

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|-------------|--|------|---|------|------|------|---------|----------|--|----------|---|--|
| 內政部主管公務預算合計 | | | | | | | 218,928 | | | | | |
| 內政部 | | | | | | | 14,584 | | | | | |
| 內政部 | 111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護) | 廣播媒體 | 1. 111. 4. 16-111. 10. 31。 2. 8月播放檔次：8次。 | 政風處 | 總預算 | 一般行政 | 4,984 | 警察廣播電臺 | 委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法等，藉由不同媒介，普化廉政理念。 | 警察廣播電臺 | 本案總經費新臺幣(下同)9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，8月份播出8次，金額為4,984元。 | |
| 內政部 | 「掌握4訣竅，政治獻金安心捐」新聞資料 | 網路媒體 | 111. 7. 28-111. 8. 26 | 民政司 | 總預算 | 民政業務 | 9,600 | 博聲廣告有限公司 | 以多元宣導方式，強化民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。 | 中央通訊社 | 本項係「111年政治獻金法制網路宣導及政治獻金動畫宣導短片託播案」之分項執行內容，全案契約金額計新臺幣48萬3,600元。 | |
| 內政部 | 111年全國孝行獎表揚活動 | 廣播媒體 | 111. 8. 15 | 民政司 | 總預算 | 民政業務 | 0 | | 透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。 | 國立教育廣播電臺 | 公益託播 | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|-------------------------|------|--|-------|------|------------|--------|-------------|-----------------------------------|-----------------------|---|
| 內政部 | 111年全國孝行獎表揚活動 | 廣播媒體 | 111.8.19 | 民政司 | 總預算 | 民政業務 | 0 | | 透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。 | 警察廣播電台 | 公益託播 |
| 內政部 | 內政部111年「愛情不期而遇」單身聯誼活動 | 廣播媒體 | 111.8.22-111.8.28 | 戶政司 | 總預算 | 戶政業務 | 0 | | 提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。 | 警察廣播電台 | 公益託播 |
| 營建署及所屬 | | | | | | | 88,344 | | | | |
| 營建署 | 臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運 | 網路媒體 | 111.01.28-111.12.15(涵蓋期程) 111.02.01-111.11.30(辦理期程) | 國家公園組 | 總預算 | 公園規劃業務 | 43,000 | 嘉仕合科技股份有限公司 | 推廣國家公園理念及活動宣導 | 臺灣國家公園臉書粉絲專頁 | 本項總經費為43萬元，截至7月底已執行258,000元，8月份執行43,000元，合計已執行301,000元。 |
| 營建署 | 國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運 | 網路媒體 | 111.03.21-111.12.31(涵蓋期程) 111.03.21-111.12.31(辦理期程) | 國家公園組 | 總預算 | 公園規劃業務 | 11,164 | 崧旭資訊股份有限公司 | 推廣國家公園理念及活動宣導 | 國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁 | 本項總經費為104,200元，截至7月底已執行48,368元，8月份執行11,164元，合計已執行59,532元。 |
| 墾丁國家公園管理處 | 節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-遊憩安全) | 網路媒體 | 111.08.19 | 解說教育課 | 總預算 | 墾丁國家公園經營管理 | 10,000 | 李可(林○華) | 以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效 | Podcast | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|---|------|---|-------|------|-------------|------|----------|---------------------------|--------------|-----------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | <p>標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。</p> <p>內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。</p> | 網路媒體 | <p>110.12.17-111.08.31(涵蓋期程)</p> <p>110.12.17-111.08.31(刊登期程)</p> | 遊憩服務課 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 0 | 格式設計有限公司 | 可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費10萬元，已於110年12月份付款 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|--|------|--|-------|------|-------------|------|----------|---------------------------|--------------|----------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | <p>標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。</p> <p>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。</p> | 網路媒體 | 111.2.9-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.9-111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 0 | 格式設計有限公司 | 可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|---|------|--|-------|------|-------------|------|----------|---------------------------|--------------|----------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣冀講述夜間山林的生態智慧議題。 | 網路媒體 | 111.2.16-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.16-111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 0 | 格式設計有限公司 | 可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款 |
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。 | 網路媒體 | 111.2.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.23-111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 0 | 格式設計有限公司 | 可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|--|------|--|-------|------|-------------|------|----------|---------------------------|--------------|----------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(4/6)- 星空連結。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請紐西蘭星空嚮導許舒安講述暗空哲學與紐西蘭暗空保育公園議題。 | 網路媒體 | 111.3.2- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.2- 111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 0 | 格式設計有限公司 | 可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款 |
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(5/6)- 陽明山與地方創生。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請自然洋行創辦人曾志偉與陽明山湖田里里長曹昌正講述地方創生與自然共存及景觀建築與設計議題。 | 網路媒體 | 111.3.9- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.9- 111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 0 | 格式設計有限公司 | 可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|---|------|--|---------|------|-------------|------|---------------|---|-------------------|--|
