

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								10,984,959				
內政部								390,002				
內政部	政治獻金捐贈 規範宣導及殯 葬消費觀念宣 導	政治獻金捐贈 規範暨殯葬消 費觀念宣導短 片託播委外服 務案	電視媒體	112. 11. 1- 112. 11. 21	民政 司、宗 教及禮 制司	總預算	民政業務	270,002	博聲廣告有限公 司	透過電視媒體進行廣告託 播，提供政治獻金捐贈規 範相關資訊及提醒民眾殯 葬商品假仲介真詐騙之話 術態樣，以提升宣導效益 並保障民眾財產權益。	有線電視臺(非 凡新聞臺、寰宇 新聞臺)	
內政部	合作社制度推 廣	112年度合作 社動畫短片、 數位教材製作 及託播案	網路媒體	112. 11. 1- 112. 11. 30	合作及 人民團 體司	總預算	社會行政 業務	120,000	飛豬影業有限公 司	增進民眾對合作社之認識 ，發掘潛在組織合作社者 ，輔導其籌組、成立合作 社，進而使合作社成為社 會各界參與經濟活動之選 項；另提供素材予各機 關、團體共同協力推廣合 作社制度。	網路宣導（自由 時報新聞網之電 腦版首頁）。	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬(原營建署及所屬)								42,858				
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112. 05. 02-112. 11. 20(涵蓋期程) 112. 05. 02-112. 11. 20(辦理期程)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	42,858	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(內政部國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，截至10月底已執行257,142元，11月份執行42,858元，合計已執行300,000元。
警政署及所屬								9,906,031				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112. 11. 1-112. 11. 30(播出時間)313次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112. 11. 1-112. 11. 30(播出時間)326次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	交通事故Q&A- 當事人權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事人 權益篇」影片 案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30(播 出時間)288次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30(播 出時間)499次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30(播 出時間)；214 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效 阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「認識詐騙- 黑面」犯罪預 防宣導短片	製作「黑面 (林郁順)防詐 時尚秀系列」 宣導影片案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30(播 出時間)；203 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及 話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「孤毒的剪 影」動畫短片	製作「孤毒的 剪影」動畫宣 導短片案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30(播 出時間)；174 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題 ，強化國人對毒品危害之 認知	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	防詐宣導動畫 －防制「解除 分期付款」詐 騙手法	製作「防制 『解除分期付 款』詐騙手 法」防詐宣導 動畫案	網路媒體	112. 11. 13於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	148,500	黃柏瑞	藉由貼近民眾生活之劇情 設計及角色對話，吸引民 眾目光並產生共鳴，以潛 移默化方式使民眾對詐騙 關鍵字產生印象，並了解 防詐之道	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	
刑事警察局	「毒境之戰」 反毒宣導動畫	製作「反毒宣 導動畫」案	網路媒體	112. 11. 29於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,200	林旅歐	以暗黑風格的電動遊戲畫 面，帶出主角面臨層層毒 品關卡，做出不同選擇將 導致不同結局之情境，呈 現毒品對於身心造成不可 逆的殘害侵蝕，以強化年 輕族群反毒意識	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	【機智社團生活】Ep1電商創業社：反詐大使-蔡昌憲	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，說明詐騙集團偽裝成假買家的詐騙手法，提醒網路賣家注意，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	CIB局長室Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網、5大網路通路廣告(Google影音聯播網、Youtube、FB、IG、LINE)及聯播網影音廣告(論壇、社群、新聞、美食、旅遊、電玩遊戲、音樂、醫療保健、資訊科技)、APP聯播網影音廣告(交通、攝影、生活資訊、遊戲、工具、影音、新聞、美食、金融、OTT)	本案總經費2,295萬8,000元，用於12部主題影片之拍攝、製作及網路媒體宣導，11月份播出4部影片，金額為765萬2,664元，截至11月底共計播出12部影片，金額為2,295萬8,000元
刑事警察局	【機智社團生活】Ep2量子力學社：喪屍老爸	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，說明假網路購物的詐騙手法，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果		
刑事警察局	【機智社團生活】Ep3外語交換社：吳鳳	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，呈現常見網路交友的詐騙手法，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果		
