

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管公務預算合計							980,881					
內政部							66,272					
內政部	111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護)	廣播媒體	1. 111. 4. 16-111. 10. 31。 2. 10月播放檔次：10次。	政風處	總預算	一般行政	6,272	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費新臺幣(下同)9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，4-9月共播出136檔次，金額為84,728元，10月份播出10次，金額為6,272元。	
內政部	「政治獻金法-新住民篇」影片	電視媒體	111. 10. 1-111. 10. 7	民政司	總預算	民政業務	60,000	博聲廣告有限公司	以多元宣導方式，強化民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。	高雄捷運電視		
營建署及所屬							195,464					
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111. 01. 28-111. 12. 15(涵蓋期程) 111. 02. 01-111. 11. 30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	43,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至9月底已執行344,000元，10月份執行43,000元，合計已執行387,000元。	

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.03.21-111.12.31(涵蓋期程) 111.03.21-111.12.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	11,164	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為104,200元，截至9月底已執行70,696元，10月份執行11,164元，合計已執行81,860元。
營建署	下水道雙語教材製作及宣導委託專業服務案	網路媒體	111.01.21-111.11.17(涵蓋期程) 111.10.03-111.10.09(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	0	啟示廣告有限公司	倡導污水下水道用戶接管政策並向下扎根，增加一般上班族及國、高中生等對污水下水道建設之認同感。	空中英語教室朗讀雲	加值回饋項目
		平面媒體	111.01.21-111.11.17(涵蓋期程) 111.10.15-111.11.30(辦理期程)				0			空中英語教室雜誌、大家說英語及Advanced雜誌111年11月刊	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-墾丁鳥類)	網路媒體	111.10.21	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。	網路媒體	111.4.28-111.12.31(涵蓋期程) 111.4.28-111.12.31(刊登期程)	陽明書屋管理站	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	蹦世界數位創意股份有限公司	可增加本處推動實境解謎的曝光度，提供玩家體驗不同時代、不同風貌的陽明山	臉書Popworld 蹦世界粉絲專頁	本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導
太魯閣國家公園管理處	2022太魯閣峽谷音樂節活動宣導	平面媒體	111.10.15	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	9,620	更生日報社股份有限公司	太魯閣峽谷音樂節活動及免費遊園專車資訊，鼓勵民眾參加	更生日報	本案係太魯閣峽谷音樂節活動策畫與執行採購案工作項目，預計11月份付款。
		平面媒體	111.10.15				20,000	聯合向陽行銷顧問有限公司		聯合報	
		電視媒體	111.10.06-111.10.21(涵蓋期程) 每日10:00-22:00，共136檔(撥出時間)				20,000	前線媒體股份有限公司		全家超商電視-宜花東	

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
太魯閣國家公園管理處	2022太魯閣峽谷音樂節活動宣導	網路媒體	111.10.01-10.22(涵蓋期程)	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	20,000	利德創意行銷有限公司	太魯閣峽谷音樂節活動及免費遊園專車資訊，鼓勵民眾參加	yahoo關鍵字	
		網路媒體	111.10.01-10.22(涵蓋期程)				27,000	利德創意行銷有限公司		google聯播網	
雪霸國家公園管理處	標題:在山裡，尋找自己的角落。 內容:雪霸國家公園30週年登山安全系列講座，包含：銀髮登山、親子登山、山女孩及線上講座等。	平面媒體	111.10.11-111.11.30(涵蓋期程) 111.10.11(刊登時間)	遊憩服務課	總預算	雪霸國家公園經營管理	30,000	台灣山岳報導有限公司	向外界持續傳達本處於登山安全之重視及宣傳後半年講座期程	台灣山岳雜誌	本案刊登廣告費新臺幣30,000元，預計11月份付款。
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	網路媒體	111.1.1-111.12.31(涵蓋期程) 111.1.1-111.12.31(辦理期程)	企劃經理課	總預算	台江國家公園經營管理	4,680	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本項總經費為39,000元，截至9月底已執行27,300元，10月份執行4,680元，合計已執行31,980元。

