

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計							3,824,792				
內政部							405,607				
內政部	111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護)	廣播媒體	1. 111. 4. 16-111. 10. 31。 2. 5月播放檔次：9次。	政風處	總預算	一般行政	5,607	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費新臺幣(下同)9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，5月份播出9次，金額為5,607元。
內政部	勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約	廣播媒體	1. 口播稿：111. 5. 9-111. 5. 15。 2. Call out訪問：111. 5. 13。	民政司	總預算	民政業務	0		透過宣導「勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約」，使民眾瞭解，減少消費爭議或詐騙案件。	警察廣播電臺	公益托播
內政部	政治獻金及遊說法制多語版動畫宣導短片製作及網路媒體宣導案	網路媒體	111. 5. 1-111. 5. 31	民政司	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	400,000	魔森內容股份有限公司	以多國語言呈現的方式加強民眾及新住民正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定；鼓勵民眾及新住民透過遊說方式表達對法令、政策、議案之意見，確實遵循遊說對象及遊說程序規定。	YouTube官方頻道、蘋果新聞網、自由時報電子報、ET Today新聞雲、今日新聞網、中央通訊社	本件係政治獻金及遊說法制多語版動畫宣導短片製作及媒體宣導案，其中影片製作費34萬、媒體宣導費6萬元。

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
營建署及所屬							69,040					
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.01.28-111.12.15(涵蓋期程) 111.02.01-111.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	43,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為43萬元，截至4月底已執行129,000元，5月份執行43,000元，合計已執行172,000元。	
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.03.21-111.12.31(涵蓋期程) 111.03.21-111.12.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	26,040	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	1. 3、4月份資訊於5月份補揭露。 2. 本項總經費為104,200元，截至4月底已執行14,876元，5月份執行11,164元，合計已執行26,040元。	

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。</p> <p>內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。</p>	網路媒體	<p>110.12.17-111.08.31(涵蓋期程)</p> <p>110.12.17-111.08.31(刊登期程)</p>	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費10萬元，已於110年12月份付款。

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。</p> <p>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。</p>	網路媒體	111.2.9-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.9-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣冀講述夜間山林的生態智慧議題。	網路媒體	111.2.16-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.16-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。	網路媒體	111.2.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(4/6)- 星空連結。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請紐西蘭星空嚮導許舒安講述暗空哲學與紐西蘭暗空保育公園議題。	網路媒體	111.3.2- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.2- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(5/6)- 陽明山與地方創生。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請自然洋行創辦人曾志偉與陽明山湖田里里長曹昌正講述地方創生與自然共存及景觀建築與設計議題。	網路媒體	111.3.9- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.9- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(6/6)-陽明山植被與花藝。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請CNFLower主理人凌宗湧講述陽明山花季與自然多元面向議題。	網路媒體	111.3.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.3.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。
陽明山國家公園管理處	標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。	網路媒體	111.4.28-111.12.31(涵蓋期程) 111.4.28-111.12.31(刊登期程)	陽明書屋管理站	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	蹻世界數位創意股份有限公司	可增加陽明山國家公園管理處推動實境解謎的曝光度，提供玩家體驗不同時代、不同風貌的陽明山	臉書Popworld蹻世界粉絲專頁	本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導。

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬							530,145				
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.5.31(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出時間);293次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出時間);265次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出時間);231次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	民眾檢舉交通違規新制	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出時間);365次(刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	97,000	五色石國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播，9萬7,000元為動畫影片製作經費
警政署	跟蹤騷擾宣導動畫	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出時間);110次(刊登次數)	防治組	總預算	警政業務	99,750	三維影像製作有限公司	提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播，9萬9,750元為動畫影片製作經費

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	跟蹤騷擾廣播短劇	廣播媒體	111.5.1-111.5.31(撥出時間);155次(播出次數)	防治組	總預算	警政業務	99,000	警察廣播電臺	提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	警察廣播電臺	
警政署	跟蹤騷擾廣播短劇	廣播媒體	111.5.2-111.6.10(涵蓋期程);111.5.2-111.5.31(播出時間);70次(播出次數)	防治組	總預算	警政業務	69,300	台北國際社區廣播電臺(ICRT)	提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	台北國際社區廣播電臺(ICRT)	本案總經費9萬9,000元,播至111年6月10日,播出次數計100次,5月份播出70次,金額為6萬9,300元
警政署	跟蹤騷擾懶人包	網路媒體	111.5.6上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	67,095	走走創意有限公司	提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	內政部警政署全球資訊網	6萬7,095元為影片製作經費
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出時間)325次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出時間)248次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題,強化國人對毒品危害之認知	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	網路媒體	111.5.10上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	CFABC鵝肉麵	提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網		
中央警察大學							0					
	無											
消防署及所屬							2,800,000					
消防署	火場逃生教育影片宣導	電視及網路媒體	本案為短片製作經費，宣導期程為111年5至7月	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	2,800,000	八大電視股份有限公司	宣導民眾火場逃生正確觀念及開關門的重要		短片製作經費	
消防署	火場逃生教育影片宣導	電視媒體	111.5.27-111.5.31(播出期間)	綜合企劃組			0	八大電視股份有限公司	宣導民眾火場逃生正確觀念及開關門的重要	八大電視	加值回饋	
消防署	火場逃生教育影片宣導	網路媒體	111.5.27-111.5.31(播出期間)	綜合企劃組			0	八大電視股份有限公司	宣導民眾火場逃生正確觀念及開關門的重要	Youtube、Facebook、Instagram、八大電視官網	加值回饋	
消防署	消防職業安全衛生合作備忘錄簽署典禮暨消防工作安全成果發表會	電視媒體	111.5.27(播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	強化消防人員職業安全及健康管理	東森電視	加值回饋	

