

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								19,751,690				
內政部								1,099,992				
內政部	政治獻金捐贈 規範宣導及殯 葬消費觀念宣 導	政治獻金捐贈 規範暨殯葬消 費觀念宣導短 片託播委外服 務案	電視媒體	112.10.3- 112.10.23	民政 司、宗 教及禮 制司	總預算	民政業務	269,992	博聲廣告有限公 司	透過電視媒體進行廣告託 播，提供政治獻金捐贈規 範相關資訊及殯葬消費觀 念宣導短片，提升宣導效 益。	有線電視臺 (TVBS、TVBSN、 TVBS歡樂台、三 立台灣臺)	
內政部	殯葬消費觀念 宣導	殯葬消費觀念 宣導	電視媒體	112.10.1- 112.10.15	宗教及 禮制司	總預算	民政業務	0		透過電視媒體，提供殯葬 消費觀念宣導短片，提升 宣導效益。	無線電視臺(臺 視、中視、華 視、民視、客家 電視臺、原住民 電視臺)	行政院公益 託播
內政部	合作社制度推 廣	112年度合作 社動畫短片、 數位教材製作 及託播案	電視媒 體、網路 媒體、廣 播媒體	112.10.1- 112.12.15	合作及 人民團 體司	總預算	社會行政 業務	830,000	飛豬影業有限公 司	增進民眾對合作社之認識 ，發掘潛在組織合作社者 ，輔導其籌組、成立合作 社，進而使合作社成為社 會各界參與經濟活動之選 項；另提供素材予各機 關、團體共同協力推廣合 作社制度。	有線電視臺(三 立、東森、年 代)、網路宣導 (內政部合作事 業入口網、合作 及人民團體司 YouTube頻道) 及廣播(警察廣 播電臺)。	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬(原營建署及所屬)								190,857				
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	42,857	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(內政部國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，10月份執行42,857元，合計已執行257,142元。
國土管理署	「都市總合治水建設計畫」專題報導	「都市總合治水建設計畫」專題報導	平面媒體/網路媒體	112.09.27刊登	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	148,000	工商時報	藉由該專題報導可讓各界更瞭解國土管理署因應氣候變遷調適辦理都市計畫地區雨水下水道改善及都市總合治水防災預警相關策略及作為	工商時報/工商財經網	本案總經費為148,000元，10月份已執行148,000元。9月份資訊於本月份補揭露。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬								17,902,019				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.10.1-112.10.31(播出時間)266次(刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.10.1-112.10.31(播出時間)275次(刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.10.1-112.10.31(播出時間)240次(刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	112.10.1-112.10.31(播出時間)492次(刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	112年「行人安全穿越道路的秘訣」	製作112年「行人安全穿越道路的秘訣」劇化插播宣導節目	廣播媒體	112.9.1-112.9.30(涵蓋期程)60檔次(播出次數)	交通組	總預算	警政業務	30,000	內政部警政署警察廣播電臺	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	內政部警政署警察廣播電臺	本月補揭露
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.10.1-112.10.31(播出時間);267次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	112.10.1-112.10.31(播出時間);317次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	製作「孤毒的剪影」動畫宣導短片案	電視媒體	112.10.1-112.10.31(播出時間);288次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	防詐時尚秀-蒼藍鴿(解除分期付款詐騙)	製作「解除分期付款」(反詐)犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112.10.12於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	21,000	1、健康多媒體有限公司 2、思必達企業有限公司	以高發詐欺「解除分期付款」為主題，透過知名YouTuber分享個人親身經驗方式，加強民眾印象，提高宣導效果	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒星沙龍-球球Mika (大麻篇)	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112.10.14於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	8,000	球球Mika (本名：俞雅馨)	從疫情趨緩國境解封角度切入毒品議題，加大大麻毒品宣導，以強化國人對毒品危害之認知	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	藝人網紅來反詐-球球Mika (反詐快問快答)	製作「藝人網紅來反詐」識詐宣導系列影片案	網路媒體	112.10.16於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	8,000	球球Mika (本名：俞雅馨)	透過快問快答遊戲，加強反詐騙類型及手法解說之宣導，以強化民眾對於詐騙手法的認識	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒星沙龍-心動女孩	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112.10.28於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	21,000	1、台灣亞洲心動娛樂股份有限公司 2、思必達企業有限公司	以青少年容易遭受新興毒品危害為主題，宣導覺察新興毒品的特色與警訊，並提供拒毒5步驟，藉以呼籲青少年應建立健康紓壓管道，毒品絕非逃離痛苦的解藥	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	「認識禁止酷刑公約」、「介紹殘忍不人道或有辱人格之待遇或處罰」2部宣導動畫短片	辦理「禁止酷刑公約宣導動畫影片」案	網路媒體	112.10.20於網路平臺上架持續宣導	司法科	總預算	刑事警察業務	142,000	銘傳大學	行政院積極推動各人權公約國內法化，促使聯合國核心人權公約落實於我國，透過製作宣導影片，讓民眾及執法人員認識「禁止酷刑公約」，並了解其國內法化之重要性及必要性，貫徹人權保障與國際社會接軌。	禁止酷刑公約官方網站及Youtube頻道	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐世家 EP1 三千萬 謝承均篇	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.17於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,167	民視文化事業股份有限公司	透過鄉土劇情的呈現方式，帶出假投資被騙的情境及詐騙後求助管道的說明，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw	本案總經費2,295萬8,000元，用於12部主題影片之拍攝、製作及網路媒體宣導，10月份播出8部影片，金額為1,530萬5,336元
刑事警察局	反詐世家 EP2 DNA鑑定 林嘉愷篇	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.17於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,167	民視文化事業股份有限公司	透過鄉土劇情的呈現方式，帶出長輩容易遭遇之猜猜我是誰詐騙情境，並強調該手法現已結合AI深偽技術，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網、5大網路通路廣告 (Google影音聯播網、	
刑事警察局	反詐世家 EP3 失憶 張家瑋篇	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.17於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,167	民視文化事業股份有限公司	透過鄉土劇情的呈現方式，帶出假冒公務機構詐騙情境，並說明該詐騙手法、話術及求助管道，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	Youtube、FB、IG、LINE)及聯播網影音廣告 (論壇、社群、新聞、美食、旅遊、電玩遊戲、音樂、醫療保健、資訊科技)、APP聯播網影音廣告(交通、攝影、生活資訊、遊戲、工具、影音、新聞、美食、金融、OTT)	
刑事警察局	反詐世家 EP4 世界反詐大賽 陳德烈篇	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.17於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,167	民視文化事業股份有限公司	透過鄉土劇情的呈現方式，說明假投資詐騙手法、話術及求助管道，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果		
刑事警察局	【反詐聖手麥可潘】Ep1成功：反詐大使-安心亞	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,167	民視文化事業股份有限公司	透過辦公室劇情的呈現方式，說明受到詐騙後的即時處理機制「防詐金融圈存」，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果		