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬							61,280				
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.10.31(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出時間);250次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出時間);248次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出時間);213次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	民眾檢舉交通違規新制	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出時間);231次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出時間);259次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出時間);236次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出時間);238次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	165防詐學堂-楊應超	網路媒體	111.10.26上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	12,000	思必達企業有限公司	宣導民眾假投資詐騙手法常見話術	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬2,000元為影片製作經費(包含揚應超個人演出費及影片後製剪輯費)
刑事警察局	111年犯罪預防宣導及反毒宣導劇化插播	廣播媒體	111.9.1-10.25(涵蓋期程);111.9.1-111.9.30(播出時間);60次(刊登次數) 111.10.1-111.10.25(播出時間);50次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	49,280	警察廣播電臺	加強國人對111年犯罪預防宣導反毒政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	本案廣播媒體播出時間為111年9月1日至10月25日，本月補揭露9月1日至9月30日刊登次數60次。

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							391,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	111.10.1-111.10.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒海報比賽宣導	網路媒體	111.10.28(播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	加深民眾對於防範一氧化碳中毒注意事項	Pchome、新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋
消防署	防災知識模擬考	網路媒體	111.10.22-111.10.26(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	28,000	御品妍企業社	增加民眾防災知識，提高自救及救人能力	Facebook影音廣告、圖文廣告	
消防署	高齡者防災安全宣導	網路媒體	本案為影片製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	120,000	御品妍企業社	宣導高齡者民眾照護必要的防災知識		

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	身心障礙者防火宣導	網路媒體	本案為影片製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	120,000	御品妍企業社	宣導身心障礙者防災照護必要的防災知識		
消防署	防颱宣導	網路媒體	111.10.15-	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	27,000	御品妍企業社	宣導民眾在颱風期間應注意防颱事項	Youtube影音廣告	
消防署		網路媒體	111.10.17(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	16,000	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Facebook影音廣告、圖文廣告	
消防署	防震宣導	網路媒體	111.10.12-111.10.14(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	強化全民地震防災意識，提升災害的應變能力	Google聯播網	
消防署		廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	宣導民眾地震發生時正確避難知識		
消防署	防範電氣火災宣導	廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	提醒民眾電器使用防火安全注意事項		
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	本案為廣播劇製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	20,000	御品妍企業社	提醒民眾防範一氧化碳中毒注意事項		
役政署							0				
	無										
移民署							174,198				
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；111.10.1-111.10.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.10.1-111.10.31(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	111年度跨國(境)婚姻媒合宣導案	網路媒體	111.9.5-111.10.31(涵蓋期程)； 111.10.1-111.10.31(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	174,198	欣傳媒股份有限公司	藉網路媒體宣導，增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	雄獅集團所屬數位媒體、社群媒體、Nownews、Yahoo、Hinet生活誌、今大條、Leho樂聯網、Pchome、Line Today、蕃薯藤、beanfun等平台推播	本案總經費320,300元，刊登期間111.9.5-111.10.31共57日，9月份及10月份刊登金額分別為146,102元及174,198元，預計於11月辦理驗收核銷付款作業。
建築研究所							92,667				
建築研究所	綠建築標章再升級「建築能效標示」成節能新利器	網路媒體	111.6.9-111.12.31(涵蓋期程) 111.10.31(刊登日期)	環境控制組	總預算	建築研究業務	92,667	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司	
空中勤務總隊							0				
空中勤務總隊	空救職人-透視重型黑鷹系列報導	網路媒體	涵蓋期程： 111.10.3起	秘書室	總預算	一般行政	0	鏡電視股份有限公司	鑑於空勤總隊黑鷹機隊接裝，加入各項搜救任務，相關裝備、能力逐漸增強到位，透過重裝黑鷹新機裝備與駐地訓練拍攝，向國人展示空勤總隊持續精進的歷程，並宣導空勤總隊執行空中救災、救難、觀測偵巡、運輸、救護等五大任務。	鏡新聞官方網站 You Tube	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管非營業特種基金合計							2,647,715					
營建建設基金							2,647,715					
1. 住宅基金							2,647,715					
營建署	公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程); 111.10.1-111.10.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播	
營建署	公益出租人	廣播媒體	111.6.1-111.12.31(涵蓋期程); 111.10.1-111.10.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	行政院公益廣播電台	公益託播	

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.5.28-111.10.31(涵蓋期程)； 111.10.1-111.10.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	13,772	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	圖卡刊登於營建署FB	本案總經費17萬2,150元，5-6月刊登7篇計4萬8,202元，7月刊登5篇計3萬4,430元，8月刊登6篇計4萬1,316元，9月刊登2篇計1萬3,772元，10月刊登2篇計1萬3,772元，餘2萬658元不予執行。
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.19-111.10.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	76,113	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	Google關鍵字	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.19-111.10.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	154,216	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	OTT聯播網	