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(6/6)-陽明山植被與花藝。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請CNFLower主理人凌宗湧講述陽明山花季與自然多元面向議題。 | 網路媒體 | 111.3.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.3.23-111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 0 | 格式設計有限公司 | 可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款 |
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。 | 網路媒體 | 111.4.28-111.12.31(涵蓋期程) 111.4.28-111.12.31(刊登期程) | 陽明書屋管理站 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 0 | 蹻世界數位創意股份有限公司 | 可增加陽明山國家公園管理處推動實境解謎的曝光度，提供玩家體驗不同時代、不同風貌的陽明山 | 臉書Popworld蹻世界粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|----------------|------|--|-------|------|------------|--------|------------|--------------------------|---|---|
| 台江國家公園管理處 | 台江里海遊程活動行銷宣傳 | 網路媒體 | 111.1.1-111.12.31(涵蓋期程) 111.1.1-111.12.31(辦理期程) | 企劃經理課 | 總預算 | 台江國家公園經營管理 | 24,180 | 魚鄉文化事業有限公司 | 推廣台江指標型社區遊程 | 台江里海臉書粉絲專頁 | 1.1-7月份資訊於8月份補揭露。 2.本項總經費為39,000元，截至8月底已執行24,180元。 |
| 警政署及所屬 | | | | | | | 26,000 | | | | |
| 警政署 | 外籍人士在臺安全 | 網路媒體 | 110.11.2-111.8.31(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間) | 國際組 | 總預算 | | 0 | | 體現我國警察科技執法及為民服務面向 | 教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube) | 公益託播 |
| 警政署 | 車禍現場拍照錄影五原則 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出時間);272次(刊登次數) | 交通組 | 總預算 | | 0 | | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視 | 公益託播 |
| 警政署 | 遵守行人路權路口大家安全 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出時間);244次(刊登次數) | 交通組 | 總預算 | | 0 | | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視 | 公益託播 |
| 警政署 | 交通事故Q&A-當事人權益篇 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出時間);235次(刊登次數) | 交通組 | 總預算 | | 0 | | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視 | 公益託播 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------------|------|-----------------------------------|------|------|--------|--------|-------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|
| 警政署 | 民眾檢舉交通違規新制 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出時間);271次(刊登次數) | 交通組 | 總預算 | | 0 | | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視 | 公益託播 |
| 刑事警察局 | 犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙) | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出時間);299次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | | 0 | | 提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道 | 臺視、中視、華視、民視、原視 | 公益託播 |
| 刑事警察局 | 「孤毒的剪影」動畫短片 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出時間);266次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | | 0 | | 從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知 | 臺視、中視、華視、民視、原視 | 公益託播 |
| 刑事警察局 | 「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出時間);273次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | | 0 | | 提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道 | 臺視、中視、華視、民視、原視 | 公益託播 |
| 刑事警察局 | 165防詐學堂-宅女小紅 | 網路媒體 | 111.8.4上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 12,000 | 1、大都有限公司 2、思必達企業有限公司 | 宣導民眾識別假愛情交友詐騙手法常見話術 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 1萬2,000元為影片製作經費(含宅女小紅個人演出費及影片後製剪輯費) |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|---------------|------|--------------------------------------|-------|------|--------|--------|----------------------------|-------------------------------|---|------------------------------------|
| 刑事警察局 | 165防詐學堂-黑人陳建州 | 網路媒體 | 111.8.27上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 14,000 | 1、黑天使製作有限公司 2、思必達企業有限公司 | 針對海外求職詐騙加強宣導詐騙關鍵字、手法及提醒民眾預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道 | 1萬4,000元為影片製作經費(含陳建州個人演出費及影片後製剪輯費) |
| 中央警察大學 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 消防署及所屬 | | | | | | | 0 | | | | |
| 消防署 | 住宅用火災警報器宣導 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出期間) 212次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |
| 消防署 | 防範爐火烹調火災宣導 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出期間) 199次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |
| 消防署 | 防範電氣火災宣導 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出期間) 234次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |
| 消防署 | 火場生存術 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出期間) 180次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|------|--|------|--|----------|------|------------|--------|------------|--|--|-------------|--|
| 消防署 | 防震宣導-有備無患臨震不亂 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出期間) 355次(播出次數) | 災害管理組 | | | 0 | | 提升民眾防震知識，以維護生命安全 | 華視、民視、台視、中視、原住民族電視台 | 公益託播 | |
| 消防署 | 防颱宣導-當颱風來襲 | 電視媒體 | 111.8.1-111.8.31(播出期間) 357次(播出次數) | 災害管理組 | | | 0 | | 提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全 | 華視、民視、台視、中視、原住民族電視台 | 公益託播 | |
| 役政署 | | | | | | | 90,000 | | | | | |
| 役政署 | 111年徵兵及齡男子出境應經核准 | 網路媒體 | 111.8.4起持續宣導 | 徵集組 | 總預算 | 役政業務 | 90,000 | 普生數位科技有限公司 | 透過動畫宣導尚未履行兵役義務之役男，出境應經核准，以利徵兵及齡男子辦理出境申請。 | 役政署網站、臉書、youtube | 執行金額係動畫製作費用 | |
