

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計							4,271,187				
內政部							1,140,052				
內政部	111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護)	廣播媒體	1. 111.4.16-111.10.31。 2. 10月播放檔次：10次。	政風處	總預算	一般行政	6,272	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費新臺幣(下同)9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，4-9月共播出136檔次，金額為84,728元，10月份播出10次，金額為6,272元。
內政部	「政治獻金法-新住民篇」影片	電視媒體	111.10.1-111.10.7	民政司	總預算	民政業務	60,000	博聲廣告有限公司	以多元宣導方式，強化民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。	高雄捷運電視	
內政部	「政治獻金法-新住民篇」影片	電視媒體	111.11.8-111.11.9	民政司	總預算	民政業務	0	博聲廣告有限公司	以多元宣導方式，強化民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。	三立電視臺	廠商無償提供3檔次
內政部	勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約	廣播媒體	1. 口播稿：111.11.14-111.11.20。 2. Call out訪問：111.11.18。	民政司	總預算	民政業務	0		透過宣導「勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約」，使民眾瞭解，減少消費爭議或詐騙案件。	警察廣播電臺	公益托播

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 開館異動	網路媒體	111.01.01- 111.01.31(涵蓋 期程) 10次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.1月入館人數1,531人。 2.Line訊息投放後觸及192次。	Line	基金會於111.12.16報部完成核銷，爰本部於12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 開館異動	網路媒體	111.02.01- 111.02.28(涵蓋 期程) 8次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.2月入館人數1,399人 次。 2.Line訊息投放後觸及181次。	Line	基金會於111.12.16報部完成核銷，爰本部於12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 展區開放異動	網路媒體	111.03.01- 111.03.31(涵蓋 期程) 11次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.3月入館人數1,952人 次。 2.Line訊息投放後觸及184次。	Line	基金會於111.12.16報部完成核銷，爰本部於12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 活動異動	網路媒體	111.04.01- 111.04.30(涵蓋 期程) 5次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.4月入館人數1,262人 次。 2.Line訊息投放後觸及70次。	Line	基金會於111.12.16報部完成核銷，爰本部於12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 活動延期公告	網路媒體	111.05.01- 111.05.31(涵蓋 期程) 8次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.5月入館人數843人次。 2.Line訊息投放已開封1250次。	Line	基金會於111.12.16報部完成核銷，爰本部於12月揭露。

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 教材補助宣傳	網路媒體	111.06.01- 111.06.30(涵蓋 期程) 5次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.6月入館人數967人次。 2.Line訊息投放後已開封895次。	Line	基金會於111.12.30報部完成核銷，爰本部於12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 教材補助宣傳	網路媒體	111.07.01- 111.07.31(涵蓋 期程) 5次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.7月入館人數1,697人次。 2.Line訊息投放後已開封754次。	Line	基金會於111.12.30報部完成核銷，爰本部於12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳	網路媒體	111.08.01- 111.08.31(涵蓋 期程) 8次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.8月入館人數1,693人次。 2.Line訊息投放後已開封1,142次。	Line	基金會於111.12.30報部完成核銷，爰本部於12月揭露。
內政部	活動宣傳及報導	平面媒體	111.2.26- 111.7.24(涵蓋 期程) 4次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	4,000	台灣新新聞報竹山辦事處	每日印刷量8萬份。	台灣新新聞報	基金會於111.12.30報部完成核銷，爰本部於12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳	網路媒體	111.09.01- 111.09.30(涵蓋 期程) 3次(刊登次數)	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有限公司	1.9月入館人數1,720人次。 2.Line訊息投放後已開封1,277次。	Line	基金會於111.12.30報部完成核銷，爰本部於12月揭露。

