

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額      | 受委託廠商名稱 | 預期效益   | 刊登或託播對象 | 備註   |
|-------------|--|------|--|------|------|------|-----------|---------|--|---------|--|
| 內政部主管公務預算合計 |  |      |  |      |      |      | 4,467,317 |         |  |         |  |
| 內政部         |  |      |  |      |      |      | 441,118   |         |  |         |  |
| 內政部         | 111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護) | 廣播媒體 | 1. 111. 4. 16-111. 10. 31<br>2. 第2季4-6月共播放檔次：66次       | 政風處  | 總預算  | 一般行政 | 41,118    | 警察廣播電臺  | 委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護。 | 警察廣播電臺  | 本案總經費新臺幣(下同)91,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，第2季播出66次，金額為41,118元。 |
| 內政部         | 殯葬消費保護-夫妻篇   | 廣播媒體 | 111. 4. 1-111. 4. 30及111. 6. 1-111. 6. 30              | 民政司  | 總預算  | 民政業務 | 0         |         | 透過廣播媒體，提供殯葬消費保護相關資訊增進大眾對殯葬詐術的認知，提升宣導效益。                                      | 全國各地區電臺 | 公益托播   |
| 內政部         | 三月瘋媽祖勿忘齊防疫   | 廣播媒體 | 1. 口播稿：111. 4. 4-111. 4. 10<br>2. Call out專訪：111. 4. 8 | 民政司  | 總預算  | 民政業務 | 0         |         | 藉電臺節目call out專訪本部長官及帶狀播放口播稿方式，提供民眾宗教活動防疫相關資訊，以提升宣導效益。                        | 警察廣播電臺  | 公益託播   |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容                   | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位  | 預算來源    | 預算科目                  | 執行金額    | 受委託廠商名稱     | 預期效益  | 刊登或託播對象   | 備註   |  |
|--------|------------------------------|------|--|-------|---------|-----------------------|---------|-------------|---|---|--|--|
| 內政部    | 政治獻金及遊說法制多語版動畫宣導短片製作及網路媒體宣導案 | 網路媒體 | 111.5.1-111.5.31                                       | 民政司   | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 | 400,000 | 魔森內容股份有限公司  | 以多國語言呈現的方式加強民眾及新住民正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定；鼓勵民眾及新住民透過遊說方式表達對法令、政策、議案之意見，確實遵循遊說對象及遊說程序規定。 | YouTube官方頻道、蘋果新聞網、自由時報電子報、ET Today新聞雲、今日新聞網、中央通訊社 | 本件係政治獻金及遊說法制多語版動畫宣導短片製作及媒體宣導案，其中影片製作費34萬、媒體宣導費6萬元。 |  |
| 內政部    | 勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約            | 廣播媒體 | 1. 口播稿:111.5.9-111.5.15<br>2. Call out訪問:111.5.13      | 民政司   | 總預算     | 民政業務                  | 0       |             | 透過宣導「勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約」，使民眾瞭解，減少消費爭議或詐騙案件。  | 警察廣播電臺  | 公益托播   |  |
| 內政部    | 政治獻金法-新住民篇                   | 電視媒體 | 111.6.15-111.7.14                                      | 民政司   | 總預算     | 民政業務                  | 0       |             | 加強民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。  | 華視、中視、臺視、民視、原住民電視臺                                | 公益託播   |  |
| 營建署及所屬 |                              |      |  |       |         |                       | 260,204 |             |   |   |  |  |
| 營建署    | 臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運               | 網路媒體 | 111.01.28-111.12.15(涵蓋期程)<br>111.02.01-111.11.30(辦理期程) | 國家公園組 | 總預算     | 公園規劃業務                | 129,000 | 嘉仕合科技股份有限公司 | 推廣國家公園理念及活動宣導   | 臺灣國家公園臉書粉絲專頁                                      | 本項總經費為43萬元，截至第2季共執行215,000元。                       |  |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容                    | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益                          | 刊登或託播對象               | 備註   |
|-----------|-------------------------------|------|--|--------|------|------------|--------|------------|-------------------------------|-----------------------|--|
| 營建署       | 國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運       | 網路媒體 | 111.03.21-111.12.31(涵蓋期程)<br>111.03.21-111.12.31(辦理期程) | 國家公園組  | 總預算  | 公園規劃業務     | 37,204 | 崧旭資訊股份有限公司 | 推廣國家公園理念及活動宣導                 | 國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁 | 1. 第1季資訊於第2季補揭露。<br>2. 本項總經費為104,200元，截至第2季共執行37,204元。 |
| 營建署       | 世界地球日專刊「智慧水管理專題」              | 平面媒體 | 111.4.22(刊登時間)   | 下水道工程處 | 總預算  | 下水道管理業務    | 84,000 | 經濟日報       | 推廣新世代下水道智慧管理政策                | 經濟日報                  |  |
| 墾丁國家公園管理處 | 節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-2022珊瑚保育月活動) | 網路媒體 | 111.04.22  | 解說教育課  | 總預算  | 墾丁國家公園經營管理 | 10,000 | 李可(林○華)    | 以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效 | Podcast               |  |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱  | 預期效益                    | 刊登或託播對象      | 備註                           |
|------------|---|------|---|-------|------|-------------|------|----------|-------------------------|--------------|------------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | <p>標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。</p> <p>內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。</p> | 網路媒體 | <p>110.12.17-111.08.31(涵蓋期程)</p> <p>110.12.17-111.08.31(刊登期程)</p> | 遊憩服務課 | 總預算  | 陽明山國家公園經營管理 | 0    | 格式設計有限公司 | 增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費10萬元，已於110年12月份付款。 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱  | 預期效益                    | 刊登或託播對象      | 備註                          |
|------------|--|------|--|-------|------|-------------|------|----------|-------------------------|--------------|-----------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | <p>標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。</p> <p>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。</p> | 網路媒體 | 111.2.9-111.8.31(涵蓋期程)<br>111.2.9-111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算  | 陽明山國家公園經營管理 | 0    | 格式設計有限公司 | 增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱  | 預期效益                    | 刊登或託播對象      | 備註                          |
|------------|---|------|--|-------|------|-------------|------|----------|-------------------------|--------------|-----------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。<br>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣冀講述夜間山林的生態智慧議題。                   | 網路媒體 | 111.2.16-111.8.31(涵蓋期程)<br>111.2.16-111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算  | 陽明山國家公園經營管理 | 0    | 格式設計有限公司 | 增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。 |
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。<br>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。 | 網路媒體 | 111.2.23-111.8.31(涵蓋期程)<br>111.2.23-111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算  | 陽明山國家公園經營管理 | 0    | 格式設計有限公司 | 增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱  | 預期效益                    | 刊登或託播對象      | 備註                          |
