

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計							265,925				
內政部							0				
內政部	當性別平等遇見喪禮	廣播媒體	1. 口播稿:111.2.28-111.3.6 2. Call out訪問:111.3.4	民政司	總預算	民政業務	0		透過廣播媒體，向聽眾宣導喪禮性別平權之觀念	警察廣播電臺	公益託播
內政部	清明節將至環保葬宣導	廣播媒體	1. 口播稿:111.3.21-111.3.27 2. Call out訪問:111.3.25	民政司	總預算	民政業務	0		透過廣播媒體，提供環保葬相關資訊增進大眾對殯葬自主及環保葬的認知，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益托播
營建署及所屬							161,985				
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.01.28-111.12.15(涵蓋期程); 111.02.01-111.11.30(刊登期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	43,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	1. 2月份資訊於3月份補揭露。 2. 本案總經費43萬元，2月份執行4萬3,000元。
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.01.28-111.12.15(涵蓋期程); 111.02.01-111.11.30(刊登期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	43,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本案總經費43萬元，截至2月份已執行4萬3,000元，3月份執行4萬3,000元。

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-春遊)	網路媒體	111.03.25	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。 內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。	網路媒體	110.12.17-111.08.31(涵蓋期程)； 110.12.17-111.08.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費10萬元，已於110年12月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。</p> <p>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。</p>	網路媒體	111.2.9-111.8.31(涵蓋期程)； 111.2.9-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣冀講述夜間山林的生態智慧議題。	網路媒體	111.2.16-111.8.31(涵蓋期程)； 111.2.16-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。	網路媒體	111.2.23-111.8.31(涵蓋期程)； 111.2.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(4/6)- 星空連結。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請紐西蘭星空嚮導許舒安講述暗空哲學與紐西蘭暗空保育公園議題。	網路媒體	111.3.2- 111.8.31(涵蓋期程)； 111.3.2- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(5/6)- 陽明山與地方創生。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請自然洋行創辦人曾志偉與陽明山湖田里里長曹昌正講述地方創生與自然共存及景觀建築與設計議題。	網路媒體	111.3.9- 111.8.31(涵蓋期程)； 111.3.9- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(6/6)-陽明山植被與花藝。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請CNFLower主理人凌宗湧講述陽明山花季與自然多元面向議題。	網路媒體	111.3.23-111.8.31(涵蓋期程)； 111.3.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款	
城鄉發展分署	萬年濕地群重要濕地(國家級)評定作業公開展覽及說明會	平面媒體	111.03.28-111.03.30(涵蓋期程)； 111.3.28-111.03.30(刊登時間)	海岸復育課	總預算	區域及都市規劃業務	5,985	經綸廣告設計有限公司	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報日報		
警政署及所屬							103,940					
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.3.31(涵蓋期程)；110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	臺中洲際棒球場無劇本安全演練	網路媒體	111.3.4-111.3.6 (涵蓋期程);111.3.4 開始(播出時間)	保安組	總預算		0		提升我國警察執法及為民服務正面形象	NPA臉書	免費刊登於NPA臉書
警政署	110視訊報案App	網路媒體	111.1.25上架持續 宣導	勤務指揮中心	總預算		0	采聲科技股份有限公司	強化民眾知悉使用110視訊報案App	YouTube平台	廠商回饋免費製作影片廣告
警政署	計程車駕駛人執業登記證查驗、換證新制	網路媒體	110.11.22上架 持續宣導	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	YouTube平台	影片製作經費9萬3,000元已揭露於110年12月執行情形表
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.3.1-111.3.31 (播出時間); 269次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.3.1-111.3.31 (播出時間); 259次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	111.3.1-111.3.31 (播出時間); 218次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.3.1-111.3.31 (播出時間); 239次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.3.1-111.3.27(播出時間) 259次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	111.3.1-111.3.27(播出時間) 202次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	165防詐學堂-簡嫚書	網路媒體	111.3.2上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	5,000	思必達企業有限公司	提升民眾對網路詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	5,000元為影片後製剪輯費
臺灣警察專科學校	111年招生宣傳	廣播媒體	111.3.4(播出時間)隨機播放(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	5,000	警察廣播電臺	將招生訊息於全國各分台24小時播送，111年度報考人數6,334人，約為錄取人數1,455人之4.36倍。	警察廣播電臺	
臺灣警察專科學校	111年招生宣傳	網路媒體	111.3.3-111.3.16(播出時間)總曝光數3,977,908次，總點擊數99,437次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	61,180	莫非數位科技有限公司	111年度報考人數6,334人，約為錄取人數1,455人之4.36倍。	Google內容聯播網廣告	