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.19-111.10.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	255,700	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	ClickForce區域定向精準影音聯播廣告	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.19-111.10.25(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	89,545	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	Dcard	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	網路媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.19-111.10.25(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	LINE廣告聯播	免費增值
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	廣播媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.18(錄製時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	廣播廣告製作	免費增值
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	廣播媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.21-111.10.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	193,018	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	台北流行音樂電台、台中山海屯廣播、高雄大眾電台	

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案延長受理之加強宣傳案	廣播媒體	111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)； 111.10.21-111.10.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼延長受理申請資訊。	嘉雲電台、羅東電台	免費增值
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.17、111.9.19-111.9.23(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網文字廣告連結6則	1. 增值回饋項目。 2. 9月份資訊於10月份補揭露。
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.19(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	「阿愷報氣象」Facebook粉絲專頁	1. 增值回饋項目。 2. 9月份資訊於10月份補揭露。
營建署	私有建築物耐震弱層補強	電視媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.21-111.10.4(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	542,741	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視、東森新聞/財經、民視新聞、三立新聞/財經、年代新聞/壹新聞、非凡新聞/商業、台視、衛視中文、緯來戲劇、緯來綜合、三立台灣、東森戲劇、東森綜合、GTV八大戲劇	本案總經費含素材製作費用計273萬8,376元，9月份執行219萬5,635元，10月份執行54萬2,741元(其中包含廣告代言人部分為廠商增值回饋項目)。

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.17(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	314,792	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Yahoo原生網路廣告	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.9(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	15,197	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	GOOGLE關鍵字網路廣告	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.17(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	303,144	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Youtube Trueview網路廣告	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.16(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	181,768	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	行動聯播廣告(自由時報、Meitu、雙鐵訂票通、Mobile01、鏡週刊)	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.17(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	272,652	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Facebook、Instagram社群網路廣告	

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.16(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	121,180	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	住宅類網站(UDN、Yahoo、Mobile01、yes319)	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.10.3-111.10.9(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	113,877	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Line TV網路廣告	
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										
新住民發展基金							0				
	無										
研發及產業訓儲替代役基金							0				
	無										
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無										
國土永續發展基金							0				

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							225,000					
營建署及所屬							56,000					
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25(涵蓋期程)	道路工程組	前瞻特別預算	城鄉建設-提升道路品質	56,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電臺	本案總經費為980,000元，截至9月底已執行28,000元，10月份執行56,000元，合計已執行84,000元。	
		網路媒體	111.09.22-111.10.28(撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團		
消防署及所屬							169,000					
消防署	全民地震網路避難演練宣導	網路媒體	111.10.1-111.10.10(播出期間)	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	47,500	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Google聯播網、Google關鍵字		
			111.10.1-111.10.14(播出期間)				14,000			Yahoo原生廣告		
			111.10.1-111.10.26(播出期間)				20,000			Line群組推播-貼文串廣告		
			111.10.1-111.10.15(播出期間)				1,500			Facebook廣告		
			本案為MMS圖文簡訊製作經費				6,000					
			本案為影片製作經費				80,000					
內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算							0					
	無											

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人合計							171,140				
財團法人二二八事件紀念基金會							840				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	網路媒體	111.10.01- 111.10.31(涵蓋 期程); 12次(刊登次數)	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有 限公司	1. 本月入館2,380人次。 2. Line訊息投放後已開封 1,576次。	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 活動直播		111.10.01- 111.10.31(涵蓋 期程); 22次(刊登次數)				0	無	訊息投放後觸及 27,484次。	Facebook	免費刊登
財團法人中央營建技術顧問研究社							0				
	無										
財團法人臺灣營建研究院							0				
	無										
財團法人台灣建築中心							0				
	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人警察學術研究基金會							0				
	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
財團法人消防發展基金會							170,300					
財團法人消防發展基金會	111年全民防災知識模擬考	網路媒體	111.10.01-111.10.10(涵蓋期程)	綜合企劃組	財團法人預算	業務費	40,000	嘉聯科技股份有限公司	加強宣導全國防災知識模擬考活動，提升全民防火、防震知識	Google聯播網、Google關鍵字		
			111.10.01-111.10.14(涵蓋期程)				12,000			Yahoo原生廣告		
			111.10.01-111.10.15(涵蓋期程)				1,500			Facebook廣告		
			111.10.01-111.10.27(涵蓋期程)				16,800			Line群組推播-貼文串廣告		
			影片製作經費				100,000				影片製作經費	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。