|------------|--|------|--|-------|------|-------------|------|----------|-------------------------|--------------|-----------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(4/6)-<br>星空連結。<br>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請紐西蘭星空嚮導許舒安講述暗空哲學與紐西蘭暗空保育公園議題。                    | 網路媒體 | 111.3.2-<br>111.8.31(涵蓋期程)<br>111.3.2-<br>111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算  | 陽明山國家公園經營管理 | 0    | 格式設計有限公司 | 增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。 |
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(5/6)-<br>陽明山與地方創生。<br>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請自然洋行創辦人曾志偉與陽明山湖田里里長曹昌正講述地方創生與自然共存及景觀建築與設計議題。 | 網路媒體 | 111.3.9-<br>111.8.31(涵蓋期程)<br>111.3.9-<br>111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算  | 陽明山國家公園經營管理 | 0    | 格式設計有限公司 | 增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位    | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱       | 預期效益                    | 刊登或託播對象           | 備註  |
|------------|---|------|---|---------|------|-------------|------|---------------|-------------------------|-------------------|---|
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：山屋網路廣播(6/6)-陽明山植被與花藝。<br>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請CNFLower主理人凌宗湧講述陽明山花季與自然多元面向議題。                 | 網路媒體 | 111.3.23-111.8.31(涵蓋期程)<br>111.3.23-111.8.31(刊登期程)    | 遊憩服務課   | 總預算  | 陽明山國家公園經營管理 | 0    | 格式設計有限公司      | 增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁      | 本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。                   |
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。<br>內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。 | 網路媒體 | 111.4.28-111.12.31(涵蓋期程)；<br>111.4.28-111.12.31(刊登期程) | 陽明書屋管理站 | 總預算  | 陽明山國家公園經營管理 | 0    | 蹻世界數位創意股份有限公司 | 增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書Popworld蹻世界粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導。 |



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容     | 媒體類型 | 宣導期程                                     | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱   | 預期效益                     | 刊登或託播對象   | 備註                     |
|--------|----------------|------|--|------|------|------|---------|-----------|--------------------------|---|------------------------|
| 警政署及所屬 |                |      |  |      |      |      | 825,995 |           |                          |   |                        |
| 警政署    | 外籍人士在臺安全       | 網路媒體 | 110.11.2-111.6.30(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間) | 國際組  | 總預算  |      | 0       |           | 體現我國警察科技執法及為民服務面向        | 教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube) | 公益託播                   |
| 警政署    | 車禍現場拍照錄影五原則    | 電視媒體 | 111.4.1-111.6.30(播出時間);837次(刊登次數)        | 交通組  | 總預算  |      | 0       |           | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視  | 公益託播                   |
| 警政署    | 遵守行人路權路口大家安全   | 電視媒體 | 111.4.1-111.6.30(播出時間);779次(刊登次數)        | 交通組  | 總預算  |      | 0       |           | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視  | 公益託播                   |
| 警政署    | 避讓行使優先權車輛的要領   | 電視媒體 | 111.4.1-111.4.30(播出時間);221次(刊登次數)        | 交通組  | 總預算  |      | 0       |           | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視  | 公益託播                   |
| 警政署    | 交通事故Q&A-當事人權益篇 | 電視媒體 | 111.4.1-111.6.30(播出時間);735次(刊登次數)        | 交通組  | 總預算  |      | 0       |           | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視  | 公益託播                   |
| 警政署    | 民眾檢舉交通違規新制     | 電視媒體 | 111.5.1-111.6.30(播出時間);700次(刊登次數)        | 交通組  | 總預算  | 警政業務 | 97,000  | 五色石國際有限公司 | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視  | 公益託播，9萬7,000元為動畫影片製作經費 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                       | 刊登或託播對象          | 備註                     |
|------|-------------|------|--|------|------|------|---------|------------------|----------------------------|------------------|------------------------|
| 警政署  | 跟蹤騷擾宣導動畫    | 電視媒體 | 111.5.1-111.6.30(播出時間);249次(刊登次數)                        | 防治組  | 總預算  | 警政業務 | 99,750  | 三維影像製作有限公司       | 提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原視   | 公益託播,9萬9,750元為動畫影片製作經費 |
| 警政署  | 跟蹤騷擾廣播短劇    | 廣播媒體 | 111.5.1-111.5.31(播出時間);155次(播出次數)                        | 防治組  | 總預算  | 警政業務 | 99,000  | 警察廣播電臺           | 提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益 | 警察廣播電臺           |                        |
| 警政署  | 跟蹤騷擾廣播短劇    | 廣播媒體 | 111.5.2-111.6.10(涵蓋期程);111.5.2-111.6.10(播出時間);100次(播出次數) | 防治組  | 總預算  | 警政業務 | 99,000  | 台北國際社區廣播電臺(ICRT) | 提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益 | 台北國際社區廣播電臺(ICRT) |                        |
| 警政署  | 跟蹤騷擾懶人包     | 網路媒體 | 111.5.6上架持續宣導  | 防治組  | 總預算  | 警政業務 | 67,095  | 走走創意有限公司         | 提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益 | 內政部警政署全球資訊網      | 6萬7,095元為影片製作經費        |
| 警政署  | 人生選擇題       | 網路媒體 | 111.6.1上架持續宣導  | 防治組  | 總預算  | 警政業務 | 208,000 | 霆沃客數位整合有限公司      | 提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益 | YouTube平台        | 20萬8,000元為影片製作經費       |
| 警政署  | 跟蹤騷擾防制法宣導燈箱 | 平面媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程);111.6.1-111.6.30(刊登時間)            | 防治組  | 總預算  | 警政業務 | 7,500   | 晨楓工程有限公司         | 提供民眾婦幼安全正確資訊,強化政策溝通,提升宣導效益 | 桃園國際機場燈箱         | 無償協助政令宣導,7,500元為燈片製作經費 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容               | 媒體類型             | 宣導期程   | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益                     | 刊登或託播對象   | 備註  |
|-------|--------------------------|------------------|--|------|------|--------|--------|------------|--------------------------|---|---|
| 刑事警察局 | 犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙) | 電視媒體             | 111.4.1-111.6.30(播出時間);936次(刊登次數)                      | 預防科  | 總預算  |        | 0      |            | 提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道      | 臺視、華視、民視、中視、原視  | 1、公益託播<br>2、本案播出時間為111年4月至6月，原111年4月執行情形表揭露該月份至27日之刊登次數，本季補揭露4月28日至30日  |
| 刑事警察局 | 「孤毒的剪影」動畫短片              | 1、電視媒體<br>2、網路媒體 | 1、111.4.1-111.6.30(播出時間);903次(刊登次數)<br>2、111.4.1上架持續宣導 | 預防科  | 總預算  | 刑事警察業務 | 13,000 | 甌友音樂股份有限公司 | 從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知 | 1、臺視、華視、民視、中視、原視<br>2、cib_tw<br>Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 1、電視媒體為公益託播<br>2、本案電視媒體播出時間為111年4月至6月，原111年4月執行情形表揭露該月份至27日之刊登次數，本季補揭露4月28日至30日<br>3、1萬3,000元為40秒配樂及片頭影像製作經費；影片製作經費8萬6,000元已揭露於110年12月執行情形表<br>4、原規劃於111.1.19上架，為優化宣導影片品質，經重製配樂及片頭後變更於111.4.1上架 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型             | 宣導期程  | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額   | 受委託廠商名稱                       | 預期效益                    | 刊登或託播對象  | 備註   |