刑事警察局	【反詐聖手麥可潘】Ep2危機：反詐大使-許伯	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,167	民視文化事業股份有限公司	透過辦公室劇情的呈現方式，說明打詐五法通過後詐欺刑責提升，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	【反詐聖手麥可潘】Ep3過去：反詐大使-柴語錄	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,167	民視文化事業股份有限公司	透過辦公室劇情的呈現方式，說明網路社群平台堵詐機制，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果		
刑事警察局	【反詐聖手麥可潘】Ep4曙光：反詐大使-王宏恩	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,167	民視文化事業股份有限公司	透過辦公室劇情的呈現方式，說明認識及攔阻詐騙的重要性，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	手機蓋板廣告-防詐廣告推播	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.17-112.11.30(涵蓋期程)： 112.10.17-112.10.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	638,333	民視文化事業股份有限公司	透過多家知名網路新聞媒體投放蓋板聯播網廣告，進行防詐廣告推播，吸引民眾點閱，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	商業周刊、天下雜誌、TVBS新聞、東森新聞、Ettoday東森新聞雲、台視新聞、中視新聞、聯合報、民視新聞、自由時報等網路新聞媒體	本案總經費191萬5,000元，網路平臺上架期間自112年10月17日至112年11月30日，10月份金額為63萬8,333元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「一個人去日本旅行，遇到詐騙損失4萬多元...結果是？」反詐宣導影片	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	600,000	民視文化事業股份有限公司	以重複扣款為主題，透過知名網紅分享自身受騙相關經驗，並提醒民眾網路購物相關詐騙手法及話術，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	網紅黃氏兄弟的YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	本案總經費191萬5,000元，用於知名網紅合作反詐影片2部、反詐圖文分享30篇及Podcast宣導節目1檔，10月份播出影片2部，金額為120萬元
刑事警察局	「反詐宣導影片：我損失了好多錢...到底怎麼預防詐騙？讓專業的來！」反詐宣導影片	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.27於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	600,000	民視文化事業股份有限公司	與知名網紅合作，以專訪形式說明常見詐騙手法類型及相關案例，提醒民眾需隨時提高警覺，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	網紅我是老爸，我不要當爸！的YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112.3-112.12(涵蓋期程)；112.10.23(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，10月份播出1次，金額為1萬5,000元，截至10月底共計播出8次，金額為12萬8,631元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣播廣告	112年反詐宣導劇化插播	廣播媒體	112.5.1-112.10.15(涵蓋期程)： 112.10.1-112.10.15(播出時間)：30次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	13,350	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	本案總經費14萬9,500元，播至112年10月15日，播出次數計336次，10月份播出30次，金額為1萬3,350元，截至10月底共計播出336次，金額為14萬9,500元
刑事警察局	高發詐騙手法反詐宣導廣告	高發詐騙手法反詐騙宣導託播	廣播媒體	112.7-112.10(涵蓋期程)： 112.10.1-112.10.31(播出時間)：605次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	500,000	1、財團法人臺北國際社區文化基金會 2、台北愛樂廣播股份有限公司 3、綠色和平廣播股份有限公司 4、大眾廣播股份有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，並以涵蓋全台收聽區域為原則，於電臺密集投放反詐宣導廣告，以期落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1、ICRT：全區(FM100.7) 2、愛樂電臺：基北區(FM99.7)、愛樂平台(網路廣播) 3、綠色和平廣播電臺：北區(FM97.3) 4、KISS Radio：南區(FM99.9)	本案總經費170萬元，於13家電台(每月2家以上)播至112年10月，播出次數計2,954次，10月份於4家電台播出605次，金額為50萬元(財團法人臺北國際社區文化基金會15萬元、台北愛樂廣播股份有限公司15萬元、綠色和平廣播股份有限公司10萬元、大眾廣播股份有限公司10萬元)；截至10月底共於13家電台播出2,954次，金額為170萬元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								179,500				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	112年防災宣導媒體通路採購案	廣播媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	全國各廣播電台	公益託播(廣播劇為112年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	民眾防災體驗館宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.10.13-112.10.18 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	24,000	御品妍企業社	宣導民眾參觀或線上體驗及學習數位防災知識	Facebook廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	急救先鋒APP 宣導	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	本案為影片製 作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	155,500	御品妍企業社	宣導急救先鋒APP，提供民 眾快速尋找AED，及時救援		
國家公園署及所屬(原營建署及所屬)								230,700				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	112年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	112. 01. 03- 112. 12. 15(涵 蓋期程) 112. 01. 03- 112. 11. 30(辦 理期程)	保育解 說組	總預算	公園規劃 業務	40,000	嘉仕合科技股份 有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為43萬元， 截至9月底已 執行350,000 元，10月份 執行40,000 元，合計已 執行390,000 元。
國家公園 署	國家公園生物 多樣性地理資 訊系統臉書粉 絲專頁維運	112年國家公 園生物多樣性 地理資訊系統 資料庫擴充暨 維運計畫	網路媒體	112. 04. 17- 112. 12. 15(涵 蓋期程) 112. 05. 01- 112. 11. 30(辦 理期程)	保育解 說組	總預算	公園規劃 業務	19,000	崧旭資訊股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	國家公園生物多 樣性地理資訊系 統臉書粉絲專頁	本項總經費 為133,000元 ，截至9月底 已執行 95,000元， 10月份執行 19,000元， 合計已執行 114,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	40,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；國土管理署分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至9月底已執行200,000元，10月份執行40,000元，合計已執行240,000元。
國家公園署	「大坡池重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公告實施	「大坡池重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公告實施	平面媒體	112.09.14公告實施 112.09.14-112.09.16(刊登時間)	濕地計劃科	總預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	補揭露9月資訊。(原內政部營建署城鄉發展分署)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	「夢幻湖重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公告實施	「夢幻湖重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公告實施	平面媒體	112.09.14公告實施 112.09.14-112.09.16(刊登時間)	濕地計劃科	總預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	補揭露9月資訊。 (原內政部營建署城鄉發展分署)
