在計畫支持中，仍然要努力激發社區意願，更把自己的意願顯露出來，反而更增加社區的依賴。</p>
<b>企劃經理課</b>	
<p>當初規劃三年計畫，本來期望前兩年把與社區業者合作的默契建立起來，第三年結束後自辦上線，但執行後發現想的跟實際狀況有落差，我們想得太快，社區或業者比較慢，或不願意擔任窗口，原因可以更深入的瞭解，再持續溝通瞭解。想像的是像課程裡的社區走讀可以轉換為社區遊程，每個社區都是單點，給予社區更多角色定位，讓每個單點成為小窗口，遊客可以自行向社區預約規劃客製化遊程。</p>	<p>感謝課長為計畫補充說明。</p>
<p>關於濕地學校的合作模式，上次課程後的反應相當好，如果明年有機會的話再請團隊協助瞭解濕地學校的需求。</p>	<p>感謝課長建議，會納入明年的規劃。</p>
<p>本計畫是里海旅遊，我們要莫忘初衷，在設計遊程上需要加入里海的概念，不要流於一般的旅遊遊程規劃。</p>	<p>感謝鄭課長提醒里海精神，團隊一直保持這原則。</p>
<b>副處長</b>	
<p>報告書建議增加摘要，以一頁為原則。</p>	<p>感謝副座建議，會補充摘要。</p>
<p>報告書 P.81-82 有臉書發文統計日期有誤植，請修正。</p>	<p>感謝副座建議，會做修正。</p>
<p>報告書附件 P.109 涉及個資法規定，請妥善處理及改正。</p>	<p>感謝副座建議，會做修正。</p>
<b>主席</b>	

<p>將來怎麼讓社區的依賴性降低，目前有團隊介入，利用三年時間培養社區的獨立性，這非常重要，希望未來有持續性且可操作的機制留給社區。</p>	<p>大環境正在變遷，尤其是光電產業的進入，以及經過一次選舉後社區內部會發生變化，各社區內生態派、開發派、保守派可能經過洗牌，這也計畫需要去瞭解的。</p>
<p>內部使用介紹手冊的內容可能要考慮公平性及合法性的問題，可能有的單位會在意公平性，誰被納入或沒納入都要思考。另外內部手冊 P.12 部分建議註明標價是每個人還是每場次。</p>	<p>感謝處長提出有關內部使用手冊的公平與合法問題，會於台江客廳提出討論。</p>

## 五、111 年度期中審查(111.08.24)

委員意見	意見回覆
<b>吳茂盛委員</b>	
<p>遊程規劃既然是遊程，就要考慮對象，把小眾跟大眾旅行做區隔設計，例如自由行遊客，可能需要解決交通載具的問題，也要加入景點跟生態說明。計畫中沒有看到當地店家參與的部分，建議在遊程內要入當地景點跟生態的元素，把自由行遊客跟團客做區隔。</p> <p>聯盟共同行銷的部分，報告書 P.21 合作模式提到遊程除了共好串聯之外，也要考慮公平性，若有遊客來，平台要提供哪一條路線呢？建議做特色景點的分類，在自由行跟團客間做出區隔。</p>	<p>感謝委員建議，後續計畫納入參考，本年度會嘗試先將各社區的「路線」出來，以及沿線可結合的店家業者，然而路線是否能找到後續的經營者，還需要徵詢地方意願，有經營者才會把目標設定在團客，目前仍會以自由行或小團體遊客為主。</p>
<p>文創商品非常符合環境，覺得不錯，但文創商品應該是要商品化，可以賣錢，所以除了應景以外，是否有更具商品化的產品，最後可以回歸到市場機制。</p>	<p>因依契約須做出 100 份給台江，團隊需考量預算與成本，斟酌選用適當的設計，但如果社區自己有商品化的意願，團隊非常樂意協助其申請經費製作。</p>
<p>人員培訓的部分，有提到有核發結訓證明，建議可以輔導有意願者考取證照，國家公園有很多成熟的證照機制，可以做結合。</p>	<p>感謝委員建議，後續計畫會納入參考。</p>
<p>110 年參與訓練的跟 111 年參與訓練的重複人數比例有多高？如果每年都變成新的一批來，每年都在訓練新解說員，未來可以如何回歸社區導覽解說呢？</p>	<p>若就「台江帶路人初階課程」部分，今年結訓的 19 位與去年結訓的 21 位完全無重複，但若是「台江帶路人進階課程」部分，六月以前大部分都是去年結訓的學員，七月以後則多了不少今年的學員。</p> <p>計畫執行至今，困難點是社區沒那麼多有意願來上課、有意願擔任解說員的人，所以團隊有兩種新策略：(一)透過課程黏住外來解說員，為地方帶來遊客；(二)針對在地有意願解說的少數人，持續創造各種解說的機會，例如讓友善棲地漁民參與生態遊程，或是持續邀請擔任講師。</p>
<b>洪于婷委員</b>	
<p>關於圖 1-2，團隊已做出很多社區陪伴，但更要做一個有效能的團隊，把這些陪伴突顯出來，像是篤加遊程就是團隊和社區討論磨出來的，我們陪伴了哪些社區、用了哪些方法、陪伴進程或成果、成功與否...</p>	<p>感謝委員建議，後續計畫納入參考。</p>

委員意見	意見回覆
都把他紀錄下來，這就是示範計畫、單點優化的目的。	
二月份台江客廳紀錄提到「只重參與不重範疇定義」等，這樣的關係很容易像打水瓢，一下就過去了。範疇可以打破過去既有定義，用滾動式調整，但還是要把範疇變遷的過程呈現出來。例如遊程開發在起初不是商業考量，有結合「學」的部分，但慢慢結合生態友善棲地計畫，所以範疇是有的，只是沒有紀錄出來。食、學、玩、買是遊程的主要架構，也會是聯盟架構的範疇，建議團隊慢慢把它描述出來。	感謝委員建議，後續計畫納入參考，於期末報告中多加呈現。
報告書 P5 提到地方創生培力工作站，我認為這很重要，但沒有說明後來申請的狀況如何，112 年計畫結束之後，是否還可以繼續支持下去，青年培力工作站怎麼嵌入組織或聯盟裡，再請團隊規劃或說明。	本團隊已申請到 111 年青年培力工作站，目前正在執行中，然該計畫有其目的宗旨與 KPI，可能無法在本計畫報告中呈現，然而，身為深耕在地的團隊，我們做的每件事、每項計畫都希望能互相串連、累積，相輔相成。
很感動團隊每個月都執行一場台江客廳，每一場都有會議紀錄，但希望好可以更好，會議討論了甚麼，贊同的寫，不贊同也要寫，原因是什麼，可以在報告書上說明。	感謝委員建議，後續計畫納入參考。
關於魚見嬌客 P54 現在遇到的問題是沒有在地單位願意自營，這應該是個檻，如果換個角度想，目前友善棲地的夥伴漁民也是在地的根，也是體驗場域的一環，也許初期可以思考是否讓夥伴漁民可以嘗試自營接棒，覺得也許是個機會點。	去年訓練的台江帶路人裡最會講話的「在地人」其實都是友善棲地計畫的漁民，今年冬天我們會嘗試把魚見嬌客跟友善棲地漁民緊密合作，但時間配合是有困難的，畢竟他們是專業養殖漁民，如果可以跟其他領域的台江帶路人結合，由別人把遊客帶到友善棲地，再交給漁民導覽，這是可行的。
蟹逅蟬鳴的部分，P.63 遊客回饋提到流程的不流暢，我比較想知道目前排的流程 P58-59 是否可以針對流暢度做個檢討，以及收費機制、社區合作模式說明，也許團隊可以先把合作模式初擬出來，再透過台江客廳檢討。	7 月 12 日公關場是團隊和社區第一次合辦的蟹逅蟬鳴，遇到不少臨陣變動或臨時起意的情況，沒有依照原訂的時間與流程。故在 7 月 26 日台江客廳工作坊特別針對蟹逅蟬鳴召開工作會議，就遊程每一道過程細緻討論，確定彼此認知與共識，並以 8 月 12 日第二場次作為實踐目標，該場流程就有較大的改善，詳細討論內容可參考期中報告附件的會議紀錄。
關於文創商品，個人覺得拍拍尺跟蚵繩椅都是很實用的東西，比較喜歡把在地元素加進去，讓遊客知道蚵繩不只是綁蚵，它還有其他的用途，可以再利用，也許可以	感謝委員的回饋，蚵繩椅的部分因是團隊成員的原創，故未來有延續改良發展的機會，會採納委員建議，做後續的研發。

委員意見	意見回覆
變成蚵繩袋、編織類商品，像手提袋的部分把提繩改成蚵繩，做出差異化。	
報告書的結論可以再精進，把 110 年跟 111 年做一個比較跟整理，把調整前跟後的做法做好，期待可以在結論裡看到聯盟的合作模式。	感謝委員的建議，期末報告會再做補充與精進。
<b>黃森楠委員</b>	
案子執行有點急躁，當初墾丁花了 10 年時間才開花結果，很多作為是需要時間的，尤其涉及到社區部分，最難的就是整合的，需要點線面去連接，從陌生到不熟、從熟悉到互信，然後建立機制，而且社區單點是比較好處理，但談到共好就很困難。台江可以提供各社區的背景，回饋機制也不能忘記台江設立的初衷，要回到台江保護生態的理念。	感謝委員的建議，期末報告會再做補充與精進。
請問課程的主題是如何訂定？有沒有透過社區參與式及研討的過程？社區擾動有沒有互動跟參與式討論？另外，並不是每個社區都可以做生態旅遊，要根據生活習俗與背景做作規劃。	台江帶路人課程的架構，主要源自於團隊在計畫前一年和三股社區合作自辦的「導覽人才培訓課程」，當時頗獲好評，後透過本計畫資源持續延續至今，但每一年都有增減與調整，調整部分主要採納在地夥伴的建議、學員的期待、審查委員建議等。
讓在地人做解說員很困難，但在地方找個人卻可以說到天花亂墜，所以要找到一個點讓他願意為自己的社區說。建議可以找外來的導覽人才或社區來分享，時間久了讓在地開始想自己帶領。	社區發展協會並不代表社區，所以團隊在找的是關鍵頭人，希望觸及當地其他人才或社區發展協會。以城西社區發展蟹逅蟬鳴為例，團隊跟城西社區理事長花了很長的時間建立信任，從起初是我們辦他們配合，到後來討論到訂定價格時，理事長就自己提出了風險跟問題，而且當團隊把帶路人引入社區後，確實對社區有些刺激，討論過怎麼提升在地人參與推廣自家特色的意識。
不一定只跟社區合作，也許可以找當地店家，或是村莊裡面的居民或漁民，都是很好的合作夥伴。	感謝委員建議，目前合作夥伴確實以業者及個體居多，社區單位較少。團隊會先以國家公園角度為先，尤其在與業者合作時須考慮到公平性與正當性，這部分會持續與企劃課保持溝通。
提袋設計的部分，那是代表台江國家公園，所以裡面的商品內容物要注意是否符合商品規範，營養標示、商標法都要注意，連冷鏈及運送過程都要小心。	感謝委員建議，後續計畫納入參考。
<b>保育研究課</b>	
報告書 P.5 把與保育課友善棲地黑琵牌友善標章合作列為目標，但黑琵牌是推廣生	感謝委員建議，將於期末報告書中做修正調整。

委員意見	意見回覆
態保育的手段之一，並非目標，目標是推廣生態友善棲地營造，希望打造人與自然和平共存的保育願景。	
署裡正在做國家公園的修法，未來關於國家公園發展新創事業的執行效益，若未來計畫涉及旅遊收費，是否需要考慮自償回歸國庫的規劃。	感謝委員提醒，經請教相關單位後，目前本計畫執行內容尚未涉及此例。
<b>環境維護課</b>	
建議要從台江的角度來想，執行此計畫的意義為何？未來可以繼續出力的地方在哪裡？在地人的願意會隨時事跟環境變遷有所不同，有一些可能是執行團隊無法影響的，與公部門如何自我定位與行銷有關係。	感謝委員建議，後續會持續與企劃課溝通與滾動式檢討。
在地環境教育一定要做，要深入在地學校，讓當地小朋友有感。如今很多漁二代願意回來，是因為曾經對家鄉的理解使他們願意回來，願意投入心力在地方。	感謝委員建議，後續計畫納入參考。
<b>解說教育課</b>	
計畫結束之後社區是否有辦法繼續運作下去？這一期有許多解說員及專業導遊，他們能為社區留下什麼呢？我們主要目的還是希望社區參與及認同，希望團隊後續提供相關規劃或說明。	以目前計畫執行的現況，團隊自我期許希望為社區留下可發展的走讀路線、已建立聯絡管道的導覽人才，以及儘管計畫結束後，團隊仍可持續扮演地方平台。
政府各部門也有補助的經費，商品研發的部份可以協助社區申請經費去製作與販售。	如果社區有商品化的意願，團隊樂意協助。例如去年協助西瓜忠設計包裝外，今年已協助洽接印刷廠商印製產出。
<b>企劃經理課</b>	
現階段希望可以找到聯盟的資源及能量盤點，把各社區人才及分佈做整理，有助於未來的連結跟推展。現階段生態旅遊是城西社區比較有希望，但未來是否有更多社區可以加入，希望溪南溪北都至少有一個社區能夠活躍起來，成為示範點。	雖然目前只有城西社區看似有動能，但今年團隊特別多安排兩個社區的走讀課程，藉此跟他們討論意願，嘗試把一條路線行程規劃出來，未來再帶著去跟潛力對象討論延續合作的可能，也不排除社區發展協會以外的合作對象。
<b>副處長</b>	
今年台江帶路人學員的缺席率有點高，是否有瞭解緣由並提出相關改善機制。	以「台江帶路人初階課程」45 小時部分，出席率相當高，平均每趟到課人數超過 20 人。「台江帶路人進階課程」部分，以實習演練出席率最低，主因為去年參加台江帶路人課程的學員中，有意願擔任解說員的人數本就不高。

委員意見	意見回覆
台江里海粉專是否可以透過線上影片或是直播方式，以抽獎活動來增加民眾的參與方式及點閱率。	這需要考量本計畫的行銷機費預算與成本，以及計畫目的與呈現內容，團隊會再做商議。
<b>主席</b>	
關於台江帶路人課程，兩年是否有重複性，今年社區人口較少，未來是否可能遇到瓶頸，要找社區的解說員比較困難，但如果調整成要找的解說社區的人是否會變的比較容易。	若就「台江帶路人初階課程」部分，今年結訓的 19 位與去年結訓的 21 位完全無重複。有關因應在地無解說員的問題，團隊會採取兩種策略：(一) 透過課程黏住外來解說員，為地方帶來遊客；(二) 針對在地有意願解說的少數人，持續創造各種解說的機會，例如讓友善棲地漁民參與生態遊程，或是持續邀請擔任講師。
聯盟公約進行的情形如何？可以像洪老師提的，需提前考慮如何在撤場後還台江里海還是可以繼續執行跟運作。	感謝委員建議，後續計畫納入規劃。

## 六、111 年度期初審查(111.03.21)

委員意見	意見回覆
<b>吳茂盛委員</b>	
品牌的命名建議要避免使用地名，以及遵守相關食品法規的限制跟規定。	關於台江里海 logo 是否申請商標，未來還要跟企劃課這邊討論，也會注意吳委員提到的命名問題。
旅遊護照要如何展現成效，期待有模式建立，讓參與成員有依據，未來在計畫退出後仍可以持續經營。	感謝委員建議，未來會納入參考。
課程非常的充實，建議做成教材，未來可以多加以利用。	感謝委員建議，未來會納入參考，團隊也期望可以把教材累積起來，為地方建立知識資料庫。
今年是第二年了，第一年結束是否有階段性成果發表，讓地方共識更凝聚。	依據本案規劃，第三年期末會有整體成果發表。另外，團隊會利用每月台江客廳工作坊的機會，頻繁地向地方說明計畫累進的過程與成果。
報告書提到機關協助事項，內部跨課室屬縱向連結，不用寫進需求事項，只要提出橫向跨部會連結的部分即可。	感謝委員提醒，未來會調整修正。
<b>洪于婷委員</b>	
期初報告很重要的在能「承先啟後、檢討過去、鋪陳未來」，透過示範計畫可以讓整個地區活絡起來。台江客廳有不同的舉辦形式，否可以條列分析其優缺點，希望可以對過去做檢討，可以滾動下去就持續經營。	今年度每個工作項目都有奠基在去年的經驗之中。去年執行的時候，對遊程有興趣的社區卻不一定對上課有興趣，已經很會講得在地人或漁民不一定會來上課，而來上課的人不一定想當導覽員，所以團隊設計這麼多類型的台江客廳和課程活動，是希望以不同的內涵吸引不同動機的人，讓彼此有接觸、產生交集，才有共同討論、尋求共識、產生合作的可能。
課程部份，應該去檢討去年 60 個小時的執行成果，不是只有去符合 KPI 的時數，而是對去年的帶路人課程做檢討，例如團隊指出城西社區變得很積極是否是因為課程的緣故？那其他社區今年可以怎麼提起動能，目前團隊還沒有提出課程招募對象跟方式。	
去年培訓 6-8 位台江帶路人是很好的成果，是否可以在今年變成助教，讓他們有榮譽感，建立學長姐關係。	去年台江帶路人會是今年招生最重要的推銷管道之一，也會透過進階課程安排前期的台江帶路人作為講師；此外，團隊也正與北門社大洽談，有機會邀請台江帶路人(或在地生態友善養殖漁民)擔任社大課程講師，讓學員學以致用，增加成就感。
台江里海遊程開發的脈絡非常清楚，其他執行項目也要像這樣把前年度的脈絡鋪陳出來，未來希望不只有城西社區，在其他社區也有安排遊程。	感謝委員建議，團隊沒有在期初報告清楚闡述的部分，會在期中報告多加補充說明。
目前看來，111 年工作內容脈絡很多是依循二月台江客廳共識會議，請問該場會議	111 年 2 月 24 日台江客廳共有 22 位成員參加，其中有 13 位是去年即參與其中的在地人(含社區、

委員意見	意見回覆
有誰參與呢？這些人的意見是否可以代表整體呢？	居民、漁民、業者)、4 位是去年的台江帶路人、3 位是今年自願加入台江里海旅遊推動的在地業者或非營利組織、2 位是在地人引薦的親友。
<b>陳寬裕委員</b>	
計畫看起來是以「單點優化、串聯共好」為口號，以台江客廳為主軸在發展。如果只是以台江客廳的方式來經營，會有侷限，未來應思考如何跳脫客廳的構思，不只是在共識的層次，要讓客廳走得更遠更久，發揮效益。未來團隊離開後，台江客廳還有沒有辦法持續？串聯共好的概念若只是以客廳來詮釋的基礎是不夠的，要有實質的組織。	計畫看似以台江客廳為共識成為主軸，其實台江客廳是一個讓團隊把計畫工項與在地對話的過程，試探或激發成員的合作意願與參與度。執行團隊的本質是在地團隊，很在乎所做的事情是否是在地想做的，因此與其說是「共好」，更希望是「共創」，如此即便計畫結束，團隊仍可以繼續與在地合作運作下去。台江客廳創造這樣的氛圍，團隊的構想會放到客廳裡，如果被成員支持，甚至有更多提案，那接下來團隊的角色就是規劃並實現。
課程方面，比較不足的是課程深化，每個帶路人應該都要有自己編寫解說教案的能力，目前看起來比較缺乏的是設計教案的相關課程。	台江帶路人課程有規劃一堂「解說工作坊」，讓學員透過複習與交流，整理與消化已上過的課程內容，然後每一人會抽取一個解說題目，自己撰寫解說稿，並在系列課程最後的「成果發表會」進行 5 分鐘的獨立解說。
是不是有可能讓帶路人學員成為遊程的主角呢？整個培訓過程要融入遊程設計跟經營的概念，如果能在訓練中能使解說人員成為行銷跟經營管理的主導者，也可能增加青年創業的機會。	團隊也希望把台江帶路人培養成遊程主角，且不只是計畫底下套裝遊程，也可以是為散客服務的小團體導覽員，這也是為何今年加開課程讓台江帶路人學習使用在地旅遊資源(例如：六孔碼頭、黑琵館等)，培養他們能獨立帶人導覽台江的能力。
希望在這個計畫裡看見一個示範遊程，是一個商業模式可以套用在其他的遊程當中，包括行銷方式、遊程執行、服務流程，透過這個示範遊程建立基準，比較是能走得更遠的發展方向。	感謝委員建議，未來會納入考量。
行銷策略比較薄弱，既然知道我們的 TA 是散客或小團體，那要思考這些策略是否有辦法吸引到這群人。不能完全仰賴網路社群，實體部分也要去做行銷，吸引小團體跟散客。	感謝委員建議，未來會納入規劃執行的參考。
<b>主任秘書</b>	
當初規劃三年的計畫是希望每年滾動檢討，報告書中有去年的概述，但沒有做檢討跟精進的部分，應該在對應今年的工作項目部分做詳細的說明。	感謝委員建議，團隊沒有在期初報告清楚闡述的部分，會在期中報告多加補充說明。
報告書第 25 頁提到聯盟的合作模式是關鍵，雖然現階段還沒有實質討論，但經過	目前已透過兩次的台江客廳，向成員說明合作模式的可行方向，但根據討論情形，發現目前能量與

委員意見	意見回覆
一年多的執行，團隊對此經營方式有沒有雛型想法。	意願都尚未成熟。團隊認為若太快推進去建立模式，容易讓在地覺得「是台江做的」，則與本案宗旨背道而行。團隊希望本計畫與在地建構的合作模式背後都有地方「我自己也想像」的意識支持。
<b>解說教育課</b>	
現在家園守護圈已經從 14 個增加到 25 個，目前計畫範圍比較侷限，未來是否可以有更多社區加入，目標是有個共同合作的策略。	感謝委員建議，未來會納入規劃執行的參考，或許不是範圍的擴大，而是如陳委員建議的建立示範遊程的合作模式，可以被引用、被套用在其他地區。
以自行車的方式遊台江國家公園非常棒，能夠發展的地點跟方式也會更多元，台江春夏有山海圳路線，秋冬是去頂山，與黑面琵鷺保育學會和三股國小合作，遊客在賞鳥之外也在當地產業消費。	關於單車的遊程，有許多不同的聲音，很多人提出關於這樣的旅遊方式在計畫範圍內不適合，但我們希望遊客來這裡不是只有找好玩的，而是可以慢下來認識這個地方，團隊會持續的滾動討論，找出適合的發展模式。
當初台江規劃「蟹逅蟬鳴」也是希望幫社區找特色，過去的困境是社區單位只想做風味餐的部分，解說員和老師都需要台江自己外聘，未來如果可以讓社區成員做講師的話會更好。	團隊自訂的今年目標也是希望可以培養出至少 1-2 位在地人擔任「蟹逅蟬鳴」的解說員。
團隊有提到山海戀願意提供淘汰的自行車，那自行車維修部分可能要注意一下，這需要相對專業的能力跟經費支持。	單車維修部分，目前有認識基本維修能力的人，且目前規劃可能是假日供應，不是常態性。
關於旅遊護照的推動，加入的業者或活動是否有回饋給消費者的機制？	會在與各社區及業者討論時，詢問是否願意提供優惠方式，但僅限於該業者或社區有可販售之產品或服務。
<b>環境維護課</b>	
比較關心這個計畫跟在地的連結，對於一般居民來說，對於我們在做的事情有多少認知。建議團隊可以去找七股區顏區長聊聊，他應該對這蠻有興趣。	團隊與七股區長在七股地方創生議題上多有接觸，之後會找機會與區長分享台江里海的工作。
課程部分建議放入更多歷史文化、廟宇、信仰的內容，信仰對在地人來說很重要，可以多跟廟主委、總幹事、委員互動，或透過廟會活動去宣傳我們在做的事情，不希望只有少數在地人知道。	感謝委員建議，未來會納入考量。
課程也可以跟在地國中、小合作，讓培訓可以深耕在學生身上，但合作時也要避免變成學校的成果。	感謝委員建議，未來會納入考量。
<b>保育研究課</b>	

委員意見	意見回覆
保育課對於如何協助漁民發展生態旅遊比較薄弱，相信這個計畫未來跟生態友善棲地營造計畫會相輔相成。	團隊與貴課負責生態友善棲地營造的執行團隊有密切的討論與合作，對於如何針對兩案不同的對象操作多元的合作方式，已有默契。
培訓素人成為導覽員是國家公園資源永續經營與利用的起步，希望團隊未來在課程內容上持續強化，讓導覽員學習用更生動的方式進行解說。	我們未來也希望台江帶路人變成遊程的主角，而且不只是計畫底下套裝遊程，也可以是為散客服務的小團體導覽員，這也是為何今年加開課程讓台江帶路人學習如何使用在地旅遊資源(例如：六孔碼頭、黑琵館等)，就是希望他們有機會獨立運作，自己有方法帶人認識台江地區。
目前計畫是要做社區旅遊還是生態旅遊？是否可以依照遊客人數和預算來量身訂做，目前用人數做遊程規劃頗有限制，且計畫也沒有明確定位，也許可以朝彈性的方向調整。	有關重點是生態旅遊或社區旅遊，我們覺得這是一體，培養解說員的能力也是朝向綜合的，可以擔任台江生態旅遊的導覽員，也可以回到自己的社區成為導覽員。
未來如何公平安排與漁民合作的遊程，若有接到團客，是否有分潤機制？	團隊自己與地方合作的遊程的分潤方式為，若擔任解說員則支付以時計酬的講師費，若是使用場域則是以場租費使用，若是運用到場域內的資源(例如食材或餐飲)則以人頭計費，類似門票的方式。可提供為後續國家公園與漁民合作的參考。
由管處提供護照取用的部分須再思考，台江值班人員經常是沒有辦法回覆的，會讓遊客困惑。行銷資訊是否也可放在台南的飯店櫃台等地方。	感謝委員建議，未來會納入評估與考量。
<b>六孔管理站</b>	
台江旅遊建議針對本地獨有的部分，例如：倒棚式的蚵棚、摸文蛤體驗。	目前，在地已經有社區或業者開發蚵棚與摸文蛤的體驗遊程，因此本案台江里海遊程分為「社區特色遊程」及「台江指標遊程」，國家公園可聚焦在研發以生態為主的遊程，扮演環境教育角色，再與社區合作強化在地特色部分，以提升內涵更具吸引力。
<b>企劃經理課</b>	
過去長年對社區的輔導就是發現社區動能不足，可以導覽的人員也不足，所以有關永續經營有兩個關鍵，首先是人才庫是否足夠，第二是聯盟的操作機制是否有辦法永續發展。去年有 6-8 位台江帶路人希望可以讓他們嘗試上線，整個聯盟因為人才庫尚未成熟的緣故，所以還沒有做詳細的討論。	感謝企劃課補充說明。