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
臺灣警察專科學校	111年招生宣傳	網路媒體	111.2.20-111.3.15(播出時間)總曝光數110,189次,總點擊數51,069次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	32,760	展元策略行銷科技有限公司	111年度報考人數6,334人,約為錄取人數1,455人之4.36倍。	1. FB影片廣告推文。 2. Youtube片頭影音廣告。 3. 網路影音新聞串聯曝光(含i-Media愛傳媒串、yahoo新聞、LINE TODAY)。	補揭露	
臺灣警察專科學校	111年招生宣傳	電視媒體	111.3.9-111.3.15(播出時間)隨機播放(刊登次數)	訓導處	總預算		0		將招生訊息於新聞台隨機播出,111年度報考人數6,334人,約為錄取人數1,455人之4.36倍。	TVBS、八大、三立、中天、中視、公視、民視、年代、亞洲衛星、東森、非凡、原視、壹電視、華視、愛爾達、慈濟、臺視	公益託播	
中央警察大學							0					
	無											
消防署及所屬							0					
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.3.1-111.3.31(播出期間)185次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識,以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.3.1-111.3.31(播出期間) 348次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.3.1-111.3.31(播出期間) 336次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.3.1-111.3.31(播出期間) 367次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	111.3.1-111.3.31(播出期間) 223次(播出次數)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
役政署							0				
	無										
移民署							0				
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	廣播媒體	111.2.1~111.3.31(涵蓋期程)； 111.3.1~111.3.31(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由廣播媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。	全國各廣播電臺	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整,截止期間另行公告(涵蓋期程); 111.3.1-111.3.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案,增加民眾對於該專案之了解,期盼渠等出面接種疫苗,完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.3.1-111.3.31	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗	平面媒體	111.3.1-111.3.31	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播	無償協助政令宣導
建築研究所							0				
	無										
空中勤務總隊							0				
	無										
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計							3,591,356				
營建建設基金							2,684,773				
1. 住宅基金							2,684,773				
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程); 111.3.1-111.3.31(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,618,333	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	
	包租代管333全臺房東動起來實體活動宣導		109.9.8-111.5.7(涵蓋期程); 111.3.18-111.3.24(刊登時間)				677,621		讓民眾透過觀看影片、QA問答及參加抽獎等網路互動遊戲，除可了解政策內容外，吸引民眾主動參與並擴散宣傳社宅包租代管實體行銷活動及政策內容。	Facebook	
	社會住宅包租代管行銷宣導(長者換居)		110.7.31-111.7.30(涵蓋期程); 111.3.4-111.3.17(刊登時間)				388,819	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Facebook、Youtube Trueview	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅包租 代管行銷宣導 (長者換居)	電視媒體	111.3.14- 111.4.13(涵蓋 期程)； 111.3.14- 111.3.31(播出 時間)	土地組	住宅基 金	行銷及業 務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政 策理念及政府提供多項優 惠措施及協助，以翻轉一 般民眾對於自行出租的觀 念。	臺灣電視事業股 份有限公司、中 國電視事業股份 有限公司、中華 電視股份有限公 司、民間全民電 視股份有限公 司、原住民族電 視臺	公益託播
	111.1.13- 111.1.28(涵蓋 期程)； 111.1.22- 111.1.28 (電視廣告播出 時間)		0				數位電視民視第 一台、MOD寰宇 新聞台、亞洲旅 遊台、龍華電影 台託播、三立新 聞公共訊息服務 2則			1. 1月份資訊 於3月份補揭 露 2. 免費加值	
	111.1.13- 111.1.14 (公共服務訊息 播出時間)		0				三立新聞新聞報 導1則及公共訊 息服務2則			免費加值	
	社會住宅包租 代管行銷宣導		111.3.10- 111.3.14(涵蓋 期程)； 111.3.10- 111.3.13(播出 時間)								