|-------|-------------------|------------------|---|------|------|--------|--------|-------------------------------|-------------------------|--|--|
| 刑事警察局 | 165防詐學堂-李玉璽       | 網路媒體             | 111.4.29上架持續宣導  | 預防科  | 總預算  | 刑事警察業務 | 12,000 | 1、老鷹音樂製作股份有限公司<br>2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室<br>Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw<br>Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB<br>YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網                                 | 1萬2,000元為影片製作經費(含李玉璽個人演出費8,000元、影片後製剪輯費4,000元) |
| 刑事警察局 | 「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片 | 1、網路媒體<br>2、電視媒體 | 1、111.5.10上架持續宣導<br>2、111.6.1-111.6.30(播出時間) 398次(刊登次數) | 預防科  | 總預算  | 刑事警察業務 | 98,000 | CFABC鵝肉麵                      | 提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道 | 1、網路平臺上架<br>CIB局長室<br>Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw<br>Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB<br>YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網<br>2、臺視、華視、民視、中視、原視 | 1、電視媒體為公益託播<br>2、9萬8,000元為影片製作經費               |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容    | 媒體類型 | 宣導期程                                 | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額      | 受委託廠商名稱                              | 預期效益                         | 刊登或託播對象  | 備註   |
|--------|---------------|------|--------------------------------------|-------|------|--------|-----------|--------------------------------------|------------------------------|--|--|
| 刑事警察局  | 165防詐學堂-陳樹菊   | 網路媒體 | 111.6.28上架持續宣導                       | 預防科   | 總預算  | 刑事警察業務 | 25,650    | 1、陳樹菊<br>2、思必達企業有限公司<br>3、渤海國際事業有限公司 | 提升民眾對假冒公務機關詐騙手法認知及宣導預防之道     | CIB局長室<br>Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw<br>Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB<br>YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 2萬5,650元為影片製作經費(含陳樹菊個人演出費8,000元、影片後製剪輯費4,000元、定位訪問及活動跟拍費用1萬3,650元) |
| 中央警察大學 |               |      |                                      |       |      |        | 0         |                                      |                              |  |  |
|        | 無             |      |                                      |       |      |        |           |                                      |                              |  |  |
| 消防署及所屬 |               |      |                                      |       |      |        | 2,920,000 |                                      |                              |  |  |
| 消防署    | 防震宣導-有備無患臨震不亂 | 電視媒體 | 111.4.1-111.4.30(播出期間)<br>360次(播出次數) | 災害管理組 |      |        | 0         |                                      | 提升民眾防震知識，以維護生命安全             | 華視、民視、台視、中視、原住民族電視台  | 公益託播   |
| 消防署    | 住宅用火災警報器宣導    | 電視媒體 | 111.4.1-111.4.30(播出期間)<br>322次(播出次數) | 火災預防組 |      |        | 0         |                                      | 宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視  | 公益託播   |
| 消防署    | 防範爐火烹調火災宣導    | 電視媒體 | 111.4.1-111.4.30(播出期間)<br>302次(播出次數) | 火災預防組 |      |        | 0         |                                      | 宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡   | 華視、民視、台視、中視  | 公益託播   |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                    | 媒體類型    | 宣導期程                                 | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額      | 受委託廠商名稱    | 預期效益                         | 刊登或託播對象                           | 備註     |
|------|-------------------------------|---------|--------------------------------------|-------|------|--------|-----------|------------|------------------------------|-----------------------------------|--------|
| 消防署  | 防範電氣火災宣導                      | 電視媒體    | 111.4.1-111.4.30(播出期間)<br>294次(播出次數) | 火災預防組 |      |        | 0         |            | 宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡     | 華視、民視、台視、中視                       | 公益託播   |
| 消防署  | 火場逃生教育影片宣導                    | 電視及網路媒體 | 本案為短片製作經費，宣導期程為5至7月                  | 綜合企劃組 | 總預算  | 消防救災業務 | 2,800,000 | 八大電視股份有限公司 | 宣導民眾火場逃生正確觀念及開關門的重要          |                                   | 短片製作經費 |
| 消防署  | 火場逃生教育影片宣導                    | 電視媒體    | 111.5.27-111.5.31(播出期間)              | 綜合企劃組 |      |        | 0         | 八大電視股份有限公司 | 宣導民眾火場逃生正確觀念及開關門的重要          | 八大電視                              | 加值回饋   |
| 消防署  | 火場逃生教育影片宣導                    | 網路媒體    | 111.5.27-111.5.31(播出期間)              | 綜合企劃組 |      |        | 0         | 八大電視股份有限公司 | 宣導民眾火場逃生正確觀念及開關門的重要          | Youtube、Facebook、Instagram、八大電視官網 | 加值回饋   |
| 消防署  | 消防職業安全衛生合作備忘錄簽署典禮暨消防工作安全成果發表會 | 電視媒體    | 111.5.27(播出期間)                       | 綜合企劃組 |      |        | 0         | 御品妍企業社     | 強化消防人員職業安全及健康管理              | 東森電視                              | 加值回饋   |
| 消防署  | 住宅用火災警報器宣導                    | 電視媒體    | 111.5.1-111.5.31(播出期間)<br>272次(播出次數) | 火災預防組 |      |        | 0         |            | 宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視                       | 公益託播   |
| 消防署  | 防範爐火烹調火災宣導                    | 電視媒體    | 111.5.1-111.5.31(播出期間)<br>264次(播出次數) | 火災預防組 |      |        | 0         |            | 宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡   | 華視、民視、台視、中視                       | 公益託播   |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容    | 媒體類型 | 宣導期程                                 | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱    | 預期效益                         | 刊登或託播對象             | 備註                   |
|------|---------------|------|--------------------------------------|-------|------|------|------|------------|------------------------------|---------------------|----------------------|
| 消防署  | 防範電氣火災宣導      | 電視媒體 | 111.5.1-111.5.31(播出期間)<br>306次(播出次數) | 火災預防組 |      |      | 0    |            | 宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡     | 華視、民視、台視、中視         | 公益託播                 |
| 消防署  | 禮讓救護車         | 廣播媒體 | 111.5.2-5.8(播出期間)                    | 緊急救護組 |      |      | 0    |            | 提醒民眾禮讓救護車相關觀念及注意事項。          | 警察廣播電台              | 公益託播                 |
| 消防署  | 禮讓救護車         | 廣播媒體 | 111.5.6(播出期間)                        | 緊急救護組 |      |      | 0    |            | 透過訪談問答方式，向民眾宣導禮讓救護車相關應遵守規定。  | 警察廣播電台              | 公益託播<br>(Call out訪問) |
