

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								2,609,685				
內政部								0				
內政部	三月瘋媽祖 照顧眾生願環保	三月瘋媽祖 照顧眾生願環保	廣播媒體	1.口播 稿:112.4.3- 112.4.9。 2.Call out訪 問:112.4.7。	民政司			0		藉電臺節目call out專訪 本部長官及帶狀播放口播 稿方式，提供民眾宗教活 動兼顧環保相關資訊，以 提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益托播
內政部	內政部112年 「愛情從心開 始」單身聯誼 活動宣傳影片	112年單身聯 誼活動案	網路媒體	112.5.18起持 續宣導	戶政司			0	莫比吾思國際有 限公司	提高本部單身聯誼活動曝 光率，鼓勵民眾踴躍報 名。	YouTube	
內政部	內政部112年 「愛情從心開 始」第1-4梯 次單身聯誼活 動	112年單身聯 誼活動案	廣播媒體	112.5.22- 112.5.28	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝 光率，鼓勵民眾踴躍報 名。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	內政部112年 「愛情從心開 始」單身聯誼 活動宣傳及各 梯次報名相關 事宜	112年單身聯 誼活動案	網路媒體	112.5.10- 112.11.20	戶政司			0	莫比吾思國際有 限公司	提高本部單身聯誼活動曝 光率，鼓勵民眾踴躍報 名。	Facebook活動粉 絲專頁	
內政部	內政部112年 「愛情從心開 始」單身聯誼 活動第1梯次 至第4梯次開 放報名	112年單身聯 誼活動案	網路媒體	112.5.26起持 續宣導	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝 光率，鼓勵民眾踴躍報 名。	內政部Facebook 粉絲專頁	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	線上申辦戶籍登記S0便利	線上申辦戶籍登記S0便利	廣播媒體	112.6.30	戶政司			0		提供便民服務措施，節省民眾臨櫃辦理所需時間及交通成本，並減少臨櫃洽公等候人流。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	報稅身分驗證用手機就好！行動自然人憑證懶人包 不許你再說它沒用！	111至112年行動自然人憑證應用推廣案	網路媒體	112.5.18起持續宣導	資訊中心			0	崧旭資訊股份有限公司	推廣民眾使用行動自然人憑證，作為線上身分認證工具。	YouTube	宣導影片製作等相關經費31萬9,850元已揭露於111年12月執行情形表
營建署及所屬								1,963,578				
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	112年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	112.01.03-112.12.15(涵蓋期程) 112.01.03-112.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	120,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至第2季已執行230,000元。
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	112年國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	112.04.17-112.12.15(涵蓋期程) 112.05.01-112.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	38,000	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為133,000元，截至第2季已執行38,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	80,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元；下水道工程處分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至第2季已執行80,000元。
營建署	國家公園保育研究成果及登山服務宣導	台灣山岳雜誌6月號及9月號刊載國家公園保育研究及登山服務專訪報導案	平面媒體	112.6.30-9.30(涵蓋期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	74,000	台灣山岳報導有限公司	推廣雪霸國家公園山椒魚保育研究過程及成果，以及玉山國家公園新設東埔服務站所增登山服務與部落夥伴關係宣導	台灣山岳雜誌	本案總經費為148,050元，截至第2季已執行74,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	112.5.22-112.5.31(涵蓋期程) 112.5.22-112.5.31(播出時間)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	0	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	台視/台視新聞、非凡新聞/商業、緯來綜合/育樂、東森戲劇/八大娛樂、衛視中文/FOX(Star World)、Discovery/動物星球	加值回饋
			網路媒體	112.5.22-112.6.22(涵蓋期程) 112.5.22-112.6.22(播出時間)				891,261			TVBS-N、東森新聞、三立新聞、三立財經、民視新聞、年代新聞、壹新聞、華視新聞、TVBS、緯來日本、東森綜合、中天娛樂、八大戲劇、緯來戲劇	1. 本案契約總價5,100,000元，其中業務宣導經費2,574,757元，111年度已執行955,632元，112年度預計執行1,619,125元。 2. 112年度截至第2季已執行1,619,125元。
	網路媒體		112.2.1-112.6.30(涵蓋期程) 112.6.30上架	49,515				LINE貼圖小舖				
	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案-LINE貼圖設計製作											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	85,714	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元；下水道工程處分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至第2季已執行85,714元。
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列7-生態與環境新聞：黃狂蟻在墾丁	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.04.06	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列8-愛上珊瑚礁—墾丁海洋保育	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.04.20	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列9-生態與環境新聞-海象黑鳶和蝙蝠	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.05.03	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列10-生態和環境新聞-翻車魚、黑頭海蛇、玉山櫻草和銀合歡	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.05.19	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列11-尋找一條安全的路-墾丁陸蟹現況	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.06.08	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-2023墾丁系列12-生態和環境新聞-小黑蚊與大黑熊	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.06.22	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112.3.1-112.11.20(涵蓋期程) 112.3.1-112.11.20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	37,641	筆記網路股份有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	本項總經費為112,922元，截至第2季已執行50,188元。
