

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計							477,410				
內政部							32,396				
內政部	111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護)	廣播媒體	1. 111. 4. 16-111. 10. 31。 2. 6月播放檔次：52次。	政風處	總預算	一般行政	32,396	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費新臺幣(下同)9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，6月份播出52次，金額為32,396元。
內政部	殯葬消費保護-夫妻篇	廣播媒體	111. 6. 1-111. 6. 30	民政司	總預算	民政業務	0		透過廣播媒體，提供殯葬消費保護相關資訊增進大眾對殯葬詐術的認知，提升宣導效益。	全國各地區電臺	公益托播
內政部	政治獻金法-新住民篇	電視媒體	111. 6. 15-111. 7. 14	民政司	總預算	民政業務	0		加強民眾正確政治獻金捐贈觀念，瞭解政治獻金捐贈對象、額度、方式之限制及處罰規定。	華視、中視、臺視、民視、原住民電視臺	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
營建署及所屬							54,164					
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.01.28-111.12.15(涵蓋期程) 111.02.01-111.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	43,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為43萬元，截至5月底已執行172,000元，6月份執行43,000元，合計已執行215,000元。	
營建署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.03.21-111.12.31(涵蓋期程) 111.03.21-111.12.31(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	11,164	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為104,200元，截至5月底已執行26,040元，6月份執行11,164元，合計已執行37,204元。	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。</p> <p>內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。</p>	網路媒體	<p>110.12.17-111.08.31(涵蓋期程)</p> <p>110.12.17-111.08.31(刊登期程)</p>	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費10萬元，已於110年12月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。</p> <p>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。</p>	網路媒體	111.2.9-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.9-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣冀講述夜間山林的生態智慧議題。	網路媒體	111.2.16-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.16-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。	網路媒體	111.2.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(4/6)- 星空連結。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請紐西蘭星空嚮導許舒安講述暗空哲學與紐西蘭暗空保育公園議題。	網路媒體	111.3.2- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.2- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(5/6)- 陽明山與地方創生。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請自然洋行創辦人曾志偉與陽明山湖田里里長曹昌正講述地方創生與自然共存及景觀建築與設計議題。	網路媒體	111.3.9- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.9- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(6/6)-陽明山植被與花藝。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請CNFLower主理人凌宗湧講述陽明山花季與自然多元面向議題。	網路媒體	111.3.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.3.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。	網路媒體	111.4.28-111.12.31(涵蓋期程) 111.4.28-111.12.31(刊登期程)	陽明書屋管理站	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	蹻世界數位創意股份有限公司	增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書Popworld蹻世界粉絲專頁	本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬							270,850				
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.6.30(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出時間);280次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出時間);284次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出時間);258次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	民眾檢舉交通違規新制	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出時間);335次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	跟蹤騷擾宣導動畫	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出時間);139次(刊登次數)	防治組	總預算		0		提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	跟蹤騷擾廣播短劇	廣播媒體	111.5.2-111.6.10(涵蓋期程); 111.6.1-111.6.30(播出時間); 30次(播出次數)	防治組	總預算	警政業務	29,700	台北國際社區廣播電臺(ICRT)	提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	台北國際社區廣播電臺(ICRT)	本案總經費9萬9,000元，播至111年6月10日，播出次數計100次(5月份播出70次，金額為6萬9,300元已揭露於111年5月執行情形表，6月份播出30次，金額為2萬9,700元)
警政署	人生選擇題	網路媒體	111.6.1上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	208,000	霆沃客數位整合有限公司	提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	YouTube平台	20萬8,000元為影片製作經費
警政署	跟蹤騷擾防制法宣導燈箱	平面媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.6.1-111.6.30(刊登時間)	防治組	總預算	警政業務	7,500	晨楓工程有限公司	提供民眾婦幼安全正確資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	桃園國際機場燈箱	無償協助政令宣導，7,500元為燈片製作經費
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出時間); 266次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出時間); 262次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出時間);398次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播，影片製作經費9萬8,000元已揭露於111年5月執行情形表	
刑事警察局	165防詐學堂-陳樹菊	網路媒體	111.6.28上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	25,650	1、陳樹菊 2、思必達企業有限公司 3、渤海國際事業有限公司	提升民眾對假冒公務機關詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	2萬5,650元為影片製作經費(含陳樹菊個人演出費8,000元、影片後製剪輯費4,000元、定位訪問及活動跟拍費用1萬3,650元)	
中央警察大學							0					
	無											
消防署及所屬							120,000					
消防署	火場逃生教育影片宣導	電視媒體	111.6.1-111.6.7(播出期間)	綜合企劃組			0	八大電視股份有限公司	宣導民眾火場逃生正確觀念及開關門的重要	樂樂小黃(車內電視廣告)	加值回饋	
消防署	救護安全宣導	網路媒體	本案為短片製作經費，宣導期程為8至9月	緊急救護組	總預算	消防救災業務	120,000	御品妍企業社	宣導民眾認識新版救護車，並不濫用救護資源		短片製作經費	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出期間) 271次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出期間) 249次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出期間) 260次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	6/21防颱整備記者會	電視媒體	111.6.21(播出期間)	災害管理組			0	御品妍企業社	提醒民眾做好防颱準備並宣導政府與民間合作，建立防災社區，培養防災士，共同做好防災	東森電視	加值回饋
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出期間) 357次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	111.6.1-111.6.30(播出期間) 433次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
役政署							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署							0				
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程); 111.6.1-111.6.30(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.6.1-111.6.30	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗	平面媒體	111.6.1-111.6.30	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播	無償協助政令宣導
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	廣播媒體	111.6.1-111.6.30	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由廣播媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990,俾利民眾知曉及運用1990熱線。	全國各廣播電臺	公益託播
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	電視媒體	111.6.1-111.6.30	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由電視媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990,俾利民眾知曉及運用1990熱線。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	公益託播
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	平面媒體	111.5.1-111.7.31(涵蓋期程); 111.5.1-111.6.30(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由桃園機場公益燈箱宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990,俾利民眾知曉及運用1990熱線。	行政院新聞傳播處桃園機場公益燈箱	無償協助政令宣導(補揭露5月份)

