

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計							75,250				
內政部							0				
	無										
營建署及所屬							70,000				
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然(墾丁特別報導-春節與防疫)	網路媒體	111.02.04	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	10,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續推廣國家公園經營管理及永續環境的成效	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。 內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。	網路媒體	110.12.17-111.08.31(涵蓋期程)； 110.12.17-111.08.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費10萬元，已於110年12月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	<p>標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。</p> <p>內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。</p>	網路媒體	111.2.9-111.8.31(涵蓋期程)； 111.2.9-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費12萬元，預計6次節目製作播放完成後，於111年9月份付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣冀講述夜間山林的生態智慧議題。	網路媒體	111.2.16-111.8.31(涵蓋期程)； 111.2.16-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費12萬元，於111年9月份6次節目製作播放完成後付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。	網路媒體	111.2.23-111.8.31(涵蓋期程)； 111.2.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費12萬元，於111年9月份6次節目製作播放完成後付款

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬							0				
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-111.2.28 (涵蓋期程);110.11.2 開始(播出時間)	國際組	總預算		0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺(Facebook、Instagram、Youtube)	公益託播
警政署	小紅帽森林歷險記(精華版)	網路媒體	111.2.25-111.12.31 (涵蓋期程);111.2.25 開始(播出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能	YouTube平台	
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	111.2.1-111.2.28 (播出時間); 238次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	111.2.1-111.2.28 (播出時間); 231次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	111.2.1-111.2.28 (播出時間); 199次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	111.2.1-111.2.28(播出時間); 209次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.2.1-111.2.28(播出時間) 244次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	111.2.1-111.2.28(播出時間) 230次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能	臺視、華視、民視、中視	公益託播
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							0				
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	111.2.1-111.2.28(播出期間) 284次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹調火災宣導	電視媒體	111.2.1-111.2.28(播出期間) 268次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災宣導	電視媒體	111.2.1-111.2.28(播出期間) 290次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	111.2.1-111.2.28(播出期間) 235次(播出次數)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播	
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	111.2.1-111.2.28(播出期間) 187次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播	
消防署	防震宣導-祖孫篇30秒	廣播媒體	111.2.1-111.2.28(播出期間)	災害管理組			0	東森電視事業股份有限公司	宣導民眾熟知地震保命三步驟	行政院新聞傳播處	公益託播	
役政署							0					
	無											
移民署							5,250					
移民署	外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990	廣播媒體	111.2.1-111.3.31(涵蓋期程)； 111.2.1-111.2.28(刊登期程)	移民事務組	公務預算	入出國及移民管理業務	5,250	采漾錄音製作有限公司	藉由專業的錄音製作，提供生動的廣播宣導素材。		製作費用	
							0		藉由廣播媒體宣導外來人士在臺生活諮詢服務熱線改碼1990，俾利民眾知曉及運用1990熱線。	全國各廣播電臺	公益託播	
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)； 111.2.1-111.2.28(刊登期程)	國際及執法事務組	公務預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)		

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	廣播媒體	111.2.1-111.2.28	國際及執法事務組	公務預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	全國各廣播電臺	公益託播
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗	平面媒體	111.2.1-111.2.28	國際及執法事務組	公務預算	入出國及移民管理業務	0			行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播	無償協助政令宣導
建築研究所							0				
	無										
空中勤務總隊							0				
	無										
內政部主管前瞻基礎建設計畫第3期特別預算							0				
	無										
內政部主管非營業特種基金合計							<b>3,619,713</b>				
營建建設基金							2,437,527				
1. 住宅基金							2,437,527				
營建署	110年度住宅補貼(第2次受理申請租金補貼)	網路媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 111.2.8-111.2.14(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	124,695	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	FaceBook PPA Photo	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼(第2次受理申請租金補貼)	網路媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 111.2.10(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	UDN、中時、Yahoo新聞	免費加值
		廣播媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 111.2.7-111.2.24(播出時間)				237,618			BEST好事聯播網	
		電視媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 111.2.11-111.2.20(播出時間)				0			綠色和平電台	
		電視媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 111.2.1-111.2.25(播出時間)				0			臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播



# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼(第2次受理申請租金補貼)	平面媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 111.2.11-111.2.17(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	204,499	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	新光三越信義新天地A4、新光三越信義新天地A8、新光三越信義新天地A11、新光三越台北站店、新光三越台中中港店、新光三越台南西門店、新光三越高雄三多店、MITSUIOUTLETPARK林口、台南新光影城、統一時代百貨台北店、京站百貨梯廳、太平洋百貨屏東店、台茂購物中心、美麗華大直影城、美麗華百樂園、信義威秀影城、好食程南港、中和環球、台中廣三SOGO	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼(第2次受理申請租金補貼)	平面媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 111.2.14-111.2.20(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	252,382	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	台北捷運、新北環狀線全線	
			110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 111.2.7-111.2.13(播出時間)				0			台灣大車隊	免費加值
營建署	公益出租人	電視媒體	110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 111.2.1-111.2.28(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程); 111.2.1-111.2.28(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,618,333	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2. 新市鎮開發基金							0				
	無										
3. 中央都市更新基金							0				
	無										
實施平均地權基金							0				
	無										
新住民發展基金							1,182,186				
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.2.1-111.2.28(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	368,000	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	Facebook影音廣告、NOWNEWS新聞網、四方報新聞網、中時新聞網、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	含廠商回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.2.5、111.2.12、111.2.19、111.2.26(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫		三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	自由時報、中國時報、聯合報	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳及託播	電視媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 111.2.1-111.2.28(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	538,583	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	三立新聞台、三立台灣台、三立iNEWS台、三立iNEWS MOD台、三立國際台	含廠商回饋

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 111.2.1-111.2.28(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	275,603	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度	Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	
研發及產業訓儲替代役基金							0				
	無										
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無										
國土永續發展基金							0				
	無										
<b>內政部主管財團法人合計</b>							<b>840</b>				
財團法人二二八事件紀念基金會							840				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳/開館異動	網路媒體	111.02.01-111.02.28(涵蓋期程); 8次(刊登次數)	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	840	台灣連線股份有限公司	1.本月入館人數1,399人次。 2.Line訊息投放後觸及181次。	Line	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳/開館異動	網路媒體	111.02.01-111.02.28(涵蓋期程); 24次(刊登次數)	第一處及第二處			0	無	訊息投放後觸及18,594次。	Facebook	免費刊登
財團法人中央營建技術顧問研究社							0				
	無										
財團法人臺灣營建研究院							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣建築中心							0				
	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人警察學術研究基金會							0				
	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人消防發展基金會							0				
	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。