| 消防署  | 防震宣導-有備無患臨震不亂 | 電視媒體 | 111.5.1-111.5.30(播出期間)<br>320次(播出次數) | 災害管理組 |      |      | 0    |            | 提升民眾防震知識，以維護生命安全             | 華視、民視、台視、中視、原住民族電視台 | 公益託播                 |
| 消防署  | 火場逃生教育影片宣導    | 電視媒體 | 111.6.1-111.6.7(播出期間)                | 綜合企劃組 |      |      | 0    | 八大電視股份有限公司 | 宣導民眾火場逃生正確觀念及開關門的重要          | 樂樂小黃(車內電視廣告)        | 增值回饋                 |
| 消防署  | 住宅用火災警報器宣導    | 電視媒體 | 111.6.1-111.6.30(播出期間)<br>271次(播出次數) | 火災預防組 |      |      | 0    |            | 宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視         | 公益託播                 |
| 消防署  | 防範爐火烹調火災宣導    | 電視媒體 | 111.6.1-111.6.30(播出期間)<br>249次(播出次數) | 火災預防組 |      |      | 0    |            | 宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡   | 華視、民視、台視、中視         | 公益託播                 |
| 消防署  | 防範電氣火災宣導      | 電視媒體 | 111.6.1-111.6.30(播出期間)<br>260次(播出次數) | 火災預防組 |      |      | 0    |            | 宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡     | 華視、民視、台視、中視         | 公益託播                 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容     | 媒體類型 | 宣導期程                                 | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                     | 刊登或託播對象             | 備註            |  |
|------|----------------|------|--------------------------------------|-------|------|--------|---------|----------------|--|---------------------|---------------|--|
| 消防署  | 救護安全宣導         | 網路媒體 | 本案為短片製作經費，宣導期程為8至9月                  | 緊急救護組 | 總預算  | 消防救災業務 | 120,000 | 御品妍企業社         | 宣導民眾認識新版救護車，並不濫用救護資源                     |                     | 短片製作經費        |  |
| 消防署  | 6/21防颱整備記者會    | 電視媒體 | 111.6.21(播出期間)                       | 災害管理組 |      |        | 0       | 御品妍企業社         | 提醒民眾做好防颱準備並宣導政府與民間合作，建立防災社區，培養防災士，共同做好防災 | 東森電視                | 增值回饋          |  |
| 消防署  | 防震宣導-有備無患臨震不亂  | 電視媒體 | 111.6.1-111.6.30(播出期間)<br>357次(播出次數) | 災害管理組 |      |        | 0       |                | 提升民眾防震知識，以維護生命安全                         | 華視、民視、台視、中視、原住民族電視台 | 公益託播          |  |
| 消防署  | 防颱宣導-當颱風來襲     | 電視媒體 | 111.6.1-111.6.30(播出期間)<br>433次(播出次數) | 災害管理組 |      |        | 0       |                | 提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全                       | 華視、民視、台視、中視、原住民族電視台 | 公益託播          |  |
| 役政署  |                |      |                                      |       |      |        | 20,000  |                |  |                     |               |  |
| 役政署  | 替代役諮商輔導伴役男安心服役 | 網路媒體 | 111.5.30起持續宣導                        | 管理組   | 總預算  | 役政業務   | 20,000  | 新泰山印書局(影音光碟製作) | 為宣導替代役役男心理困擾預警及諮商輔導機制，協助役男解決問題，健康平安服役。   | 役政署網頁、臉書、youtube    | 執行金額係影音光碟製作費用 |  |



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                             | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目       | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益   | 刊登或託播對象                                 | 備註       |
|------|--|------|--|----------|------|------------|------|---------|--|---|----------|
| 移民署  |  |      |  |          |      |            | 0    |         |  |   |          |
| 移民署  | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔) | 網路媒體 | 110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程);<br>111.4.1-111.4.30(刊登期程) | 國際及執法事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         | 藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。 | 移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA) |          |
| 移民署  | 逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)                   | 廣播媒體 | 111.4.1-111.4.30   | 國際及執法事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         |  | 全國各廣播電臺                                 | 公益託播     |
| 移民署  | 逾期停居留外來人口安心接種疫苗                        | 平面媒體 | 111.4.1-111.4.30   | 國際及執法事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         |  | 行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播               | 無償協助政令宣導 |
| 移民署  | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔) | 網路媒體 | 110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程);<br>111.5.1-111.5.31(刊登期間) | 國際及執法事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         | 藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。 | 移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA) |          |
| 移民署  | 逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)                   | 廣播媒體 | 111.5.1-111.5.31   | 國際及執法事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         |  | 全國各廣播電臺                                 | 公益託播     |
| 移民署  | 逾期停居留外來人口安心接種疫苗                        | 平面媒體 | 111.5.1-111.5.31   | 國際及執法事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         |  | 行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播               | 無償協助政令宣導 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容           | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目       | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益  | 刊登或託播對象                    | 備註       |
|------|----------------------|------|---|-------|------|------------|------|---------|---|----------------------------|----------|
| 移民署  | 外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990 | 平面媒體 | 111.5.1-111.7.31(涵蓋期程);<br>111.5.1-111.5.31(刊登期間) | 移民事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         | 藉由桃園機場公益燈箱宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。 | 行政院新聞傳播處桃園機場公益燈箱           | 無償協助政令宣導 |
| 移民署  | 外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990 | 廣播媒體 | 111.6.1-111.6.30                                  | 移民事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         | 藉由廣播媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。     | 全國各廣播電臺                    | 公益託播     |
| 移民署  | 外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990 | 電視媒體 | 111.6.1-111.6.30                                  | 移民事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         | 藉由電視媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。     | 行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視) | 公益託播     |
| 移民署  | 外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990 | 平面媒體 | 111.5.1-111.7.31(涵蓋期程);<br>111.6.1-111.6.30(刊登期間) | 移民事務組 | 總預算  | 入出國及移民管理業務 | 0    |         | 藉由桃園機場公益燈箱宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。 | 行政院新聞傳播處桃園機場公益燈箱           | 無償協助政令宣導 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱                      | 宣導項目、標題及內容                             | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位     | 預算來源                 | 預算科目        | 執行金額 | 受委託廠商名稱    | 預期效益   | 刊登或託播對象                                 | 備註       |