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列19-鷹來的時候	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.10.07	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列20-我在恆春寫故事	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.10.19	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112.03.01-112.11.20(涵蓋期程) 112.03.01-112.11.20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	12,547	永悅健康股份有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	本案總經費為112,922元，截至9月底已執行87,829元，10月份執行12,547元，合計已執行100,376元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
太魯閣國家公園管理處	2023太魯閣峽谷音樂節活動宣導	112年太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案	廣播媒體	112.10.06-10.28 (涵蓋期程)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	54,773	玉言堂整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，鼓勵民眾參加太魯閣峽谷音樂節活動。	中廣花蓮電臺	112年太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案工作項目(含稅)。
			廣播媒體	112.10.06-10.28 (涵蓋期程)							花蓮歡樂電臺	
			平面媒體(報紙)	112.10.16							更生日報	
			平面媒體(報紙)	112.10.16							聯合報	
			網路媒體	112.10.1-10.28 (涵蓋期程)							google廣告	
			網路媒體	112.9.1-112.10.28 (涵蓋期程)							Facebook	
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫	網路媒體	112.01.01-112.12.31(涵蓋期程) 依契約規定發文50則	企劃經理科	總預算	台江國家公園經營管理	8,000	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本項總經費為10萬元，截至10月底已執行84,000元。
移民署								148,622				
內政部移民署	112年辦理移民業務宣導	112年辦理移民業務宣導採購案	網路媒體	112.8.25-112.10.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.31(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	148,622	欣傳媒股份有限公司	藉由網路媒體宣導動畫影片，增加民眾對於移民業務相關法規之了解。	欣傳媒官方網站、Facebook、Google多媒體聯播網、Youtube	
建築研究所								0				
	無											

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								12,631,716				
營建建設基金								8,380,776				
1. 住宅基金								8,380,776				
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	電視媒體	112. 10. 9-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 9-112. 10. 31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線自112年5月16日開放及自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、華視、中視、台視、民視	公益托播。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	112. 9. 21-113. 5. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 4(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	352,314	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	電視託播(民視、民視台灣、台視、台視新聞、TVBS新聞、TVBS、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、民視新聞、非凡新聞、非凡商業、東森家族、緯來家族、旅遊生活頻道、緯來戲劇、緯來綜合)	本案總經費123萬3,100元，9月播出10日計88萬786元，10月播出4日計35萬2,314元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.8.8-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.31(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案金額已於7月揭露，配合各節日、活動或每月例行性於本部國土管理署官方Facebook刊登相關貼文。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.10(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	153,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Yahoo原生廣告	本案總經費21萬4,900元，9月播出4日計6萬1,400元，10月播出10日計15萬3,500元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.3(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	4,586	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google關鍵字廣告	本案總經費1萬700元，9月播出4日計6,114元，10月播出3日計4,586元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.3(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	38,357	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Youtube Trueview	本案總經費8萬9,500元，9月播出4日計5萬1,143元，10月播出3日計3萬8,357元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.10(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	76,714	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google行動廣告	本案總經費10萬7,400元，9月播出4日計3萬686元，10月播出10日計7萬6,714元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.3(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,886	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	FB廣告(含IG社群貼文廣告)	本案總經費11萬6,400元，9月播出4日計6萬6,514元，10月播出3日計4萬9,886元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.3(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	23,014	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	LINE LAP	本案總經費5萬3,700元，9月播出4日計3萬686元，10月播出3日計2萬3,014元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112. 9. 27-113. 5. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 3(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	23,014	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	房屋相關網站(中時的房地產新聞網、UDN房地產新聞網)	本案總經費5萬3,700元，9月播出4日計3萬686元，10月播出3日計2萬3,014元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112. 10. 12-113. 5. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 12-112. 10. 14(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	35,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	GOOGLE DDC即時廣告	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112. 10. 31-113. 5. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 31(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	19,200	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook平日宣導圖卡	本案為素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112. 9. 27-113. 5. