

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管公務預算合計							675,079					
內政部							0					
內政部	「政治獻金法-新住民篇」影片	電視媒體	111.11.8-111.11.9	民政司	總預算	民政業務	0	博聲廣告有限公司	以多元宣導方式，強化民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。	三立電視臺	廠商無償提供3檔次	
內政部	勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約	廣播媒體	1.口播稿:111.11.14-111.11.20 2.Call out訪問:111.11.18	民政司	總預算	民政業務	0		透過宣導「勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約」，使民眾瞭解，減少消費爭議或詐騙案件。	警察廣播電臺	公益托播	
內政部	內政部111年「愛情不期而遇」單身聯誼活動宣傳影片	網路媒體	111.7.11起持續宣導	戶政司	總預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有限公司	提高內政部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數	Youtube	7月份資訊於11月份補揭露	
內政部	內政部111年「愛情不期而遇」單身聯誼活動成果影片	網路媒體	111.11.22起持續宣導	戶政司	總預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有限公司	宣達內政部單身聯誼活動辦理成果。	Youtube		
營建署及所屬							502,413					
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.01.28-111.12.15(涵蓋期程) 111.02.01-111.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	43,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至10月底已執行387,000元，11月份執行43,000元，合計已執行430,000元。	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.03.21-111.12.31(涵蓋期程) 111.03.21-111.12.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	11,164	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為104,200元，截至10月底已執行81,860元，11月份執行11,164元，合計已執行93,024元。
營建署	下水道雙語教材製作及宣導委託專業服務案	平面媒體	111.01.21-111.11.17(涵蓋期程) 111.10.15-111.11.30(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	0	啟示廣告有限公司	倡導污水下水道用戶接管政策並向下扎根，增加一般上班族及國、高中生等對污水下水道建設之認同感。	空中英語教室雜誌、大家說英語及Advanced雜誌 111年11月刊	加值回饋項目
營建署	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	111.07.01-112.07.01(涵蓋期程) 111.11.11(發布日期)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	302,039	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	Iku老師YouTube頻道	1. 本項總經費為2,574,757元，分別於111年度辦理955,632元，112年度辦理1,619,125元。 2. 本案截至111年11月份執行302,039元，本年度業務宣導經費預計於111年12月份撥付。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-冬之歌)	網路媒體	111.11.4	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。	網路媒體	111.4.28-111.12.31(涵蓋期程) 111.4.28-111.12.31(刊登期程)	陽明書屋管理站	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	蹠世界數位創意股份有限公司	可增加陽明山國家公園管理處推動實境解謎的曝光度，提供玩家體驗不同時代、不同風貌的陽明山	臉書Popworld 蹠世界粉絲專頁	本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導
太魯閣國家公園管理處	太魯閣國家公園計畫(第4次通盤檢討)公開展覽公告	平面媒體	111.11.28-111.11.30(刊登3次)	企劃課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	3,750	更生日報社股份有限公司	公告公開展覽期間及說明會場次以徵求意見作為通盤檢討之參考。	更生日報	預計12月份付款。
							23,100	合歡多媒體行銷有限公司	公告太魯閣國家公園計畫(第4次通盤檢討)公開展覽期間及說明會場次	聯合報全國版	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
金門國家公園管理處	公告辦理「金門國家公園計畫(第三次通盤檢討)案」公開展覽說明會	平面媒體	111.11.28-111.11.30(刊登時間)	企劃經理課	總預算	金門國家公園經營管理	4,360	金門日報社	公告公開展覽期間內，任何公民或團體對於本計畫案如有意見，均可向金門國家公園管理處企劃經理課提出，以供作為本計畫修正之參考。	金門日報社	本案係辦理「金門國家公園計畫(第三次通盤檢討)案」公開展覽說明會，預計12月份付款。	
台江國家公園管理處	宣導國家公園環境教育	平面媒體	112.01-112.12(涵蓋期程)；111.11.10(刊登1次)	解說教育課	總預算	台江國家公園經營管理	35,000	臺灣中華日報股份有限公司	推廣台江國家公園環境教育業務	中華日報112年農民曆		
國家自然公園管理處	登山迷途的自救之道	廣播媒體	111.11.7-111.12.6每日02:00-24:00，共108檔	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	70,000	BEST RADIO好事聯播網(港都電台FM98.3)	減少民眾迷途事件發生，增進登山安全	BEST RADIO好事聯播網(港都電台FM98.3)	本案係宣導費新臺幣70,000元，預計12月份付款。	
警政署及所屬							53,000					
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.11.30(涵蓋期程)；110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播	
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出時間)；235次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出時間);196次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出時間);188次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	民眾檢舉交通違規新制	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出時間);204次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出時間);236次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出時間);220次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出時間);199次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	曝險少年行政先行新制概述	平面媒體	111.11.1(播出時間)1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	提升民眾對於曝險少年新制相關知能	聯合文學雜誌	4萬元為刊登聯合文學雜誌專題廣告費

