

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								3,547,622				
內政部								1,013,005				
內政部	112年內政重大業務宣導-推動宗教團體以自然人名義登記不動產之處理政策及績效	112年內政重大業務宣導-推動宗教團體以自然人名義登記不動產之處理政策及績效	平面媒體	112.12.1-112.12.31	宗教及禮制司	總預算	一般行政 民政業務	120,000	卓越雜誌	1. 透過雜誌專題報導，使社會大眾了解相關政策及成效。 2. 澄清坊間不實假消息。 3. 每月發行量5萬份。	卓越雜誌	
內政部	112年內政整體重大業務宣導-全國宗教資訊網及臺灣宗教文化地圖宣導	112年內政整體重大業務宣導-全國宗教資訊網及臺灣宗教文化地圖宣導	廣播媒體	112.12.1-112.12.31	宗教及禮制司	總預算	一般行政	108,000	基隆輕鬆電台	1. 透過系列節目專題介紹，使社會大眾了解本部建置之豐富網站內涵及相關重大政策。 2. 每週1次50分鐘節目，共4週4次節目。	基隆輕鬆電台	
內政部	「鍾逸人紀念音樂會」活動宣傳	共同辦理2023鍾逸人紀念音樂會	網路媒體	112.7.1-112.8.31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	100,000	台中市新文化協會陳彥斌	活動推播增加參與人數	Facebook	基金會於113.1.9報部完成核銷，爰本部於12月份揭露
內政部	「特展-與美新處的超時空對話:美國現代主義文學在臺灣」之活動及展覽宣傳	特展-與美新處的超時空對話:美國現代主義文學在臺灣勞採案	網路媒體	112.8.1-113.1.21	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	47,245	玩味創研股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	基金會分別於113.1.9及113.1.12報部完成核銷，爰本部於12月份揭露

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部	「2023年二二八人權史普研習營」活動宣傳	2023年二二八人權史普研習營	網路媒體	112. 9. 1- 112. 11. 30	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	19,200	史多禮股份有限公司	活動推播增加參與人數	Facebook	基金會於113. 1. 12報部完成核銷，爰本部於12月份揭露
內政部	LINE@生活圈之二二八國家紀念館之活動及展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112. 1. 1- 112. 12. 31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	11,760	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE	基金會分別於112. 9. 22、113. 1. 9及113. 1. 12報部完成核銷，爰本部於12月份揭露
內政部	「二二八線上講堂系列講」活動宣傳	二二八線上講堂系列講座規劃錄製勞採案	網路媒體	112. 11. 1- 112. 12. 31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	310,000	王氏研創藝術有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Youtube	基金會於113. 1. 12報部完成核銷，爰本部於12月份揭露
內政部	228基金會徵才活動宣傳	104人力銀行徵才刊登費	網路媒體	112. 12. 1- 112. 12. 31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	6,800	一零四資訊科技股份有限公司	增加訊息曝光度	104官網	基金會於113. 1. 12報部完成核銷，爰本部於12月份揭露

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部	行動自然人憑 證推廣	111-112行動 自然人憑證應 用推廣案	網路媒體	112. 7. 1起持續 宣導	資訊服 務司	總預算	內政資訊 業務	0	崧旭資訊股份有 限公司	推廣民眾使用行動自然人 憑證，作為線上身分認證 工具。	Facebook	1. 112年7月 份資訊於12 月份補揭露 2. 本項網路 宣導文宣製 作等相關經 費139,850元 已揭露於111 年12月份執 行情形表
內政部	地址識別碼	內政部地址編 碼系統建置委 外服務案	網路媒體	112. 11. 1起持 續宣導	統計處	總預算	內政資訊 業務	160,000	資拓宏宇股份有 限公司	增進各界對地址識別碼之 認識，以促進跨領域資料 交流，並實現地址識別碼 的全面應用。	Youtube	112年11月份 資訊於12月 份補揭露
內政部	人民團體業 務、活動概述 及法令宣導； 合作社及儲蓄 互助社介紹	人民團體及合 作社業務宣導	廣播媒體	112. 12. 25- 112. 12. 29	合作及 人民團 體司	總預算	社會行政 業務	130,000	綠色和平廣播股 份有限公司	增進民眾對人民團體及合 作社之瞭解，以及現行政 策之認識，並介紹合作社 本質、種類及特色，讓合 作社成為國人創業的新選 擇。另外向民眾呼籲相關 人民團體雖屬政府合法立 案，但仍須注意團體所辦 理的業務或提供的服務， 以保障自身權益。	綠色和平台灣文 化廣播電台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署及所屬(原營建署及所屬)								237,050				
國土管理署	「污水下水道政策及執行成果」台鐵數位電視媒體刊登廣告	「污水下水道政策及執行成果」台鐵數位電視媒體刊登廣告	電視媒體	112.11.20-112.12.19(涵蓋期程) 112.11.20-112.12.19(播出時間)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	148,050	台灣鐵道廣告有限公司	為讓各界了解污水下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	台鐵5大車站（板橋、桃園、臺中、高雄、鳳山）數位電視	本案總經費為148,050元，12月份已執行148,050元。
國土管理署	「污水下水道政策及執行成果」台北轉運站LCD-TV刊登廣告	「污水下水道政策及執行成果」台北轉運站LCD-TV刊登廣告	電視媒體	112.11.24-112.12.23(涵蓋期程) 112.11.24-112.12.23(播出時間)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	89,000	百官爵廣告有限公司	為讓各界了解污水下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	台北轉運站2、3、4樓）LCD-TV	本案總經費為89,000元，12月份已執行89,000元。
