

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計							2,129,571				
內政部							712,210				
內政部	111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護)	廣播媒體	1. 111. 4. 16-111. 10. 31。 2. 第3季7-9月共播放檔次：70次。	政風處	總預算	一般行政	43,610	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護。	警察廣播電臺	本案總經費新臺幣(下同)91,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，第3季播出70次，金額為43,610元。
內政部	勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約	廣播媒體	1. 口播稿：111. 7. 11-111. 7. 17。 2. Call out訪問：111. 7. 15。	民政司	總預算	民政業務	0		透過宣導「勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約」，使民眾瞭解，減少消費爭議或詐騙案件。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	「掌握4訣竅，政治獻金安心捐」新聞資料	網路媒體	111. 7. 28-111. 8. 26	民政司	總預算	民政業務	9,600	博聲廣告有限公司	以多元宣導方式，強化民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。	中央通訊社	
內政部	111年全國孝行獎表揚活動	廣播媒體	111. 8. 15	民政司	總預算	民政業務	0		透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	國立教育廣播電臺	公益託播
內政部	111年全國孝行獎表揚活動	廣播媒體	111. 8. 19	民政司	總預算	民政業務	0		透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	111年宗教團體表揚大會-宣導網路直播及抽獎活動	網路媒體	111.9.1-111.9.5	民政司	總預算	民政業務	45,000	緻品股份有限公司	1.透過網頁宣導，提供111年宗教團體表揚大會直播相關資訊，提升宣導效益。 2.Youtube觀看次數2,466次。	Youtube	
內政部	「政治獻金法-新住民篇」影片及「掌握4訣竅，政治獻金安心捐」新聞資料	電視媒體及網路媒體	111.9.4-111.9.24	民政司	總預算	民政業務	414,000	博聲廣告有限公司	以多元宣導方式，強化民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。	三立電視台、TVBS電視台、Ettoday新聞雲、自由新聞網	
內政部	內政部111年「愛情不期而遇」單身聯誼活動第1-3梯次開放報名	網路媒體	111.7.12起持續宣導	戶政司	總預算	戶政業務	0		提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	內政部臉書粉絲專頁	
內政部	內政部111年「愛情不期而遇」單身聯誼活動第4-6梯次開放報名	網路媒體	111.7.27起持續宣導	戶政司	總預算	戶政業務	0		提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	內政部臉書粉絲專頁	
內政部	內政部111年「愛情不期而遇」單身聯誼活動	廣播媒體	111.8.22-111.8.28	戶政司	總預算	戶政業務	0		提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	警察廣播電臺	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	「111年度合作社制度推廣」動畫短片、簡報(主題：概念篇、勞動類及農業類合作社案例篇、精華篇)及新聞資料	網路媒體	1.新聞資料預計於111年12月刊登。 2.動畫短片及簡報部分，預計112年1月起宣導。	合團司	總預算	社會行政業務	200,000	小人物映像有限公司	增進民眾對合作社之認識，發掘潛在組織合作社者，輔導其籌組、成立合作社，進而使合作社成為社會各界參與經濟活動之選項；另提供素材予各機關、團體共同協力推廣合作社制度。	Youtube等	
營建署及所屬							1,000,592				
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.01.28-111.12.15(涵蓋期程) 111.02.01-111.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	129,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至第3季共執行344,000元。
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.03.21-111.12.31(涵蓋期程) 111.03.21-111.12.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	33,492	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為104,200元，截至第3季共執行70,696元。
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁-辦理2022物種知識大挑戰推廣活動及電子報	網路媒體	111.08.15-111.08.28(涵蓋期程) 111.09.07(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	20,800	崧旭資訊股份有限公司	藉由活動讓民眾認識國家公園生物多樣性、生態保育相關研究成果及生態議題等，提升網站瀏覽度及使用率。	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項為單項執行經費20,800元，於第3季執行。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	下水道雙語教材製作及宣導委託專業服務案	電視媒體	111.01.21-111.11.17(涵蓋期程) 111.09.01-111.09.30(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	205,000	啟示廣告有限公司	倡導污水下水道用戶接管政策並向下扎根，增加一般上班族及國、高中生等對污水下水道建設之認同感。	華視教育體育文化台、長德、麗冠、萬象有線電視、群健有線電視、大台中數位有線電視、大屯有線電視、豐盟有線電視	本案係下水道雙語教材製作及宣導委託專業服務案，全案契約總價為750,000元整，預計111年12月中旬前撥款。
		網路媒體					180,000			空中英語教室 Facebook、LINE TV、APP、朗讀雲	
		廣播媒體					45,000			高雄電台、政大之聲、銘傳金銘之聲、慈濟大學電台、華岡電台、輔大之聲、台藝之聲、長榮之聲、中正大學電台	
		平面媒體					320,000			空中英語教室雜誌、大家說英語及Advanced雜誌 111年9月刊	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-遊憩安全)	網路媒體	111.07.22	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-護蟹行動)	網路媒體	111.08.19	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-猛禽過境)	網路媒體	111.09.16	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-賞鳥)	網路媒體	111.09.23	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。 內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。	網路媒體	110.12.17-111.08.31(涵蓋期程) 110.12.17-111.08.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費10萬元，已於110年12月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。</p> <p>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。