內政部營建署城鄉發展分署	「大坡池重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	「大坡池重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	平面媒體	112.04.23-112.05.24(涵蓋期程) 112.04.23-112.04.25(刊登時間)	海岸復育課	公務預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	
內政部營建署城鄉發展分署	「夢幻湖重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	「夢幻湖重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	平面媒體	112.04.23-112.05.24(涵蓋期程) 112.04.23-112.04.25(刊登時間)	海岸復育課	公務預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部營建署城鄉發展分署	濕地日活動宣傳與紀實	「2022濕地保育國際研習暨交流合作計畫」案	網路媒體	112.1.10上架，持續宣導。	海岸復育課	總預算	區域及都市規劃業務	50,000	中華民國綠野生態保育協會	透過活動官網及相關單位平台宣傳濕地日活動內容，吸引濕地相關工作者參與2023濕地日活動並透過網路電子報刊登活動成果，宣傳濕地保育政策及相關活動資訊。	2023濕地日活動網站、濕地保育國際交流合作計畫臉書粉絲專頁、濕地學會網站、景觀學會網站、國家重要濕地網站、8網聯播(Nownews、line、google、PChome、yahoo!新聞、蕃薯藤、尋夢好新聞、台灣好新聞)。	本案費用130,000元，截至第2季已執行130,000元。
警政署及所屬								471,368				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.4.1-112.6.30(播出時間)；987次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.4.1-112.6.30(播出時間)；1,077次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.4.1-112.6.30(播出時間)；921次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	民眾檢舉交通 違規新制	製作「民眾檢 舉交通違規新 制」影片案	電視媒體	112.4.1- 112.5.31(播出 時間)；560次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	肇事逃逸罰很 大—重罰加吊 照	製作「肇事逃 逸罰很大—重 罰加吊照」影 片案	電視媒體	112.5.1- 112.6.30(播出 時間)；763次 (刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	98,000	五色石國際有限 公司	提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	跟蹤騷擾廣播 短劇	跟蹤騷擾防制 法112年6月1 日實施周年宣 導	廣播媒體	112.5.15- 112.6.18(涵蓋 期程)； 112.5.15- 112.6.18(播出 時間)；150次 (刊登次數)	防治組	總預算	警政業務	148,000	台北國際社區廣 播電臺(ICRT)	提供民眾婦幼安全正確資 訊，強化政策溝通，提升 宣導效益	台北國際社區廣 播電臺(ICRT)	本案總經費 14萬8,000元 ，播至112年 6月18日，播 出次數計150 次，第2季共 計播出150次 ，金額為14 萬8,000元
警政署	跟蹤騷擾廣播 口播、專訪、 新聞報導	跟蹤騷擾防制 法112年6月1 日實施周年宣 導	廣播媒體	112.5.15- 112.6.18(涵蓋 期程)； 112.5.15- 112.6.18(播出 時間)；8次(刊 登次數)	防治組	總預算		0	台北國際社區廣 播電臺(ICRT)	提供民眾婦幼安全正確資 訊，強化政策溝通，提升 宣導效益	台北國際社區廣 播電臺(ICRT)	廠商回饋製 作
刑事警察 局	「孤毒的剪 影」動畫短片	製作「孤毒的 剪影」動畫宣 導短片案	電視媒體	112.4.1- 112.4.30(播出 時間)；294次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題 ，強化國人對毒品危害之 認知	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「美少女之解除設定」動畫宣導短片	製作「美少女之解除設定」動畫宣導短片案	電視媒體	112.4.1-112.6.30(播出時間); 666次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對解除設定詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.4.1-112.6.30(播出時間); 1,101次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	反毒星沙龍-炎亞綸	製作「拿掉戒癮者標籤」(反毒)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.4.1-112.6.30(播出時間); 730次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導撕掉戒癮者標籤，愛與包容新人生	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	防詐時尚秀-黑面	製作「假投資詐騙篇」(反詐)犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112.5.15上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	19,000	1、林郁順(黑面) 2、思必達企業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐時尚秀-白家綺	製作「解除分期付款」(反詐)犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112. 6. 26上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	19,000	1、白家綺 2、思必達企業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112. 3-112. 12(涵蓋期程)； 112. 3. 20、 112. 4. 17、 112. 5. 22、 112. 6. 19(播出時間)；4次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	68,631	正聲廣播股份有限公司、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	1、本季補揭露3月20日刊登次數1次 2、本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，3月份至6月份共計播出4次，金額為6萬8,631元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣 播廣告	112年反詐宣 導劇化插播	廣播媒體	112.5.1- 112.10.15(涵 蓋期程)： 112.5.1- 112.6.30(播出 時間)；122次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	54,282	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策 之了解	全國治安交通網 (FM104.9)	本案總經費 14萬9,500元 ，播至112年 10月15日， 播出次數計 336次，第2 季共計播出 122次，金額 為5萬4,282 元
