

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								5,367,243				
內政部								1,298,000				
內政部	112年保全業廉潔與誠信經營論壇	112年保全業廉潔與誠信經營論壇實施計畫	網路媒體	112. 8. 21	政風處	總預算	一般行政	40,000	黑洞影像有限公司	活動成果共計有台灣電報、火報、match生活網、爽爆新聞網、蕃薯藤、奧丁丁等6家網路媒體刊登新聞，擴大活動宣導成效，使民眾能進一步瞭解國家廉政政策，並倡議企業誠信、永續經營等廉能治理機制。	台灣電報、火報、match生活網、爽爆新聞網、蕃薯藤、奧丁丁	本件論壇由本部指導及分攤網路媒體費用，警政署政風室主辦並委託廠商辦理。
內政部	內政部112年「廉潔內政誠信社會—防災建材及設備企業誠信論壇」	內政部112年「廉潔內政誠信社會—防災建材及設備企業誠信論壇」活動委外採購案	網路媒體	112. 9. 15-112. 12. 31	政風處	總預算	一般行政	40,000	喜丞創意股份有限公司	活動前於國土管理署好康報及消防署官方臉書粉絲團，製作字卡宣導活動理念，並於活動後製作成果影片剪輯(製作中)，預計置於機關網站及YouTube，擴大活動宣導成效，提升民眾廉政意識，並倡議企業誠信、永續經營等廉能治理機制。	國土管理署好康報臉書粉絲團、消防署官方臉書粉絲團、國土管理署及消防署政風室主辦並委託廠商辦理。	本件論壇由本部指導及分攤媒體宣導費用，國土管理署及消防署政風室主辦並委託廠商辦理。
內政部	政治獻金捐贈規範宣導	政治獻金捐贈規範宣導	廣播媒體	112. 9. 11-112. 9. 17	民政司			0		透過廣播媒體，提供政治獻金捐贈規範相關資訊，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	政治獻金捐贈規範宣導	政治獻金捐贈規範宣導	電視媒體	112. 9. 15-112. 10. 14	民政司			0		透過無線電視媒體，提供政治獻金捐贈規範相關資訊，提升宣導效益。	無線電視臺(臺視、中視、華視、民視、客家電視臺、原住民電視臺)	行政院公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	112年全國孝行獎	112年全國孝行獎	廣播媒體	112. 7. 11	宗教及禮制司			0		透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	國立教育廣播電臺	公益託播
內政部	112年宗教團體表揚大會—宣導網路直播及抽獎活動	112年宗教團體表揚大會案	網路媒體	112. 8. 10- 112. 8. 25	宗教及禮制司	總預算	民政業務	36,000	緻品會議顧問股份有限公司	1. 透過網頁宣導，提供112年宗教團體表揚大會直播相關資訊，提升宣導效益。 2. Youtube目前觀看次數2, 436次。	Youtube	
內政部	112年全國孝行獎表揚活動	112年全國孝行獎表揚活動	廣播媒體	112. 8. 11	宗教及禮制司			0		透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	殯葬消費觀念宣導	殯葬消費觀念宣導短片製作委外服務案	電視媒體	112. 9. 15- 112. 10. 15	宗教及禮制司	總預算	民政業務	500,000	前晨億數影業有限公司	透過電視媒體，提供殯葬消費觀念宣導短片，提升宣導效益。	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 客家電視臺 原住民族電視臺	本次為公益託播，執行金額為影片製作費用。
內政部	內政部112年「愛情從心開始」單身聯誼活動第5梯次至第8梯次開放報名	112年單身聯誼活動案	網路媒體	112. 7. 11起持續宣導	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名。	內政部Facebook粉絲專頁	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	業者應與消費者訂定公平合理契約及提醒消費者慎選交友服務業者及應注意事項	112年交友服務宣導案	廣播媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30	戶政司	總預算	戶政業務	100,000	新眺創意股份有限公司	宣導民眾接受交友服務簽約前有3天審閱期及詳閱契約內容，以減少消費爭議。	北部好事989、中部山海屯廣播、南部南方之音及港都廣播、東部連花電台	
內政部	業者應與消費者訂定公平合理契約及提醒消費者慎選交友服務業者及應注意事項	112年交友服務宣導案	網路媒體	112. 9. 1- 112. 9. 14	戶政司	總預算	戶政業務	380,000	新眺創意股份有限公司	宣導民眾接受交友服務要有至少3天審閱期、詳閱契約內容是否公平合理及不要簽立空白本票等事宜，以保障消費者自身權益及減少消費爭議。	google及臉書	
內政部	內政部112年「愛情從心開始」第9-12梯次單身聯誼活動	112年單身聯誼活動案	廣播媒體	112. 9. 4- 112. 9. 10	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名	警察廣播電臺	公益託播
內政部	替代役提供袍澤生活協助服務	拍製替代役提供袍澤生活協助服務宣導短片	電視媒體 網路媒體	112. 8. 1- 112. 12. 31	役政司	總預算	役政業務	98,000	執象設計工作室	增進社會大眾瞭解政府提供服役期間受傷人員陪伴關懷、陪同就醫復健等生活協助，增進其生活品質，減輕家屬照顧壓力。	本部網頁、替代役訓練及管理中心臉書、youtube、5家電視台	刊登本部網頁、替代役訓練及管理中心臉書、youtube平台、電視台公益託播，均無須付費。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	《男友變了》-改變，從此開始	112年成功嶺管理幹部招募宣導影片	網路媒體	112.8.24起持續宣導	替代役訓練及管理中心	總預算	役政業務	6,000	陳紀如個人工作室	為配合本部112年(下半年及預劃7月再辦理一次)役男以專長資格申請服成功嶺管理幹部作業，鼓勵役男踴躍申請，以短戲劇的方式，呈現役男擔任管理幹部後正向的成長與轉變，劇情貼近年輕人的想法，期待透過媒體及校園多元宣導發揮效益。	本部網頁、替代役訓練及管理中心臉書、youtube	執行金額為臨時演員費用。
內政部	增強國防韌性替代役實施實彈射擊訓練宣導短片及替代役基礎訓練增加全民防衛動員課程宣導	替代役基礎訓練打靶及全民防衛課程宣導短片	網路媒體	預計112.10.1起持續宣導	替代役訓練及管理中心	總預算	役政業務	98,000	執象設計工作室	透過本部部長視角宣傳替代役基礎訓練實施實彈射擊訓練的成果展現。並在訓練中加入全民防衛動員課程，讓替代役成為國家戰備的生力軍。	本部網頁、替代役訓練及管理中心臉書、youtube	執行金額係製作宣導短片費用。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								223,071				
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	128,571	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(內政部國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，第3季執行128,571元，合計已執行214,285元。
國土管理署	「公共污水處理廠再生水推動計畫」專題報導	「公共污水處理廠再生水推動計畫」專題報導	平面媒體/網路媒體	112.07.20(刊登時間)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	94,500	經濟日報	藉由該專題報導可讓各界更瞭解國土管理署下水道及再生水業務推動及發展策略	經濟日報/經濟日報電子報	本案總經費為94,500元，第3季已執行94,500。
警政署及所屬								2,378,913				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.7.1-112.9.30(播出時間)948次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.7.1-112.9.30(播出時間)986次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.7.1-112.9.30(播出時間)955次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	肇事逃逸罰很大—重罰加吊照	製作「肇事逃逸罰很大—重罰加吊照」影片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間)428次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	112.7.1-112.9.30(播出時間)1,664次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	跟蹤騷擾防制法宣導動畫	跟蹤騷擾防制法宣導動畫	網路媒體	112.7.25上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	99,750	三維影像製作有限公司	提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	YouTube平台	99,750元為動畫影片製作費
警政署	跟蹤騷擾防制法施行周年紀念影片	跟蹤騷擾防制法施行周年紀念影片	網路媒體	112.7.25上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	57,750	三維影像製作有限公司	提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	YouTube平台	57,750元為影片製作費
警政署	國際刑警組織推案影片	2023國際警察論壇開幕短片委外案	網路媒體	112.9.5於論壇會場開幕首播，網路YouTube平臺同步線上播映1次(刊登次數)	國際組	總預算	警政業務	230,000	方成事股份有限公司	結合國際力量、共同合作偵緝，突破臺灣打擊國際犯罪困境，肅清執法真空狀態，消弭全球性安全問題	YouTube平臺	本案經費50萬元，分別由警政署支應23萬元、刑事警察局支應27萬元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「美少女之解除設定」動畫宣導短片	製作「美少女之解除設定」動畫宣導短片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間);265次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對解除設定詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.7.1-112.9.30(播出時間);954次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片(白家綺)	製作「白家綺防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	112.8.1-112.9.30(播出時間);599次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	112.8.1-112.9.30(播出時間);586次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	製作「孤毒的剪影」動畫宣導短片案	電視媒體	112.8.1-112.9.30(播出時間);513次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	莒光園地「防詐欺宣導短片」	拍攝莒光園地「防詐欺宣導短片」	電視媒體	112.7.20於華視莒光園地電視教學節目中播出	預防科	總預算	刑事警察業務	85,000	原力無限有限公司	提升國軍袍澤對於假求職、投資詐欺等常見詐欺手法之認知	華視	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	全家齊反詐 警民全+1	後製與全家便 利超商合作之 反詐宣導影片	網路媒體	112.7.3於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	思必達企業有限 公司	加強推播幽靈包裹相關反 詐資訊，以強化識詐宣導 效果	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	