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳	網路媒體	111.10.01- 111.10.31(涵蓋 期程) 12次(刊登次數)	財團法人二二 八事件 紀念基 金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有 限公司	1.10月入館人數2,380人 次。 2.Line訊息投放後已開封 1,576次。	Line	基金會於 112.1.13報 部完成核銷 ，爰本部於 12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳	網路媒體	111.11.01- 111.11.30(涵蓋 期程) 11次(刊登次數)	財團法人二二 八事件 紀念基 金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有 限公司	1.11月入館人數2,124人 次。 2.Line訊息投放後已開封 1,613次。	Line	基金會於 112.1.13報 部完成核銷 ，爰本部於 12月揭露。
內政部	活動宣傳/ 展覽宣傳	網路媒體	111.12.01- 111.12.31(涵蓋 期程) 6次(刊登次數)	財團法人二二 八事件 紀念基 金會	總預算	民政業務	840	台灣連線股份有 限公司	1.12月入館人數4,426人 次。 2.Line訊息投放後已開封 872次。	Line	基金會於 112.1.13報 部完成核銷 ，爰本部於 12月揭露。
內政部	內政部111年 「愛情不期而 遇」單身聯誼 活動宣傳影片	網路媒體	111.7.11起持續 宣導	戶政司	總預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有 限公司	提高本部單身聯誼活動曝 光率，並增加報名人數。	Youtube	7月份資訊於 11月份補揭 露
內政部	內政部111年 「愛情不期而 遇」單身聯誼 活動成果影片	網路媒體	111.11.22起持 續宣導	戶政司	總預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有 限公司	宣達本部單身聯誼活動辦 理成果。	Youtube	
內政部	戶籍遷徙登記 宣導	廣播媒體	111.12.2	戶政司	總預算	戶政業務	0		使民眾了解戶籍遷徙登記 相關規定。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	線上申辦戶籍 登記及跨機關 通報服務措施 宣導	廣播媒體	111.12.30	戶政司	總預算	戶政業務	0		使民眾了解本部刻正推動 之線上申辦戶籍登記服務 及跨機關通報服務措施。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	「行動自然人 憑證推廣」宣 傳影片及文宣	網路媒體	預計於112年4月 起持續宣導	資訊中 心	總預算	內政資訊 業務	459,700	崧旭資訊股份有 限公司	提高本部行動自然人憑證 申辦數量及介接意願。	臉書、Youtube	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	「111年度合作社制度推廣」動畫短片、簡報(主題：概念篇、勞動類及農業類合作社案例篇、精華篇)及新聞資料	網路媒體	1.新聞資料於111年12月13日刊登。 2.動畫短片於111年12月15日起持續宣導，簡報預計於112年宣導。	合團司	總預算	社會行政業務	600,000	小人物映像有限公司	增進民眾對合作社之認識，發掘潛在組織合作社者，輔導其籌組、成立合作社，進而使合作社成為社會各界參與經濟活動之選項；另提供素材予各機關、團體共同協力推廣合作社制度。	Youtube、自由時報	
營建署及所屬							1,441,866				
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.01.28-111.12.15(涵蓋期程) 111.02.01-111.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	86,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至第4季共執行430,000元。
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.03.21-111.12.31(涵蓋期程) 111.03.21-111.12.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	33,504	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為104,200元，截至第4季共執行104,200元。