委員意見	意見回覆
報告書 P.35 提到與保育課會合作，整個分工的模式要確定，大家各自做的內容要清楚，避免兩個案子做同一件事。	本案與保育課生態友善棲地營造的目標對象不同，推廣的目的也不同，與該案執行團隊已多有溝通，保持默契。
團隊提到希望可以使用去年影片做課程，但需要有個篩選，希望仍以現場授課為主，影片為輔。	以徵求所有講師的意見，大部分仍希望採現場授課，目前僅有由漁民擔任講師的課程會採用去年影片，共計 3 小時。
期末考核採用學員互評的方式沒有標準，建議有個評分項目，會比較公平及公正。	感謝委員建議，未來會納入考量。
<b>副處長</b>	
請問台江里海 Logo 未來是否會申請商標註冊？	關於台江里海 logo 是否申請商標，未來還要跟企劃課這邊討論，也會注意吳委員提到的命名問題。
請說明台江里海旅遊護照的初稿提出時間。	團隊希望在六月提出初稿，並在暑假之前推出。
「蟹逅蟬鳴」遊程未來由管處和社區舉辦的，希望還是有區隔。	感謝建議，會納入考量，屆時也要考慮台江國家公園主辦的與社區自辦的「蟹逅蟬鳴」在價格上的差異，如果有價差，也要有對應的內容差異。
<b>主席</b>	
報告書 P.3 提到「地方創生培力工作站」是否已經執行？	已經申請到地方創生青年培力站，基地就在七股十份一處三合院，未來可以作為資訊站，及旅遊護照的取點。
報告書 P.5 提到「國土生態保育綠色網絡建置計畫」示範場域，希望管處如何協助？	該計畫負責人員是基隆水試所的陳均龍博士，團隊已邀請他擔任今年台江帶路人養成班的講師，團隊也會在那天擇時討論此案。
報告書 P.15 的概念圖用「股份魚鄉」是用什麼樣的身分？	「股份魚鄉」是本公司在對外營運時使用的名字(品牌)而魚鄉文化有限公司是登記名稱，兩者是一樣的。
單車過去有規劃很多條路線，希望可以做個整合，選出最適合的路線。	感謝主席建議，未來會納入考量。
台江里海旅遊護照是否能列為契約要求之「文創商品」？	台江里海旅遊護照可能與企劃課原本對文創商品的期待不同，會再討論如何調整。

## 七、110 年度期末審查(110.12.15)

委員意見	意見回覆
<b>企劃經理課</b>	
執行單位本年度工作已經規劃好，12 月的台江客廳(工作坊)也於 12/18(六)安排，除此之外其他工項都已完成。	台江客廳 12 月工作坊已於 12/18 如期舉辦，並增列於修正報告書(P43)。
執行單位很貼心，考慮到台江帶路人第一階段可能無法完成，提供二、三階段補課完成，這樣的機制相當完善，但未來的評核基準還是需要訂定一些指標，供學員參考。	感謝承辦單位的支持與陪伴，讓團隊有很大的自由度針對台江帶路人課程進行設計與安排，未來課程規劃一方面仍會因應學員的期待，另一方面持續促進學員自我提升，並回饋至在地。
產品包裝的部分是西瓜綿跟飲料杯，已有使用台江里海的識別在上面，但未來產品會有很多種，建議可提出識別通用使用方式的建議。	已請設計公司提出不同情況的建議使用，包括單色、漸層單色、彩色等，並製作使用建議文件，將增附在修正報告書附件十。
FB 回饋最多的是 06/28 的城西貼文，可參考這個方式操作社群媒體，報告書第 77 頁的回饋表示是很好的方式，未來可以使用在台江客廳上。	該場台江客廳因應當時疫情狀況，改採拍攝影片及直播方式，透過網路，觸及人數本來就比較多，但互動較少，反而是著重在團隊及受訪對象之間的合作建立，這是件好事。然而，台江客廳若希望有促進在地交流與互動的目的，團隊建議仍以地方實務性工作坊為主，以網路宣傳為輔，或是兩類形式輪流。
遊程 B2B 模式是在整個遊程架構尚未成熟時可使用的模式，未來可利用台江客廳實務性討論再就細節討論，包括遊程的分潤機制及組織成員間的關係等，提出實際運作方式，會比較有幫助，對合作公約的設定也有一個參考。	明年度「魚見嬌客」會測試 B2B 的合作模式，除了在七股外，也會嘗試與安南區的社區、魚塢、餐廳合作，屆時希望提出更完整的合作模式。12 月 18 日台江客廳中，團隊已向部分台江帶路人、社區、業者拋出明年的合作模式構想，希望透過不斷露出，鼓勵單位思考自己願意扮演的角色、及相對應增強的能力。
<b>吳茂盛委員</b>	
報告書第 4 頁，計畫目標做分期很自然，但短中長期的定義建議用其他方式去呈現，目前看起來時間是有重疊的，需要另外做個說明。另外第 4、5 頁有錯別字，請修正。	感謝委員建議，已於修正報告書中調整，錯字已修正(P4)。
報告書第 18 頁，台江里海夥伴的盤點建議由大而小或由小而大，有統一的順序比較清楚。	夥伴的分類是因應自期初共識說明會中的分類，將在地關係人分為四大類：社區、相關業者、生產者、及個人；社區又分為有經營遊程的「遊程社區」與其他社區。因期中審查階段，委員建議台江里海旅遊聯盟應以有遊程的社區單位作為發展核心，再拉起其他關係單位或個人，團隊覺得建議很

委員意見	意見回覆
	好，故在期末報告時如此分類說明，並分別討論其在本計畫中對應的操作策略。
報告書第 22 頁，內文中加了一個共好聯盟在裡面，好像不太適合。	可能標題造成了誤解，已調整為「對應之台江里海旅遊推動策略」，該部分是指針對不同的夥伴對象，計畫團隊採用何種策略，以及在台江里海旅遊聯盟中可能的合作關係。
報告書第 27-28 頁，生產者跟當地居民同質性是很高的，建議可以舉一項就好。	在地居民包含社區工作者、在地藝術家、及大部分參加台江帶路人課程的學員，與生產者頗有不同。本計畫之中，在地居民與計畫宗旨的相關性，是隨參與度的提高而增加，反觀生產者的特性，在推動里海旅遊之初已成為主要關係人之一，故在報告書撰寫上，前者的描述似乎較薄弱，第二、三年後在地居民的獨特性有望慢慢顯現。
報告書第 67 頁，台江管理處的網頁上都有一日遊、二日遊的行程，建議計畫的遊程跟台江既有遊程做一個區別跟整合。	感謝委員意見，未來會納入考量。本年度八月份台江客廳即嘗試融入台江國家公園網站介紹的「單車追風路線」，與在地人進行討論，同時直播。
報告書第 73 頁，識別設計建議提供使用辦法，或申請註冊，未來在行銷上有其必要性。另外，管理處年度的行銷活動建議可以與相關單位合作，共同行銷台江里海的識別，報告書中關於行銷的部分著墨比較少，識別未來在共好聯盟的使用上可以更多說明。	感謝委員的建議，納入未來的計畫重點工項。
建議報告書內的人名能依循個資法進行匿名處理。	感謝委員指教，已於修正報告書中修正。
報告書目前沒有看到魚兒嬌客遊程的價格，請詳細說明。	魚兒嬌客遊程的客單價會落在 500-800 元左右，這個價格是基於「全套」的成本之上訂定，「全套」包含專業鳥類解說員、台江帶路人、午餐。若以 10 人計，成本每人需 400 元，方能打平專業導覽與台江帶路人的人力成本，餐費另計。未來，可討論有「半套」或「輕量型」的行程，不同的價位對應不同的導覽深度。
<b>陳寬裕委員</b>	
報告書第五章目前寫未來展望內容，建議補充結論與討論，例：計畫執行的預期效果跟實際狀況的落差，並將討論的成果紀錄下來，或是執行的困難、問題是什麼、該如何解決等，而章節標題建議改成「結論與建議」即可。	感謝委員的建議，修正報告書第五章(P82)改為「結論與建議」，並補充計畫執行遭遇的問題、解決方案、討論與結論。
一個聯盟的產生絕不是只有共識，目前的努力都在建立共識，共識會隨著時間消	感謝委員的建議，納入未來的計畫重點工項。

委員意見	意見回覆
<p>失·如果沒有用利益來綁住大家的話·這樣的共識不好維持·目前台江客廳是共識的維持·建議再想一個完整的機制協調聯盟成員·帮助大家凝聚向心力·整個聯盟需要先有一個主軸·第二年的方向應該把機制或利益放在第一優先·這樣才能走得遠·只有共識的話走不遠。</p>	
<p>台江帶路人是未來遊程成敗的重要因素·也會影響到未來的目標客群·需要設計帶路人透過解說工作維持生計或達到成就感等其他的需求·也要讓帶路人供這個系統所用·這個作為工作內容可以走多遠? 相關機制如何? 要去建立一個機制維繫這些帶路人·只靠熱情會漸漸消失·如果他的工作可隨著遊程發展也跟著發展·會讓他們願意走得更長遠</p>	<p>感謝委員的建議·納入未來的計畫重點工項。</p>
<p><b>洪于婷委員</b></p>	
<p>在我的想像中·一開始是凝聚共識·接下來要有組織章程定義權利義務·然後開始有遊程·進行之後相關的分潤機制再回饋到組織·有一個完整的架構並滾動式循環。</p>	<p>感謝委員的建議·這也是未來的計畫重點工項·本年度工作著重在人才的陪養與社區的凝聚·步伐緩慢但也無法疾行·團隊在報告書第二章第一節畫出流程圖·也是希望回頭檢視·計畫的四大工項從起初的分開執行·是否有往互相關聯的方向前進·分潤機制目前僅是計畫團隊初擬·將在「里海遊程」、「培訓課程」、「共同行銷」三大工項具體交集時·開始與相關社區單位展開討論。</p>
<p>單張摺頁簡介是給潛在的聯盟夥伴還是既有夥伴? 或是給消費者? 是否為共同簡介? 建議思考對象與目的·如果是給消費者·摺頁裡面需要介紹聯絡窗口跟相關單位資訊·思考推廣的效益。</p>	<p>台江里海摺頁是提供 12 月 17 日高雄旅展使用·使用對象是民眾·摺頁後面有提供單位的聯絡方式·誠如保育課的提醒·我們考量到每個社區的動能不一樣·因此先跟社區溝通·請他們提供目前適合的聯絡方式。</p>
<p>組織章程需要先有個草案·用草案來跟社區討論·以推進聯盟的討論·期末報告應該呈現台江里海的組織架構·建議把每段時期的討論結果書寫下來做個紀錄。</p>	<p>感謝委員的建議·目前台江里海已將關係單位做階層的分類·但還無法形成組織架構·但會納入未來的計畫重點工項。</p>
<p>簡報第 42-46 頁·執行了魚見嬌客·但如果要產品化的話·要定義此遊程是提供給團客還是散客·由哪個單位做經營管理跟行銷·執行單位有義務要把合作的草案寫下來·有示範行程後·就可以把費用跟合作單位做分配跟整理·建立分潤機制的草案·以台灣國內旅遊型態來看·散客旅</p>	<p>「魚見嬌客—台江冬日饗食宴」的目標對象·目前設計是以團客為主·設定 10 人成團是因為剛好打平成本·另可以搭配不同單位的預算需求·搭配不同的餐廳·遊程的客單價會落在 500-800 元左右·另因為遊程需要單位合作以及台江帶路人·須採預約制·故目前無法接待散客·誠如前面所述·以上客單價是基於目前規劃的「全套」·未來不排除</p>

委員意見	意見回覆
<p>遊為大宗，可以思考如何吸引散客，像是執行單位之前所提的集章活動就是一個方法。建議將測試過程記錄下來，作為未來其他單位執行的參考。</p>	<p>有「半套」或「輕量型」不同價位的行程。但無論何種行程，消費者仍在乎價格是否有相對應的解說品質，因此團隊目前設定首要任務仍是提升帶解說員的能力，價格暫以能確保基本品質的方式去計算與訂定。另外，委員提到集章活動設計，將規劃以現在的 DM 為基礎，讓聯盟夥伴有更具體的想像，再討論集章方式，提供散客遊玩。</p>
<p>里海遊程的 B2B 模式怪怪的，因為把台江里海放在中間好像是可有可無，看起來是未來如果沒有台江里海，社區之間仍然可以做串接跟接案。</p>	<p>明年度「魚見嬌客」會測試 B2B 的合作模式，除了在七股外，也會嘗試與安南區的社區、魚塢、餐廳合作，屆時希望提出更完整的合作模式。</p>
<p>期待透過資源盤點可以看見一些社區自營的產業模式，讓其他業者也可以效仿，各社區的營利分潤模式也可以詳細說明，再從這些自營模式找到在地適合且未來可執行的模式，第二、三年去推展。</p>	<p>感謝委員的建議，納入未來的分析與規劃內容。</p>
<p>第一年的帶路人像是實習，第二年應該已知道如何培養及訓練，要建立相關的機制，建議要求在地單位派員做訓練，帶路人可成為一個進修管道，可以讓從業人員、業者及共好聯盟能獲得三贏。</p>	<p>感謝委員的建議，納入未來的規劃內容。</p>
<p>家園守護圈執行多年，也有很好的成績，但台江里海的識別與台江國家公園應該要有所區別，台江國家公園的 LOGO 在文宣品上的使用要更審慎。</p>	<p>有關 LOGO 未來的使用，團隊與企劃課已有多次的討論，會先調查在地社區與單位的使用意願與期待的使用方式，再與台管處交流討論。希望台江里海 LOGO 不僅是社區願意使用，也對台江國家公園有正面影響與意義。</p>
<p>台江里海海報上的資訊，10 人以上成團可以呈現，建議遊程限制 20 人以內的條件可以不列，人數較多時，可增加導覽人力。</p>	<p>後續發布的資訊也希望沒有人數上限，但考量目前各遊程社區仍有人力不足的問題，且目前台江帶路人的培訓還在發展中，未來機成熟時，再提供社區支援人力。</p>
<b>解說教育課</b>	
<p>以魚見嬌客的活動為例，合作單位裡最重要的解說部分交給鳥會來負責，期待可讓帶路人參與賞鳥部分的見習，未來可以把這方面的利潤留在社區，增能讓未來帶路人有相關專業知識可以替代鳥會的導覽解說。</p>	<p>目前台江帶路人是難以取代鳥會解說員，畢竟 20 年賞鳥經驗與 2 年是有差的。不過可以思考的是，「魚見嬌客」是否需要非常專業的鳥類解說，或許也可以有「輕量型」行程，台江帶路人帶大家認識常見的、代表性的鳥類即可。</p>
<p>對 B2B 的執行方式有疑慮，各社區的狀況不盡相同，在價格合作模式上可能會有合作對象關係不對等的情况，建議將對內</p>	<p>明年度「魚見嬌客」會測試 B2B 的合作模式，除了在七股外，也會嘗試與安南區的社區、魚塢、餐廳合作，屆時希望提出更完整的合作模式。</p>

委員意見	意見回覆
/對外價格、服務內容、售後服務等確認清楚。	
建議遊程發展時，仍要呈現國家公園的保育價值。	感謝委員的建議，這也是團隊堅持的原則。在台江帶路人的培訓中，加強了學員對國家公園意義、生態保育、里海精神的認識。在遊程設計中，也會強調這部分的說明。
<b>保育研究課</b>	
教育部的新課綱鼓勵國高中學校，可以安排地方學的課程，像在台南有台江學、土城學等，使得資訊聯繫的整合平台很重要，需要有專責人員來接電話跟引導，過去管理處也有接到相關單位來電，轉了許多通電話，經驗不是太好，未來台江里海是否要提供一個專責的單位做窗口。	團隊認為所謂「共好」模式是需要大家形成互惠關係，目前計畫團隊雖能建立服務，補充在地單位的缺口功能，但也需同時著重於輔助地方單位，針對缺口培養增能，避免計畫結束後難以持續。因此，團隊於 12 月 18 日台江客廳中嘗試向社區拋出簡化的先鋒問題，未來的遊程合作需要兩大功能——「窗口服務」與「聯繫合作單位與解說人員」，請社區或其他單位依據自己的能量，思考願意培養哪一功能，再由計畫團隊提供另一功能支援。希望以此為開端，刺激單位的自主與動機，計畫團隊也能更聚焦如何建立與不同單位的合作模式，陪伴其增能。以城西為例，目前社區推動生態導覽的動機很強，已有最基本的解說人員，計畫團隊便清楚知道明年先協助提供窗口功能，另外媒合其他解說人力給社區，由社區培養，這也有助於未來討論遊程哪部分利潤應該屬於社區。
保留遊程的調整彈性也很重要，因為學校有時間、人數、預算等，提供的服務項目如果無法服務到學校，是否可以提供相關的客製化行程等。	感謝委員的建議，納入未來的遊程規劃思考。
回應解說課所說的，希望這些帶路人也可以成為鳥類解說的導覽員，除了把經費回饋到社區之外，帶路人或漁民也能瞭解保育觀念，加以體現台江國家公園的精神。	同前回應，目前台江帶路人是難以取代鳥會解說員，畢竟 20 年賞鳥經驗與 2 年是有差的。不過可以思考的是，「魚見嬌客」是否需要非常專業的鳥類解說，或許也可以有「輕量型」行程，台江帶路人帶大家認識常見的、代表性的鳥類即可。
<b>環境維護課</b>	
無	
<b>六孔管理站</b>	
無	
<b>洪政乾秘書</b>	
這是期末報告，希望可以在報告書上補充說明今年的執行困難，以及相關的因應機制可提供明年執行參考。	修正報告書第五章會再補充計畫執行遭遇的問題、解決方案、討論與結論。

委員意見	意見回覆
魚見嬌客的遊程安排未來如果要上架，在行程的安排上，可能要調整，考慮到最後時間已經接近中午一點，如果是一般的遊客是否可接受。	感謝委員的建議，會納入遊程內容調整的討論。
從上次參與遊程的經驗，建議在帶路人經驗分享的部分，可以放在賞鳥的過程或是用餐時進行，以輕鬆的方式分享，比刻意安排時段介紹更自然，也更能夠讓遊客接受。	感謝委員的建議，會納入遊程內容調整的討論。
遊程不含餐的話目前已經要價 400 元，這個價格是否為遊客可以接受的，或是有符合不同單位需求額外的行程安排。	魚見嬌客遊程的客單價落在 500-800 元左右，是基於「全套」的成本之上訂定，「全套」包含專業鳥類解說員、台江帶路人、午餐。若以 10 人計，成本每人需 400 元，方能打平專業導覽與台江帶路人的人力成本，餐費另計。未來，可討論有「半套」或「輕量型」的行程，不同的價位對應不同的導覽深度。
<b>張登文副處長</b>	
陳委員的意思是覺得台江帶路人的培訓，在 112 年的計畫結束之前，需要訂定帶路人跟共好聯盟之間的合作機制方案。	感謝委員的建議，納入未來的計畫重點工項。
台江里海的識別設計很不錯，設計理念中顏色有其意義，但當單色應用的時候顏色的意義就不見了，請說明。	有關台江里海識別的顏色設計，是因考量有的社區或業者會有自己的 LOGO 或包裝印製方式，有的並不適合使用彩色的台江里海識別，所以委請設計公司提出不同情況的建議使用，包括單色、漸層單色、彩色等。未來會再將識別的應用方式交給各社區或單位。
契約工項要求有寫特色農產品包裝設計需要有三款，目前報告書上看起來只有兩款，如果要使用識別設計做為包裝設計的成果，請在報告書上補充說明識別設計如何應用於包裝設計上。	感謝主席的建議，修正報告書中會再增列包裝設計的部分(P.74)。
報告書第 57 頁倒數第四行有錯字，請修正。	感謝主席糾正，已修正。
針對宣傳文宣的摺頁上需要有個統一的聯絡窗口，在週末高雄的旅展上須調整。	這部分會再商討調整，目前團隊未設置常設服務窗口，暫時以台江里海粉絲專頁為共同聯繫窗口。
建議把今年執行計畫遇到的困難，及相關的因應機制，補充在報告書上。	修正報告書第五章會再補充計畫執行遭遇的問題、解決方案、討論與結論(P.82)。

## 八、110 年度期中審查(110.08.09)

委員意見	意見回覆
<b>企劃經理課</b>	
原本「台江客廳」活動是關起門來，由組成成員分享與討論，但因為疫情的關係，轉為線上直播，反而觸及的參與者的層面變多，希望未來儘管已可有實體活動，還是可以保留部分直播形式，持續接觸更多族群。	感謝委員建議，台江客廳自八月恢復實體活動後，會視討論主題與形式決定是否開放直播，如八月份「單車」主題開放直播，但九月起開始舉辦實務工作坊與特殊案例分享，未提供直播。
建議未來「台江客廳」的主題可再納入目前計畫已拉入的合作對象，例如藝術家、廟、鳥會等。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。
「台江帶路人養成班」課程依計畫需要 60 小時，以比例來說目前進度稍顯落後，還有 27 小時，提醒承攬單位儘快進行與辦理。	感謝委員提醒，今年度「台江帶路人養成班」課程已完成 61 小時。
希望可以再深入瞭解養成班的每位學員，如果有在學校任教的學員，可以邀請或培養未來的種子教師。	感謝委員建議，目前學員內無正式教師，但未來若有學員為教師，會朝此方向努力。
<b>吳茂盛委員</b>	
首先肯定單位的用心，因為這是好幾年的工作。建議在簡報前面有一個整體計畫的期程說明，例如甘特圖。	感謝委員建議，將增加整體計畫期程說明於簡報中。
請多說明共好聯盟組織的樣態，未來還會關係到 CIS 設計、或牽涉到法律認定的問題，所以需要先把里海聯盟團體的性質做設定。	感謝委員建議，因團隊希望是與地方共同並進，目前仍未能完全定義聯盟組織樣態，但逐步架構出可行的合作模式。期末報告書第三章(p.18)嘗試分析不同的潛力對象，與未來與聯盟共好的型態。
旅遊公約的部分有提到公益回饋，回饋相關辦法跟機制是請更詳細說明。建議分別去瞭解既有業者的經營模式，在國家公園境內的人文生態景觀區是可以收費的，回饋到平台跟解說員。	感謝委員建議，社區經營狀況補充於期末報告書第三章第一節(p.18-23)。
人才庫的建立除了一級產業的人員以外，未來也建議結合二、三級的產業。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。
「台江帶路人」是否是有國家公園的認證？	台江帶路人與國家公園志工有所不同，完成培訓門檻的台江帶路人學員將會獲得「結訓證書」與後續里海遊程媒合的機會。
請再詳加說明看鳥仔遊程與臺南鳥會的合作模式。	里海遊程與臺南市野鳥學會的合作模式說明於報告書第四章第三節(p.68-69)。

委員意見	意見回覆
如果農特產品要導入台江里海的 CIS，那未來是不是會變成台管處的行銷商品之一，這需要管處同意，行銷品項跟質量也要篩選。	台江里海識別將作為聯盟成員認同「台江里海」概念而願意放上商品的標誌，因此採鼓勵性質，但會優先從參與台江假日市集的社區商品推廣。
請問遊程團體跟解說員之間有沒有約束力？是否有相關的規範可以促成合作？	台江里海遊程與台江帶路人的合作機制，有待後續與聯盟成員討論後共同訂定。
<b>陳寬裕委員</b>	
目前報告書的寫法是將各工項的進度分散在不同章節，建議在一開始就放整體進度速見表，讓委員可以瞭解整個計畫完成進度，其他細節再於後面章節說明，委員可以循序漸進閱讀。	感謝委員建議，將修正於期末報告書中(參見圖表目錄)。
共好聯盟把對象分成四類，建議把農漁民、相關業者、個人三種當成「被支配者」，遊程單位是「支配者」。支配者是計畫重點經營或管理的單位，而被支配者是可以被加以利用的資源，如何統合支配者的需求利益會是聯盟較優先的重點。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。
每次「台江客廳」可以增加一些有助組織化的議題，透過活動逐漸取得一些共識或者進展。建議跳脫在地單位的思維，從旁觀察遊程單位真正的需求的是什麼，幫助支配者去結盟，這樣如果你們離開了，組織才不會散掉。	九月份台江客廳有針對當時聯盟成員擺攤市集的合作進行討論，透過實質合作了解成員的真正需求，並透過計畫提供協助。
一個稱職的導覽員需要得到相關單位的認可，除了認識人文地產景之外，也需要具備有撰寫教案的能力。一個理想的解說員訓練，也要撰稿能力的訓練，也可能成為成果發表的一部份。	解說員的講稿撰寫能力，在「台江里海遊程工作坊」中進行培訓，讓學員分別選擇一個題目，做解說稿的設計撰寫，並安排於成果發表時展現。
未來建立春夏秋冬不同遊程，希望可以讓帶路人自己規劃或解說。	感謝委員建議，目前開發之里海遊程皆以此為目標規劃辦理。
解說員的 image 很重要，台江帶路人訓練完成之後，是否可以提供統一的服裝或裝備，看起來比較有組織，也讓帶路人建立一個歸屬感。	今年度「魚兒嬌客」里海遊程，台江帶路人與工作人員有統一衣著配色與帽子，呈出專業的整體形象。
行銷部份你們目前著重在包裝設計，可以建立一個六級產業行銷的概念。目前只有在包裝部分著墨，未來是否有要往行銷通路發展，而二級加工品最需要的就是認證的問題，是否可能在包裝設計服務之外也把行銷通路跟相關認證問題一起考量。	感謝委員建議，本計畫在包裝設計外，也會建議業者申請相關認證與媒合相關行銷通路資源。
<b>洪于婷委員</b>	
報告書第一章第 45 頁，團隊提到常會被在地拒絕，於是我非常努力思考這個問題。簡報第 23 頁呈現資	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。