刑事警察局	防詐時尚秀- 蔡上機	製作「假投 資」反詐騙宣 導影片	網路媒體	112.7.9於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	19,000	1、蔡上機國際 顧問有限公司 2、思必達企業 有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、165全民防 騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警 政署刑事警察局 CIB YouTube官 方頻道、刑事警 察局全球資訊 網、165全民防 騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「街友改造計畫」反詐動畫	知名動畫家啾啾妹製作反詐動畫案	網路媒體	112.8.13於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	啾樂創意有限公司	聚焦假交友(假投資)詐騙案例，提醒民眾慎選投資管道，不輕信來源不明或不合理的投資	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	國際刑警組織推案影片	2023國際警察論壇開幕短片委外案	網路媒體	112.9.5於論壇會場開幕首播，網路YouTube平臺同步線上播映1次(刊登次數)	國際刑警科	總預算	刑事警察業務	270,000	方成事股份有限公司	結合國際力量、共同合作偵緝，突破臺灣打擊國際犯罪困境，肅除執法真空狀態，消弭全球性安全問題	YouTube平臺	本案經費50萬元，分別由警政署支應23萬元、刑事警察局支應27萬元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112.3-112.12(涵蓋期程)； 112.7.17、 112.8.21、 112.9.18(播出時間)；3次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	45,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，7月份至9月份共計播出3次，金額為4萬5,000元，截至9月底共計播出7次，金額為11萬3,631元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣播廣告	112年反詐宣導劇化插播	廣播媒體	112. 5. 1-112. 10. 15(涵蓋期程)；112. 7. 1-112. 9. 30(播出時間)；184次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	81,868	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	本案總經費14萬9,500元，播至112年10月15日，播出次數計336次，7月份至9月份共計播出184次，金額為8萬1,868元，截至9月底共計播出306次，金額為13萬6,150元
刑事警察局	反詐騙犯罪宣導廣告	防詐學堂系列高發詐騙手法30秒	廣播媒體	112. 6. 19-112. 7. 18(涵蓋期程)；112. 7. 1-112. 7. 18(播出時間)；54次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	30,000	綠色和平廣播電臺	加強推播猜猜我是誰、假冒公務機構及假交友投資等常見詐騙手法之宣導，以提升民眾之防詐意識	綠色和平廣播電臺(FM97.3)	本案總經費5萬元，播至112年7月18日，播出次數計90次，7月份播出54次，金額為3萬元，截至7月底共計播出90次，金額為5萬元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒犯罪宣導廣告	反毒英雄聯盟-邱涵篇30秒宣導插播	廣播媒體	112. 6. 22-112. 7. 19(涵蓋期程)： 112. 7. 1-112. 7. 19(播出時間)：432次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	95,545	泰暘廣告有限公司	加強推播反毒宣導及如何拒絕毒品誘惑，以提升民眾之反毒意識	飛碟臺北臺(FM92.1)、中港溪(FM91.3)、真善美(FM89.9)、民生展望(FM90.5)、南臺灣之聲(FM103.9)、臺東知本(FM91.3)、北宜產業(FM89.9)、花蓮太魯閣(FM91.3)、澎湖社區(FM89.7)、嘉義之音(FM91.3)、青春電臺(FM93.5)	本案總經費14萬元，播至112年7月19日，播出次數計633次，7月份播出432次，金額為9萬5,545元，截至7月底共計播出633次，金額為14萬元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	高發詐騙手法反詐宣導廣告	高發詐騙手法反詐騙宣導託播	廣播媒體	112. 7-112. 10(涵蓋期程)：112. 7. 1-112. 9. 30(播出時間)：2, 349次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	1,200,000	1、人人廣播股份有限公司 2、寶島新聲廣播電台股份有限公司 3、台北流行廣播股份有限公司 4、中國廣播股份有限公司 5、警察廣播電臺 6、台灣全民廣播電台股份有限公司 7、飛碟廣播股份有限公司 8、台北之音廣播股份有限公司 9、全國廣播股份有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，並以涵蓋全台收聽區域為原則，於電臺密集投放反詐宣導廣告，以期落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1、好事聯播網：北區(FM98.9)、中區(FM90.3)、南區(FM98.3)、東區(FM93.5) 2、寶島聯播網：基北(FM98.5)、中彰投(FM99.1)、雲嘉(FM91.3)、高屏(FM96.9) 3、POP Radio聯播網：北北基(FM91.7)、桃竹苗(FM90.7) 4、中廣流行網：全區(FM103.3) 5、全國治安交通網：全區(FM104.9) 6、News98：北區(FM98.1) 7、飛碟聯播網：全區(FM92.1) 8、HIT FM聯播網：北北基(FM107.7)、台中(FM91.5)、高雄(FM90.1)、宜蘭(FM97.1)、花東(FM107.7) 9、全國廣播：中區(FM106.1)	本案總經費170萬元，於13家電台(每月2家以上)播至112年10月，播出次數計2,954次，7月份至9月份於9家電台播出2,349次，金額為120萬元(人人廣播股份有限公司15萬元、寶島新聲廣播電台股份有限公司15萬元、台北流行廣播股份有限公司10萬元、中國廣播股份有限公司15萬元、警察廣播電臺10萬元、台灣全民廣播電台股份有限公司15萬元、飛碟廣播股份有限公司15萬元、台北之音廣播股份有限公司15萬元、全國廣播股份有限公司10萬元)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								52,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱防汛宣傳	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.7.24-112.7.25 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	18,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Youtube影音廣告	
消防署	防颱防汛宣傳	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.7.25-112.7.26 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	8,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Facebook影音廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱防汛宣傳影片(算命篇)	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.8.30-112.8.31 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	9,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Youtube影音廣告	
消防署	颱風來襲 避免海邊活動	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.8.30-112.8.31 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	4,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Facebook影音及圖文廣告	
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	救護績優人員表揚宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.9.8 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	使民眾了解消防救護工作之重要	蕃薯藤及新頭條媒體	加值回饋
消防署	國家防災日活動宣導	112年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.9.9 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	使民眾正確了解防震事前準備重要性並宣導地震避難要點	民視	加值回饋
消防署	國家防災日活動宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.9.9 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	使民眾正確了解防震事前準備重要性並宣導地震避難要點	民視Facebook粉絲專頁	加值回饋
消防署	國家防災日活動宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.9.9 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	使民眾正確了解防震事前準備重要性並宣導地震避難要點	民視LINE新聞	加值回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱防汛宣傳影片(算命篇)	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112. 9. 1 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	9,000	御品妍企業社	使民眾在蘇拉颱風期間留意防颱注意事項	Youtube影音廣告	
消防署	颱風來襲 避免海邊活動	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112. 9. 1 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	4,000	御品妍企業社	使民眾在蘇拉颱風期間留意防颱注意事項	Facebook廣告	
國家公園署及所屬								862,881				
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	112年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	112. 01. 03-112. 12. 15(涵蓋期程) 112. 01. 03-112. 11. 30(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	120,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至第3季已執行350,000元。
國家公園署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	112年國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	112. 04. 17-112. 12. 15(涵蓋期程) 112. 05. 01-112. 11. 30(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	57,000	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為133,000元，截至第3季已執行95,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	遊憩管理組	總預算	公園規劃業務	120,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；國土管理署分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至第3季已執行200,000元。
國家公園署	健行筆記廣編文影片推廣專案	健行筆記廣編文影片推廣案(小額採購)	網路媒體	112.06.08-112.07.31(涵蓋期程) 112.07.1-112.07.31(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	150,000	筆記網路股份有限公司	持續透過多元管道加強登山安全宣導，藉由與健行筆記合作進行推廣，讓本署所製作的登山安全短片資訊露出更有效傳達給民眾。	健行筆記網站	本案總經費150,000元，已於第3季執行150,000元。