</p>	網路媒體	111.2.9-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.9-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，於9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣冀講述夜間山林的生態智慧議題。	網路媒體	111.2.16-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.16-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，於9月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。	網路媒體	111.2.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，於9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(4/6)- 星空連結。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請紐西蘭星空嚮導許舒安講述暗空哲學與紐西蘭暗空保育公園議題。	網路媒體	111.3.2- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.2- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，於9月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(5/6)- 陽明山與地方創生。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請自然洋行創辦人曾志偉與陽明山湖田里里長曹昌正講述地方創生與自然共存及景觀建築與設計議題。	網路媒體	111.3.9- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.9- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，於9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(6/6)-陽明山植被與花藝。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請CNFLower主理人凌宗湧講述陽明山花季與自然多元面向議題。	網路媒體	111.3.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.3.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，於9月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。	網路媒體	111.4.28-111.12.31(涵蓋期程) 111.4.28-111.12.31(刊登期程)	陽明書屋管理站	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	蹻世界數位創意股份有限公司	可增加陽明山國家公園管理處推動實境解謎的曝光度，提供玩家體驗不同時代、不同風貌的陽明山	臉書Popworld蹻世界粉絲專頁	本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：我們的友善，牠們的家-陽明山友善農業田裡有腳印市集。 內容：111年7月23日陽明山友善農業田裡有腳印市集活動內容及報名表單。	網路媒體	111.7.1-111.7.23(涵蓋期程) 111.7.1-111.7.23(刊登期程)	企劃經理課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	財團法人慈心有機農業發展基金會	可以增加陽明山國家公園管理處推動園區友善農業曝光度	財團法人慈心有機農業發展基金會網頁	委託財團法人慈心有機農業發展基金會(以下簡稱慈心)辦理「110-111年度陽明山國家公園友善農業輔導」案，本次市集係於合約項目內之辦理事項，搭配活動宣傳所需，慈心於基金會網頁上發布活動訊息及報名表單，無額外收費。
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	網路媒體	111.1.1-111.12.31(涵蓋期程) 111.1.1-111.12.31(辦理期程)	企劃經理課	總預算	台江國家公園經營管理	27,300	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	1. 第1、2季資訊於第3季補揭露。 2. 本項總經費為39,000元，截至第3季共執行27,300元。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬							52,000				
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.9.30(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間);731次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間);646次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間);587次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	民眾檢舉交通違規新制	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間);685次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	跟蹤騷擾宣導動畫	電視媒體	111.7.1-111.7.31(播出時間);132次(刊登次數)	防治組	總預算		0		提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間);749次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間);624次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間);654次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	反毒英雄聯盟-錢薇娟	網路媒體	111.7.6上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、錢薇娟(個人) 2、思必達企業有限公司	宣導去除藥癮者標籤及提高民眾反毒意識	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局 全球資訊網	1萬3,000元為影片製作經費(含錢薇娟個人演出費及影片後製剪輯費)

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	165防詐學堂-宅女小紅	網路媒體	111.8.4上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	12,000	1、大都有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導民眾識別假愛情交友詐騙手法常見話術	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬2,000元為影片製作經費(含宅女小紅個人演出費及影片後製剪輯費)
刑事警察局	165防詐學堂-黑人陳建州	網路媒體	111.8.27上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	14,000	1、黑天使製作有限公司 2、思必達企業有限公司	針對海外求職詐騙加強宣導詐騙關鍵字、手法及提醒民眾預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	1萬4,000元為影片製作經費(含陳建州個人演出費及影片後製剪輯費)
刑事警察局	反毒英雄聯盟-林莎	網路媒體	111.9.27上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、城邦文化事業股份有限公司 2、思必達企業有限公司	提醒年輕族群勿嘗試混裝成咖啡包、茶包、果凍、跳跳糖等之新興毒品，以免造成身體危害	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	1萬3,000元為影片製作經費(含林莎個人演出費及影片後製剪輯費)