委員意見	意見回覆
源盤點地圖，是否直接從地圖中找到要優化的對象，把地圖對象做分時分區，建立針對不同類型的單位的說帖，有策略地接觸，讓大家知道目前已經有的成果，相關的權利義務。	
計畫第一年提到要做共同簡介，按時程看現在是否應提出構想？	感謝委員提醒，此部分會搭配社區遊程設計 SOP 指引的規劃之後。
報告書第 29 頁，身為示範計畫，委員會希望看到的是完成這些事後有什麼成果，而不是一張表格。	感謝委員提醒，本計畫成果請參閱期末報告書第四章。
報告書第 30 頁，台江帶路人要如何評估一個導覽員可以上陣了？	課程中會先透過「成果發表」來確認台江帶路人的解說技巧能力，但是否可以上陣也與遊程類型是否熟悉有關，因此還會透過進階課程、遊程見習、遊程實務導覽來培養相關能力。
「台江客廳」的直播很好看，我有上去看，當時覺得很棒，但請問是否結束後就結束了，可以再做剪輯或簡單概論，建立示範計畫的資料庫。如果只有報告書第 30 頁這樣一個表格呈現有點太可惜，後續應該要有一些分析或是延續。	感謝委員建議，台江客廳直播影片後續公開 Youtube 平台上，成為開放使用的資料庫，並在社團中針對每次客廳主題撰寫介紹文，方便聯盟成員未來運用。
學習手冊非常好，但要如何確認執行成果呢？這是苦勞，要如何變成功勞？有沒有從中發現在地人或是非在地人喜歡某種形式的課程呢？團隊可以再做分析。	感謝委員建議，課程喜好與未來建議於成果發表後已與學員們蒐集回饋與分析(p.65-66)，而學習手冊中學員分享的日常故事可成為後續帶路人導覽時的解說素材。
開發里海旅遊行動方案不是只有設計遊程而已，要再規劃行銷平台、操作機制、權利關係人、財務分配等，都需要建立。	感謝委員建議，里海遊程相關操作內容於今年底開始測試，目前規劃內容請參閱報告書第四章第三節。
建議報告書的意見回覆表增加對應頁數。	感謝委員建議，修正於本次意見回覆表中。
<b>保育研究課</b>	
報告書第 3 頁發展目標提到結合保育課的溼地標章品牌策略部分，希望再放入國家公園提倡「資源保育」的核心目標。	感謝委員建議，將修正於期末報告書中。
報告書中提到國土生態保育綠色網絡建置計畫，第二章中也將此計畫作為指標，但管處早在 2011 年已在執行，當初林務局也有找管處做諮詢與學習，建議在第二章部分加入管處相關計畫。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。
<b>解說教育課</b>	
報告書表 2-3(第 10 頁)資料內容可能誤植，請再確認。	感謝委員建議，期末報告書已將該部分刪除。

委員意見	意見回覆
承上，此表是引用他人資料，提到藍色公路的部分，是否可以加入瀉湖的資料，供未來其它單位參考引用。	
報告書第 47 頁的 SOP 表格，文句內容需要再清楚一點，價格如何訂定，單位也須標示。	感謝委員建議，將修正於期末報告書中(p.45-46)。
報告書第 61 頁，目前受訓學員可能不是來自家園守護圈範圍，所以認證辦法使用「培養在地人才」這句話可能不適合，把培育對象分為主要跟次要在用語也建議調整。	感謝委員建議，將修正於報告書中(p.67)。
認證辦法最後又放上課程規定好像不太適合，建議放在最前面或其他地方。	
被訓練出來的人員，是否可以與在地單位做媒合，也讓里海聯盟相關人員知道我們已有的成果。	感謝委員建議，台江帶路人後續追蹤已補充於期末報告書中(p.61)。
產品包裝的部分，因為你們有做西瓜綿，這產品對年輕一輩來說是很陌生的，設計上可以考慮將料理方式呈現在包裝上。	感謝委員建議，目前報告書呈現為吊牌設計初步構想，未來會因業者意願，考慮是否加入料理食譜 QRcode。
遊程的設計有提出里海指標，這個理念在遊程中也要去闡述，也要讓導覽人員理解國家公園跟里海精神，說明哪些事項是有達到這個指標。	感謝委員建議，台江帶路人養成班課程有規劃兩堂課程主講「國家公園跟里海精神」，並於成果發表規定「里海精神介紹」為指定解說內容。
目前規劃設計的遊程未來要會由什麼單位接手跟運營呢？	今年度規劃之「魚兒嬌客」里海遊程將採 B2B 模式，未來運營方式構想請參閱報告書(p.16)。
目前團隊提出的四季遊程中，有牡蠣、文蛤、虱目魚、烏魚、白蝦等，都跟產業有關，重複性有點高。	感謝委員意見，四季遊程中除了產業之外，也有規劃鳥類、生態相關的遊程。
<b>環境維護課</b>	
台江從過去到現在都有在做類似的案子，究竟有沒有實質成效，就要透過這個案子來檢視，如何實踐才是最重要的。	感謝委員勉勵。
整個計畫源起說明比較偏向七股，希望再慢慢把城西部分加進去。	感謝委員建議，計畫希望穩定發展一冬一夏台江指標里海遊程，目前冬天是以七股賞鳥為主，明年夏天會以城西防風林生態導覽為主。
報告書第 30 頁優劣分析，臺南大學那塊校地雖然目前還在規劃，但可以稍微去瞭解一下，加入說明。	感謝委員建議，期末報告書以分析聯盟潛力對象為主，為避免內容太混雜，故將此部分刪除。
報告書第 57 頁帶路人養成班學員的背景，可以再更深入去瞭解，以便後續規劃資源的利用方式。	感謝委員建議，將補充於期末報告書中(p.61)。
附件中提到龍山社區理事長與總幹事是「雙頭馬車」，但據我所知他們只是各有各的資源，發展不同的領域，可能不是「雙頭馬車」，請再去釐清一下。	感謝委員建議，將修正於期末報告書。

委員意見	意見回覆
附件第 64 頁中寫曾文溪是「無尾蛇」(應該是青眼蛇)，不知是原本就這樣講還是筆誤。	感謝委員建議，將修正於期末報告書中。
附件第 74 頁，講師對於蚵的漁業權部分沒有說明清楚，以前可能真的是佔用的，但現在潟湖跟大潮溝是有漁業權的，資訊正確性需再求證。	感謝委員建議，附件是紀錄學員與講師之間的交流內容。有關潟湖跟大潮溝漁權問題，團隊目前仍無問到明確答案，也發現政府規範與實際方式有差異。
我覺得發展地方也要從教育扎根，現在我們找到養殖二代，是因為他們有意識回鄉發展。我建議本計畫也可以去瞭解在地學校，找機會讓計畫做的事情跟學校機關、在地里長、理事長多點接觸。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。
報告書第 65 頁的圖是整個計畫的核心，應該再加一個環境景觀的部分。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。
簡報第 15 頁，「沙洲」請改「汕」，「新塢」這個地名請再確認一下。	感謝委員建議，將修正於後續簡報。
八月「台江客廳」主題，如果是我，投「土城香」一票。	感謝委員建議，後來因考量成員對主題的瞭解性，後選擇單車的主題，文化討論的面向可作為未來主題的選擇。
<b>六孔管理站</b>	
關於設計遊程，以虱目魚為例，遊程設計可加入更多里海資訊，例如：讓遊客實際體驗拔刺、三去三清、數魚歌等，課程中也可以加入在地相關的俗諺。	感謝委員建議，目前虱目魚遊程有納入里海概念，未來其他遊程設計也會注重「里海」元素的展現。
<b>洪政乾秘書</b>	
去年計畫案裡面有提到三個主軸，但目前藝術駐村工作假期的部分比較少著墨，請問未來是否繼續發展？請向局處說明及報告。	藝術駐村工作假期後續有南臺科大學學生申請水保局青年回鄉獎勵行動計畫(大專回游組)繼續執行，目前尚未見具體成果。另外，藝術家楊明忠與杜英淑夫婦動員藝文界人士，於 11 月成立台江國際藝術部落協會。
簽同意書的人在報告書跟簡報的數字不符，要再檢視一下。	感謝委員建議，將調整後修正。
帶路人養成班的功課是否可以用來分析資訊，可用來幫助團隊做未來發展方向及調整，需要統整及建立資料庫，並呈現在報告書當中，將苦勞轉為功勞。	感謝委員建議，課程喜好與未來建議於成果發表後已與學員們蒐集回饋與分析(p.65-66)，而學習手冊中學員分享的日常故事可成為後續帶路人導覽時的解說素材。
<b>張登文副處長</b>	
台江帶路人的機制是簽證、認證、或授證，需要確認清楚，這在法律上有不同意義。	台江帶路人與國家公園志工有所不同，完成培訓門檻的台江帶路人學員將會

委員意見	意見回覆
	獲得「結訓證書」與後續里海遊程媒合的機會。
受訓人員可能會越來越少，如果培訓的數量不夠支撐人才庫的話，後續要如何再訓練培育足夠的人才？是否規劃有相關機制。	感謝委員提醒，今年度培訓學員人數尚足夠，後續人才來源將再從不同管道尋找對於成為台江帶路人有興趣的潛力對象。
<b>謝偉松處長</b>	
過去台江在三股、十份、城西都有輔導成果，這些既有資源要如何整合？最後的成果會是甚麼樣子？是否可能變成產業化？社區是否可以營運？這是我比較關心的部分。	感謝委員提醒，本計畫將以聯盟社區經營之里海遊程能自主營運為目標輔導。
培訓一級產業的人投入三級產業的服務，根據第一年的培訓內容去調整第二年的內容，每個導覽員的興趣與領域也不同，未來也許可分成不同領域的課程項目。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。
本計畫最終目的是希望有專屬台江的四季遊程，希望今年冬天就可以有遊程在運作，持續滾動式調整，也可以評估導覽員需求等，例如第一年可以四季各一套，找到負責營運的單位及解說人員，後續 2-3 年才可以修正與調整，未來朝向產業化發展，將既有遊程串聯及結合，將一套遊程分成一天及半天的選項。	感謝委員建議，今年冬天推出「魚見嬌客」里海遊程，後續也將設計成遊程單元，讓其他有經營遊程的聯盟成員可以組裝搭配。
除了臺南野鳥學會之外，也可以和頂山的台灣黑面琵鷺保育學會合作。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。
是否可能把每個示範活動拍成 3 分鐘以內短片。	感謝委員建議，會納入未來規劃考量。



## 九、110 年度期初審查(110.05.03)

委員意見	意見回覆
<b>吳茂盛委員</b>	
<p>國家公園「寓教於樂」的精神如何展現、如何與地方連結、培養認同精神，需要考慮到人員更迭的問題。例如 NGO 團體、社區理事長、總幹事等人員的替換是否影響三年計畫，需再加考慮。</p>	<p>有關社區理事長及總幹事的人員更迭影響永續經營的問題，台江與團隊都有考慮過，一種因應方式是找尋真正發展里海遊程的「關鍵人物」，而非關鍵職務；另一方面，未來協助建立遊程經營的 SOP，可減低因人員更迭產生的衝擊。</p>
<p>行銷部分的工作目前著重列在第三年，建議要有更具體的行銷策略與方式，更明確的提列。</p>	<p>感謝委員意見，後續補上策略與規劃，增列於報告書中。</p>
<p>第二章有關資源調查的部分偏向「里海」的上位精神，建議增加從觀光面的資源盤點，列入如食、宿、遊、購、行等觀光元素。</p>	<p>感謝委員意見，將於報告書修正內容。</p>
<p>報告書中的引用圖表不要用「如下圖」、「如下表」，請寫明圖表編號。</p>	<p>感謝委員意見，將於報告書修正內容。</p>
<p>本計畫執行中如果有需要機關協助及討論的部分，請羅列出來。</p>	<p>感謝委員意見，將增列於報告書中。</p>
<p>提供一些聯盟或平台類型，供團隊參考：(一)八八水災後某處曾建立平台，希望恢復旅遊產業，但後因平台分流機制不公，利益分潤沒處理好，宣告失敗；(二)墾丁國家公園案例是屬於社區型，後來專門成立一個旅行社服務多個社區；(三)恆春及大鵬灣各有成立觀光產業發展聯盟，提供業者輔導資源及人員的在職訓練；(四)適用於人文生態資源景觀區的產業綜合型平台，任何要進入區域的一定要透過平台機制。</p>	<p>感謝委員意見，將參考此四類型案例，及主席提出增加聯盟模式案例的建議，增加報告書第二章的內容。</p>
<b>陳寬裕委員</b>	
<p>團隊規劃非常詳細，但忽略更高層次的做法與機制，缺乏對「共好聯盟」的界定。「共好聯盟」的存在意義需要界定清楚，才能討論為什麼業者要參加、什麼業者需要參加。如果「共好聯盟」只是一個概念，則業者的實際需求就變得很重要，要作為建立聯盟的基礎，串聯在地業者，利益上也能雨露均霑，利益機制的設計很重要。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 認同委員的建議，聯盟需要上位大架構，但目前團隊希望不要太早用框架框柱範圍內的各種權益關係人，因為彼此差異太大。</li> <li>▪ 本次計畫的範圍較去年廣大，單位彼此間並不熟識，因此今年會著力於「台江客廳」活動，讓範圍內先認識彼此及經營遊程與產業。</li> <li>▪ 聯盟有哪些好處可吸引業者參加？這部分團隊會繼續和企劃課滾動式討論。</li> <li>▪ 台江里海旅遊共好聯盟其中一項使命是向在地傳達國家公園的精神，希望成員學習善用生態資源為觀光產品增值，但此理念</li> </ul>

委員意見	意見回覆
	<p>的培養需要時間。當邀請對象多為觀光相關業者，對方較易從觀光發展的角度檢視聯盟的吸引力。有鑑於此，團隊目前選擇先用「實質合作」的方式建立單位與單位間的關係，後續再嘗試將關係提升成共好聯盟的可能。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本計畫未來希望落實社區自營，因此若聯盟最後需仰賴一個新單位作為窗口，永續性恐有疑慮；但也不排除單一窗口的可能性，唯必須基於大家串聯合作後得到的共識。目前訪談發現，既有發展遊程的社區中，現況並沒有設置接單窗口，但也不覺得缺乏窗口是問題，所以團隊也要衡量輔助自營窗口或建立單一窗口的策略比較。</li> </ul>
<p>培訓辦法需要有權利與義務的部份，但應該先把聯盟的機制訂定清楚。這個聯盟的基礎是不是以培訓人員為成員？先把聯盟概念釐清，點連成線才有意義，未來才能永續經營。</p>	<p>感謝委員意見，後續補上策略與規劃，增列於報告書中。</p>
<p>如果「共好聯盟」只是概念的話，建議先把成員來源界定下來，以及他們扮演的區域角色。例如：如果培訓課程訓練的人就是聯盟成員，那就要設計如何實質應用解說員的方式，也就是如何把人留在盟內的機制。</p>	<p>感謝委員意見，後續補上策略與規劃，增列於報告書中。</p>
<p><b>洪于婷委員</b></p>	
<p>對本計畫期待建立一種新型態的共好聯盟，透過聯盟把多元權利關係人容納進來。</p>	<p>感謝委員的期許，團隊非常認同。</p>
<p>非常認同「單點優化」的概念，因此第一年應該先做「診斷」，不是把既有遊程和資源盤點做出來而已，期待能看到更深入去診斷每個社區的遊程，做分析和檢討，有成功或失敗的判斷，例如過去的人次統計、對象分析等，也可以協助社區自我診斷。可利用「台江客廳」互相分享困難與需求。</p>	<p>團隊也希望透過訪談「診斷」各單位目前的困難，但現實中遇到困難。社區前輩可能因為還對團隊不信任，並不會直接表達困難或需求，甚至不覺得有待改善的部分。團隊發現無法透過問答的訪談摸出脈絡後，擬改成頻繁接觸與直接參與，例如請前輩帶團隊走一趟遊程，在實際遊程與密切互動中感受或詢問前輩對強化需求的想法。診斷可能還需要一點時間。</p>
<p>承上，報告書第 17 頁的資源盤點表是大重點，可以再做分級，哪些是最有動能、最有潛能，未來是可以優先強化或發展的。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>感謝委員意見，將於報告書修正內容。</li> <li>期初報告繳交後，團隊陸續有單位訪談的紀錄，會補入修正版本。</li> </ul>
<p>報告書第 24 頁訪談內容應該提供更詳實的紀錄，建成立台江的資料庫，作為診斷基礎。</p>	

委員意見	意見回覆
報告書第三章第 21 頁要把邀請的對象的代表性與挑選原則列出來，建立初期的成員原則，再透過滾動式調整。	感謝委員意見，後續補上策略與規劃，增列於報告書中。
在漁村，經營的觀念比較薄弱，如果沒有提出架構，大家當然不知道怎麼開始，共好聯盟有沒有辦法成功的基礎就是多元權利關係人有沒有被納進來。	感謝委員意見，後續補上策略與規劃，增列於報告書中。
培訓課程建議把權利義務寫清楚，因為計畫是三年期，請問三年是對同一批人培訓，還是分別對不同的人做培訓，是否有連續性？	明年度課程要求 90 小時，一部分會跟今年的課程一樣，提供新一批帶路人，另一部分則提供給今年已培訓過的帶路人，規劃「目標導向」的課程，例如直接結合明年開發的遊程，針對主題增進相關知識或技能。此部分規劃會補充至報告書說明。
第一年做診斷，第二年和第三年給藥方，例如聯盟是否可以提供社區不用花錢的解說人員？	感謝委員意見，後續補上策略與規劃，增列於報告書中。
報告書第 37 頁「尬黑琵做伙呷魚仔」的遊程，沒有清楚說明分潤機制及接單單位。	已訂於 5 月 7 日拜訪臺南市野鳥學會理事長及總幹事，討論此遊程後續的合作方式。
未來希望這個共好聯盟是可以持續，且不是由台江經營，而是由在地人維運，才有永續性。	感謝委員的期許，團隊非常認同。
<b>環境維護課</b>	
台江帶路人養成班除了目前已知的青漁、青農外，還有許多返鄉的年輕人，他們不是沒有能力做這些事，而是比較安於現狀。目前課程的曝光方式可能未能觸及這些人，可以思考如何把資訊傳遞給他們。	感謝委員的建議，會再接觸廟宇、店家、在地人等，嘗試將資訊傳達給更多潛在學習者，尤其是返鄉年輕人。
建議課程把領隊導遊的培訓放進去，可以銜接認證考試，急救的 EMT 認證也可以納入。	感謝委員的建議，會納入未來增加課程的考量。
目前課程規劃缺乏海洋教育部分，另外也偏重在漁產，台江範圍內也有農業，希望未來能規劃進去。	
台江歷史的過往和故事也可以放進解說課程的安排，例如反濱南工業區的歷史，或許透過用座談或演講的方式，讓在地國小的家長去交流。	
在地宗教民俗活動的導入課程素材，也許更吸引在地人。	
遊程住宿需求除了聖母廟外，媽祖宮旁的公館也不錯，可列入考慮。	感謝委員的建議，媽祖宮此次並不在計畫範圍內，但未來若有可行性，會考慮串聯。
建議去瞭解在地各里長的看法。	感謝委員意見，會在後續拜訪單位中加強。

委員意見	意見回覆
建議簡報或報告書中「沙洲」改成「汕」，更貼近在地人用法。	感謝委員意見，將於報告書修正。
<b>解說保育課</b>	
課程的報名類型中，潛力帶路人的選項看不出是否為在地人，若當中有較多外地人，未來在合作上可能較有疑慮。	報名表中有請報名者填寫單位，大部分可以知道是否為在地人。
單點優化的部分支持前面委員意見，應先診斷既有業者及社區或協助做診斷，再給予強化輔導。	同意委員與洪老師的建議，會在後續拜訪單位中加強。
台江國家公園範圍內除了農業和漁業外，鹽的特色也相當重要。	感謝委員的建議，會納入未來增加課程的考量。
<b>保育研究課</b>	
可嘗試把本計畫里海旅遊、生態旅遊、導覽解說三者的關係說清楚。	感謝委員意見，後續補上策略與規劃，增列於報告書中。
里海旅遊和台江國家公園保育核心價值的連結相當重要，生態友善棲地也接觸到安南區及七股區的私人魚塢，這些塢主都有加入生態旅遊的意願，希望培訓輔導可優先選擇這些塢主。	團隊已與南臺科大陳一夫老師初步討論，未來遊程與友善棲地結合的可能，如有需要，一夫老師同意協助提供有意願的漁民名單。例如今年擬發展的賞鳥遊程，過去已有四場操作的經驗，每次賞鳥的選點會依當日鳥況而不同，未來可以和友善棲地的魚塢地點合作。
這個里海旅遊的平台機制應尋求公平、公正、公開，制定生態旅遊利益回饋跟分配的運作標準，可參考墾丁國家公園，但台江這邊的整合會更困難。	感謝委員的建議，會納入未來規劃考量。
關於賞鳥遊程，希望未來是由在地漁民帶遊客賞鳥，這樣可以更親近台江保育課的永續保育理念。	感謝委員的建議，會納入未來規劃考量。
<b>企劃經理課</b>	
本課過去經驗是發展生態旅遊，今年改了方向，嘗試以各業者成立一個聯盟，互相陪伴跟、拉抬，讓大家共好，也希望透過這樣方式給社區做榜樣。	感謝企劃課與團隊有充分的溝通，有計畫執行方向的初步共識。
聯盟對外是否要統一窗口及分潤機制，可以藉由台江客廳的機會去討論跟建立，未來本計畫也會建立聯盟公約，也許公約可以做滾動式調整，讓他未來能繼續下去。	
建議聯盟成員可邀請一些在地比較重要的 NGO 組織，例如黑面琵鷺保育學會、北門社大等。	

委員意見	意見回覆
關於保育課友善養殖魚塭的部分未來也希望納入遊程的部分，像是城西社區目前狀況仍是比較屬傳統產業體驗部分，三股社區的部分未來也希望結合更多在地故事的內容。	感謝委員的建議，會納入未來規劃考量。
台江帶路人養成班如果執行一段時間後，人數慢慢變少，是不是有些鼓勵機制增加動機，不使學員半途而廢，幫助其拿到認證，也能達到合約要求的人數標準。	感謝委員的建議，會納入未來規劃考量。
<b>張登文主席</b>	
希望未來的三年可以有創新的作法，不只是串聯既有遊程。	感謝主席的期許，團隊非常認同。
此為期初報告，報告書第 57 頁開始的廠商資料不用再附。	感謝主席意見，將於報告書修正增列。
報告書內的國內外案例偏點狀案例，希望增加共好聯盟的整合性案例。	
報告書裡再把訪談紀錄的詳細狀況新增進去。	



十、110 年度評選會議(110.03.18)

委員意見	意見回覆
<b>洪于婷委員</b>	
計畫所提「單點優化、串聯分享」執行機制方面是透過七股感潮?還是魚鄉文化?或是結合在地團體?	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 台江里海旅遊聯盟設計有維運團隊、動能夥伴、共好夥伴。維運團隊由魚鄉文化擔任，動能夥伴初期(第一年)會邀請七股感潮成員擔任核心，激發其他人的加入意願；共好夥伴包含其他有興趣參加的在地組織或個人。</li> <li>· 「單點優化」是由維運團隊提供優化資源(例如增能課程與輔導機制)，協助有意願優化的夥伴。</li> <li>· 「串聯共好」初為分享交流的習慣培養，先以工作坊或網路互相分享等方式進行，後為實質合作的產出，例如推銷方案或遊程套裝等。「串聯共好」需要跨單位的共同參與執行。</li> </ul>
「單點優化、串聯分享」的概念很好，在計畫中如何分階段操作與落實？建議列成三年計畫的工作項目、執行步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 感謝委員建議，已補充於期初報告圖 3-4。</li> </ul>
行銷計畫的客群想像？以及每個單點的目標？各點資源微薄，不知該如何投入資源，須透過計劃來設定目標。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 考量本計畫目標是協助在地單位永續經營，希望兼顧短期共同行銷策略與培養長遠自我行銷能力，然初步資源盤點後發現範圍內各單位差異甚大，對台江及外部單位的信任度不同，因此現階段針對每一潛在成員的策略可能不同，希望以凝聚共識、培養信任為先。故現階段台江里海旅遊聯盟尚未成形，亦無產品，無法提出整體行銷策略，未來也是希望引導聯盟成員共同參與整體行銷策略的討論，再由規劃團隊彙整、優化、專業化而成。</li> <li>· 然現階段可先協助少數已發展成熟、有現有產品、高度意願的單位發展跨單位的行銷策略，例如本計畫提出之「集點優惠」或「套裝遊程」兩方案，然這些合作的主體應屬該單位，非聯盟主體，但能提供增能課程培養使用自身資源實踐行銷策略的能力。</li> <li>· 根據過往經驗，針對部分成員，事先為其規劃客群與設定目標可能無法取得認同，擬規劃透過增能課程</li> </ul>
未來三年的推廣策略做法，彼氏設計的屬性與在地需求的行銷方向是否相同？	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 以與彼氏設計談過，理解本團隊執行本計畫個階段之目標及台江的理念。彼氏協助的是計畫期程內的共同行銷策略，需考量在計畫結束後各單位是否有能力延續策略的執行，或目標培養在地單位承接。</li> </ul>
<b>陳寬裕委員</b>	
計畫成功關鍵在於「組織」、「整合」，單點優化的過程中，對於單點是否有進行組	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 考量本計畫目的與資源有限，單點優化希望先著重於增加導覽解說、遊程規劃、行銷等能力，可能無法協助單點組織化，但可透過課程講師協助其思考如何組織化。</li> </ul>

