

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管公務預算合計							1,827,249					
內政部							691,396					
內政部	111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護)	廣播媒體	1. 111. 4. 16-111. 10. 31。 2. 9月播放檔次：52次。	政風處	總預算	一般行政	32,396	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費新臺幣(下同)9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，9月份播出52次，金額為32,396元。	
民政司	111年宗教團體表揚大會-宣導網路直播及抽獎活動	網路媒體	111. 9. 1-111. 9. 5	民政司	總預算	民政業務	45,000	緻品股份有限公司	1. 透過網頁宣導，提供111年宗教團體表揚大會直播相關資訊，提升宣導效益。 2. Youtube觀看次數2,466次。	Youtube		
內政部	「政治獻金法-新住民篇」影片及「掌握4訣竅，政治獻金安心捐」新聞資料	電視媒體及網路媒體	111. 9. 4-111. 9. 24	民政司	總預算	民政業務	414,000	博聲廣告有限公司	以多元宣導方式，強化民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。	三立電視台、TVBS電視台、Ettoday新聞雲、自由新聞網		

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部	「111年度合作社制度推廣」動畫短片、簡報(主題：概念篇、勞動類及農業類合作社案例篇、精華篇)及新聞資料	網路媒體	1. 新聞資料預計於111年12月刊登。 2. 動畫短片及簡報部分，預計112年1月起宣導。	合團司	總預算	社會行政業務	200,000	小人物映像有限公司	增進民眾對合作社之認識，發掘潛在組織合作社者，輔導其籌組、成立合作社，進而使合作社成為社會各界參與經濟活動之選項；另提供素材予各機關、團體共同協力推廣合作社制度。	Youtube等		
營建署及所屬							848,084					
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.01.28-111.12.15(涵蓋期程) 111.02.01-111.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	43,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至8月底已執行301,000元，9月份執行43,000元，合計已執行344,000元。	
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.03.21-111.12.31(涵蓋期程) 111.03.21-111.12.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	11,164	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為104,200元，截至8月底已執行59,532元，9月份執行11,164元，合計已執行70,696元。	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁-辦理2022物種知識大挑戰推廣活動及電子報	網路媒體	111.08.15-111.08.28(涵蓋期程) 111.09.07(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	20,800	崧旭資訊股份有限公司	藉由活動讓民眾認識國家公園生物多樣性、生態保育相關研究成果及生態議題等，提升網站瀏覽度及使用率。	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項為單項執行經費20,800元，已於9月執行完畢。
營建署	下水道雙語教材製作及宣導委託專業服務案	電視媒體	111.01.21-111.11.17(涵蓋期程) 111.09.01-111.09.30(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	205,000	啟示廣告有限公司	倡導污水下水道用戶接管政策並向下扎根，增加一般上班族及國、高中生等對污水下水道建設之認同感。	華視教育體育文化台、長德、麗冠、萬象有線電視、群健有線電視、大台中數位有線電視、大屯有線電視、豐盟有線電視	本案係下水道雙語教材製作及宣導委託專業服務案，全案契約總價為750,000元整，預計111年12月中旬前撥款。
		網路媒體					180,000			空中英語教室 Facebook、LINE TV、APP、朗讀雲	
		廣播媒體					45,000			高雄電台、政大之聲、銘傳金銘之聲、慈濟大學電台、華岡電台、輔大之聲、台藝之聲、長榮之聲、中正大學電台	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	下水道雙語教材製作及宣導委託專業服務案	平面媒體	111.01.21-111.11.17(涵蓋期程) 111.09.01-111.09.30(辦理期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	320,000	啟示廣告有限公司	倡導污水下水道用戶接管政策並向下扎根，增加一般上班族及國、高中生等對污水下水道建設之認同感。	空中英語教室雜誌、大家說英語及Advanced雜誌 111年9月刊	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-猛禽過境)	網路媒體	111.09.16	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-賞鳥)	網路媒體	111.09.23	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。	網路媒體	111.4.28-111.12.31(涵蓋期程) 111.4.28-111.12.31(刊登期程)	陽明書屋管理站	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	蹻世界數位創意股份有限公司	可增加陽明山國家公園管理處推動實境解謎的曝光度，提供玩家體驗不同時代、不同風貌的陽明山	臉書Popworld 蹻世界粉絲專頁	本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
台江國家公園管理處	台江里海遊程活動行銷宣傳	網路媒體	111.1.1-111.12.31(涵蓋期程) 111.1.1-111.12.31(辦理期程)	企劃經理課	總預算	台江國家公園經營管理	3,120	魚鄉文化事業有限公司	推廣台江指標型社區遊程	台江里海臉書粉絲專頁	本項總經費為39,000元，截至8月底已執行24,180元，9月份執行3,120元，合計已執行27,300元。	
警政署及所屬							13,000					
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.9.30(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播	
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出時間);189次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播	
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出時間);169次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播	
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出時間);131次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	民眾檢舉交通違規新制	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出時間);176次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出時間);175次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出時間);144次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出時間);161次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	反毒英雄聯盟-林莎	網路媒體	111.9.27上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、城邦文化事業股份有限公司 2、思必達企業有限公司	提醒年輕族群勿嘗試混裝成咖啡包、茶包、果凍、跳跳糖等之新興毒品，以免造成身體危害	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	1萬3,000元為影片製作經費(含林莎個人演出費及影片後製剪輯費)
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							36,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 142次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 133次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 137次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	火場生存術	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 137次(播出次數)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 306次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	111.9.1-111.9.30(播出期間) 256次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	國家防災日系列活動記者會宣導	網路媒體	111.9.1(播出期間)	綜合企劃組			0	光暉三維科技股份有限公司	強化全民地震防災意識，提升災害的應變能力，以維護生命安全	Pchome、Hinet、新頭條、Itv news、owl news等媒體	加值回饋
消防署	防颱宣導	網路媒體	111.9.2-111.9.4(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	36,000	御品妍企業社	宣導民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Youtube影音廣告	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
役政署							0				
	無										
移民署							146,102				
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程); 111.9.1-111.9.30(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.9.1-111.9.30(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	111年度跨國(境)婚姻媒合宣導案	網路媒體	111.9.5-111.10.31(涵蓋期程); 111.9.5-111.9.30(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	146,102	欣傳媒股份有限公司	藉網路媒體宣導,增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	雄獅集團所屬數位媒體、社群媒體、Nownews、Yahoo、Hinet生活誌、今大條、Leho樂聯網、Pchome、Line Today、蕃薯藤、beanfun等平台推播	本案總經費320,300元,刊登期間111.9.5-111.10.31共57日,9月份刊登金額為146,102元,預計於11月辦理驗收核銷付款作業。



