

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								34,284,271				
內政部								2,502,999				
內政部	112年內政重大業務宣導-推動宗教團體以自然人名義登記不動產之處理政策及績效	112年內政重大業務宣導-推動宗教團體以自然人名義登記不動產之處理政策及績效	平面媒體	112.12.1-12.12.31	宗教及禮制司	總預算	一般行政 民政業務	120,000	卓越雜誌	1. 透過雜誌專題報導，使社會大眾了解相關政策及成效。 2. 澄清坊間不實假消息。 3. 每月發行量5萬份。	卓越雜誌	
內政部	112年內政整體重大業務宣導-全國宗教資訊網及臺灣宗教文化地圖宣導	112年內政整體重大業務宣導-全國宗教資訊網及臺灣宗教文化地圖宣導	廣播媒體	112.12.1-12.12.31	宗教及禮制司	總預算	一般行政	108,000	基隆輕鬆電台	1. 透過系列節目專題介紹，使社會大眾了解本部建置之豐富網站內涵及相關重大政策。 2. 每週1次50分鐘節目，共4週4次節目。	基隆輕鬆電台	
內政部	政治獻金捐贈規範宣導及殯葬消費觀念宣導	政治獻金捐贈規範暨殯葬消費觀念宣導短片託播委外服務案	電視媒體	112.10.3-112.10.23	民政司、宗教及禮制司	總預算	民政業務	269,992	博聲廣告有限公司	透過電視媒體進行廣告託播，提供政治獻金捐贈規範相關資訊及殯葬消費觀念宣導短片，提升宣導效益。	有線電視臺 (TVBS、TVBSN、TVBS歡樂台、三立台灣臺)	政治獻金宣導影片製作費用34萬及殯葬消費觀念宣導影片製作費用50萬元，已分別揭露於111年第2季及112年第3季執行情形表

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部	殯葬消費觀念 宣導	殯葬消費觀念 宣導	電視媒體	112.10.1- 112.10.15	宗教及 禮制司	總預算	民政業務	0		透過電視媒體，提供殯葬 消費觀念宣導短片，提升 宣導效益。	無線電視臺(臺 視、中視、華 視、民視、客家 電視臺、原住民 電視臺)	行政院公益 託播，影片 製作費用50 萬元已揭露 於112年第3 季執行情形 表
內政部	政治獻金捐贈 規範宣導及殯 葬消費觀念宣 導	政治獻金捐贈 規範暨殯葬消 費觀念宣導短 片託播委外服 務案	電視媒體	112.11.1- 112.11.21	民政 司、宗 教及禮 制司	總預算	民政業務	270,002	博聲廣告有限公 司	透過電視媒體進行廣告託 播，提供政治獻金捐贈規 範相關資訊及提醒民眾殯 葬商品假仲介真詐騙之話 術態樣，以提升宣導效益 並保障民眾財產權益。	有線電視臺(非 凡新聞臺、寰宇 新聞臺)	政治獻金宣 導影片製作 費用34萬及 殯葬消費觀 念宣導影片 製作費用50 萬元，已分 別揭露於111 年第2季及 112年第3季 執行情形表
內政部	「鍾逸人紀念 音樂會」活動 宣傳	共同辦理2023 鍾逸人紀念音 樂會	網路媒體	112.7.1- 112.8.31	財團法 人二二 八事件 紀念基 金會	總預算	民政業務	100,000	台中市新文化協 會陳彥斌	活動推播增加參與人數	Facebook	基金會於 113.1.9報部 完成核銷， 爰本部於第4 季揭露
內政部	「特展-與美 新處的超時空 對話:美國現 代主義文學在 臺灣」之活動 及展覽宣傳	特展-與美新 處的超時空對 話:美國現代 主義文學在臺 灣勞採案	網路媒體	112.8.1- 113.1.21	財團法 人二二 八事件 紀念基 金會	總預算	民政業務	47,245	玩味創研股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	基金會分別 於113.1.9及 113.1.12報 部完成核銷 ，爰本部於 第4季揭露

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	「2023年二二八人權史普研習營」活動宣傳	2023年二二八人權史普研習營	網路媒體	112. 9. 1-112. 11. 30	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	19,200	史多禮股份有限公司	活動推播增加參與人數	Facebook	基金會於113. 1. 12報部完成核銷，爰本部於第4季揭露
內政部	LINE@生活圈之二二八國家紀念館之活動及展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	11,760	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE	基金會分別於112. 9. 22、113. 1. 9及113. 1. 12報部完成核銷，爰本部於第4季揭露
內政部	「二二八線上講堂系列講」活動宣傳	二二八線上講堂系列講座規劃錄製勞採案	網路媒體	112. 11. 1-112. 12. 31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	310,000	王氏研創藝術有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Youtube	基金會於113. 1. 12報部完成核銷，爰本部於第4季揭露
內政部	228基金會徵才活動宣傳	104人力銀行徵才刊登費	網路媒體	112. 12. 1-112. 12. 31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	6,800	一零四資訊科技股份有限公司	增加訊息曝光度	104官網	基金會於113. 1. 12報部完成核銷，爰本部於第4季揭露
內政部	行動自然人憑證推廣	111-112行動自然人憑證應用推廣案	網路媒體	112. 7. 1起持續宣導	資訊服務司	總預算	內政資訊業務	0	崧旭資訊股份有限公司	推廣民眾使用行動自然人憑證，作為線上身分認證工具。	Facebook	1. 112年7月份資訊於第4季補揭露 2. 本項網路宣導文宣製作等相關經費139,850元已揭露於111年第4季執行情形表

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	地址識別碼	內政部地址編碼系統建置委外服務案	網路媒體	112. 11. 1起持續宣導	統計處	總預算	內政資訊業務	160,000	資拓宏宇股份有限公司	增進各界對地址識別碼之認識，以促進跨領域資料交流，並實現地址識別碼的全面應用。	Youtube	
內政部	合作社制度推廣	112年度合作社動畫短片、數位教材製作及託播案	電視媒體 網路媒體 廣播媒體	112. 10. 1-112. 12. 15	合作及人民團體司	總預算	社會行政業務	830,000	飛豬影業有限公司	增進民眾對合作社之認識，發掘潛在組織合作社者，輔導其籌組、成立合作社，進而使合作社成為社會各界參與經濟活動之選項；另提供素材予各機關、團體共同協力推廣合作社制度。	有線電視臺（三立、東森、年代）、網路宣導（本部合作事業入口網、合作及人民團體司YouTube頻道）及廣播（警察廣播電臺）。	
內政部	合作社制度推廣	112年度合作社動畫短片、數位教材製作及託播案	網路媒體	112. 11. 1-112. 11. 30	合作及人民團體司	總預算	社會行政業務	120,000	飛豬影業有限公司	增進民眾對合作社之認識，發掘潛在組織合作社者，輔導其籌組、成立合作社，進而使合作社成為社會各界參與經濟活動之選項；另提供素材予各機關、團體共同協力推廣合作社制度。	網路宣導（自由時報新聞網之電腦版首頁）。	
內政部	人民團體業務、活動概述及法令宣導；合作社及儲蓄互助社介紹	人民團體及合作社業務宣導	廣播媒體	112. 12. 25-112. 12. 29	合作及人民團體司	總預算	社會行政業務	130,000	綠色和平廣播股份有限公司	增進民眾對人民團體及合作社之瞭解，以及現行政策之認識，並介紹合作社本質、種類及特色，讓合作社成為國人創業的新選擇。另外向民眾呼籲相關人民團體雖屬政府合法立案，但仍須注意團體所辦理的業務或提供的服務，以保障自身權益。	綠色和平台灣文化廣播電台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署及所屬(原營建署及所屬)								470,765				
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	85,715	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(內政部國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，第4季執行85,715元，合計已執行300,000元。
國土管理署	「都市總合治水建設計畫」專題報導	「都市總合治水建設計畫」專題報導	平面媒體 網路媒體	112.09.27刊登	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	148,000	工商時報	藉由該專題報導可讓各界更瞭解國土管理署因應氣候變遷調適辦理都市計畫地區雨水下水道改善及都市總合治水防災預警相關策略及作為	工商時報/工商財經網	補揭露第3季資訊。本案總經費為148,000元，並於第4季執行148,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理 署	「污水下水道 政策及執行成 果」台鐵數位 電視媒體刊登 廣告	「污水下水道 政策及執行成 果」台鐵數位 電視媒體刊登 廣告	電視媒體	112.11.20- 112.12.19(涵 蓋期程) 112.11.20- 112.12.19(播 出時間)	下水道 建設組	總預算	下水道管 理業務	148,050	台灣鐵道廣告有 限公司	為讓各界了解污水下水道 執行的政策理念、展現執 行之階段成果，且讓民眾 瞭解在中央與地方合作之 下，已逐漸改善生活環境 ，翻轉民眾對於下水道建 設之印象。	台鐵5大車站（ 板橋、桃園、臺 中、高雄、鳳 山）數位電視	本案總經費 為148,050元 ，第4季執行 148,050元。
國土管理 署	「污水下水道 政策及執行成 果」台北轉運 站LCD-TV刊登 廣告	「污水下水道 政策及執行成 果」台北轉運 站LCD-TV刊登 廣告	電視媒體	112.11.24- 112.12.23(涵 蓋期程) 112.11.24- 112.12.23(播 出時間)	下水道 建設組	總預算	下水道管 理業務	89,000	百官爵廣告有限 公司	為讓各界了解污水下水道 執行的政策理念、展現執 行之階段成果，且讓民眾 瞭解在中央與地方合作之 下，已逐漸改善生活環境 ，翻轉民眾對於下水道建 設之印象。	台北轉運站2、 3、4樓）LCD-TV	本案總經費 為89,000元 ，第4季執行 89,000元。
警政署及所屬								28,515,305				
警政署	車禍現場拍照 錄影五原則	製作「車禍現 場拍照錄影五 原則」影片案	電視媒體	112.10.1- 112.12.31(播 出時間)854次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權 路口大家安全	製作「遵守行 人路權 路口 大家安全」影 片案	電視媒體	112.10.1- 112.12.31(播 出時間)889次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A- 當事人權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	112.10.1- 112.12.31(播 出時間)851次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	112.10.1- 112.12.31(播 出時間)1,397 次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間)574次(刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	98,000	五色石國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	本案公益託播已於7月份揭露，惟影片製作經費9萬8,000元於本季補揭露
警政署	112年「行人安全穿越道路的秘訣」	製作112年「行人安全穿越道路的秘訣」劇化插播宣導節目	廣播媒體	112.9.1-112.9.30(涵蓋期程)60檔次(播出次數)	交通組	總預算	警政業務	30,000	內政部警政署警察廣播電臺	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	內政部警政署警察廣播電臺	本季補揭露
警政署	「警光新聞雲LINE官方帳號」企業贊助貼圖Line上架	內政部警政署「警光新聞雲LINE官方帳號」企業贊助貼圖上架招標案勞務採購契約	網路媒體	112.12.19-113.1.2(上架時間)	公關室	總預算	警政業務	300,000	維肯媒體股份有限公司	提供民眾識詐宣傳資訊，轉化反詐主動宣導模式，提升打擊詐欺效能	Line平臺	本案經費30萬元用於Line貼圖上架費用，民眾下載後可使用90日曆天

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	反詐騙宣導短 影音-詐騙手 法翻新 不熟 的朋友也可能 呼攏你	強化警政行銷 工作短影音宣 導影片及新聞	網路媒體	112.12.27上架 持續宣導	公關室	總預算	警政業務	89,880	鋒燦傳媒股份有 限公司	提供民眾反詐正確資訊並 宣導「緝毒、掃黑及查察 賄選」等重大打擊犯罪成 效，強化政策溝通，提升 宣導效益	YouTube平臺- FTNN新聞網頻道	本案經費8萬 9,880元為短 影音2則製作 費及新聞1則 露出費用
警政署	打擊重大犯罪 成效短影音- 刑事局破獲假 冒政府及公營 事業詐騙簡訊 盜刷集團	強化警政行銷 工作短影音宣 導影片及新聞	網路媒體	112.12.21上架 持續宣導	公關室	總預算	警政業務		鋒燦傳媒股份有 限公司	提供民眾反詐正確資訊並 宣導「緝毒、掃黑及查察 賄選」等重大打擊犯罪成 效，強化政策溝通，提升 宣導效益	YouTube平臺- FTNN新聞網頻道	
警政署	新聞-警政署 與《鋒燦傳 媒》合作開辦 短影音課程講 習 學習如何 製作影片「講 故事、說新 聞」	強化警政行銷 工作短影音宣 導影片及新聞	網路媒體	112.12.20上架 持續宣導	公關室	總預算	警政業務		鋒燦傳媒股份有 限公司	提供民眾反詐正確資訊並 宣導「緝毒、掃黑及查察 賄選」等重大打擊犯罪成 效，強化政策溝通，提升 宣導效益	FTNN新聞網	
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	112.10.1- 112.12.31(播 出時間)；676 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效 阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「認識詐騙- 黑面」犯罪預 防宣導短片	製作「黑面 (林郁順)防詐 時尚秀系列」 宣導影片案	電視媒體	112.10.1- 112.12.31(播 出時間)；702 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及 話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「孤毒的剪 影」動畫短片	製作「孤毒的 剪影」動畫宣 導短片案	電視媒體	112.10.1- 112.12.31(播 出時間)；667 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題 ，強化國人對毒品危害之 認知	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	防詐時尚秀- 蒼藍鴿(解除 分期付款詐 騙)	製作「解除分 期付款」(反 詐)犯罪預防 宣導短片案	網路媒體	112.10.12於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	21,000	1、健康多媒體 有限公司 2、思必達企業 有限公司	以高發詐欺「解除分期付款」為主題，透過知名 YouTuber分享個人親身經 驗方式，加強民眾印象， 提高宣導效果	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	