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 17(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視網站Banner	加值回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	廣播媒體	112.10.1-112.10.23(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.23(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	914,472	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	廣播帶製作、草根鄉親聯播網組合、3大都會上班聯播網、在地生活聯播網、客語鄉親聯播網、城鄉都會聯播網、BEST好事聯播網、寶島聯播網	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.10.20-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.20-112.10.26(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	263,583	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	優質媒體網路新聞影音廣告	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.10.20-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.22-112.10.28(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	175,722	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	中時電子報	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.10.20-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.24-112.10.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	140,458	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Youtube Trueview	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.10.22-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.22(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	9,962	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	1. 本案總經費4萬9,808元，6月已揭露29,886元，本次執行9,962元。 2. 本案為素材製作費。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	112.9.28-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.28-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞報導1則	1. 9月份資訊於本月份補揭露。 2. 免費加值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	112.10.26-112.10.27(涵蓋期程)； 112.10.26-112.10.27(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞公共訊息服務	免費加值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	112.10.20-112.10.31(涵蓋期程)； 112.10.20-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	MOD影音廣告(愛爾達家族、壹電視綜合台)	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112. 5. 11-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 5. 11、112. 9. 28 (刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞網臉書粉絲團	1. 5月及9月份資訊於本月份補揭露。 2. 免費加值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	廣播媒體	112. 10. 1-112. 10. 23(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 23 (播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	口播訊息(寶島新聲、大千電台、好事聯網台北人人電台)	免費加值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112. 10. 13-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 13 (刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Youtube	本案已於111年1月撥付製作費及授權費，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112. 10. 13-113. 5. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 13、23、26 (播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,200,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	本部國土管理署官方Youtube頻道、本部國土管理署官方Facebook	本案為素材製作。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112. 10. 11-113. 5. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 11(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Lulu自由的人Facebook、Lulu自由的人Instagram	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.19-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.19(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	10秒鐘教室 Facebook	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.2-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	麵包樹 Facebook、麵包樹Instagram	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.26-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	66,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Google關鍵字廣告	本案總經費11萬元，10月播出6日計6萬6,000元，11月播出4日計4萬4,000元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.16-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.25(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	92,750	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Yahoo影音廣告	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.26-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	68,100	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Facebook/Instagram 貼文廣告	本案總經費11萬3,500元，10月播出6日計6萬8,100元，11月播出4日計4萬5,400元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程); 112.10.26-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	66,900	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	LINE LAP	本案總經費11萬1,500元，10月播出6日計6萬6,900元，11月播出4日計4萬4,600元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.16-113.5.31(涵蓋期程); 112.10.16-112.10.25(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	94,750	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	YouTube廣告	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程); 112.10.26-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	67,500	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	APP聯播	本案總經費11萬2,500元，10月播出6日計6萬7,500元，11月播出4日計4萬5,000元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程); 112.10.26-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	56,850	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	親子網站聯播： babyhome、媽咪拜、媽媽寶寶、親子天下	本案總經費9萬4,750元，10月播出6日計5萬6,850元，11月播出4日計3萬7,900元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.26-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	56,850	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	租屋網站聯播：鉅亨房屋網、yes319、housebe、housetour	本案總經費9萬4,750元，10月播出6日計5萬6,850元，11月播出4日計3萬7,900元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.25-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.25(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	26,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	本部國土管理署官方Facebook	本案為設計素材製作。