|---------------------------|--|------|--|----------|----------------------|-------------|------|------------|--|---|----------|
| 移民署                       | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔) | 網路媒體 | 110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程);<br>111.6.1-111.6.30(刊登期間) | 國際及執法事務組 | 總預算                  | 入出國及移民管理業務  | 0    |            | 藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。 | 移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA) |          |
| 移民署                       | 逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)                   | 廣播媒體 | 111.6.1-111.6.30   | 國際及執法事務組 | 總預算                  | 入出國及移民管理業務  | 0    |            |  | 全國各廣播電臺                                 | 公益託播     |
| 移民署                       | 逾期停居留外來人口安心接種疫苗                        | 平面媒體 | 111.6.1-111.6.30   | 國際及執法事務組 | 總預算                  | 入出國及移民管理業務  | 0    |            |  | 行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播               | 無償協助政令宣導 |
| 建築研究所                     |  |      |  |          |                      |             | 0    |            |  |   |          |
|                           | 無                                      |      |  |          |                      |             |      |            |  |   |          |
| 空中勤務總隊                    |  |      |  |          |                      |             | 0    |            |  |   |          |
|                           | 無                                      |      |  |          |                      |             |      |            |  |   |          |
| 內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算      |  |      |  |          |                      |             | 0    |            |  |   |          |
|                           | 無                                      |      |  |          |                      |             |      |            |  |   |          |
| 內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算 |  |      |  |          |                      |             | 0    |            |  |   |          |
| 內政部                       | 就位·無畏-內政抗疫全員並肩                         | 網路媒體 | 自111.3.18起持續宣導   | 秘書室      | 嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算 | 嚴重特殊傳染性肺炎防治 | 0    | 天下雜誌股份有限公司 | 讓民眾瞭解未曾浮現在大眾眼前的各種防疫內政作為,並作為日後未知的傳染疫病提供借鏡,轉化為臺灣社會進步的養分。                       | 天下雜誌網站、Facebook                         | 廠商回饋     |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容                     | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額      | 受委託廠商名稱        | 預期效益  | 刊登或託播對象   | 備註   |
|----------------|--------------------------------|------|--|------|------|---------|-----------|----------------|---|---|------|
| 內政部主管非營業特種基金合計 |                                |      |  |      |      |         | 8,269,571 |                |   |   |      |
| 營建建設基金         |                                |      |  |      |      |         | 5,549,822 |                |   |   |      |
| 1. 住宅基金        |                                |      |  |      |      |         | 5,549,822 |                |   |   |      |
| 營建署            | 110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光 | 網路媒體 | 110.4.1-111.4.30(涵蓋期程);<br>111.4.1-111.4.30(刊登時間)  | 土地組  | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 1,618,336 | 數字廣告股份有限公司     | 期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。 | 591房屋交易網  |      |
| 營建署            | 社會住宅包租代管政策宣導(網路訊息稿)            | 網路媒體 | 111.4.6-111.4.12(涵蓋期程);<br>111.4.6、111.4.12(刊登時間)  | 土地組  | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0         | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 透過網路訊息稿方式增加社宅包租代管政策知曉度  | 中時新聞網、關鍵評論網、蘋果新聞網   | 免費增值 |
| 營建署            | 社會住宅包租代管行銷宣導(長者換居)             | 電視媒體 | 111.3.14-111.4.13(涵蓋期程);<br>111.4.1-111.4.13(播出時間) | 土地組  | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0         | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。                                   | 臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、原住民族電視臺 | 公益託播 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額      | 受委託廠商名稱        | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註   |
|------|--------------|------|---|------|------|---------|-----------|----------------|---|--|------|
| 營建署  | 社會住宅包租代管行銷宣導 | 電視媒體 | 111.4.18-111.4.30(涵蓋期程)；<br>111.4.18-111.4.30(播出時間) | 土地組  | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0         | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。   | 數位電視民視第一台、MOD寰宇新聞台、亞洲旅遊台、龍華電影台託播               | 免費加值 |
| 營建署  | 社會住宅包租代管政策宣導 | 電視媒體 | 111.5.2-111.5.13(涵蓋期程)；<br>111.5.2-111.5.13(播出時間)   | 土地組  | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 1,572,067 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。 | 台視無線台、中視無線台、民視無線台、東森新聞台、三立新聞台、三立台灣台、三立都會台、年代新聞 |      |
| 營建署  | 社會住宅包租代管政策宣導 | 網路媒體 | 111.5.10-111.5.31(涵蓋期程)；<br>111.5.10-111.5.23(刊登時間) | 土地組  | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 318,204   | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。 | Facebook                                       |      |
| 營建署  | 社會住宅包租代管政策宣導 | 網路媒體 | 111.6.2-111.6.11(涵蓋期程)；<br>111.6.2-111.6.11(刊登時間)   | 土地組  | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 103,096   | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。 | 風傳媒  |      |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額 | 受委託廠商名稱        | 預期效益  | 刊登或託播對象   | 備註   |
|------|--------------|------|--|-------|------|---------|------|----------------|---|---|------|
| 營建署  | 社會住宅包租代管政策宣導 | 網路媒體 | 111.6.6-111.6.12(涵蓋期程)；<br>111.6.6、111.6.7、111.6.9、111.6.10、111.6.12(刊登時間) | 土地組   | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。 | 關鍵評論網、中時新聞網、蘋果新聞網、三立新聞網臉書粉絲團                                    | 免費加值 |
| 營建署  | 社會住宅包租代管政策宣導 | 電視媒體 | 111.6.8-111.6.12(涵蓋期程)；<br>111.6.8-111.6.10、111.6.12(播出時間)                 | 土地組   | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。 | 三立新聞新聞報導1則及公共訊息服務3則   | 免費加值 |
| 營建署  | 公益出租人        | 電視媒體 | 111.5.1-111.5.31(涵蓋期程)；<br>111.5.1-111.5.31(播出時間)                          | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。     | 臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺 | 公益託播 |
