

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								582,075				
內政部								0				
內政部	購買靈骨塔位跟生前契約時，小心詐騙集團就在你身邊！	購買靈骨塔位跟生前契約時，小心詐騙集團就在你身邊！	廣播媒體	1. 口播稿:112.3.20-112.3.26。 2. Call out訪問:112.3.24。	民政司			0		透過宣導「購買靈骨塔位跟生前契約時，小心詐騙集團就在你身邊！」主題，使民眾瞭解現行殯葬詐騙類型，以期提升民眾防詐意識及減少詐騙案件。	警察廣播電臺	公益托播
營建署及所屬								369,829				
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	112年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	112.01.03-112.12.15(涵蓋期程) 112.01.03-112.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	40,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至2月底已執行70,000元，3月份執行40,000元，合計已執行110,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.03.20	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	277,282	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	Podcast	1. 本案契約總價5,100,000元，其中業務宣導經費2,574,757元，111年度已執行955,632元，112年度預計執行1,619,125元。 2. 112年度預計辦理項目截至112年3月底止已執行277,282元。
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-異地新知-香港的綠地薄扶林	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.03.02	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-我和墾丁國家公園-專訪前營建署長林益厚	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.03.16	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112.3.1-112.11.20(涵蓋期程) 112.3.1-112.11.20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	12,547	筆記網路股份有限公司	可以增加推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	本案總經費為112,922元，截至3月底已執行12,547元。
警政署及所屬								190,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出時間)；323次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出時間)；264次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出時間)；287次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	民眾檢舉交通違規新制	製作「民眾檢舉交通違規新制」影片案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出時間)；271次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	製作「孤毒的剪影」動畫短片案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出時間)；309次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「美少女之解除設定」動畫宣導短片	製作「美少女之解除設定」動畫宣導短片案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出時間);342次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對解除設定詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出時間);309次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	反毒星沙龍-炎亞綸	製作「拿掉戒癮者標籤」(反毒)犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112.3.30上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	19,000	1、晴空鳥國際有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導撕掉戒癮者標籤，愛與包容新人生	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	臺灣警察專科學校專42期招生宣傳短片網路推播案	網路媒體	112.2.8-112.3.3(播出時間);總曝光數414,314次,總點擊數190,135次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	91,000	展元策略行銷科技有限公司	112年度報考人數5,926人,約為錄取人數1,670人之3.54倍。	1、FB影片廣告推文 2、Youtube片頭影音廣告 3、網路影音新聞串聯曝光(含i-Media愛傳媒串、yahoo新聞、LINE TODAY)	補揭露
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	臺灣警察專科學校專42期招生宣導案	廣播媒體	112.2.9、112.2.17-112.2.19(播出時間);10次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	10,000	警察廣播電臺	112年度報考人數5,926人,約為錄取人數1,670人之3.54倍。	警察廣播電臺	補揭露
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	臺灣警察專科學校專42期招生電子媒體廣告宣傳案	網路媒體	112.2.18-112.3.3(播出時間);總曝光數3,105,447次,總點擊數370,742次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	70,000	莫非數位科技有限公司	112年度報考人數5,926人,約為錄取人數1,670人之3.54倍。	Google內容聯播網廣告	補揭露
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性,以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
役政署								0				
	無											
移民署								22,246				