中央警察大學							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬							36,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.7.1-111.7.31(播出期間) 276次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.7.1-111.7.31(播出期間) 273次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.7.1-111.7.31(播出期間) 296次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.7.1-111.7.31(播出期間) 260次(播出次數)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.7.1-111.7.31(播出期間) 426次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	111.7.1-111.7.31(播出期間) 410次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.8.1-111.8.31(播出期間) 212次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.8.1-111.8.31(播出期間) 199次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.8.1-111.8.31(播出期間) 234次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.8.1-111.8.31(播出期間) 180次(播出次數)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.8.1-111.8.31(播出期間) 355次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	111.8.1-111.8.31(播出期間) 357次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 142次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 133次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 137次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 137次(播出次數)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 306次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 256次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
消防署	國家防災日系列活動記者會宣導	網路媒體	111.9.1(播出期間)	綜合企劃組			0	光暉三維科技股份有限公司	強化全民地震防災意識，提升災害的應變能力，以維護生命安全	Pchome、Hinet、新頭條、Itv news、owl news等媒體	加值回饋	
消防署	防颱宣導	網路媒體	111.9.2-111.9.4(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	36,000	御品妍企業社	宣導民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Youtube影音廣告		
役政署							90,000					
役政署	111年徵兵及齡男子出境應經核准	網路媒體	111.8.4起持續宣導	徵集組	總預算	役政業務	90,000	普生數位科技有限公司	透過動畫宣導尚未履行兵役義務之役男，出境應經核准，以利徵兵及齡男子辦理出境申請。	役政署網站、臉書、youtube	執行金額係動畫製作費用	
移民署							146,102					
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；111.7.1-111.7.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)		
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.7.1-111.7.31	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.8.1-111.8.31	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	電視媒體	111.8.22-111.9.21(涵蓋期程) 111.8.22-111.8.31(撥出期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由電視媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990,俾利民眾知曉及運用1990熱線。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	公益託播
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程); 111.9.1-111.9.30(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.9.1-111.9.30(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署	111年度跨國(境)婚姻媒合宣導案	網路媒體	111.9.5-111.10.31(涵蓋期程); 111.9.5-111.9.30(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	146,102	欣傳媒股份有限公司	藉網路媒體宣導，增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	雄獅集團所屬數位媒體、社群媒體、Nownews、Yahoo、Hinet生活誌、今大條、Leho樂聯網、Pchome、Line Today、蕃薯藤、beanfun等平台推播	本案總經費320,300元，刊登期間111.9.5-111.10.31共57日，9月份刊登金額為146,102元，預計於11月辦理驗收核銷付款作業。	
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	電視媒體	111.8.22-111.9.21(涵蓋期程) ; 111.9.1-111.9.21(撥出期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由電視媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	公益託播	
移民署	「打造新住民數位應用資訊課程」專訪	廣播媒體	111.9.30(播出時間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由Call out專訪宣導新住民應用資訊課程。	警察廣播電臺		
建築研究所							92,667					
建築研究所	綠建材:用永續綠建材引領宜居生活顯學。	網路媒體	111.6.9-111.12.31(涵蓋期程) 111.9.15(刊登日期)	環境控制組	總預算	建築研究業務	92,667	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司		

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
空中勤務總隊							0					
空中勤務總隊	航空直播間26_天空中那上山下海救災救難的帥氣身影-黑鷹直升機 ft. 黑鷹直升機飛行員 Jeter	廣播媒體	涵蓋期程： 111.8.14	秘書室	總預算	一般行政	0	卅後派對 & Sicca Ben	透過採訪作業，以利國人瞭解黑鷹直升機優異性能，並宣導空中勤務總隊執行空中救災、救難、觀測偵巡、運輸、救護等五大任務。	Apple Podcast	公益託播	
內政部主管非營業特種基金合計							<b>13,658,507</b>					
營建建設基金							13,285,862					
1. 住宅基金							13,285,862					
