

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計							165,115				
內政部							3,115				
內政部	111年度委託警察廣播電臺製播5則廉政廣播劇(主題：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法、鼓勵檢舉貪瀆不法與公務機密及資訊安全維護)	廣播媒體	1. 111. 4. 16-111. 10. 31 2. 4月播放檔次：5次	政風處	總預算	一般行政	3,115	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費新臺幣(下同)9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，4月份播出5次，金額為3,115元。
內政部	殯葬消費保護-夫妻篇	廣播媒體	111. 4. 1-111. 4. 30	民政司	總預算	民政業務	0		透過廣播媒體，提供殯葬消費保護相關資訊增進大眾對殯葬詐術的認知，提升宣導效益。	全國各地區電台	公益托播
內政部	三月瘋媽祖勿忘齊防疫	廣播媒體	1. 口播稿：111. 4. 4-111. 4. 10 2. Call out專訪：111. 4. 8	民政司	總預算	民政業務	0		藉電臺節目call out專訪本部長官及帶狀播放口播稿方式，提供民眾宗教活動防疫相關資訊，以提升宣導效益。	警察廣播電台	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
營建署及所屬							137,000					
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	網路媒體	111.1.28-111.12.15(涵蓋期程) 111.2.1-111.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	43,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為43萬元，截至3月底已執行86,000元，4月份執行43,000元，合計已執行129,000元。	
營建署	世界地球日專刊「智慧水管理專題」	平面媒體	111.4.22(刊登時間)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	84,000	經濟日報	推廣新世代下水道智慧管理政策	經濟日報		
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-2022珊瑚保育月活動)	網路媒體	111.4.22	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast		

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。</p> <p>內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。</p>	網路媒體	<p>110.12.17-111.8.31(涵蓋期程)</p> <p>110.12.17-111.8.31(刊登期程)</p>	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費10萬元，已於110年12月份付款。

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。</p> <p>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。</p>	網路媒體	111.2.9-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.9-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣冀講述夜間山林的生態智慧議題。	網路媒體	111.2.16-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.16-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。	網路媒體	111.2.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.2.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，2月上架，預計9月份付款。

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(4/6)- 星空連結。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請紐西蘭星空嚮導許舒安講述暗空哲學與紐西蘭暗空保育公園議題。	網路媒體	111.3.2- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.2- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(5/6)- 陽明山與地方創生。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請自然洋行創辦人曾志偉與陽明山湖田里里長曹昌正講述地方創生與自然共存及景觀建築與設計議題。	網路媒體	111.3.9- 111.8.31(涵蓋期程) 111.3.9- 111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(6/6)-陽明山植被與花藝。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請CNFLower主理人凌宗湧講述陽明山花季與自然多元面向議題。	網路媒體	111.3.23-111.8.31(涵蓋期程) 111.3.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加陽明山國家公園管理處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費2萬元，3月上架，預計9月份付款。
陽明山國家公園管理處	標題：陽明書屋—《巡行者》巡守步道實境解謎。 內容：本遊戲使用真實巡守步道場景，藉由扮演駐守在陽明山的士兵，還原1970年我國身處於國際動盪的年代，體驗當時衛兵護衛的辛勞，及目前國家公園對環境維護的成效。	網路媒體	111.4.28-111.12.31(涵蓋期程)； 111.4.28-111.12.31(刊登期程)	陽明書屋管理站	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	蹻世界數位創意股份有限公司	可增加陽明山國家公園管理處推動實境解謎的曝光度，提供玩家體驗不同時代、不同風貌的陽明山	臉書Popworld蹻世界粉絲專頁	本案係宣導影片製作費99,750元，於110年12月份付款，配合實境解謎遊戲上線期程宣導。

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬							25,000				
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.4.30(涵蓋期程);110.11.2開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.4.1-111.4.30(播出時間);264次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.4.1-111.4.30(播出時間);230次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	111.4.1-111.4.30(播出時間);221次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.4.1-111.4.30(播出時間);246次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.4.1-111.4.27(播出時間)300次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	1、電視媒體 2、網路媒體	1、111.4.1-111.4.27(播出時間) 353次(刊登次數) 2、111.4.1上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	甌友音樂股份有限公司	從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	1、臺視、華視、民視、中視、原視 2、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1、電視媒體為公益託播 2、1萬3,000元為40秒配樂及片頭影像製作經費；影片製作經費8萬6,000元已揭露於110年12月執行情形表 3、原規劃於111.1.19上架，為優化宣導影片品質，經重製配樂及片頭後變更於111.4.1上架