警政署及所屬								707,255				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.12.1-112.12.31(播出時間)275次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.12.1-112.12.31(播出時間)288次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.12.1-112.12.31(播出時間)323次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31(播 出時間)406次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	112.7.1- 112.7.31(播 出時間)574次(刊 登次數)	交通組	總預算	警政業務	98,000	五色石國際有限 公司	提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	本案公益託 播已於7月份 揭露，惟影 片製作經費9 萬8,000元於 本月補揭露
警政署	「警光新聞雲 LINE官方帳 號」企業贊助 貼圖Line上架	內政部警政署 「警光新聞雲 LINE官方帳 號」企業贊助 貼圖上架招標 案勞務採購契 約	網路媒體	112.12.19- 113.1.2(上架 時間)	公關室	總預算	警政業務	300,000	維肯媒體股份有 限公司	提供民眾識詐宣傳資訊， 轉化反詐主動宣導模式， 提升打擊詐欺效能	Line平臺	本案經費30 萬元用於 Line貼圖上 架費用，民 眾下載後可 使用90日曆 天

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	反詐騙宣導短 影音-詐騙手 法翻新 不熟 的朋友也可能 呼攏你	強化警政行銷 工作短影音宣 導影片及新聞	網路媒體	112.12.27上架 持續宣導	公關室	總預算	警政業務	89,880	鋒燦傳媒股份有 限公司	提供民眾反詐正確資訊並 宣導「緝毒、掃黑及查察 賄選」等重大打擊犯罪成 效，強化政策溝通，提升 宣導效益	YouTube平臺- FTNN新聞網頻道	本案經費8萬 9,880元為短 影音2則製作 費及新聞1則 露出費用
警政署	打擊重大犯罪 成效短影音- 刑事局破獲假 冒政府及公營 事業詐騙簡訊 盜刷集團	強化警政行銷 工作短影音宣 導影片及新聞	網路媒體	112.12.21上架 持續宣導	公關室	總預算	警政業務			提供民眾反詐正確資訊並 宣導「緝毒、掃黑及查察 賄選」等重大打擊犯罪成 效，強化政策溝通，提升 宣導效益	YouTube平臺- FTNN新聞網頻道	
警政署	新聞-警政署 與《鋒燦傳 媒》合作開辦 短影音課程講 習 學習如何 製作影片「講 故事、說新 聞」	強化警政行銷 工作短影音宣 導影片及新聞	網路媒體	112.12.20上架 持續宣導	公關室	總預算	警政業務			提供民眾反詐正確資訊並 宣導「緝毒、掃黑及查察 賄選」等重大打擊犯罪成 效，強化政策溝通，提升 宣導效益	FTNN新聞網	
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31(播 出時間)；195 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效 阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「認識詐騙- 黑面」犯罪預 防宣導短片	製作「黑面 (林郁順)防詐 時尚秀系列」 宣導影片案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31(播 出時間)；182 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及 話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「孤毒的剪 影」動畫短片	製作「孤毒的 剪影」動畫宣 導短片案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31(播 出時間)；205 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題 ，強化國人對毒品危害之 認知	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	防詐時尚秀- 宣明智	製作「假投 資」(反詐)犯 罪預防宣導短 片案	網路媒體	112.12.11於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	11,000	思必達企業有限 公司	解析近期高發詐欺「假投 資」詐騙手法之話術及特 徵，提醒民眾慎選投資管 道，留意投資詐騙	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	
刑事警察 局	反毒星沙龍- 拳擊小潘	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	網路媒體	112.12.13於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	19,000	1、潘柏丞 2、思必達企業 有限公司	以青少年易遭新興毒品危 害為主題，宣導覺察新興 毒品的危害及警訊，並提 供拒毒5步驟，呼籲青少年 建立健康紓壓管道，拒絕 毒品危害	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒星沙龍-一輪	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112.12.26於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	21,000	1、小輪子凹豆生活有限公司 2、思必達企業有限公司	以運動維持健康體態為主軸，宣導勿於網路購買含有「西布曲明」(Sibutramine)成分的減肥食品或藥品，並呼籲民眾建立規律運動習慣及均衡飲食	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	反毒星沙龍-魏德聖	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112.12.26於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	21,000	1、米倉影業股份有限公司 2、思必達企業有限公司	邀請具有一定知名度及正面形象的名人呼籲民眾應建立正向及健康紓壓管道，避免使用毒品來逃避現實麻醉自我，以期提升民眾拒毒、識毒及反毒能力	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	加入「165防 騙宣導」LINE 官方帳號，取 得最新反詐資 訊	LINE廣告- LINE POINTS 任務牆專區任 務	網路媒體	112.12.19- 112.12.25於網 路平臺播放持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	132,375	臺灣迪艾思股 份有限公司	民眾在完成任務獲得LINE POINTS的同時接觸最新防 詐資訊，以期建立民眾防 詐意識，並提升反詐騙宣 導效果	LINE平臺	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有 約	製作112年度 法律宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」案	廣播媒體	112.3- 112.12(涵蓋期 程)； 112.12.18(播 出時間)；1次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	1、正聲廣播股 份有限公司 2、原采有限公 司	以反詐騙犯罪預防宣導為 主題，建立民眾反詐概念 及法律知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 含製作費用 共計15萬 8,631元，播 至112年12月 ，播出次數 計10次，12 月份播出1次 ，金額為1萬 5,000元，截 至12月底共 計播出10次 ，金額為15 萬8,631元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								542,500				
