

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								2,831,028				
內政部								1,018,000				
內政部	內政部112年「廉潔內政誠信社會—防災建材及設備企業誠信論壇」	內政部112年「廉潔內政誠信社會—防災建材及設備企業誠信論壇」活動委外採購案	網路媒體	112. 9. 15-112. 12. 31	政風處	總預算	一般行政	40,000	喜丞創意股份有限公司	活動前於國土管理署好康報及消防署官方臉書粉絲團，製作字卡宣導活動理念，並於活動後製作成果影片剪輯(製作中)，預計置於機關網站及YouTube，擴大活動宣導成效，提升民眾廉政意識，並倡議企業誠信、永續經營等廉能治理機制。	國土管理署好康報臉書粉絲團、消防署官方臉書粉絲團、國土管理署及消防署官網、YouTube	本件論壇由本部指導及分攤媒體宣導費用，國土管理署及消防署政風室主辦並委託廠商辦理。
內政部	政治獻金捐贈規範宣導	政治獻金捐贈規範宣導	廣播媒體	112. 9. 11-112. 9. 17	民政司			0		透過廣播媒體，提供政治獻金捐贈規範相關資訊，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	政治獻金捐贈規範宣導	政治獻金捐贈規範宣導	電視媒體	112. 9. 15-112. 10. 14	民政司			0		透過無線電視媒體，提供政治獻金捐贈規範相關資訊，提升宣導效益。	無線電視臺(臺視、中視、華視、民視、客家電視臺、原住民電視臺)	行政院公益託播
內政部	殯葬消費觀念宣導	殯葬消費觀念宣導短片製作委外服務案	電視媒體	112. 9. 15-112. 10. 15	宗教及禮制司	總預算	民政業務	500,000	前晨億數影業有限公司	透過電視媒體，提供殯葬消費觀念宣導短片，提升宣導效益。	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 客家電視臺 原住民族電視臺	本次為公益託播，執行金額為影片製作費用。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	業者應與消費者訂定公平合理契約及提醒消費者慎選交友服務業者及應注意事項	112年交友服務宣導案	網路媒體	112.9.1-112.9.14	戶政司	總預算	戶政業務	380,000	新眺創意股份有限公司	宣導民眾接受交友服務要有至少3天審閱期、詳閱契約內容是否公平合理及不要簽立空白本票等事宜，以保障消費者自身權益及減少消費爭議。	google及臉書	
內政部	內政部112年「愛情從心開始」第9-12梯次單身聯誼活動	112年單身聯誼活動案	廣播媒體	112.9.4-112.9.10	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名	警察廣播電臺	公益託播
內政部	增強國防韌性替代役實施實彈射擊訓練宣導短片及替代役基礎訓練增加全民防衛動員課程宣導	替代役基礎訓練打靶及全民防衛課程宣導短片	網路媒體	預計112.10.1起持續宣導	替代役訓練及管理中心	總預算	役政業務	98,000	執象設計工作室	透過本部部長視角宣傳替代役基礎訓練實施實彈射擊訓練的成果展現，並在訓練中加入全民防衛動員課程，讓替代役成為國家戰備的生力軍。	本部網頁、替代役訓練及管理中心臉書、youtube	執行金額係製作宣導短片費用。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								137,357				
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	42,857	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(內政部國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，9月份執行42,857元，合計已執行214,285元。
國土管理署	「公共污水處理廠再生水推動計畫」專題報導	「公共污水處理廠再生水推動計畫」專題報導	平面媒體/網路媒體	112.07.20(刊登時間)	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	94,500	經濟日報	藉由該專題報導可讓各界更瞭解國土管理署下水道及再生水業務推動及發展策略	經濟日報/經濟日報電子報	本案總經費為94,500元，9月份已執行94,500元。
警政署及所屬								941,696				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出時間)284次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出時間)289次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出時間)296次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮一路口停讓才安全	製作「行車有禮一路口停讓才安全」影片案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出時間)478次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	國際刑警組織推案影片	2023國際警察論壇開幕短片委外案	網路媒體	112.9.5於論壇會場開幕首播，網路YouTube平臺同步線上播映1次(刊登次數)	國際組	總預算	警政業務	230,000	方成事股份有限公司	結合國際力量、共同合作偵緝，突破臺灣打擊國際犯罪困境，肅清執法真空狀態，消弭全球性安全問題	YouTube平臺	本案經費50萬元，分別由警政署支應23萬元、刑事警察局支應27萬元。
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出時間)；222次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片(白家綺)	製作「白家綺防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出時間)；232次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出時間);223次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	製作「孤毒的剪影」動畫宣導影片案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出時間);212次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	國際刑警組織推案影片	2023國際警察論壇開幕短片委外案	網路媒體	112.9.5於論壇會場開幕首播，網路YouTube平臺同步線上播映1次(刊登次數)	國際刑警科	總預算	刑事警察業務	270,000	方成事股份有限公司	結合國際力量、共同合作偵緝，突破臺灣打擊國際犯罪困境，肅除執法真空狀態，消弭全球性安全問題	YouTube平臺	本案經費50萬元，分別由警政署支應23萬元、刑事警察局支應27萬元。
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112.3-112.12(涵蓋期程);112.9.18(播出時間);1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，9月份播出1次，金額為1萬5,000元，截至9月底共計播出7次，金額為11萬3,631元

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣 播廣告	112年反詐宣 導劇化插播	廣播媒體	112.5.1- 112.10.15(涵 蓋期程)： 112.9.1- 112.9.30(播出 時間)：60次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	26,696	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策 之了解	全國治安交通網 (FM104.9)	本案總經費 14萬9,500元 ，播至112年 10月15日， 播出次數計 336次，9月 份播出60次 ，金額為2萬 6,696元，截 至9月底共計 播出306次， 金額為13萬 6,150元

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	高發詐騙手法反詐宣導廣告	高發詐騙手法反詐騙宣導託播	廣播媒體	112.7-112.10(涵蓋期程)：112.9.1-112.9.30(播出時間)：367次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	400,000	1、飛碟廣播股份有限公司 2、台北之音廣播股份有限公司 3、全國廣播股份有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，並以涵蓋全台收聽區域為原則，於電臺密集投放反詐宣導廣告，以期落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1、飛碟聯播網：全區(FM92.1) 2、HIT FM聯播網：北北基(FM107.7)、台中(FM91.5)、高雄(FM90.1)、宜蘭(FM97.1)、花蓮(FM107.7) 3、全國廣播：中區(FM106.1)	本案總經費170萬元，於13家電台(每月2家以上)播至112年10月，播出次數計2,954次，9月份於3家電台播出367次，金額為40萬元(飛碟廣播股份有限公司15萬元、台北之音廣播有限公司15萬元、全國廣播股份有限公司10萬元)；截至9月底共於9家電台播出2,349次，金額為120萬元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								13,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.9.1-112.9.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	救護績優人員表揚宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.9.8 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	使民眾了解消防救護工作之重要	蕃薯藤及新頭條媒體	加值回饋