刑事警察局	【機智社團生活】Ep4電競社：統神	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，提醒民眾勿為高薪當車手、收簿手以及所需負擔之法律責任，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「#176法客話 題 想詐騙我 ，沒那麼容 易！」反詐宣 導Podcast	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 11. 20於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	365,000	民視文化事業股 份有限公司	透過訪談形式，分享警察 機關與政府部門如何面對 詐騙案件，以期建立民眾 防詐意識，提升反詐騙宣 導效果	法客電台 BY 法 律白話文運動 Plain Law Radio的Podcast 平臺	本案總經費 191萬5,000
刑事警察局	「解除分期付 款、假交友、 AI變臉、假檢 警、假網拍、 猜猜我是誰、 不明連結、假 投資」反詐宣 導圖文30篇	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112. 11. 2- 112. 11. 27於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	350,000	民視文化事業股 份有限公司	與橫跨多元類別的30位網 紅合作發布反詐圖文，藉 由其與粉絲互動之密切性 ，透過經驗分享、資訊提 醒，讓反詐宣導無所不在	豬豬隊友 Scott & Wendy、尼胖 Nipang、佩吉的生 活點滴、Wenwen小 姐和寶貝們、妮姪 NIYA、54nn我是恩 恩、黑羽live、瑩 真律師、Ann Chiu 安秋、哈囉~I'm 蘋果、欸！凱莉（ 嘎機長）、Irene 麻糬、Guang小 光、葉婷、咪蕾、 艾芮卡、陽陽 YangYang、YO! CINDY、米鹿 DeerDeer、wamu 醬、沙沙在山上 Mountain Sasa、 天天-HAN、 SUFULAY (yuhuanfu)、崔 璀璨Tristan H、 阿波這一家、低脂 卡羅、荒姨、林林 林林林依瑩、 Linly 靈琍、於沁 人計30位的 Instagram官方帳 號、Facebook粉絲 專頁或痞客邦	元，用於知 名網紅合作 反詐影片2 部、反詐圖 文分享30篇 及Podcast宣 導節目1檔， 11月份分享 反詐圖文30 篇及播出 Podcast宣 導節目1檔，金 額為71萬 5,000元，截 至11月底共 計播出影片2 部、分享圖 文30篇及播 出Podcast宣 導節目1檔， 金額為191萬 5,000元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	手機蓋板廣告-防詐廣告推播	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.17-112.11.30(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,276,667	民視文化事業股份有限公司	透過多家知名網路新聞媒體投放蓋板聯播網廣告，進行防詐廣告推播，吸引民眾點閱，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	商業周刊、天下雜誌、TVBS新聞、東森新聞、Ettoday東森新聞雲、台視新聞、中視新聞、聯合報、民視新聞、自由時報等網路新聞媒體	本案總經費191萬5,000元，網路平臺上架期間自112年10月17日至112年11月30日，11月份金額為127萬6,667元，截至11月底金額共計191萬5,000元
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112.3-112.12(涵蓋期程)； 112.11.22(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，11月份播出1次，金額為1萬5,000元，截至11月底共計播出9次，金額為14萬3,631元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	防震宣導-有 備無患臨震不 亂	105年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為105年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲	內政部消防署 106年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為106年製 作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬(原營建署及所屬)								211,546				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	112年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	112. 01. 03- 112. 12. 15(涵 蓋期程) 112. 01. 03- 112. 11. 30(辦 理期程)	保育解 說組	總預算	公園規劃 業務	40,000	嘉仕合科技股份 有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為43萬元， 截至10月底 已執行 390,000元， 11月份執行 40,000元， 合計已執行 430,000元。
國家公園 署	國家公園生物 多樣性地理資 訊系統臉書粉 絲專頁維運	112年國家公 園生物多樣性 地理資訊系統 資料庫擴充暨 維運計畫	網路媒體	112. 04. 17- 112. 12. 15(涵 蓋期程) 112. 05. 01- 112. 11. 30(辦 理期程)	保育解 說組	總預算	公園規劃 業務	19,000	崧旭資訊股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	國家公園生物多 樣性地理資訊系 統臉書粉絲專頁	本項總經費 為133,000元 ，截至10月 底已執行 114,000元， 11月份執行 19,000元， 合計已執行 133,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	112年金門國 家公園傳統聚 落推動下水道 建設政策及改 善周邊道路環 境成果宣導	112年金門國 家公園傳統聚 落推動下水道 建設政策及改 善周邊道路環 境成果宣導專 業服務案	平面媒體	112. 05. 02- 112. 11. 20(涵 蓋期程) 112. 05. 02- 112. 11. 20(辦 理期程)	保育解 說組	總預算	公園規劃 業務	40,000	財團法人台北市 基督教救世傳播 協會	推廣金門國家公園管理處 辦理傳統聚落推動下水道 建設政策及改善周邊道路 環境成果宣導理念及活動 宣導	大家說英語雜誌	本案總經費 為830,000元 (國家公園署 分攤280,000 元；國土管 理署分攤 300,000元； 前瞻第4期特 別預算-道路 工程組分攤 250,000元) ，截至10月 底已執行 240,000元， 11月份執行 40,000元， 合計已執行 280,000元。
