

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								390,000				
內政部								0				
	無											
國土管理署及所屬								0				
	無											
警政署及所屬								240,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出時間)358次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出時間)337次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出時間)333次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出時間)427次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出時間);257次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出時間);245次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	製作「孤毒的剪影」動畫宣導短片案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出時間);279次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「行政輔導先行 司法作為後盾 預防曝險少年偏離常軌」專題報導	「聯合文學雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	113.1.1(刊登時間);1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	透過專題報導，強化國人對少年犯罪預防之認知	聯合文學雜誌	
刑事警察局	「假投資詐騙實例說明」宣導短片	製作反詐宣導短影片案	網路媒體	113.1.19於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	50,000	參實整合行銷股份有限公司	以假投資詐騙之真實案例聚焦說明假投資受騙步驟及可能遇到之情境，強化國人防範假投資詐騙之意識	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	點擊「反詐世家 EP4 世界反詐大賽 陳德烈篇」宣導影片提升粉絲專頁曝光次數	投放Facebook廣告增加「165全民防騙」粉絲專頁曝光次數及觸及人數案	網路媒體	113.1.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	潮網科技股份有限公司	增加「165全民防騙」粉絲專頁曝光度，使民眾更易觸及最新防詐資訊，提升反詐騙宣導效果	Facebook	
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.1.1-113.1.31(播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
國家公園署及所屬								150,000				
國家公園署	國家公園署攜手各機關團體跨域推動具指標性物種保育及復育計畫	112年施政績效宣導影音及圖文新聞製作案	電視媒體 網路媒體	113.01.01-113.01.23(涵蓋期程) 113.01.17-113.01.23(宣導期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	150,000	鏡電視股份有限公司	推廣國家公園施政績效及理念宣導	鏡新聞86台、國家地理雜誌網頁、ftnn新聞網、立報新聞網、奇摩新聞	本案經費為宣導素材製作成本，供媒體報導使用
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								2,921,706				
營建建設基金								8,391				
1. 住宅基金								8,391				
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	112.10.13-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.13-112.10.14(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Discovery、好萊塢電影台、年代新聞跑馬燈(花蓮地區電視系統)	1. 112年10月份補揭露。 2. 此為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.12.25-113.5.31(涵蓋期程)； 113.1.1(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案金額已於112年7月揭露，配合各節日、活動或每月例行性於本部國土管理署官方Facebook刊登相關貼文。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.12.25-113.5.31(涵蓋期程)； 113.1.1(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞台 Youtube	1. 112年9月份補揭露。 2. 此為加值回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.1.29-113.12.31(涵蓋期程); 113.1.29(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,991	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.1.15-113.1.21(涵蓋期程); 113.1.15-113.1.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 廣告版位	免費加值。
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	網路媒體	113.1.1-113.1.31(涵蓋期程); 113.1.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案自112年6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣告知民眾房貸補貼將於農曆年前撥款完畢。	本部國土管理署官方Facebook	加值回饋。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								2,905,315				
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程)； 113. 1. 1-113. 1. 31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、KOC宣傳、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台	含廠商回饋
			平面媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程)； 113. 1. 17(刊登日期)							自由時報、Taipei Times	含廠商回饋
			電視媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程)； 113. 1. 1-113. 1. 31(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年度多元文化宣導計畫	113年度多元文化宣導計畫：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.7、113.1.14、113.1.21、113.1.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	103,745	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.7-113.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.1-113.1.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.1-113.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	113年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.7、113.1.14、113.1.21、113.1.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	159,333	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.7-113.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.6、113.1.13、113.1.20、113.1.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.6-113.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享愛	「多元族群分享愛」113年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.6、113.1.13、113.1.20、113.1.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	114,709	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台、大苗栗廣播電台、城市廣播電台、台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.1.6-113.1.31(刊登期間)							Podcast平台	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	1/1-元旦電子賀卡、1/8-113年度研發替代役男報名及用人單位甄選作業說明會、1/22-用人單位甄選注意事項	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.1.1-113.1.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								0				
國土管理署及所屬								0				
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.12.23-113.06.30(涵蓋期程)； 112.06.27-113.06.30(播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，透過網路媒體讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為5,400,000元，截至112年度已執行3,780,000元。
國土管理署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	111.08.24-113.02.25(涵蓋期程，不包含機關審查時間) 111.09.22-113.01.31(撥出時間)(每周撥放2則)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	本案總經費為980,000元，截至112年度已執行686,000元。

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	廣播媒體	112.4.10-113.5.5(涵蓋期程)； 112.12.6-113.2.9(播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	社團法人中華鋪面工程學會	以影音及文章推廣等方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果。	民視無線台、民視第一台、YOUTUBE、FACEBOOK、Instagram	1. 本案總經費為6,900,000元，推廣宣傳經費為1,001,900元，目前尚未撥付此部分款項，合計已執行0元。 2. 補揭露112年11、12月份資訊。
			網路媒體	112.4.10-113.5.5(涵蓋期程)； 112.11.16、113.1.12、113.1.26、113.1.28(播出時間)								
消防署及所屬								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								21,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								21,260				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	113.01.01-113.01.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		113.01.01-113.01.31				0	無	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳	人權及轉型正義青年研習營案		113.01.01-113.03.31	第一處	財團法人預算	勞務成本	20,000	史多禮股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	-------------	----------	------	----------	----------	----------	------	-------------	------	-------------	----

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。