

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								1,299,990				
內政部								76,000				
內政部	112年保全業廉潔與誠信經營論壇	112年保全業廉潔與誠信經營論壇實施計畫	網路媒體	112. 8. 21	政風處	總預算	一般行政	40,000	黑洞影像有限公司	活動成果共計有台灣電報、火報、match生活網、爽爆新聞網、蕃薯藤、奧丁丁等6家網路媒體刊登新聞，擴大活動宣導成效，使民眾能進一步瞭解國家廉政政策，並倡議企業誠信、永續經營等廉能治理機制。	台灣電報、火報、match生活網、爽爆新聞網、蕃薯藤、奧丁丁	本件論壇由本部指導及分攤網路媒體費用，警政署政風室主辦並委託廠商辦理。
內政部	112年宗教團體表揚大會—宣導網路直播及抽獎活動	112年宗教團體表揚大會案	網路媒體	112. 8. 10-112. 8. 25	民政司	總預算	民政業務	36,000	緻品會議顧問股份有限公司	1. 透過網頁宣導，提供112年宗教團體表揚大會直播相關資訊，提升宣導效益。 2. Youtube目前觀看次數2, 436次。	Youtube	
內政部	112年全國孝行獎表揚活動	112年全國孝行獎表揚活動	廣播媒體	112. 8. 11	民政司			0		透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
營建署及所屬								514,404				
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	112年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	112. 01. 03-112. 12. 15(涵蓋期程) 112. 01. 03-112. 11. 30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	40,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本案總經費為430, 000元，截至7月底已執行270, 000元，8月份執行40, 000元，合計已執行310, 000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	112年國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	112.04.17-112.12.15(涵蓋期程) 112.05.01-112.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	19,000	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本案總經費為133,000元，截至7月底已執行57,000元，8月份執行19,000元，合計已執行76,000元。
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	40,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元；下水道工程處分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至7月底已執行120,000元，8月份執行40,000元，合計已執行160,000元。
營建署	健行筆記廣編文影片推廣專案	健行筆記廣編文影片推廣專案	網路媒體	112.06.08-112.07.31(涵蓋期程) 112.07.1-112.07.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	150,000	筆記網路股份有限公司	持續透過多元管道加強登山安全宣導，藉由與健行筆記合作進行推廣，讓本署所製作的登山安全短片資訊露出更有效傳達給民眾。	健行筆記網站	1.7月份資訊於8月份補揭露。 2.本案總經費150,000元，已於7月執行150,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	國家公園數位典藏線上行銷活動	112年度國家公園數位典藏應用及推廣計畫	網路媒體	112.07.01-112.08.31(涵蓋期程) 112.07.01-112.08.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	100,000	宜誠資訊股份有限公司	透過線上生動有趣的行銷活動結合數位典藏線上特展內容，讓民眾更加認識候鳥知識與國家公園成立歷程	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	1.7月份資訊於8月份補揭露。 2.本案總經費100,000元，已於112年7及8月各執行50,000元，合計已執行100,000元。
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	42,857	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元；下水道工程處分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至7月底已執行128,571元，8月份執行42,857元，合計已執行171,428元。
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列15-生態和環境新聞：海洋的事	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.08.03	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列16-生態和環境新聞：鳥的事	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.08.17	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112.3.1-112.11.20(涵蓋期程) 112.3.1-112.11.20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	12,547	永悅健康股份有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	本案總經費為112,922元，截至7月底已執行62,735元，8月份執行12,547元，合計已執行75,282元。
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	110-112年曾文溪口濕地台江里海旅遊暨行銷示範計畫	網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程) 依契約規定發文50則	企劃經理課	總預算	台江國家公園經營管理	70,000	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本案總經費為100,000元，8月份執行70,000元，合計已執行70,000元。
警政署及所屬								592,586				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.8.1-112.8.31(播出時間)；325次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.8.1-112.8.31(播出時間)；317次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.8.1-112.8.31(播出時間);330次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	112.8.1-112.8.31(播出時間);612次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.8.1-112.8.31(播出時間);338次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片(白家綺)	製作「白家綺防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	112.8.1-112.8.31(播出時間);367次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	112.8.1-112.8.31(播出時間);363次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	製作「孤毒的剪影」動畫宣導短片案	電視媒體	112.8.1-112.8.31(播出時間);301次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「街友改造計畫」反詐動畫	知名動畫家啾啾妹製作反詐動畫案	網路媒體	112. 8. 13上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	啾樂創意有限公司	聚焦假交友(假投資)詐騙案例，提醒民眾慎選投資管道，不輕信來源不明或不合理的投資	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112. 3-112. 12(涵蓋期程)；112. 8. 21(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，8月份播出1次，金額為1萬5,000元，截至8月底共計播出6次，金額為9萬8,631元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣播廣告	112年反詐宣導劇化插播	廣播媒體	112.5.1-112.10.15(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(播出時間)；62次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	27,586	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	本案總經費14萬9,500元，播至112年10月15日，播出次數計336次，8月份播出62次，金額為2萬7,586元，截至8月底共計播出246次，金額為10萬9,454元