| 移民署 | | | | | | | 0 | | | | | |
| 移民署 | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔) | 網路媒體 | 110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)； 111.8.1-111.8.31(刊登期間) | 國際及執法事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | | 藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。 | 移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA) | | |
| 移民署 | 逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒) | 廣播媒體 | 111.8.1-111.8.31 | 國際及執法事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | | | 全國各廣播電臺 | 公益託播 | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------------------------|--|------|--|-------|------|------------|------|------------------|--|----------------------------|------|
| 移民署 | 外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990 | 電視媒體 | 111.8.22-111.9.21(涵蓋期程) 111.8.22-111.8.31(撥出期間) | 移民事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | | 藉由電視媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。 | 行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視) | 公益託播 |
| 建築研究所 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 空中勤務總隊 | | | | | | | 0 | | | | |
| 空中勤務總隊 | 航空直播間26_天空中那上山下海救災救難的帥氣身影-黑鷹直升機飛行員 Jeter | 廣播媒體 | 涵蓋期程： 111.8.14 | 秘書室 | 總預算 | 一般行政 | 0 | 卅後派對 Ben & Sicca | 透過採訪作業，以利國人瞭解黑鷹直升機優異性能，並宣導空中勤務總隊執行空中救災、救難、觀測偵巡、運輸、救護等五大任務。 | Apple Podcast | 公益託播 |
| 內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------|-----------------|------|--|-------|------|---------|-----------|----------------|--------------------------------|-------------------------|----|
| 內政部主管非營業特種基金合計 | | | | | | | 2,230,762 | | | | |
| 營建建設基金 | | | | | | | 1,960,762 | | | | |
| 1. 住宅基金 | | | | | | | 1,960,762 | | | | |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 網路媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.24(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 222,990 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | FaceBook PPA Video 網路廣告 | |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 網路媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.10(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 137,149 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | Google(DV360) 聯播網 網路廣告 | |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 網路媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.24(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 280,218 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | Youtube Trueview 網路廣告 | |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 網路媒體 | 111.6.1-111.10.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.10(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 164,776 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | Yahoo聯播網 | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------|------|--|-------|------|---------|---------|----------------|--------------------------------|-------------------|------|
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 網路媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.10(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | - | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | LINE廣告聯播 | 免費增值 |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 網路媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.31(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | - | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | 新聞稿訊息 | 免費增值 |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 電視媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.25(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 394,672 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | 東森財經、三立財經、非凡新聞/商業 | |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 電視媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.13-111.8.11(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | - | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | MOD | 免費增值 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------|------|--|-------|------|---------|---------|----------------|--------------------------------|---|--|
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 電視媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.7.13-111.8.11(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 506,496 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | 東森新聞、三立財經、三立台灣、非凡新聞/商業 | 本案總經費含素材製作費用計138萬1,352元，7月份執行87萬4,856元，8月份執行50萬6,496元。 |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 電視媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.1-111.8.31(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | 臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺 | 公益託播 |
| 營建署 | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 廣播媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.8.10-111.8.30(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 124,322 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | 快樂聯播網廣播廣告 | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|----------------------|------|---|-------|------|---------|--------|----------------|--|-----------------|---|