刑事警察局	反詐騙犯罪宣 導廣告	防詐學堂系列 高發詐騙手法 30秒	廣播媒體	112.6.19- 112.7.18(涵蓋 期程)： 112.6.19- 112.6.30(播出 時間)；36次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	20,000	綠色和平廣播電 臺	加強推播猜猜我是誰、假 冒公務機構及假交友投資 等常見詐騙手法之宣導， 以提升民眾之防詐意識	綠色和平廣播電 臺(FM97.3)	本案總經費5 萬元，播至 112年7月18 日，播出次 數計90次，6 月份播出36 次，金額為2 萬元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒犯罪宣導廣告	反毒英雄聯盟-邱涵篇30秒宣導插播	廣播媒體	112. 6. 22-112. 7. 19(涵蓋期程)： 112. 6. 22-112. 6. 30(播出時間)：201次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	44,455	泰暘廣告有限公司	加強推播反毒宣導及如何拒絕毒品誘惑，以提升民眾之反毒意識	飛碟臺北臺(FM92.1)、中港溪(FM91.3)、真善美(FM89.9)、民生展望(FM90.5)、南臺灣之聲(FM103.9)、臺東知本(FM91.3)、北宜產業(FM89.9)、花蓮太魯閣(FM91.3)、澎湖社區(FM89.7)、嘉義之音(FM91.3)、青春電臺(FM93.5)	本案總經費14萬元，播至112年7月19日，播出次數計633次，6月份播出201次，金額為4萬4,455元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								108,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112. 4. 1-112. 4. 30(播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112. 4. 1-112. 4. 30(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.4.1-112.4.30 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.4.1-112.4.30 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.4.1-112.4.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.5.1-112.5.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.5.1-112.5.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.5.1-112.5.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.5.1-112.5.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.5.1-112.5.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.5.1-112.5.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱宣導	112年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.5.30 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	颱風季節，提醒民眾注意防颱	民視	加值回饋
消防署	防颱宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.5.28 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	颱風季節，提醒民眾注意防颱	Pchome、新頭條、HiNet新聞網等網路媒體	加值回饋
消防署	防颱宣導	112年防災宣導媒體採購案	網路媒體	112.5.23 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	18,000	御品妍企業社	瑪娃颱風來襲，提升民眾注意防颱，勿前往登山戲水，以維護生命安全	Youtube影音廣告	
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.6.1-112.6.30 (播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.6.1-112.6.30 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.6.1-112.6.30 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.6.1-112.6.30 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.6.1-112.6.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.6.1-112.6.30(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱宣導	112年防災宣導媒體採購案	廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	御品妍企業社	推廣防災APP，使民眾在颱風期間留意防颱注意事項		
消防署	防震宣導	112年防災宣導媒體採購案	廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	御品妍企業社	推廣防災APP及緊急避難包，提高民眾防震準備及防災意識		
消防署	防火宣導-住警器安裝	112年防災宣導媒體採購案	廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	御品妍企業社	宣導住警器安裝之重要性		
役政署								0				
	無											
移民署								66,739				
內政部移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	逾期停(居)留外來人口安心接種疫苗宣導專案	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；112.4.1-112.4.27(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(移民署NIA)	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導短片(片名：回家路上，移定有我)	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導專案	電視媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由各種媒體宣導逾期停(居)留外來人口自行到案專案，增加逾期外來人口對於該專案之了解，期盼渠等出面辦理自行到案，降低逾期外來人口滯臺人數。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	公益託播
內政部移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案(30秒多語廣播)	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導專案	廣播媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
