

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								1,236,225				
內政部								100,000				
內政部	112年全國孝 行獎	112年全國孝 行獎	廣播媒體	112. 7. 11	民政司			0		透過廣播媒體，提供孝行 獎相關資訊並推廣大眾重 視孝道，提升宣導效益。	國立教育廣播電 臺	公益託播
內政部	內政部112年 「愛情從心開 始」單身聯誼 活動第5梯次 至第8梯次開 放報名	112年單身聯 誼活動案	網路媒體	112. 7. 11起持 續宣導	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝 光率，鼓勵民眾踴躍報 名。	內政部Facebook 粉絲專頁	
內政部	業者應與消費 者訂定公平合 理契約及提醒 消費者慎選交 友服務業者及 應注意事項	112年交友服 務宣導案	廣播媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30	戶政司	總預算	戶政業務	100,000	新眺創意股份有 限公司	宣導民眾接受交友服務簽 約前有3天審閱期及詳閱契 約內容，以減少消費爭 議。	北部好事989、 中部山海屯廣 播、南部南方之 音及港都廣播、 東部連花電台	
營建署及所屬								202,594				
營建署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	112年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	112. 01. 03- 112. 12. 15(涵 蓋期程) 112. 01. 03- 112. 11. 30(辦 理期程)	國家公 園組	總預算	公園規劃 業務	40,000	嘉仕合科技股份 有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本案總經費為 430,000元， 截至6月底已 執行230,000 元，7月份執 行40,000元， 合計已執行 270,000元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	112年國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	112.04.17-112.12.15(涵蓋期程) 112.05.01-112.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	19,000	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本案總經費為133,000元，截至6月底已執行38,000元，7月份執行19,000元，合計已執行57,000元。
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	40,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元；下水道工程處分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至6月底已執行80,000元，7月份執行40,000元，合計已執行120,000元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專案服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	42,857	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元；下水道工程處分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至6月底已執行85,714元，7月份執行42,857元，合計已執行128,571元。
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列13-南方陸蟹的故事(謝謝您讓路)	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.07.06	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列14-愛的海洋學校-墾丁國小(訪陳淑芳老師)	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.07.20	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112. 3. 1-112. 11. 20(涵蓋期程) 112. 3. 1-112. 11. 20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	12,547	永悅健康股份有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	1. 本案總經費為112,922元，截至6月底已執行50,188元，7月份執行12,547元，合計已執行62,735元。 2. 原委託廠商筆記網路股份有限公司於112年7月1日依法併入永悅健康股份有限公司，並於7月3日完成續存合約轉移之換文程序。
內政部營建署城鄉發展分署	「洲仔重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	「洲仔重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	平面媒體	112. 07. 13-112. 08. 11(涵蓋期程) 112. 07. 10-112. 07. 12(刊登時間)	海岸復育課	公務預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	
警政署及所屬								844,631				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112. 7. 1-112. 7. 31(播出時間)339次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間)380次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間)329次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	肇事逃逸罰很大—重罰加吊照	製作「肇事逃逸罰很大—重罰加吊照」影片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間)428次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間)574次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	跟蹤騷擾防制法宣導動畫	跟蹤騷擾防制法宣導動畫	網路媒體	112.7.25上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	99,750	三維影像製作有限公司	提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	YouTube平台	99,750元為動畫影片製作費
警政署	跟蹤騷擾防制法施行周年紀念影片	跟蹤騷擾防制法施行周年紀念影片	網路媒體	112.7.25上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	57,750	三維影像製作有限公司	提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	YouTube平台	57,750元為影片製作費
刑事警察局	「美少女之解除設定」動畫宣導短片	製作「美少女之解除設定」動畫宣導短片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間)；265次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對解除設定詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間)；394次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	莒光園地「防詐欺宣導短片」	拍攝莒光園地「防詐欺宣導短片」	電視媒體	112.7.20於華視莒光園地電視教學節目中播出	預防科	總預算	刑事警察業務	85,000	原力無限有限公司	提升國軍袍澤對於假求職、投資詐欺等常見詐欺手法之認知	華視	
刑事警察局	全家齊反詐警民全+1	後製與全家便利超商合作之反詐宣導影片	網路媒體	112.7.3上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	思必達企業有限公司	加強推播幽靈包裹相關反詐資訊，以強化識詐宣導效果	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	防詐時尚秀-蔡上機	製作「假投資」反詐騙宣導影片	網路媒體	112.7.9上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	19,000	1、蔡上機國際顧問有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112.3-112.12(涵蓋期程)；112.7.17(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，7月份播出1次，金額為1萬5,000元，截至7月底共計播出5次，金額為8萬3,631元
