

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								294,080				
內政部								0				
	無											
國土管理署及所屬								0				
	無											
警政署及所屬								227,880				
警政署	車禍現場拍照 錄影五原則	製作「車禍現 場拍照錄影五 原則」影片案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29(播出 時間)；308次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益。	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	遵守行人路權 路口大家安全	製作「遵守行 人路權 路口 大家安全」影 片案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29(播出 時間)；248次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益。	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29(播出 時間)；255次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益。	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29(播出 時間)；340次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益。	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29(播出 時間)；208次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效 阻絕集團施詐管道。	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「認識詐騙- 黑面」犯罪預 防宣導短片	製作「黑面 (林郁順)防詐 時尚秀系列」 宣導影片案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29(播出 時間)；99次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及 話術。	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪 影」動畫短片	製作「孤毒的 剪影」動畫宣 導短片案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29(播出 時間)；268次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題 ，強化國人對毒品危害之 認知。	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「假投資詐 騙-蔡上機」 犯罪預防宣 導短片	製作「蔡上機 防詐時尚秀系 列」宣導影片 案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29(播出 時間)；260次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類假投資詐騙 手法及話術。	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「全方位策略 守護財產安全 ，預防詐欺犯 罪」專題報導	「聯合文學雜 誌」警政行銷 廣告案	平面媒體	113.2.1(播出時 間)；1次(刊登 次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	40,000	聯經出版事業 股份有限公司	探討近年詐騙犯罪趨勢， 並宣導打詐策略及成效， 以提升國人反詐騙意識。	聯合文學雜誌	
刑事警察局	「新春福氣 警覺詐騙危 機」專題報導	中國時報2024 新春特刊平面 廣告案	平面媒體	113.2.1(播出時 間)；1次(刊登 次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	中國時報文化 事業股份有限 公司	宣導春節常見詐騙手法及 識詐具體作為，以強化民 眾對詐騙手法的認知。	中國時報2024 年新春特刊寶 島旺旺行及旺 旺福來報	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「刑事警察局『情資研析專責中心』打詐現成效！民眾見詐騙訊息應保持警覺」宣導影片	製作短影音宣導影片案	網路媒體	113.2.27於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	44,940	鋒燦傳媒股份有限公司	透過打擊假投資詐欺之實際案例，宣導近期預防及打擊犯罪成效，以期提升國人對詐騙的警覺性。	YouTube平臺-FTNN新聞網頻道	
刑事警察局	「幫受害者討回被騙的錢？被二次詐騙受害者詳述被騙過程」宣導影片	製作短影音宣導影片案	網路媒體	113.2.27於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	44,940	鋒燦傳媒股份有限公司	透過情境及詳細說明宣導二次詐騙的話術及手法，加深民眾對該詐騙手法的認識。	YouTube平臺-FTNN新聞網頻道	
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	住宅用火災警報器宣導	112年防災宣導媒體通路採購案	廣播媒體	113.2.1-113.2.29(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	全國各廣播電台	公益託播(廣播劇為112年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.2.1-113.2.29(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡。	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡。	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	本部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡。	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	防震宣導-有 備無患臨震不 亂	105年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全。	華視、民視、 台視、中視、 原住民族電視 台	公益託播(影 片為105年製 作)
消防署	防範一氧化碳 中毒宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.2.1- 113.2.29 (播出期間)	危險物 品管理 組			0		特於氣溫較低之月份強化 民眾防範一氧化碳中毒觀 念，以減少中毒事故發 生。	華視、民視、 台視、中視、 原住民族電視 台	公益託播(影 片為109年製 作)
國家公園署及所屬								66,200				
太魯閣國 家公園管 理處	113年春節交 通管制及免費 遊園專車資訊 宣導事項	113年春節交 通管制及免費 遊園專車資訊 宣導事項	平面媒體	113.2.6- 113.2.13 (涵蓋期程)； 113.2.6(刊登時 間)	解說教 育科	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	15,000	更生日報社股 份有限公司	春節假期免費遊園專車服 務及交通管制事項，藉以 提升遊客國家公園遊憩品 質與體驗，疏導中橫公路 交通、維護遊客安全。	更生日報新春 快報	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