國家公園署	國家公園保育研究成果及登山服務宣導	台灣山岳雜誌6月號及9月號刊載國家公園保育研究及登山服務專訪報導案	平面媒體	112.6.30-9.30(涵蓋期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	74,050	台灣山岳報導有限公司	推廣雪霸國家公園山椒魚保育研究過程及成果，以及玉山國家公園新設東埔服務站所增登山服務與部落夥伴關係宣導	台灣山岳雜誌	本案總經費為148,050元，第2季執行74,000元，第3季執行74,050元，合計已執行148,050元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	國家公園數位典藏線上行銷活動	112年度國家公園數位典藏應用及推廣計畫	網路媒體	112.07.01-112.08.31(涵蓋期程) 112.07.01-112.08.31(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	100,000	宜誠資訊股份有限公司	透過線上生動有趣的行銷活動結合數位典藏線上特展內容，讓民眾更加認識候鳥知識與國家公園成立歷程	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本案總經費100,000元，已於112年7及8月各執行50,000元，共計第3季執行100,000元。
國家公園署	「洲仔重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	「洲仔重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	平面媒體	112.07.13-112.08.11(涵蓋期程) 112.07.10-112.07.12(刊登時間)	綜合計畫組	公務預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列13-南方陸蟹的故事(謝謝您讓路)	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.07.06	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列14-愛的海洋學校-墾丁國小(訪陳淑芳老師)	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.07.20	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列15-生態和環境新聞：海洋的事	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112. 08. 03	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列16-生態和環境新聞：鳥的事	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112. 08. 17	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列17-白鷺鷥來了	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112. 09. 08	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列18-蝴蝶	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112. 09. 21	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112. 3. 1-112. 11. 20(涵蓋期程) 112. 3. 1-112. 11. 20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	37,641	永悅健康股份有限公司	增加推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	1. 本案總經費為112,922元，截至第3季已執行87,829元。 2. 原委託廠商筆記網路股份有限公司於112年7月1日依法併入永悅健康股份有限公司，並於7月3日與本處完成續存合約轉移之換文程序。
太魯閣國家公園管理處	標題：黃喉貂、啄花鳥與桑寄生。係配合方舟太魯閣影片製作，各約一分鐘精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	112. 7. 6(上傳刊登) 112. 7. 11(上傳刊登)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園管理處	0	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，剪輯精彩短片，為完整影片進行前期宣傳，並使民眾認識太魯閣動物及植物生態。	Youtube	「方舟太魯閣」影片製作案免費提供，刊登時無支付額外費用。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
太魯閣國家公園管理處	標題：臺灣山椒魚、碧綠神木。係配合方舟太魯閣影片製作，各約一分鐘精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	112.8.8(上傳刊登) 112.8.17(上傳刊登)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園管理處	0	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，剪輯精彩短片，為完整影片進行前期宣傳，並使民眾認識太魯閣動物及植物生態。	Youtube	「方舟太魯閣」影片製作案免費提供，刊登時無支付額外費用。
太魯閣國家公園管理處	2023太魯閣峽谷音樂節活動宣傳	112年太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案	網路媒體	112.9.1- 112.10.4(涵蓋期程)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園管理處	0	玉言堂整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，鼓勵民眾參加太魯閣峽谷音樂節活動。	本處官方Facebook	太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案工作項目，待10月完成廣告宣傳後支付價金，刊登時無支付額外費用。
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫	網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵蓋期程) 依契約規定發文50則	企劃經理科	總預算	台江國家公園經營管理	76,000	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本項總經費為10萬元，截至9月底已執行76,000元。
移民署								270,378				
移民署	防詐宣導影片	防詐宣導影片六國語言配音	網路媒體	112.7.1- 112.7.31(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	63,000	宜誠資訊股份有限公司	藉由防詐騙宣導影片推動全民防詐觀念，有效提升新住民防詐意識。	新住民培力發展資訊網、移民署全球資訊網、Youtube、Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	移民署外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990	112年度外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990	電視媒體	112.7.1-112.9.30(涵蓋期程); 112.7.1-112.8.31(撥出期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由無線電視臺宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990，俾利民眾知曉及運用。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視、民視及原民臺)	公益託播
移民署	移民署外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990	112年度外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990	電視媒體	112.7.1-112.9.30(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(撥出期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由無線電視臺宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990，俾利民眾知曉及運用。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視、民視及原民臺)	公益託播
移民署	防制人口販運國際工作坊媒體露出	2023防制人口販運國際工作坊委外服務案	平面媒體		移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	30,000	緻品會議顧問股份有限公司	藉由平面媒體、網路媒體等各式宣導方式報導「2023年防制人口販運國際工作坊」，增進民眾對於防制人口販運工作之了解。	自立晚報、青年日報	
		網路媒體	112.9.1-112.9.30(涵蓋期程); 112.9.6-112.9.7(刊登期間)	中時新聞網、Ettoday新聞雲、自由時報電子報、大紀元、番新聞、今日新聞、聯合新聞網、中央通訊社								
		廣播媒體	112.9.1-112.9.30(涵蓋期程);	中央廣播電台								
		電視媒體	112.9.6-112.9.7(撥出期間)	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台								

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	112年辦理移民業務宣導	112年辦理移民業務宣導採購案	網路媒體	112. 8. 25-112. 10. 31(涵蓋期程)； 112. 8. 25-112. 9. 30(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	177,378	欣傳媒股份有限公司	藉由網路媒體宣導動畫影片，增加民眾對於移民業務相關法規之了解。	欣傳媒官方網站、Facebook、Google多媒體聯播網、Youtube	
建築研究所								282,000				
建築研究所	用綠建材打造安心舒適宅也為地球降溫找解方	內政部建築研究所112年業務宣導案	網路媒體	112. 5. 17-112. 12. 31(涵蓋期程) 112. 8. 4(刊登日期)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	141,000	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導綠建材辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司	
建築研究所	綠建築標章推動有成 全球低碳綠建築典範在臺灣	內政部建築研究所112年業務宣導案	網路媒體	112. 5. 17-112. 12. 31(涵蓋期程) 112. 8. 29(刊登日期)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	141,000	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導綠建材辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司	
空中勤務總隊								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								29,457,622				
營建建設基金								16,334,572				
1. 住宅基金								16,334,572				