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	電視媒體	112.10.16-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,567,680	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	TVBS新聞台、TVBS、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、民視新聞、三立台灣、三立都會、東森綜合、超視、緯來日本、緯來育樂、中天綜合、中天娛樂、民視、民視台灣、東森電影、東森洋片、緯來電影、東森戲劇、八大戲劇、八大娛樂、緯來體育、Eleven體育1台、Eleven體育2台	本案總經費195萬9,600元，10月播出16日計156萬7,680元，11月播出4日計39萬1,920元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.26-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Google LBS	加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.10.26-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.26-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	手遊APP聯播：udn news、壹蘋新聞網、自由時報、愛料理、鉅亨網	加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	電視媒體	112.10.16-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	MOD數位台	加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	122,357	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	109,558	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	中視	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	107,674	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	華視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	109,558	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	85,650	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	73,703	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年代新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	163,142	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS/N	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	73,703	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	非凡新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.10.13-112.12.31(涵蓋期程)； 112.10.13(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	448,194	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Youtube	本案為素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程)； 112.7.17-112.7.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,798	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文圖片	7月份資訊於本月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程)； 112.7.17-112.7.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google聯播網	7月份資訊於本月補揭露。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17-112. 7. 30(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 30(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Instagram-行動版/APP-圖片	7月份資訊於本月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 10. 16-112. 10. 29(涵蓋期程)； 112. 10. 16-112. 10. 29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,599	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtube trueview可略過廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 10. 16-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 23(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	149,398	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好房網-數位廣編稿+FB 圖文PO 文	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112. 7. 25-112. 8. 5(涵蓋期程)； 112. 7. 25-112. 8. 5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	69,719	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	7、8月份資訊於本月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112. 9. 25-112. 10. 5(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	63,381	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費13萬9,438元，9月播出6日計7萬6,057元，10月播出5日計6萬3,381元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.10.25-112.10.31(涵蓋期程)； 112.10.25-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	69,719	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.9.25-112.10.5(涵蓋期程)； 112.10.1-112.10.5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	76,058	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費16萬7,327元，9月播出6日計9萬1,269元，10月播出5日計7萬6,058元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.10.25-112.11.5(涵蓋期程)； 112.10.25-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	97,607	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費16萬7,327元，10月播出7日計9萬7,607元，11月播出5日計6萬9,720元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.10.25-112.11.5(涵蓋期程)； 112.10.25-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	76,608	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	正聲AM電台	本案總經費13萬1,328元，10月播出7日計7萬6,608元，11月播出5日計5萬4,720元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.10.23-113.12.31(涵蓋期程)； 112.10.23(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,991	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方FaceBook	本案為素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.10.15-113.12.31(涵蓋期程)； 112.10.15(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立網路節目好宅敲敲門	免費增值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.10.3-113.12.31(涵蓋期程)； 112.10.3、112.10.13、112.10.28(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 新聞稿	免費增值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.10.16-112.10.22(涵蓋期程)； 112.10.16-112.10.22(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 廣告版位	免費增值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.10.3-113.12.31(涵蓋期程)； 112.10.3、112.10.13(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 粉絲團	免費增值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.10.13-113.12.31(涵蓋期程); 112.10.13(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 Youtube頻道刊登	免費增值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.10.16-112.10.29(涵蓋期程); 112.10.16-112.10.