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出期間) 272次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出期間) 264次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.5.1-111.5.31(播出期間) 306次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	禮讓救護車	廣播媒體	111.5.2-5.8(播出期間)	緊急救護組			0		提醒民眾禮讓救護車相關觀念及注意事項。	警察廣播電台	公益託播	
消防署	禮讓救護車	廣播媒體	111.5.6(播出期間)	緊急救護組			0		透過訪談問答方式，向民眾宣導禮讓救護車相關應遵守規定。	警察廣播電台	公益託播 (Call out訪問)	
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.5.1-111.5.30(播出期間) 320次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播	
役政署							20,000					
役政署	替代役諮商輔導伴役男安心服役	網路媒體	111.5.30起持續宣導	管理組	總預算	役政業務	20,000	新泰山印書局 (影音光碟製作)	為宣導替代役役男心理困擾預警及諮商輔導機制，協助役男解決問題，健康平安服役。	役政署網頁、臉書、youtube	執行金額係影音光碟製作費用	

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署							0				
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程); 111.5.1-111.5.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.5.1-111.5.31	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗	平面媒體	111.5.1-111.5.31	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播	無償協助政令宣導
建築研究所							0				
	無										
空中勤務總隊							0				
	無										
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							0				
	無										
內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計							2,796,854				
營建建設基金							1,890,271				
1. 住宅基金							1,890,271				
營建署	公益出租人	電視媒體	111.5.1-111.5.31(涵蓋期程); 111.5.1-111.5.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	公益出租人	廣播媒體	111.5.1-111.5.31(涵蓋期程); 111.5.1-111.5.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	行政院公益廣播電台	公益託播
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	電視媒體	111.5.2-111.5.13(涵蓋期程); 111.5.2-111.5.13(播出時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,572,067	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視無線台、中視無線台、民視無線台、東森新聞台、三立新聞台、三立台灣台、三立都會台、年代新聞	

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	網路媒體	111.5.10-111.5.31(涵蓋期程)； 111.5.10-111.5.23(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	318,204	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Facebook	
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										
新住民發展基金							906,583				
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)；111.5.1-111.5.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	368,000	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	Facebook影音廣告、中時新聞網、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	含廠商回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)；111.5.7、111.5.14、111.5.21、111.5.28(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫		三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	自由時報、聯合報	含廠商回饋

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播	電視媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.5.1-111.5.31(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	538,583	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台	含廠商回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.5.27(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	0	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	自由電子報	廠商回饋
研發及產業訓儲替代役基金							0				
	無										
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無										
國土永續發展基金							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管財團法人合計							120,840					
財團法人二二八事件紀念基金會							840					
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 活動延期公告	網路媒體	111.05.01- 111.05.31(涵蓋 期程); 8次(刊登次數)	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有 限公司	1. 本月入館843人次。 2. Line訊息投放後已開封 1,250次。	Line		
	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 活動延期公告 / 活動直播		111.05.01- 111.05.31(涵蓋 期程); 13次(刊登次數)				0	無	訊息投放後觸及 17,551次。	Facebook	免費刊登	
財團法人中央營建技術顧問研究社							0					
	無											
財團法人臺灣營建研究院							0					
	無											

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
財團法人台灣建築中心							120,000					
財團法人台灣建築中心	2022 ESG Day Taiwan—建設業國際永續倡議	電視媒體	111. 04. 23(涵蓋期程)； 1次(播放次數)	建築產業學院專案	財團法人預算	勞務成本	120,000	決策公關股份有限公司	財團法人台灣建築中心做為長期綠建築公正評鑑第三方單位，並與合作金庫商業銀行股份有限公司、玉山商業銀行股份有限公司共同簽署「ESG 永續鏈結綠色金融發展合作備忘錄」，冀望透過評鑑結合綠色金融授信貸款新模式，促使企業重視並落實環境、社會及公司治理。	三立新聞	4月份資訊，於5月份補揭露。	
			111. 04. 26上架，持續宣導							民視新聞網、非凡新聞		
	ESG 作為衡量企業可持續營運的基準，舉凡生產、投資、興建、營運都必須將永續DNA在企業文化中深根。台灣是全球供應鏈舉足輕重的夥伴，企業更是追求RE100 綠色供應鏈的合作，廠辦/商辦/物業的選擇也帶來永續資金的關注。	網路媒體	111. 04. 22上架，持續宣導							引新聞 IN NEWS、雅虎新聞、新浪新聞、PChome新聞、薯新聞蕃薯藤 yamNews、LIFE. TW台灣生活網、match生活網、台北郵報、LINE TODAY	4月份資訊，於5月份補揭露。	

內政部主管(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人警察學術研究基金會							0				
	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人消防發展基金會							0				
	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。