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112. 7. 17-112. 9. 29(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 30、 112. 9. 16-112. 9. 29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	367,071	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112. 9. 16-112. 9. 29(涵蓋期程)； 112. 9. 16-112. 9. 29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	109,558	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	中視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112. 7. 17-112. 9. 29(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 30、 112. 9. 16-112. 9. 29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	323,022	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	華視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112. 9. 16-112. 9. 29(涵蓋期程)； 112. 9. 16-112. 9. 29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,301	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森綜合	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	73,703	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森戲劇	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	101,964	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	八大戲劇	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程)； 112.7.17-112.7.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	147,406	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年代新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	61,178	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	緯來戲劇	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程)； 112.7.17-112.7.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	326,284	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS/N	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程)； 112.7.17-112.7.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	179,278	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	220,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森家族	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	250,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立家族	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	緯來家族	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	非凡家族	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 29-113. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 8. 29、 112. 9. 20(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	896,388	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Youtube	本案為素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 28-112. 9. 10(涵蓋期程)； 112. 8. 28-112. 9. 10(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	79,679	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Babyhome-國王-PC親子討論區首頁+內頁	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17-112. 7. 30(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,599	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	DCARD文章底部廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 31-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	199,197	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	DCARD報導文章	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17-112. 7. 30(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,798	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Facebook PPA	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 28- 112. 9. 29(涵蓋 期程)； 112. 8. 28- 112. 9. 10、 112. 9. 16- 112. 9. 29(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	248,995	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 29- 112. 9. 29(涵蓋 期程)； 112. 8. 29- 112. 9. 11、 112. 9. 16- 112. 9. 29(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	248,995	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	GOOGLE影音聯播 網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	99,599	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google、Yahoo	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17-112. 7. 30(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	INSTAGRAM	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 28-112. 9. 29(涵蓋期程)； 112. 8. 28-112. 9. 10、112. 9. 16-112. 9. 29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	248,995	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	INSTAGRAM-行動版/APP-影片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 9. 28-113. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 9. 28(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	995,986	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	KOL YouTube	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 28-112. 9. 29(涵蓋期程)； 112. 8. 28-112. 9. 10、112. 9. 16-112. 9. 29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	199,196	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE Lap-原生影音廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.9.10(涵蓋期程); 112.8.28-112.9.10(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	135,952	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Yahoo-影音原生廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.29-112.9.29(涵蓋期程); 112.8.29-112.9.11、112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	497,995	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtube trueview可略過廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.16-112.9.20(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.20(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	天下雜誌-MB 大看板banner	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.16-112.9.21(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	天下雜誌--PC大看板banner	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.12-113.12.31(涵蓋期程); 112.9.12、112.9.18(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	119,518	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	天下雜誌-數位廣編稿+FB 圖文PO 文	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	29,880	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	好房網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 31- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 7. 31(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	149,398	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	好房網、好房網 粉絲專頁	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 9. 13- 112. 9. 26(涵 蓋期程)； 112. 9. 13- 112. 9. 26(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	99,599	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	104人力銀行-推 薦工作BANNER廣 告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 9. 13- 113. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 9. 13(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	99,599	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	104人力銀行- EDM廣告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	99,599	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	東森新聞雲	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25- 112.9.5(涵蓋 期程)； 112.7.25- 112.8.5、 112.8.25- 112.9.5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	209,157	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.9.25- 112.10.5(涵蓋 期程)； 112.9.25- 112.