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立家族(三立新聞/三立財經/三立台灣/三立都會)	免費增值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.12-112.8.14(涵蓋期程); 112.8.12、112.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	300,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	代言人授權費	8月份資訊於本月補揭露。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								4,220,940				
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程); 112.10.1-112.10.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程); 112.10.27-112.10.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體 網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.10.1-112.10.31(撥出期間) 112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.10.1-112.10.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台 大享食育協會官方網站、Facebook	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1、112. 10. 8、112. 10. 15、112. 10. 22、112. 10. 29(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1、112. 10. 8、112. 10. 15、112. 10. 22、112. 10. 29(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 7、112. 10. 14、112. 10. 21、112. 10. 28(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、KOC宣傳、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			平面媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程)； 112. 10. 21(刊登日期)							大紀元	含廠商回饋
			電視媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 31(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(宣導影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 1-112. 10. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	14,545	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導保障新住民寬頻上網計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並增加新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(數位生活一點通)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 10. 23-112. 10. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	0	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解及參與度。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Line	廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								30,000				
研發及產業訓儲替代役基金	10/2公告員額核配資格審查結果、10/10國慶日貼圖、10/18通知服務契約及服勤管理規定備查作業(最後2天)、10/20通知服務契約及服勤管理規定備查作業(最後1天)	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112.10.1-112.10.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	30,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								340,000				
國土管理署及所屬(原營建署及所屬)								0				
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.12.23-113.06.30 (涵蓋期程); 112.06.27-113.06.30 (播出時間)	都市基礎工程組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為5,400,000元，6月份執行1,080,000元，合計已執行1,080,000元。
國土管理署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	111.08.24-113.02.25 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 111.09.22-112.10.31 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	本案總經費為980,000元，截至111年底已執行196,000元，餘保留至112年度繼續執行。截至112年10月份已執行490,000元，合計已執行686,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	都市基礎工程組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，截至10月份合計已執行250,000元。
消防署及所屬								340,000				
消防署	民眾防災虛擬體驗館宣導	「智慧防災教育-民眾防災虛擬體驗課程第二期設計擴充及推廣案後續增購案」	網路媒體	112.10.1-112.10.31(播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	8,000	光陣三維科技股份有限公司	宣導民眾參觀或線上體驗及學習數位防災知識	內政部消防署署網	網頁文宣製作經費
消防署	防災館網站改版介紹宣導	消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	112.10.1-112.10.31(播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城鄉服務	108,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣消防防災館，提升全民的防災知識及面對各種災害的自我應變能力	內政部消防署署網	宣導影片製作經費

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	全民地震網路避難演練宣導	消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	112.10.1-112.10.31 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城鄉服務	88,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Google聯播網、Google關鍵字、Youtube影音廣告	
				112.10.11-112.10.31 (播出期間)				56,000			Yahoo原生廣告	含素材製作經費
				112.10.7-112.10.31 (播出期間)				25,000			Line群組推播-貼文串廣告	含素材製作經費
				112.10.7-112.10.31 (播出期間)				55,000			Facebook廣告	含素材製作經費
內政部主管財團法人合計								1,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112.10.01-112.10.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		112.10.01-112.10.31				0	無	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
無												
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
無												
財團法人臺灣營建研究院								0				
無												

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。