陽明山國 家公園管 理處	標題：「走遍 陽明山」尋寶 任務 內容：藉由16 條步道活動， 推廣登山教 育、離線地圖 使用及國家公 園步道分級。	陽明山步道系 統活動設計案	網路媒體	112. 3. 1- 112. 11. 20(涵 蓋期程) 112. 3. 1- 112. 11. 20(播 出時間)	解說教 育課	總預算	陽明山國 家公園經 營管理	12,546	永悅健康股份有 限公司	可以增加陽明山國家公園 管理處推動登山教育、離 線地圖使用及國家公園步 道分級等之曝光度。	健行筆記官網	本案總經費 為112,922元 ，截至10月 底已執行 100,376元， 11月份執行 12,546元， 合計已執行 112,922元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
太魯閣國家公園管理處	標題：南湖山椒魚。 係配合方舟太魯閣影片製作，約1分鐘精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	112. 9. 27(上傳刊登)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	0	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，剪輯精彩短片，為完整影片進行前期宣傳，並使民眾認識太魯閣動物及植物生態。	Youtube	1、補揭露112年9月資訊。 2、「方舟太魯閣」影片製作案免費提供，刊登時無支付額外費用。
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫	網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程) 依契約規定發文50則	企劃經理科	總預算	台江國家公園經營管理	16,000	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本項總經費為10萬元，截至11月底已執行10萬元。
台江國家公園管理處	宣導台江國家公園保育研究生態友善棲地營造黑琵牌水產品推廣業務	小額採購奉核簽	平面媒體	113. 01-113. 12(涵蓋期程) 112. 11. 27(刊登1次)	保育研究科	總預算	台江國家公園保育研究	60,000	臺灣中華日報股份有限公司	推廣台江國家公園保育研究業務	中華日報113年農民曆	
國家自然公園管理處	進城藝遊－舊城參。零。壹	「進城藝遊－舊城參。零。壹」表演活動委託專業服務案	網路媒體	112. 11. 1-112. 11. 30	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	7,500	卡芙創意設計行銷有限公司	建置專屬本活動之網路頁面，提供更完善的活動資訊，讓民眾可以了解；利用不同平台及團隊本身的客群推廣行銷。	網路及主辦及各單位粉絲專頁，計11張圖。	本案係宣導費7,500元，預計12月份付款。
國家自然公園管理處	進城藝遊－舊城參。零。壹	「進城藝遊－舊城參。零。壹」表演活動委託專業服務案	電視媒體	112. 11. 18-112. 11. 20	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	9,300	卡芙創意設計行銷有限公司	提高民眾對於活動內容的認識	港都 慶聯 一天200檔，共600檔次。	本案係宣導費9,300元，預計12月份付款。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家自然 公園管理 處	進城藝遊－舊 城參。零。壹	「進城藝遊－ 舊城參。零。 壹」表演活動 委託專業服務 案	廣播媒體	112.11.24- 112.11.25 09:00-17:00 19:00-07:00	保育解 說科	總預算	國家自然 公園經營 管理	7,200	卡芙創意設計行 銷有限公司	增加活動曝光率	Hit FM 聯播網 ，計38檔次。	本案係宣導 費7,200元， 預計12月份 付款。
移民署								403,522				
內政部移 民署	辦理消除一切 形式種族歧視 國際公約 (ICERD)宣導	「112年消除 一切形式種族 歧視國際公約 宣導」委外服 務案	網路媒體	112.11.17- 112.12.15(涵 蓋期程)； 112.11.17- 112.11.30(刊 登期間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	406,522	上品生活科技股 份有限公司	藉由網路媒體宣導動畫影 片，增加民眾對於ICERD之 了解。	本署全球資訊 網、Facebook、 華視新聞網、經 濟日報、三立新 聞網、PCHome新 聞網、台灣好新 聞、蕃薯藤新聞 網、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部移民署	防制人口販運國際工作坊媒體露出	2023防制人口販運國際工作坊委外服務案	平面媒體	112. 9. 1-112. 9. 30(涵蓋期程)； 112. 9. 6-112. 9. 7(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	(3,000)	緻品會議顧問股份有限公司	藉由平面媒體、網路媒體等各式宣導方式報導「2023年防制人口販運國際工作坊」，增進民眾對於防制人口販運工作之了解。	自立晚報、青年日報	本案實際執行金額為2萬7,000元，爰配合減列已揭露之9月執行金額。
			網路媒體								中時新聞網、Ettoday新聞雲、自由時報電子報、大紀元、番新聞、今日新聞、聯合新聞網、中央通訊社	
			廣播媒體	112. 9. 1-112. 9. 30(涵蓋期程)； 112. 9. 6-112. 9. 7(撥出期間)							中央廣播電台	
			電視媒體	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台								
			建築研究所								31,000	
建築研究所	從智慧建築到淨零建築 落實生態永續 開啟淨零建築路徑	內政部建築研究所112年業務宣導案	網路媒體	112. 5. 17-112. 12. 31(涵蓋期程) 112. 11. 2(刊登日期)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	31,000	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導綠建材辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司	
空中勤務總隊								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								6,250,478				
營建建設基金								2,009,534				
1. 住宅基金								2,009,534				