織化？各組織可以發揮什麼樣的效用？	
計畫書第 20 頁提出滾動修正的方法，滾動的過程要需要設定檢核點、階段性目標，作為下一階段的修正方向。建議可以分為三階段，各階段有小階段去執行。	<ul style="list-style-type: none"> <li>感謝委員意見，已補充說明於報告書第三章第一節。</li> </ul>
增能課程須考量導覽人才的來源，以及未來發展性，依照社區組織需求提供人才訓練較長久。	<ul style="list-style-type: none"> <li>規劃團隊根據去年自辦培訓課程的經驗，吸引外部人士參與可能較無問題，比較困難的是如何吸引在地人參加課程。經初訪後，發現範圍內社區對「培養解說人才」無表示需求，缺乏增能動機，因此增能課程的設除了考量內容之外，也給予明確的檢核目標及實際導覽機會，希望先能激發少數人的動機，再透過少數人影響周遭其他人的學習效應。先吸引人參與，再透過工作坊或後兩年度的課程慢慢激發其他發展性。</li> </ul>
培訓課程可以增加行銷類型的課程。	<ul style="list-style-type: none"> <li>非常感謝委員的建議，會納入後續執行參考。</li> </ul>
遊程規劃前建議針對在地進行供給面盤點，從「人、文、地、產、景、食、宿、遊、購、行」這十面向調查，再針對需求面調查，兩相比對後再進行規劃，並且挖掘在地潛力的遊憩機會提供給遊客。	<ul style="list-style-type: none"> <li>非常感謝委員的建議，會納入後續執行參考。</li> </ul>
遊程平台加入旅行社的參與，建立遊程通路，增加產品(遊程)銷售的能見度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>規劃團隊已與幾家旅行社保持聯繫，亦有合作經驗，未來如有需要可透過旅行社行銷產品。</li> </ul>
後續行銷須進行後台效益分析與檢討。	<ul style="list-style-type: none"> <li>非常感謝委員的建議，會納入後續執行參考。</li> </ul>
<b>林文敏委員</b>	
計畫執行時須注意國家公園精神。	<ul style="list-style-type: none"> <li>感謝委員意見，本計畫擬在增能課程中培養學員對國家公園的認識，介紹里海精神與對發展遊程的幫助。</li> <li>本計畫所開發的遊程，皆會納入國家公園與里海精神的宣導部分，亦會結合環境教育、食魚教育、文化傳承等內涵。</li> </ul>
青年參與計畫很好，但社區長輩也很重要，在計畫上要培養在地居民對於國家公園的認同。	<ul style="list-style-type: none"> <li>非常同意委員的建議。</li> <li>長輩是地方的瑰寶，但受限於人生經驗或身體健康，較難激發長輩的創新思維或鼓勵其參與創新行動。本計畫資源有限，但仍會在發展台江里海旅遊的範圍之下，為地方長輩設計角色，例如鼓勵學員做田野調查、採訪長輩，並將長輩的故事融入遊程導覽之中，或促成遊客與長輩的對話。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 規劃團隊目前聚集地動能夥伴中有土生土長的在地青年，來自範圍內不同社區，未來將透過他們觸及各社區的長輩。</li> </ul>
在地解說員培養的重要性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 培養在地解說員首遇困難在如何吸引在地人產生成為解說員的動力，這部分規劃團隊也經驗尚淺，但會在 5 月開始的培訓課程中開始陪伴在地社區或個人，瞭解大家的看法與意願，在透過滾動式機制與台江及動能夥伴討論策略。</li> </ul>
<b>鄭脩平委員</b>	
由單點優化案例擴大其他社區參與的層面，並進而產生在地認同感。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 非常感謝委員意見，也非常認同，故規劃團隊擬於第一年期著重在單點的陪伴與信任的建立，第二年以後再將重心轉向聯盟有共識下的整體行銷。</li> </ul>
三年後如何永續經營？未來永續經營的機制設計。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 補充說明於本報告書第七章。</li> </ul>
<b>洪政乾委員</b>	
未來如何避免社區人力不足的問題？	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 本計畫下可協助的範圍是透過培訓課程增加解說人才或遊程開發相關人才，未來各社區若有在遊程執行上的人力不足，可透過規劃團隊協助媒合人力支援。</li> <li>· 也希望透過本計畫的課程與工作坊，建立社區與外部人力之間的信任度與聯繫方式，未來甚至毋須透過輔導單位即能互相聯繫，較有助於社區的永續經營。</li> </ul>

## 附件二 每月交流工作坊(台江客廳)簽到表及會議紀錄

110 年

### 1. 台江客廳五月場(110.05.31)

#### 「台江客廳」五月直播流程與訪綱

直播流程
<p>【桌上備有】</p> <p>猜魚遊戲、大文蛤、文蛤繪本、大享食育虱目魚、虱目魚繪本、漁村這一家繪本</p> <p>一、主持人開場 (5min)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>介紹來賓，說明客廳主角的選擇方式。</li><li>說明台江客廳緣由說明直播方式，發言者舉手牌，歡迎大家隨時留言，場外導演會隨時插播。</li></ul> <p>二、客廳主角自我介紹</p> <ul style="list-style-type: none"><li>請林筱菁簡單介紹股份魚鄉，包括活動地點、遊程產品、教育服務產品。</li></ul> <p>三、主題交流</p> <ul style="list-style-type: none"><li>「食農(魚)教育」的概念或定義？(1) 官方定義的「食農教育」是什麼？(2) 股份魚鄉的「食魚教育」的特別之處？(3) 請問創禕，從小就在漁村長大、如今也是從事養殖漁業、又擔任股份魚鄉解說員已有一年多的經驗，請問在你眼中，「食魚教育」是什麼概念呢？</li><li>請簡單介紹一下股份魚鄉在台江地區的魚塭體驗遊程內容：(1) 文蛤遊程的流程 (2) 虱目魚遊程的流程 (3) 請問創禕，你在遊程裡扮演什麼角色？</li><li>「食魚教育」從規劃設計到培育執行：(1) 如何設計一套食魚教育的「教材」？(2) 如何設計一套食魚教育的「遊程」？(3) 請問創禕，當初加入股份魚鄉的行列時，是否有遇到困難？是如何練習成為解說員？</li></ul>



五月「台江客廳」直播現場



主持人廖宜霏(左)、與談人林筱菁(中)和邱創禕(右)

## 2. 台江客廳六月場(110.06.28)

### 「台江客廳」六月直播流程與訪綱

<b>【直播基本資訊】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 本月主題：城西的陸蟹與暗蟬生態</li><li>▪ 直播時間：110年6月28日(一) 晚上 19:30</li><li>▪ 錄製地點：城西社區活動中心 (17:00 前活動中心場地準備)</li><li>▪ 客廳主角：城西社區理事長陳國忠、城西生態調查員吳瑞昌</li><li>▪ 主持人：林筱菁</li><li>▪ 工作人員：王弼主(製作人)、廖宜霏(攝影)、葉人豪(直播)</li></ul>
<b>【介紹時間】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 主持人介紹「台江客廳」緣起，與本月主題介紹</li><li>▪ 來賓介紹：陳國忠理事長、吳瑞昌大哥</li></ul>
<b>【保育觀念的轉變】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 城西社區的地理環境特色，為何會有豐富的暗蟬、陸蟹生態?</li><li>▪ 小時候對於看到暗蟬、陸蟹的經驗</li><li>▪ 國家公園進來後，帶入保育觀念有什麼轉變?</li></ul>
<b>【暗蟬/陸蟹介紹】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 物種特色：暗蟬(紅眼/閃電/尾白、名稱)、陸蟹(臺灣最大陸蟹) [搭配圖卡]</li><li>▪ 觀察暗蟬、陸蟹需要什麼裝備</li><li>▪ 城西社區或安南區有多少人可以像吳大哥一樣帶導覽?</li></ul>
<b>【結語】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 未來要怎麼來這裡? 找誰? →曝光城西社區</li><li>▪ 對於參加這方面的遊程願意花多少錢?時間多久?期待獲得什麼?</li><li>▪ 有興趣的人可以+1 鼓勵一下我們的城西社區</li></ul>
<b>【抽獎活動】</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 獎品：台江招潮蟹圍巾 3 份</li><li>▪ 直播最後 20 分鐘，回答問題抽禮物 (8:20-8:30 問題釘選在直播留言處)</li><li>▪ 問題：我們去什麼地方? 觀察哪兩種生物?</li></ul>



「台江客廳」直播現場



主持人與受訪者

### 3. 台江客廳七月場(110.07.28)

#### 「台江客廳」七月直播流程與訪綱

【介紹時間】
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 主持人介紹「台江客廳」緣起，與本月主題介紹</li> <li>▪ 來賓介紹：篤加歷史探索者 邱勝源、篤加邱家第九代 邱創禕</li> </ul>
【篤加神秘的面紗】
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 篤加對很多人來說很神秘，也有許多的傳言，今天台江客廳要來掀開這個神秘的面紗，一開始先問問許多人好奇的篤加傳言：</li> <li>▪ [同姓聚落] 篤加是全台最大的單姓聚落，聽說外姓人很難進到篤加居住是真的嗎?!</li> <li>▪ [土地] 除了同姓之外，另外一個特色是篤加的土地竟然沒有所有權？可以請叔叔向大家介紹一下篤加的土地特色嗎？</li> </ul>
【在單姓聚落會發生的特別小故事】
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 從前面的分享知道篤加聚落的特殊性，族人從出生-教育-死亡都受到宗族照顧，不過大部分的觀眾沒有這樣的經驗，想請你們分享在單姓聚落會發生的特別小故事</li> <li>▪ 因為全村都同姓，聽說念小學的時候，同學有可能是自己的姑姑、叔公？</li> <li>▪ 還有沒有什麼其他住在單姓聚落特別的小故事可以分享？(創禕分享後，請叔叔補充)</li> </ul>
【篤加開墾歷史】
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在台江內海到浮陸的時代裡，邱氏祖先如何開始建立聚落？</li> <li>▪ 台江地區許多聚落也是同樣的方式移民墾荒、開闢魚塢農田，為什麼只有篤加邱家發展出如此特別的單姓聚落形式呢？</li> <li>▪ [追本溯源] 學界對邱氏來源有不同看法，其中吳新榮先生曾認為篤加居民為西拉雅族，但篤加人其實不這麼認為，甚至到中國探訪祖籍地尋根，方便請叔叔跟我們分享一下嗎？</li> <li>▪ 身為篤加邱家第九代，在聽過這些篤加開墾歷史後，有沒有什麼感想？</li> </ul>



「台江客廳」直播現場



主持人與受訪者

#### 4. 台江客廳八月場(110.08.25)

##### 「台江客廳」八月直播流程與訪綱

【介紹時間】
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 主持人介紹「台江客廳」緣起·與本月主題介紹 *期間帶到各課室精神(保育課、解說課)*</li> <li>▪ 介紹客廳主角：單車旅遊嚮導 翁振鴻教練、建功國小 吳儒興老師</li> </ul>
台江單車與生活的結合
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 邀請現場參加者發表今天騎單車的感想</li> <li>▪ 點出沿線亮點與特色</li> <li>▪ 現在徵求在地人分享生活中的單車路線</li> <li>▪ 邀請吳老師分享帶建功國小學生去國聖燈塔的經驗</li> </ul>
台江單車路線討論
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 簡介目前台江的既有單車路線、與現場互動這些路線可以看什麼               <ul style="list-style-type: none"> <li>- [台江單車追風路線] 漁鹽白金之旅、國境之西之旅、四季黑琵之旅、人文史蹟之旅</li> <li>- [單車賞鳥趣、春遊山海圳] 台江解說課每年春、秋兩季節會舉辦兩次單車賞鳥趣</li> <li>- 城西夢幻湖 (7月份台江客廳陸蟹暗蟬拍攝點)</li> </ul> </li> <li>▪ 邀請翁教練簡單介紹兩條建議的台江單車路線</li> </ul>
台江騎車應注意事項
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 如果未來大家台江騎車應注意事項 ex.注意海風、陸蟹釋幼...</li> <li>▪ 直播留言抽獎：(1)本次單車路線名稱?(2)本次單車路線位在什麼社區?</li> <li>▪ 現場 QA、結尾 **邀請大家黑琵季來騎單車!!**</li> </ul>



「台江客廳」直播現場



主持人葉人豪(右)



與談人翁振鴻先生



與談人吳儒興老師

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

會議簽到表

會議名稱	台江客廳八月場：台江單車路線與生活		
日期	110 年 8 月 25 日	時間	18:30 - 20:00
地點	黑琵食堂		
單位	簽名	單位	簽名
曾文溪 第六班	張森		詹雲山
翁	甘佳祈		邱嘉麟
	翁振鴻		林文敏
	黃植恩		洪日塔
	黃輝煌		林淑菁
	王素珠		廖宜萍
建功國小	吳儒興		
	楊允裕		

5. 台江客廳九月場(110.09.29)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳九月場 - 藝術市集工作坊		
日期	110年9月29日	時間	19:00-20:30
地點	股仔魚鄉小橋屋		
單位	簽名	單位	簽名
仙人指路	謝采芳		
仙人指路	張峻瑜		
XIP 藝術 生態營造坊	王昭昇		
駐點人員	葉人豪		
南灣烘焙 工場	柯致君		
魚鄉文化	廖宜霖		
魚鄉文化	林淑菁		
	翁振鴻		

6. 台江客廳十月場(110.10.31)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳 10月 - 地方文化創生恆春案例分享		
日期	110年10月31日	時間	18:00 - 20:00
地點	和朋織品文化館		
單位	簽名	單位	簽名
	林淑菁 36.4		柯世仁 36.3
	張清瑛 36.5		林姿吟 36
	邱創禎 36.3		鄭正澤 25.8
	甘佳祈 36.3		
	韓美惠		
	葉人豪 36.5		
	吳玉娟 36.2		
	沈新子 36.1		
	沈美蓮 36.1		

7. 台江客廳十二月場(110.12.18)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳 12月		
日期	110 年 12 月 18 日	時間	10:45
地點	黑琵生態展示館		
單位	簽名	單位	簽名
	邱劍禕		陳朝
	王燕		林岱謨
	黃俊諤		高東祥
	李平		楊信裕
	楊慧欽	駐點人員	葉人豪
	沈美蓮		陳朝忠
	王聖華		吳瑞昌
	姜双如		
	陳牡丹		

111 年

1. 台江客廳一月場(111.01.27)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	一月台江客廳		
日期	111 年 01 月 27 日	時間	18:30
地點	七股十份三合院		
單位	簽名	單位	簽名
	翁振鴻 <sub>36.2</sub>	駐點人員	葉人豪 <sub>36.1</sub>
	王紹元		林筱菁
	邱劍鋒		詹愛宜
	甘佳祈 <sub>36.3</sub>		詹宜潔
	林學吟		
	柯世仁		
	陳其諱		
	吳子捷		

2. 台江客廳二月場(111.02.24)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

會議簽到表 (1)

會議名稱	台江客廳二月場		
日期	111年02月24日	時間	1830
地點	Nest Art Space + 分巢藝文共享空間		
單位	簽名	單位	簽名
居民	甘佳祈	駐點人員	葉人豪
羽堤	楊碧如	宣鄉文化	齊立輝
羽堤	洪銀潔	冠騰酒產	邱劍偉
甘瑞娥	江貞珠		周勝雄
城西社區	陳明忠		林志嘉
...	吳瑞旨		李博霖
台江帶路人	沈子瑜		王弼主
...	翁振鴻		李劍峯
南灣生態	王昭森		張峻瑛 謝采芳

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

會議簽到表(2)

會議名稱	台江客廳二月場		
日期	111 年 02 月 24 日	時間	1830
地點	Nest Art Space + 介巢藝文共享空間		
單位	簽名	單位	簽名
台江藝術部落 理事長	杜英淑		
	林淑菁		

## 簡報資料

### 台江客廳·2月場

【111新年度交流會】

- 交流時間：111年2月24日(星期四)晚上6點半
- 交流地點：Nest Art Space十分集藝文分享空間
- 討論事項：今年台江里海計畫規劃、旅遊地圖討論

主辦單位：台江國家公園管理處

### 台江里海識別設計

波型象徵的是台江內海，  
不同顏色代表台江豐富的內涵  
互相交疊展現里海精神共好的價值

**台江里海**  
TAIJIANG SATOUMI

- 富饒的資產與人情味
- 豐富生態與環境的內海
- 乘載歷史記憶的海洋

### 台江里海識別設計

**彩色應用**

**單色應用**

**彩色白框應用**

**單色漸層應用**

### 台江里海FB粉絲專頁

**發文內容及範圍**

- 台江里海夥伴介紹及相關資訊分享
- 台江里海計畫內活動資訊及回顧
- 分享與台江內海相關之活動訊息

### 台江遊程地圖、集點活動

台江  
里海  
社區  
特色遊程

### 台江帶路人課程

### 台江帶路人課程

3-6月：台江帶路人(舊生)、社區夥伴

<b>DIY實作課程</b>	<b>實習演練</b>	<b>進階課程</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>行動廚房</li> <li>魚籠製作</li> <li>木作展示裝置</li> <li>台江特色料理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>黑琵展示館</li> <li>魚貝遊客遊程</li> <li>六孔遊客中心</li> <li>單車導覽訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>友善棲地計畫介紹(室內課程)</li> <li>友善棲地魚塭導覽(戶外實察)</li> <li>台江地區陸蟹介紹(室內課程)</li> <li>台江地區陸蟹介紹(室內課程)</li> <li>台江蛤蜊、陸蟹觀察(戶外實察)</li> </ul>

5-7月：潛力帶路人(新生)、社區夥伴

<b>初階課程</b>	<b>社區走讀</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>繪上影片與交流</li> <li>賞螢課程</li> <li>解說工作坊</li> <li>成果發表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>城西社區</li> <li>十份社區</li> <li>三股社區</li> <li>龍山社區</li> <li>城南社區</li> <li>鶯加社區</li> </ul>

### 台江帶路人課程

**DIY實作課程**

**行動廚房製作工作坊** \*尚可報名5人!

- 時間：3/2(三)13:30-17:30
- 地點：十份三合院
- 製作三組行動廚房箱(提供給有發展特色風味餐之社區-龍山、城西、三股)

**台江帶路人課程** **DIY實作課程**

台江里海 TAIJIANG SATOON

行動廚房  
魚線椅製作  
木作展示裝置  
台江特色料理

**台江帶路人課程** **實習演練**

台江里海 TAIJIANG SATOON

黑琵展示館  
魚見嬌客遊程  
六孔遊客中心  
單車導覽訓練

**台江帶路人課程** **進階課程**

台江里海 TAIJIANG SATOON

友善棲地計畫介紹(室內課程)  
暗蟬介紹  
陸蟹介紹  
友善棲地魚場導覽(戶外實察)  
台江暗蟬、陸蟹觀察(戶外實察)

**台江帶路人課程** **初階課程**

台江里海 TAIJIANG SATOON

台江帶路人養成班  
實務訓練  
常設工作坊  
成果發表

**台江帶路人課程** **社區走讀**

台江里海 TAIJIANG SATOON

三股社區  
城西社區  
十份社區  
龍山社區  
篤加社區  
城南社區

**台江客廳**

台江里海 TAIJIANG SATOON

**實務工作坊**

- SOP工作坊
- 遊程討論

**邀請講座**

- 社區營造...
- 想聽的主題?

**地方介紹**

2021已完成

- ✓ 城西社區
- ✓ 篤加社區

2022預計

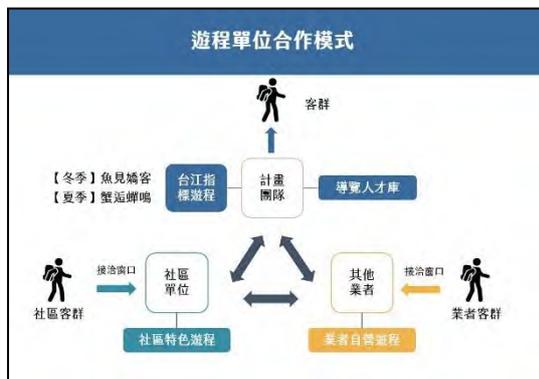
- 中寮社區
- 鹽埕社區
- 城南社區

今年固定台江客廳時間：  
每月最後一周的周三

**台江里海遊程**

台江里海 TAIJIANG SATOON

	類型	客群對象
<b>冬</b> 魚見嬌客	生態產業導覽	定期/預約 (10人以上)
<b>夏</b> 蟹逅蟬鳴	生態導覽	定期/預約 (4-8人以上)
<b>四季</b> 單車遊台江	自助式、責任式	散客/預約



台江里海遊程 魚見嬌客-台江冬日饗食宴

台江里海遊程 蟹逅蟬鳴-台江夏夜嘉年華

六月代你去城西  
觀察暗蟬與陸蟹

台江帶路人

- 室內課程・5月
  - 台江地區暗蟬介紹
  - 台江地區陸蟹介紹
- 戶外觀察・6月
  - 台江暗蟬、陸蟹觀察

台江里海遊程

6-8月・蟹逅蟬鳴  
台江夏夜嘉年華

3. 台江客廳三月場(111.03.30)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表(1)

會議名稱	台江客廳三月場		
日期	111年3月30日	時間	18:30
地點	城西社區活動中心		
單位	簽名	單位	簽名
台江國家公園	詹雲宜✓	駐點人員	葉人豪✓
臺南遊藝館	方富智✓	魚鄉文化	廖宜常
	翁振濤✓	城西社區	峰國忠
	劉曉鈞✓		郭英珠
	沈軒榮✓		沈美蓮✓
	吳瑞琦✓		楊宏裕✓
魚鄉文化	林淑菁		王啟封✓
羽堤	洪銀蕙✓		邢劍鋒✓
=	楊典源✓	蟻好先生	黃柏恩

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表 (2)

會議名稱	台江客廳三月場		
日期	111 年 3 月 30 日	時間	18:30
地點	城西社區活動中心		
單位	簽名	單位	簽名
仙人指路	謝采芳 ✓		
:	孫峻瑜 ✓		
	李博西 ✓		

4. 台江客廳四月場(111.04.28)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表 (1)

會議名稱	台江客廳四月場		
日期	111 年 4 月 28 日	時間	18:30
地點	+份三合院		
單位	簽名	單位	簽名
龍山社區	林若蘭 ✓	城西社區	高英珠
"	陳錦雲 ✓	"	蘇巧蓮
"	潘麗玲 ✓	"	蔡麗香
台江國家公園	邱嘉齡 ✓	"	蘇麗卿
"	詹雪宜 ✓	"	陳國忠 ✓
"	林松賢 ✓	"	邱創偉 ✓
龍山社區	白淑珍 ✓	"	林蕙琪 ✓
仙人指路	張峻瑜 ✓	駐點人員	葉人豪
"	謝采芳 ✓	南灣生態養殖場	王啟才 ✓

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

會議簽到表 (2)

會議名稱	台江客廳四月場		
日期	111 年 4 月 28 日	時間	18:30
地點	十份三合院		
單位	簽名	單位	簽名
羽堤	楊豐沛 ✓		
羽堤	蔡銀薇 ✓		
	沈軒宇 ✓		
股份堂鄉	廖宜昶		
	林筱菁		
	甘佳祈 ✓		

5. 台江客廳五月場(111.05.31)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳五月場		
日期	111 年 5 月 31 日	時間	18:30
地點	十分巢藝文共享空間 Nest Art Space		
單位	簽名	單位	簽名
駐點人員	葉人豪	仙人指路	孫峻瑜 謝采芳
囉好先生	黃振恩	<del>中西和</del>	陳國忠
	楊滂滂	！ - - ！	吳瑞尚
七股臺灣 生態藝術節	王啟輝		李博霖
七股山人	甘佳祈		邱創樟
台江國家公園 管理處在職課	陳宥彤	黑點食堂	彭捷筠
	吳益忠	股份藝術	廖宜萍
	詹雪宜		

6. 台江客廳六月場(111.06.29)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳-六月場		
日期	111年06月29日	時間	17:30-19:00
地點	羽堤生態漁場		
簽名	簽名	簽名	簽名
葉人豪	陳一平	顏正祥	林蕙琪
徐慧娟	楊見祥	林筱菁	陳淑斯
沈美蓮	吳宗祿	王俊杰	陳煥珍
黃心竹	吳美梅	吳俊豪	邱國偉
賴香文	陳昭憲	陳信廣	
吳育	黃栢恩	王國成	
張淑惠	張廷前	周路維	
林宜真	吳如韻	郭家祥	
陳心蓮	楊巧智	沈子楷	

7. 台江客廳七月場(111.07.26)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳七月場		
日期	111 年 07 月 26 日	時間	1830-2000
地點	正統鹿耳門聖母廟-樂活學堂辦公室		
單位	簽名	單位	簽名
駐點人員	葉人豪	正統鹿耳門 聖母廟樂活教室	陸明子
城西 生態觀察員	吳瑞昌	溪盟	王宥翔
城西木坡 吟鹿協會	陳國忠	溪盟	楊其婷
		股份互鄉	林筱菁
		" "	廖宜萍

## 【台江客廳】蟹逅蟬鳴社區自營夥伴工作坊

■ 會議時間：111 年 7 月 26 日(星期二) 18:30-20:00

■ 會議地點：正統鹿耳門聖母廟東側 2 樓 樂活學堂辦公室

■ 討論事項：

一、已分別在 6/6、6/11、7/12 辦理三場次的「蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版)」，以下說明行程安排與活動檢討。

• 各次行程安排內容

[第一場] 6/6(一)小助教路線試走

- 對象：讓 6/11 助教試走路線熟悉夜觀帶領方式

[第二場] 6/11(六)台江帶路人進階課程

- 對象：2021 台江帶路人學員、已上過陸蟹暗蟬進階課程學員

- 進行方式：圖卡簡介，分為 4 組，每組助教各帶領 3 人

時間	行程	備註
18:15-18:30	報到、簽到	
18:30-18:45	行前說明 • 區位介紹 • 安全說明(裝備、地形、防蚊) 暗蟬陸蟹簡介(詳第 2 頁)	台江帶路人郭玉倩介紹 搭配圖卡說明
18:45-18:55	提醒上廁所、分組、祭天儀式	分四組，每組 3 個人
18:55-19:00	共乘分車，開車前往	吳大哥帶頭，剩下跟車
19:00-20:10	防風林外夜觀(互動) • 觀日落、聽蟬鳴、解說觀察重點(吳大哥) • 分組觀察(分 4 組) • 陸蟹觀察(吳大哥)	車停在夢幻湖再往前的路邊

20:10- 20:30	收尾 QA、開車回集合點	
-----------------	--------------	--

**[第三場] 7/12(二) 蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版) 示範場**

- 對象：台江長官、媒體記者、台江里海社區夥伴
- 進行方式：室內簡報並享用特色小點，再觀夕與

時間	遊程內容	地點
17:00- 17:15	報到	
17:15- 18:15	<p><b>【蟹逅蟬鳴行前介紹】</b>台江帶路人 郭玉倩 認識城西防風林的生態，以及臺灣暗蟬與陸蟹的特性，並說明夜觀前的注意事項。</p> <p><b>【城西社區特色小點】</b>城西海媽媽</p>	城西社區 活動中心
18:15- 18:20	<p><b>【祭天儀式】</b>生態觀察員 吳瑞昌 仿古時鄭成功進鹿耳門前的祭天儀式，祈求行程順利平安。</p>	港仔西 崇聖宮
18:20- 18:30	<p><b>【交通時間】</b> 以小組方式分車共乘，每組約 4-5 人。</p>	-
18:30- 20:00	<p><b>【防風林夜觀行程】</b>吳瑞昌、台江帶路人 堤防上觀夕講古，防風林暗蟬尋訪觀察，天黑後進行陸蟹觀察。</p>	城西 防風林
20:00- 20:30	QA 時間，回程	-