刑事警察局	高發詐騙手法反詐宣導廣告	高發詐騙手法反詐騙宣導託播	廣播媒體	112.7-112.10(涵蓋期程)；112.8.1-112.8.31(播出時間)；431次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	400,000	1、中國廣播股份有限公司 2、警察廣播電臺 3、台灣全民廣播電台股份有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，並以涵蓋全台收聽區域為原則，於電臺密集投放反詐宣導廣告，以期落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1、中廣流行網：全區(FM103.3) 2、全國治安交通網：全區(FM104.9) 3、News98：北區(FM98.1)	本案總經費170萬元，於13家電臺(每月2家以上)播至112年10月，播出次數計2,954次，8月份於3家電台播出431次，金額為40萬元(中國廣播股份有限公司15萬元、警察廣播電臺10萬元、台灣全民廣播電台股份有限公司15萬元)，截至8月底共於6家電台播出1,982次，金額為80萬元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								13,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.8.1-112.8.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱防汛宣傳影片(算命篇)	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.8.30-112.8.31 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	9,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Youtube影音廣告	
消防署	颱風來襲 避免海邊活動	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.8.30-112.8.31 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	4,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Facebook影音及圖文廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
役政署								104,000				
役政署	替代役提供袍澤生活協助服務	拍製替代役提供袍澤生活協助服務宣導短片	電視媒體 網路媒體	112. 8. 1- 112. 12. 31	內政部 役政署 權益組	總預算	役政業務	98,000	執象設計工作室	增進社會大眾瞭解政府提供服役期間受傷人員陪伴關懷、陪同就醫復健等生活協助,增進其生活品質,減輕家屬照顧壓力。	內政部及役政署 網頁、臉書、 youtube、5家電 視台	刊登網頁、 臉書、 youtube平 台、電視台 公益託播, 均無須付 費。
役政署	《男友變了》-改變,從此開始	112年成功嶺管理幹部招募宣導影片	網路媒體	112. 8. 24起持 續宣導	內政部 役政署 訓練組	總預算	役政業務	6,000	陳紀如個人工作 室	為配合役政署112年(下半年及預劃7月再辦理一次)役男以專長資格申請服成功嶺管理幹部作業,鼓勵役男踴躍申請,以短戲劇的方式,呈現役男擔任管理幹部後正向的成長與轉變,劇情貼近年輕人的想法,期待透過媒體及校園多元宣導發揮效益。	役政署網頁、臉 書、youtube	執行金額為 臨時演員費 用。
移民署								0				
移民署	移民署外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990	112年度外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990	電視媒體	112. 7. 1- 112. 9. 30(涵蓋 期程); 112. 7. 1- 112. 8. 31(撥出 期間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	0		藉由無線電視臺宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990,俾利民眾知曉及運用。	行政院新聞傳播 處無線電視臺(臺 視、中視、華 視、民視及原民 臺)	公益託播 (補揭露7月 份)
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								10,775,905				
營建建設基金								6,209,131				
1. 住宅基金								6,209,131				
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	244,714	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	台視	7月份資訊於 本月份補揭 露。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	215,348	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	華視	7月份資訊於 本月份補揭 露。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	147,406	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	年代新聞	7月份資訊於 本月份補揭 露。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	326,284	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	TVBS/N	7月份資訊於 本月份補揭 露。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112. 7. 17-112. 7. 30(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 30(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	179,278	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞	7月份資訊於本月份補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 29-113. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 8. 29(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	448,194	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部營建署官方Youtube	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 28-112. 9. 10(涵蓋期程)； 112. 8. 28-112. 8. 31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	22,765	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Babyhome-國王-PC親子討論區首頁+內頁	本案總經費7萬9,679元，8月播出4日計2萬2,765元，9月播出10日計5萬6,914元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112. 8. 28-112. 9. 10(涵蓋期程)； 112. 8. 28-112. 8. 31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	42,685	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	本案總經費14萬9,397元，8月播出4日計4萬2,685元，9月播出10日計10萬6,712元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.8.29- 112.9.11(涵蓋 期程)； 112.8.29- 112.8.31(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	32,014	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	GOOGLE影音聯播 網	本案總經費 14萬9,397元 ，8月播出3 日計3萬 2,014元，9 月播出11日 計11萬7,383 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.8.28- 112.9.10(涵蓋 期程)； 112.8.28- 112.8.31(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	42,685	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	INSTAGRAM-行動 版/APP-影片	本案總經費 14萬9,397元 ，8月播出4 日計4萬 2,685元，9 月播出10日 計10萬6,712 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.8.28- 112.9.10(涵蓋 期程)； 112.8.28- 112.8.31(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	42,685	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	LINE