內政部移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案FB臉書專頁貼文	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案宣導事項採購案	網路媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	22,246	思索柏股份有限公司		移民署Facebook(移民署NIA)	本案俟第二期履約完成後再行辦理驗收核銷付款作業。
內政部移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導短片(片名：回家路上，移定有我)	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導專案	電視媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112.5.1-112.5.31(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	公益託播
內政部移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案FB臉書專頁貼文	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案宣導事項採購案	網路媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112.5.1-112.5.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	22,246	思索柏股份有限公司		移民署Facebook(移民署NIA)	本案俟第二期履約完成後再行辦理驗收核銷付款作業。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導短片(片名：回家路上，移定有我)	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導專案	電視媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112.6.1-112.6.30(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由各種媒體宣導逾期停(居)留外來人口自行到案專案，增加逾期外來人口對於該專案之了解，期盼渠等出面辦理自行到案，降低逾期外來人口滯臺人數。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	公益託播
內政部移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案(30秒多語廣播)	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導專案	廣播媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112.6.1-112.6.30(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
內政部移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案FB臉書專頁貼文	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案宣導事項採購案	網路媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112.6.1-112.6.30(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	22,247	思索柏股份有限公司		移民署Facebook(移民署NIA)	本案俟第二期履約完成後再行辦理驗收核銷付款作業。
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								10,041,084				
營建建設基金								934,658				
1. 住宅基金								934,658				
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	112.5.11-112.5.12(涵蓋期程); 112.5.11-112.5.12(播出時間)	土地組	住宅基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞新聞報導1則	免費加值
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	網路媒體	112.5.16-112.12.31(涵蓋期程); 112.5.16、112.5.17(刊登時間)	財務組	住宅基金	業務費用	149,100	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線自112年5月16日開放及自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	本部營建署官方FB	
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	中產以下自用住宅貸款戶支持專案行政宣導案	網路媒體	112.5.12-112.12.31(涵蓋期程); 112.5.12(刊登時間)	財務組	住宅基金	業務費用	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	本部營建署官方FB	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.3.8-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.8、112.5.1、112.6.22(刊登時間)	土地組	住宅基金	業務費用	29,886	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部營建署官方FB	1. 第1季資訊於本季補揭露。 2. 圖卡設計總經費49,808元，第1季刊登1篇，第2季刊登2篇，共計29,886元。
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	中產以下自用住宅貸款戶支持專案行政宣導案	網路媒體	112.5.31-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.31、112.6.6、112.6.15(刊登時間)	財務組	住宅基金	業務費用	142,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	本部營建署官方FB	
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	電視媒體	112.6.9-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.9-112.6.30(播出時間)	財務組	住宅基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案90線諮詢服務專線自112年5月16日開放及自6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣宣，可讓民眾了解服務管道及申辦期程，有利民眾踴躍申辦。	原住民電視台、華視、中視、台視、民視	公益托播
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	112.6.12-112.6.18(涵蓋期程)； 112.6.12-112.6.18(播出時間)	土地組	住宅基金	業務費用	603,672	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	中視無線台、民視無線台、東森新聞台、三立新聞台、年代新聞台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	112. 6. 12-112. 6. 18(涵蓋期程)； 112. 6. 12-112. 6. 18(播出時間)	土地組	住宅基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	數位電視民視第一台、數位電視台視新聞台、三立iNEWS	免費加值
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								9,066,426				