消防署	國家防災日活動宣導	112年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.9.9 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	使民眾正確了解防震事前準備重要性並宣導地震避難要點	民視	加值回饋
消防署	國家防災日活動宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.9.9 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	使民眾正確了解防震事前準備重要性並宣導地震避難要點	民視Facebook粉絲專頁	加值回饋
消防署	國家防災日活動宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.9.9 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	使民眾正確了解防震事前準備重要性並宣導地震避難要點	民視LINE新聞	加值回饋
消防署	防颱防汛宣傳影片(算命篇)	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.9.1 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	9,000	御品妍企業社	使民眾在蘇拉颱風期間留意防颱注意事項	Youtube影音廣告	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	颱風來襲避 免海邊活動	112年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	112. 9. 1 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	4,000	御品妍企業社	使民眾在蘇拉颱風期間留 意防颱注意事項	Facebook廣告	
國家公園署及所屬								231,597				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	112年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	112. 01. 03- 112. 12. 15(涵 蓋期程) 112. 01. 03- 112. 11. 30(辦 理期程)	保育解 說組	總預算	公園規劃 業務	40,000	嘉仕合科技股份 有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為43萬元， 截至8月底已 執行310,000 元，9月份執 行40,000元 ，合計已執 行350,000 元。
國家公園 署	國家公園生物 多樣性地理資 訊系統臉書粉 絲專頁維運	112年國家公 園生物多樣性 地理資訊系統 資料庫擴充暨 維運計畫	網路媒體	112. 04. 17- 112. 12. 15(涵 蓋期程) 112. 05. 01- 112. 11. 30(辦 理期程)	保育解 說組	總預算	公園規劃 業務	19,000	崧旭資訊股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	國家公園生物多 樣性地理資訊系 統臉書粉絲專頁	本項總經費 為133,000元 ，截至8月底 已執行 76,000元，9 月份執行 19,000元， 合計已執行 95,000元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	遊憩管理組	總預算	公園規劃業務	40,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；國土管理署分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至8月底已執行160,000元，9月份執行40,000元，合計已執行200,000元。
國家公園署	國家公園保育研究成果及登山服務宣導	台灣山岳雜誌6月號及9月號刊載國家公園保育研究及登山服務專訪報導案	平面媒體	112.6.30-9.30(涵蓋期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	74,050	台灣山岳報導有限公司	推廣雪霸國家公園山椒魚保育研究過程及成果，以及玉山國家公園新設東埔服務站所增登山服務與部落夥伴關係宣導	台灣山岳雜誌	本案總經費為148,050元，6月份已執行刊出一篇報導，約74,000元，9月份執行刊出第二篇報導，費用74,050元，共已執行148,050元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列17-白鷺鷥來了	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.09.08	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列18-蝴蝶	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.09.21	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112.3.1-112.11.20(涵蓋期程) 112.3.1-112.11.20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	12,547	永悅健康股份有限公司	增加推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	本案總經費為112,922元，截至8月底已執行75,282元，9月份執行12,547元，合計已執行87,829元。
太魯閣國家公園管理處	標題：黃喉貂、啄花鳥與桑寄生。係配合方舟太魯閣影片製作，各約一分鐘精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	112.7.6(上傳刊登) 112.7.11(上傳刊登)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園管理處	0	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，剪輯精彩短片，為完整影片進行前期宣傳，並使民眾認識太魯閣動物及植物生態。	Youtube	「方舟太魯閣」影片製作案免費提供，刊登時無支付額外費用。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
太魯閣國家公園管理處	標題：臺灣山椒魚、碧綠神木。係配合方舟太魯閣影片製作，各約一分鐘精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	112.8.8(上傳刊登) 112.8.17(上傳刊登)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園管理處	0	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，剪輯精彩短片，為完整影片進行前期宣傳，並使民眾認識太魯閣動物及植物生態。	Youtube	「方舟太魯閣」影片製作案免費提供，刊登時無支付額外費用。
太魯閣國家公園管理處	2023太魯閣峽谷音樂節活動宣傳	112年太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案	網路媒體	112.9.1- 112.10.4(涵蓋期程)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園管理處	0	玉言堂整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，鼓勵民眾參加太魯閣峽谷音樂節活動。	本處官方Facebook	太魯閣之歌音樂活動策劃與執行採購案工作項目，待10月完成廣告宣傳後支付價金，刊登時無支付額外費用。
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫	網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵蓋期程) 依契約規定發文50則	企劃經理課	總預算	台江國家公園經營管理	6,000	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲團專頁	本案總經費為100,000元，9月份執行6,000元，合計已執行76,000元。
移民署								207,378				
移民署	移民署外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990	112年度外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990	電視媒體	112.7.1- 112.9.30(涵蓋期程)； 112.9.1- 112.9.30(撥出期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由無線電視臺宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990，俾利民眾知曉及運用。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視、民視及原民臺)	公益託播

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	防制人口販運國際工作坊媒體露出	2023防制人口販運國際工作坊委外服務案	平面媒體	112.9.1-112.9.30(涵蓋期程)； 112.9.6-112.9.7(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	30,000	緻品會議顧問股份有限公司	藉由平面媒體、網路媒體等各式宣導方式報導「2023年防制人口販運國際工作坊」，增進民眾對於防制人口販運工作之了解。	自立晚報、青年日報	
			網路媒體								中時新聞網、Ettoday新聞雲、自由時報電子報、大紀元、番新聞、今日新聞、聯合新聞網、中央通訊社	