Lap-原生 影音廣告	本案總經費 14萬9,397元 ，8月播出4 日計4萬 2,685元，9 月播出10日 計10萬6,712 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.8.28- 112.9.10(涵蓋 期程)； 112.8.28- 112.8.31(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	38,843	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Yahoo-影音原生 廣告	本案總經費 13萬5,952元 ，8月播出4 日計3萬 8,843元，9 月播出10日 計9萬7,109 元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112.8.29- 112.9.11(涵蓋 期程)； 112.8.29- 112.8.31(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	64,028	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Youtube trueview可略過 廣告	本案總經費 29萬8,797元 ，8月播出3 日計6萬 4,028元，9 月播出11日 計23萬4,769 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25- 112.8.5(涵蓋 期程)； 112.8.1- 112.8.5(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	29,050	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費6 萬9,719元， 7月播出7日 計4萬669元 ，8月播出5 日計2萬 9,050元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.8.25- 112.9.5(涵蓋 期程)； 112.8.25- 112.8.31(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	81,339	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費 13萬9,438元 ，8月播出7 日計8萬 1,339元，9 月播出5日計 5萬8,099 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.8.25- 112.9.5(涵蓋 期程)； 112.8.25- 112.8.31(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	97,607	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	HIT FM聯播網	本案總經費 16萬7,327元 ，8月播出7 日計9萬 7,607元，9 月播出5日計 6萬9,720 元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.8.25-112.8.31(涵蓋期程); 112.8.25-112.8.31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	41,831	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	BEST好事聯播網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.8.25-112.9.5(涵蓋期程); 112.8.25-112.8.31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	62,747	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	ICRT FM100.7	本案總經費10萬7,566元，8月播出7日計6萬2,747元，9月播出5日計4萬4,819元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.8-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.8、112.8.22(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部營建署官方Facebook	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.6-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.6(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 新聞稿	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程); 112.7.10(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 新聞專區	1.7月份資訊於本月份補揭露。 2.免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.8.31(涵蓋期程); 112.8.28-112.8.31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網 廣告版位	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.22(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立主播 粉絲團	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.7.27-112.9.30(涵蓋期程); 112.7.27、112.8.2(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	700,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部營建署官方 Facebook、Youtube	7月份資訊於本月份補揭露。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.14(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	220,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森家族	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.14(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	250,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立家族	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.14(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	緯來家族	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.14(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	非凡家族	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.3-112.9.30(涵蓋期程); 112.8.3、112.8.18、112.8.25(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	19,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部營建署官方Facebook	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.1-112.9.30(涵蓋期程); 112.8.1、112.8.11、112.8.15、112.8.30(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	420,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部營建署官方Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.8-112.8.21(涵蓋期程)； 112.8.8-112.8.14、112.8.15-112.8.21(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	113,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.8-112.8.21(涵蓋期程)； 112.8.8-112.8.14、112.8.15-112.8.21(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	142,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtube Trueview	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.3-112.8.12(涵蓋期程)； 112.8.3-112.8.12(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	134,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.3-112.8.12(涵蓋期程)； 112.8.3-112.8.12(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	53,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Yahoo聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.15-112.8.24(涵蓋期程)； 112.8.15-112.8.24(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	155,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	OTT聯播網	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	112.8.1-112.8.21(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.21(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	3大都會上班聯播網	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	112.8.1-112.8.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	84,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	在地關懷聯播網	