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
刑事警察局	165防詐學堂-李玉璽	網路媒體	111.4.29上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	12,000	1、老鷹音樂製作股份有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬2,000元為影片製作經費(含李玉璽個人演出費8,000元、影片後製剪輯費4,000元)	
中央警察大學							0					
	無											
消防署及所屬							0					
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.4.1-111.4.30(播出期間) 360次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播	
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.4.1-111.4.30(播出期間) 322次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.4.1-111.4.30(播出期間) 302次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播	

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.4.1-111.4.30(播出期間) 294次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
役政署							0				
	無										
移民署							0				
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)； 111.4.1-111.4.30(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.4.1-111.4.30	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗	平面媒體	111.4.1-111.4.30	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播	無償協助政令宣導
建築研究所							0				
	無										
空中勤務總隊							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							0				
	無										
內政部主管嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算							0				
內政部	就位·無畏-內政抗疫全員並肩	網路媒體	自111.3.18起持續宣導	秘書室	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	0	天下雜誌股份有限公司	讓民眾瞭解未曾浮現在大眾眼前的各種防疫內政作為，並作為日後未知的傳染疫病提供借鏡，轉化為臺灣社會進步的養分。	天下雜誌網站、Facebook	廠商回饋
內政部主管非營業特種基金合計							2,524,919				
營建建設基金							1,618,336				
1. 住宅基金							1,618,336				
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.4.1-111.4.30(涵蓋期程)； 111.4.1-111.4.30(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,618,336	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	
營建署	社會住宅包租代管政策宣導(網路訊息稿)	網路媒體	111.4.6-111.4.12(涵蓋期程)； 111.4.6、111.4.12(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路訊息稿方式增加社宅包租代管政策知曉度	中時新聞網、關鍵評論網、蘋果新聞網	免費加值

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	社會住宅包租代管行銷宣導(長者換居)	電視媒體	111.3.14-111.4.13(涵蓋期程); 111.4.1-111.4.13(播出時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、原住民族電視臺	公益託播
營建署	社會住宅包租代管行銷宣導	電視媒體	111.4.18-111.4.30(涵蓋期程); 111.4.18-111.4.30(播出時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	數位電視民視第一台、MOD寰宇新聞台、亞洲旅遊台、龍華電影台託播	免費加值
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新住民發展基金							906,583					
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.4.1-111.4.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	368,000	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	Facebook影音廣告、中時新聞網、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	含廠商回饋	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.4.2、111.4.9、111.4.16、111.4.23、111.4.30(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫		三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	自由時報、中國時報、聯合報		
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播	電視媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.4.1-111.4.30(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	538,583	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台	含廠商回饋	
移民署	111年度移民輔導通譯人員培訓委外服務案-招生影片	網路媒體	111.3.1-111.4.15(涵蓋期程); 111.4.1-111.4.15(刊登期間)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	0	全方位創意有限公司	藉由招生影片，於網路媒體宣傳招生，俾觸及招生對象，以達招生需求。	內政部網站、移民署全球資訊網、本案培訓報名官網、新住民培力發展資訊網、移民署通譯人員資料庫網站、蕃薯藤YamNews、HiNet、新浪及中央社	廠商回饋	

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	111年度移民輔導通譯人員培訓委外服務案-招生EDM海報	網路媒體	111.3.1-111.4.15(涵蓋期程); 111.4.1-111.4.15(刊登期間)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	0	全方位創意有限公司	藉由招生EDM海報，於網路媒體宣傳招生，俾觸及招生對象，以達招生需求。	內政部網站、移民署全球資訊網、本案培訓報名官網、新住民培力發展資訊網、移民署通譯人員資料庫官網、蕃薯藤YamNews、HiNet及中央社	廠商回饋
研發及產業訓儲替代役基金							0				
	無										
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無										
國土永續發展基金							0				
	無										
內政部主管財團法人合計							840				
財團法人二二八事件紀念基金會							840				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳/活動異動	網路媒體	111.04.1-111.04.30(涵蓋期程); 5次(刊登次數)	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有限公司	1.本月入館1,262人次。 2.Line訊息投放後觸及70次。	Line	
			111.04.1-111.04.30(涵蓋期程); 22次(刊登次數)				0	無	訊息投放後觸及13,513次。	Facebook	免費刊登

內政部主管(含基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社							0				
	無										
財團法人臺灣營建研究院							0				
	無										
財團法人台灣建築中心							0				
	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人警察學術研究基金會							0				
	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人消防發展基金會							0				
	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。