太魯閣國 家公園管 理處	113年春節交 通管制及免費 遊園專車資訊 宣導影片製作 及託播	113年春節交 通管制及免費 遊園專車資訊 宣導影片製作 及託播	電視媒體	113.2.3- 113.2.12 (涵蓋期程)； 113.2.3- 113.2.12，每 日撥出8檔， 10天共計播出 80檔 (播出時間)	解說教 育科	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	20,000	洄瀾有線電視 股份有限公司	春節假期免費遊園專車服 務及交通管制事項，藉以 提升遊客國家公園遊憩品 質與體驗，疏導中橫公路 交通、維護遊客安全。	洄瀾及東亞有 線電視台	
金門國家 公園管理 處	宣導國家公園 理念及環境保 育目的	113年新春拜 年賀歲暨海風 下影片節目帶 播映宣導	電視媒體	113.2.9- 113.2.14(涵蓋 期程)； 113.2.9- 113.2.14(播出 時間)	解說教 育科	總預算	金門國家 公園經營 管理	31,200	名城事業股份 有限公司	希望透過影片讓更多人認 識潮間帶各種生命適應生 存、物種和棲息地的種種 關聯，從中認識生物多樣 性，並且凸顯保護潮間帶 的重要性。	名城地方資訊 頻道	
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
空中勤務總隊								0				
空中勤務 總隊	山火退散！救 災救難無假期 紀實空勤 「鷹」雄飛行 常訓	山火退散！救 災救難無假期 紀實空勤 「鷹」雄飛行 常訓	網路媒體	涵蓋期程： 113.2.14起	秘書室	總預算	一般行政	0	TVBS新聞台	近年來，山林火災頻傳，不只各地消防單位投入大量人力打火，本部空中勤務總隊的黑鷹直升機也頻繁支援，以因應突發狀況，為向國人宣導災害之危險性及該總隊飛行員和機工長的辛勞，尤其氣象氣候都是變化多端，不管是山難，打火、或者是說颱風的一個救援，該總隊的同仁，都是冒著生命危險展開救援的行動，期望能喚醒社會大眾加強自我防災意識。	TVBS新聞台官方網站	公益託播
內政部主管非營業特種基金合計								3,260,652				
營建建設基金								317,037				
1.住宅基金								317,037				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	113.2.6- 113.5.31(涵蓋 期程)； 113.2.6(刊登期 程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	53,250	民視文化事業 股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理 署官方Facebook	本案係抽獎 活動相關費 用(含貼文、 獎品等)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	113.2.6- 113.5.31(涵蓋 期程)； 113.2.6、 113.2.10(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	12,800	民視文化事業 股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理 署官方Facebook	本案係素材 製作費
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	113.2.15- 113.3.15(涵蓋 期程)； 113.2.15- 113.2.29(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	台視、中視、 華視、民視、 原住民族電視 臺	公益託播
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.2.8- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.8(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	248,996	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	天下雜誌-數位 策展頁面(含本 部國土管理署 官方Facebook貼 文)	本案含貼文 素材製作費
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.2.13- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.13(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,991	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理 署官方Facebook	本案係素材 製作費

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.2.8- 113.2.14、 113.2.19- 113.2.25、 113.2.21- 113.2.27(涵蓋 期程)； 113.2.8- 113.2.14、 113.2.19- 113.2.25、 113.2.21- 113.2.27(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網-廣 告版位	免費加值
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.2.6- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.6、 113.2.8(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立主播 粉絲 團	免費加值
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								2,935,615				
新住民發 展基金	我們一家人- 臺灣新住力節 目宣傳及託播	112年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	112.5.15- 113.5.14(涵蓋 期程)； 113.2.1- 113.2.29(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,260,990	民視文化事業 股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	LINE TV、鏡新 聞、YouTube、 Facebook、IG、 Line、民視新聞 /民視線上 APP、民視官方 網站、民視新 聞網、Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等 Podcast平台	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15- 113.5.14(涵蓋 期程)； 113.2.1(刊登日 期)							中時新春特刊	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15- 113.5.14(涵蓋 期程)； 113.2.1- 113.2.29(播出 期間)							民視新聞台、 民視台灣台、 民視第一台、 民視無線台	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	113年度多元 文化宣導計畫	113年度多元 文化宣導計 畫：哈囉！聽 見東南亞	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.4、 113.2.11、 113.2.18、 113.2.25(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	103,745	雲林縣紫色姊 妹協會	藉由廣播節目認識關於東 南亞與世界之點滴，從不 同角度換位思考，引領聽 眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計畫
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.1- 113.2.29(刊登 期間)							Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等平台、 Facebook、 Youtube	