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.14(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	MOD廣告	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	112.8.12-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.12、112.8.14(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞、非凡新聞	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.8.28(涵蓋期程)； 112.8.22-112.8.28(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	自由時報 網路新聞平台 Banner廣告	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.8.28(涵蓋期程)； 112.8.22-112.8.28(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	ETtoday 網路新聞平台 Banner廣告	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.8.28(涵蓋期程)； 112.8.22-112.8.28(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE 廣告聯播	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.28-112.8.31(涵蓋期程)； 112.8.28、112.8.29(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	The News Lens、OPEN News	免費加值。
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	112.8.1-112.8.31(涵蓋期程)； 112.8.2(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	臺南線上電台	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.8.22-112.8.28(涵蓋期程)； 112.8.22-112.8.28(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE廣告聯播	免費加值。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	「112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導」委託專業服務案	廣播媒體	112.8.14-113.5.31(涵蓋期程)； 112.8.14-112.8.31(播出期程)	管理組	非營業特種基金	業務費用	158,533	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣流行網、中廣新聞網、好事聯播網、六都最強精選(人人電台、山海屯電台、港都電台、亞洲電台、全國廣播電台)	本案總經費23萬7,800元，8月播出18日計15萬8,533元，9月播出9日計7萬9,267元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	「112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.8.8-113.5.31(涵蓋期程)； 112.8.8(刊登期程)	管理組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部營建署官方Facebook	本案金額已於7月揭露，配合各節日、活動或每月例行性於本部營建署官方Facebook刊登相關貼文。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	電視媒體	112.8.1-112.8.14(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.14(播出時間)	土地組	非營業特種基金	業務費用	938,679	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	中視、民視、TVBS新聞台、TVBS、東森新聞台、三立新聞台、三立台灣台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.8.11-112.8.24(涵蓋期程)； 112.8.11-112.8.24(刊登時間)	土地組	非營業特種基金	業務費用	280,916	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Youtube Trueview	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	電視媒體	112.8.2-112.8.3(涵蓋期程)； 112.8.2-112.8.3(播出時間)	土地組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞台	免費增值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.8.2-112.8.22(涵蓋期程)； 112.8.2、112.8.4、112.8.22(刊登時間)	土地組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台灣好報、蕃薯藤、PChome新聞、奧丁丁新聞 OwlNews、yahoo新聞、關鍵評論網、三立新聞網 臉書粉絲團	免費增值。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.8.2-112.8.22(涵蓋期程)； 112.8.7、112.8.8(刊登時間)	土地組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部營建署官方 Youtube	本案已於110年12月及111年7月揭露製作費與授權費，刊登時無須支付額外費用。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	平面媒體	112.8.7-112.8.7(涵蓋期程)； 112.8.7-112.8.7(刊登時間)	土地組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	聯合報	免費加值。
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	中產以下自用住宅貸款戶支持專案行政宣導案	網路媒體	112.8.8-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.8(刊登時間)	財務組	非營業特種基金	業務費用	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案自112年6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	本部營建署官方Facebook	
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	電視媒體	112.8.9-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.9-112.8.31(播出時間)	財務組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線自112年5月16日開放及自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、華視、中視、台視、民視	公益托播。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								4,536,774				