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	防震宣導-有 備無患臨震不 亂	105年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為105年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲	內政部消防署 106年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為106年製 作)
消防署	防範一氧化碳 中毒宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	危險物 品管理 組			0		特於氣溫較低之月份強化 民眾防範一氧化碳中毒觀 念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防颱宣導	112年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	本案為影片製 作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	155,500	御品妍企業社	宣導颱風前後以及颱風時 弱勢族群注意事項		
消防署	防火宣導	112年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	本案為影片製 作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	155,500	御品妍企業社	宣導施工中防火要點		
消防署	爆竹煙火使用 安全宣導	112年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	本案為影片製 作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	155,500	御品妍企業社	宣導於慶典時間爆竹煙火 使用安全		
消防署	志工表揚大會	112年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	112.12.7 (播出期間)	綜合企 劃組			0	御品妍企業社	全國消防志工菁英表揚大 會	民視新聞	加值回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	志工表揚大會	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.5 (播出期間)	綜合企 劃組			0	御品妍企業社	全國消防志工菁英表揚大 會	蕃薯藤、新頭條 等網路媒體	加值回饋
消防署	防火宣導	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.22- 112.12.24 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	18,000	御品妍企業社	宣導施工中防火要點	Youtube影音廣 告	
消防署	防範一氧化碳 中毒宣導	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.19- 112.12.21 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	18,000	御品妍企業社	於寒流時間宣導防範一氧 化碳中毒	Youtube影音廣 告	
消防署	身障無礙防災 大挑戰	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.6- 112.12.10 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	20,000	御品妍企業社	宣導身心障礙者以及協力 者，在當災害發生時如何 自我保護，及平時的防災 預防措施等	Facebook廣告	
消防署	居家安全密碼 挑戰	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112.12.18- 112.12.22 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	20,000	御品妍企業社	宣導家中熱水器潛藏的一 氧化碳危機要如何防範以 及瓦斯如何正確安置和使 用才不會造成外洩	Facebook廣告	
國家公園署及所屬(原營建署及所屬)								82,250				
國家公園 署	「東沙環礁國 家公園計畫 (第2次通盤檢 討)」公告實 施	「東沙環礁國 家公園計畫 (第2次通盤檢 討)」	平面媒體	112.12.15 至112.12.17	綜合計 劃組	總預算	公園規劃 業務	11,850	自由時報企業股 份有限公司	法定計畫公告週知使民眾 知悉	自由時報	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
太魯閣國 家公園管 理處	112年合歡山 雪季公告事項 媒體刊登	112年合歡山 雪季公告事項 媒體刊登	平面媒體	112.12.23- 113.2.28 (涵蓋期程) 112.12.23 (刊登1次)	合歡山 管理站	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	10,000	更生日報社 股份有限公司	合歡山雪季交通管制事項 ，藉以疏導交通並維護遊 客安全。	更生日報	
				112.12.24- 113.2.28 (涵蓋期程) 112.12.24 (刊登1次)				5,000	台灣新生報業 股份有限公司		台灣新生報	
				112.12.23- 113.2.28 (涵蓋期程) 112.12.23 (刊登1次)				5,000	民眾傳播事業有 限公司		民眾日報	
國家自然 公園管理 處	食物不露白， 快樂壽山遊	食物不露白， 快樂壽山遊	平面媒體	112.12.22	保育解 說科	總預算	國家自然 公園經營 管理	18,900	艾勒芬廣告行銷 有限公司	宣導民眾前往壽山注意食 物不露白，避免發生人猴 衝突，以維護遊客安全	中國時報A9高屏 澎東新聞版	本案係宣 導費新臺幣 18,900元， 於12月份付 款。
國家自然 公園管理 處	登山迷途勿驚 慌，自主定位 利搜救	登山迷途勿驚 慌，自主定位 利搜救	平面媒體	112.12.23	保育解 說科	總預算	國家自然 公園經營 管理	31,500	艾勒芬廣告行銷 有限公司	宣導民眾注意登山安全， 如何避免登山迷途，萬一 登山迷途應如何自救	中國時報A10高 屏澎東新聞版	本案係宣 導費新臺幣 31,500元， 於12月份付 款。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署								965,562				