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	下水道雙語教材製作及宣導委託專業服務案	網路媒體	111.01.21-111.11.17(涵蓋期程) 111.10.03-111.10.09(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	0	啟示廣告有限公司	倡導污水下水道用戶接管政策並向下扎根，增加一般上班族及國、高中生等對污水下水道建設之認同感。	空中英語教室朗讀雲	加值回饋項目
		平面媒體	111.01.21-111.11.17(涵蓋期程) 111.10.15-111.11.30(辦理期程)				0			空中英語教室雜誌、大家說英語及Advanced雜誌111年11月刊	
營建署	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	111.07.01-112.07.01(涵蓋期程) 111.11.11(發布日期)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	302,039	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	Iku老師YouTube頻道	1. 本案係111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案，全案契約總價5,100,000元整，其中業務宣導經費2,574,757元，111年度辦理955,632元，112年度辦理1,619,125元。 2. 截至第4季共執行955,632元。
		電視媒體	111.07.01-112.07.01(涵蓋期程) 111.12.10(辦理期程)				653,593			1. 本項係影片製作費用，本案預計於112年1月至3月份託播。 3. 託播電視媒體：民視、民視新聞、三立新聞/財經、TVBS新聞、東森新聞/綜合、年代新聞、三立台灣台、緯來日本/戲劇、八大戲劇。	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-海域遊憩活動)	網路媒體	111.06.17	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	第2季資訊於第4季補揭露
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-夏日海洋)	網路媒體	111.07.08	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	第3季資訊於第4季補揭露
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-墾丁鳥類)	網路媒體	111.10.21	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-冬之歌)	網路媒體	111.11.04	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-落山風)	網路媒體	111.12.02	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-恆春民謠)	網路媒體	111.12.16	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。	網路媒體	111.4.28-111.12.31(涵蓋期程) 111.4.28-111.12.31(刊登期程)	陽明書屋管理站	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	蹦世界數位創意股份有限公司	可增加陽明山國家公園管理處推動實境解謎的曝光度，提供玩家體驗不同時代、不同風貌的陽明山	臉書Popworld 蹦世界粉絲專頁	本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導
太魯閣國家公園管理處	2022太魯閣峽谷音樂節活動宣導	平面媒體	111.10.15	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	9,620	更生日報社股份有限公司	太魯閣峽谷音樂節活動及免費遊園專車資訊，鼓勵民眾參加	更生日報	
		平面媒體	111.10.15				20,000	聯合向陽行銷顧問有限公司		聯合報	
		電視媒體	111.10.06-111.10.21(涵蓋期程) 每日10:00-22:00，共136檔(撥出時間)				20,000	前線媒體股份有限公司		全家超商電視-宜花東	
		網路媒體	111.10.01-10.22(涵蓋期程)				20,000	利德創意行銷有限公司		yahoo關鍵字	
		網路媒體	111.10.01-10.22(涵蓋期程)				27,000	利德創意行銷有限公司		google聯播網	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		廣播媒體	111.10.5-111.10.21(涵蓋期程) 每日07:00-19:00輪播，共34檔(撥出時間)				3,380	中國廣播公司		中廣花蓮電臺	
太魯閣國家公園管理處	太魯閣國家公園計畫(第4次通盤檢討)公開展覽公告	平面媒體	111.11.28-111.11.30(刊登3次)	企劃課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	3,750	更生日報社股份有限公司	公告公開展覽期間及說明會場次以徵求意見作為通盤檢討之參考。	更生日報	
							23,100	合歡多媒體行銷有限公司		聯合報全國版	
太魯閣國家公園管理處	112年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	111.12.31-112.2.28(涵蓋期程)	合歡山管理站	總預算	太魯閣國家公園經營管理	10,000	更生日報社股份有限公司	合歡山雪季交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	更生日報	
			111.12.31-112.2.28(涵蓋期程)				5,000	台灣新生報業股份有限公司		台灣新生報	
			111.12.31-112.2.28(涵蓋期程)				5,000	民眾傳播事業有限公司		民眾日報	
雪霸國家公園管理處	標題:在山裡，尋找自己的角落。 內容:雪霸國家公園30週年登山安全系列講座，包含：銀髮登山、親子登山、山女孩及線上講座等。	平面媒體	111.10.11-111.11.30(涵蓋期程) 111.10.11(刊登次數)	遊憩服務課	總預算	雪霸國家公園經營管理	30,000	台灣山岳報導有限公司	向外界持續傳達本處於登山安全之重視及宣傳後半年講座期程	台灣山岳雜誌	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金門國家公園管理處	公告辦理「金門國家公園計畫(第三次通盤檢討)案」公開展覽說明會	平面媒體	111.11.28-111.11.30(刊登時間)	企劃經理課	總預算	金門國家公園經營管理	4,360	金門日報社	公告公開展覽期間內，任何公民或團體對於本計畫案如有意見，向本處企劃經理課提出意見，以供作為本計畫修正之參考	金門日報社	本案係辦理「金門國家公園計畫(第三次通盤檢討)案」公開展覽說明會
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	網路媒體	111.1.1-112.12.31(涵蓋期程) 111.1.1-112.12.31(辦理期程)	企劃經理課	總預算	台江國家公園經營管理	11,700	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本項總經費為39,000元，截至第4季共執行39,000元。
台江國家公園管理處	宣導國家公園環境教育	平面媒體	112.01-112.12(涵蓋期程)； 111.11.10(刊登1次)	解說教育課	總預算	台江國家公園經營管理	35,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推廣台江國家公園環境教育業務	中華日報112年農民曆	
國家自然公園管理處	登山迷途的自救之道	廣播媒體	111.11.7-111.12.6 每日02:00-24:00，共108檔	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	70,000	BEST RADIO好事聯播網(港都電台FM98.3)	減少民眾迷途事件發生，增進登山安全	BEST RADIO好事聯播網(港都電台FM98.3)	
城鄉發展分署	新豐重要濕地(國家級)公開展覽及說明會	平面媒體	111.12.20-112.1.18(涵蓋期程)； 111.12.18-111.12.30(刊登時間)	海岸復育課	總預算	區域及都市規劃業務	8,820	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	經濟日報	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬							315,738				
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.12.31(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.10.1-111.12.31(播出時間);668次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.10.1-111.12.31(播出時間);619次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.10.1-111.12.31(播出時間);550次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	民眾檢舉交通違規新制	電視媒體	111.10.1-111.12.31(播出時間);601次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.10.1-111.12.31(播出時間);772次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體	111.10.1-111.12.31(播出時間);707次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	電視媒體	111.10.1-111.12.31(播出時間);684次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	165防詐學堂-楊應超	網路媒體	111.10.26上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	12,000	思必達企業有限公司	宣導民眾假投資詐騙手法常見話術	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬2,000元為影片製作經費(包含楊應超個人演出費及影片後製剪輯費)
刑事警察局	111年犯罪預防宣導及反毒宣導劇化插播	廣播媒體	111.9.1-10.25(涵蓋期程);111.9.1-111.9.30(播出時間);60次(刊登次數) 111.10.1-111.10.25(播出時間);50次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	49,280	警察廣播電臺	加強國人對111年犯罪預防宣導反毒政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	本案廣播媒體播出時間為111年9月1日至10月25日，本季補揭露9月1日至9月30日刊登次數60次