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	逾期停(居)留外來人口安心接種疫苗宣導專案	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；112.3.1-112.3.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署	擴大查處逾期 停(居)留外來 人口宣導短片	擴大查處逾期 停(居)留外來 人口宣導專案	電視媒體	112.2.1- 112.6.30(涵蓋 期程)； 112.3.1- 112.3.31(撥出 期間)	國際及 執法事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	0		藉由電視媒體及網路媒體 宣導逾期停(居)留外來人 口自行到案專案，增加逾 期外來人口對於該專案之 了解，期盼渠等出面辦理 自行到案，降低逾期外來 人口滯臺人數。	行政院新聞傳播 處無線電視臺（ 臺視、中視、華 視及民視）	公益託播
移民署	擴大查處逾期 停(居)留外來 人口專案FB臉 書專頁貼文	擴大查處逾期 停(居)留外來 人口專案宣導 事項採購案	網路媒體	112.2.1- 112.6.30(涵蓋 期程)； 112.3.1- 112.3.31(刊登 期間)	國際及 執法事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	22,246	思索柏股份有限 公司		移民署Facebook (移民署粉絲團- NIA)	本案俟第二 期履約完成 後再行辦理 驗收核銷付 款作業。
移民署	百工百業代言 「全民防詐」 宣導-移民署 鐘景琨署長呼 籲「3不」避 免淪為人頭帳 戶(1分鐘)	百工百業代言 全民防詐宣導 專案	廣播媒體	112.3.15(撥出 時間)	國際及 執法事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	0		警察廣播電臺力邀各機關 首長錄製相關宣導影片， 藉由擴大防詐宣導，使全 民能識詐及獲知正確資訊 ，並對本署正面形象有所 助益。	警察廣播電臺	
移民署		百工百業代言 全民防詐宣導 專案	網路媒體	112.3.15- 112.3.31(刊登 期間)	國際及 執法事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	0			警察廣播電臺 Facebook	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								2,071,842				
營建建設基金								0				
1. 住宅基金								0				
	無											
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								2,071,842				
新住民發 展基金	111年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	111年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	111.12.1- 112.11.30(涵 蓋期程)； 112.3.1- 112.3.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,319,258	思索柏股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網、Line、IG	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元文化樂活創新行動方案競賽計畫	多元文化樂活創新行動方案競賽計畫活動委外服務採購案	平面媒體	112.3.15-112.3.31(涵蓋期程)； 112.3.18、112.3.21(刊登日期)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	90,000	太乙廣告行銷股份有限公司	藉由各媒體通路公開呈現新住民及其子女發揮多元文化特色，落實消除一切形式種族歧視國際公約(ICERD)精神的實踐與推廣成果，希冀開拓國人國際視野，體認ICERD觀念重要性，同時也增進對多元文化的認識與包容。	聯合報	含廠商回饋
			網路媒體	112.3.15-112.3.31(涵蓋期程)； 112.3.15-112.3.31(刊登期間)							本部移民署全球資訊網、新住民培力發展資訊網、本部移民署Facebook及Youtube、新住民花花Facebook粉絲專頁	
			電視媒體	112.3.15-112.3.31(涵蓋期程)； 112.3.15-112.3.31(撥出期間)							三立電視、民視電視、壹電視	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.5、112.3.12、112.3.19、112.3.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.5、112.3.12、112.3.19、112.3.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.4、112.3.11、112.3.18、112.3.25(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
新住民發展基金	新台客恰恰	「新台客恰恰Podcast節目製作行銷」計畫	網路媒體	112.2.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,737	社團法人臺灣外籍工作者發展協會	提供新住民母國及臺灣多元文化、社會新潮現象，介紹、比較及不同觀點的活潑內容，強化多元文化宣導	Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
研發及產業訓練替代役基金								0				
	無											
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								56,000				
營建署及所屬								56,000				
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	111.08.24-113.02.25 (涵蓋期程,不包含機關審查時間) 111.09.22-112.3.31(播出時間)(每周播放2則)	道路工程組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	56,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間,伸張共通行權,塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	本案總經費為980,000元,截至111年底已執行196,000元,餘保留至112年度繼續執行。截至112年2月份已繼續執行112,000元,3月份執行56,000元,本案合計已執行364,000元。
內政部主管財團法人合計								840				
財團法人二二八事件紀念基金會								840				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112.03.01-112.03.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		112.03.01-112.03.31				0	無	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	免費刊登

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	-------------	----------	------	----------	----------	----------	------	-------------	------	-------------	----

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。