刑事警察 局	反毒星沙龍- 球球Mika(大 麻篇)	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	網路媒體	112.10.14於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	8,000	球球Mika(本 名：俞雅馨)	從疫情趨緩國境解封角度 切入毒品議題，加強大麻 毒品宣導，以強化國人對 毒品危害之認知	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	藝人網紅來反 詐-球球Mika (反詐快問快 答)	製作「藝人網 紅來反詐」識 詐宣導系列影 片案	網路媒體	112.10.16於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	8,000	球球Mika(本 名：俞雅馨)	透過快問快答遊戲，加強 反詐騙類型及手法解說之 宣導，以強化民眾對於詐 騙手法的認識	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	
刑事警察局	反毒星沙龍- 心動女孩	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	網路媒體	112.10.28於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	21,000	1、台灣亞洲心 動娛樂股份有限 公司 2、思必達企業 有限公司	以青少年容易遭受新興毒 品危害為主題，宣導覺察 新興毒品的特色與警訊， 並提供拒毒5步驟，藉以呼 籲青少年應建立健康紓壓 管道，毒品絕非逃離痛苦 的解藥	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「認識禁止酷刑公約」、「介紹殘忍不人道或有辱人格之待遇或處罰」2部宣導動畫短片	辦理「禁止酷刑公約宣導動畫影片」案	網路媒體	112.10.20於網路平臺上架持續宣導	司法科	總預算	刑事警察業務	142,000	銘傳大學	行政院積極推動各人權公約國內法化，促使聯合國核心人權公約落實於我國，透過製作宣導影片，讓民眾及執法人員認識「禁止酷刑公約」，並了解其國內法化之重要性及必要性，貫徹人權保障與國際社會接軌。	禁止酷刑公約官方網站及Youtube頻道	
刑事警察局	防詐宣導動畫－防制「解除分期付款」詐騙手法	製作「防制『解除分期付款』詐騙手法」防詐宣導動畫案	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	148,500	黃柏瑞	藉由貼近民眾生活之劇情設計及角色對話，吸引民眾目光並產生共鳴，以潛移默化方式使民眾對詐騙關鍵字產生印象，並了解防詐之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「毒境之戰」 反毒宣導動畫	製作「反毒宣 導動畫」案	網路媒體	112.11.29於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,200	林旅歐	以暗黑風格的電動遊戲畫 面，帶出主角面臨層層毒 品關卡，做出不同選擇將 導致不同結局之情境，呈 現毒品對於身心造成不可 逆的殘害侵蝕，以強化年 輕族群反毒意識。	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	
刑事警察局	防詐時尚秀- 宣明智	製作「假投 資」(反詐)犯 罪預防宣導短 片案	網路媒體	112.12.11於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	11,000	思必達企業有限 公司	解析近期高發詐欺「假投 資」詐騙手法之話術及特 徵，提醒民眾慎選投資管 道，留意投資詐騙	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反毒星沙龍- 拳擊小潘	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	網路媒體	112.12.13於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	19,000	1、潘柏丞 2、思必達企業 有限公司	以青少年易遭新興毒品危 害為主題，宣導覺察新興 毒品的危害及警訊，並提 供拒毒5步驟，呼籲青少年 建立健康紓壓管道，拒絕 毒品危害	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	
刑事警察局	反毒星沙龍- 一輪	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	網路媒體	112.12.26於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	21,000	1、小輪子凹豆 生活有限公司 2、思必達企業 有限公司	以運動維持健康體態為主 軸，宣導勿於網路購買含 有「西布曲明」(Sibutramine)成分的減肥 食品或藥品，並呼籲民眾 建立規律運動習慣及均衡 飲食	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反毒星沙龍- 魏德聖	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	網路媒體	112.12.26於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	21,000	1、米倉影業股 份有限公司 2、思必達企業 有限公司	邀請具有一定知名度及正面 形象的名人呼籲民眾應建 立正向及健康紓壓管道， 避免使用毒品來逃避現實 麻醉自我，以期提升民眾 拒毒、識毒及反毒能力	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	
刑事警察局	加入「165防 騙宣導」LINE 官方帳號，取 得最新反詐資 訊	LINE廣告- LINE POINTS 任務牆專區任 務	網路媒體	112.12.19- 112.12.25於網 路平臺播放持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	132,375	臺灣迪艾思股 份有限公司	民眾在完成任務獲得LINE POINTS的同時接觸最新防 詐資訊，以期建立民眾防 詐意識，並提升反詐騙宣 導效果	LINE平臺	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐世家 EP1 三千萬 謝承 均篇	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 10. 17於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,913,167	民視文化事業股 份有限公司	透過鄉土劇情的呈現方式，帶出假投資被騙的情境及詐騙後求助管道的說明，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防騙 Facebook粉絲專 頁、cib_tw Instagram官方帳 號、內政部警政署 刑事警察局CIB YouTube官方頻 道、刑事警察局全 球資訊網、165全 民防騙網、5大網 路通路廣告 (Google影音聯播 網、Youtube、 FB、IG、LINE)及 聯播網影音廣告 (論壇、社群、新 聞、美食、旅遊、 電玩遊戲、音樂、 醫療保健、資訊科 技)、APP聯播網影 音廣告(交通、攝 影、生活資訊、遊 戲、工具、影音、 新聞、美食、金 融、OTT)	本案總經費 2,295萬 8,000元，用 於「反詐世 家」、「反 詐聖手麥可 潘」及「機 智社團生 活」3大主題 ，共12部影 片之拍攝、 製作及網路 媒體宣導， 10月份至11 月份共計播 出12部影片 ，截至11月 底金額共計 2,295萬 8,000元
刑事警察局	反詐世家 EP2 DNA鑑定 林嘉 愷篇	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 10. 17於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,913,167	民視文化事業股 份有限公司	透過鄉土劇情的呈現方式，帶出長輩容易遭遇之猜猜我是誰詐騙情境，並強調該手法現已結合AI深偽技術，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐世家 EP3 失憶 張家瑋 篇	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 10. 17於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,913,167	民視文化事業股 份有限公司	透過鄉土劇情的呈現方式，帶出假冒公務機構詐騙情境，並說明該詐騙手法、話術及求助管道，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	反詐世家 EP4 世界反詐大賽 陳德烈篇	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 10. 17於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,913,167	民視文化事業股 份有限公司	透過鄉土劇情的呈現方式，說明假投資詐騙手法、話術及求助管道，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	【反詐聖手麥 可潘】Ep1成 功：反詐大 使-安心亞	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 10. 31於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,913,167	民視文化事業股 份有限公司	透過辦公室劇情的呈現方式，說明受到詐騙後的即時處理機制「防詐金融圈存」，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	【反詐聖手麥 可潘】Ep2危 機：反詐大 使-許伯	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 10. 31於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,913,167	民視文化事業股 份有限公司	透過辦公室劇情的呈現方式，說明打詐五法通過後詐欺刑責提升，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	【反詐聖手麥 可潘】Ep3過 去：反詐大 使-柴語錄	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 10. 31於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,913,167	民視文化事業股 份有限公司	透過辦公室劇情的呈現方式，說明網路社群平台堵詐機制，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	【反詐聖手麥 可潘】Ep4曙 光：反詐大 使-王宏恩	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 10. 31於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,913,167	民視文化事業股 份有限公司	透過辦公室劇情的呈現方式，說明認識及攔阻詐騙的重要性，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	【機智社團生活】Ep1電商創業社：反詐大使-蔡昌憲	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，說明詐騙集團偽裝成假買家的詐騙手法，提醒網路賣家注意，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	【機智社團生活】Ep2量子力學社：喪屍老爸	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，說明假網路購物的詐騙手法，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	【機智社團生活】Ep3外語交換社：吳鳳	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，呈現常見網路交友的詐騙手法，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	【機智社團生活】Ep4電競社：統神	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，提醒民眾勿為高薪當車手、收簿手以及所需負擔之法律責任，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「一個人去日本旅行，遇到詐騙損失4萬多元...結果是？」反詐宣導影片	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112. 10. 20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	600,000	民視文化事業股份有限公司	以重複扣款為主題，透過知名網紅分享自身受騙相關經驗，並提醒民眾網路購物相關詐騙手法及話術，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	網紅黃氏兄弟的YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	本案總經費191萬5,000元，用於知名網紅合作反詐影片2部、反詐圖文分享30篇及Podcast宣導節目1檔，10月份至11月份共計播出影片2部、分享反詐圖文30篇及播出Podcast宣導節目1檔，截至11月底金額共計191萬5,000元
刑事警察局	「反詐宣導影片：我損失了好多錢...到底怎麼預防詐騙？讓專業的來！」反詐宣導影片	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112. 10. 27於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	600,000	民視文化事業股份有限公司	與知名網紅合作，以專訪形式說明常見詐騙手法類型及相關案例，提醒民眾需隨時提高警覺，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	網紅我是老爸，我不要當爸!的YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「#176法客話題 想詐騙我，沒那麼容易！」反詐宣導Podcast	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	365,000	民視文化事業股份有限公司	透過訪談形式，分享警察機關與政府部門如何面對詐騙案件，以期建立民眾防詐意識，提升反詐騙宣導效果	法客電台 BY 法律白話文運動 Plain Law Radio的Podcast 平臺	同上