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	曝險少年行政先行新制概述	平面媒體	111.11.1(播出時間);1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	提升民眾對於曝險少年新制相關知能	聯合文學雜誌	4萬元為刊登聯合文學雜誌專題廣告費
刑事警察局	反毒英雄聯盟-丘涵	網路媒體	111.11.28上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、隨身遊戲股份有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導民眾反毒、拒毒，不碰毒	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬3,000元為影片製作經費(包含丘涵個人演出費及影片後製剪輯費)

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒英雄聯盟-林又立	網路媒體	111.12.25上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、凱渥實業股份有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導民眾遠離毒品，點亮屬於自己的人生	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬3,000元為影片製作經費(包含林又立個人演出費及影片後製剪輯費)
刑事警察局	反毒英雄聯盟-樂天女孩	網路媒體	111.12.31上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	29,000	1、鎧瑞科技股份有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導民眾遠離毒品，提升反毒知能	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	2萬9,000元為影片製作經費(包含樂天女孩演出費及影片後製剪輯費)

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐宣導影片 網路廣告託播	網路媒體	Yahoo網路廣告 111.12.1- 111.12.7(播出 時間)；135萬 8,753次(刊登次 數)； Facebook、 Instagram網路 廣告111.12.1- 111.12.7(播出 時間)；3萬 2,004次(刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	26,350	英屬維京群島商 弘日數位科技股 份有限公司台灣 分公司	提升民眾對假求職的反詐 意識	Yahoo、 Facebook、 Instagram	2萬6,350元 包含Yahoo原 生影音廣告1 萬5,850元、 Facebook、 Instagram影 片貼文廣告1 萬500元
刑事警察局	網路反毒宣導 廣告託播	網路媒體	Youtube網路廣 告111.12.10- 111.12.16(播出 時間)；3萬 7,613次(刊登次 數)； Facebook網路廣 告111.12.10- 111.12.16(播出 時間)；10萬279 次(刊登次 數)；Instagram 網路廣告 111.12.10- 111.12.16(播出 時間)；13萬 3,657次(刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	35,720	域創股份有限公 司	提升民眾反毒意識，強化 警政行銷效益	Youtube、 Facebook、 Instagram	3萬5,720元 包含 Youtube、 Facebook及 Instagram影 片廣告。