			廣播媒體								中央廣播電台	
			電視媒體								民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	
移民署	112年辦理移民業務宣導	112年辦理移民業務宣導採購案	網路媒體	112.8.25-112.10.31(涵蓋期程)； 112.8.25-112.9.30(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	177,378	欣傳媒股份有限公司	藉由網路媒體宣導動畫影片，增加民眾對於移民業務相關法規之了解。	欣傳媒官方網站、Facebook、Google多媒體聯播網、Youtube	補揭露8月份
建築研究所								282,000				
建築研究所	用綠建材打造安心舒適宅也為地球降溫找解方	內政部建築研究所112年業務宣導案	網路媒體	112.5.17-112.12.31(涵蓋期程) 112.8.4(刊登日期)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	141,000	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導綠建材辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司	補揭露

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所	綠建築標章推動有成 全球低碳綠建築典範在臺灣	內政部建築研究所112年業務宣導案	網路媒體	112.5.17-112.12.31(涵蓋期程) 112.8.29(刊登日期)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	141,000	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導綠建材辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司	補揭露
空中勤務總隊								0				
	無											
<b>內政部主管非營業特種基金合計</b>								11,770,940				
營建建設基金								7,500,000				
1.住宅基金								7,500,000				
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	122,357	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	109,558	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	中視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	107,674	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	華視	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,301	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森綜合	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	73,703	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森戲劇	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	101,964	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	八大戲劇	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	61,178	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	緯來戲劇	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.20-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.20(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	448,194	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Youtube	本案為素材製作費。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.9.10(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.10(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	56,914	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Babyhome-國王-PC親子討論區首頁+內頁	本案總經費7萬9,679元，8月播出4日計2萬2,765元，9月播出10日計5萬6,914元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.9.10(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.10(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	106,712	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	本案總經費14萬9,397元，8月播出4日計4萬2,685元，9月播出10日計10萬6,712元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,598	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.29-112.9.11(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	117,383	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	GOOGLE影音聯播網	本案總經費14萬9,397元，8月播出3日計3萬2,014元，9月播出11日計11萬7,383元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,598	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	GOOGLE影音聯播網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.9.10(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.10(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	106,712	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	INSTAGRAM-行動版/APP-影片	本案總經費14萬9,397元，8月播出4日計4萬2,685元，9月播出10日計10萬6,712元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,598	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	INSTAGRAM-行動版/APP-影片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.28-113.12.31(涵蓋期程); 112.9.28(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	995,986	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	KOL YouTube	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.9.10(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.10(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	106,712	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE Lap-原生影音廣告	本案總經費14萬9,397元，8月播出4日計4萬2,685元，9月播出10日計10萬6,712元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE Lap-原生影音廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.9.10(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.10(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	97,109	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Yahoo-影音原生廣告	本案總經費13萬5,952元，8月播出4日計3萬8,843元，9月播出10日計9萬7,109元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.29-112.9.11(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	234,769	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtube trueview可略過廣告	