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程); 112.8.21-112.8.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體 網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(撥出期間) 112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台 大享食育協會官方網站、Facebook	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.6、112.8.13、112.8.20、112.8.27(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.6、112.8.13、112.8.20、112.8.27(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.5、112.8.12、112.8.19、112.8.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.8.1-112.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、Google多媒體聯播網、KOC宣傳、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.8.1(刊登日期)							卓越雜誌	含廠商回饋
			廣播媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.8.6、112.8.13、112.8.20、112.8.27(撥出時間)							台北國際社區廣播電台、台灣廣播電台、神農廣播電台、台中望春風電台	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(宣導影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.1-112.8.31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	14,545	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導保障新住民寬頻上網計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並增加新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊網、Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(客棧留言板網路活動)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.11-112.8.31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000		藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解，並提供新住民有關就業、福利等相關資訊，幫助新住民融入在臺生活。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊網、Line	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(七夕作伙來放閃)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程); 112.8.18-112.8.31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000		本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊網、Line		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	第9屆新住民及其子女築夢計畫-廣宣製作	第9屆新住民及其子女築夢計畫委外服務採購案	網路媒體	112.8.19-112.9.19(涵蓋期程)； 112.8.19-112.8.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	270,000	太乙廣告行銷股份有限公司	藉由網路媒體、平面媒體及電視媒體等宣導方式，俾利推廣本屆築夢計畫。	Facebook、NOWNEWS今日新聞-四方報、YAHOO、Google、IG、民視新聞網、中央廣播電臺電子報、工商時報電子報、風傳媒、WinNews威傳媒、南北傳媒、ENN台灣電報、TC news慈善新聞網、Youtube	
			平面媒體	112.8.20、112.8.24(刊登日期)							聯合報、今周刊	
			電視媒體	112.8.23(撥出時間)							TVBS電視臺	
新住民發展基金	112年新住民子女多元文化在地創生培育營	112年新住民子女多元文化在地創生培育營活動委外服務案	平面媒體	112.4.15-112.8.4(涵蓋期程) 112.7.26(刊登日期)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,500	財團法人中央通訊社	透過平面媒體，加強宣導新住民子女多元文化在地創生培育營相關活動事項，以增進對相關活動內容的認識。	聯合報	補揭露

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	112年新住民子女多元文化在地創生培育營	112年新住民子女多元文化在地創生培育營活動委外服務案	網路媒體	112.4.15-112.8.4(涵蓋期程) 112.7.24-112.8.4(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	3,334	財團法人中央通訊社	透過網路媒體，加強宣導新住民子女多元文化在地創生培育營相關活動事項，以增進對相關活動內容的認識。	PChome聯播網、民視新聞網、中央通訊社CNA、聯合新聞網、自由時報電子報	補揭露7月份
研發及產業訓儲替代役基金								30,000				
研發及產業訓儲替代役基金	「113年度研發替代役員額申請」開放受理申請訊息、 「113年度研發替代役員額申請」繳件截止日期通知、 近期陸續收到申請單位報名資料囉！ 提醒送件前請務必注意訊息	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112.8.1-112.8.31	內政部役政署甄選組	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	30,000	台北市電腦商業同業公會	協助制度成立社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位連結，廣為布達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								280,858				
營建署及所屬								240,858				
營建署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.12.23-113.06.30 (涵蓋期程); 112.06.27-113.06.30 (播出時間)	道路工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為5,400,000元，6月份執行1,080,000元，合計已執行1,080,000元。
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 111.09.22-112.08.31 (撥出時間)(每周播放2則)	道路工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	98,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為980,000元，截至111年底已執行196,000元，餘保留至112年度繼續執行。截至112年7月份已執行392,000元，8月份執行98,000元，合計已執行686,000元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	道路工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	142,858	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元；下水道工程處分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至112年7月底已執行107,142元，8月份執行142,858元，合計已執行250,000元。
消防署及所屬								40,000				
消防署	防火宣導-油鍋起火怎麼辦	「智慧防災教育-民眾防災虛擬體驗課程第二期設計擴充及推廣案」	網路媒體	112.8.1-112.8.31(播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	8,000	光暉三維科技股份有限公司	宣導民眾發生油鍋起火怎麼辦	內政部消防署署網	網頁文宣製作經費
	8,000							加強營業場所防火及自救能力		內政部消防署署網		
	8,000							加強民眾辨別假訊息		內政部消防署署網		
	16,000							宣導參加體驗消防防災虛擬體驗館，提升防災應變能力		內政部消防署署網		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								3,010				
財團法人二二八事件紀念基金會								3,010				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	112.08.01- 112.08.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		112.08.01- 112.08.31				0	無	增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	超時空對話： 美國現代主義 文學在臺灣	平面媒體	112.08.01- 112.08.31	第一處	財團法 人預算	勞務成本	2,170	藍格印刷國際企 業有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	臺北市捷運站公 共空間	
財團法人威權統治時期國家不法行為被害人權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。