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	76,057	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費 13萬9,438元 ，9月播出6 日計7萬 6,057元，10 月播出5日計 6萬3,381 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.8.25- 112.9.5(涵蓋 期程)； 112.8.25- 112.9.5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	167,327	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	HIT FM聯播網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.9.25- 112.10.5(涵蓋 期程)； 112.9.25- 112.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	91,269	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費 16萬7,327元 ，9月播出6 日計9萬 1,269元，10 月播出5日計 7萬6,058 元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25- 112.7.31(涵蓋 期程)； 112.7.25- 112.7.31、 112.8.25- 112.8.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	83,662	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	BEST好事聯播網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25- 112.9.5(涵蓋 期程)； 112.7.25- 112.7.31、 112.8.25- 112.9.5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	215,132	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	ICRT FM100.7	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.9.16- 112.9.22(涵蓋 期程)； 112.9.16- 112.9.22(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	199,197	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	全國7-11影音廣 告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.9.28- 113.12.31(涵 蓋期程)； 112.9.28、 112.9.29(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	3,982	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.8-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.8、112.8.22(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.7-113.12.31(涵蓋期程); 112.9.7(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案金額已於8月揭露，每月例行性於本部國土管理署官方Facebook刊登相關貼文。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.9-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.9(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立網路節目超級夜總會	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.1(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立網路節目全民攻房戰	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.6.21-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.21、 112.7.3、 112.7.7、 112.7.12、 112.7.14、 112.8.6、 112.9.11(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 新聞稿	1. 第二季資訊於本季補揭露 2. 免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.10(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 新聞專區	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.30-112.9.29(涵蓋期程)； 112.8.30- 112.9.5、 112.9.16- 112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 廣告版位(YouTube影音)	1. 原期程為112.8.28-112.8.31為配合業務所需改為112.8.30-112.9.5 2. 免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.19-112.7.25(涵蓋期程)； 112.7.19- 112.7.25(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 廣告版位	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.6.8- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.6.8、 112.7.3、 112.7.7、 112.7.14、 112.9.7(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 粉 絲團	1. 第二季資 訊於本季補 揭露 2. 免費加 值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.6.22- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.6.22、 112.7.3(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞 Youtube	1. 第二季資 訊於本季補 揭露 2. 免費加 值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.9.7- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.9.7(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網 Youtube頻道刊 登	免費增值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.8.22- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.8.22、 112.9.29(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立主播 粉絲 團	免費增值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.6.30- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.6.30(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	天下雜誌 Podcast	1. 第二季資 訊於本季補 揭露。 2. 免費加 值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.7.17-112.9.29(涵蓋期程)； 112.7.17-112.7.30、112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞、三立台灣、三立財經	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.7.27-112.9.30(涵蓋期程)； 112.7.27、112.8.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	700,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook、Youtube	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.1-112.9.30(涵蓋期程)； 112.8.1、112.8.11、112.8.15、112.8.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	420,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.7.28-112.9.30(涵蓋期程)； 112.7.28、112.8.3、112.8.18、112.8.25(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	26,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.8-112.8.21(涵蓋期程)； 112.8.8-112.8.14、112.8.15-112.8.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	113,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.8-112.8.21(涵蓋期程)； 112.8.8-112.8.14、112.8.15-112.8.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	142,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtube Trueview	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.3-112.8.12(涵蓋期程)； 112.8.3-112.8.12(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	134,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.3-112.8.12(涵蓋期程)； 112.8.3-112.8.12(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	53,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Yahoo聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.15-112.8.24(涵蓋期程)； 112.8.15-112.8.24(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	155,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	OTT聯播網	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.8.28(涵蓋期程)； 112.8.22-112.8.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	自由時報 網路新聞平台 Banner廣告	免費增值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.8.28(涵蓋期程)； 112.8.22-112.8.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	ETtoday 網路新聞平台 Banner廣告	免費增值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.8.28(涵蓋期程)； 112.8.22-112.8.