本案總經費29萬8,797元，8月播出3日計6萬4,028元，9月播出11日計23萬4,769元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.9.16- 112.9.29(涵蓋 期程)； 112.9.16- 112.9.29(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	199,198	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Youtube trueview可略過 廣告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.9.16- 112.9.20(涵蓋 期程)； 112.9.16- 112.9.20(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	天下雜誌-MB 大 看板banner	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.9.16- 112.9.21(涵蓋 期程)； 112.9.16- 112.9.21(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	天下雜誌--PC 大看板banner	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.9.12- 113.12.31(涵 蓋期程)； 112.9.12、 112.9.18(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	119,518	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	天下雜誌-數位 廣編稿+FB 圖文 PO 文	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.9.13- 112.9.26(涵蓋 期程)； 112.9.13- 112.9.26(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	99,599	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	104人力銀行-推 薦工作BANNER廣 告	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.13-113.12.31(涵蓋期程); 112.9.13(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,599	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	104人力銀行-EDM廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.8.25-112.9.5(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	58,099	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費13萬9,438元，8月播出7日計8萬1,339元，9月播出5日計5萬8,099元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.9.25-112.10.5(涵蓋期程); 112.9.25-112.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	76,057	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費13萬9,438元，9月播出6日計7萬6,057元，10月播出5日計6萬3,381元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.8.25-112.9.5(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	69,720	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費16萬7,327元，8月播出7日計9萬7,607元，9月播出5日計6萬9,720元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.9.25- 112.10.5(涵蓋 期程)； 112.9.25- 112.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	91,269	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費 16萬7,327元 ，9月播出6 日計9萬 1,269元，10 月播出5日計 7萬6,058 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.8.25- 112.9.5(涵蓋 期程)； 112.9.1- 112.9.5(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	44,819	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	ICRT FM100.7	本案總經費 10萬7,566元 ，8月播出7 日計6萬 2,747元，9 月播出5日計 4萬4,819 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112.9.16- 112.9.22(涵蓋 期程)； 112.9.16- 112.9.22(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	199,197	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	全國7-11影音廣 告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.9.28- 113.12.31(涵 蓋期程)； 112.9.28、 112.9.29(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	3,982	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 FaceBook	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.7-113.12.31(涵蓋期程)； 112.9.7(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署 FaceBook	本案金額已於8月揭露，每月例行性於本部國土管理署官方Facebook刊登相關貼文。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.9-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.9(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立網路節目 超級夜總會	免費增值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立網路節目 全民攻房戰	免費增值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.11-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.11(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 新聞稿	免費增值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.30-112.9.29(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.5、 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 廣告版位(YouTube影音)	1. 原期程為112.8.28-112.8.31為配合業務所需改為112.8.30-112.9.5 2. 免費增值。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.7-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.7(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 粉絲團	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.7-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.7(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 Youtube頻道刊登	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.9.29-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.29(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立主播 粉絲團	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.9.16-112.9.29(涵蓋期程); 112.9.16-112.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞、三立台灣、三立財經	免費加值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.9.14-112.9.20(涵蓋期程); 112.9.14-112.9.20(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	351,444	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	聯合新聞網 UDN、自由時報	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	廣播媒體	112.9.25-112.9.30(涵蓋期程)； 112.9.25-112.9.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	亞洲電台、中部調頻電台、曾文溪電台、鳳鳴電台	免費加值。