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.7.1-111.7.10、 111.8.1-111.8.24(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	334,485	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	FaceBook PPA Video 網路廣告		
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.7.11-111.7.20、 111.8.1-111.8.10(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	274,298	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	Google(DV360) 聯播網 網路廣告		

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.6.9-111.7.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	301,924	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	Google關鍵字網路廣告	第2季資訊於第3季補揭露
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.7.21-111.7.30、 111.8.1-111.8.24(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	420,327	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	YoutubeTrueview網路廣告	
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.7.1(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	636,409	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	網路KOL-布萊克薛薛	
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.7.12-111.7.15(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	321,164	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	微網紅合作	
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.7.1-111.7.10(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	LINE廣告聯播	免費加值

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.13-111.8.11(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	1,381,352	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	東森新聞、三立財經、三立台灣、非凡新聞/商業	
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.25(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	394,672	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	東森財經、三立財經、非凡新聞/商業	
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.13-111.8.11(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	MOD	免費增值
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.1(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	廣播媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.12-111.7.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	289,097	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	快樂聯播網廣播廣告	
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	廣播媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.18-111.8.10(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	地方廣播廣告	免費增值
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.10.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.10(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	164,776	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	Yahoo聯播網	
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.10(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	LINE廣告聯播	免費增值
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	新聞稿訊息	免費增值

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.13-111.8.11(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	MOD	免費增值
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	廣播媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.10-111.8.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	124,322	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	快樂聯播網廣播廣告	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.6.15-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.8(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	247,005	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	網路社群論壇貼文	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.6.15-111.8.31(涵蓋期程)； 111.7.13-111.7.15(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	223,552	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	部落客行銷	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.5.28-111.10.31(涵蓋期程)； 111.7.9-111.7.27、 111.8.1-111.8.30、 111.9.1-111.9.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	89,518	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	圖卡刊登於營建署FB	本案總經費17萬2,150元，第2季刊登7篇計4萬8,202元，第3季刊登13篇計8萬9,518元，餘3萬4,430元預計第4季刊登。