移民署	辦理消除一切形式種族歧視國際公約(ICERD)宣導	「112年消除一切形式種族歧視國際公約宣導」委外服務案	網路媒體	112.11.17-112.12.15(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.15(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	435,562	上品生活科技股份有限公司	藉由網路媒體宣導動畫影片，增加民眾對於ICERD之了解。	移民署全球資訊網、Facebook、華視新聞網、經濟日報、三立新聞網、PCHome新聞網、台灣好新聞、蕃薯藤新聞網、Youtube	
移民署	防制人口販運	112年防制人口販運動漫宣導編製採購案	網路媒體	112.12.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	430,000	卓越數碼科技有限公司	藉由動漫影片宣導方式，促使民眾較容易了解及接受相關防制人口販運資訊，以提升宣導效益。	移民署全球資訊網、Youtube	
移民署	新住民數位應用資訊計畫成果宣導	112年新住民數位應用資訊計畫委外服務案	網路媒體	112.12.15-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.15-112.12.31(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	100,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由成果影片展現新住民數位應用資訊計畫內容及執行成效，增加民眾對於該計畫之了解，並提升新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	移民署全球資訊網、內政部全球資訊網、新住民數位資訊e網、Youtube	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								4,185,883				
營建建設基金								1,045,121				
1. 住宅基金								1,045,121				
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112. 11. 25- 112. 12. 5(涵蓋 期程)； 112. 12. 1- 112. 12. 5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	31,690	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費6 萬9,719元， 11月播出6日 計3萬8,029 元，12月播 出5日計3萬 1,690元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 3- 113. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 7. 3、 112. 7. 7、 112. 9. 28(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 粉 絲團	1. 7、9月份 資訊於本月 補揭露。 2. 免費加 值。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	112. 8. 8- 113. 5. 31(涵 蓋期程)； 112. 11. 23(刊 登期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	1. 11月份資 訊於本月補 揭露。 2. 本案金額 已於7月揭露 ，配合各節 日、活動或 每月例行性 於本部國土 管理署官方 Facebook刊 登相關貼 文。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣導案	網路媒體	112.12.24-113.5.31(涵蓋期程)； 112.12.24(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案金額已於7月揭露，配合各節日、活動或每月例行性於本部國土管理署官方Facebook刊登相關貼文。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣導案	網路媒體	112.12.24-113.5.31(涵蓋期程)； 112.12.24(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.12.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	249,039	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	插畫家小黃間FB及IG	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.12.1-112.12.7(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.7(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	175,722	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	自由時報新聞網	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.12.22-112.12.28(涵蓋期程)； 112.12.22-112.12.28(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	208,711	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Line TV	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.26- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.26(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	373,559	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理署 官方Youtube	本案為素材 製作費。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立主播臉書粉 絲團、完全娛樂 臉書粉絲團、上 山下海過一夜臉 書粉絲團	免費增值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	112.12.12- 112.12.21(涵 蓋期程)； 112.12.12、 112.12.14、 112.12.19、 112.12.21(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立新聞公共訊 息服務	免費增值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.12.23- 112.12.26(涵 蓋期程)； 112.12.23- 112.12.26(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	Line Banner廣 告	免費增值。