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	電視媒體	112.11.10-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.10-112.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線自112年5月16日開放及自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、華視、中視、台視、民視	公益托播。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.11.23-113.5.31(涵蓋期程)； 112.11.23(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	112.11.25-112.11.30(涵蓋期程)； 112.11.25-112.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	474,669	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、TVBS新聞台、TVBS、東森新聞、壹新聞、非凡新聞	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.11.20-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.20-112.11.26(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	555,936	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Yahoo、OTT聯播網、中時電子報	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.11.10- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.10(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	9,960	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理署 官方Facebook	1. 圖卡設計 總經費4萬 9,808元，3 月、5月、6 月及10月各 刊登1篇，已 執行39,848 元，本次執 行9,960元。 2. 本案係素 材製作費。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	112.11.11- 112.11.11(涵 蓋期程)； 112.11.11(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立新聞報導	免費加值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	112.11.21- 112.11.30(涵 蓋期程)； 112.11.21、 112.11.23、 112.11.28、 112.11.30(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立新聞公共訊 息服務	免費加值。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	112.11.11- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.11(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立新聞網臉書 粉絲團	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	44,000	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Google關鍵字廣 告	本案總經費 11萬元，10 月播出6日計 6萬6,000元 ，11月播出4 日計4萬 4,000元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	45,400	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Facebook/Insta gram 貼文廣告	本案總經費 11萬3,500元 ，10月播出6 日計6萬 8,100元，11 月播出4日計 4萬5,400 元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	44,600	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	LINE LAP	本案總經費 11萬1,500元 ，10月播出6 日計6萬 6,900元，11 月播出4日計 4萬4,600 元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	45,000	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	APP聯播	本案總經費 11萬2,500元 ，10月播出6 日計6萬 7,500元，11 月播出4日計 4萬5,000 元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	37,900	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	親子網站聯播： babyhome、媽咪 拜、媽媽寶寶、 親子天下	本案總經費9 萬4,750元， 10月播出6日 計5萬6,850 元，11月播 出4日計3萬 7,900元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	37,900	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	租屋網站聯播： 鉅亨房屋網、 yes319、 housebe、 housetour	本案總經費9 萬4,750元， 10月播出6日 計5萬6,850 元，11月播 出4日計3萬 7,900元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	電視媒體	112.10.16- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	391,920	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	TVBS新聞台、 TVBS、三立新 聞、三立財經、 東森新聞、東森 財經、民視新 聞、三立台灣、 三立都會、東森 綜合、超視、緯 來日本、緯來育 樂、中天綜合、 中天娛樂、民 視、民視台灣、 東森電影、東森 洋片、緯來電 影、東森戲劇、 八大戲劇、八大 娛樂、緯來體 育、Eleven體育 1台、Eleven體 育2台	本案總經費 195萬9,600 元，10月播 出16日計156 萬7,680元， 11月播出4日 計39萬1,920 元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Google LBS	加值回饋項 目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	網路媒體	112.10.26- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	手遊APP聯播： udn news、壹蘋 新聞網、自由時 報、愛料理、鉅 亨網	加值回饋項 目。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	「112年度社 會住宅行銷宣 導」委託專業 服務案	電視媒體	112.10.16- 113.5.31(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.4(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	MOD數位台	加值回饋項 目。