- 夜觀活動陸蟹暗蟬知識性介紹：(1)戶外講解-圖卡、(2)室內講解-簡報
- 夜觀前進行「夜觀守則」宣導：
  - (1) 夜觀過程請放低音量，輕聲慢行
  - (2) 保持安全距離，不隨意逗弄生物
  - (3) 請勿隨意捕捉、驚嚇生物
  - (4) 活動過程中請緊跟小組長，切勿落單

- 7/12(二) 蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版)示範場 意見回饋表 (詳附件一)

## 二、8月公開場次之辦理形式與討論

- 備選日期：8/12(五)、8/15(一)
- 對象：優先開放台江帶路人學員，再開放一般民眾報名
- 交管期間的夜觀路線調整：第三梯次 8月 13-15日 18:30-21:30



交管路段



建議夜觀停車位置

## 三、社區未來推動「蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版)」的形式討論

- 接單窗口、合作單位權責分工
- 遊程定價、客群

- 接團類型、頻率、成團人數

四、邀請臺灣濕地保護聯盟分享執行保育課計畫「台江國家公園青草崙地區陸蟹公民科學家參與計畫」的經驗，未來是否有機會有相關人才對接的可能性。

8. 台江客廳八月場(111.08.31)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳 8月場		
日期	111 年 08 月 31 日	時間	17:30
地點	低調空間		
單位	簽名	單位	簽名
文衡殿主委	邱秩明	駐點人員	葉人豪
篤加社區	邱明源	魚鄉文化	李宜洋
	邱創祥	=	林筱菁
	邱淡		

9. 台江客廳九月場(111.09.29)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	九月台江客廳		
日期	111 年 09 月 29 日	時間	10:00
地點	十份三合院		
單位	簽名	單位	簽名
駐點人員	葉人豪	魚鄉文化	林不菁
通興國小	張吉宏	通興國小	吳雅萍
文山國小	曾玉保	魚鄉文化	廖宜萍
樹人國小	趙培茹		
樹人國小	葉敏		
埤內國小	李廷建		
建功國小	翁亭子		
伴東伴西	甘佳祈		

10. 台江客廳十月場(111.10.26)

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳 10 月場		
日期	111 年 10 月 26 日	時間	17:00-18:30
地點	低調空間		
單位	簽名	單位	簽名
駐點人員	葉人豪	黑琵食堂	彭捷倫
冠鰓的魚	邱創緯	魚鄉文化	林筱菁
蟻母先生	黃柏恩	二	彭宜輝
羽堤生態漁場	洪銀潔		
羽堤生態漁場	楊雲峰		

112 年

### 1. 台江客廳一月場(112.01.04)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳一月交流工作坊			
【會議日期】112 年 1 月 4 日(星期三) 18:30-20:00			
【會議地點】低調空間			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
	時間	活動內容	主持人
台江 客廳	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:00	共煮時光	
	19:00-20:00	四季里海遊程主題討論	葉人豪
會議紀錄			
<p>1. 【活動目的】透過集思廣益方式，針對不同季節可設計的主題進行討論。</p> <p>2. 112 年台江里海遊程需設計一套遊程，秋季是漁業的產季，可以看到多種水產的收成現場。</p> <p>3. 可以結合國發會地方創生青年培力站的「七股生活日」：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 匯入不同資源，發展多樣的四季遊程。</li><li>(2) 可以結合回台江里海遊程設計，例如城西社區的焗窯、陸蟹暗蟬。</li></ul> <p>4. 近年幾個生態友善棲地漁場都有開放外人旁觀收成的經驗，若開發成遊程，更有機會發展為漁民自己經營的額外體驗服務。</p> <p>5. 清晨早起去觀看收魚現場本身就是很棒的體驗，可以搭配漁工的早點與飲料套餐，成本不高，入門門檻低，適合複製操作。</p> <p>6. 是否有吸引力？現在這樣的行程其實詢問度愈來愈高，更多人希望更貼近看到農漁村的實際樣貌。</p> <p>7. 觀看收成現場有安全顧慮，例如夜色昏暗視線不清，或腳下濕滑容易跌倒，需要遊客自備設備頭燈或雨鞋，若由舉辦單位提供，則會有維護設備的壓力。</p>			



台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	年度台江里海遊程討論		
日期	112 年 01 月 04 日	時間	18:30
地點	低調空間		
單位	簽名	單位	簽名
羽堤生態廣場	楊昇祐		葉人豪
亞里溫里復	方省智	魚鄉文化	廖宜峰
冠騰鰻魚	邱國祥	=	林筱菁
必東伴西	甘佳祈		李博林
		旅居日子	彭捷琦

## 2. 台江客廳二月場(112.02.19)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳二月交流工作坊			
【會議日期】112年2月19日(星期日) 18:30-20:00			
【會議地點】羽堤生態漁場			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
台江 客廳	時間	活動內容	講者/主持人
	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:00	共煮時光	
	19:00-19:30	2023 漁光島藝術節理念與內容	許蕎
	19:30-20:00	漁光島藝術節期間的導流討論	廖宜霽
會議紀錄			
<p>1. 【活動目的】邀請漁光島藝術季策展人許蕎及其團隊夥伴來七股，與在地團隊討論藝術季期間遊客導流的合作方式。</p> <p>2. 都市藝術工作室已連續主辦四屆漁光島藝術節，今年台南市政府希望增加特色，改以雙策展方式進行，由漁光島藝術節原本團隊與《La Vie》主編共同策展，分別以「藝術在一座小島」與「重繪地海之島」為主題。</p> <p>3. 今年水保局台南分局推動 61 線濱海藝術廊道，七股區公所也推動七股藝術節，有多位台江里海合作夥伴成為該兩案規劃團隊的合作或諮詢對象，是否可思考台江里海計畫內容如何與兩計畫結合，讓一加一大於二，最重要的是活動最需是一種累積，而不是藝術淪為大型垃圾。</p> <p>4. 上次漁光島藝術節的市集是「草木森花之市」，後來又有「漁光浪集」，是兩種不太一樣的市集策展概念，草木森花之市是以自然為背景、以自然為佈景素材，展示生活美感。漁光浪集則主要在傳達環境永續理念，以淨灘撿海廢活動為主軸、攤位以廢棄物為素材、攤主均需要接受永續理念、遵守環境永續原則。許蕎覺得兩種市集形態在七股都很適合，主要是看七股在地的能量與特性。</p> <p>5. 導流部分，漁光島藝術節粉專僅能用以公告藝術節資訊為主，因為本身活動已很多，但可以把相關資訊放在展覽現場的印刷文宣上，只要給他台江里海遊程活動的日期等基本資訊與報名連結即可。</p>			



台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳二月場		
日期	112 年 2 月 19 日	時間	18:30-20:00
地點	羽堤生態濕場		
單位	簽名	單位	簽名
都市藝術 工作室	許春	魚網文化	廖宜軒
都市藝術 工作室	高辰寧		林筱菁
漁光島42號	李明諭	駐點人員	葉人豪
亞亞運影展	方宥智	羽堤生態濕場	楊豐財
曠好先生	黃有恩	白膳的白	邱劍輝

### 3. 台江客廳三月場(112.03.01)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳三月交流工作坊			
【會議日期】112年3月1日(星期三) 14:00-16:30			
【會議地點】特生中心黑琵生態展示館			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
台江 客廳	時間	活動內容	講者
	14:00-14:40	濕地寶貝介紹	蔡文凱
	14:40-15:00	底棲生物採集方法介紹	
	15:00-15:40	底棲生物採集	
15:40-16:30	交流時間		
會議紀錄			
<p>1. 【活動目的】參加黑琵生態展示館環境教育行程，認識環教內涵，分享生態觀察遊程的解說經驗，增加在地生活故事與解說內涵。</p> <p>2. 底棲生物指生活在水土之間的生物，簡單來講，我們會賞水鳥，也會想知道水鳥會吃什麼，鳥吃的食物就是底棲生物。貝類、蝦類、海菜、珊瑚、部分珊瑚礁魚類其實都可以算底棲生物。部分底棲生物可以作為環境指標。</p> <p>3. 底棲生物比較冷門，所以黑琵生態展示館舉辦的環教課程也不會講太難的東西，主要讓學員體驗採集方法過程，認識濕地與生物多樣性的概念。但如果想名留青史的可以做底棲研究，很容易發現新物種，可以命名。</p> <p>4. 沙地、泥地、魚塢、田埂的底棲生態都不同，可能影響水鳥種類的分布。根據過去觀察，虱目魚塢的生物項比較單一，文蛤池比較多樣。</p> <p>5. 生態導覽最常遇到的問題，就是這個能不能吃。戶外觀察的時候要注意有毒生物，中毒可分為吃到跟摸到，儘量避免去吃與觸摸自己不認識的物種，或是增加一些基本常識，例如螺類、虎魚類(獅子魚、石頭公)可能比較可能有毒。</p> <p>6. 可以從鳥的嘴型猜測他的覓食行為，鳥類可以分為「靠眼吃飯」跟「靠嘴吃飯」，靠眼吃飯的會一直追著食物跑來跑去，例如東方環頸鴉；靠嘴吃飯的會一直啄一直啄，例如濱鴉；有的是兩者都有，例如高蹺鴉。以上資訊提供鳥類解說人員。</p>			



台江國家公園管理處

110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

會議簽到表

會議名稱	台江客廳、三月場		
日期	112年3月1日	時間	14:00
地點	黑琵生態展示館		
單位	簽名	單位	簽名
城南	吳瑞昌	魚鄉文化	林依菁
	黃郁仁	=	廖宜博
亞瑟邁影像	方省賢		黃以萱
	邱劍峰		王子詢
	周煒雄	駐點人員	葉人豪
	賴香文	策	
	吳大育		
	蔡碩華		
	李思潔		

#### 4. 台江客廳四月場(112.04.18)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳四月交流工作坊			
【會議日期】112年4月18日(星期二) 18:30-20:00			
【會議地點】城西社區理事長家			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
	時間	活動內容	講者/主持人
台江 客廳	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:40	蟹逅蟬鳴主題討論	廖宜霏/陳國忠
	19:40-20:00	會議結論確認	林筱菁
會議紀錄			
<ol style="list-style-type: none"> <li>【活動目的】邀請城西社區回顧 111 年的蟹逅蟬鳴遊程，並一同討論本年度蟹逅蟬鳴的活動規劃。</li> <li>由於去年用餐時間容易壓縮到夜觀時間，因此今年調整為將城西社區小點心拿至堤防上觀夕陽、聽蟬鳴用餐，用餐後直接開始夜觀導覽，讓流程更順暢。</li> <li>為了避免去年活動遊客有臨時未到的問題，今年活動報名會增加保證金機制，報名後匯款保證金才算報名成功，並於活動當日退款保證金。</li> <li>社區期望今年的舉辦場次可以多一些，因此設定 7-8 月滿月前後各 2 天，暫定安排在 7/2(日)、7/5(三)、8/4(五)、8/5(六)，共四天。</li> <li>確認今年蟹逅蟬鳴夜觀路線，且由於活動期間與保育課護蟹行動交管時間有重疊，因此將引導遊客停車在交管路口前，再步行前往夜觀導覽點。</li> <li>晚餐將由城西低破廚房海媽媽準備，提供的小點心內容包含：饅頭、炸魚柳、蕃薯簽、糖炒西瓜棉、水果、桶裝飲料，每份 250 元。</li> <li>對外活動除了導覽品質很重要外，基礎設施也是遊客滿意度的指標，為解決遊客上廁所的問題，今年將於崇聖宮集合，並商借活動中心旁的平房廁所，提供遊客出發前與夜觀回來時使用。</li> </ol>			



台江國家公園管理處  
110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳四月場		
日期	112年4月18日	時間	18:30
地點	城西社區		
單位	簽名	單位	簽名
城西社區	陳明忠	魚鄉文化	林淑菁
=	吳瑞尚		廖宜萍
	彭捷倫	駐點人員	葉人豪
	甘亭		

## 5. 台江客廳五月場(112.05.17)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳五月交流工作坊			
【會議日期】112年5月17日(星期三) 18:30-20:00			
【會議地點】羽堤生態漁場			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
	時間	活動內容	講者/主持人
台江 客廳	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:40	活動研發討論與意見交流	廖宜霽
	19:30-20:00	秋收豐漁活動介紹	
會議紀錄			
<ol style="list-style-type: none"> <li>【活動目的】邀請從事養殖的漁民以及非漁業相關的一般人，為秋季里海遊程「秋收豐漁」的研發與規劃進行討論，透過引導互相分享對「養殖魚塭的收成現場開放民眾旁觀」的看法，包括期待與擔憂。</li> <li>對養殖漁民來說，收成工作是最忙碌的時間，雖然有意願合作台江里海遊程開放參觀，但現場比較難照顧參加者的需求，因此需要岸邊有其他人協助解說。甚至部分養殖工作可以開放體驗，例如：清池、整池、收成等簡單出勞力的工作。</li> <li>對參加者來說，會希望參觀可以有臨場感，且想貼近養殖的工作，因此若能有一些簡單的體驗可以增加參與感會更吸引人，並希望能有與漁民或漁工直接互動對話的機會，瞭解養殖漁業背後的故事。</li> <li>參觀實際收成場域首重安全性的問題，且因為是養殖工作須先瞭解動線、民眾可以體驗的程度，出發前的說明與注意事項宣導，可以讓參加者更尊重產業、漁民。</li> <li>秋收豐漁適合參觀的養殖水產類型：文蛤、虱目魚、石斑魚、烏魚(冬至過後)。</li> </ol>			
			



台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳五月場		
日期	112年5月17日	時間	1830
地點	羽堤生態魚場		
單位	簽名	單位	簽名
駐點人員	葉人豪	魚鄉文化	林筱菁
亞亞巡迴展	方育智	曠世先生	黃栢恩
羽堤生態魚場	楊碧冰	必東伴西	甘佳祈
	洪銀翠	台江帶路人	賴香文
南亦生態藝術場	劉啟森	篤加國小	李思潔
	黃芬香		黃栢清
台江帶路人	徐慧娟	伴淡	李博群
同慶戲園	邱劍峰	旅居日子	彭捷琦
黃律菱		七股水產	曾冠偉

魚鄉文化 鄭立祥

## 6. 台江客廳六月場(112.06.09)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳六月交流工作坊			
【會議日期】112年6月09日(星期五) 18:30-20:00			
【會議地點】城西社區理事長服務處			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
	時間	活動內容	講者/主持人
台江 客廳	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:40	蟹逅蟬鳴試辦遊程討論	廖宜霽
	19:40-20:00	會議結論	
會議紀錄			
<p>1. 【活動目的】針對 6-8 月蟹逅蟬鳴試辦遊程作細節的討論與確認，包含社區的場域租借、場次日期、餐食內容、遊程路線、時程安排、成本價格等。</p> <p>2. 城西海媽媽合作餐食內容與報價進行最終確認，每份報價 250 元，將糖炒西瓜綿、炸魚柳、炸番薯籤夾進饅頭裡，讓遊客比較好拿取食用，並於一週前回報確認人數給海媽媽。</p> <p>3. 活動裝備上，由於蚊蟲問題容易影響夜觀品質，期望可以購買防蚊頭套供參加者穿戴。且考量夜觀場域多為自然環境與防風林，行前通知提醒遊客盡量穿雨鞋，請勿穿拖鞋或涼鞋！另外雨備將穿輕便雨衣進行。</p> <p>4. 社區表達對蟹逅蟬鳴活動有很大的期待，因此決定原訂 3 場次增加至 5 場次，另加 1 場次私訂客製行程。</p>			
			

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳 6月場		
日期	112年06月09日	時間	18:00
地點	城西社區理事長服務處		
單位	簽名	單位	簽名
城西社區發展協會	陳羽迪	駐點人員	葉人豪
	吳瑞昌	魚鄉文化	林筱菁
	蘇平石	:	蘇宜隆
			吳瑞昌

## 7. 台江客廳七月場(112.07.31)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳七月交流工作坊			
【會議日期】112年7月31日(星期一) 18:30-20:00			
【會議地點】低調空間			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
	時間	活動內容	講者/主持人
台江 客廳	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:40	秋收豐漁遊程籌備討論	廖宜霽
	19:40-20:00	會議結論	
會議紀錄			
<ol style="list-style-type: none"> <li>【活動目的】針對 8-11 月的秋收豐漁遊程作細節的討論與確認，包含集合位置、活動時間、交通方式、時程安排、成本價格等。</li> <li>養殖收成時間較早，且魚塢位置導航不易，活動需先在一個地標明顯處集合，再統一帶至魚塢邊，並引導遊客停車位置。</li> <li>魚塢收成場地濕滑，考量遊客安全性問題，建議於活動前提供行前通知，宣導穿著雨鞋或布鞋，並遵守主辦單位之相關注意事項。</li> <li>生產者在收成期間因無法全程陪同解說，因此活動設計上安排台江帶路人作為主要導覽員，再搭配生產者於空檔時進行介紹，並與遊客互動、問答。</li> <li>養殖收成時程難以提前安排，通常最長 2 周前、最短 3 天內才會通知收成日期，因此本場台江里海活動須設定為快閃團性質、人少精緻化的路線。</li> </ol>			
			

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳 7月場		
日期	112 年 7 月 31 日	時間	18:30-20:00
地點	低調空間		
單位	簽名	單位	簽名
駐點人員	葉人豪	魚鄉文化	林仁菁
羽環生態農場	楊貴池		陳建邦
旅居日子	彭捷筠		廖翊葳
	弓詩芬		楊翊楷
亞瑟區	方省點	羽環	洪銀潔
壞好先生	黃有恩	魚鄉文化	廖宜萍
	邱創隆		
必東必西	甘佳祈		

## 8. 台江客廳八月場(112.08.23)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳八月交流工作坊			
【會議日期】112年8月23日(星期三) 18:30-20:00			
【會議地點】低調空間			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
	時間	活動內容	講者/主持人
台江客廳	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:40	成果發表會籌備討論	廖宜霽
	19:40-20:00	會議結論	
會議紀錄			
<p>1. 【活動目的】針對年底的成果發表會，討論活動時間、舉辦形式、邀請對象、備選場地等事項。</p> <p>2. 台江里海成果發表會活動日期考量社區夥伴、合作單位的時間後，暫定於 11/4(六)下午晚上辦理，待與台江管處確認。</p> <p>3. 為了將台江里海旅遊推廣至消費地，本次成果發表會將預計舉辦在台南市區靠近火車站易達性較高的位置，但因年底台南市各場地檔期較滿，因此於工作坊中選出四個較適合的活動場地順位，提供計畫團隊後續接洽。</p> <p>4. 為了能推廣台江里海旅遊，除了既有合作單位外，邀請名單建議增加民宿業者、鄰近工業區/科技園區之福委會。</p> <p>5. 分享形式可以邀請友好組織/類似組織前來對談分享，並提供相關建議名單。</p>			
			



簡報資料

台江里海  
TAIJIANG SATOUMI  
台江客廳08月場  
成果發表會籌備構想

活動理念  
春夏秋冬  
里海單車 蟹逅蟬鳴 秋收豐漁 魚見嬌客  
曾文溪北岸經典路線 城西防風林的啾唧陸蟹 友善養殖的產季收成 冬季曬池的候鳥天堂  
旅展 + 地方小舖 + 同學會  
(台江社區走讀博覽會) (台江帶路人學員及講師)

活動規劃

- 日期：週五下午至晚上(10/20)、週六上午至下午(11/04)
- 地點：近臺南市區
- 目標族群：台江帶路人自帶社群、民宿飯店業者、文化生態旅遊愛好者、臺南市民

	110年	111年	112年
一次交流人口	28	75	118
二次交流人口	12	35	50
總人口	2	10	14
常居人口	11	23	25
合計	53	143	207

圖例：  
 - 一次參與的台江帶路人/店家  
 - 二次參與的台江帶路人  
 - 成為講師/解說員的台江帶路人  
 - 根本就是在地人

活動目標

- 推廣遊程
  - 四季遊程介紹繪圖資訊平台
  - 影音播放區與攝影展
  - DIY體驗與拍照區
- 夥伴行銷
  - 社區業者展示攤位區(無派員)
  - 社區小點心攤位(需派員)
  - 農漁產販售區(統一銷售)
- 地方分享
  - 台江帶路人學員 分享講座
  - 生態友善棲地夥伴 分享講座
  - 陸蟹蛤蜊調查志工 分享講座

備選場地

臺南文創園區  
香蕉商場 73坪  
含桌椅、影音設備

FA會館區域攤位位置圖

備選場地

成大C-Hub創意基地  
1F創意工作坊 可容納120人

<p><b>備選場地</b></p> <p>藏風藝文空間</p> <p>1-2樓中樓大包廂 45坪 1樓小包廂 14坪 2樓中包廂 21坪</p>   <p>種中樓大包廂</p>     <p>小包廂 中包廂 種中樓大包廂 大包廂三樓</p>	<p><b>會場空間規劃</b></p>  
<p><b>現場活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參觀展覽填線上問卷→換消費券</li> <li>■ 舉辦講座分享</li> <li>■ 參加講座或DIY→贈抽獎券</li> <li>■ 熟食與飲料攤位</li> <li>■ 農特產品上架</li> </ul>  <p>意願調查</p>	<p>消費券使用商家</p> <p>講座分享享</p> <p>提供贈品商家(購買)</p> <p>熟食攤位(可用消費券)</p> <p>農特產品(可用消費券)</p>

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

會議簽到表

會議名稱	台江客廳-八月場		
日期	112年08月23日	時間	1830-2000
地點	十份三合院		
單位	簽名	單位	簽名
台管處	黃亦瑛	駐點人員	葉人豪
	廖翊威	魚鄉文化	蘇立平
	陳建邦	壕好先生	黃柏恩
	楊翎楷	亞瑟蓮	方省哲
	許美之	TFT	林宜貞
旅居日子	彭捷舒	TFT	黃靖怡
女東女西	甘佳祈	篤加國小	李思潔
伙湊	李博霖	柯堤生態環境	楊豐游
仙人	謝采芳 張峻瀚	=	洪銀禧

魚鄉文化 林筱菁

## 9. 台江客廳九月場(112.09.27)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳九月交流工作坊			
【會議日期】112年9月27日(星期三) 18:30-19:30			
【會議地點】永吉工作站			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
	時間	活動內容	講者/主持人
台江 客廳	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:25	聯盟公約討論	廖宜霽
	19:25-19:30	會議結論	
會議紀錄			
<ol style="list-style-type: none"> <li>【活動目的】針對聯盟公約進行討論，以里海旅遊為合作契機，將未來聯盟夥伴具體經營相關的事項作為公約，並界定聯盟成員的權利義務。</li> <li>聯盟成員同意以目前四套台江里海遊程為主體，遊程過程涉及的相關合作單位或個人都是成員，邀請簽署公約。或者反過來，若要成為台江里海遊程單位，就一定要同意成為成員，簽屬公約。</li> <li>公約以鼓勵性質為主，可以條列自律的部分，建議不要納入資格認定、義務規定、利益報酬方式規範等內容。</li> <li>其他遊程是否可以成為台江里海旅遊遊程，覺得要看國家公園未來期望，目前台江里海遊主要以介紹國家公園跟在地合作的模式為主，解說員也希望是台江帶路人，但其他既有遊程可能有自己的主要目的合作人員，但我們也還是會在過程中宣傳台江國家公園。</li> <li>成果發表會訂於11月4日(六)在台南市中西區藏風藝文共享空間，時間是14:00至20:00。會場樓中樓2F將與固定合作拍攝四季遊程的亞瑟邁影像工作室合作，1F舉辦四場遊程分享與座談會。</li> <li>場地不適合擺攤位，邀請單位擔心銷售狀況，建議用座談會報名者結合餐點數量的方式。</li> <li>成果發表會合作單位約定於10月12日在藏風場勘。</li> </ol>			



台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江客廳九月場		
日期	112 年 9 月 27 日	時間	18:30 - 19:30
地點	永吉工作站		
單位	簽名	單位	簽名
冠騰研五	白創隆	魚鄉文化	廖正輝
旅居日子	彭捷心	駐點人員	葉人豪
篤力國小	李思潔	羽堤生態漁場	洪銀潔
			楊典記
亞瑟達	方睿智	魚鄉文化	林筱菁
蟻好先生	黃相恩	伴東伴西	甘佳祈
=	楊冰潔		

## 10. 台江客廳十月場(112.10.25)

會議資訊			
【會議名稱】台江客廳十月交流工作坊			
【會議日期】112年10月25日(星期三) 18:30-19:30			
【會議地點】永吉工作站			
【出席人員】詳簽到表			
會議議程			
	時間	活動內容	講者/主持人
台江客廳	18:30-18:40	報到	
	18:40-19:25	成果發表會第二次籌備討論	廖宜霽
	19:25-19:30	會議結論	
會議紀錄			
<ol style="list-style-type: none"> <li>【活動目的】針對成果發表會進行第二次籌備討論，並調整異動日期後的活動規模與分享內容。</li> <li>原訂日期調整為 11/16(四) 14:00-17:00，地點改至台江國家公園遊客中心第二放映室，於平日下午舉行，因此規模與形式都做調整，改為分享座談為主。</li> <li>原先安排四場座談會每場次都有搭配品嚐台江特色小點心，但因為放映室內不適合用餐，因此將座談會合併為兩場辦理，並在中間安排休息時間，引導參加者至較放映室外享用點心。</li> <li>分享會的形式以邀請四季遊程的台江帶路人或講師作為分享人，向參加者介紹遊程的特色，透過影片、相片、講解引導，讓參加者感受四季在台江地區悠遊的快樂。</li> </ol>			
			

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
會議簽到表

會議名稱	台江濕地 10 月場		
日期	112 年 10 月 25 日	時間	18:30 - 19:30
地點	永吉工作站		
單位	簽名	單位	簽名
國道的魚	邱劍鋒	魚鄉文化	郭正輝
旅居日子	彭捷奇	駐點人員	葉人豪
崧加國小	李思潔	羽堤生態魚場	楊興輝
魚鄉文化	林筱菁	=	洪錫祥 2
		必東必西	甘佳祈
亞瑟達	方肖碧	蟻好先生	楊泓泓
		蟻好先生	黃有恩