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	禁止酷刑公約講座系列：發展與國際案例介紹	網路媒體	預計112.1.10上架持續宣導	司法科	總預算	刑事警察業務	97,388	緻品會議顧問股份有限公司	提升民眾對禁止酷刑公約內涵及意義之認識	禁止酷刑公約官方網站、TW YouTube官方頻道	9萬7,388元為影片製作經費
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							904,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	災害管理組	總預算		0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	災害管理組	總預算		0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒海報比賽宣導	網路媒體	111.10.28(播出期間)	綜合企劃組	總預算		0	御品妍企業社	加深民眾對於防範一氧化碳中毒注意事項	Pchome、新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防災知識模擬考	網路媒體	111.10.22-111.10.26(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	28,000	御品妍企業社	增加民眾防災知識，提高自救及救人能力	Facebook影音廣告、圖文廣告	
消防署	高齡者防災安全宣導	網路媒體	本案為影片製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	120,000	御品妍企業社	宣導高齡者民眾照護必要的防災知識		
消防署	身心障礙者防火宣導	網路媒體	本案為影片製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	120,000	御品妍企業社	宣導身心障礙者防災照護必要的防災知識		
消防署	防颱宣導	網路媒體	111.10.15-111.10.17(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	27,000	御品妍企業社	宣導民眾在颱風期間應注意防颱事項	Youtube影音廣告	
		網路媒體		綜合企劃組	總預算	消防救災業務	16,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Facebook影音廣告、圖文廣告	
消防署	防震宣導	網路媒體	111.10.12-111.10.14(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	強化全民地震防災意識，提升災害的應變能力	Google聯播網	
		廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	宣導民眾地震發生時正確避難知識		
消防署	防範電氣火災宣導	廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	提醒民眾電器使用防火安全注意事項		
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	提醒民眾防範一氧化碳中毒注意事項		
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	危險物品管理組	總預算		0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	災害管理組	總預算		0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	身心障礙者防火宣導	網路媒體	111.11.12-111.11.14(播出期間)	火災預防組	總預算	消防救災業務	27,000	御品妍企業社	使民眾留意身心障礙者防火注意事項	Youtube影音廣告	
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31(播出期間)	危險物品管理組	總預算		0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.12.1-111.12.31(播出期間)	災害管理組	總預算		0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.12.1-111.12.31(播出期間)	火災預防組	總預算		0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防災科技成果展宣導	網路媒體	111.12.17(播出期間)	綜合企劃組	總預算		0	御品妍企業社	科技防災項目成果發表	Pchome、新頭條、HiNet新聞網等媒體	加值回饋
消防署	全國消防志工菁英表揚	網路媒體	111.12.6(播出期間)	綜合企劃組	總預算		0	御品妍企業社	表揚消防志工菁英	Pchome、新頭條、HiNet新聞網等媒體	加值回饋
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	111.12.6(播出期間)	綜合企劃組	總預算		0	御品妍企業社	寒流來襲,提醒民眾防範一氧化碳中毒	Pchome、新頭條、HiNet新聞網等媒體	加值回饋
			111.12.20-111.12.22(播出期間)		總預算	消防救災業務	20,000				
消防署	防颱防汛宣傳影片(算命篇)	電視媒體	本案為影片製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	130,000	御品妍企業社	宣導民眾颱風期間應注意事項		
消防署	防範電氣火災安全宣導	電視媒體	本案為影片製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	130,000	御品妍企業社	提醒民眾使用電器防範火災應注意事項		
		網路媒體	111.12.23-111.12.25(播出期間)			消防救災業務	20,000			Google聯播網廣告	
消防署	液化石油氣使用安全宣導	電視媒體	本案為影片製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	130,000	御品妍企業社	提醒民眾使用桶裝瓦斯使用安全規範		
		網路媒體	111.12.23-111.12.25(播出期間)			消防救災業務	8,000			Facebook廣告	
		網路媒體	111.12.20-111.12.22(播出期間)			消防救災業務	20,000			Google聯播網廣告	
消防署	高齡者防災安全宣導	網路媒體	111.12.21-111.12.25(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	28,000	御品妍企業社	提高民眾留意周遭高齡者居家防災安全及照護	Facebook廣告	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
役政署							110,000					
役政署	112年上半年役男申請服一般替代役	網路媒體	111.12.16至112.1.31	內政部役政署甄選組	總預算	役政業務	90,000	經緯廣告科技股份有限公司	一、透過委外廣告公司對facebook83至93年次男性使用者推播，以利渠得知申請替代役訊息，並達成公告申請員額。 二、本次推播對象約180,000人，點擊閱讀約2,000人。	臉書(facebook)		
役政署	「替代役隨想曲」影音版	網路媒體	111.12.28起持續宣導	內政部役政署管理組	總預算	役政業務	20,000	執象工作室	透過影片宣揚替代役公益服務理念及展現兵役制度豐富多元樣貌，展現替代役役男服役價值提升役男正面形象。	役政署網頁、臉書、youtube	執行金額係影片剪輯及DVD製作	
移民署							174,198					
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)； 111.10.1-111.10.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)		
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.10.1-111.10.31(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	111年度跨國(境)婚姻媒合宣導案	網路媒體	111.9.5-111.10.31(涵蓋期程)； 111.10.1-111.10.31(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	174,198	欣傳媒股份有限公司	藉網路媒體宣導，增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	雄獅集團所屬數位媒體、社群媒體、Nownews、Yahoo、Hinet生活誌、今大條、Leho樂聯網、Pchome、Line Today、蕃薯藤、beanfun等平台推播	本案總經費320,300元，刊登期間111.9.5-111.10.31共57日，9月份及10月份刊登金額分別為146,102元及174,198元，業於11月辦理驗收核銷付款作業。
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)； 111.11.1-111.11.30.(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.11.1-111.11.30(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	111年新住民數位應用資訊計畫委外服務案-新住民成果影片宣傳	網路媒體	111.10.24-111.10.30(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	0	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路媒體宣導方式，增加本案新住民成果影片曝光，並增進民眾對於新住民政策之了解。	Youtube	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署	111年新住民數位應用資訊計畫委外服務案-新住民數位資訊e網宣傳	網路媒體	111.10.29-111.11.4(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	0	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路媒體宣導本案新住民數位資訊e網及相關應用資訊課程，增加民眾對於本計畫之了解。	Line Today		
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；111.12.1-111.12.31。(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)		
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.12.1-111.12.31(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播	
建築研究所							185,333					
建築研究所	綠建築標章再升級「建築能效標示」成節能新利器	網路媒體	111.6.9-111.12.31(涵蓋期程)111.10.31(刊登日期)	環境控制組	總預算	建築研究業務	92,667	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司		
建築研究所	人性化的智慧建築，不只SMART，更是疫後時代的安心管家！	網路媒體	111.6.9-111.12.31(涵蓋期程)111.11.28(刊登日期)	環境控制組	總預算	建築研究業務	92,666	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司		