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111. 12. 1-112. 11. 30(涵蓋期程)； 112. 4. 1-112. 4. 30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	112年新住民子女多元文化在地創生培育營	112年新住民子女多元文化在地創生培育營活動委外服務案	網路媒體	112. 4. 20-112. 8. 4(涵蓋期程)； 112. 4. 20-112. 4. 30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,195	財團法人中央通訊社	透過網路媒體，加強宣導新住民子女多元文化在地創生培育營相關活動事項，以增進對相關活動內容的認識。	Pchome聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.2、112.4.9、112.4.16、112.4.23、112.4.30(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(撥出期間)	移民事務組	非營業 特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、ICRT 官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.2、 112.4.9、 112.4.16、 112.4.23、 112.4.30(撥出時間)	移民事務組	非營業 特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.1、112.4.8、112.4.15、112.4.22、112.4.29(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.4.1-112.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新台客恰恰	「新台客恰恰Podcast節目製作行銷」計畫	網路媒體	112. 2. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	(133,474)	社團法人臺灣外籍工作者發展協會	提供新住民母國及臺灣多元文化、社會新潮現象，介紹、比較及不同觀點的活潑內容，強化多元文化宣導	Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook	1. 屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。 2. 受補助單位於112年3月29日以紙本向新住民發展基金申請撤案，並經該基金於同年4月11日函復同意，爰將已揭露之2月及3月執行金額扣除。
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111. 12. 1-112. 11. 30(涵蓋期程)； 112. 5. 1-112. 5. 31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	112年新住民子女多元文化在地創生培育營	112年新住民子女多元文化在地創生培育營活動委外服務案	網路媒體	112. 4. 20-112. 8. 4(涵蓋期程)； 112. 5. 1-112. 5. 12(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,305	財團法人中央通訊社	透過網路媒體，加強宣導新住民子女多元文化在地創生培育營相關活動事項，以增進對相關活動內容的認識。	Pchome聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.1-112.5.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.1-112.5.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.7、112.5.14、112.5.21、112.5.28(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.1-112.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.1-112.5.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.1-112.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.7、112.5.14、112.5.21、112.5.28(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.5.1-112.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 5. 6、112. 5. 13、112. 5. 20、112. 5. 27(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 5. 1-112. 5. 31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112. 4. 1-113. 3. 31(涵蓋期程)； 112. 5. 22-112. 5. 31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 112.5.15-112.5.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,130,495	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、Google多媒體聯播網、LBS智慧行動廣告、KOC宣傳、信傳媒、CTWANT、自立晚報、鏡新聞、YouTube、Facebook、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 112.5.24(刊登日期)							民眾日報	含廠商回饋
			廣播媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 112.5.20-112.5.28(撥出期間)							中廣、台北國際社區廣播電台、外配新移民聯盟	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 112.5.15-112.5.31(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台、鏡電視MOD	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程); 112.6.1-112.6.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	112年新住民生活需求調查	112年新住民生活需求調查計畫	廣播媒體	112.6.1-112.7.31(涵蓋期程); 112.6.1-112.6.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	0		藉由廣播媒體宣導「112年新住民生活需求調查」，俾利民眾知曉，降低疑慮。	全國各廣播電臺	公益託播
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.6.1-112.6.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.6.1-112.6.30(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.4、112.6.11、112.6.18、112.6.25(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.1-112.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.1-112.6.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.1-112.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.4、112.6.11、112.6.18、112.6.25(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.1-112.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.3、112.6.10、112.6.17、112.6.24(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.6.1-112.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程); 112. 6. 1-112. 6. 30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、Google多媒體聯播網、LBS智慧行動廣告、KOC宣傳、信傳媒、CTWANT、自立晚報、鏡新聞、YouTube、Facebook、Line、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			平面媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程); 112. 6. 1-112. 6. 30(刊登期間)							聯合文學	含廠商回饋