刑事警察局	反詐騙宣導廣播廣告	112年反詐宣導劇化插播	廣播媒體	112.5.1-112.10.15(涵蓋期程)；112.7.1-112.7.31(播出時間)；62次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	27,586	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	本案總經費14萬9,500元，播至112年10月15日，播出次數計336次，7月份播出62次，金額為2萬7,586元，截至7月底共計播出184次，金額為8萬1,868元
刑事警察局	反詐騙犯罪宣導廣告	防詐學堂系列高發詐騙手法30秒	廣播媒體	112.6.19-112.7.18(涵蓋期程)；112.7.1-112.7.18(播出時間)；54次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	30,000	綠色和平廣播電臺	加強推播猜猜我是誰、假冒公務機構及假交友投資等常見詐騙手法之宣導，以提升民眾之防詐意識	綠色和平廣播電臺(FM97.3)	本案總經費5萬元，播至112年7月18日，播出次數計90次，7月份播出54次，金額為3萬元，截至7月底共計播出90次，金額為5萬元

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒犯罪宣導廣告	反毒英雄聯盟-邱涵篇30秒宣導插播	廣播媒體	112. 6. 22-112. 7. 19(涵蓋期程)： 112. 7. 1-112. 7. 19(播出時間)：432次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	95,545	泰暘廣告有限公司	加強推播反毒宣導及如何拒絕毒品誘惑，以提升民眾之反毒意識	飛碟臺北臺(FM92.1)、中港溪(FM91.3)、真善美(FM89.9)、民生展望(FM90.5)、南臺灣之聲(FM103.9)、臺東知本(FM91.3)、北宜產業(FM89.9)、花蓮太魯閣(FM91.3)、澎湖社區(FM89.7)、嘉義之音(FM91.3)、青春電臺(FM93.5)	本案總經費14萬元，播至112年7月19日，播出次數計633次，7月份播出432次，金額為9萬5,545元，截至7月底共計播出633次，金額為14萬元

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	高發詐騙手法反詐宣導廣告	高發詐騙手法反詐騙宣導託播	廣播媒體	112. 7-112. 10(涵蓋期程)：112. 7. 1-112. 7. 31(播出時間)：1260次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	400,000	1、好事聯播網 2、寶島新聲廣播電台股份有限公司 3、台北流行廣播股份有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，並以涵蓋全台收聽區域為原則，於電臺密集投放反詐宣導廣告，以期落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1、好事聯播網：北區(FM98.9)、中區(FM90.3)、南區(FM98.3)、東區(FM93.5) 2、寶島聯播網：基北(FM98.5)、中彰投(FM99.1)、雲嘉(FM91.3)、高屏(FM96.9) 3、POP Radio聯播網：北北基(FM91.7)、桃竹苗(FM90.7)	本案總經費170萬元，於13家電台(每月2家以上)播至112年10月，播出次數計2663次，7月份於3家電台播出1260次，金額為40萬元(好事聯播網15萬元、寶島新聲廣播15萬元、台北流行廣播10萬元)
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								26,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112. 7. 1-112. 7. 31(播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112. 7. 1-112. 7. 31(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112. 7. 1-112. 7. 31(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.7.1-112.7.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱防汛宣傳	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.7.24-112.7.25 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	18,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Youtube影音廣告	
消防署	防颱防汛宣傳	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.7.25-112.7.26 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	8,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Facebook影音廣告	
役政署								0				
	無											
移民署								63,000				
內政部移民署	防詐宣導影片	防詐宣導影片六國語言配音	網路媒體	112.7.1-112.7.31(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	63,000	宜誠資訊股份有限公司	藉由防詐騙宣導影片推動全民防詐觀念，有效提升新住民防詐意識。	新住民培力發展資訊網、移民署全球資訊網、Youtube、Line	
建築研究所								0				
	無											

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
空中勤務總隊								0				
	無											
<b>內政部主管非營業特種基金合計</b>								6,910,777				
營建建設基金								2,625,441				
1. 住宅基金								2,625,441				
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	99,599	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	DCARD文章底部 廣告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 31- 112. 12. 31(涵 蓋期程)； 112. 7. 31(刊登 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	199,197	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	DCARD報導文章	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	49,798	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Facebook PPA	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	112. 7. 17- 112. 7. 30(涵蓋 期程)； 112. 7. 17- 112. 7. 