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所							0				
	無										
空中勤務總隊							0				
	無										
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							0				
	無										
內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算							0				
	無										
內政部主管非營業特種基金合計							2,947,798				
營建建設基金							2,041,215				
1. 住宅基金							2,041,215				
營建署	社會住宅政策宣導(社宅知識大挖掘)	網路媒體	111.4.29-111.7.31(涵蓋期程); 111.6.1-6.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	250,000	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	【網路平台廣編VOGUE】VOGUE網站、VOGUE粉絲專頁(Facebook)	本項經費50萬元，執行內容包含「網路平台廣編VOGUE」及「網路平台廣編ETtoday」2項，6月份開始執行，執行金額25萬元，預計於7月份全數播出完畢。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.4.8-111.7.31(涵蓋期程)； 111.6.8(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	140,000	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	【關鍵意見領袖 KOL-冰蹦拉部落格圖文】KOL部落格、KOL粉絲專頁 (Facebook)、KOL Instagram	
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.5.10-111.7.31(涵蓋期程)； 111.6.9(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	500,000	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	【網路節目 Yahoo TV「進擊的荷包」】 Yahoo 首頁、Yahoo TV、Yahoo 新聞粉絲專頁 (Facebook)	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅政策宣導 (社宅好棒報你知)	網路媒體	109.11.24-111.7.31(涵蓋期程); 111.6.24(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	250,000	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	【我是馬克愛上社宅】馬克粉絲專頁(Facebook)、馬克Instagram。	本項經費50萬元，執行內容包含「政策影片上線」、「IG手寫阿丁粉專」、「網路活動」及「我是馬克愛上社宅」4項，6月份開始執行，執行金額25萬元，預計於7月份全數播出完畢。
營建署	社會住宅政策宣導	網路媒體	111.6.15-111.7.31(涵蓋期程); 111.6.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	【八點檔：黃金歲月】民視八點檔粉絲專頁(Facebook)	加值回饋

