

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								425,200				
內政部								0				
內政部	旅外國人戶籍 遷出遷入登記 宣導	旅外國人戶籍 遷出遷入登記 宣導	廣播媒體	112.1.6	戶政司			0		使民眾瞭解戶籍法有關出境遷出及返國遷入登記之相關規定，俾利維護權益。	警察廣播電臺	公益託播
營建署及所屬								131,200				
營建署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	112年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	112.01.03- 112.12.15(涵 蓋期程) 112.01.03- 112.11.30(辦 理期程)	國家公 園組	總預算	公園規劃 業務	30,000	嘉仕合科技股份 有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為430,000元 ，截至1月底 已執行 30,000元。
墾丁國家 公園管理 處	節目名稱：傾 聽自然-環境 和生態新聞- 我們不知道的 事	112年墾丁國 家園永續發展 宣導Podcast 製播計畫	網路媒體	112.01.06	解說教 育課	總預算	墾丁國家 公園經營 管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導 正確之國家公園理念與生 態保育知識，俾確保環境 永續發展。	Podcast	
墾丁國家 公園管理 處	節目名稱：傾 聽自然-從珊 瑚到海膽-專 訪宋克義老師	112年墾丁國 家園永續發展 宣導Podcast 製播計畫	網路媒體	112.01.22	解說教 育課	總預算	墾丁國家 公園經營 管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導 正確之國家公園理念與生 態保育知識，俾確保環境 永續發展。	Podcast	
太魯閣國 家公園管 理處	112年春節交 通管制及免費 遊園專車資訊 宣導事項	112年春節交 通管制及免費 遊園專車資訊 宣導事項	平面媒體	112.1.21- 112.1.25(涵蓋 期程) 112.1.21(刊登 1次)	解說課	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	15,000	更生日報社股份 有限公司	春節假期交通管制事項， 藉以疏導交通並維護遊客 安全。	更生日報新春快 報	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
太魯閣國家公園管理處	112年春節交通管制及免費遊園專車資訊宣導影片製作及託播	112年春節交通管制及免費遊園專車資訊宣導影片製作及託播	電視媒體	112.1.14-112.1.25(涵蓋期程) 每日播出8次	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	15,000	洄瀾有線電視股份有限公司	春節假期交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	洄瀾及東亞有線電視台	
金門國家公園管理處	宣導國家公園理念及環境保育目的	112年新春拜年賀歲暨參動金門、古崗梁山影片步道影片節目帶播映宣導	電視媒體	112.1.21-112.1.26(涵蓋期程) 每日 13:00~14:00(播出時間)	解說教育課	總預算	金門國家公園經營管理	31,200	名城事業股份有限公司	宣導國家公園保育理念、解說教育與環境教育活動宣導與推廣	名城地方資訊頻道	本案係辦理112年新春拜年賀歲暨參動金門、古崗梁山影片步道影片節目帶播映宣導，預計2月份付款。
警政署及所屬								294,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出時間)；172次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出時間)；194次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出時間)；213次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	民眾檢舉交通違規新制	製作「民眾檢舉交通違規新制」影片案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出時間)；224次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	加強重要節日安全維護工作讓民眾安心快樂過好年	112年加強重要節日安全維護工作宣導案	網路媒體	112.1.9-112.1.31(涵蓋期程)	公關室	總預算	警政業務	98,000	自由文化事業股份有限公司	強化宣導「治安平穩、交通順暢、民眾安心」工作主軸及內容	自由時報	
警政署	加強重要節日安全維護工作讓民眾安心快樂過好年	112年加強重要節日安全維護工作宣導案	網路媒體	112.1.9-112.1.31(涵蓋期程)	公關室	總預算	警政業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	強化宣導「治安平穩、交通順暢、民眾安心」工作主軸及內容	中國時報	
警政署	加強重要節日安全維護工作讓民眾安心快樂過好年	112年加強重要節日安全維護工作宣導案	網路媒體	112.1.16-112.1.31(涵蓋期程)	公關室	總預算	警政業務	98,000	聯合報股份有限公司	強化宣導「治安平穩、交通順暢、民眾安心」工作主軸及內容	聯合報	
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	製作「孤毒的剪影」動畫短片案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出時間)；147次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	製作「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出時間)；131次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出時間);143次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性,以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性,以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性,以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念,以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識,以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念,以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
役政署									0			
	無											
移民署									0			
移民署	逾期停(居)留 外來人口安心 接種COVID-19 公費疫苗專案 (海報製作電 子檔)	逾期停(居)留 外來人口安心 接種疫苗宣導 專案	網路媒體	110.12.3-視疫 情指揮中心防 疫政策調整， 截止期間另行 公告(涵蓋期 程)；112.1.1- 112.1.31。(刊 登期間)	國際及 執法事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體 宣導逾期停(居)留外來人 口安心接種COVID-19公費 疫苗專案，增加民眾對於 該專案之了解，期盼渠等 出面接種疫苗，完善我國 防疫體系。	移民署全球資訊 網、移民署 Facebook (NIA 署長室、移民署 粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外 來人口安心接 種疫苗(30秒)	逾期停(居)留 外來人口安心 接種疫苗宣導 專案	廣播媒體	112.1.1- 112.1.31(撥出 期間)	國際及 執法事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
建築研究所									0			
	無											
空中勤務總隊									0			
	無											