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.11.15- 112.11.28(涵 蓋期程)； 112.11.15- 112.11.28(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.11.15- 112.11.28(涵 蓋期程)； 112.11.15- 112.11.28(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	99,599	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Youtube trueview可略過 廣告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.11.25- 112.12.5(涵蓋 期程)； 112.11.25- 112.11.30(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	38,029	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費6 萬9,719元， 11月播出6日 計3萬8,029 元，12月播 出5日計3萬 1,690元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.10.25- 112.11.5(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	69,720	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費 16萬7,327元 ，10月播出7 日計9萬 7,607元，11 月播出5日計 6萬9,720 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.10.25- 112.11.5(涵蓋 期程)； 112.11.1- 112.11.5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	54,720	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	正聲AM電台	本案總經費 13萬1,328元 ，10月播出7 日計7萬 6,608元，11 月播出5日計 5萬4,720 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.11.23- 113.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.23(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,991	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	本案係素材 製作費。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.11.24- 113.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.24(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,991	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	本案係素材 製作費。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.11.22- 112.11.28(涵 蓋期程)； 112.11.22- 112.11.28(播 出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 廣 告版位	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.11.21- 113.12.31(涵 蓋期程)； 112.11.21(刊 登時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 Youtube頻道刊 登	免費加值。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								4,220,944				
新住民發 展基金	111年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	111年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	111.12.1- 112.11.30(涵 蓋期程)； 112.11.1- 112.11.30(刊 登期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,319,262	思索柏股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網、Line、IG	
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	112年新住民 培力發展資訊 網站推廣服務 案	網路媒體	112.4.1- 113.3.31(涵 蓋期程)； 112.11.10- 112.11.30(刊 登期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	30,300	宜誠資訊股份有 限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發展 資訊網、Google 多媒體聯播網、 Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.5、112.11.12、112.11.19、112.11.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.5、112.11.12、112.11.19、112.11.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112. 1. 1- 112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 11. 4、 112. 11. 11、 112. 11. 18、 112. 11. 25(撥出時間)	移民事務組	非營業 特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1- 112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	我們一家人- 臺灣新住力節 目宣傳及託播	112年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 30(刊 登期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,260,990	民視文化事業股 份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	LINE TV、KOC宣 傳、鏡新聞、 YouTube、 Facebook、IG、 Line、民視新聞 /民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網、 Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等 Podcast平台	含廠商回饋