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅包租代管政策宣導(網路訊息稿)	網路媒體	111.2.7-111.2.24(涵蓋期程); 111.2.7、111.2.8、111.2.24(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路訊息稿方式增加社宅包租代管政策知曉度。	關鍵評論網、Coo13C、中時新聞網、INSIDE、台灣368品味生活網、經濟日報、聯合新聞網	1.2月份資訊於3月份補揭露 2.免費加值
營建署	社會住宅包租代管政策宣導(平面訊息稿)	平面媒體	111.2.7-111.2.24(涵蓋期程); 111.2.11、111.2.12、111.2.23、111.2.24(刊登時間)				0		透過報紙訊息稿方式增加社宅包租代管政策知曉度。	聯合報、中國時報	
營建署	公益出租人	電視媒體	111.3.1-111.3.31(涵蓋期程); 111.3.1-111.3.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
		廣播媒體	111.3.1-111.3.31(涵蓋期程); 111.3.1-111.3.31(播出時間)				0				
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										
新住民發展基金							906,583				
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.3.1-111.3.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	368,000	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	Facebook影音廣告、NOWNEWS新聞網、四方報新聞網、中時新聞網、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	含廠商回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.3.12、111.3.15、111.3.19、111.3.26(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫		三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	自由時報、中國時報、聯合報、卓越雜誌	含廠商回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播	電視媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.3.1-111.3.31(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	538,583	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台	含廠商回饋

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	111年度移民輔導通譯人員培訓委外服務案-招生影片	網路媒體	111.3.1-111.4.15(涵蓋期程); 111.3.1-111.3.31(刊登期間)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	0	全方位創意有限公司	藉由招生影片，於網路媒體宣傳招生，俾觸及招生對象，以達招生需求。	內政部網站、移民署全球資訊網、本案培訓報名官網、新住民培力發展資訊網、移民署通譯人員資料庫網站、蕃薯藤YamNews、HiNet、新浪及中央社	廠商回饋
移民署	111年度移民輔導通譯人員培訓委外服務案-招生EDM海報	網路媒體	111.3.1-111.4.15(涵蓋期程); 111.3.1-111.3.31(刊登期間)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	0	全方位創意有限公司	藉由招生EDM海報，於網路媒體宣傳招生，俾觸及招生對象，以達招生需求。	內政部網站、移民署全球資訊網、本案培訓報名官網、新住民培力發展資訊網、移民署通譯人員資料庫官網、蕃薯藤YamNews、HiNet及中央社	廠商回饋
研發及產業訓儲替代役基金							0				
	無										
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無										
國土永續發展基金							0				
	無										



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管財團法人合計							840					
財團法人二二八事件紀念基金會							840					
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 展區開放異動	網路 媒體	111.03.01- 111.03.31(涵蓋 期程); 11次(刊登次數)	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有 限公司	1.本月入館1,952人次。 2.Line訊息投放後觸及184	Line		
			111.03.01- 111.03.31(涵蓋 期程); 24次(刊登次數)				0	無	訊息投放後觸及 27,167次。	Facebook	免費刊登	
財團法人中央營建技術顧問研究社							0					
	無											
財團法人臺灣營建研究院							0					
	無											
財團法人台灣建築中心							0					
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0					
	無											
財團法人警察學術研究基金會							0					
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0					
	無											
財團法人消防發展基金會							0					
	無											

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。