| 營建署  | 公益出租人        | 廣播媒體 | 111.5.1-111.5.31(涵蓋期程)；<br>111.5.1-111.5.31(播出時間)                          | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。     | 行政院公益廣播電台   | 公益託播 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容            | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註  |
|------|-----------------------|------|--|-------|------|---------|---------|--------------|--|--|---|
| 營建署  | 社會住宅政策宣導<br>(社宅知識大挖掘) | 網路媒體 | 111.4.29-111.7.31(涵蓋期程)；<br>111.6.1-6.30(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 250,000 | 民視文化事業股份有限公司 | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 【網路平台廣編VOGUE】VOGUE網站、VOGUE粉絲專頁(Facebook)                   | 本項經費50萬元，執行內容包含「網路平台廣編VOGUE」及「網路平台廣編ETtoday」2項，第2季開始執行，執行金額25萬元，預計於7月份全數播出完畢。 |
| 營建署  | 社會住宅政策宣導              | 網路媒體 | 111.4.8-111.7.31(涵蓋期程)；<br>111.6.8(播出時間)       | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 140,000 | 民視文化事業股份有限公司 | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 【關鍵意見領袖KOL-冰蹦拉部落格圖文】KOL部落格、KOL粉絲專頁(Facebook)、KOL Instagram |   |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容            | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象   | 備註  |
|------|-----------------------|------|---|-------|------|---------|---------|--------------|--|---|---|
| 營建署  | 社會住宅政策宣導              | 網路媒體 | 111.5.10-111.7.31(涵蓋期程)；<br>111.6.9(播出時間)   | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 500,000 | 民視文化事業股份有限公司 | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 【網路節目<br>Yahoo TV「進擊的荷包」】<br>Yahoo首頁、<br>Yahoo TV、<br>Yahoo新聞粉絲專頁(Facebook) |   |
| 營建署  | 社會住宅政策宣導<br>(社宅好棒報你知) | 網路媒體 | 109.11.24-111.7.31(涵蓋期程)；<br>111.6.24(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 250,000 | 民視文化事業股份有限公司 | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 【我是馬克愛上社宅】馬克粉絲專頁<br>(Facebook)、馬克Instagram。                                 | 本項經費50萬元，執行內容包含「政策影片上線」、「IG手寫阿丁粉專」、「網路活動」及「我是馬克愛上社宅」4項，第2季開始執行，執行金額25萬元，預計於7月份全數播出完畢。 |



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型 | 宣導期程                                       | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益   | 刊登或託播對象                           | 備註   |
|------|-----------------|------|--|-------|------|---------|---------|----------------|--|-----------------------------------|------|
| 營建署  | 社會住宅政策宣導        | 網路媒體 | 111.6.15-111.7.31(涵蓋期程)；<br>111.6.28(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0       | 民視文化事業股份有限公司   | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 【八點檔：黃金歲月】<br>民視八點檔粉絲專頁(Facebook) | 加值回饋 |
| 營建署  | 社會住宅政策宣導        | 電視媒體 | 111.6.15-111.7.31(涵蓋期程)；<br>111.6.28(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0       | 民視文化事業股份有限公司   | 透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。 | 【八點檔：黃金歲月】<br>民視無線台               | 加值回饋 |
| 營建署  | 111年度住宅補貼暨公益出租人 | 網路媒體 | 111.6.15-111.8.31(涵蓋期程)；<br>111.6.15(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 485,447 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。   | 插畫家「某人日常」                         |      |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容           | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                           | 刊登或託播對象   | 備註                                |
|------|----------------------|------|---|-------|------|---------|---------|----------------|--------------------------------|---|-----------------------------------|
| 營建署  | 111年度住宅補貼暨公益出租人      | 電視媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程);<br>111.6.1(播出時間)            | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0       | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | 臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺 | 公益託播                              |
| 營建署  | 111年度住宅補貼暨公益出租人      | 平面媒體 | 111.6.1-111.8.31(涵蓋期程);<br>111.6.1-111.6.30(播出時間)   | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0       | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。 | 台灣大車隊車外(車後保險桿)廣告  | 免費加值                              |
| 營建署  | 300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案 | 網路媒體 | 111.6.14-111.8.31(涵蓋期程);<br>111.6.14(播出時間)          | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 264,470 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。       | 部長短片刊登於本部營建署FB、本部營建署YT、本部官網                                     |                                   |
| 營建署  | 300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案 | 網路媒體 | 111.5.28-111.8.31(涵蓋期程);<br>111.5.28~111.6.30(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 48,202  | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。       | 圖卡刊登於本部營建署FB  | 本案總經費17萬2,150元，第2季已刊登7篇計4萬8,202元。 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容                        | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位 | 預算來源    | 預算科目                  | 執行金額      | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                    | 刊登或託播對象                                  | 備註     |
|-------------|-----------------------------------|------|---|------|---------|-----------------------|-----------|--------------|---|--|--------|
| 營建署         | 私有建築物耐震弱層補強                       | 網路媒體 | 111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)；<br>111.6.20、<br>111.6.25(刊登時間)                 | 管理組  | 住宅基金    | 行銷及業務費用               | 0         | 民視文化事業股份有限公司 | 宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。 | 民視新聞網文字廣告連結2則                            | 加值回饋項目 |
| 2. 新市鎮開發基金  |                                   |      |   |      |         |                       | 0         |              |   |  |        |
|             | 無                                 |      |   |      |         |                       |           |              |   |  |        |
| 3. 中央都市更新基金 |                                   |      |   |      |         |                       | 0         |              |   |  |        |
|             | 無                                 |      |   |      |         |                       |           |              |   |  |        |
| 實施平均地權基金    |                                   |      |   |      |         |                       | 0         |              |   |  |        |
|             | 無                                 |      |   |      |         |                       |           |              |   |  |        |
| 新住民發展基金     |                                   |      |   |      |         |                       | 2,719,749 |              |   |  |        |