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE 廣告聯播	免費增值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.8.31(涵蓋期程)； 112.8.28、112.8.29(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	The News Lens、OPEN News	免費增值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.8.28(涵蓋期程)； 112.8.22-112.8.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE廣告聯播	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	112.8.1-112.8.21(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	3大都會上班聯播網	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	112.8.1-112.8.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	84,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	在地關懷聯播網	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	MOD廣告	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.12-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.12、112.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞、非凡新聞	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	112.8.1-112.8.31(涵蓋期程)； 112.8.2(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	臺南線上電台	免費加值。
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	中產以下自用住宅貸款戶支持專案行政宣導案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.10、112.8.8(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案自112年6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	電視媒體	112.7.9-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.9-112.7.31、 112.8.9-112.8.31、 112.9.9-112.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線自112年5月16日開放及自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、華視、中視、台視、民視	公益托播。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	838,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署Facebook及Youtube	本案為素材製作費。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	880,786	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	電視託播(民視、民視台灣、台視、台視新聞、TVBS新聞、TVBS、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、民視新聞、非凡新聞、非凡商業、東森家族、緯來家族、旅遊生活頻道、緯來戲劇、緯來綜合)	本案總經費123萬3,100元，9月播出10日計88萬786元，10月播出4日計35萬2,314元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.14-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.14(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	217,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視「想像台灣」節目YT上架	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.6.1-113.5.31(涵蓋期程)； 112.7.17、112.8.8、112.9.21(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	51,150	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	61,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	YAHOO原生廣告	本案總經費21萬4,900元，9月播出4日計6萬1,400元，10月播出10日計15萬3,500元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,114	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google關鍵字廣告	本案總經費1萬700元，9月播出4日計6,114元，10月播出3日計4,586元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	51,143	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Youtube Trueview	本案總經費8萬9,500元，9月播出4日計5萬1,143元，10月播出3日計3萬8,357元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	30,686	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google行動廣告	本案總經費10萬7,400元，9月播出4日計3萬686元，10月播出10日計7萬6,714元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	66,514	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	FB廣告(含IG社群貼文廣告)	本案總經費11萬6,400元，9月播出4日計6萬6,514元，10月播出3日計4萬9,886元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	30,686	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	LINE Lap	本案總經費5萬3,700元，9月播出4日計3萬686元，10月播出3日計2萬3,014元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	30,686	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	房屋相關網站(房地產新聞網、UDN房地產新聞網)	本案總經費5萬3,700元，9月播出4日計3萬686元，10月播出3日計2萬3,014元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	112.9.1-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.1-113.9.9(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	5,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣流行網、新聞網/好事聯播網/六都精選(人人電台、山海屯電台、港都電台、亞洲電台、全國廣播電台)	本案為素材製作費。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	112.8.14-113.5.31(涵蓋期程)； 112.8.14-112.8.31、 112.9.1-113.9.9(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	237,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣流行網、中廣新聞網、好事聯播網、六都最強精選(人人電台、山海屯電台、港都電台、亞洲電台、全國廣播電台)	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	34,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	地產好學聲Podcast專訪	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.16-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.16(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視「異言堂」節目YT上架	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視「台灣向前行」節目YT上架	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.12-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視「市井豪門」節目YT上架	加值回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.20-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.20-112.9.29(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網黃金文字	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視氣象主播粉絲團專頁發文宣傳	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	好事聯播網電台主持人播	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視網站Banner	加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	電視媒體	112.7.24-112.7.30(涵蓋期程)； 112.7.24-112.7.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,400,599	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	華視、民視、三立新聞台、三立台灣台、三立都會台、年代新聞台及長者換居電視廣告延長授權費	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	938,679	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	中視、民視、TVBS新聞台、TVBS、東森新聞台、三立新聞台、三立台灣台	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.7.17-112.8.24(涵蓋期程); 112.7.17-112.7.23、112.8.11-112.8.24(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	421,374	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Youtube Trueview	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.14-112.9.20(涵蓋期程); 112.9.14-112.9.20(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	351,444	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	聯合新聞網 UDN、自由時報	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.8.2-112.8.22(涵蓋期程); 112.8.7、112.8.8(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署 官方Youtube	本案已於110年12月及111年7月揭露製作費與授權費，刊登時無須支付額外費用。