			廣播媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程); 112. 6. 4-112. 6. 25(撥出期間)							台北國際社區廣播電台、外配新移民聯盟	含廠商回饋
			電視媒體	112. 5. 15-113. 5. 14(涵蓋期程); 112. 6. 1-112. 6. 30(撥出期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台、鏡電視MOD	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	112年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	112.4.1-113.3.31(涵蓋期程)； 112.6.16-112.6.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Google多媒體聯播網、Line	
研發及產業訓儲替代役基金								40,000				
研發及產業訓儲替代役基金	112年第1次徵選錄取名冊公告、112年研發替代役制度宣導說明會、112年度用人單位第3次線上預備錄用作業等宣導訊息	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112.4.1-112.12.31	內政部役政署甄選組	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	20,000	台北市電腦商業同業公會	協助制度成立社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位連結，廣為布達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計、製作文宣資料、圖卡等費用。
研發及產業訓儲替代役基金	研發替代役制度、母親節賀卡、112年研發替代役制度宣導說明會(第2次通知)、112年第2次徵選錄取名冊公告等宣導訊息	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112.5.1-112.12.31	內政部役政署甄選組	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	10,000	台北市電腦商業同業公會	協助制度成立社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位連結，廣為布達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金	113年度研發替代役員額申請作業懶人包、113年度研發替代役員額申請說明會報名訊息、延長112年度第3次甄選作業停辦第4次甄選作業公告、慶端午節電子賀卡	112年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	112.6.1-112.12.31	內政部役政署甄選組	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	10,000	台北市電腦商業同業公會	協助制度成立社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位連結，廣為布達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								1,319,428				
營建署及所屬								1,319,428				
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	111.08.24-113.02.25(涵蓋期程) 111.09.22-112.06.30(撥出時間)(每周播放2則)	道路工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫-業務費	168,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	本案總經費為980,000元，截至111年底已執行196,000元，餘保留至112年度繼續執行。截至112年第2季已執行532,000元。
營建署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	電視媒體 網路媒體	112.6.27(撥出1次) 112.6.28(重播2次) 111.12.23-113.06.30(涵蓋期程)； 112.06.27-113.06.30(播出時間)	道路工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	0 1,080,000	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞台 三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETODAY	免費增值 本案總經費為5,400,000元，6月份執行1,080,000元，合計已執行1,080,000元。

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	道路工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	71,428	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園組分攤280,000元；下水道工程處分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至第2季已執行71,428元。
內政部主管財團法人合計								2,520				
財團法人二二八事件紀念基金會								2,520				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112.04.01-112.06.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	2,520	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		112.04.01-112.06.30				0	無	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
無												
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
無												

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣營建研究院									0			
	無											
財團法人台灣建築中心									0			
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會									0			
	無											
財團法人警察學術研究基金會									0			
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會									0			
	無											
財團法人消防發展基金會									0			
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。