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.6.15-111.8.31(涵蓋期程)； 111.7.1-111.7.7(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	網路新聞平台Banner廣告	免費加值
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.6.15-111.8.31(涵蓋期程)； 111.8.20(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	88,823	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳公益出租人及300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	自由時報數位廣編	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	電視媒體	111.7.1-112.6.30(涵蓋期程)； 112年3月-112年6月(預計播出時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	441,840	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	待定	本案係111年第3季先行延長藝人電視廣告影片之授權經費44萬1,840元，預計於112年3月-6月播出。
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	電視媒體	111.7.7-111.7.28(涵蓋期程)； 111.7.7-111.7.8、111.7.10、111.7.27-111.7.28(播出時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞新聞報導2則及公共訊息服務3則	免費增值
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	網路媒體	111.7.19-111.7.21(涵蓋期程)； 111.7.19-111.7.21(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Line廣告聯播	免費增值
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	網路媒體	111.7.8-111.7.10(涵蓋期程)； 111.7.8、111.7.10(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	關鍵評論網、中時新聞網、蘋果新聞網、三立新聞網臉書粉絲團	免費增值

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	網路媒體	111.6.23-111.12.31(涵蓋期程)； 111.6.23、111.6.29、111.7.7(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	無奈熊、熊秋葵、八元哥3位網紅插畫家 Facebook	1. 第2季資訊於第3季補揭露。 2. 本案已於110年12月撥付製作費及授權費，刊登時無須支付額外費用。
營建署	社會住宅政策宣導 (社宅好棒報你知)	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.1-111.7.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	250,000	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	營建署Facebook 粉絲專頁 民視娛樂粉絲專頁	本項經費50萬元，執行內容包含「政策影片上線」、「IG手寫阿丁粉專」、「網路活動」及「我是馬克愛上社宅」4項，第2季執行金額25萬元，第3季全數播出完畢。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅政策宣導 (社宅知識大挖掘)	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程); 111.7.14-111.7.18(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	250,000	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	Ettoday、ETtoday新聞雲、FB、ETtoday PC版、ETtoday Mobile版	本項經費50萬元，執行內容包含「網路平台廣編VOGUE」及「網路平台廣編ETtoday」2項，第2季執行金額25萬元，第3季全數播出完畢。
營建署	社會住宅政策宣導 (社宅訊息傳聲筒)	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程); 111.7.11-111.7.20(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	1,100,000	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	Google關鍵字、Google手機APP聯播網、YouTube串流、Facebook動態牆貼文、IG動態牆貼文、Yahoo原生廣告、Line圖片聯播網、Google租屋	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.11-111.7.20(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	1,100,000	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	聯合新聞網、中時新聞網、蘋果新聞網、今周刊、TVBS、ETTOADY、CTWANT、鏡傳媒	
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.11-111.7.20(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	Google聯播網	加值回饋
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.11-111.7.25(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	民視新聞網	加值回饋

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.11-111.7.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	民視官網、民視新聞網	加值回饋
營建署	社會住宅政策宣導	電視媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.2(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	【節目：財經周末趴】民視台灣台	加值回饋
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.4.1-111.4.30(涵蓋期程)； 111.4.1-111.4.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	哈旅遊Facebook粉絲專頁	1. 第2季資訊於第3季補揭露。 2. 本項為加值回饋項目。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.18-111.7.22(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	民視新聞、民視娛樂粉絲團	加值回饋
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.22-111.7.29(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	民視新聞網、591討論區、Mobile論壇、伊莉討論區、SOGO論壇	加值回饋
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.29-111.7.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	三立電視股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	台灣雅虎、LINE TODAY、經濟日報、中央社、臺灣新浪、蕃薯藤、PChome、HiNet	加值回饋