刑事警察局	「解除分期付款、假交友、AI變臉、假檢警、假網拍、猜猜我是誰、不明連結、假投資」反詐宣導圖文30篇	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.2-112.11.27於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	350,000	民視文化事業股份有限公司	與橫跨多元類別的30位網紅合作發布反詐圖文，藉由其與粉絲互動之密切性，透過經驗分享、資訊提醒，讓反詐宣導無所不在	豬豬隊友 Scott & Wendy、尼胖Nipang、佩吉的生活點滴、Wenwen小姐和寶貝們、妮妮NIYA、54nn 我是恩恩、黑羽live、瑩真律師、Ann Chiu安秋、哈囉~I'm 蘋果、欸！凱莉（嘎機長）、Irene麻糬、Guang小光、葉婷、咪蕾、艾芮卡、陽陽 YangYang、YO! CINDY、米鹿 DeerDeer、wamu醬、沙沙在山上 Mountain Sasa、天天-HAN、SUFULAY (yuhuanfu)、崔瓊瓊 Tristan H.、阿波這一家、低脂卡羅、荒姨、林林林林林依瑩、Linly 靈珊、於沁人計30位的 Instagram官方帳號、Facebook粉絲專頁或痞客邦	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	手機蓋板廣告-防詐廣告推播	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.17- 112.11.30(涵 蓋期程): 112.10.17- 112.11.30於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	1,915,000	民視文化事業股 份有限公司	透過多家知名網路新聞媒體投放蓋板聯播網廣告，進行防詐廣告推播，吸引民眾點閱，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	商業周刊、天下雜誌、TVBS新聞、東森新聞、Ettoday東森新聞雲、台視新聞、中視新聞、聯合報、民視新聞、自由時報等網路新聞媒體	本案總經費191萬5,000元，網路平臺上架期間自112年10月17日至112年11月30日，截至11月底金額共計191萬5,000元
刑事警察局	反詐騙宣導廣播廣告	112年反詐宣導劇化插播	廣播媒體	112.5.1- 112.10.15(涵 蓋期程): 112.10.1- 112.10.15(播 出時間):30次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	13,350	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	本案總經費14萬9,500元，播至112年10月15日，播出次數計336次，10月份播出30次，金額為1萬3,350元，截至10月底共計播出336次，金額為14萬9,500元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	高發詐騙手法 反詐宣導廣告	高發詐騙手法 反詐騙宣導託 播	廣播媒體	112. 7- 112. 10(涵蓋期 程)： 112. 10. 1- 112. 10. 31(播 出時間)：605 次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	500,000	1、財團法人臺 北國際社區文化 基金會 2、台北愛樂廣 播股份有限公司 3、綠色和平廣 播股份有限公司 4、大眾廣播股 份有限公司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，並以涵蓋全 台收聽區域為原則，於電 臺密集投放反詐宣導廣告 ，以期落實分層分眾分齡 之宣導，大幅提升反詐宣 導能見度	1、ICRT：全區 (FM100. 7) 2、愛樂電臺： 基北區 (FM99. 7)、愛樂 平台(網路廣播) 3、綠色和平廣 播電臺：北區 (FM97. 3) 4、KISS Radio：南區 (FM99. 9)	本案總經費 170萬元，於 13家電台(每 月2家以上)播 至112年10月 ，播出次數計 2, 954次，10 月份於4家電 台播出605次 ，金額為50萬 元(財團法人 臺北國際社區 文化基金會15 萬元、台北愛 樂廣播股份有 限公司15萬 元、綠色和平 廣播股份有限 公司10萬元、 大眾廣播股份 有限公司10萬 元)；截至10 月底共於13家 電台播出 2, 954次，金 額為170萬 元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有 約	製作112年度 法律宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」案	廣播媒體	112. 3- 112. 12(涵蓋期 程)； 112. 10. 23、 112. 11. 22、 112. 12. 18(播 出時間)；3次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	45,000	1、正聲廣播股 份有限公司 2、原采有限公 司	以反詐騙犯罪預防宣導為 主題，建立民眾反詐概念 及法律知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 含製作費用 共計15萬 8,631元，播 至112年12月 ，播出次數 計10次，10 月份至12月 份共計播出3 次，金額為4 萬5,000元， 截至12月底 共計播出10 次，金額為 15萬8,631元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								722,000				
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112. 10. 1- 112. 10. 31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112. 10. 1- 112. 10. 31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	112. 10. 1- 112. 10. 31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	112年防災宣導媒體通路採購案	廣播媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	全國各廣播電台	公益託播(廣播劇為112年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	民眾防災體驗館宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.10.13-112.10.18 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	24,000	御品妍企業社	宣導民眾參觀或線上體驗及學習數位防災知識	Facebook廣告	
消防署	急救先鋒APP宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	本案為影片製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	155,500	御品妍企業社	宣導急救先鋒APP，提供民眾快速尋找AED，及時救援		
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.11.1-112.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.11.1-112.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.11.1-112.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.11.1-112.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.11.1-112.11.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.11.1-112.11.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.12.1-112.12.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.12.1-112.12.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.12.1-112.12.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.12.1-112.12.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.12.1-112.12.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲	內政部消防署 106年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為106年製 作)
消防署	防範一氧化碳 中毒宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	危險物 品管理 組			0		特於氣溫較低之月份強化 民眾防範一氧化碳中毒觀 念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防颱宣導	112年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	本案為影片製 作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	155,500	御品妍企業社	宣導颱風前後以及颱風時 弱勢族群注意事項		
消防署	防火宣導	112年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	本案為影片製 作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	155,500	御品妍企業社	宣導施工中防火要點		
消防署	爆竹煙火使用 安全宣導	112年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	本案為影片製 作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	155,500	御品妍企業社	宣導於慶典時間爆竹煙火 使用安全		
消防署	志工表揚大會	112年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	112.12.7 (播出期間)	綜合企 劃組			0	御品妍企業社	全國消防志工菁英表揚大 會	民視新聞	加值回饋
消防署	志工表揚大會	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.5 (播出期間)	綜合企 劃組			0	御品妍企業社	全國消防志工菁英表揚大 會	蕃薯藤、新頭條 等網路媒體	加值回饋
消防署	防火宣導	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.22- 112.12.24 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	18,000	御品妍企業社	宣導施工中防火要點	Youtube影音廣 告	
消防署	防範一氧化碳 中毒宣導	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.19- 112.12.21 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	18,000	御品妍企業社	於寒流時間宣導防範一氧 化碳中毒	Youtube影音廣 告	
消防署	身障無礙防災 大挑戰	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.6- 112.12.10 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	20,000	御品妍企業社	宣導身心障礙者以及協力 者，在當災害發生時如何 自我保護，及平時的防災 預防措施等	Facebook廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	居家安全密碼挑戰	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.12.18-112.12.22(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	宣導家中熱水器潛藏的一氧化碳危機要如何防範以及瓦斯如何正確安置和使用才不會造成外洩	Facebook廣告	
國家公園署及所屬(原營建署及所屬)								524,496				
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	112年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	112.01.03-112.12.15(涵蓋期程) 112.01.03-112.11.30(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	80,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至第4季已執行430,000元。
國家公園署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	112年國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	112.04.17-112.12.15(涵蓋期程) 112.05.01-112.11.30(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	38,000	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為133,000元，截至第4季已執行133,000元。
國家公園署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	80,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；國土管理署分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至第4季已執行280,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	「大坡池重要 濕地(國家級) 保育利用計畫 (第1次檢 討)」公告實 施	「大坡池重要 濕地(國家級) 保育利用計畫 (第1次檢 討)」公告實 施	平面媒體	112. 09. 14公告 實施 112. 09. 14- 112. 09. 16(刊 登時間)	濕地計 劃科	總預算	區域及都 市規劃業 務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報， 廣泛周知。	工商時報全國版	補揭露第3季 資訊。 (原內政部營 建署城鄉發 展分署)
國家公園 署	「夢幻湖重要 濕地(國家級) 保育利用計畫 (第1次檢 討)」公告實 施	「夢幻湖重要 濕地(國家級) 保育利用計畫 (第1次檢 討)」公告實 施	平面媒體	112. 09. 14公告 實施 112. 09. 14- 112. 09. 16(刊 登時間)	濕地計 劃科	總預算	區域及都 市規劃業 務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報， 廣泛周知。	工商時報全國版	補揭露第3季 資訊。 (原內政部營 建署城鄉發 展分署)
國家公園 署	「東沙環礁國 家公園計畫 (第2次通盤檢 討)」公告實 施	「東沙環礁國 家公園計畫 (第2次通盤檢 討)」	平面媒體	112. 12. 15 至112. 12. 17	綜合計 劃組	總預算	公園規劃 業務	11,850	自由時報企業股 份有限公司	法定計畫公告週知使民眾 知悉	自由時報	
墾丁國家 公園管理 處	節目名稱：傾 聽自然-2023 墾丁系列19- 鷹來的時候	112年墾丁國 家公園永續發 展宣導 Podcast製播 計畫	網路媒體	112. 10. 07	解說教 育課	總預算	墾丁國家 公園經營 管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導 正確之國家公園理念與生 態保育知識，俾確保環境 永續發展。	Podcast	