30(播出 時間)	國宅組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google聯播網	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程); 112.7.17-112.7.30(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	99,599	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google、Yahoo	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程); 112.7.17-112.7.30(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Instagram	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程); 112.7.17-112.7.30(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	29,880	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好房網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.31-112.12.31(涵蓋期程); 112.7.31(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	149,398	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好房網、好房網粉絲專頁	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程); 112.7.17-112.7.30(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	99,599	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森新聞雲	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25-112.8.5(涵蓋期程)； 112.7.25-112.7.31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	40,669	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費6萬9,719元，7月播出7日計4萬669元，8月播出5日計2萬9,050元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25-112.7.31(涵蓋期程)； 112.7.25-112.7.31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	41,831	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好事聯播網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25-112.7.31(涵蓋期程)； 112.7.25-112.7.31(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	107,566	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	ICRT英語學習電台	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.6.21-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.21、112.7.3、112.7.7、112.7.12、112.7.14(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網	1. 6月份資訊於本月份補揭露。 2. 免費加值。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.7.19-112.7.25(涵蓋期程); 112.7.19-112.7.25(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.6.8-112.12.31(涵蓋期程); 112.6.8、112.7.3、112.7.7、112.7.14(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞粉絲專頁	1.6月份資訊於本月份補揭露。 2.免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.6.22-112.12.31(涵蓋期程); 112.6.22、112.7.3(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞 Youtube	1.6月份資訊於本月份補揭露。 2.免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	112.6.30-112.12.31(涵蓋期程); 112.6.30(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	天下雜誌 Podcast	1.6月份資訊於本月份補揭露。 2.免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	112.7.17-112.7.30(涵蓋期程); 112.7.17-112.7.30(播出時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞、三立台灣、三立財經	免費加值。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	自購、修繕貸款利息補貼政策宣導	112年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	112.7.28-112.9.30(涵蓋期程)； 112.7.28(刊登時間)	國宅組	非營業特種基金	業務費用	6,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部營建署官方Facebook	
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	中產以下自用住宅貸款戶支持專案行政宣導案	網路媒體	112.7.10-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.10(刊登時間)	財務組	非營業特種基金	業務費用	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案自112年6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	本部營建署官方Facebook	
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	電視媒體	112.7.9-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.9-112.7.31(播出時間)	財務組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線自112年5月16日開放及自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、華視、中視、台視、民視	公益托播
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	「112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112.6.1-113.5.31(涵蓋期程)； 112.7.17(刊登時間)	管理組	非營業特種基金	業務費用	51,150	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部營建署官方Facebook	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	電視媒體	112.7.24-112.7.30(涵蓋期程)； 112.7.24-112.7.30(播出時間)	土地組	非營業特種基金	業務費用	1,400,599	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	華視、民視、三立新聞台、三立台灣台、三立都會台、年代新聞台及長者換居電視廣告延長授權費	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	「112年度社會住宅包租代管行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	112. 7. 17-112. 7. 23(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 23(刊登時間)	土地組	非營業特種基金	業務費用	140,458	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Youtube Trueview	
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								4,255,336				