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	住宅政策宣導-300億元中央擴大租金補貼	電視媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程); 111.7.13-111.7.19(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	1,890,000	民視文化事業股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	民視、民視第一、三立台灣、三立都會、東森綜合、東森超視、緯來日本、緯來戲劇、MUCH	
營建署	住宅政策宣導-300億元中央擴大租金補貼	電視媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程); 111.7.13-111.7.19(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	MOD	加值回饋
營建署	住宅政策宣導-300億元中央擴大租金補貼	網路媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程); 111.7.13-111.7.20(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	營建署Facebook粉絲專頁	加值回饋
營建署	住宅政策宣導-300億元中央擴大租金補貼	電視媒體	111.7.1-111.7.31(涵蓋期程); 111.7.26(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	【節目：台灣向前行】民視新聞台/臺灣台	加值回饋

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.9.1-111.9.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	公益出租人	廣播媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程)； 111.9.1-111.9.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	行政院公益廣播電台	公益託播
營建署	公益出租人	平面媒體	111.9.1-111.9.30(涵蓋期程)； 111.9.1-111.9.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	於雜誌管道宣傳公益出租人資訊。	民誌	
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.5.1-111.12.30(涵蓋期程)； 111.9.27(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	292,323	三立電視股份有限公司	以網路插畫製作適宜兒童觀賞之社會住宅政策宣導動畫影片。	Facebook、Youtube	111年9月27日於「臺灣吧」Facebook、Youtube上架

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.8.10(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網網路文字訊息廣告1則	加值回饋項目
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.15、111.9.21(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	131,640	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	「內政部營建署-好康報」Facebook粉絲專頁	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.19(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網網路文字訊息廣告1則	加值回饋項目
營建署	私有建築物耐震弱層補強	電視媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.21-111.10.4(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	2,195,635	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視、東森新聞/財經、民視新聞、三立新聞/財經、年代新聞/壹新聞、非凡新聞/商業、台視、衛視中文、緯來戲劇、緯來綜合、三立台灣、東森戲劇、東森綜合、GTV八大戲劇	本案總經費含素材製作費用計273萬8,376元，第3季執行219萬5,635元(其中包含廣告代言人部分為廠商加值回饋項目)。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	廣播媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.21-111.9.30(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	246,700	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣流行網、中廣新聞網、好事聯播網、亞洲電台、全國廣播、台南知音	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	廣播媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.21(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	好事聯播網	加值回饋項目
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.21(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	「阿愷報氣象」Facebook粉絲專頁	加值回饋項目
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金							274,645				
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.7.1-111.7.5(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	4,645	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	1. 含廠商回饋。 2. 因補助計畫刻正執行中，致新住民發展基金尚未認列本項補助計畫相關執行情形。
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.7.2(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫		三立電視股份有限公司		聯合報	1. 含廠商回饋。 2. 因補助計畫刻正執行中，致新住民發展基金尚未認列本項補助計畫相關執行情形。
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播	電視媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.7.1-111.7.5(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫		三立電視股份有限公司		三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台	1. 含廠商回饋。 2. 因補助計畫刻正執行中，致新住民發展基金尚未認列本項補助計畫相關執行情形。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	第8屆新住民及其子女築夢計畫-廣告宣傳	網路媒體	111.7.4-111.8.31(涵蓋期程)； 111.8.8、 111.8.9、 111.8.10、 111.8.11、 111.8.12、 111.8.13、 111.8.15(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	270,000	時時文創有限公司	藉由網路媒體及平面媒體等宣導方式，俾利推廣本屆築夢計畫。	Facebook粉絲專頁、NOWNEWS今日新聞-四方報、YAHOO、中時電子報、WinNews威傳媒、自由時報電子報、Hinet生活誌、移民署YOUTUBE	因補助計畫刻正執行中，致新住民發展基金尚未認列本項補助計畫相關執行情形。