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	電視媒體	112.8.2-112.8.3(涵蓋期程); 112.8.2-112.8.3(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞台	免費增值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.8.2-112.8.22(涵蓋期程); 112.8.2、112.8.4、112.8.22(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台灣好報、蕃薯藤、PChome新聞、奧丁丁新聞、OwlNews、yahoo新聞、關鍵評論網、三立新聞網、臉書粉絲團	免費增值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	平面媒體	112.8.7-112.8.7(涵蓋期程); 112.8.7-112.8.7(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	聯合報	免費增值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	廣播媒體	112.9.25-112.9.30(涵蓋期程); 112.9.25-112.9.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	亞洲電台、中部調頻電台、曾文溪電台、鳳鳴電台	免費增值。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.24-113.5.31(涵蓋期程); 112.9.24-113.5.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	250,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	霸軒日常短片 Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程); 112.9.27-113.5.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	辛卡米克 Facebook	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.20-113.5.31(涵蓋期程); 112.9.20-113.5.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	消極男子 Facebook、消極男子 Instagram	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.23-113.5.31(涵蓋期程); 112.9.23-113.9.23(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	民視新聞網 Formosa TV News network Youtube	免費增值(影音紀錄)。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								13,033,050				
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程); 112.7.1-112.7.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	112年新住民子女多元文化在地創生培育營	112年新住民子女多元文化在地創生培育營活動委外服務案	網路媒體	112.4.20-112.8.4(涵蓋期程); 112.7.24-112.7.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,666	財團法人中央通訊社	透過網路媒體，加強宣導新住民子女多元文化在地創生培育營相關活動事項，以增進對相關活動內容的認識。	中央通訊社媒體平台	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.7.1-112.7.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.7.1-112.7.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 2、112. 7. 9、112. 7. 16、112. 7. 23、112. 7. 30(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 1-112. 7. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 1-112. 7. 31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 1-112. 7. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 2、112. 7. 9、112. 7. 16、112. 7. 23、112. 7. 30(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 1-112. 7. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 1、112. 7. 8、112. 7. 15、112. 7. 22、112. 7. 29(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 1-112. 7. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.7.1-112.7.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、Google多媒體聯播網、LBS智慧行動廣告、KOC宣傳、信傳媒、CTWANT、自立晚報、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.7.17、112.7.27(刊登期間)							上報、台灣新生報	含廠商回饋
			廣播媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.7.2-112.7.30(撥出期間)							台北國際社區廣播電台、台灣廣播電台、神農廣播電台、台中望春風電台	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.7.1-112.7.31(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程)； 112.7.26-112.7.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(宣導影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.18-112.7.31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	7,275	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導保障新住民寬頻上網計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並增加新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(走訪記憶點網路活動)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.10-112.7.24(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解，並提供新住民有關就業、福利等相關資訊，幫助新住民融入在臺生活。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Line	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(知識隋堂考網路活動)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.17-112.7.31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解，並提供新住民有關就業、福利等相關資訊，幫助新住民融入在臺生活。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程); 112.8.21-112.8.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體 網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(撥出期間) 112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台 大享食育協會官方網站、Facebook	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.6、112.8.13、112.8.20、112.8.27(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.6、112.8.13、112.8.20、112.8.27(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.5、112.8.12、112.8.19、112.8.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、Google多媒體聯播網、KOC宣傳、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.8.1(刊登日期)							卓越雜誌	含廠商回饋
			廣播媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.8.6、112.8.13、112.8.20、112.8.27(撥出時間)							台北國際社區廣播電台、台灣廣播電台、神農廣播電台、台中望春風電台	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(宣導影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程); 112. 8. 1-112. 8. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	14,545	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導保障新住民寬頻上網計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並增加新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊網、Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(客棧留言板網路活動)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程); 112. 8. 11-112. 8. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解，並提供新住民有關就業、福利等相關資訊，幫助新住民融入在臺生活。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊網、Line	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(七夕作伙來放閃)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程); 112. 8. 18-112. 8. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000	巨匠電腦股份有限公司		本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊網、Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	第9屆新住民及其子女築夢計畫-廣宣製作	第9屆新住民及其子女築夢計畫委外服務採購案	網路媒體	112.8.19-112.9.19(涵蓋期程)； 112.8.19-112.8.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	270,000	太乙廣告行銷股份有限公司	藉由網路媒體、平面媒體及電視媒體等宣導方式，俾利推廣本屆築夢計畫。	Facebook、NOWNEWS今日新聞-四方報、YAHOO、Google、IG、民視新聞網、中央廣播電臺電子報、工商時報電子報、風傳媒、WinNews威傳媒、南北傳媒、ENN台灣電報、TC news慈善新聞網、Youtube	
			平面媒體	112.8.20、112.8.24(刊登日期)							聯合報、今周刊	
			電視媒體	112.8.23(撥出時間)							TVBS電視臺	
新住民發展基金	112年新住民子女多元文化在地創生培育營	112年新住民子女多元文化在地創生培育營活動委外服務案	平面媒體	112.4.15-112.8.4(涵蓋期程) 112.7.26(刊登日期)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,500	財團法人中央通訊社	透過平面媒體，加強宣導新住民子女多元文化在地創生培育營相關活動事項，以增進對相關活動內容的認識。	聯合報	