新住民發展基金	「新住民心 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	113年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.1- 113.2.29(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	177,133	財團法人台北 國際社區文化 基金會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區 廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計畫
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.1- 113.2.29(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、 ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	113年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.2.4、113.2.11、113.2.18、113.2.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	159,333	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.2.1-113.2.29(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.2.3、113.2.10、113.2.17、113.2.24(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.2.1-113.2.29(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享 愛	「多元族群分 享愛」113年 度新住民廣播 節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.3、 113.2.10、 113.2.17、 113.2.24(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	114,709	財團法人健康 傳播事業基金 會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電 台、 大苗栗廣播電 台、城市廣播 電台、台南知 音廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計畫
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.2.3- 113.2.29(刊登 期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	新住民培力發 展資訊網	112年新住民 培力發展資訊 網站推廣服務 案	網路媒體	112.4.1- 113.3.31(涵蓋 期程)； 113.2.1-2.29(刊 登期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	30,300	宜誠資訊股份 有限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發 展資訊網、 Line、本部全球 資訊網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及 產業訓 儲替代 役基金	2/1-第1次甄 選作業用人單 位預備錄用役 男勾選登錄作 業時間通知、 2/9-春節賀 卡、2/22-元 宵節圖卡	113、114年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	113.2.1- 113.2.29	內政部 替代役 訓練及 管理中心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商 業同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役 LINE官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								13,880				
國土管理署及所屬								0				
國土管理署	111年當前政 策推展宣傳委 託專業服務案	111年當前政 策推展宣傳委 託專業服務案	網路媒體	111.12.23- 113.6.30(涵蓋 期程)； 112.6.27- 113.6.30(播出 時間)	都市基 礎工程 組	前瞻第 3期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	0	三立電視股份 有限公司	以製作影音方式，透過網 路媒體讓民眾得知改善人 行環境方針及成果，並呼 籲民眾對公共通行權的認 同。	三立新聞FB粉 絲團、三立新 聞網、YT台灣 吧、LINE、 ETtoday	本案總經費 為540萬元， 截至112年度 已執行378萬 元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.8.24-113.2.25 (涵蓋期程，不包含機關審查時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間。	正聲廣播電台	本案總經費為98萬元，截至112年度已執行68萬6,000元
			網路媒體	111.9.22-113.2.29 (撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
國土管理署	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	廣播媒體	112.4.10-113.5.5 (涵蓋期程)； 112.12.6-113.2.9 (播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	社團法人中華鋪面工程學會	以影音及文章推廣等方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果。	民視無線台、民視第一台、YOUTUBE、FACEBOOK、Instagram	本案總經費為690萬元，推廣宣傳經費為100萬1,900元，截至目前尚未撥付此部分款項，執行數為0元
			網路媒體	112.4.10-113.5.5 (涵蓋期程)； 112.11.16、113.1.12、113.1.26、113.1.28、113.2.19 (播出時間)								

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
消防署及所屬								13,880				
消防署	民眾防災虛擬 體驗館宣導	「智慧防災教育-民眾防災 虛擬體驗課程 第2期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.9.1- 112.10.31 (活動期間)	綜合企 劃組	前瞻第 4期特 別預算	數位建 設-推廣 數位公益 服務	13,880	光陣三維科技 股份有限公司	宣導民眾參觀防災虛擬體 驗館，並上網學習防災知 識。	本部消防署署 網	1.補揭露112 年9及10月份 2.民眾防災 虛擬體驗館 宣導網路抽 獎活動
建築研究所								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								1,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				
財團法人二 二八事件紀 念基金會	活動宣傳/展 覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國 家紀念館	網路媒體	113.2.1- 113.2.29	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Line	
	活動宣傳/展 覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		113.2.1- 113.2.29				0	無	增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。