墾丁國家 公園管理 處	節目名稱：傾 聽自然-2023 墾丁系列20- 我在恆春寫故 事	112年墾丁國 家公園永續發 展宣導 Podcast製播 計畫	網路媒體	112. 10. 19	解說教 育課	總預算	墾丁國家 公園經營 管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導 正確之國家公園理念與生 態保育知識，俾確保環境 永續發展。	Podcast	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112.3.1- 112.11.20(涵蓋期程) 112.3.1- 112.11.20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	25,093	永悅健康股份有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	本案總經費為112,922元，截至第4季已執行112,922元。
太魯閣國家公園管理處	2023太魯閣峽谷音樂節活動宣導	112年太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案	廣播媒體	112.10.06- 112.10.28 (涵蓋期程)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	54,773	玉言堂整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，鼓勵民眾參加太魯閣峽谷音樂節活動。	中廣花蓮電臺	112年太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案工作項目(含稅)。
			廣播媒體	112.10.06- 112.10.28 (涵蓋期程)							花蓮歡樂電臺	
			平面媒體(報紙)	112.10.16							更生日報	
			平面媒體(報紙)	112.10.16							聯合報	
			網路媒體	112.10.1- 112.10.28 (涵蓋期程)							google廣告	
			網路媒體	112.9.1- 112.10.28 (涵蓋期程)							Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
太魯閣國家公園管理處	標題：南湖山椒魚。 係配合方舟太魯閣影片製作，約1分鐘精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	112. 9. 27(上傳刊登)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	0	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，剪輯精彩短片，為完整影片進行前期宣傳，並使民眾認識太魯閣動物及植物生態。	Youtube	1、補揭露112年第3季資訊。 2、「方舟太魯閣」影片製作案免費提供，刊登時無支付額外費用。
太魯閣國家公園管理處	112年合歡山雪季公告事項媒體刊登	112年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	112. 12. 23-113. 2. 28 (涵蓋期程) 112. 12. 23 (刊登1次)	合歡山管理站	總預算	太魯閣國家公園經營管理	10,000	更生日報社股份有限公司	合歡山雪季交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	更生日報	
				112. 12. 24-113. 2. 28 (涵蓋期程) 112. 12. 24 (刊登1次)				5,000	台灣新生報業股份有限公司		台灣新生報	
				112. 12. 23-113. 2. 28 (涵蓋期程) 112. 12. 23 (刊登1次)				5,000	民眾傳播事業有限公司		民眾日報	
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫	網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程) 依契約規定發文50則	企劃經理科	總預算	台江國家公園經營管理	24,000	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本項總經費為10萬元，截至12月底已執行10萬元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
台江國家 公園管理 處	宣導台江國家 公園保育研究 生態友善棲地 營造黑琵牌水 產品推廣業務	宣導台江國家 公園保育研究 生態友善棲地 營造黑琵牌水 產品推廣業務	平面媒體	113.01- 113.12(涵蓋期 程) 112.11.27(刊 登1次)	保育研 究科	總預算	台江國家 公園經營 管理	60,000	臺灣中華日報社 股份有限公司	推廣台江國家公園保育研 究業務	中華日報113年 農民曆	
國家自然 公園管理 處	進城藝遊－舊 城參。零。壹	「進城藝遊－ 舊城參。零。 壹」表演活動 委託專業服務 案	網路媒體	112.11.1- 112.11.30	保育解 說科	總預算	國家自然 公園經營 管理	7,500	卡芙創意設計行 銷有限公司	建置專屬本活動之網路頁 面，提供更完善的活動資 訊，讓民眾可以了解；利 用不同平台及團隊本身的 客群推廣行銷。	網路及主辦及各 單位粉絲專頁， 計11張圖。	本案係宣 導費新臺幣 7,500元，於 12月份付 款。
國家自然 公園管理 處	進城藝遊－舊 城參。零。壹	「進城藝遊－ 舊城參。零。 壹」表演活動 委託專業服務 案	電視媒體	112.11.18- 112.11.20	保育解 說科	總預算	國家自然 公園經營 管理	9,300	卡芙創意設計行 銷有限公司	提高民眾對於活動內容的 認識	港都 慶聯 一天200檔 ，共600檔次。	本案係宣 導費新臺幣 9,300元，於 12月份付 款。
國家自然 公園管理 處	進城藝遊－舊 城參。零。壹	「進城藝遊－ 舊城參。零。 壹」表演活動 委託專業服務 案	廣播媒體	112.11.24- 112.11.25 09:00-17:00 19:00-07:00	保育解 說科	總預算	國家自然 公園經營 管理	7,200	卡芙創意設計行 銷有限公司	增加活動曝光率	Hit FM 聯播網 ，計38檔次。	本案係宣 導費新臺幣 7,200元，於 12月份付 款。
國家自然 公園管理 處	食物不露白， 快樂壽山遊	食物不露白， 快樂壽山遊	平面媒體	112.12.22	保育解 說科	總預算	國家自然 公園經營 管理	18,900	艾勒芬廣告行銷 有限公司	宣導民眾前往壽山注意食 物不露白，避免發生人猴 衝突，以維護遊客安全	中國時報A9高屏 澎東新聞版	本案係宣 導費新臺幣 18,900元， 於12月份付 款。
國家自然 公園管理 處	登山迷途勿驚 慌，自主定位 利搜救	登山迷途勿驚 慌，自主定位 利搜救	平面媒體	112.12.23	保育解 說科	總預算	國家自然 公園經營 管理	31,500	艾勒芬廣告行銷 有限公司	宣導民眾注意登山安全， 如何避免登山迷途，萬一 登山迷途應如何自救	中國時報A10高 屏澎東新聞版	本案係宣 導費新臺幣 31,500元， 於12月份付 款。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署								1,517,706				
移民署	112年辦理移 民業務宣導	112年辦理移 民業務宣導採 購案	網路媒體	112. 8. 25- 112. 10. 31(涵 蓋期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 31(刊 登期間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	148,622	欣傳媒股份有 限公司	藉由網路媒體宣導動畫影 片，增加民眾對於移民業 務相關法規之了解。	欣傳媒官方網 站、Facebook、 Google多媒體聯 播網、Youtube	
移民署	辦理消除一切 形式種族歧視 國際公約 (ICERD)宣導	「112年消除 一切形式種族 歧視國際公約 宣導」委外服 務案	網路媒體	112. 11. 17- 112. 12. 15(涵 蓋期程)； 112. 11. 17- 112. 11. 30(刊 登期間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	406,522	上品生活科技股 份有限公司	藉由網路媒體宣導動畫影 片，增加民眾對於ICERD之 了解。	移民署全球資訊 網、Facebook、 華視新聞網、經 濟日報、三立新 聞網、PCHome新 聞網、台灣好新 聞、蕃薯藤新聞 網、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署	防制人口販運 國際工作坊媒 體露出	2023防制人口 販運國際工作 坊委外服務案	平面媒體	112.9.1- 112.9.30(涵蓋 期程)； 112.9.6- 112.9.7(刊登 期間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	(3,000)	緻品會議顧問股 份有限公司	藉由平面媒體、網路媒體 等各式宣導方式報導 「2023年防制人口販運國 際工作坊」，增進民眾對 於防制人口販運工作之了 解。	自立晚報、青年 日報	本案實際執 行金額為2萬 7,000元，爰 配合減列已 揭露之9月執 行金額。
			網路媒體								中時新聞網、 Ettoday新聞 雲、自由時報電 子報、大紀元、 番新聞、今日新 聞、聯合新聞 網、中央通訊社	
			廣播媒體	112.9.1- 112.9.30(涵蓋 期程)； 112.9.6- 112.9.7(撥出 期間)							中央廣播電台	
			電視媒體	民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台								
移民署	辦理消除一切 形式種族歧視 國際公約 (ICERD)宣導	「112年消除 一切形式種族 歧視國際公約 宣導」委外服 務案	網路媒體	112.11.17- 112.12.15(涵 蓋期程)； 112.12.1- 112.12.15(刊 登期間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	435,562	上品生活科技股 份有限公司	藉由網路媒體宣導動畫影 片，增加民眾對於ICERD之 了解。	移民署全球資訊 網、Facebook、 華視新聞網、經 濟日報、三立新 聞網、PCHome新 聞網、台灣好新 聞、蕃薯藤新聞 網、Youtube	
移民署	防制人口販運	112年防制人 口販運動漫宣 導編製採購案	網路媒體	112.12.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31(刊 登期間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	430,000	卓越數碼科技有 限公司	藉由動漫影片宣導方式， 促使民眾較容易了解及接 受相關防制人口販運資訊 ，以提升宣導效益。	移民署全球資訊 網、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署	新住民數位應 用資訊計畫成 果宣導	112年新住民 數位應用資訊 計畫委外服務 案	網路媒體	112.12.15- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.15- 112.12.31(刊 登期間)	移民資 訊組	總預算	入出國及 移民管理 業務	100,000	巨匠電腦股份有 限公司	藉由成果影片展現新住民 數位應用資訊計畫內容及 執行成效，增加民眾對於 該計畫之了解，並提升新 住民參與意願，逐步縮短 數位落差。	移民署全球資訊 網、內政部全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 Youtube	
建築研究所								31,000				
建築研究 所	從智慧建築到 淨零建築 落 實生態永續開 啟淨零建築路 徑	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112.5.17- 112.12.31(涵 蓋期程) 112.11.2(刊登 日期)	環境控 制組	公務預 算	建築研究 業務	31,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次5,000以上 將可有效宣導綠建材辦理 成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								23,068,077				
營建建設基金								11,435,431				
1. 住宅基金								11,435,431				
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.13- 113.5.31(涵 蓋期程)； 112.10.13、 23、26(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,200,000	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	本部國土管理署 官方Youtube頻 道、本部國土管 理署官方 Facebook	本案為素材 製作費。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.11- 113.5.31(涵 蓋期程)； 112.10.11(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	80,000	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Lulu自由的人 Facebook、Lulu 自由的人 Instagram	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.19-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.19(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	10秒鐘教室Facebook	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.2-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	麵包樹Facebook、麵包樹Instagram	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.26-112.10.31、 112.11.1-112.11.4(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	110,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Google關鍵字廣告	本案總經費11萬元，10月播出6日計6萬6,000元，11月播出4日計4萬4,000元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.16-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.25(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	92,750	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Yahoo影音廣告	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.26-112.10.31、 112.11.1-112.11.4(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	113,500	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Facebook/Instagram貼文廣告	本案總經費11萬3,500元，10月播出6日計6萬8,100元，11月播出4日計4萬5,400元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.26- 112.10.31、 112.11.1- 112.11.4(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	111,500	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	LINE LAP	本案總經費 11萬1,500元 ，10月播出6 日計6萬 6,900元，11 月播出4日計 4萬4,600 元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.16- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.16- 112.10.25(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	94,750	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	YouTube廣告	