			電視媒體	112. 5. 15- 113. 5. 14(涵蓋 期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 30(撥 出期間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	含廠商回饋
新住民發展基金	保障新住民寬 頻上網計畫 (宣導影片)	112年保障新 住民寬頻上網 計畫委外服務 案	網路媒體	112. 7. 10- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 30(刊 登期間)	移民資 訊組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	14,545	巨匠電腦股份有 限公司	藉由影片宣導保障新住民 寬頻上網計畫內容，增加 民眾對於該計畫之了解， 並增加新住民參與意願， 逐步縮短數位落差。	本部移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交 流平臺(數位 生活一點通)	112年保障新 住民寬頻上網 計畫委外服務 案	網路媒體	112. 7. 10- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 11. 1- 112. 11. 8(刊登 期間)	移民資 訊組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	0	巨匠電腦股份有 限公司	藉由網路活動宣導有關新 住民交流平臺多元文化內 容，增加民眾對於該平臺 之了解及參與度。	本部移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 Line	廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								20,000				
研發及產業訓儲替代役基金	11/13管理考核及獎懲作業說明會活動訊息、11/20員額核配結果公告、11/24員額申請作業、制度及資訊系統常見Q&A	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112. 11. 1-112. 11. 30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	20,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								110,000				
國土管理署及所屬（原營建署及所屬）								0				
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111. 12. 23-113. 06. 30（涵蓋期程）；112. 06. 27-113. 06. 30（播出時間）	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為5,400,000元，6月份執行1,080,000元，合計已執行1,080,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理 署	111年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	111年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	111.08.24- 113.02.25 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間)	都市基 礎工程 組	前瞻第 3期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	0	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張共 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費 為980,000元 ，截至111年 底已執行 196,000元， 餘保留至112 年度繼續執 行。截至112 年11月份已 執行490,000 元，合計已 執行686,000 元。
			網路媒體	111.09.22- 112.11.30 (撥出時間)(每 周播放2則)							正聲APP、正聲& 主持人臉書粉絲 團	
國土管理 署	112年金門國 家公園傳統聚 落推動下水道 建設政策及改 善周邊道路環 境成果宣導	112年金門國 家公園傳統聚 落推動下水道 建設政策及改 善周邊道路環 境成果宣導專 業服務案	平面媒體	112.05.02- 112.11.20(涵 蓋期程) 112.05.02- 112.11.20(辦 理期程)	都市基 礎工程 組	前瞻第 4期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	0	財團法人台北市 基督教救世傳播 協會	推廣金門國家公園管理處 辦理傳統聚落推動下水道 建設政策及改善周邊道路 環境成果宣導理念及活動 宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為 830,000元(國 家公園署分攤 280,000元； 下水道建設組 分攤300,000 元；前瞻第4 期特別預算- 都市基礎工程 組分攤 250,000元)， 截至11月份合 計已執行 250,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
建築研究所								110,000				
建築研究 所	從智慧建築到 淨零建築 落 實生態永續 開啟淨零建築 路徑	內政部建築研 究所112年業 務宣導案	網路媒體	112. 5. 17- 112. 12. 31(涵 蓋期程) 112. 11. 2(刊登 日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	110,000	遠見天下文化出 版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次5, 000以上 將可有效宣導綠建材辦理 成果。	遠見天下文化出 版股份有限公司	
內政部主管財團法人合計								146,335				
財團法人二二八事件紀念基金會								146,335				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	112. 11. 01- 112. 11. 30	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	112. 11. 01- 112. 11. 30				0	無	增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	特展-與美新 處的超時空對 話：美國現代 主義文學在臺 灣勞採案	網路媒體	112. 8. 18- 113. 1. 21	第一處	財團法 人預算	勞務成本	45,075	玩味創研股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook	本月補揭露
	活動宣傳	共同辦理2023 鍾逸人紀念音 樂會	網路媒體	112. 7. 1- 112. 8. 31				100,000	台中市新文化協 會陳彥斌	活動推播增加參與人數。	Facebook	本月補揭露
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。