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	電視媒體	111.8.22-111.9.21(涵蓋期程) ; 111.9.1-111.9.21(撥出期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由電視媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	公益託播	
移民署	「打造新住民數位應用資訊課程」專訪	廣播媒體	111.9.30(播出時間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由Call out專訪宣導新住民應用資訊課程。	警察廣播電臺		
建築研究所							92,667					
建築研究所	綠建材:用永續綠建材引領宜居生活顯學。	網路媒體	111.6.9-111.12.31(涵蓋期程) 111.9.15(刊登日期)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	92,667	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見天下文化出版股份有限公司		
空中勤務總隊							0					
	無											

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計							3,074,070				
營建建設基金							2,976,070				
1. 住宅基金							2,976,070				
營建署	公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.9.1-111.9.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	公益出租人	廣播媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.9.1-111.9.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	行政院公益廣播電台	公益託播
營建署	公益出租人	平面媒體	111.9.1-111.9.30(涵蓋期程); 111.9.1-111.9.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	於雜誌管道宣傳公益出租人資訊。	民誌	

內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.5.28-111.10.31(涵蓋期程)； 111.9.1-111.9.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	13,772	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	圖卡刊登於營建署FB	本案總經費17萬2,150元，5-6月刊登7篇計4萬8,202元，7月刊登5篇計3萬4,430元，8月刊登6篇計4萬1,316元，9月刊登2篇計1萬3,772元，餘3萬4,430元預計10月刊登。
營建署	111年度社會住宅行銷宣導	網路媒體	111.5.1-111.12.30(涵蓋期程)； 111.9.27(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	292,323	三立電視股份有限公司	以網路插畫製作適宜兒童觀賞之社會住宅政策宣導動畫影片。	Facebook、Youtube	111年9月27日於「臺灣吧」Facebook、Youtube上架
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.15、111.9.21(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	131,640	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	「內政部營建署-好康報」Facebook粉絲專頁	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.9.19(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網網路文字訊息廣告1則	加值回饋項目