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.26- 112.10.31、 112.11.1- 112.11.4(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	112,500	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	APP聯播	本案總經費 11萬2,500元 ，10月播出6 日計6萬 7,500元，11 月播出4日計 4萬5,000 元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.26- 112.10.31、 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	94,750	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	親子網站聯播： babyhome、媽咪 拜、媽媽寶寶、 親子天下	本案總經費9 萬4,750元， 10月播出6日 計5萬6,850 元，11月播 出4日計3萬 7,900元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.26- 112.10.31、 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	94,750	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	租屋網站聯播： 鉅亨房屋網、 yes319、 housebe、 housetour	本案總經費9 萬4,750元， 10月播出6日 計5萬6,850 元，11月播 出4日計3萬 7,900元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.25- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.25(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	26,000	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	本部國土管理署 官方Facebook	本案為素材 製作費。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	電視媒體	112.10.16- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.16- 112.10.31、 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,959,600	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	TVBS新聞台、 TVBS、三立新 聞、三立財經、 東森新聞、東森 財經、民視新 聞、三立台灣、 三立都會、東森 綜合、超視、緯 來日本、緯來育 樂、中天綜合、 中天娛樂、民 視、民視台灣、 東森電影、東森 洋片、緯來電 影、東森戲劇、 八大戲劇、八大 娛樂、緯來體 育、Eleven體育 1台、Eleven體 育2台	本案總經費 195萬9,600 元，10月播 出16日計156 萬7,680元， 11月播出4日 計39萬1,920 元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.26- 112.10.31、 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Google LBS	加值回饋項 目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.26- 112.10.31、 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	手遊APP聯播： udn news、壹蘋 新聞網、自由時 報、愛料理、鉅 亨網	加值回饋項 目。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	電視媒體	112.10.16- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.16- 112.10.31、 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	MOD數位台	加值回饋項 目。
住宅基金	自購、修繕貸 款利息補貼政 策宣導	112年度住宅 補貼媒體宣導 案	電視媒體	112.8.12- 112.8.14(涵蓋 期程)； 112.8.12、 112.8.14(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	300,000	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	代言人授權費	第三季資訊 於本季補揭 露。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	122,357	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	台視	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	163,142	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	TVBS/N	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	109,558	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	中視	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	109,558	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	民視	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	73,703	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	年代新聞	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	85,650	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	東森新聞	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	73,703	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	非凡新聞	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	107,674	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	華視	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.7.17- 112.7.30(涵 蓋期程)； 112.7.17- 112.7.30(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,798	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文圖片	第三季資訊 於本季補揭 露。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.10.16- 112.11.28(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29、 112.11.15- 112.11.28(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	99,598	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.7.17- 112.7.30(涵 蓋期程)； 112.7.17- 112.7.30(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google聯播網	第三季資訊 於本季補揭 露。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Instagram-行動 版/APP-圖片	第三季資訊 於本季補揭 露。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 10. 16- 112. 11. 28(涵 蓋期程)； 112. 10. 16- 112. 10. 29、 112. 11. 15- 112. 11. 28(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	199,198	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Youtube trueview可略過 廣告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 10. 23- 113. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 10. 23、 112. 11. 23、 112. 11. 24(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	5,973	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方FaceBook	本案為素材 製作費。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 10. 13- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 10. 13(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	448,194	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方Youtube	本案為素材 製作費。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 10. 16- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 10. 23(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	149,398	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	好房網-數位廣 編稿+FB 圖文 PO 文	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112. 9. 25- 112. 10. 5(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	76,058	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費 16萬7,327元 ，9月播出6 日計9萬 1,269元，10 月初播出5日 計7萬6,058 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112. 9. 25- 112. 11. 5(涵蓋 期程)； 112. 10. 25- 112. 11. 5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	167,327	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費 16萬7,327元 ，10月播出7 日計9萬 7,607元，11 月播出5日計 6萬9,720 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112. 10. 25- 112. 11. 5(涵蓋 期程)； 112. 10. 25- 112. 11. 5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	131,328	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	正聲AM電台	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112. 9. 25- 112. 10. 5(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	63,381	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費 13萬9,438元 ，9月播出6 日計7萬 6,057元，10 月播出5日計 6萬3,381 元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112. 7. 25- 112. 12. 5(涵蓋 期程)； 112. 7. 25- 112. 8. 5、 112. 10. 25- 112. 10. 31、 112. 11. 25- 112. 12. 5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	209,157	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	第三季資訊 於本季補揭 露。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 10. 13- 113. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 10. 13、 112. 11. 21(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 Youtube頻道刊 登	免費加值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 3- 113. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 7. 3、 112. 7. 7、 112. 9. 28、 112. 10. 3、 112. 10. 13(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 粉 絲團	1. 第三季資 訊於本季補 揭露。 2. 免費加 值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 10. 3- 113. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 10. 3、 112. 