新住民發展基金	112年新住民子女多元文化在地創生培育營	112年新住民子女多元文化在地創生培育營活動委外服務案	網路媒體	112.4.15-112.8.4(涵蓋期程) 112.7.24-112.8.4(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	3,334	財團法人中央通訊社	透過網路媒體，加強宣導新住民子女多元文化在地創生培育營相關活動事項，以增進對相關活動內容的認識。	PChome聯播網、民視新聞網、中央通訊社CNA、聯合新聞網、自由時報電子報	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程); 112.9.22-112.9.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體 網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(撥出期間) 112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台 大享食育協會官方網站、Facebook	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.3、112.9.10、112.9.17、112.9.24(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心生活」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.3、112.9.10、112.9.17、112.9.24(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.2、112.9.9、112.9.16、112.9.23、112.9.30(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、Google多媒體聯播網、KOC宣傳、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、CTWANT	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.9.1、112.9.7(刊登日期)							卓越雜誌、中國時報	含廠商回饋
			廣播媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.9.3(撥出日期)							台中望春風廣播電台	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(宣導影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程); 112. 9. 1-112. 9. 30(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	14,545	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導保障新住民寬頻上網計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並增加新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊網、Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(異國景點隨尋趣網路活動)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程); 112. 9. 19-112. 9. 30(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解，並提供新住民有關就業、福利等相關資訊，幫助新住民融入在臺生活。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊網、Line、本部移民署Facebook	
新住民發展基金	第9屆新住民及其子女築夢計畫-廣宣製作	第9屆新住民及其子女築夢計畫委外服務採購案	網路媒體	112. 8. 19-112. 9. 19(涵蓋期程); 112. 9. 1-112. 9. 19(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	0	太乙廣告行銷股份有限公司	藉由網路媒體、平面媒體及電視媒體等宣導方式，俾利推廣本屆築夢計畫。	Facebook、NOWNEWS今日新聞-四方報、YAHOO、Google、IG、民視新聞網、中央廣播電臺電子報、工商時報電子報、風傳媒、WinNews威傳媒、南北傳媒、ENN台灣電報、TC news慈善新聞網、Youtube	廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								90,000				
研發及產業訓儲替代役基金	【113年度員額申請暨審查作業說明會】臺北、新竹、高雄各場訊息、【113年度員額申請類別】開放查詢訊息、員額申請作業制度及資訊系統常見問題	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112. 7. 1-112. 7. 31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	30,000	台北市電腦商業同業公會	協助制度成立社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位連結，廣為布達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
研發及產業訓儲替代役基金	「113年度研發替代役員額申請」開放受理申請訊息、「113年度研發替代役員額申請」繳件截止日期通知、近期陸續收到申請單位報名資料囉！提醒送件前請務必注意訊息	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112. 8. 1-112. 8. 31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	30,000	台北市電腦商業同業公會	協助制度成立社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位連結，廣為布達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金	研發營運計畫書審查通知、預告10/2公告員額核配資格審查結果及11/17公告員額核配結果	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112.9.1-112.9.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	30,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								706,572				
國土管理署及所屬								332,572				
國土管理署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25(涵蓋期程) 111.09.22-112.09.30(撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	154,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為980,000元，截至111年底已執行196,000元，餘保留至112年度繼續執行。截至112年第3季已執行686,000元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.12.23-113.06.30(涵蓋期程)； 112.06.27-113.06.30(播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，透過網路媒體讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETODAY	本案總經費為5,400,000元，截至9月底已執行1,080,000元。
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	178,572	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元)；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，截至9月份合計已執行250,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬								374,000				
消防署	防火宣導-油鍋起火怎麼辦	「智慧防災教育-民眾防災虛擬體驗課程第二期設計擴充及推廣案後續增購案」	網路媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	8,000	光陣三維科技股份有限公司	宣導民眾發生油鍋起火怎麼辦	內政部消防署署網	網頁文宣製作經費
	8,000							加強營業場所防火及自救能力		內政部消防署署網		
	8,000							加強民眾辨別假訊息		內政部消防署署網		
	16,000							宣導參加體驗消防防災虛擬體驗館，提升防災應變能力		內政部消防署署網		
消防署	急救先鋒app宣導	「智慧防災教育-民眾防災虛擬體驗課程第二期設計擴充及推廣案後續增購案」	網路媒體	112.9.1-112.9.10 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	8,000	光陣三維科技股份有限公司	宣導急救先鋒APP，提供民眾快速尋找AED，及時救援	內政部消防署署網	網頁文宣製作經費
	網路媒體		112.9.1-112.9.30 (播出期間)	8,000				颱風來襲，宣導民眾做好防颱準備		內政部消防署署網	網頁文宣製作經費	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	全民地震網路避難演練宣導	消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	115,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Google聯播網、Google關鍵字、YAHOO	
			網路媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)				25,000			Line群組推播-貼文串廣告	
			網路媒體	112.9.6-112.9.30 (播出期間)				35,000			Facebook廣告	
			網路媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)				25,000			Youtube影音廣告	
			網路媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)				10,000			內政部消防署署網	海報製作經費
			網路媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)				108,000			內政部消防署署網	宣導影片製作經費
內政部主管財團法人合計								200,110				
財團法人二二八事件紀念基金會								5,110				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112.07.01-112.09.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	2,940	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		112.07.01-112.09.30				0	無	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/展覽宣傳	超時空對話：美國現代主義文學在臺灣	平面媒體	112.08.01-112.08.31	第一處	財團法人預算	勞務成本	2,170	藍格印刷國際企業有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	臺北市捷運站公共空間	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人消防發展基金會								195,000				
財團法人消防發展基金會	推廣全民居家防災知識	112年全民防災知識模擬考網頁設計及推廣案	網路媒體	112.09.01-112.09.30 (播出期間)	綜合企劃組	財團法人預算	業務費	80,000	嘉聯科技股份有限公司	推廣全民防災知識，透過線上模擬考方式，加強宣導全民居家防火、防災意識及能力。	Google聯播網、Yahoo廣告	
				112.09.17-112.09.24 (播出期間)				20,000			Youtube廣告	
				112.09.01-112.09.27 (播出期間)				15,000			Line群組推播廣告	
				112.09.01-112.09.30				80,000			內政部消防署署網	影片製作經費

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。