移民署	第8屆新住民及其子女築夢計畫-平面宣傳	平面媒體	111.7.4-111.8.31(涵蓋期程)； 111.8.14、 111.8.18(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫		時時文創有限公司		聯合報、今周刊	
研發及產業訓儲替代役基金							0				
	無										
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
國土永續發展基金							98,000					
營建署	鄉村地區整體規劃	平面媒體	111.9.22-111.12.22(涵蓋期程)； 111.9.22(刊登時間)	綜合計畫組	國土永續發展基金	國土永續發展相關計畫	98,000	天下雜誌股份有限公司	期望透過多元宣導幫助民眾與非相關專業領域之人員快速瞭解鄉村地區發展政策，並吸引民眾參與規劃討論，進而達到引導民眾參與並協助直轄市、縣(市)政府推動鄉村地區整體規劃，達到改善鄉村生活之政策目標。	《微笑台灣秋季號027期》		
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							<b>199,000</b>					
營建署及所屬							28,000					
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	111.08.24-113.02.25(涵蓋期程) 111.09.22、 111.09.23、 111.09.29、 111.09.30(播出時間)	道路工程組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質	28,000	正聲廣播股份有限公司	推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電臺 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	本案總經費為980,000元，截至第3季共執行28,000元。	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
消防署及所屬							171,000					
消防署	全民地震網路避難演練宣導	網路媒體	111.9.1-111.9.22(播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城鄉服務	81,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Google聯播網、Google關鍵字		
			111.9.1-111.9.22(播出期間)				24,000			Yahoo原生廣告		
			111.9.2-111.9.30(播出期間)				34,500			Line群組推播-貼文串廣告		
			111.9.1-111.9.22(播出期間)				3,500			Facebook廣告		
			影片製作經費				28,000					
<b>內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算</b>							<b>0</b>					
	無											
<b>內政部主管財團法人合計</b>							<b>274,620</b>					
財團法人二二八事件紀念基金會							6,520					
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳/教材補助宣傳	網路媒體	111.07.01-111.09.30(涵蓋期程); 16次(刊登次數)	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	2,520	台灣連線股份有限公司	1. 本月入館5,110人次。 2. Line訊息投放後已開封3,173次。	Line		
	活動宣傳/展覽宣傳/教材補助宣傳/活動直播		111.07.01-111.09.30(涵蓋期程); 26次(刊登次數)				0			Facebook	免費刊登	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳及報導	平面媒體	111.02.26-111.07.24(涵蓋期程); 4次(刊登次數)	第一處	財團法人預算	勞務成本	4,000	台灣新新聞報竹山辦事處	每日印刷量8萬份。	台灣新新聞報	與南投縣二二八關懷協會合辦活動。	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社							0				
	無										
財團法人臺灣營建研究院							0				
	無										
財團法人台灣建築中心							127,500				
財團法人 台灣建築 中心	台灣建築中心 與ITM合作－ 首創建築有價 資訊區塊鍊整 合應用服務	網路媒體	111.07.20上架 ，持續宣導	行政管 理部	財團法 人預算	勞務成本	37,500	決策公關股份有 限公司	財團法人台灣建築中心做 為長期建築防火材料試驗 單位，與ITM國際信任機器 公司共同簽署「有價建築 資訊區塊鍊上鍊服務合作 備忘錄」，冀望結合建築 科技新技術的數位變革及 區塊鍊技術加值之資料安 全的數位轉型，替國內檢 測能量帶來新生氣。	1. Asmag.com.tw- 法蘭克福 2. match生活網 3. 引新聞 IN NEWS 4. 新浪新聞 5. 蕃薯藤yamNews/ 滔新聞(聯合雙頻 道) 6. yahoo!新聞 7. KNOWING新聞	
			111.07.21上架 ，持續宣導							經濟日報官網	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 台灣建築 中心	桃園材料實驗室落成揭牌暨 啟用典禮	電視媒體	111.07.26(撥出 時間); 1次(撥放次數)	行政管 理部	財團法 人預算	勞務成本	60,000	決策公關股份有 限公司	台灣建築中心擴大防火實驗室量能規模，未來將有助於台灣建築防火材料整合檢測、研發、製造、生產、物流一條龍，大幅提升經濟效益；同時，推動認證檢測標準與歐美等國際標準接軌，改善過往業者需耗費鉅資成本將產品送往國外驗證，現在台灣就可以辦得到。更重要的是，透過桃園材料實驗室積極投入防火建材檢測，將可擴大為各類建材防火性能把關，協助提升公共安全。	TVBS新聞台	
			111.07.26(撥出 時間); 1次(撥放次數)							民視新聞台	
			111.07.27(撥出 時間); 1次(撥放次數)							非凡新聞台	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣建築中心	桃園材料實驗室落成揭牌暨啟用典禮	網路媒體	111. 07. 25上架，持續宣導	行政管理部	財團法人預算	勞務成本	30,000	決策公關股份有限公司	台灣建築中心擴大防火實驗室量能規模，未來將有助於台灣建築防火材料整合檢測、研發、製造、生產、物流一條龍，大幅提升經濟效益；同時，推動認證檢測標準與歐美等國際標準接軌，改善過往業者需耗費鉅資成本將產品送往國外驗證，現在台灣就可以辦得到。更重要的是，透過桃園材料實驗室積極投入防火建材檢測，將可擴大為各類建材防火性能把關，協助提升公共安全。	1. yangzi wanbao 2. 自由時報官網	
			111. 07. 26上架，持續宣導							1. 新頭條THE HUB NEWS 2. 台灣電報 3. Asmag.com.tw-法蘭克福 4. OwlNews 奧丁丁新聞 5. match生活網 6. LIFE.TW 7. 引新聞 IN NEWS 8. 台北郵報 9. sina新浪台灣 10. 蕃薯藤 yamNews/滔新聞(聯合雙頻道) 11. PChome新聞 12. HiNet生活誌 13. yahoo!新聞-引新聞 IN NEWS 14. LINE TODAY 15. 經濟日報官網 16. yahoo!新聞-民視新聞台	
			111. 07. 27上架，持續宣導							非凡新聞官網	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人警察學術研究基金會							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人消防發展基金會							140,600				
財團法人 消防發展 基金會	111年全民防 災知識模擬考	網路媒體	111.09.01- 111.09.22(涵蓋 期程)	綜合企 劃組	財團法 人預算	業務費	107,000	嘉聯科技股份有 限公司	加強宣導全國防災模擬考 火災防範知識	1. Google聯播 網、Google關鍵 字 2. Yahoo原生廣 告 3. Facebook	
			111.09.02- 111.09.30(涵蓋 期程)				33,600			Line群組推播- 貼文串廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。