| 移民署         | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 網路媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)；111.4.1-111.4.30(刊登期間)                           | 秘書室  | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 | 368,000   | 三立電視股份有限公司   | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。           | Facebook影音廣告、中時新聞網、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板 | 含廠商回饋  |
| 移民署         | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 平面媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)；111.4.2、111.4.9、111.4.16、111.4.23、111.4.30(刊登日期) | 秘書室  | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 |           | 三立電視股份有限公司   | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。           | 自由時報、中國時報、聯合報                            |        |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                           | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位  | 預算來源    | 預算科目                    | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益                                | 刊登或託播對象  | 備註    |
|------|--------------------------------------|------|--|-------|---------|-------------------------|---------|------------|-------------------------------------|--|-------|
| 移民署  | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播 | 電視媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.4.1-111.4.30(播出期間) | 秘書室   | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫   | 538,583 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。       | 三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台                                    | 含廠商回饋 |
| 移民署  | 111年度移民輔導通譯人員培訓委外服務案-招生影片            | 網路媒體 | 111.3.1~111.4.15(涵蓋期程); 111.4.1~111.4.15(刊登期間) | 移民事務組 | 新住民發展基金 | 辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫 | 0       | 全方位創意有限公司  | 藉由招生影片，於網路媒體宣傳招生，俾觸及招生對象，以達招生需求。    | 本部網站、本部移民署全球資訊網、本案培訓報名官網、新住民培力發展資訊網、本部移民署通譯人員資料庫網站、蕃薯藤YamNews、HiNet、新浪及中央社 | 廠商回饋  |
| 移民署  | 111年度移民輔導通譯人員培訓委外服務案-招生EDM海報         | 網路媒體 | 111.3.1~111.4.15(涵蓋期程); 111.4.1~111.4.15(刊登期間) | 移民事務組 | 新住民發展基金 | 辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫 | 0       | 全方位創意有限公司  | 藉由招生EDM海報，於網路媒體宣傳招生，俾觸及招生對象，以達招生需求。 | 本部網站、本部移民署全球資訊網、本案培訓報名官網、新住民培力發展資訊網、本部移民署通譯人員資料庫網站、蕃薯藤YamNews、HiNet及中央社    | 廠商回饋  |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                           | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位 | 預算來源    | 預算科目                  | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益                          | 刊登或託播對象                                  | 備註    |
|------|--------------------------------------|------|--|------|---------|-----------------------|---------|------------|-------------------------------|--|-------|
| 移民署  | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播 | 電視媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.5.1-111.5.31(播出期間)                   | 秘書室  | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 | 538,583 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | 三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台  | 含廠商回饋 |
| 移民署  | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳    | 網路媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.5.1-111.5.31(刊登期間)                   | 秘書室  | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 | 368,000 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | Facebook影音廣告、中時新聞網、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板 | 含廠商回饋 |
| 移民署  | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳    | 平面媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.5.7、111.5.14、111.5.21、111.5.28(刊登日期) | 秘書室  | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 |         | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | 自由時報、聯合報                                 | 含廠商回饋 |
| 移民署  | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳    | 網路媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.5.27(刊登日期)                           | 秘書室  | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 |         | 0          | 三立電視股份有限公司                    | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。            | 自由電子報 |
| 移民署  | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播 | 電視媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.6.1-111.6.30(播出期間)                   | 秘書室  | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 | 538,583 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | 三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台  | 含廠商回饋 |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱                  | 宣導項目、標題及內容                                | 媒體類型 | 宣導期程   | 執行單位   | 預算來源    | 預算科目                  | 執行金額           | 受委託廠商名稱    | 預期效益                               | 刊登或託播對象                                | 備註    |
|-----------------------|---|------|--|--------|---------|-----------------------|----------------|------------|------------------------------------|--|-------|
| 移民署                   | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳         | 網路媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.6.1-111.6.30(刊登期間)                                   | 秘書室    | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 | 368,000        | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。      | Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、風傳媒 | 含廠商回饋 |
| 移民署                   | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及500字宣傳稿 | 平面媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.6.2、111.6.3、111.6.4、111.6.11、111.6.18、111.6.25(刊登日期) | 秘書室    | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 |                | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。      | 自由時報、聯合報、中國時報                          | 含廠商回饋 |
| 研發及產業訓儲替代役基金          |   |      |  |        |         |                       | 0              |            |                                    |  |       |
|                       | 無   |      |  |        |         |                       |                |            |                                    |  |       |
| 警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金 |   |      |  |        |         |                       | 0              |            |                                    |  |       |
|                       | 無   |      |  |        |         |                       |                |            |                                    |  |       |