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
空中勤務總隊							0					
空中勤務總隊	空救職人-透視重型黑鷹系列報導	網路媒體	涵蓋期程： 111.10.3起	秘書室	總預算	一般行政	0	鏡電視股份有限公司	鑑於空勤總隊黑鷹機隊接裝，加入各項搜救任務，相關裝備、能力逐漸增強到位，透過重裝黑鷹新機裝備與駐地訓練拍攝，向國人展示空勤總隊持續精進的歷程，並宣導執行空中救災、救難、觀測偵巡、運輸、救護等五大任務。	鏡新聞官方網站 You Tube	公益託播	
內政部主管非營業特種基金合計							12,378,015					
營建建設基金							10,722,757					
1. 住宅基金							10,722,757					
營建署	公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.1-111.10.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播	
營建署	公益出租人	廣播媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.1-111.10.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	行政院公益廣播電台	公益託播	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.5.28-111.10.31(涵蓋期程); 111.10.1-111.10.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	13,772	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	圖卡刊登於本部營建署FB	本案總經費17萬2,150元，第2季刊登7篇計4萬8,202元，第3季刊登13篇計8萬9,518元，第4季刊登2篇計1萬3,772元，餘2萬658元不予執行。
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程); 111.10.19-111.10.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	76,113	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	Google關鍵字	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程); 111.10.19-111.10.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	154,216	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	OTT聯播網	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程); 111.10.19-111.10.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	255,700	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	Click Force區域定向精準影音聯播廣告	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.19-111.10.25(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	89,545	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	Dcard	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.19-111.10.25(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	LINE廣告聯播	免費增值
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	廣播媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.18(錄製時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	廣播廣告製作	免費增值
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	廣播媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.21-111.10.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	193,018	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	台北流行音樂電台、台中山海屯廣播、高雄大眾電台	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	廣播媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.21-111.10.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	嘉雲電台、羅東電台	免費增值