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	電視媒體	112.9.9-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.9-112.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線自112年5月16日開放及自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、華視、中視、台視、民視	公益托播。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	112.8.14-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.1-113.9.9(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	79,267	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣流行網、新聞網/好事聯播網/六都精選(人人電台、山海屯電台、港都電台、亞洲電台、全國廣播電台)	本案總經費23萬7,800元，8月播出18日計15萬8,533元，9月播出9日計7萬9,267元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署 FaceBook	本案金額已於7月揭露，配合各節日、活動或每月例行性於本部國土管理署官方Facebook刊登相關貼文。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21-112.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	838,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署 FaceBook及 Youtube	本案為素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	34,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	地產好學聲 Podcast專訪	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	112.9.1-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.1-113.9.9(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	5,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣流行網、新聞網/好事聯播網/六都精選(人人電台、山海屯電台、港都電台、亞洲電台、全國廣播電台)	本案為素材製作費。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	880,786	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	電視託播(民視、民視台灣、台視、台視新聞、TVBS新聞、TVBS、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、民視新聞、非凡新聞、非凡商業、東森家族、緯來家族、旅遊生活頻道、緯來戲劇、緯來綜合)	本案總經費123萬3,100元，9月播出10日計88萬786元，10月播出4日計35萬2,314元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.16-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.16(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視「異言堂」節目YT上架	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.14-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.14(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	217,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視「想像台灣」節目YT上架	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視「台灣向前行」節目YT上架	加值回饋項目。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.12-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視「市井豪門」節目YT上架	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.20-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.20-112.9.29(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網黃金文字	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視氣象主播粉絲專頁發文宣傳	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	好事聯播網電台主持人播	加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視網站Banner	加值回饋項目。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	61,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	YAHOO原生廣告	本案總經費21萬4,900元，9月播出4日計6萬1,400元，10月播出10日計15萬3,500元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,114	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google關鍵字廣告	本案總經費1萬700元，9月播出4日計6,114元，10月播出3日計4,586元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	51,143	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Youtube Trueview	本案總經費8萬9,500元，9月播出4日計5萬1,143元，10月播出3日計3萬8,357元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	30,686	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google行動廣告	本案總經費10萬7,400元，9月播出4日計3萬686元，10月播出10日計7萬6,714元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	66,514	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	FB廣告(含IG社群貼文廣告)	本案總經費11萬6,400元，9月播出4日計6萬6,514元，10月播出3日計4萬9,886元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	30,686	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	LINE LAP	本案總經費5萬3,700元，9月播出4日計3萬686元，10月播出3日計2萬3,014元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.27-112.9.30(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	30,686	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	房屋相關網站(房地產新聞網、UDN房地產新聞網)	本案總經費5萬3,700元，9月播出4日計3萬686元，10月播出3日計2萬3,014元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.24-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.24-113.5.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	250,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	霸軒日常短片 Youtube	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.27-113.5.31(涵蓋期程); 112.9.27-113.5.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	辛卡米克 Facebook	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.20-113.5.31(涵蓋期程); 112.9.20-113.5.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	消極男子 Facebook、消極男子 Instagram	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.9.23-113.5.31(涵蓋期程); 112.9.23-113.9.23(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	民視新聞網 Formosa TV News network Youtube	免費增值(影音紀錄)。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								4,240,940				