住宅基金	中產以下自用 住宅貸款戶支 持專案	「中產以下自 用住宅貸款戶 支持專案」小 型記者會及部 長宣導短片拍 攝	電視媒體	112.12.11- 112.12.29(涵 蓋期程)； 112.12.11- 112.12.29(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線 自112年5月16日開放及自6 月1日起受理至12月29日， 透過媒體廣宣，可讓民眾 了解服務管道及申辦期程 ，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、 華視、中視、台 視、民視	公益托播。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,122,312				
新住民發展基金	112年移民節「移民心力量閃耀中臺灣」多元文化活動計畫	112年移民節多元文化活動委託服務案	平面媒體	112.12.1-112.12.12(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.4、 112.12.10-112.12.12(刊登期間)	中區事務大隊	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	60,000	台灣紅顧問有限公司	藉由各種媒體類型宣傳移民節舉辦成果，除行銷各公私部門協力推動新住民照顧輔導措施之豐碩成果，並發揮臺中市在地特色，透過藝術作品展示、異國美食、舞蹈、歌謠及樂器演奏等內容元素，呈現多元文化充滿熱情及活力之精采風貌，營造我國良好之國際移民人權形象。	臺灣導報、自由時報、聯合報、中國時報	
			網路媒體								Facebook、IG、民視新聞網、華視新聞網、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、中央社、民眾網、NOW News、Ettoday、Yahoo	
			電視媒體								民視新聞台、中都新聞	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程)； 112.12.18-112.12.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	90,900	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,887	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.3、112.12.10、112.12.17、112.12.24、112.12.31(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,952	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1-112.12.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.3、 112.12.10、 112.12.17、 112.12.24、 112.12.31(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,623	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我 們在台灣	新生報到-我 們在台灣	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.2、 112.12.9、 112.12.16、 112.12.23、 112.12.30(播 出時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	89,415	社團法人新竹市 愛惜社區推展協 會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣與故鄉生命經 驗，促進國人對新住民理 解與尊重。	IC之音・竹科廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.12.1- 112.12.31(刊 登期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 IC之音數位音頻 網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	我們一家人- 臺灣新住力節 目宣傳及託播	112年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 12. 1- 112. 12. 31(刊 登期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,260,990	民視文化事業股 份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	LINE TV、KOC宣 傳、鏡新聞、 YouTube、 Facebook、IG、 Line、民視新聞 /民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網、 Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等 Podcast平台	含廠商回饋
			電視媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 12. 1- 112. 12. 31(播 出期間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	含廠商回饋
新住民發展基金	保障新住民寬 頻上網計畫 (宣導影片)	112年保障新 住民寬頻上網 計畫委外服務 案	網路媒體	112. 7. 10- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 12. 1- 112. 12. 31(刊 登期間)	移民資 訊組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	14,545	巨匠電腦股份有 限公司	藉由影片宣導保障新住民 寬頻上網計畫內容，增加 民眾對於該計畫之了解， 並增加新住民參與意願， 逐步縮短數位落差。	本部移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 Youtube	
新住民發展基金	保障新住民寬 頻上網計畫 (成果紀錄影 片)	112年保障新 住民寬頻上網 計畫委外服務 案	網路媒體	112. 7. 10- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 12. 22- 112. 12. 31(刊 登期間)	移民資 訊組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	100,000	巨匠電腦股份有 限公司	藉由成果紀錄影片展現保 障新住民寬頻上網計畫成 果，增加新住民參與意 願。	本部移民署全球 資訊網、本部全 球資訊網、新住 民數位資訊e 網、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								18,450				
研發及產業訓儲替代役基金	12/1用人單位甄選作業具體公告事項登錄作業、12/7用人單位甄選作業具體公告事項登錄作業，最後一天提醒、12/11「113年度研發替代役役男報名暨用人單位甄選作業實施計畫」公告	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112.12.1-112.12.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	18,450	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								3,654,600				