| 營建署 | 300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案 | 網路媒體 | 111.5.28-111.10.31(涵蓋期程)； 111.8.1-111.8.30(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 41,316 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。 | 圖卡刊登於本部營建署FB | 本案總經費17萬2,150元，5-6月刊登7篇計4萬8,202元，7月刊登5篇計3萬4,430元，8月刊登6篇計4萬1,316元。 |
| 營建署 | 300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案 | 網路媒體 | 111.6.15-111.8.31(涵蓋期程)； 111.8.20(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 88,823 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 加強宣傳公益出租人及300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。 | 自由時報數位廣編 | |
| 營建署 | 社會住宅政策宣導 | 網路媒體 | 111.4.1-111.4.30(涵蓋期程)； 111.4.1-111.4.30(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 哈旅遊Facebook粉絲專頁 | 1.4月份資訊於本月份補揭露。 2.本項為加值回饋項目。 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|--|-------|------|---------|------|--------------|--|--|---------------------------------|
| 營建署 | 社會住宅政策宣導 | 網路媒體 | 111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.18-111.7.22(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 民視新聞、民視娛樂粉絲團 | 1.7月份資訊於本月份補揭露。 2.本項為加值回饋項目。 |
| 營建署 | 社會住宅政策宣導 | 網路媒體 | 111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.22-111.7.29(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | - | 民視文化事業股份有限公司 | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 民視新聞網、591討論區、Mobile論壇、伊莉討論區、SOGO論壇 | 1.7月份資訊於本月份補揭露。 2.本項為加值回饋項目。 |
| 營建署 | 社會住宅政策宣導 | 網路媒體 | 111.7.1-111.7.31(涵蓋期程)； 111.7.29-111.7.31(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | - | 三立電視股份有限公司 | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 台灣雅虎、LINE TODAY、經濟日報、中央社、臺灣新浪、蕃薯藤、PChome、HiNet | 1.7月份資訊於本月份補揭露。 2.本項為加值回饋項目。 |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|--------------|------|--|------|------|---------|------|----------------|---|------------------------------------|---|
| 營建署 | 社會住宅包租代管政策宣導 | 網路媒體 | 111.6.23-111.12.31(涵蓋期程)； 111.6.23、111.6.29、111.7.7(刊登時間) | 土地組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。 | 無奈熊、熊秋葵、八元哥3位 網紅插畫家 Facebook | 1.6月份及7月份資訊於本月份補揭露 2.本案已於110年12月撥付製作費及授權費，刊登時無須支付額外費用。 |
| 營建署 | 私有建築物耐震弱層補強 | 網路媒體 | 111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.8.10(刊登時間) | 管理組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。 | 民視新聞網網路文字訊息廣告1則 | 加值回饋項目 |
| 2. 新市鎮開發基金 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 3. 中央都市更新基金 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 實施平均地權基金 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|-----------------------|---------------------|------|---|-------|---------|-------------------------|---------|----------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 新住民發展基金 | | | | | | | 270,000 | | | | | |
| 移民署 | 第8屆新住民及其子女築夢計畫-廣告宣傳 | 網路媒體 | 111.7.4-111.8.31(涵蓋期程)； 111.8.8、 111.8.9、 111.8.10、 111.8.11、 111.8.12、 111.8.13、 111.8.15(刊登日期) | 移民事務組 | 新住民發展基金 | 辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫 | 270,000 | 時時文創有限公司 | 藉由網路媒體及平面媒體等宣導方式，俾利推廣本屆築夢計畫。 | Facebook粉絲專頁、NOWNEWS今日新聞-四方報、YAHOO、中時電子報、WinNews威傳 | 因補助計畫刻正執行中，致新住民發展基金尚未認列本項補助計畫相關執行情形。 | |
| 移民署 | 第8屆新住民及其子女築夢計畫-平面宣傳 | 平面媒體 | 111.7.4-111.8.31(涵蓋期程)； 111.8.14、 111.8.18(刊登日期) | 移民事務組 | 新住民發展基金 | 辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫 | | 時時文創有限公司 | | 聯合報、今周刊 | | |
| 研發及產業訓儲替代役基金 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |
| 警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |
| 國土永續發展基金 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|----------------------------|------------------------|------|--|-----------------|------------|------|-------|-----------------|---|---------|--|---------------------|
| 內政部主管財團法人合計 | | | | | | | 4,840 | | | | | |
| 財團法人二二八事件紀念基金會 | | | | | | | 4,840 | | | | | |
| 財團法人 二二八事 件紀念基 金會 | 活動宣傳/ 展覽宣傳 | 網路媒體 | 111.08.01- 111.08.31(涵蓋 期程); 8次(刊登次數) | 第一處 及第二 處 | 財團法 人預算 | 勞務成本 | 840 | 台灣連線股份有 限公司 | 1. 本月入館1,693人次。 2. Line訊息投放後已開封 1,142次。 | Line | | |
| | 活動宣傳/ 展覽宣傳/ 活動直播 | | 111.08.01- 111.08.31(涵蓋 期程); 8次(刊登次數) | | | | 0 | | | | 無 | 訊息投放後觸及 15,207次。 |
| | 活動宣傳及報 導 | 平面媒體 | 111.02.26- 111.07.24(涵蓋 期程); 4次(刊登次數) | 第一處 | 財團法 人預算 | 勞務成本 | 4,000 | 台灣新新聞報 竹山辦事處 | 每日印刷量8萬份。 | 台灣新新聞報 | 1. 與南投縣 二二八關懷 協會合辦活 動。 2. 2至7月份 資訊，於8月 份補揭露。 | |
| 財團法人中央營建技術顧問研究社 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |
| 財團法人臺灣營建研究院 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |
| 財團法人台灣建築中心 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |
| 財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |

內政部主管(含基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|
| 財團法人警察學術研究基金會 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 財團法人義勇消防人員安全濟助基金會 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 財團法人消防發展基金會 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。