10. 13、 112. 10. 28(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 新 聞稿	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.10.16- 112.11.28(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.22、 112.11.22- 112.11.28(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 廣 告版位	免費加值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.10.15- 113.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.15(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立網路節目 好宅敲敲門	免費加值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.10.16- 112.10.29(涵 蓋期程)； 112.10.16- 112.10.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立家族（三立 新聞/三立財經/ 三立台灣/三立 都會）	免費加值。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112.8.8- 113.5.31(涵 蓋期程)； 112.10.31、 112.11.23、 112.12.24(刊 登期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	本案金額已 於7月揭露， 配合各節 日、活動或 每月例行性 於本部國土 管理署官方 Facebook刊 登相關貼 文。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112.10.31- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.31、 12.11.23、 112.12.24(刊 登期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	32,000	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	本案係素材 製作費。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112.10.12- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.12- 112.10.14(託 播期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	35,800	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	GOOGLE DDC即時 廣告	
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	電視媒體	112.9.21- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.10.1- 112.10.4(託播 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	352,314	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	電視託播(民 視、民視台灣、 台視、台視新 聞、TVBS新聞、 TVBS、三立新 聞、三立財經、 東森新聞、東森 財經、民視新 聞、非凡新聞、 非凡商業、東森 家族、緯來家 族、旅遊生活頻 道、緯來戲劇、 緯來綜合)	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 9. 27- 113. 5. 31(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 3(託播 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	4,586	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	Google關鍵字廣 告	本案總經費1 萬700元，9 月播出4日計 6,114元，10 月播出3日計 4,586元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 9. 27- 113. 5. 31(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 10(託 播期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	76,714	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	Google 行動廣 告	本案總經費 10萬7,400元 ，9月播出4 日計3萬686 元，10月播 出10日計7萬 6,714元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 9. 27- 113. 5. 31(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 17(託 播期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	民視網站Banner	加值回饋項 目。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 9. 27- 113. 5. 31(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 10(託 播期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	153,500	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	Yahoo原生廣告	本案總經費 21萬4,900元 ，9月播出4 日計6萬 1,400元，10 月播出10日 計15萬3,500 元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 9. 27- 113. 5. 31(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 3(託播 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	38,357	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	youtube trueview	本案總經費8 萬9,500元， 9月播出4日 計5萬1,143 元，10月播 出3日計3萬 8,357元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 9. 27- 113. 5. 31(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 3(託播 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,886	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	FB廣告(含IG社 群貼文廣告)	本案總經費 11萬6,400元 ，9月播出4 日計6萬 6,514元，10 月播出3日計 4萬9,886 元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 9. 27- 113. 5. 31(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 3(託播 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	23,014	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	line lap	本案總經費5 萬3,700元， 9月播出4日 計3萬686元 ，10月播出3 日計2萬 3,014元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 9. 27- 113. 5. 31(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 3(託播 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	23,014	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	房屋相關網站 (中時的房地產 新聞網、UDN房 地產新聞網)	本案總經費5 萬3,700元， 9月播出4日 計3萬686元 ，10月播出3 日計2萬 3,014元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	112.10.1- 112.10.23(涵 蓋期程)； 112.10.1- 112.10.23 (播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	914,472	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	廣播帶製作、草 根鄉親聯播網組 合、3大都會上 班聯播網、在地 生活聯播網、客 語鄉親聯播網、 城鄉都會聯播 網、BEST好事聯 播網、寶島聯播 網	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.10.20- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.20- 112.10.26 (刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	263,583	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	優質媒體網路新 聞影音廣告	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.10.20- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.22- 112.10.28 (刊登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	175,722	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	中時電子報	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.10.20- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.24- 112.10.30 (刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	140,458	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	Youtube Trueview	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.10.22- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.22、 112.11.10(刊 登時間)	住宅發 展組	住宅基 金	業務費用	19,922	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理署 官方Facebook	1. 本案總經 費4萬9,808 元，3月、5 月、6月已揭 露29,886元 ，本季執行 19,922元。 2. 本案係素 材製作費。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	112.9.28- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.9.28- 112.9.29、 112.11.11(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立新聞報導	1. 第三季資 訊於本季補 揭露。 2. 免費加 值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	112.10.26- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.26- 112.10.27、 112.11.21、 112.11.23、 112.11.28、 112.11.30、 112.12.12、 112.12.14、 112.12.19、 112.12.21(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立新聞公共訊 息服務	免費增值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	112.10.20- 112.10.31(涵 蓋期程)； 112.10.20- 112.10.31(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	MOD影音廣告(愛 爾達家族、壹電 視綜合台)	免費加值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.5.11- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.5.11、 112.9.28、 112.11.11(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立新聞網臉書 粉絲團	1. 第二、三 季資訊於本 季補揭露。 2. 免費加 值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	112.10.1- 112.10.23(涵 蓋期程)； 112.10.1- 112.10.23 (播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	口播訊息(寶島 新聲、大千電 台、好事聯網台 北人人電台)	免費加值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.10.13- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.13 (刊登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理署 官方Youtube	本案已於111 年1月撥付製 作費及授權 費，刊登時 無須支付額 外費用。