國土管理署及所屬（原營建署及所屬）								2,700,000				
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.12.23-113.06.30 (涵蓋期程); 112.06.27-113.06.30 (播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	2,700,000	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為5,400,000元，6月份執行1,080,000元，12月份執行2,700,000元，合計已執行3,780,000元。
國土管理署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25 (涵蓋期程，不包含機關審查時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為980,000元，截至111年底已執行196,000元，餘保留至112年度繼續執行。截至112年12月份已執行490,000元，合計已執行686,000元。
			網路媒體	111.09.22-112.12.31 (播出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬								87,600				
消防署	民眾防災虛擬 體驗館宣導	「智慧防災教育-民眾防災 虛擬體驗課程 第二期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-推廣 數位公益 服務	16,000	光陣三維科技股 份有限公司	宣導高齡者地震防災	內政部消防署署 網	網頁文宣製 作經費
消防署	民眾防災虛擬 體驗館宣導	「智慧防災教育-民眾防災 虛擬體驗課程 第二期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-推廣 數位公益 服務	6,600	光陣三維科技股 份有限公司	宣導民眾預約參觀防災虛 擬體驗館	內政部消防署署 網	網頁文宣製作 經費
消防署	民眾防災虛擬 體驗館宣導	「智慧防災教育-民眾防災 虛擬體驗課程 第二期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.12.1- 112.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-推廣 數位公益 服務	65,000	光陣三維科技股 份有限公司	宣導民眾參觀防災虛擬體 驗館，並上網學習防災知 識	內政部消防署署 網	影片製作經費
建築研究所								867,000				
建築研究 所	內政部建研所 策動「淨零建 築路徑規劃」 實踐「2050年 淨零排放」目 標	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112.5.17- 112.12.31(涵 蓋期程) 112.11.9(刊登 日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	141,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次5,000以上 將可有效宣導淨零建築路 徑規劃辦理成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	補揭露

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
建築研究所	建研所策動 「淨零建築」 為實踐臺灣 「2050年淨零 排放」目標努 力！	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 12. 5(刊登 日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	242,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次10,000以 上將可有效宣導淨零建築 辦理成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	
建築研究所	看見淨零建築 新典範！	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 12. 27(刊 登日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	242,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次10,000以 上將可有效宣導淨零建築 辦理成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	
建築研究所	產官合作加速 淨零建築路徑 實現	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 12. 28(刊 登日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	242,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次10,000以 上將可有效宣導淨零建築 辦理成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
內政部主管財團法人合計								397,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								337,260				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	112. 11. 01- 112. 11. 30	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		112. 11. 01- 112. 11. 30				0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳	二二八線上講 堂系列講座規 劃錄製勞採案		112. 11. 01- 112. 12. 31	第一處	財團法 人預算	勞務成本	310,000	王氏研創藝術有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Youtube	
	活動宣傳	104人力銀行 徵才刊登費		112. 12. 01- 112. 12. 31		財團法 人預算	勞務成本	6,800	一零四資訊科技 股份有限公司	增加訊息曝光度	104官網	
	活動宣傳	2023年二二八 人權史普研習 營		112. 09. 01 112. 11. 30	第二處	財團法 人預算	勞務成本	19,200	史多禮股份有限 公司	活動推播增加參與人數	Facebook	本月補揭露
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人台灣建築中心								60,000				
財團法人 台灣建築 中心	內政部舉辦近 零碳建築授證 典禮－每年減 少150萬噸碳 排放加速淨零 建物轉型	平面、電子專 業技術推廣合 約書	網路媒體	112.12.14上架 ，持續宣導	行政管 理部	財團法 人預算	勞務成本	60,000	台灣智慧新創有 限公司	為拓展中心整體形象，並 加強業務推廣。	Youtube及iBT數 位建築雜誌	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。