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.17、 111.9.19- 111.9.23(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網文字廣告連結6則	1. 加值回饋項目。 2. 第3季資訊於第4季補揭露。
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.19(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	「阿愷報氣象」Facebook粉絲專頁	1. 加值回饋項目。 2. 第3季資訊於第4季補揭露。
營建署	私有建築物耐震弱層補強	電視媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.21- 111.10.4(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	542,741	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視、東森新聞/財經、民視新聞、三立新聞/財經、年代新聞/壹新聞、非凡新聞/商業、台視、衛視中文、緯來戲劇、緯來綜合、三立台灣、東森戲劇、東森綜合、GTV八大戲劇	本案總經費含素材製作費用計273萬8,376元，第3季執行219萬5,635元，第4季執行54萬2,741元(其中包含廣告代言人部分為廠商加值回饋項目)。
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3- 111.10.17(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	314,792	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Yahoo 原生網路廣告	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.9(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	15,197	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	GOOGLE 關鍵字網路廣告	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.17(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	303,144	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Youtube Trueview 網路廣告	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.16(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	181,768	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	行動聯播廣告(自由時報、Meitu、雙鐵訂票通、Mobile01、鏡週刊)	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.17(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	272,652	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Facebook、Instagram社群網路廣告	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.16(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	121,180	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	住宅類網站(UDN、Yahoo、Mobile01、yes319)	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.9(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	113,877	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Line TV 網路廣告	
營建署	公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.11.1-111.11.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.11.30(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網網路文字訊息廣告1則	加值回饋項目
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.6(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	623,623	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	關鍵意見領袖-35線上賞屋：Facebook、Youtube、IG	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.12-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	2,314,226	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	1. 第一式：Facebook、IG、Google關鍵字廣告、Google聯播網廣告、Youtube串流廣告 2. 第二式：Youtube串流廣告、LINE、好房網 3. 第三式：591房屋網、ETODAY新聞雲 4. 第四式：Google聯播網、ETODAY新聞雲、自由時報、三立新聞網	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.12-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	2,314,225	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	1. 第一式：TVBS、TVBSN、三立新聞、東森戲劇台 2. 第二式：三立新聞、東森新聞台、民視新聞台、非凡新聞台 3. 第三式：非凡新聞台、年代新聞台、壹電視、三立台灣 4. 第四式：三立都會、衛視中文、民視、中視	
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.27(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	243,603	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	三立新聞 Youtube	
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.22(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	UDN、UDN Facebook	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.18(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	放言、放言 Facebook	加值回饋

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.12(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	POPDAILY、POPDAILY Facebook	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.12-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	Vidol廣告	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.20-111.12.21(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	主播黃倩萍Facebook、主播王志郁Facebook	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.15(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	Vidol網路節目	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.12-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	三立新聞網(影音蓋台、文中影音大看板)	加值回饋

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.12-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	三立新聞網(側欄內頁影音大看板)	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.27(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	愛玩客FB貼文	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.23(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	完全娛樂Facebook、完全娛樂Youtube	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.20-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	三立iNews台	加值回饋
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.20-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	推廣社會住宅提供多元服務需求、滿足民眾生活所需之理念，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	MTV台	加值回饋
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.11.29(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	146,047	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	SMART智富月刊 廣編1則	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.12.5-12.9(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	75,786	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	地震即時廣告Banner(投放Yahoo新聞網、TVBS新聞網、ETtoday新聞網)	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.12.9-12.12(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	11,348	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	耐震應援團網路活動設計內容含網頁遊戲1式	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.12.7(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	<阿愷報氣象>氣象主播粉絲團社群發文宣傳1則	加值回饋項目
營建署	私有建築物耐震弱層補強	廣播媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.12.7(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	<好事聯播網>廣播主持人口播1次	加值回饋項目
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路新聞	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.12.12-12.13(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網黃金文字1則	加值回饋項目
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.11.3(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	<美鳳有約>粉絲團社群發文宣傳1則	加值回饋項目

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.8.10、 111.9.19(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網網路文字訊息廣告2則	1. 加值回饋項目。 2. 第3季資訊於第4季補揭露。
營建署	300億元中央擴大租金補貼	網路媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.20-111.12.29(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	164,776	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫資訊。	Yahoo聯播網	
營建署	300億元中央擴大租金補貼	網路媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.20-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	LINE廣告聯播	免費加值
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.20-111.12.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	70,641	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	Youtube Trueview	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.8-111.12.17(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	76,113	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	Google關鍵字廣告	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.8-111.12.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	104,469	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	Google(DV360)聯播網	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.8-111.12.14(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	57,707	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	Yahoo聯播網	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.8-111.12.14(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	自由時報、NOWnews網路新聞平台Banner廣告、開新聞OPEN! News新聞稿	免費加值
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	電視媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.16-111.12.29(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	1,044,688	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	東森財經、東森綜合、東森戲劇、三立財經、三立都會、三立台灣、非凡新聞、非凡商業	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	電視媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.19-111.12.29(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	MOD廣告	免費加值