| 國土永續發展基金              |   |      |  |        |         |                       | 0              |            |                                    |  |       |
|                       | 無   |      |  |        |         |                       |                |            |                                    |  |       |
| <b>內政部主管財團法人合計</b>    |   |      |  |        |         |                       | <b>280,020</b> |            |                                    |  |       |
| 財團法人二二八事件紀念基金會        |   |      |  |        |         |                       | 2,520          |            |                                    |  |       |
| 財團法人二二八事              | 活動宣傳/展覽宣傳/展區開放異動                          | 網路媒體 | 111.04.01-111.06.30(涵蓋期程); 18次(刊登次數)   | 第一處及第一 | 財團法人預算  | 勞務成本                  | 2,520          | 台灣連線股份有限公司 | 1. 本季入館3,072人次。<br>2. Line訊息投放後已開封 | Line                                   |       |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱            | 宣導項目、標題及內容               | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益                | 刊登或託播對象  | 備註   |  |
|-----------------|--------------------------|------|---|----------|------|------|------|---------|---------------------|----------|------|--|
| 件紀念基金會          | 活動宣傳/<br>展覽宣傳/<br>展區開放異動 | 網路媒體 | 111.04.01-<br>111.06.30(涵蓋<br>期程);<br>47次(刊登次數) | 及第一<br>處 |      |      | 0    | 無       | 訊息投放後觸及<br>46,559次。 | Facebook | 免費刊登 |  |
| 財團法人中央營建技術顧問研究社 |                          |      |   |          |      |      | 0    |         |                     |          |      |  |
|                 | 無                        |      |   |          |      |      |      |         |                     |          |      |  |
| 財團法人臺灣營建研究院     |                          |      |   |          |      |      | 0    |         |                     |          |      |  |
|                 | 無                        |      |   |          |      |      |      |         |                     |          |      |  |

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱               | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程                               | 執行單位             | 預算來源       | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益   | 刊登或託播對象        | 備註 |  |
|--------------------|---|------|------------------------------------|------------------|------------|------|---------|----------------|--|----------------|----|--|
| 財團法人台灣建築中心         |   |      |                                    |                  |            |      | 277,500 |                |  |                |    |  |
| 財團法人<br>台灣建築<br>中心 | 2022 ESG Day Taiwan—<br>建設業國際永續倡議   | 電視媒體 | 111. 04. 23(涵蓋<br>期程)；<br>1次(播放次數) | 建築產<br>業學院<br>專案 | 財團法<br>人預算 | 勞務成本 | 120,000 | 決策公關股份有<br>限公司 | 財團法人台灣建築中心做<br>為長期綠建築公正評鑑第<br>三方單位，並與合作金庫<br>商業銀行股份有限公司、<br>玉山商業銀行股份有限公<br>司共同簽署「ESG 永續鏈<br>結綠色金融發展合作備忘<br>錄」，冀望透過評鑑結合<br>綠色金融授信貸款新模式<br>，促使企業重視並落實環<br>境、社會及公司治理。 | 三立新聞           |    |  |
|                    |   |      | 111. 04. 26上架<br>，持續宣導             |                  |            |      |         |                |  | 民視新聞網、非<br>凡新聞 |    |  |
|                    | ESG 作為衡量<br>企業可持續營<br>運的基準，舉<br>凡生產、投<br>資、興建、營<br>運都必須將永<br>續DNA在企業<br>文化中深根。<br>台灣是全球供<br>應鏈舉足輕重<br>的夥伴，企業<br>更是追求RE<br>100 綠色供應<br>鏈的合作，廠<br>辦/商辦/物業<br>的選擇也帶來<br>永續資金的關<br>注。 | 網路媒體 | 111. 04. 22上架<br>，持續宣導             |                  |            |      |         |                | 引新聞 IN<br>NEWS、雅虎新<br>聞、新浪新聞、<br>PChome新聞、薯<br>新聞 蕃薯藤<br>yamNews、<br>LIFE.TW 台灣<br>生活網、match<br>生活網、台北郵<br>報、LINE TODAY  |                |    |  |



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱               | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型 | 宣導期程                             | 執行單位     | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱     | 預期效益  | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------------|-----------------|------|----------------------------------|----------|--------|------|---------|-------------|---|---------|----|
| 財團法人台灣建築中心         | 建築永續ESG擴大綠色金融價值 | 電視媒體 | 111.06.18(撥出時間);<br>1次(撥放次數, 首播) | 建築產業學院專案 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 157,500 | 新視界整合行銷有限公司 | 財團法人台灣建築中心做為長期綠建築公正評鑑第三方單位, 並與合作金庫商業銀行股份有限公司、玉山商業銀行股份有限公司共同簽署「ESG 永續鏈結綠色金融發展合作備忘錄」, 冀望透過評鑑結合綠色金融授信貸款新模式, 促使企業重視並落實環 | 民視無線台   |    |
|                    |                 |      | 111.06.19(撥出時間);<br>1次(撥放次數, 重播) |          |        |      |         |             |   | 民視第一台   |    |
|                    |                 | 網路媒體 | 111.06.28上架, 持續宣導                |          |        |      |         |             |   | YouTube |    |
| 財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會 |                 |      |                                  |          |        |      | 0       |             |   |         |    |
|                    | 無               |      |                                  |          |        |      |         |             |   |         |    |
| 財團法人警察學術研究基金會      |                 |      |                                  |          |        |      | 0       |             |   |         |    |
|                    | 無               |      |                                  |          |        |      |         |             |   |         |    |
| 財團法人義勇消防人員安全濟助基金會  |                 |      |                                  |          |        |      | 0       |             |   |         |    |
|                    | 無               |      |                                  |          |        |      |         |             |   |         |    |
| 財團法人消防發展基金會        |                 |      |                                  |          |        |      | 0       |             |   |         |    |
|                    | 無               |      |                                  |          |        |      |         |             |   |         |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範, 凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人, 係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分, 請依委託製播宣導之涵蓋期程, 並針對季內刊登(播出)時間或次數填列, 如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程); 109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分, 總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫; 業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用); 財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明, 請列入備註欄表達。