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅政策宣導	電視媒體	111.6.15-111.7.31(涵蓋期程); 111.6.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視、網路及廣播等媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地地區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	【八點檔：黃金歲月】 民視無線台	加值回饋
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	網路媒體	111.6.15-111.8.31(涵蓋期程); 111.6.15(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	485,447	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	插畫家「某人日常」	
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	電視媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.6.1(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	111年度住宅補貼暨公益出租人	平面媒體	111.6.1-111.8.31(涵蓋期程); 111.6.1-111.6.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知111年度住宅補貼暨公益出租人資訊。	台灣大車隊車外(車後保險桿)	免費加值廣告



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.6.14-111.8.31(涵蓋期程); 111.6.14(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	264,470	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	部長短片刊登於本部營建署FB、本部營建署YT、本部官網	
營建署	300億元中央擴大租金補貼專案加強宣傳案	網路媒體	111.5.28-111.8.31(涵蓋期程); 111.5.28~111.6.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	48,202	士奇傳播整合行銷股份有限公司	加強宣傳300億元中央擴大租金補貼受理申請資訊。	圖卡刊登於本部營建署FB	5月份資訊於6月份補揭露，本案總經費17萬2,150元，已刊登7篇計4萬8,202元。
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	網路媒體	111.6.2-111.6.11(涵蓋期程); 111.6.2-111.6.11(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	103,096	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	風傳媒	
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	網路媒體	111.6.6-111.6.12(涵蓋期程); 111.6.6、111.6.7、111.6.9、111.6.10、111.6.12(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	關鍵評論網、中時新聞網、蘋果新聞網、三立新聞網臉書粉絲團	免費加值

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅包租代管政策宣導	電視媒體	111.6.8-111.6.12(涵蓋期程)； 111.6.8-111.6.10、111.6.12(播出時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞新聞報導1則及公共訊息服務3則	免費增值
營建署	私有建築物耐震弱層補強	網路媒體	111.4.7-111.12.16(涵蓋期程)； 111.6.20、111.6.25(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網文字廣告連結2則	增值回饋項目
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新住民發展基金							906,583					
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.6.1-111.6.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	368,000	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、風傳媒	含廠商回饋	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及500字宣傳稿	平面媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.6.2、111.6.3、111.6.4、111.6.11、111.6.18、111.6.25(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫		三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	自由時報、聯合報、中國時報	含廠商回饋	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播	電視媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.6.1-111.6.30(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫		三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台	含廠商回饋	
研發及產業訓儲替代役基金							0					
	無											
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0					
	無											
國土永續發展基金							0					
	無											

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管財團法人合計							158,340					
財團法人二二八事件紀念基金會							840					
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 教材補助宣傳	網路媒體	111.06.01- 111.06.30(涵蓋 期程); 5次(刊登次數)	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有 限公司	1.本月入館967人次。 2.Line訊息投放後已開封	Line		
	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 教材補助宣傳		111.06.01- 111.06.30(涵蓋 期程); 12次(刊登次數)					0	無	訊息投放後觸及 15,495次。	Facebook	免費刊登
財團法人中央營建技術顧問研究社							0					
	無											
財團法人臺灣營建研究院							0					
	無											

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
財團法人台灣建築中心							157,500					
財團法人台灣建築中心	建築永續ESG擴大綠色金融價值	電視媒體	111.06.18(撥出時間); 1次(撥放次數,首播)	建築產業學院專案	財團法人預算	勞務成本	157,500	新視界整合行銷有限公司	財團法人台灣建築中心做為長期綠建築公正評鑑第三方單位,並與合作金庫商業銀行股份有限公司、玉山商業銀行股份有限公司共同簽署「ESG永續鏈結綠色金融發展合作備忘錄」,冀望透過評鑑結合綠色金融授信貸款新模式,促使企業重視並落實環境、社會及公司治理。	民視無線台		
			111.06.19(撥出時間); 1次(撥放次數,重播)							民視第一台		
		網路媒體	111.06.28上架,持續宣導							YouTube		
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0					
	無											
財團法人警察學術研究基金會							0					
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0					
	無											
財團法人消防發展基金會							0					
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。