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼	電視媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.21-111.12.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.1-111.12.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	廣播媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程); 111.12.13-111.12.27(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	230,826	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊。	(台北) 正聲電台 台北台 AM819、 (苗栗) 客家電台 FM91.7、(中彰) 關懷電台 FM91.1、(雲林嘉義)嘉雲電台 FM88.9、(台南) 臺南線上電台 FM90.3、(台東) 大寶桑電台 FM92.5、(台北) 寶島新聲電台 FM98.5、(桃竹) 亞太廣播 FM92.3、(苗栗) 客家電台 FM91.7、(南投) 南投電台 FM90.7、(雲林嘉義)嘉雲電台 FM88.9、(台南) 曾文溪電台 FM89.9、(宜蘭) 蘭陽電台 FM107.3、(花蓮) 合歡山電台 FM90.1、(台東) 大寶桑電台 FM92.5、(澎湖) 澎湖廣播 FM96.7	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	廣播媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.1-111.12.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	行政院公益廣播電台	公益託播
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.12.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.12.20-111.12.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	596,964	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知300億元中央擴大租金補貼專案計畫再次延長受理申請資訊暨公益出租人資訊。	上報FB、上報官網、上報Youtube	
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										
新住民發展基金							1,559,258				
移民署	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程)； 111.12.1-111.12.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度	Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	電視媒體	111.6.1-111.6.30 111.8.22-111.9.21 (撥出期間)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	240,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	藉由電視媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	本案影片係委由廠商製作，再由移民署逕洽行政院新聞傳播處於無線電視台辦理公益託播，爰補揭露影片製作成本24萬元。	
研發及產業訓儲替代役基金							96,000					
役政署	加入研發替代役，拓展無限可能	網路媒體	111.12.9起持續宣導	甄選組	研發及產業訓儲替代役基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	96,000	快樂薯片創意有限公司	將研發替代役報名甄選重要消息讓更多人看見，藉此提高役男申請之意願，達到推廣效益。	役政署臉書、youtube	本案執行金額係宣導影片製作費用	
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0					
	無											
國土永續發展基金							0					
	無											

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							457,000					
營建署及所屬							168,000					
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25(涵蓋期程)	道路工程組	前瞻特別預算	城鄉建設-提升道路品質	168,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電臺	本案總經費為980,000元，截至第4季共執行196,000元。	
		網路媒體	111.09.22-111.12.30(撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團		
消防署及所屬							289,000					
消防署	全民地震網路避難演練宣導	網路媒體	111.10.1-111.10.10(播出期間)	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	47,500	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Google聯播網、Google關鍵字		
			111.10.1-111.10.14(播出期間)				14,000			Yahoo原生廣告		
			111.10.1-111.10.26(播出期間)				20,000			Line群組推播-貼文串廣告		
			111.10.1-111.10.15(播出期間)				1,500			Facebook廣告		
			本案為MMS圖文簡訊製作經費				6,000					
			本案為影片製作經費				80,000					
消防署	防災虛擬體驗館推廣	網路媒體	111.11.21(播出期間)	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	10,000	光暉三維科技股份有限公司	介紹虛擬防災體驗館推廣學童參加體驗	Facebook	文宣設計製作費	
			111.11.25(播出期間)				10,000		虛擬體驗館展區介紹推廣	Facebook	文宣設計製作費	

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	消防防災體驗館宣傳	網路媒體	111.12.1-111.12.15(播出期間)	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	100,000	光暉三維科技股份有限公司	宣導消防防災虛擬體驗館,運用AR、VR及MR提供民眾科技防災新體驗	Facebook廣告	文宣設計製作費
內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算							0				
	無										
內政部主管財團法人合計							172,820				
財團法人二二八事件紀念基金會							2,520				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	網路媒體	111.10.01-111.12.31(涵蓋期程); 29次(刊登次數)	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	2,520	台灣連線股份有限公司	1. 本季入館8,930人次。 2. Line訊息投放後已開封4,061次。	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳/活動直播		111.10.01-111.12.31(涵蓋期程); 49次(刊登次數)				0	無	訊息投放後觸及61,307次。	Facebook	免費刊登
財團法人中央營建技術顧問研究社							0				
	無										
財團法人臺灣營建研究院							0				
	無										
財團法人台灣建築中心							0				
	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人警察學術研究基金會							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人消防發展基金會							170,300				
財團法人 消防發展 基金會	111年全民防 災知識模擬考	網路媒體	111.10.01- 111.10.10(涵蓋 期程)	綜合企 劃組	財團法 人預算	業務費	40,000	嘉聯科技股份有 限公司	加強宣導全國防災知識模 擬考活動，提升全民防 火、防震知識	Google聯播網、 Google關鍵字	
			111.10.01- 111.10.14(涵蓋 期程)				12,000			Yahoo原生廣告	
			111.10.01- 111.10.15(涵蓋 期程)				1,500			Facebook廣告	
			111.10.01- 111.10.27(涵蓋 期程)				16,800			Line群組推播- 貼文串廣告	
			影片製作經費				100,000				影片製作經 費

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。