## 附件三 課程簽到表

### 一、110 年課程

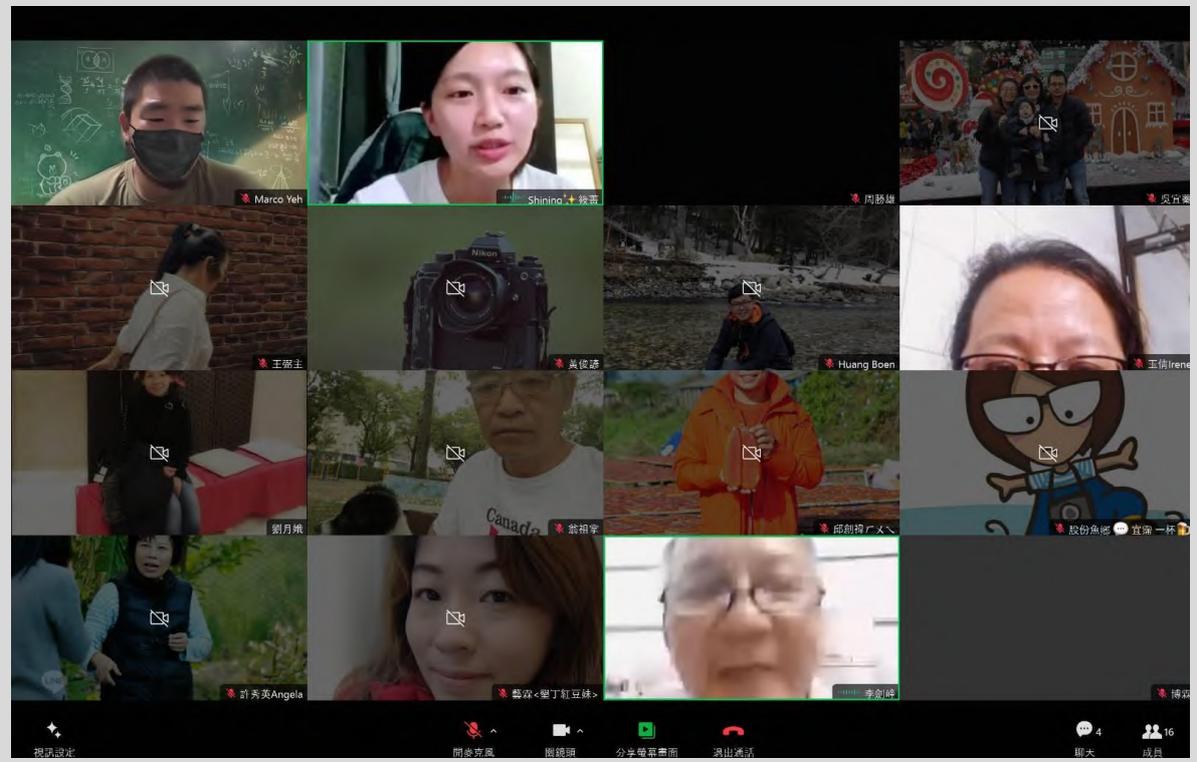
#### 1. 第 1 堂課【國家公園基本概念與案例分享】簽到表

台江國家公園管理處			
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案			
台江帶路人養成班 簽到表			
課程名稱	國家公園基本概念與案例分享		講師
日期	110 年 5 月 12 日	時間	19:00-21:00
地點	扣明織品文化館		
課程簽到表			
劉月娥	沈子瑜 36.3	林文敏 36.4	
陳翠玲 36.5	李劍峰 36.3	沈美蓮 36.7	
李東坤 36.7	沈子瑜 36.4	楊亮毅 36.6	
林心菁 36.3	沈俊強 36.4	孫怡珊 35.9	
郭玉倩 36.3	王素珠 36.4	陳玉丹 35.9	
徐千蓮 36.4	黃輝煌 36.1	沈子瑜 36.3	
葉人豪 36.4	沈軒宇 36.3	許晉英 36.2	
張鳳勤 36.	邱倉偉 36.0	毛秋萍 36.1	
吳宜蓀 36.3	黃祐恩 35.9	(7-58到) 周勝成 36.3	
吳佳真 36.3	鄭拓宇 36.4		

## 2. 第 2 堂課【急救訓練課程】線上交流紀錄

時間：110 年 5 月 19 日 19:30-20:00 (30 分鐘)

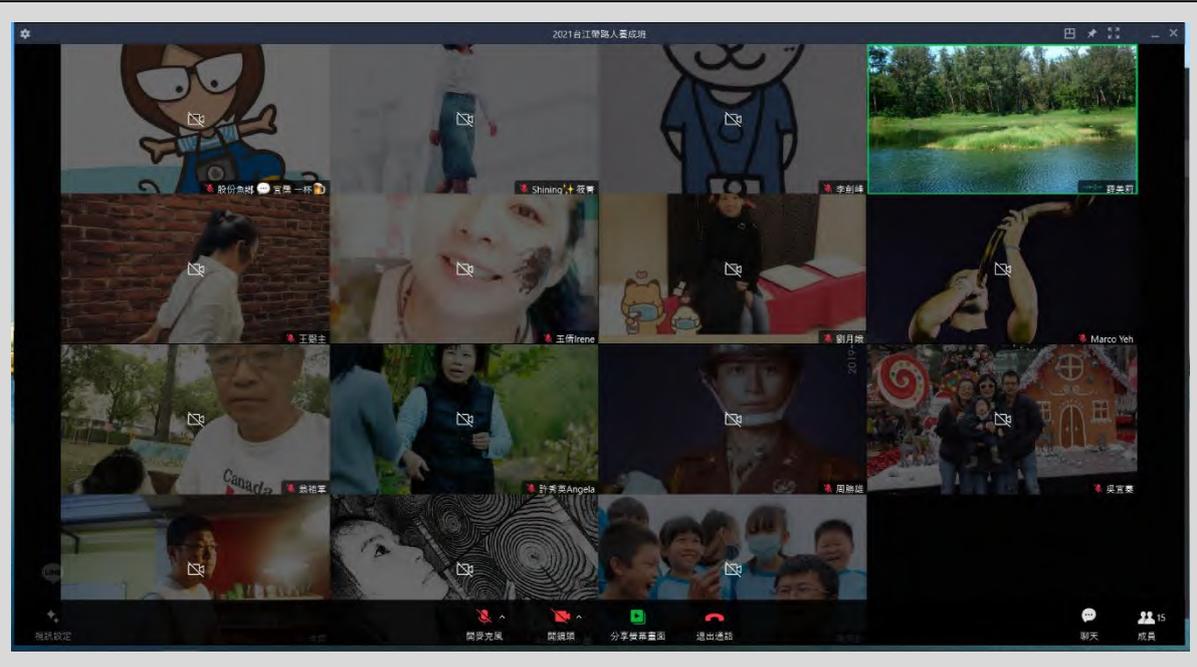
講師：葉人豪 (下圖第 1 行第 1 位)



## 3. 第 3 堂課【台江濕地生態認識】線上交流紀錄

時間：110 年 5 月 23 日 16:00-17:10 (70 分鐘)

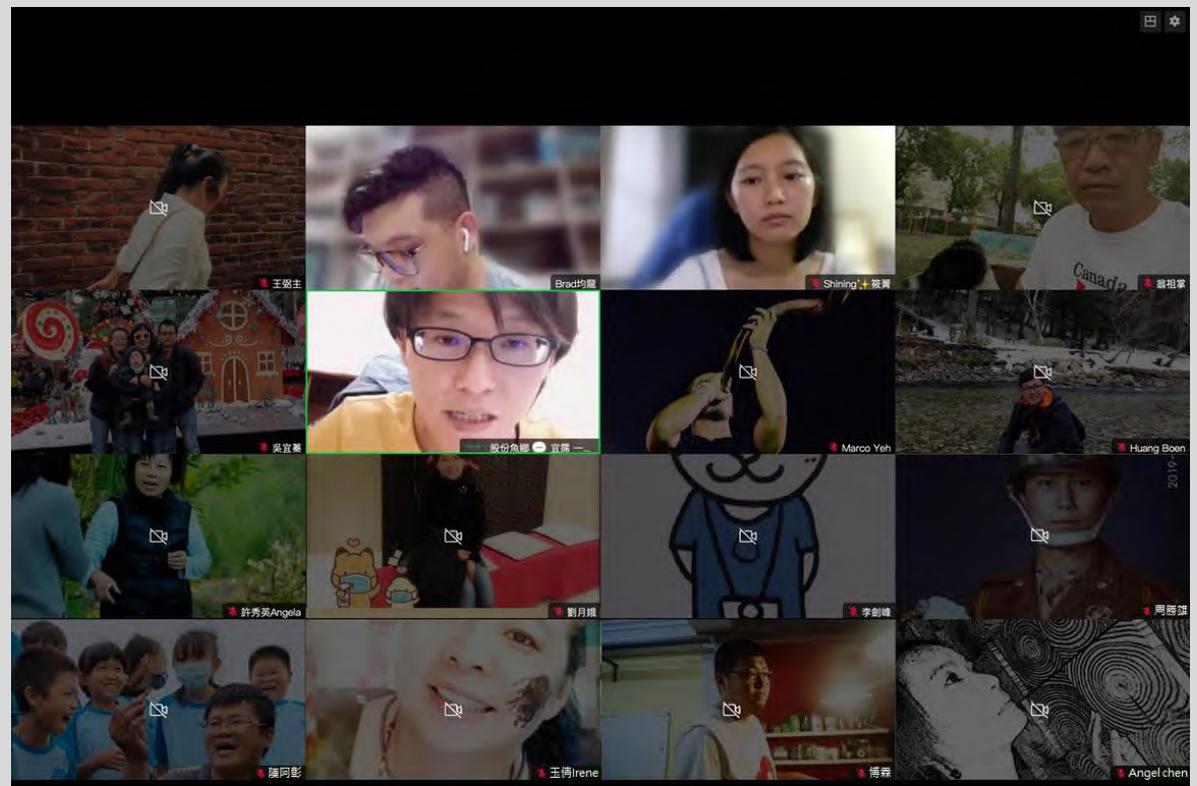
講師：薛美莉 (下圖第 1 行第 4 位)



4. 第 4 堂課【里海推動指標與在地經驗分享】線上交流紀錄

時間：110 年 5 月 30 日 16:30-17:40 (70 分鐘)

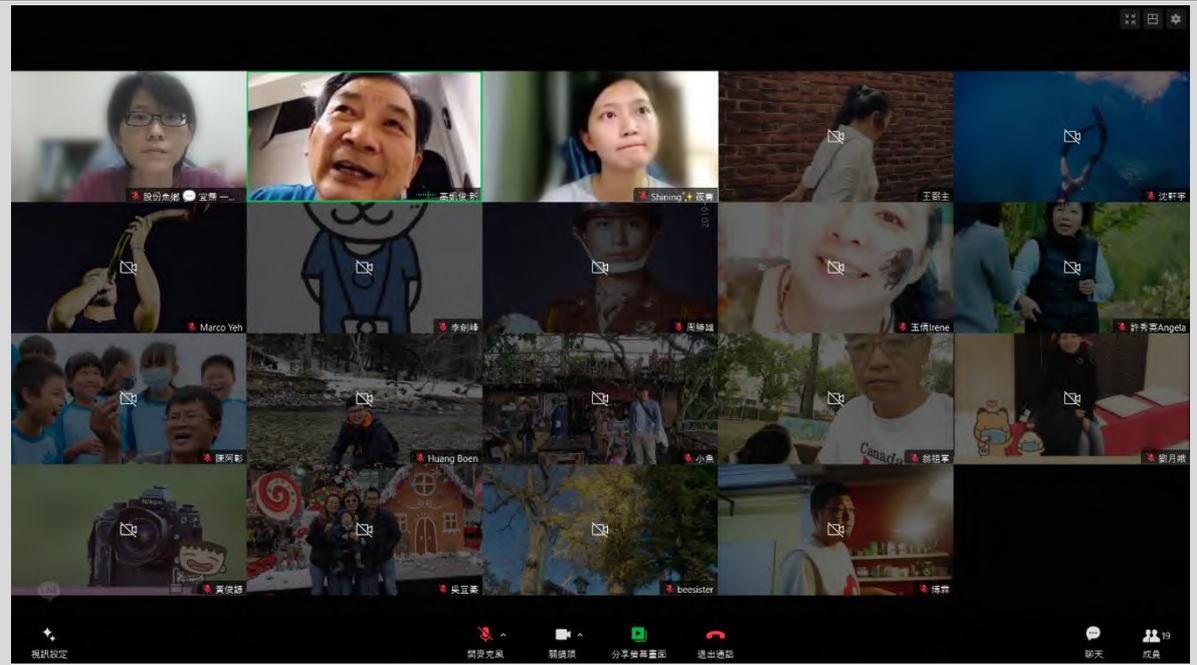
講師：陳均龍 (下圖第 1 行第 2 位)



5. 第 5 堂課【台江內海歷史與變遷】線上交流紀錄

時間：110 年 6 月 02 日 19:00-20:50 (110 分鐘)

講師：高凱俊 (下圖第 1 行第 2 位)



6. 第 6 堂課【台江常見鳥類介紹與觀察】線上交流紀錄



7. 第 7 堂課【台江地區養殖產業(一)-文蛤、虱目魚】線上交流紀錄



8. 第 7 堂課【台江地區養殖產業(一)-文蛤、虱目魚】線上交流紀錄



9. 第 8 堂課【台江飲食特色、節氣食材與菜餚】線上交流紀錄



10. 第 9 堂課【台江地區養殖產業(二)-石斑魚、牡蠣】線上交流紀錄



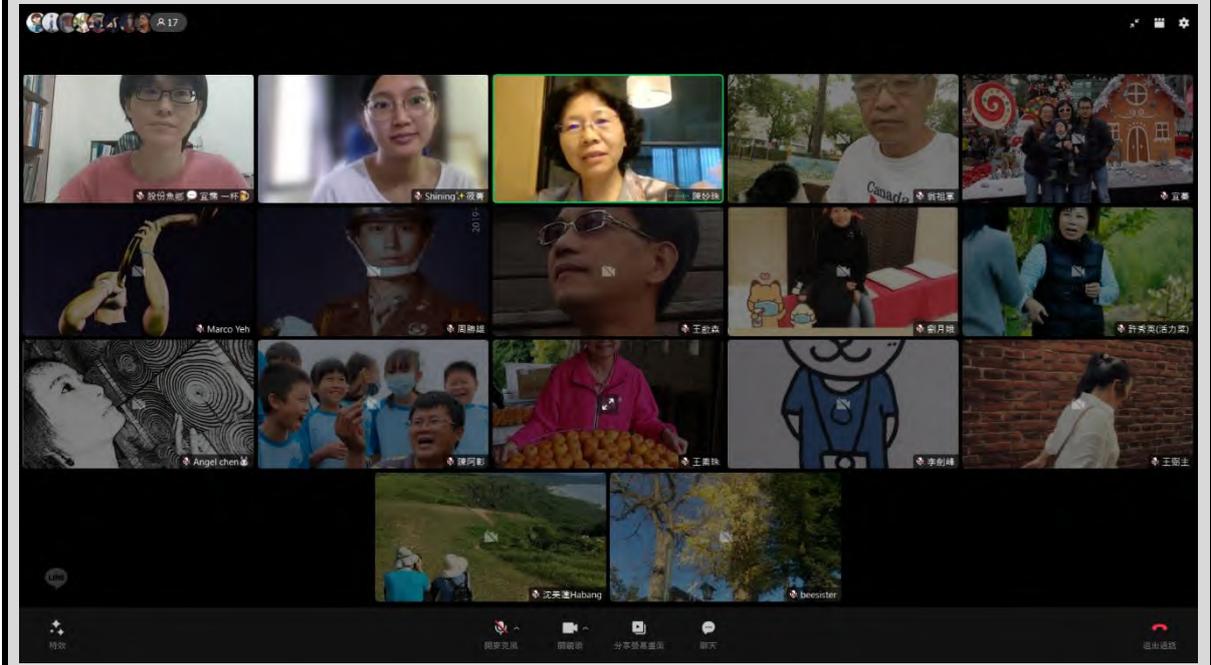
11. 第 10 堂課【台江地區養殖產業(三)-白蝦、烏魚】線上交流紀錄



12. 第 11 堂課【濱海植物認識與野菜料理】線上交流紀錄

時間：110 年 6 月 27 日 16:00-17:30 (90 分鐘)

講師：陳妙珠 (下圖第 1 行第 3 位)



13. 第 12 堂課【三股旅歷】社區見習課程簽到表

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	三股旅歷遊程見習		講師	三股旅歷
日期	110 年 7 月 25 日		時間	14:00 - 17:00
地點	七股區三股社區活動中心			
課程簽到表				
朱劍峯 36.1	鄭永海 36.4	王弼主 36.0		
吳宜泰 36.	陳津羽 36.9	李博材 36.1		
吳佳真 36.3	沈美蓮 36.2	翁振鴻 36.9		
葉人豪 36.6	楊宗裕 36.9	許志英 35.9		
周勝雄 36.2	黃柏恩 35.8	張國勤 36.3		
林心菁 36.4	王素珠 36.5			
顏宜仲 36.5	黃輝煌 35.8			
沈子楠 36.5	甘佳祈 36.0			
劉月娥 36.3	邱信輝 36.5			
李其培 36.4	沈軒宇 35.9			

14. 第 13 堂課【股份魚鄉】社區見習課程簽到表

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

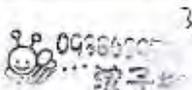
課程名稱	股份魚鄉遊程見習		講師	
日期	110 年 8 月 15 日		時間	14:00 - 17:00
地點	股份魚鄉. 十分集藝文共享空間			
課程簽到表				
李東好 37.2	鄧玉菁 36.2	陳軫 36.6		
張鳳勤 36.1	翁振鴻 36.2	黃輝煌 36.2		
李劍峰 36.3	王啟赫 36.6	邱自輝		
吳宜泰 36.	許宏英 36.4			
王意珠 36.5	黃植恩 36.0			
林谷菁 36.4	劉月娥 36.1			
葉人豪 36.5	周路權 36.4			
廖宜鼎 37.1	沈軒宇 36.1			
鄭永祥 36.5	李博林 36.1			
甘佳祈 36.6	許志強 36.6			

15. 第 14 堂課【導覽解說工作坊】社區見習課程簽到表

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	台江里海工作坊	講師	股份魚鄉
日期	110 年 8 月 22 日	時間	8/22 (日) 14:00
地點	城西社區活動中心		
課程簽到表			
林筱菁 35.9	葉人豪 36.8	張國勤 36.1	
李劍峯 36.5	 36.8	黃輝煌 36.2	
李東峰 36.6	李立輝 36.7	王雲峰 36.1	
黃柏恩 36.1	周勝雄 36.7	吳宜養 36.2	
翁振鴻 36.3	沈軒宇 36.2		
郭玉倩 36.6	邱劍輝		
劉月娥 36.4	楊瑞銘		
鄭淑娟 36.2	沈美蓮		
李博林 36.3	查俊強 36.2 ✓		
	王維 36.3 ✓		

16. 第 15 堂課【台江單車路線】戶外實查課程簽到表

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	進階活動-台江單車路線實察 與賞鳥	講師	翁振鴻 教練
日期	110 年 8 月 25 日	時間	15:30-17:30
地點	黑琵食堂		
課程簽到表			
林筱菁 36.1	廖立平 36.1		
楊典妮 36.2	吳德興 36.2		
甘佳祈 36.3	翁振鴻 36.3		
黃振恩 35.9	王政才 36.4		
黃輝煌 36.5	張瑜瑜 35.9		
王意珠 37.4	謝傑男 36.3		
詹子宜 36.4	張可頌 36.4		
邱嘉齡 36.2	林文敏 36.4		
楊光裕 36.2	洪己塔 36.9		
葉人豪 36.4			

17. 第 16 堂課【城西社區】社區見習課程簽到表

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	城西社區行程見習	講師	陳國忠 理事長
日期	110 年 8 月 29 日	時間	14:00 - 17:00
地點	城西社區		
課程簽到表			
翁振鴻 36.3	周勝雄 36.3		
李劍峯 36.3	郭玉育 35.9		
吳宜蓁 35.9	沈美蓮 36.5		
李素琪 36.4	楊亮裕 35.8		
黃輝煌 35.9	邱創偉 35.4		
王素珠 36.9	劉月娥		
邱香英 36.6	陳建勳 36.5		
葉人豪 36.3	沈子瑜 36.9		
何宜潔 36.6	沈子瑜 36.1		
林筱菁 36.2	沈俊強 37		

18. 第 17 堂課【成果發表會】簽到表 0

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	成果發表會		講師	
日期	110 年 9 月 5 日		時間	14:00-17:00
地點	和明織品文化館			
課程簽到表				
唐宜萍 <sup>36.3</sup>	許香英 <sup>35.9</sup>	劉月娥 <sup>36.1</sup>	謝子精 <sup>36.4</sup>	
葉人豪 <sup>36.4</sup>	陳美惠 <sup>35.9</sup>	林安吟 <sup>36.2</sup>	陳國忠 <sup>36.3</sup>	
黃雅恩 <sup>36.4</sup>	翁振鴻 <sup>36.1</sup>	沈美蓮 <sup>36.2</sup>		
邱創璋 <sup>36.4</sup>	吳超白 <sup>36.5</sup>	楊永祿		
李秉母 <sup>36.4</sup>	郭玉清 <sup>36.1</sup>	王啟芬 <sup>36.4</sup>		
陳建彰 <sup>36.3</sup>	王素珠 <sup>36.8</sup>	張國勤 <sup>36.3</sup>		
鄭振坤 <sup>36.3</sup>	吳宜泰 <sup>36.1</sup>	莊文傑 <sup>36.1</sup>		
李劍峯 <sup>36.1</sup>	蕭輝煌 <sup>36.0</sup>	沈軒宇 <sup>36.4</sup>		
周勝雄 <sup>36.5</sup>	林筱菁	楊德岳		
詹宜璋 <sup>36.3</sup>	陳心弘	洪銀萍		

19. 第 18 堂課【龍山社區】社區見習課程簽到表

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	龍山社區遊程見習		講師	王聖華
日期	110 年 9 月 26 日		時間	14:00-17:00
地點	龍山社區活動中心			
課程簽到表				
鄭淑娟 <sup>36.3</sup>	趙俊彥 <sup>36.2</sup>			
蔡人豪 <sup>36.7</sup>	王藝軒 <sup>36.1</sup>			
周勝雄 <sup>36.6</sup>	沈美蓮 <sup>36.2</sup>			
林筱菁 <sup>37.1</sup>	楊長裕 <sup>36.5</sup>			
高宜萍 <sup>37.1</sup>	陳建勳 <sup>37.2</sup>			
李秉珩 <sup>36.6</sup>	之月娥 <sup>36.6</sup>			
陳美惠 <sup>36.5</sup>	李博軒 <sup>36.3</sup>			
王素珠 <sup>37.0</sup>				
黃煥倫 <sup>36.3</sup>				
鄧玉倩 <sup>36.2</sup>				

20. 第 19 堂課【鳥類觀察】戶外實查課程簽到表

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	進階課程 鳥類觀察		講師	潘致遠
日期	110年10月3日		時間	14:00
地點	城西社區			
課程簽到表				
周勝雄	吳宜蓁			
沈軒宇	黃輝煌			
谷聖時	王素珠			
張美蓮	郭玉倩			
楊宏裕	王雅靜			
劉月娥	黃俊傑			
...親子	陳建勳			
林淑菁				
葉又豪				
邱宜勛				

21. 第 20 堂課【野菜觀察與採集】戶外實查課程簽到表

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	進修課程-野菜		講師	葉國山
日期	110 年 10 月 17 日		時間	14:00
地點	塢窰加低洞空間			
課程簽到表				
鄭淑娟	黎臣時 <sub>36.5</sub>			
李夏珍 <sub>36.3</sub>	陳偉志 <sub>36.6</sub>			
陳芬菊	王素萍 <sub>36.6</sub>			
鄭宜萍 <sub>36.4</sub>	黃輝輝 <sub>35.8</sub>			
鄧玉倩 <sub>36.1</sub>	陳美西 <sub>36.1</sub>			
周勝雄 <sub>36.2</sub>	葉人豪 <sub>36.4</sub>			
林依菁 <sub>36.0</sub>	劉月娥 <sub>36.3</sub>			
邱冠榕				

## 二、111 年課程

### 1. 實作課程【行動廚房製作】課堂照片與簽到表



講師解說行動廚房製作方式

與行動廚房成品大合照

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

#### 台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	行動廚房製作		講師	劉晉宏老師
日期	111年3月2日		時間	1330-1730
地點	台南市七股十份26號			
課程簽到表				
王明娟	葉人豪	翁振鴻	顏立澤	
潘宜玲	楊忠斌	蘇育芬	孫峰瑤	
古若芝	邱創緯	郭良綸	王弼主	
林慧清	王昭壽	陳國忠	林淑菁	
	陳嘉偉	甘佳祈		

2. 進階課程【台江生態友善棲地認識(室內課程)】課堂照片與簽到表



陳一夫老師介紹生態友善棲地



課程學員

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	生態友善棲地認識	講師	陳一夫
日期	111 年 03 月 14 日	時間	14:00
地點	台江國家公園-六孔遊客中心		
課程簽到表			
劉月娥	葉人豪		
廖宜萍	沈美蓮		
林筱菁	楊宗裕		
潘宜玲	魯智賢		
陳錦雲	何錦義		
小派意	李劍峯		
劉麗珠	吳端品		
翁振鴻	黃植島		
李博霖			

3. 進階課程【生態友善棲地實察】課堂照片與簽到表



生態友善棲地鳥類觀察



戶外實察課程大合照

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	生態友善棲地實察	講師	郭東輝
日期	111 年 03 月 20 日	時間	14:00
地點	城西社區活動中心		
課程簽到表			
葉人豪	吳智道	李博霖	
林冠菁	郭玉倩	吳瑞昌	
廖立澤	周瑞雄	邱麗鳳	
王承敏	李淑忠		
黃千瑜	陳錦雲		
彭紫鈴	劉雨珠		
李少菱	潘宜玲		
沈子楠	郭東輝		
劉月娥	沈軒宇		

4. 實作課程【蚵繩椅製作技法教學】課堂照片與簽到表



蚵繩椅步驟教學



誠品大合照

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	蚵繩椅製作技法教學		講師	葉人豪
日期	111 年 3 月 27 日		時間	14:00 - 17:00
地點	十份三合院 (台南市七股區十份里十份26號)			
課程簽到表				
林筱菁	廖宜萍	唐采瑩	廖宜粵	
傅錦雲	劉麗珠	潘宜玲	郭玉倩	
葉人豪	符淑玲	黃志民	甘佳祈	
李博霖	楊映妤	毛永鈞	邱劍偉	
陳國忠	郭怡忻	郭英沫	劉月娥	
周勝雄	洪銀潔			