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								1,915,105				
營建建設基金								0				
1. 住宅基金								0				
住宅基金	公益出租人	111年度住宅 補貼暨公益出 租人媒體通路 委託專業服務 案	電視媒體	112.1.1- 112.1.31(涵蓋 期程); 112.1.1- 112.1.31(播出 時間)	國民住 宅組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得 知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股 份有限公司、中 國電視事業股 份有限公司、中 華電視股份有限 公司、民間全民 電視股份有限公 司、客家電視 臺、原住民族電 視臺	公益託播
住宅基金	公益出租人	111年度住宅 補貼暨公益出 租人媒體通路 委託專業服務 案	廣播媒體	112.1.1- 112.1.31(涵蓋 期程); 112.1.1- 112.1.31(播出 時間)	國民住 宅組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得 知公益出租人資訊。	行政院公益廣播 電台	公益託播
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								1,915,105				
新住民發 展基金	111年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	111年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	111.12.1- 112.11.30(涵 蓋期程)； 112.1.1- 112.1.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,319,258	思索柏股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網、Line、IG	
新住民發 展基金	哈囉！聽見東 南亞	112年度雲嘉 南多元文化宣 導：哈囉！聽 見東南亞	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.1.1、 112.1.8、 112.1.15、 112.1.22、 112.1.29(撥出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	105,942	雲林縣紫色姊妹 協會	藉由廣播節目認識關於東 南亞與世界之點滴，從不 同角度換位思考，引領聽 眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.1.1- 112.1.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、 Youtube	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1、112.1.8、112.1.15、112.1.22、112.1.29(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	



內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.7、112.1.14、112.1.21、112.1.28(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.7-112.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
研發及產業訓儲替代役基金								0				
	無											

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								106,000				
營建署及所屬								56,000				
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 111.09.22-112.1.31(撥出時間)(每周播放2則)	道路工程組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	56,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為980,000元，截至111年底已執行196,000元，餘保留至112年度繼續執行。112年1月份執行56,000元，合計已執行252,000元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬								50,000				
消防署	防災虛擬體驗館網頁宣導	「智慧防災教育-民眾防災虛擬體驗課程第二期設計擴充及推廣案」	網路媒體	112.1.18-112.1.23 (播出期間)	綜合企劃組		前瞻基礎建設計畫第3期特別預算 數位建設-推廣數位公益服務	25,000	光陣三維科技股份有限公司	宣導消防防災虛擬體驗館，運用AR、VR及MR提供民眾科技防災新體驗	Facebook廣告	含廣告製作經費
	112.1.30-112.2.3 (播出期間)			25,000				消防防災虛擬體驗館提醒民眾防範CO中毒			Facebook廣告	含廣告製作經費
<b>內政部主管財團法人合計</b>								<b>840</b>				
財團法人二二八事件紀念基金會								840				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112.01.01-112.01.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		112.01.01-112.01.31				0	無	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	免費刊登
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
無												
財團法人臺灣營建研究院								0				
無												
財團法人台灣建築中心								0				
無												
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
無												

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。