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	112.11.25- 112.11.30(涵 蓋期程)； 112.11.25- 112.11.30 (播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	474,669	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	台視、中視、華 視、TVBS新聞 台、TVBS、東森 新聞、壹新聞、 非凡新聞	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.11.20- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.20- 112.11.26 (刊登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	555,936	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	Yahoo、OTT聯播 網、中時電子報	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31 (刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	249,039	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	插畫家小黃間FB 及IG	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.1- 112.12.7(涵蓋 期程)； 112.12.1- 112.12.7 (刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	175,722	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	自由時報新聞網	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.22- 112.12.28(涵 蓋期程)； 112.12.22- 112.12.28 (刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	208,711	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	Line TV	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.26- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.26 (刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	373,559	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理署 官方Youtube	本案為素材 製作費。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立主播臉書粉 絲團、完全娛樂 臉書粉絲團、上 山下海過一夜臉 書粉絲團	免費加值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.23- 112.12.26(涵 蓋期程)； 112.12.23- 112.12.26(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	Line Banner廣 告	免費加值。
住宅基金	中產以下自用 住宅貸款戶支 持專案	「中產以下自 用住宅貸款戶 支持專案」小 型記者會及部 長宣導短片拍 攝	電視媒體	112.10.9- 112.12.29(涵 蓋期程)； 112.10.9- 112.10.31、 112.11.10- 112.11.30、 112.12.11- 112.12.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線 自112年5月16日開放及自6 月1日起受理至12月29日， 透過媒體廣宣，可讓民眾 了解服務管道及申辦期程 ，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、 華視、中視、台 視、民視	公益托播。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								11,564,196				
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程)； 112.10.27-112.10.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.1、 112.10.8、 112.10.15、 112.10.22、 112.10.29 (撥出時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	105,942	雲林縣紫色姊妹 協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.1- 112.10.31(刊 登期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、 Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.1- 112.10.31(撥 出期間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.10.1- 112.10.31(刊 登期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、ICRT 官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.1、112.10.8、112.10.15、112.10.22、112.10.29(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.7、112.10.14、112.10.21、112.10.28(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	我們一家人- 臺灣新住力節 目宣傳及託播	112年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 31(刊 登期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,260,990	民視文化事業股 份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	LINE TV、KOC宣 傳、鏡新聞、 YouTube、 Facebook、IG、 Line、民視新聞 /民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網	含廠商回饋
			平面媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 10. 21(刊 登日期)							大紀元	含廠商回饋
			電視媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 31(撥 出期間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	含廠商回饋
新住民發展基金	保障新住民寬 頻上網計畫 (宣導影片)	112年保障新 住民寬頻上網 計畫委外服務 案	網路媒體	112. 7. 10- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 10. 1- 112. 10. 31(刊 登期間)	移民資 訊組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	14,545	巨匠電腦股份有 限公司	藉由影片宣導保障新住民 寬頻上網計畫內容，增加 民眾對於該計畫之了解， 並增加新住民參與意願， 逐步縮短數位落差。	本部移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交 流平臺(數位 生活一點通)	112年保障新 住民寬頻上網 計畫委外服務 案	網路媒體	112. 7. 10- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 10. 23- 112. 10. 31(刊 登期間)	移民資 訊組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	0	巨匠電腦股份有 限公司	藉由網路活動宣導有關新 住民交流平臺多元文化內 容，增加民眾對於該平臺 之了解及參與度。	本部移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 Line	廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,262	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程)； 112.11.10-112.11.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.5、 112.11.12、 112.11.19、 112.11.26 (撥出時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	105,942	雲林縣紫色姊妹 協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.1- 112.11.30(刊 登期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、 Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.1- 112.11.30(撥 出期間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.1- 112.11.30(刊 登期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、ICRT 官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.5、 112.11.12、 112.11.19、 112.11.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.4、 112.11.11、 112.11.18、 112.11.25(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	我們一家人- 臺灣新住力節 目宣傳及託播	112年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 30(刊 登期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,260,990	民視文化事業股 份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	LINE TV、KOC宣 傳、鏡新聞、 YouTube、 Facebook、IG、 Line、民視新聞 /民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網、 Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等 Podcast平台	含廠商回饋
			電視媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 30(撥 出期間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	含廠商回饋
新住民發展基金	保障新住民寬 頻上網計畫 (宣導影片)	112年保障新 住民寬頻上網 計畫委外服務 案	網路媒體	112. 7. 10- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 30(刊 登期間)	移民資 訊組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	14,545	巨匠電腦股份有 限公司	藉由影片宣導保障新住民 寬頻上網計畫內容，增加 民眾對於該計畫之了解， 並增加新住民參與意願， 逐步縮短數位落差。	本部移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交 流平臺(數位 生活一點通)	112年保障新 住民寬頻上網 計畫委外服務 案	網路媒體	112. 7. 10- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 8(刊登 期間)	移民資 訊組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	0	巨匠電腦股份有 限公司	藉由網路活動宣導有關新 住民交流平臺多元文化內 容，增加民眾對於該平臺 之了解及參與度。	本部移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 Line	廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	112年移民節「移民心力量閃耀中臺灣」多元文化活動計畫	112年移民節多元文化活動委託服務案	平面媒體	112.12.1-112.12.12(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.4、 112.12.10-112.12.12(刊登期間)	中區事務大隊	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	60,000	台灣紅顧問有限公司	藉由各種媒體類型宣傳移民節舉辦成果，除行銷各公私部門協力推動新住民照顧輔導措施之豐碩成果，並發揮臺中市在地特色，透過藝術作品展示、異國美食、舞蹈、歌謠及樂器演奏等內容元素，呈現多元文化充滿熱情及活力之精采風貌，營造我國良好之國際移民人權形象。	臺灣導報、自由時報、聯合報、中國時報	
			網路媒體								Facebook、IG、民視新聞網、華視新聞網、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、中央社、民眾網、NOW News、Ettoday、Yahoo	
			電視媒體								民視新聞台、中都新聞	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程)； 112.12.18-112.12.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	90,900	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,887	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.3、112.12.10、112.12.17、112.12.24、112.12.31(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,952	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.3、112.12.10、112.12.17、112.12.24、112.12.31(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,623	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我 們在台灣	新生報到-我 們在台灣	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.2、 112.12.9、 112.12.16、 112.12.23、 112.12.30(播 出時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	89,415	社團法人新竹市 愛惜社區推展協 會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣與故鄉生命經 驗，促進國人對新住民理 解與尊重。	IC之音・竹科廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31(刊 登期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 IC之音數位音頻 網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程)； 112. 12. 1-112. 12. 31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、KOC宣傳、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台	含廠商回饋