5. 遊程實習【魚見嬌客演練場-北門社大合作場】課堂照片與簽到表



帶路人演練講解



魚見嬌客演練場大合照

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	魚見嬌客		講師	台江帶路人
日期	111 年 7 月 29 日		時間	09:30
地點	六孔管理站			
課程簽到表				
翁振塢	林神保	陳金華	葉人豪	
黃振恩	洪雪娥	郭心柔	廖立輝	
楊宏裕	何景義	陳麗珠	林啟菁	
劉月娥	陳建男	王婉婷	沈軒宇	
郭玢凡	李智賢	陳建男	邱國偉	
郭玉倩	阮珮綾	林怡琳		
許新用				
邱淑亭				
張惠娟				
余清秋				

6. 遊程實習【在地場域運用演練-黑琵展示館】課堂照片與簽到表



特生中心主任介紹場域特色



帶路人練習解說黑琵展示館

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	在地場域運用演練		講師	特生七股研究中心
日期	111年04月17日		時間	14:00
地點	黑面琵鸕生態展示館			
課程簽到表				
葉人豪	周勝雄	朱子榆	鄧玉倩	
林筱菁	廖正平	張益奇	劉月娥	
林蕙琪	楊宗銘	沈美蓮	李先祐	
王曉琪	詹文凱			

7. 遊程實習【在地場域運用演練-六孔遊客中心】課堂照片與簽到表



六孔遊客中心古地圖解說示範



周邊生態友善棲地立牌介紹

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	在地場域運用演練-六孔遊客中心		講師	台江里海團隊
日期	111 年 4 月 20 日		時間	14:00 - 17:00
地點	六孔遊客中心			
課程簽到表				
張益壽	林淑菁	廖宜屏	邱淑芬	
林慧琪	李博森	葉人豪	邱創隆	
陸崇志	黃怡瑄	黃以哲	呂秋韻	
林哲璋				

8. 實作課程【台江特色料理】課堂照片與簽到表



各組料理過程



港仔西海媽媽與學員大合照

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	台江特色料理教學		講師	李博霖·海媽媽
日期	111 年 04 月 24 日		時間	14:00
地點	城西社區活動中心			
課程簽到表				
葉人豪	林筱菁	吳麗娟	齊宜萍	
李博霖	宋小梅	周昭雄		
仝創禧	劉月娥			
郭玉倩	林蕙琪			
郭錦雲				
陳錦雲				
潘宜玲				
林若蘭				
楊麗如				
洪錦璋				

9. 進階課程【台江地區陸蟹介紹】課堂照片與簽到表



陸蟹課程照片-1



陸蟹課程照片-2

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	台江地區陸蟹介紹		講師	劉煥昌
日期	111年05月04日		時間	1900
地點	城西社區活動中心			
課程簽到表				
葉人豪	蔡文宏	周昭雄	張子翔	
鄭宇輝	蔡宇傑	王宏琪	孫世仁	
方育銘	李先佑	林蕙琪	林宇丞	
甘佳祈	王宥翔	施孟廷	張益亭	
李博軒	楊斯吟	邱曉仁	王承恩	
邱昱煥	邱創緯	吳瑞尚	周怡時	
林筱菁	洪心宏	吳元瑛	黃復強	
王淑芬				

## 10. 進階課程【台江地區暗蟬介紹】課堂照片與簽到表



線上課程截圖

### 【台江帶路人進階課程】20220511 台江地區暗蟬介紹 線上簽到表 (回覆)

時間戳記	單位名稱	姓名
2022/5/11 下午 6:16:25	股份魚鄉	廖宜霽
2022/5/11 下午 6:31:25	股份魚鄉	林筱菁
2022/5/11 下午 6:54:34		蔡文凱
2022/5/11 下午 6:55:51		沈美蓮
2022/5/11 下午 6:58:18	股份魚鄉	葉人豪
2022/5/11 下午 7:00:00		邱昱禎
2022/5/11 下午 7:00:04	行政院農業委員會特有生物	李先祐
2022/5/11 下午 7:00:04		邱鵬仁
2022/5/11 下午 7:00:19	高雄師範大學	黃俊諺
2022/5/11 下午 7:01:34	濕盟	楊斯婷 王宥祥
2022/5/11 下午 7:04:35	安南區	林蕙琪
2022/5/11 下午 7:12:11		周勝雄
2022/5/11 下午 7:13:06		王曉琪
2022/5/11 下午 7:25:35	台江國家公園管理處	詹雯宜
2022/5/11 下午 7:30:42	長榮大學	王藝霖
2022/5/11 下午 7:38:32	和明織品文化館	柯世仁、林姿吟
2022/5/11 下午 7:38:37	北門社大	吳元琪
2022/5/11 下午 7:46:07	羽堤生態漁場	楊典濤
2022/5/11 下午 9:02:37		翁振鴻
2022/5/11 下午 9:03:16		鄭淑娟
2022/5/11 下午 9:03:18		劉月娥

11. 台江帶路人養成班第 1 堂課【國家公園基本概念與案例分享】課堂照片與簽到表



台江帶路人養成班課程說明



林課長分享國家公園概念

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	國家公園基本概念與案例分享		講師	林文敏
日期	111 年 05 月 25 日		時間	19:00
地點	和明織品文化館			
課程簽到表				
葉人豪	陳僑濱	張佳瑜		
林宜真	鄧慧淑	張永濤		
廖雪宜	鄧人壽	洪子創		
黃玉成	吳國如	吳元琪		
宋奕櫻	郭家祥	廖宜潔		
盧一平	陳怡珍	林筱菁		
姜怡靜	王俊杰			
楊巧音	吳子			
邱創緯	陳不蓮			
陳岑岑	林蕙雯			

12. 台江帶路人養成班第 2 堂課【急救訓練課程】課堂照片與簽到表



講師介紹急救相關知識



演練模擬狀況

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	急救訓練課程	講師	甘佳新
日期	111 年 5 月 29 日	時間	14:00-1600
地點	三股社區活動中心		
課程簽到表			
葉人豪	陳瑞吟		
吳國子	王俊杰		
林筱菁	高宜婷		
吳怡靜	郭人豪		
陳信穎	高謙偉		
字美櫻	林宜貞		
吳日成			
林進廷			
張佳穎			
張師慈			

13. 台江帶路人養成班第 3 堂課【台江濕地生態認識】課堂照片與簽到表



主辦單位介紹講師出場



講師設

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	台江濕地生態認識	講師	韓美娟
日期	111 年 06 月 01 日	時間	1900-2100
地點	三股社區活動中心		
課程簽到表			
陳僑祜	葉人豪	廖宜萍	
守美櫻	蔡心心		
姚一平	楊吟育		
劉正剛	林淑菁		
郭人豪	陳崇吟		
林蕙琪	賴有文		
吳國芳	吳魯英		
張的喜	廖家祥		
陳不蓮	張佳明		
張傑	林臣育		

14. 戶外實察【城西暗蟬遊程試走】課堂照片與簽到表



防風林尋找陸蟹暗蟬蹤影



定點解說導覽

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	城西暗蟬遊程試走		講師	吳子昂
日期	111 年 06 月 06 日		時間	18:30
地點	城西社區活動中心			
課程簽到表				
葉人豪	郭玉倩	林微菁	毛麗華	
廖宇暉	黃俊銘	彭捷海		
何創緯				

15. 台江帶路人養成班第 4 堂課【台江內海歷史與變遷】課堂照片與簽到表



講師介紹

講師授課照片

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	台江內海歷史與變遷		講師	高凱俊
日期	111 年 06 月 08 日		時間	1900-2100
地點	三股社區活動中心			
課程簽到表				
陳億碩	葉人豪	李美櫻	黃小峰	
鄭宜澤	郭子承	邱創緯	林筱菁	
陳不蓮	郭家祥	林一平	賴香文	
張的惠	陳瑞婷	郭人豪	林直真	
姜双双	于俊杰	陳藻斯		

16. 戶外實察【城西暗蟬遊程小隊長試走】課堂照片與簽到表



台江帶路人演練講解



臺灣暗蟬觀察記錄

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	城西暗蟬遊程試走		講師	吳玉清
日期	111 年 06 月 06 日		時間	18:30
地點	城西社區活動中心			
課程簽到表				
蔡人豪	郭玉倩	林微菁	王麗霞	
廖宇傑	黃俊峰	彭捷海	李博森	
卞創緯	方省智	甘佳祈	林慧琪	

17. 戶外實察【城西暗蟬遊程試走】課堂照片與簽到表



台江帶路人演練講解



臺灣暗蟬觀察記錄

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	陸蟹、暗蟬夜間觀察		講師	吳瑞昌
日期	111 年 06 月 11 日		時間	1800
地點	城西社區活動中心			
課程簽到表				
葉人豪	周皓雄	廖宜輝	魏美蓮	
吳瑞昌	方育智	林依菁	甘佳祈	
張銀瑋	楊崇滔	郭玉倩	謝銘鈞	
李俊彥	張銘鈞	邱昱夜	梁子楨	
林存明	楊世仁	林蕙瑛		

18. 台江帶路人養成班第 5 堂課【古鹿耳門社區歷史走讀】課堂照片與簽到表



聖母廟遺址導覽



鄭成功登陸紀念公園合照

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	古鹿耳門社區歷史走讀		講師	陸昕慈
日期	111年06月12日		時間	1400-1700
地點	鹿耳門聖母廟			
課程簽到表				
葉人豪	林筱菁	姜妤甄	吳自為	
邱創禧	郭晉昇	郭純琦	陳威志	
劉月娥	李嘉祥	李清山	郭玉倩	
沈美蓮	陳不蓮	李玟	張允欣	
沈子楠	陳瑞玲	郭家祥	何淑順	
朱順謙	李俊杰	伊美櫻	黃玉成	
林宜真	吳澤芳	張佳瑜	張昭喜	
周勝雄	郭慧淑	何宜萍	陳策軒	
林一平	陳億春	賴香文		

19. 台江帶路人養成班第 6 堂課【里海推動指標與在地經驗分享】課堂照片與簽到表



講師授課照片



里海概念介紹

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	里海推動指標與在地經驗分享		講師	陳均龍
日期	111 年 06 月 15 日	時間	1900-2100	
地點	三股社區活動中心			
課程簽到表				
宋真櫻	葉人豪	周皓雄	陳宜萍	
袁不成	吳恒毅	陳瑞珍	郭人壽	
詹智君	李博霖	陳冠蓮	白陰萍	
張昭惠	張佳琦	賴香文	吳國茂	
盧一平	黃淑如	陳漢新	林立英	
王煜杰	林筱菁			

20. 台江帶路人養成班第 7 堂課【龍山社區遊程見習】課堂照片與簽到表



龍山社區馬賽克拼貼強導覽



手工魚丸料理 DIY

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	龍山社區遊程見習		講師	王聖華
日期	111 年 06 月 19 日		時間	1400-1700
地點	龍山社區活動中心			
課程簽到表				
葉人豪	林谷菁	齊宜潔	陳一平	
沈子榆	守真梅	郭家輝	黃山竹	
吳怡鈺	何致賢	吳文亨	王傑杰	
賴香文	陳漢新	林蕙琪	呂台宜	
張佳瑜	張麗惠	郭美淑	陳瑞婷	
吳國海	林宜亨	郭人壽	徐慧娟	
陳不蓮				

21. 台江帶路人養成班第 9 堂課【股份魚鄉遊程見習】課堂照片與簽到表



台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	股份魚鄉 遊程見習		講師	股份魚鄉
日期	111 年 6 月 26 日		時間	14:00 - 17:00
地點	七股南灣生態養殖場			
課程簽到表				
廖其輝	林依育	吳天序	陳億祿	
洪子楸	林一平	陳瑞吟	賴香文	
張世瑜	張麗惠	潘嘉宏	林宜真	
吳世勳	賴子	王煜杰	賴福華	
賴允荷	楊亮裕	高人壽	陳云華	
劉月娥	陳漢斯	符真樺	吳小妍	
吳元璣	郭家祥	何環環	徐慧娟	
郭美淑				

22. 台江帶路人養成班第 10 堂課【養殖現場討論 I】課堂照片與簽到表



漁民各自自我介紹



漁青現場互動討論

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	養殖現場討論-文蛤		講師	王敬森、黃芬香、黃柏恩
日期	111 年 06 月 29 日		時間	19:00-20:00
地點	羽堤生態漁場			
課程簽到表				
陳一平	葉人泰	吳明高	陳瑞珍	
涂慧娟	楊興悅	陳冠南		
沈美蓮	楊元初	劉月娥		
黃心怡	李美榕	周勝雄		
賴香文	張昭惠	郭家祥		
吳大育	黃雨恩	沈子樹		
林宜真	陳不健	邱創偉		
張德前	吳松毅	林蕙琪		
楊明清	鄭宜萍	黃芬香		
林筱菁	王俊杰	陳漢斯		

23. 台江帶路人養成班第 11 堂課【三股旅歷遊程見習】課堂照片與簽到表



實境遊戲體驗



挖蚵教學

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	三股旅歷遊程見習		講師	王弼主
日期	111 年 07 月 03 日		時間	1400-1700
地點	三股社區活動中心			
課程簽到表				
吳啟為	林一平	林筱菁	郭家輝	
吳文序	宋美樺	徐慧娟	華人豪	
陳瑞珍	張佳琪	張麗惠	吳佳真	
吳人成	周皓雄	何淑賢	吳宜蓁	
高美淑	王從杰	郭人豪	林宜真	
林蕙琪	陳漢新	廖宜萍		

24. 台江帶路人養成班第 12 堂課【養殖現場討論 II】課堂照片與簽到表



漁青講師分享養殖現況



學員提問養殖問題

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	養殖現場討論- <sup>牡蠣</sup> 白蝦魚	講師	楊興浩、黃柏恩、邱創緯
日期	111 年 07 月 06 日	時間	1900-2000
地點	低調空間		
課程簽到表			
葉人豪	洪一本	陳不蓮	
黃柏恩	宋奕樞	張佳瑜	
楊興浩	黃小誠	張碧惠	
洪銀禧	郭家祥	郭人豪	
陳億濱	何淑賢	王佳禾	
林石青	徐慧娟	黃國鈞	
林宜真	顏宜輝	姜淑娟	
魯智賢	郭慧滿	邱創緯	
林慈瑩	賴香文	傅瑞珍	
沈子樹	陳昭憲		

25. 台江帶路人養成班第 13 堂課【篤加社區單姓聚落走讀】課堂照片與簽到表



篤加聚落文物館導覽解說



龍田祠堂前合影

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	篤加社區單姓聚落走讀		講師	篤加社區
日期	111 年 07 月 16 日		時間	14:00
地點	七股篤加文物館			
課程簽到表				
吳其序	葉人豪	阿松雄	鄧人豪	
姚一平	林筱菁	沈美蓮	邱創輝	
李翠珍	徐慧娟	王偉杰	陳億禎	
陳瑞吟	張佳瑜	張麗惠	宋美櫻	
黃國海	賴香文	蔡心成	郭美潔	
陳瑞新	林益真	劉月娥	林蕙琪	

26. 台江帶路人養成班第 14 堂課【濱海植物認識】課堂照片與簽到表



講師介紹濱海植物



課後觀察濱海植物特徵

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	濱海植物認識	講師	陳妙珠
日期	111 年 7 月 13 日	時間	19:00 - 21:00
地點	三股社區活動中心		
課程簽到表			
陳一平	郭人豪		
楊均育	張明亮		
吳怡靜	張佳瑜		
許家祥	賴青文		
陳石蓮	郭建偉		
徐慧娟	王俊杰		
宋美妤	林宜真		
吳麗霞	陳漢斯		
吳文成	林筱菁		
吳元漢	鄭宜弘		

27. 台江帶路人養成班第 15 堂課【解說工作坊】課堂照片與簽到表



複習歷次課程重點與解說技巧

工作坊討論

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	解說工作坊		講師	台江里海團隊
日期	111 年 07 月 17 日		時間	14:00
地點	低調空間			
課程簽到表				
葉人豪	彭真輝	邱國璋	徐慧娟	
岑小成	宋美櫻	周勝雄	王昱杰	
陳一平	吳安宇	陳云蓮	郭謙游	
吳如靜	張佳瑜	林慧琪	郭家輝	
何政賢	袁國為	村筱菁		

28. 台江帶路人養成班第 16 堂課【台江飲食地景與探索在地節氣風味】照片與簽到表



授課照片



課堂討論在地料理印象

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	城西社區遊程見習		講師	陳國志
日期	111 年 07 月 24 日		時間	1400-1700
地點	城西社區西瓜田			
課程簽到表				
吳子奇	張師惠	葉人豪	蔡文成	
宋美櫻	林淑菁	廖宜萍	郭家祥	
吳如韻	陳一平	黃國新	吳瑞奇	
黃東波	王俊杰	賴香文	郭美淑	
郭人豪	陳玉蓮	陳億福	吳元瑛	
陳瑞珍	林宜真	黃宇軒	黃子明	

29. 台江帶路人養成班第 17 堂課【城西社區遊程見習】課堂照片與簽到表



補破網技法展示



西瓜田介紹

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	城西社區遊程見習		講師	陳國志
日期	111 年 07 月 24 日		時間	1400-1700
地點	城西社區西瓜田			
課程簽到表				
吳文育	張麗惠	葉人豪	蔡文峰	
宋美櫻	林淑菁	廖宜萍	郭家祥	
吳如翹	陳一平	黃國勳	吳瑞奇	
黃東波	王俊杰	賴香文	鄧美淑	
郭人豪	陳玉蓮	陳德福	吳元琪	
陳瑞婷	林宜真	蔡力行	蘇前楷	

30. 台江帶路人養成班第 18 堂課【台江常見鳥類介紹】課堂照片與簽到表



講師授課照片



上課現場照片

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	台江常見鳥類介紹	講師	潘致遠
日期	111 年 07 月 27 日	時間	1900-2100
地點	三股社區活動中心		
課程簽到表			
林一平	廖宜輝	葉人豪	林毅菁
陳瑞玲	岑山成	王從杰	宋美櫻
徐慧娟	郭家祥	邱創輝	郭人豪
賴香文	郭美清	張佑瑜	張昭慧
陳不羣	陳德甫	林立真	陳漢斯

31. 台江帶路人養成班第 19 堂課【成果發表會】課堂照片與簽到表



講師授課照片



上課現場照片

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	成果發表		講師	
日期	111 年 07 月 31 日		時間	14:00
地點	和明織品文化館			
課程簽到表				
葉人豪	賴春文	齊方傑	林益真	
凍一平	郭家祥	吳其京	蔡山時	
宇美和	陳瑞珍	王從杰	陳漢軒	
徐慧娟	林蕙琪	吳如鈞	陳德祐	
楊好春	詹雲宜	邱嘉麟	周瑞雄	
張佳萌	張麗惠	郭人壽	姜瑞昌	
傅國忠	陳云蓮	呂宗遠	姜百新	
林筱菁				

32. 進階課程【蟹逅蟬鳴夜觀】課堂照片與簽到表



講師授課照片



上課現場照片

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	陸蟹暗蟬夜觀課程		講師	吳瑞昌	
日期	111年08月12日		時間	17:30	
地點	城西社區活動中心				
◎課程簽到表					
A 苑玖	陳一平	陳一平	王允男	駐點人員	葉人豪
	賴香文	賴香文	方怡文	張子	廖宜棠
	徐慧娟	徐慧娟	方悅澄	方悅澄	林筱蓉
	吳炎賓	吳炎賓	方柏澄	方柏澄	林蕙琪
	李東坡	李東坡	吳啟豪	吳啟豪	李國忠
B 林	林宜真	林宜真	譚茜尹		何怡萱
	郭美淑	郭美淑	許哲榮		郭美淑
	王俊杰	王俊杰	許甄育		林柏合
	楊坊育	楊坊育	許甄芝		
	吳怡靜	吳怡靜	周勝雄	周勝雄	

33. 進階課程【濱海野菜採集與料理】課堂照片與簽到表



講師授課照片



上課現場照片

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	濱海野菜採集與料理	講師	陳妙珠
日期	111 年 10 月 23 日	時間	14:00 - 17:00
地點	低調空間		
課程簽到表			
鄭惠芳	周勝雄		
吳瑞島	傅伊爽		
賴香文	邱昱祺		
陳瑞玲	劉月娥		
陳芬芬	邱國偉		
林筱菁	蔡宜萍		
黃麗娟	陳子瑜		
蔡音琨	廖宜芬		
張軒宇			

34. 進階課程【台江濕地學校見習】課堂照片與簽到表



講師授課照片



上課現場照片

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	台江濕地學校見習課程 安平劍獅導航		講師	台江濕地學校
日期	111 年 11 月 08 日		時間	13:30
地點	台江國家公園管理處, 環教教室A			
課程簽到表				
陳億禎	葉人豪	蘇宜萍	吳瑞苗	
洪一平	陳不蓮	鍾福隆	甘佳祈	
郭玉清	吳國清	李如雲	陳怡吟	
劉月娥	顧香文	陳漢斯	吳子序	
黃文晴				

35. 進階課程【魚見嬌客導覽培訓-鳥類觀察與地產介紹】課堂照片與簽到表



講師授課照片



上課現場照片

台江國家公園管理處  
110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

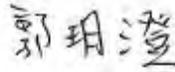
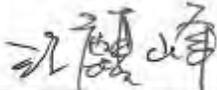
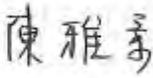
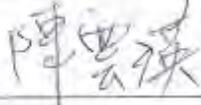
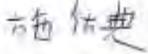
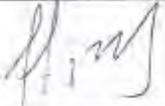
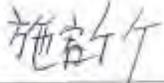
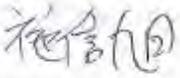
台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	進階課程-魚見嬌客導覽培訓		講師	潘致遠
日期	111年11月9日	時間	9:00-12:30	
地點	伙港埕在地食材料理空間			
課程簽到表				
賴香文✓	林一平✓			
陳恩奇✓	鄭馬芳✓			
黃文晴✓	陳不蓮✓			
謝婉瑜✓	陳陳英✓			
陳億禎✓	鍾福強✓			
陳怡珍	鄧嘉欣			
賴福東	郭玉倩✓			
吳瑞忠✓	陳瑛忻✓			
甘佳祈✓				
李虹瑩✓				

三、112 年課程

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	魚兒嬌客-冬季遊程演練(1)	講師	陳冠融、台江里海
日期	112 年 03 月 18 日	時間	09:00 - 13:00
地點	伙炭廚房 (台南市七股區十份 26 號)		
課程簽到表			
陳昭憲		江達雲	
賴玟錦		郭玓澄	
賴李秋惠		江麒峰	
陳雅柔		陳雲瑛	
江宛臻		施佑典	
林泓宇		施宥竹	
姚舜心		施信旭	
黃鈞禹			
黃智忠			
郭姿麟			

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	魚兒嬌客-冬季遊程演練(2)	講師	潘致遠·台江里海
日期	112 年 03 月 25 日	時間	09:00 - 13:00
地點	伙炭廚房 (台南市七股區十份 26 號)		
課程簽到表			
方省智	方省智	蘇玲巧	蘇玲巧
黃志民	黃志民	李蔚敏	李蔚敏
徐淑玲	徐淑玲	郭彥廷	郭彥廷
連啟明	連啟明	陳淑琇	陳淑琇
林雅婷	林雅婷	賴香文	賴香文
何育綸	何育綸	郭玉倩	郭玉倩
邱綉雯	邱綉雯	張音音	張音音
文雪芬	文雪芬		
文采卉 (共錄)	文采卉		
王心岫	王心岫		

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	蟹逅蟬鳴-夏季遊程導覽培訓		講師	吳瑞昌
日期	112 年 06 月 21 日		時間	1730
地點	城西社區崇聖宮			
課程簽到表				
葉人豪	顏宜琴	林蕙琪	張仲傑	
賴香文	徐慧娟	吳瑞昌	林不青	
洪美文	楊貴妃	方尚智	陳國忠	
黃柏恩				

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

**台江帶路人養成班 簽到表**

課程名稱	陸蟹暗輝夜觀課程	講師	吳瑞昌
日期	112 年 07 月 02 日	時間	17:30-20:30
地點	台南市安南區城西社區		
課程簽到表			
1 Orange 李思潔	李思潔	3 王永欽	王永欽
3 Pink 鄭惠芳	鄭惠芳	2 張勻熙	張勻熙
3 章仲華	章仲華	2 張勻碩	張勻碩
1 曾微鈴	曾微鈴	2 張原睿	張原睿
1 Orange 蔡育珏	蔡育珏	2 任淳瑜	任淳瑜
1 朱頌恩	朱頌恩	4 Blue 傅怡柔	傅怡柔
2 Green Blue 陳明成	陳明成	3 廖怡婷	廖怡婷
2 陳慧真	曾凱洋	3 王宸佑	王宸佑
3 王語芯	王語芯	4 陳俊嘉	陳俊嘉
4 鄭凱芸	鄭凱芸	<del>傅怡柔</del>	
4 陳品榕	陳品榕		

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表 工作人員-帶路人

課程名稱	陸蟹暗蟬夜觀課程		講師	
日期	112年07月02日		時間	1730
地點	城西社區崇聖宮			
課程簽到表				
蔡人豪	楊翎楷	林蕙琪	林石青	
吳瑞尚	鄭宜博	張仲傑	許真文	
賴香文				

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	陸蟹暗蟬夜觀課程		講師	吳瑞昌
日期	112 年 07 月 05 日		時間	17:30-20:30
地點	台南市安南區城西社區			
課程簽到表				
林晏凱	林晏凱	林杏琴	林杏琴	
呂雅萍	呂雅萍	馮淑貞	馮淑貞	
姜玖如	姜玖如	王淑津	王淑津	
謝亞璇	謝亞璇	雷淑貞	雷淑貞	
陳慧宜	陳慧宜	許育仁	許育仁	
謝育忠	謝育忠	雷露樺	雷露樺	
段美金	段美金			
鄭宇容	鄭宇容			
謝鈞諭	謝鈞諭			
陳詠欣	陳詠欣			
陳美蓉	陳美蓉			

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表 工作人員-帶路人

課程名稱	陸蟹暗蟬夜觀課程	講師	
日期	112 年 07 月 05 日	時間	1730-2030
地點	城西社區崇聖宮		
課程簽到表			
蔡人豪	林蕙琪	承宜舉	
楊翎楷	林石岸		
陳建邦	張仲傑		
廖翎葳	吳瑞茵		
賴香文	徐慧娟		