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物耐震弱層補強	電視媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.9.21-111.10.4(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	2,195,635	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視、東森新聞/財經、民視新聞、三立新聞/財經、年代新聞/壹新聞、非凡新聞/商業、台視、衛視中文、緯來戲劇、緯來綜合、三立台灣、東森戲劇、東森綜合、GTV八大戲劇	本案總經費含素材製作費用計273萬8,376元，9月份執行219萬5,635元(其中包含廣告代言人部分為廠商加值回饋項目)。
營建署	私有建築物耐震弱層補強	廣播媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.9.21-111.9.30(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	246,700	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣流行網、中廣新聞網、好事聯播網、亞洲電台、全國廣播、台南知音	
營建署	私有建築物耐震弱層補強	廣播媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.9.21(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	好事聯播網	加值回饋項目
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程); 111.9.21(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎勵補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	「阿愷報氣象」Facebook粉絲專頁	加值回饋項目
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										
新住民發展基金							0				
	無										
研發及產業訓儲替代役基金							0				
	無										
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無										
國土永續發展基金							98,000				
營建署	鄉村地區整體規劃	平面媒體	111. 9. 22-111. 12. 22(涵蓋期程)； 111. 9. 22(刊登時間)	綜合計畫組	國土永續發展基金	國土永續發展相關計畫	98,000	天下雜誌股份有限公司	期望透過多元宣導幫助民眾與非相關專業領域之人員快速瞭解鄉村地區發展政策，並吸引民眾參與規劃討論，進而達到引導民眾參與並協助直轄市、縣(市)政府推動鄉村地區整體規劃，達到改善鄉村生活之政策目標。	《微笑台灣秋季號027期》	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							199,000					
營建署及所屬							28,000					
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.02.25(涵蓋期程)	道路工程組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質	28,000	正聲廣播股份有限公司	推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電臺	本案總經費為980,000元，截至第3季共執行28,000元。	
		網路媒體	111.09.22、111.09.23、111.09.29、111.09.30(播出時間)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團		
消防署及所屬							171,000					
消防署	全民地震網路避難演練宣導	網路媒體	111.9.1-111.9.22(播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市服務	81,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Google聯播網、Google關鍵字		
			111.9.1-111.9.22(播出期間)				24,000			Yahoo原生廣告		
			111.9.2-111.9.30(播出期間)				34,500			Line群組推播-貼文串廣告		
			111.9.1-111.9.22(播出期間)				3,500			Facebook廣告		
			影片製作經費				28,000					
內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算							0					
	無											

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管財團法人合計							141,440					
財團法人二二八事件紀念基金會							840					
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	網路媒體	111.09.01- 111.09.30(涵蓋 期程); 3次(刊登次數)	第一處 及第二處	財團法人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有限公司	1. 本月入館1,720人次。 2. Line訊息投放後已開封 1,277次。	Line		
	活動宣傳/ 展覽宣傳		111.09.01- 111.09.30(涵蓋 期程); 14次(刊登次數)				0	無	訊息投放後觸及 13,613次。	Facebook	免費刊登	
財團法人中央營建技術顧問研究社							0					
	無											
財團法人臺灣營建研究院							0					
	無											
財團法人台灣建築中心							0					
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0					
	無											
財團法人警察學術研究基金會							0					
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0					
	無											

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
財團法人消防發展基金會							140,600					
財團法人 消防發展 基金會	111年全民防 災知識模擬考	網路媒體	111.09.01- 111.09.22(涵蓋 期程)	綜合企 劃組	財團法 人預算	業務費	107,000	嘉聯科技股份有 限公司	加強宣導全國防災模擬考 火災防範知識	1. Google聯播 網、Google關鍵 字 2. Yahoo原生廣 告 3. Facebook		
			111.09.02- 111.09.30(涵蓋 期程)				33,600			Line群組推播- 貼文串廣告		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。