			電視媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程)； 112. 12. 1-112. 12. 31(播出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(宣導影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 12. 1-112. 12. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	14,545	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導保障新住民寬頻上網計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並增加新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Youtube	
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(成果紀錄影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 12. 22-112. 12. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	100,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由成果紀錄影片展現保障新住民寬頻上網計畫成果，增加新住民參與意願。	本部移民署全球資訊網、本部全球資訊網、新住民數位資訊e網、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								68,450				
研發及產業訓儲替代役基金	10/2公告員額 核配資格審查 結果、10/10 國慶日貼圖、 10/18通知服 務契約及服勤 管理規定備查 作業（最後2 天）、10/20 通知服務契約 及服勤管理規 定備查作業（ 最後1天）	112年研發替 代役員額申請 核配勞務委託 服務案	網路媒體	112. 10. 1- 112. 10. 31	內政部 替代役 訓練及 管理 中心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	30,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE 官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用
研發及產業訓儲替代役基金	11/13管理考 核及獎懲作業 說明會活動訊 息、11/20員 額核配結果公 告、11/24員 額申請作業、 制度及資訊系 統常見Q&A	112年研發替 代役員額申請 核配勞務委託 服務案	網路媒體	112. 11. 1- 112. 11. 30	內政部 替代役 訓練及 管理 中心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	20,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE 官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產 業訓練替 代役基金	12/1用人單位 甄選作業具體 公告事項登錄 作業、12/7用 人單位甄選作 業具體公告事 項登錄作業， 最後一天提醒 、12/11 「113年度研 發替代役役男 報名暨用人單 位甄選作業實 施計畫」公告	112年研發替 代役員額申請 核配勞務委託 服務案	網路媒體	112.12.1- 112.12.31	內政部 替代役 訓練及 管理 中心	非營業 特種基 金	員額審 查核 配、役 男報名 甄選及 成效 管考計 畫	18,450	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE 官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								4,104,600				
國土管理署及所屬(原營建署及所屬)								2,700,000				
國土管理 署	111年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	111年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	111.08.24- 113.02.25(涵 蓋期程) 111.09.22- 112.12.31(播 出時間)(每周 播放2則)	都市基 礎工程 組	前瞻第 3期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	0	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費 為980,000元 ，截至111年 底已執行 196,000元， 餘保留至112 年度繼續執 行。截至112 年第4季已執 行686,000 元。
			網路媒體								正聲APP、正聲& 主持人臉書粉絲 團	
國土管理 署	111年當前政 策推展宣傳委 託專業服務案	111年當前政 策推展宣傳委 託專業服務案	網路媒體	111.12.23- 113.06.30(涵 蓋期程)； 112.06.27- 113.06.30(播 出時間)	都市基 礎工程 組	前瞻第 3期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	2,700,000	三立電視股份有 限公司	以製作影音方式，透過網 路媒體讓民眾得知改善人 行環境方針及成果，並呼 籲民眾對公共通行權的認 同。	三立新聞FB粉絲 團、三立新聞 網、YT台灣吧、 LINE、ETODAY	本案總經費 為5,400,000 元，截至112 年第4季已執 行3,780,000 元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，截至112年第4季合計已執行250,000元。
消防署及所屬								427,600				
消防署	全民地震網路避難演練宣導	消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	112.10.1-112.10.31(播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城鄉服務	88,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Google聯播網、Google關鍵字、Youtube影音廣告	
				112.10.11-112.10.31(播出期間)				56,000			Yahoo原生廣告	含素材製作經費
				112.10.7-112.10.31(播出期間)				25,000			Line群組推播-貼文串廣告	含素材製作經費
				112.10.7-112.10.31(播出期間)				55,000			Facebook廣告	含素材製作經費

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	防災館網站改 版介紹宣導	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	網路媒體	112.10.1- 112.10.31 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-建構 開放及智 慧城鄉服 務	108,000	嘉聯科技股份有 限公司	加強推廣消防防災館，提 升全民的防災知識及面對 各種災害的自我應變能力	內政部消防署署 網	宣導影片製 作經費
消防署	民眾防災虛擬 體驗館宣導	「智慧防災教 育-民眾防災 虛擬體驗課程 第二期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.10.1- 112.10.31 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-推 廣數位公 益服 務	8,000	光陣三維科 技 股份有限公司	宣導民眾參觀或線上體 驗 及學習數位防災知識	內政部消防署署 網	網頁文宣製 作經費
消防署	民眾防災虛擬 體驗館宣導	「智慧防災教 育-民眾防災 虛擬體驗課程 第二期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-推廣 數位公益 服務	16,000	光陣三維科技股 份有限公司	宣導高齡者地震防災	內政部消防署署 網	網頁文宣製 作經費
消防署	民眾防災虛擬 體驗館宣導	「智慧防災教 育-民眾防災 虛擬體驗課程 第二期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-推廣 數位公益 服務	6,600	光陣三維科技股 份有限公司	宣導民眾預約參觀防災虛 擬體驗館	內政部消防署署 網	網頁文宣製 作經費
消防署	民眾防災虛擬 體驗館宣導	「智慧防災教 育-民眾防災 虛擬體驗課程 第二期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-推廣 數位公益 服務	65,000	光陣三維科技股 份有限公司	宣導民眾參觀防災虛擬體 驗館，並上網學習防災知 識	內政部消防署署 網	影片製作經 費

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
建築研究所								977,000				
建築研究所	從智慧建築到 淨零建築 落 實生態永續開 啟淨零建築路 徑	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 11. 2(刊登 日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	110,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次5,000以上 將可有效宣導綠建材辦理 成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	
建築研究所	內政部建研所 策動「淨零建 築路徑規劃」 實踐「2050年 淨零排放」目 標	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 11. 9(刊登 日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	141,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次5,000以上 將可有效宣導淨零建築路 徑規劃辦理成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	
建築研究所	建研所策動 「淨零建築」 為實踐臺灣 「2050年淨零 排放」目標努 力！	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 12. 5(刊登 日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	242,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次10,000以 上將可有效宣導淨零建築 辦理成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	
建築研究所	看見淨零建築 新典範！	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 12. 27(刊 登日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	242,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次10,000以 上將可有效宣導淨零建築 辦理成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	
建築研究所	產官合作加速 淨零建築路徑 實現	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 12. 28(刊 登日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	242,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次10,000以 上將可有效宣導淨零建築 辦理成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
內政部主管財團法人合計								544,855				
財團法人二二八事件紀念基金會								484,855				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	112. 10. 01- 112. 12. 31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	3,780	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		112. 10. 01- 112. 12. 31				0		增加訊息觸及率及來館人 數		免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	特展-與美新 處的超時空對 話:美國現代 主義文學在臺 灣勞採案		112. 08. 18- 113. 01. 21	第一處	財團法 人預算	勞務成本	45,075	玩味創研股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	本季補揭露
	活動宣傳	共同辦理2023 鍾逸人紀念音 樂會		112. 07. 01- 112. 08. 31				100,000	台中市新文化協 會陳彥斌	活動推播增加參與人數		本季補揭露
	活動宣傳	二二八線上講 堂系列講座規 劃錄製勞採案		112. 11. 01- 112. 12. 31				310,000	王氏研創藝術有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Youtube	
	活動宣傳	104人力銀行 徵才刊登費		112. 12. 01- 112. 12. 31				6,800	一零四資訊科技 股份有限公司	增加訊息曝光度	104官網	
	活動宣傳	2023年二二八 人權史普研習 營		112. 09. 01- 112. 11. 30	第二處			19,200	史多禮股份有限 公司	活動推播增加參與人數	Facebook	本季補揭露
	財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0			
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								60,000				
財團法人 台灣建築 中心	內政部舉辦近 零碳建築授證 典禮－每年減 少150萬噸碳 排放加速淨零 建物轉型	平面、電子專 業技術推廣合 約書	網路媒體	112.12.14上架 ，持續宣導	行政管 理部	財團法 人預算	勞務成本	60,000	台灣智慧新創有 限公司	為拓展中心整體形象，並 加強業務推廣。	Youtube及iBT數 位建築雜誌	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	-------------	----------	------	----------	----------	----------	------	-------------	------	-------------	----

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。