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程); 112.9.22-112.9.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.3、112.9.10、112.9.17、112.9.24(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心生活」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.3、112.9.10、112.9.17、112.9.24(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.2、112.9.9、112.9.16、112.9.23、112.9.30(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.9.1-112.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、Google多媒體聯播網、KOC宣傳、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、CTWANT	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.9.1、112.9.7(刊登日期)							卓越雜誌、中國時報	含廠商回饋
			廣播媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.9.3(撥出日期)							台中望春風廣播電台	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.9.1-112.9.30(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(宣導影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程); 112. 9. 1-112. 9. 30(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	14,545	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導保障新住民寬頻上網計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並增加新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(異國景點隨尋趣網路活動)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程); 112. 9. 19-112. 9. 30(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解，並提供新住民有關就業、福利等相關資訊，幫助新住民融入在臺生活。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Line、本部移民署Facebook	
新住民發展基金	第9屆新住民及其子女築夢計畫-廣宣製作	第9屆新住民及其子女築夢計畫委外服務採購案	網路媒體	112. 8. 19-112. 9. 19(涵蓋期程); 112. 9. 1-112. 9. 19(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	0	太乙廣告行銷股份有限公司	藉由網路媒體、平面媒體及電視媒體等宣導方式，俾利推廣本屆築夢計畫。	Facebook、NOWNEWS今日新聞-四方報、YAHOO、Google、IG、民視新聞網、中央廣播電臺電子報、工商時報電子報、風傳媒、WinNews威傳媒、南北傳媒、ENN台灣電報、TC news慈善新聞網、Youtube	廠商回饋

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								30,000				
研發及產業訓儲替代役基金	研發營運計畫書審查通知、預告10/2公告員額核配資格審查結果及11/17公告員額核配結果	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112. 9. 1-112. 9. 30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效考計畫	30,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								334,000				
國土管理署及所屬								0				
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111. 12. 23-113. 06. 30 (涵蓋期程)； 112. 06. 27-113. 06. 30 (播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為5,400,000元，6月份執行1,080,000元，合計已執行1,080,000元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25 (涵蓋期程，不包含機關審查時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為980,000元，截至111年底已執行196,000元，餘保留至112年度繼續執行。截至112年9月份已執行490,000元，合計已執行686,000元。
			網路媒體	111.09.22-112.09.30 (撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
國土管理署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；下水道建設組分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-都市基礎工程組分攤250,000元)，截至9月份合計已執行250,000元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
消防署及所屬								334,000							
消防署	急救先鋒app 宣導	「智慧防災教育-民眾防災 虛擬體驗課程 第二期設計擴 充及推廣案後 續增購案」	網路媒體	112.9.1- 112.9.10 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-推廣 數位公益 服務	8,000	光暉三維科技股 份有限公司	宣導急救先鋒APP，提供民 眾快速尋找AED，及時救援	內政部消防署署 網	網頁文宣製 作經費			
消防署	防颱宣導			112.9.1- 112.9.30 (播出期間)				8,000					防風來襲，宣導民眾做好 防颱準備	內政部消防署署 網	網頁文宣製 作經費
消防署	全民地震網路 避難演練宣導	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	網路媒體	112.9.1- 112.9.30 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻基 礎建設 計畫第 4期特 別預算	數位建 設-建構 開放及智 慧城鄉服 務	115,000	嘉聯科技股份有 限公司	加強推廣國家防災日地震 網路演練活動，提升全民 地震應變自我防護能力	Google聯播網、 Google關鍵字、 YAHOO	Line群組推播- 貼文串廣告	Facebook廣告		
				112.9.1- 112.9.30 (播出期間)				25,000						Youtube影音廣 告	
				112.9.6- 112.9.30 (播出期間)				35,000						內政部消防署署 網	海報製作經 費
				112.9.1- 112.9.30 (播出期間)				25,000						內政部消防署署 網	宣導影片製 作經費
				112.9.1- 112.9.30 (播出期間)				10,000							
				112.9.1- 112.9.30 (播出期間)				108,000							

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								196,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		112. 09. 01- 112. 09. 30				0	無	增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人消防發展基金會								195,000				
財團法人消防發展基金會	推廣全民居家防災知識	112年全民防災知識模擬考網頁設計及推廣案	網路媒體	112.09.01-112.09.30 (播出期間)	綜合企劃組	財團法人預算	業務費	80,000	嘉聯科技股份有限公司	推廣全民防災知識，透過線上模擬考方式，加強宣導全民居家防火、防災意識及能力。	Google聯播網、Yahoo廣告	
				112.09.17-112.09.24 (播出期間)				20,000			Youtube廣告	
				112.09.01-112.09.27 (播出期間)				15,000			Line群組推播廣告	
				112.09.01-112.09.30				80,000			內政部消防署署網	影片製作經費

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。