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111. 12. 1-112. 11. 30(涵蓋期程)； 112. 7. 1-112. 7. 31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	112年新住民子女多元文化在地創生培育營	112年新住民子女多元文化在地創生培育營活動委外服務案	網路媒體	112. 4. 20-112. 8. 4(涵蓋期程)； 112. 7. 24-112. 7. 31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,666	財團法人中央通訊社	透過網路媒體，加強宣導新住民子女多元文化在地創生培育營相關活動事項，以增進對相關活動內容的認識。	中央通訊社媒體平台	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.1-112.7.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.1-112.7.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.2、112.7.9、112.7.16、112.7.23、112.7.30(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.1-112.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.1-112.7.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.1-112.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.2、112.7.9、112.7.16、112.7.23、112.7.30(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.7.1-112.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 1、112. 7. 8、112. 7. 15、112. 7. 22、112. 7. 29(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 1-112. 7. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 112.7.1-112.7.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、Google多媒體聯播網、LBS智慧行動廣告、KOC宣傳、信傳媒、CTWANT、自立晚報、鏡新聞、YouTube、Facebook、IG、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 112.7.17、112.7.27(刊登期間)							上報、台灣新生報	含廠商回饋
			廣播媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 112.7.2-112.7.30(撥出期間)							台北國際社區廣播電台、台灣廣播電台、神農廣播電台、台中望春風電台	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 112.7.1-112.7.31(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112. 4. 1-113. 3. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 26-112. 7. 31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
新住民發展基金	保障新住民寬頻上網計畫(宣導影片)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 18-112. 7. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	7,275	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導保障新住民寬頻上網計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並增加新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Youtube	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(走訪記憶點網路活動)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 10-112. 7. 24(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000		藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解，並提供新住民有關就業、福利等相關資訊，幫助新住民融入在臺生活。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Line	
新住民發展基金	推廣新住民交流平臺(知識隋堂考網路活動)	112年保障新住民寬頻上網計畫委外服務案	網路媒體	112. 7. 10-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 7. 17-112. 7. 31(刊登期間)	移民資訊組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	20,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動宣導有關新住民交流平臺多元文化內容，增加民眾對於該平臺之了解，並提供新住民有關就業、福利等相關資訊，幫助新住民融入在臺生活。	本部移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、Line	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								30,000				
研發及產業訓儲替代役基金	【113年度員額申請暨審查作業說明會】臺北、新竹、高雄各場訊息、【113年度員額申請類別】開放查詢訊息、員額申請作業制度及資訊系統常見問題	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112. 7. 1-112. 7. 31	內政部役政署甄選組	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	30,000	台北市電腦商業同業公會	協助制度成立社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位連結，廣為布達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								91,714				
營建署及所屬								91,714				
營建署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111. 12. 23-113. 06. 30 (涵蓋期程)；112. 06. 27-113. 06. 30 (播出時間)	道路工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETTODAY	本案總經費為5,400,000元，6月份執行1,080,000元，合計已執行1,080,000元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25 (涵蓋期程, 不包含機關審查時間)	道路工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	56,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間, 伸張公共通行權, 塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為980,000元, 截至111年底已執行196,000元, 餘保留至112年度繼續執行。截至112年6月底已執行336,000元, 7月份執行56,000元, 合計已執行588,000元。
			網路媒體	111.09.22-112.07.31 (撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	道路工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	35,714	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元; 下水道工程處分攤300,000元; 前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元), 截至112年6月底已執行71,428元, 7月份執行35,714元, 合計已執行107,142元。

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								840				
財團法人二二八事件紀念基金會								840				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	112.07.01- 112.07.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		112.07.01- 112.07.31				0	無	增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。