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	台江里海單車遊		講師	台江里海
日期	112年7月12日		時間	15:00-19:30
地點	十份三合院			
課程簽到表				
陳建邦	楊欣瑜	謝子昂		
廖翊威	謝國雲	葉人豪		
楊翊楷	吳光宇	林筱菁	方育智	
許謙恩	謝欣樺	李沂潔	謝艾冕	
劉玉雯	吳光立			
	謝怡廷			

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	文蛤收成介紹		講師	王啓森、黃柏恩
日期	112 年 07 月 19 日		時間	1830 - 2000
地點	低調空間			
課程簽到表				
葉人豪	郭宜輝	林淑菁	廖翎葳	
源忠科	黃柏恩	邱創蔭	陳建邦	
林文吉	方育智	彭捷倫	王啓壽	
郝馬芳	王俊杰	劉美淑	楊胡楷	

台江國家公園管理處

112-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	烏魚收成介紹課程		講師	邱創緯·楊典浩
日期	112年08月02日		時間	1830-2000
地點	低調空間			
課程簽到表				
葉人豪	呼忠科	廖宜萍		
楊建勳	鄭惠芳			
彭捷倫	陳建邦			
方詩篇	廖翊威			
林心菁	楊翊楷			
黃開芝	毛從杰			
黃柏恩	郭美淑			
邱創緯	甘佳祈			
黃國基	洪銀潔			
林益介				

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

**台江帶路人養成班 簽到表**

課程名稱	陸蟹暗蟬夜觀課程		講師	吳瑞昌
日期	112 年 08 月 04 日		時間	17:30-20:30
地點	台南市安南區城西社區			
<b>課程簽到表</b>				
周姿呈	周姿呈	趙婕忻	趙婕忻	
張閔茗	張閔茗	趙翊辰	趙翊辰	
張芷嫣	張芷嫣	楊秀珍	楊秀珍	
林雅婷	林雅婷	林雅惠	林雅惠	
連奕楷	連奕楷	吳芷淇	吳芷淇	
連奕帆	連奕帆	林東群	林東群	
連卉晴	連卉晴	林橙浩	林橙浩	
連啟明	連啟明	林晨萱	林晨萱	
趙順斌	趙順斌	林宜真	林宜真	
趙敏惠	趙敏惠	李東坡	李東坡	
趙張對	趙張對			

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

### 台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	陸蟹暗蟬夜觀課程	講師	
日期	112 年 08 月 04 日	時間	1730-2030
地點	城區社區		
54 課程簽到表			
蔡人豪			
胡美文			
賴香丁			
林蕙琪			
林筱菁			
楊翊楷			
賴翊崑			
陳建邦			
廖宜峰			

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

**台江帶路人養成班 簽到表**

課程名稱	陸蟹暗蟬夜觀課程	講師	吳瑞昌
日期	112 年 08 月 05 日	時間	17:30-20:30
地點	台南市安南區城西社區		
<b>課程簽到表</b>			
施郁蕙	施郁蕙	陳心怡	陳心怡
趙志清		羅佩宜	羅佩宜
趙烜頤		卓秉杰	卓秉杰
趙嫻霓		卓侑恩	卓侑恩
陳香梅	陳香梅	郭慧虹	郭慧虹
何奕樊		王子碩	王子碩
何亮璇		王之韻	王之韻
何昀霏		劉登和	劉登和
何協勳		王美霞	王美霞
曾亭瑀	曾亭瑀	莊詒安	莊詒安
廖翊傑		莊詒行	莊詒行

22  
13 9

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

**台江帶路人養成班 簽到表**

課程名稱	陸蟹暗蟬夜觀課程		講師	吳瑞昌
日期	112 年 08 月 05 日		時間	1730-2030
地點	台南市安南區城西社區			
6.4 課程簽到表				
葉人豪	林蕙琪	鄭立平	林筱菁	
楊翎楷	沈美文			
陳建邦	吳瑞昌			
賴香文	徐慧娟			

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	風日漁收成介紹		講師	黃柏恩、楊典浩
日期	112年08月16日		時間	1830-2000
地點	低調空間			
課程簽到表				
黃柏恩	陳忠強	賴香文	蔡人豪	
楊典浩	林筱菁	林立真	方省智	
郭美淑	鄭麗芳	廖翊歲	楊翎楷	
陳建邦	彭捷倫	甘佳祈	洪錫章	
陳漢斯	高宜萍			

## 附件四 里海遊程試辦場簽到表

### 一、110 年里海遊程試辦場

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
魚見嬌客—台江冬日饗食宴 簽到表

活動名稱	魚見嬌客—台江冬日饗食宴		
日期	110 年 11 月 06 日	時間	9:30-14:00
地點	黑琵食堂 (台南市七股區十份里海埔 17 之 18 號)		
單位	職稱	姓名	簽名
台江國家公園	秘書	洪政乾	洪政乾
台江國家公園	課長	鄭脩平	
台江國家公園	專員	林聖博	林聖博
台江國家公園	助理	邱嘉齡	邱嘉齡 36.1
台江國家公園	濕地巡查員	謝珮玟	謝珮玟 36.9
台江國家公園	濕地巡查員	周慶宗	周慶宗 36.4
台江國家公園	技士	詹雯宜	詹雯宜
臺南市野鳥學會	理事長	潘致遠	潘致遠
臺南市野鳥學會	解說員	李真明	李真明 36.4
臺南市野鳥學會		陳杏月	陳杏月 36.0

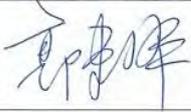
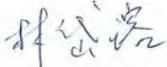
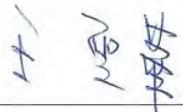
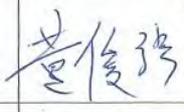
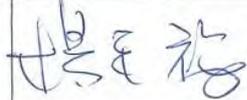
台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
魚見嬌客—台江冬日饗食宴 簽到表

活動名稱	魚見嬌客—台江冬日饗食宴		
日期	110 年 11 月 06 日	時間	9:30-14:00
地點	黑琵食堂 (台南市七股區十份里海埔 17 之 18 號)		
單位	職稱	姓名	簽名
特生中心黑琵展示館	業務助理	王曉琪	王曉琪
特生中心黑琵展示館	業務助理	謝鈞諭	謝鈞諭
南台科技大學	經理	李少冀	李少冀
新永安電視台	記者	郭柏逸	郭柏逸
中國時報	記者	劉秀芬	
窩窩	記者		
雪倫情報局		張平明	張平明
城西社區	生態調查員	吳瑞昌	吳瑞昌
龍山社區		王昱喻	王昱喻

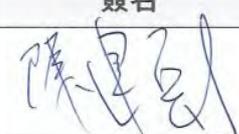
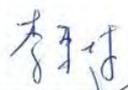
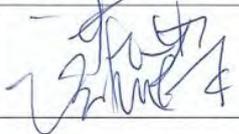
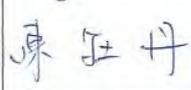
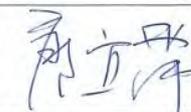
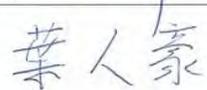
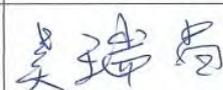
台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
魚見嬌客—台江冬日饗食宴 簽到表

活動名稱	魚見嬌客—台江冬日饗食宴		
日期	110 年 11 月 06 日	時間	9:30-14:00
地點	黑琵食堂 (台南市七股區十份里海埔 17 之 18 號)		
單位	職稱	姓名	簽名
龍山社區		謝孟軒	謝孟軒
龍山社區		謝涵仔	謝涵仔
龍山社區		謝侑昀	謝侑昀
台江帶路人		李劍峰	李劍峰
台江帶路人		黃柏恩	黃柏恩
台江帶路人		郭玉倩	郭玉倩
台江帶路人			廖宜寧
台江帶路人			林筱菁
台江帶路人			葉人豪

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
魚見嬌客—台江冬日饗食宴 簽到表

活動名稱	魚見嬌客—台江冬日饗食宴		
日期	110 年 12 月 18 日	時間	09:00-12:45
地點	黑琵食堂 (台南市七股區十份里海埔 17 之 18 號)		
單位	職稱	姓名	簽名
臺南市野鳥學會	常務理事	郭東輝	
臺南市野鳥學會	總幹事	林岱瑤	
城西社區	理事長	陳國忠	
龍山社區	總幹事	王聖華	
台江帶路人	導覽員	✓ b 黃俊諺	
台江帶路人	學員	b 許秀英	
台江帶路人	學員	✓ b 鄭淑娟	
台江帶路人	學員	✓ b 沈美蓮	
台江帶路人	學員	楊宏裕	
台江帶路人	學員	邱創禕	

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
魚見嬌客—台江冬日饗食宴 簽到表

活動名稱		魚見嬌客—台江冬日饗食宴	
日期	110 年 12 月 18 日	時間	09:00-12:45
地點		黑琵食堂 (台南市七股區十份里海埔 17 之 18 號)	
單位	職稱	姓名	簽名
台江帶路人	學員	✓ <sub>b</sub> 陳建彰	
台江帶路人	學員	✓ <sub>b</sub> 李東坡	
台江帶路人	學員	✓ <sub>b</sub> 王藝霖	
台江帶路人	學員	✓ <sub>b</sub> 陳牡丹	
台江帶路人	學員	廖宜霽	
台江帶路人	學員	葉人豪	
透南風		姜玫如	
			

二、111 年里海遊程試辦場

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案  
蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版) 簽到表

活動名稱	蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版)		
日期	111 年 07 月 12 日	時間	17:00-20:30
地點	城西社區活動中心		
單位	職稱	姓名	簽名
台江國家公園	企劃課長	鄭脩平	鄭脩平
	技士	詹雯宜	詹雯宜
	保育巡查員	盧淑華	盧淑華
	助理	邱嘉齡	邱嘉齡
城西社區	生態觀察員	吳瑞昌	吳瑞昌
城西社區發展協會	理事長	陳國忠	陳國忠
	海媽媽		
	海媽媽		
	海媽媽		

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版) 簽到表

活動名稱	蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版)		
日期	111 年 07 月 12 日	時間	17:00-20:30
地點	城西社區活動中心		
單位	職稱	姓名	簽名
城西社區發展協會			
十份社區		張麗惠	張麗惠
		張佳瑜	張佳瑜
台江帶路人	解說員	郭玉倩	郭玉倩
	小隊員	邱創禕	邱創禕
	小隊員	林蕙琪	林蕙琪
	課程講師	楊典滄	楊典滄
	課程講師	陳妙珠	陳妙珠

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版) 簽到表

活動名稱	蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版)		
日期	111 年 07 月 12 日	時間	17:00-20:30
地點	城西社區活動中心		
單位	職稱	姓名	簽名
探路者 YT 頻道	負責人	方智達	方智達
亞瑟邁影像工作室	負責人	方省智	方省智
計畫人員	計畫主持人	廖宜霖	廖宜霖
	共同主持人	林筱菁	林筱菁
	駐點人員	葉人豪	
		黃母詠	黃母詠
		方軒曦	方軒曦
		方一諾	方一諾
		陳春鳳	陳春鳳

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版) 簽到表

活動名稱	蟹逅蟬鳴—台江夏夜嘉年華(社區版)		
日期	111 年 07 月 12 日	時間	17:00-20:30
地點	城西社區活動中心		
單位	職稱	姓名	簽名
		方樂雅	方樂雅

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江里海單車遊 簽到表

活動名稱	台江里海單車遊		講師	葉人豪、台江里海團隊
日期	111 年 11 月 22 日		時間	9:00-12:00
地點	伙炭廚房 七股在地食材料理 (臺南市七股區十份里十份 26 號)			
姓名	簽到	姓名	簽到	
王信豪 X		郭佳菱	郭佳菱	
沈子榆	沈子榆	林雅微	林雅微	
賴香文	賴香文	林孟潔	林孟潔	
郭玉倩	郭玉倩	簡亦汝	簡亦汝	
吳炎賓	吳炎賓	梁婷婷	梁婷婷	
吳瑞昌	吳瑞昌	林奕廷	林奕廷	
李宗修	李宗修	林淑菁	林淑菁	
黃美雅	黃美雅	方省智	方省智	
陳瑞珍	陳瑞珍	葉人豪	葉人豪	
賴福來	賴福來	甘佳祈	甘佳祈	
許禎紋 X		許宜婷	許宜婷	

三、112 年里海遊程試辦場

台江國家公園管理處  
110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

秋收豐漁-台江秋曉豐收祭 簽到表

活動名稱	秋收豐漁-台江秋曉豐收祭		講師	楊典浩、台江里海團隊
日期	112 年 08 月 24 日		時間	04:30 - 07:00
地點	羽堤生態漁場 (台南市七股區十份里海埔 39 號)			
姓名	簽到	姓名	簽到	
② 12 陳美文	陳美文	蔡承融	蔡承融	
林宜真	林宜真	李致慧	李致慧	
胡毓軒		張雅萍	張雅萍	
黃子恩		劉宥序	劉宥序	
黃禹嫻		陳自栩	陳自栩	
③ 2 謝碧鳳	謝碧鳳	施孟廷	施孟廷	
呂雅香	呂雅香	蘇妙悅	蘇妙悅	
1 洪于婷	洪于婷	王淨慧	王淨慧	
張宸瑀	張宸瑀	葉怡君	葉怡君	
④ 2.5 徐麗敏	徐麗敏	王昱評	王昱評	

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

秋收豐漁-台江秋曉豐收祭 簽到表

活動名稱	秋收豐漁-台江秋曉豐收祭	講師	楊典濤、台江里海團隊
日期	112 年 08 月 24 日	時間	04:30 - 07:00
地點	羽堤生態漁場 (台南市七股區十份里海埔 39 號)		
姓名	簽到	姓名	簽到
王祉棠	王祉棠		
王章棟	王章棟		
孫逸民	孫逸民		
張福林	張福林		
王美欣			
賴香文			
王祉棠			
王章棟	王章棟		

4

恩環  
21

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	秋收豐漁-工作人員		講師	楊典浩
日期	112.08.24		時間	<del>18:30</del> - 4:30-7:00
地點	羽堤生態漁場			
課程簽到表				
葉人豪	廖翊歲			
黃柏恩	陳建邦			
楊典浩	楊翎楷			
方崑智	廖宜亭			
林筱菁				
李思潔				
黃靖純				
林宜貞				

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫

秋收豐漁-台江秋曉豐收祭 簽到表

活動名稱	秋收豐漁-台江秋曉豐收祭		講師	黃柏恩·台江里海團隊	
日期	112 年 10 月 30 日		時間	04:30 - 07:00	
地點	蟻好先生魚塢 (台南市七股區十份里海埔 33 號之 2)				
姓名	簽到	姓名	簽到	姓名	簽到
陳美文 100		蕭百修 100			
李明翰 100		李珮如 100			
陳莉涵 100	X	林宜真			
鄭文雯 100		吳博貴			
鄭允樂 100		劉力端			
向媛卿 100		李奕萱			
施孟廷 100		吳美靜			
蘇妙悅 100					
黃雪貞 100					
吳純妙 100					

台江國家公園管理處

110-112 年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫案

### 台江帶路人養成班 簽到表

課程名稱	秋收豐漁-工作人員	講師	黃柏恩
日期	112.10.30	時間	4:30-7:00
地點	第一賞鳥亭, 海埔魚塢		
課程簽到表			
林征菁	葉人豪		
方宜智	蔡宜評		
彭捷倫			



## 附件五 駐點人員歷月工作紀錄

本案聘請葉○豪擔任駐點人員，參與多項工作項目，包括單位訪談、台江內部工作會議、審查會議、團隊工作會議、台江客廳等，全程參與台江帶路人養成班課程，身兼紀錄、工作人員、學員。下列彙整 110-112 年駐點人員主要工作日期與內容，以及團隊工作會議日期(每週四)與簽到紀錄。

### 110 年主要工作日期與內容

日期	工作摘要
4/07	第 1 次團隊工作會議
4/15	第一次台江內部工作會議
4/20	拜訪單位(仙人指路、冠騰海展、蠔好先生)
4/23	拜訪單位(和明織品文化館品)
4/27	拜訪單位(羽堤生態漁場、七股南灣生態養殖場)
4/28	拜訪單位(楊明忠雕刻館、益民海產、龍山社區)
4/29	拜訪單位(城西社區)
5/03	第 2 次團隊工作會議
5/05	台江里海旅遊共好聯盟說明會
5/07	拜訪單位(台南市野鳥學會)
5/12	台江帶路人課程
5/14	第 3 次團隊工作會議
5/19	台江帶路人課程
5/21	第 4 次團隊工作會議
5/23	台江帶路人課程
5/28	第 5 次團隊工作會議
5/30	台江帶路人課程
5/31	五月台江客廳
6/02	台江帶路人課程
6/04	第 6 次團隊工作會議
6/09	台江帶路人課程
6/11	拜訪單位(城西社區)
6/11	第 7 次團隊工作會議
6/13	台江帶路人課程
6/16	台江帶路人課程
6/18	第 8 次團隊工作會議
6/20	台江帶路人課程
6/23	台江帶路人課程
6/24	城西社區拍攝工作
6/25	第 9 次團隊工作會議

6/27	台江帶路人課程
6/28	六月台江客廳
7/02	第 10 次團隊工作會議
7/12	第 11 次團隊工作會議
7/16	第二次台江內部工作會議
7/19	拜訪單位(篤加社區)
7/23	第 12 次團隊工作會議
7/25	台江帶路人課程
7/28	七月台江客廳
8/06	第 13 次團隊工作會議
8/13	第 14 次團隊工作會議
8/15	台江帶路人課程
8/16	拜訪單位(討海人阿忠)
8/22	台江帶路人課程
8/20	第 15 次團隊工作會議
8/25	台江帶路人課程、台江客廳
8/27	第三次台江內部工作會議、第 16 次團隊工作會議
8/29	台江帶路人課程
8/30	拜訪單位(樂活臺灣協會)
9/03	第 17 次團隊工作會議
9/05	台江帶路人課程
9/26	台江帶路人課程
9/29	台江客廳
9/30	台江里海 logo 第 1 次工作會議
10/01	第 18 次團隊工作會議
10/09	生活藝術市集擺攤
10/03	台江帶路人課程
10/12	台江里海 logo 第 2 次工作會議
10/15	台南市野鳥學會工作會議
10/17	台江帶路人課程
10/22	第 19 次團隊工作會議
10/31	台江客廳
11/01	第 20 次團隊工作會議
11/02	台江客廳(台江帶路人魚見嬌客籌備工作坊)
11/06	台江帶路人課程/里海遊程試辦場
11/12	第 21 次團隊工作會議
12/10	第 22 次團隊工作會議
12/11	協助台江假日市集
12/18	台江客廳/台江帶路人課程/里海遊程試辦場

111 年主要工作日期與內容

日期	工作摘要
2022/1/17	台江內部工作會議
2022/1/27	台江客廳
2022/2/24	台江客廳
2022/3/1	協助期初報告撰寫
2022/3/2	社區 DIY 課程
2022/3/14	春季進階課程
2022/3/20	春季進階課程
2022/3/21	期初審查會議
2022/3/27	社區 DIY 課程
2022/3/29	魚見嬌客遊程
2022/3/30	台江客廳
2022/4/13	春季進階課程
2022/4/17	春季進階課程
2022/4/20	春季進階課程
2022/4/24	社區 DIY 課程
2022/4/28	台江客廳
2022/5/4	春季進階課程
2022/5/11	春季進階課程
2022/5/25	台江帶路人初階課程
2022/5/29	台江帶路人初階課程
2022/5/31	台江客廳
2022/6/1	台江帶路人初階課程
2022/6/6	蟹逅蟬鳴夜觀課程
2022/6/8	台江帶路人初階課程
2022/6/11	蟹逅蟬鳴夜觀課程
2022/6/15	台江帶路人初階課程
2022/6/19	社區走讀課程
2022/6/21	台江內部工作會議
2022/6/22	台江帶路人初階課程
2022/6/26	社區走讀課程
2022/6/29	台江客廳、台江帶路人初階課程
2022/7/3	社區走讀課程
2022/7/6	台江帶路人初階課程
2022/7/10	社區走讀課程

2022/7/12	蟹逅蟬鳴試辦場次
2022/7/13	台江帶路人初階課程
2022/7/17	台江帶路人初階課程
2022/7/20	台江帶路人初階課程
2022/7/24	社區走讀課程
2022/7/26	台江客廳
2022/7/27	台江帶路人初階課程
2022/7/31	台江帶路人成果發表
2022/8/12	蟹逅蟬鳴夜觀課程
2022/8/24	期中審查會議
2022/8/31	台江客廳
2022/9/29	台江客廳
2022/10/23	秋季進階課程
2022/10/24	里海單車遊程帶隊
2022/10/26	台江客廳
2022/11/8	秋季進階課程
2022/11/9	秋季進階課程
2022/11/17	期中報告撰寫
2022/11/22	里海單車遊程試辦場次

111 年團隊工作會議日期(每週四)與簽到紀錄

日期	工作內容	駐點人員	計畫主持人	備註
2022/1/6	團隊工作會議	豪	所	
2022/1/13	團隊工作會議	豪	所	
2022/1/20	團隊工作會議	豪	所	
<del>2022/1/27</del>	<del>團隊工作會議</del>			
<del>2022/2/3</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2022/2/10	團隊工作會議	豪	所	
2022/2/17 <sup>18</sup>	團隊工作會議	豪	所	改 2/12
2022/2/24 <sup>25</sup>	團隊工作會議	豪	所	改 2/21
2022/3/3	團隊工作會議	豪	所	
2022/3/10	團隊工作會議	豪	所	
2022/3/17	團隊工作會議	豪	所	
2022/3/24	團隊工作會議	豪	所	
2022/3/31	團隊工作會議	豪	所	
2022/4/7	團隊工作會議	豪	所	
2022/4/14	團隊工作會議	豪	所	
2022/4/21	團隊工作會議	豪	所	
<del>2022/4/28</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2022/5/5 <sup>7</sup>	團隊工作會議	豪	所	改 5/7
2022/5/12	團隊工作會議	豪	所	
2022/5/19	團隊工作會議	豪	所	
2022/5/26	團隊工作會議	豪	所	
2022/6/2	團隊工作會議	豪	所	
<del>2022/6/9</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2022/6/16 <sup>17</sup>	團隊工作會議	豪	所	改 6/17
<del>2022/6/23</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2022/6/30	團隊工作會議	豪	所	
2022/7/7	團隊工作會議	豪	所	
2022/7/14	團隊工作會議	豪	所	
<del>2022/7/21</del>	<del>團隊工作會議</del>			
<del>2022/7/28</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2022/8/4 <sup>3</sup>	團隊工作會議	豪	所	改 8/3
2022/8/11	團隊工作會議	豪	所	
2022/8/18 <sup>17</sup>	團隊工作會議	豪	所	改 8/17
2022/8/25 <sup>24</sup>	團隊工作會議	豪	所	改 8/24

日期	工作內容	駐點人員	計畫主持人	備註
<del>2022/9/1</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2022/9/8	團隊工作會議	蔡	所	
2022/9/15	團隊工作會議	蔡	所	
2022/9/22	團隊工作會議	蔡	所	
2022/9/29	團隊工作會議	蔡	所	
2022/10/6	團隊工作會議	蔡	所	
2022/10/13	團隊工作會議	蔡	所	
<del>2022/10/20</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2022/10/27	團隊工作會議	蔡	所	
2022/11/3	團隊工作會議	蔡	所	
2022/11/10	團隊工作會議	蔡	所	
2022/11/17	團隊工作會議	蔡	所	
2022/11/24	團隊工作會議			
2022/12/1	團隊工作會議			
2022/12/8	團隊工作會議			
2022/12/15	團隊工作會議			
2022/12/22	團隊工作會議			
2022/12/29	團隊工作會議			

112 年主要工作日期與內容

日期	工作摘要
2023/01/04	台江客廳
2023/02/19	台江客廳
2023/03/01	台江客廳
2023/03/18	台江帶路人培訓課程
2023/03/25	台江帶路人培訓課程
2023/03/30	期初審查會議
2023/04/18	台江客廳
2023/05/17	台江客廳
2023/05/27	北門社大課程
2023/06/09	台江客廳
2023/06/21	台江帶路人培訓課程
2023/07/02	台江帶路人培訓課程
2023/07/05	台江帶路人培訓課程
2023/07/12	台江帶路人培訓課程

2023/07/19	台江帶路人培訓課程
2023/07/31	台江客廳
2023/08/02	台江帶路人培訓課程
2023/08/04	台江帶路人培訓課程
2023/08/05	台江帶路人培訓課程
2023/08/10	期中審查會議
2023/08/16	台江帶路人培訓課程
2023/08/23	台江客廳
2023/08/24	秋收豐漁試遊場
2023/09/27	台江客廳
2023/10/25	台江客廳
2023/10/30	秋收豐漁試遊場
2023/11/22	台江客廳
2023/12/06	台江客廳

112 年團隊工作會議日期(每週四)與簽到紀錄

日期	工作內容	駐點人員	計畫主持人	備註
2023/1/5	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/1/12	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/1/19	團隊工作會議	葉人豪	齊	
<del>2023/1/26</del>	<del>團隊工作會議</del>	<del>春節</del>	<del>齊</del>	
2023/2/2	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/2/9	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/2/16	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/2/23	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/3/2	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/3/9	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/3/16	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/3/23	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/3/30	團隊工作會議	葉人豪	齊	
<del>2023/4/6</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2023/4/13	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/4/20	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/4/27	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/5/4	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/5/11	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/5/18	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/5/25	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/6/1	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/6/8	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/6/15	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/6/22	團隊工作會議	葉人豪	齊	
2023/6/29	團隊工作會議	葉人豪	齊	

日期	工作內容	駐點人員	計畫主持人	備註
<del>2023/7/6</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2023/7/13	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/7/20	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/7/27	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/8/3	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/8/10	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/8/17	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/8/24	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/8/31	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/9/7	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
<del>2023/9/14</del>	<del>團隊工作會議</del>			
<del>2023/9/21</del>	<del>團隊工作會議</del>			
2023/9/28	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/10/5	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/10/12	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/10/19	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/10/26	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/11/2	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/11/9	團隊工作會議	葉人豪	蔡炳	
2023/11/16	團隊工作會議			
2023/11/23	團隊工作會議			
2023/11/30	團隊工作會議			
2023/12/7	團隊工作會議			
2023/12/14	團隊工作會議			
2023/12/21	團隊工作會議			
2023/12/28	團隊工作會議			