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒英雄聯盟-丘涵	網路媒體	111.11.28上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、隨身遊戲股份有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導民眾反毒、拒毒，不碰毒	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬3,000元為影片製作經費(包含丘涵個人演出費及影片後製剪輯費)
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							27,000				
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.11.1-111.11.30(播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	身心障礙者防火宣導	網路媒體	111.11.12-111.11.14(播出期間)	火災預防組	總預算	消防救災業務	27,000	御品妍企業社	使民眾留意身心障礙者防火注意事項	Youtube影音廣告	
役政署							0				
	無										
移民署							0				
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；111.11.1-111.11.30。(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.11.1-111.11.30(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	111年新住民數位應用資訊計畫委外服務案-新住民成果影片宣傳	網路媒體	111.10.24-111.10.30(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	0	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路媒體宣導方式，增加本案新住民成果影片曝光，並增進民眾對於新住民政策之了解。	Youtube	廠商回饋(補揭露10月份)

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署	111年新住民數位應用資訊計畫委外服務案-新住民數位資訊e網宣傳	網路媒體	111.10.29-111.11.4(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	0	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路媒體宣導本案新住民數位資訊e網及相關應用資訊課程，增加民眾對於本計畫之了解。	Line Today	廠商回饋(補揭露10月份)	
建築研究所							92,666					
建築研究所	人性化的智慧建築，不只SMART，更是疫後時代的安心管家！	網路媒體	111.6.9-111.12.31(涵蓋期程) 111.11.28(刊登日期)	環境控制組	總預算	建築研究業務	92,666	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司		
空中勤務總隊							0					
	無											
<b>內政部主管非營業特種基金合計</b>							<b>0</b>					
營建建設基金							0					
1.住宅基金							0					
營建署	公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程); 111.11.1-111.11.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播	



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.11.30(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網網路文字訊息廣告1則	加值回饋項目
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										
新住民發展基金							0				
	無										
研發及產業訓儲替代役基金							0				
	無										
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無										
國土永續發展基金							0				

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							76,000					
營建署及所屬							56,000					
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25(涵蓋期程)	道路工程組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質	56,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為980,000元，截至10月底已執行84,000元，11月份執行56,000元，合計已執行140,000元。	
		網路媒體	111.09.22-111.12.30(撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團		
消防署及所屬							20,000					
消防署	防災虛擬體驗館推廣	網路媒體	111.11.21(播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	10,000	光陣三維科技股份有限公司	介紹虛擬防災體驗館推廣學童參加體驗	Facebook	文宣設計製作費	
			111.11.25(播出期間)				10,000		虛擬體驗館展區介紹推廣	Facebook	文宣設計製作費	
內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算							0					
無												
內政部主管財團法人合計							840					
財團法人二二八事件紀念基金會							840					
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	網路媒體	111.11.01-111.11.30(涵蓋期程); 11次(刊登次數)	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有限公司	1. 本月入館2,124人次。 2. Line訊息投放後已開封1,613次。	Line		
	活動宣傳/展覽宣傳/活動直播		111.11.01-111.11.30(涵蓋期程); 15次(刊登次數)				0			無	訊息投放後觸及13,331次。	Facebook

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社							0				
	無										
財團法人臺灣營建研究院							0				
	無										
財團法人台灣建築中心							0				
	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人警察學術研究基金會							0				
	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人消防發展基金會							0				
	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。