

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
108年度第2季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
<b>內政部主管公務預算 總計</b>						475,793	
<b>內政部 小計</b>						146,152	
政風處	廣播媒體	全民廉心幸福安居反貪活動實施計畫	4月13日至6月30日	64次	警察廣播電臺	41,152	本案總經費9萬元，播出檔次計140次，平均一檔次為643元，故第2季金額為4萬1,152元。
民政司	電視媒體	環保自然葬-最後的願望	3月15日至4月10日	424次	華視、中視、台視、民視	0	公益託播
民政司	廣播媒體	環保自然葬	4月15日至4月21日	7日	警察廣播電臺	0	公益託播
戶政司	廣播媒體	內政部108年「You & Me愛就在一起」單身聯誼活動	4月8日至4月14日	7次	警察廣播電臺	0	公益託播
民政司	電視媒體	政治獻金法宣導短片	6月15日至6月21日	504次	臺北捷運PDP電視	105,000	
戶政司	廣播媒體	新增線上申辦戶籍登記	6月10日至6月16日	7次	警察廣播電臺	0	公益託播
資訊中心	網路媒體	107年度所得稅結算申報記者座談會-以自然人憑證申報方式	4月25日	1次	財政部賦稅署全球資訊網	0	
<b>營建署及所屬 小計</b>						77,640	
陽明山國家公園管理處	電視媒體	「2019蝶舞陽明山」蝴蝶季活動案	5月23日至6月16日 5月23日至6月16日 5月25日專訪	每天12次(60個頻道) 每天10次(2個頻道) 1次	凱擘大寬頻活動資訊跑馬燈 凱擘大寬頻電視廣告 凱擘大寬頻音樂會專訪	0	回饋項目：凱擘大寬頻60個頻道活動資訊跑馬燈每天各12次5月23日誌6月16日各共300次，凱擘大寬頻2個頻道電視廣告每天各10次5月23日至6月16日各共250次。

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表  
108年度第2季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
陽明山國家公園管理處	網路媒體	「2019蝶舞陽明山」蝴蝶季活動案	5月2日、6月13日 5月21日至5月25日、6月1日至6月16日 5月23日、6月1日 5月25日、5月27日、5月31日、6月5日 5月21日、5月28日、6月3日 5月1日 5月21日 5月21日 5月23日 5月25日 5月14日、6月14日 5月25日 5月25日 6月3日 6月16日 6月16日 6月18日 6月30日	每天1次	BECLASS 2018蝴蝶季活動官網 健行筆記 陽明山國家公園粉絲專頁 YOUTUBE、台熱網taiwanho 營建署 我的E政府 聯合新聞網 Yahoo奇摩新聞 獎金獵人 HiNet生活誌 自由時報 臺灣藍染學會 國內動態中華民國自然生態保育協會 陽明山水溫泉會館 親山水工作室粉專 臺北教師e教材	0	回饋項目：網路媒體一天一次
陽明山國家公園管理處	廣播媒體	「2019蝶舞陽明山」蝴蝶季活動案	5月19日至5月26日 5月27日至5月31日 5月22日專訪	每天5次 每天6次 1次	寶島新聲電臺	60,000	寶島新聲電台5月19日至5月26日共40次，5月27日至5月31日共30次
陽明山國家公園管理處	廣播媒體	「2019蝶舞陽明山」蝴蝶季活動案	5月30日專訪	1次	中央廣播電台	0	
城鄉發展分署	平面媒體	辦理五十二甲重要濕地保育利用計畫公展說明會登報費用	5月3日至5月5日	3日	經濟日報	8,820	
城鄉發展分署	平面媒體	龍鑾潭國家級重要濕地保育利用計畫公告	5月21日至5月23日	3天	自由時報	8,820	
<b>警政署及所屬 小計</b>						<b>242,625</b>	
警政署	電視媒體	酒後不開車 回家平安歸	4月1日至4月30日	458次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	路口路權	4月1日至4月30日	362次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	4月1日至4月30日	422次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	4月1日至4月30日	482次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表  
108年度第2季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
警政署	電視媒體	酒後不開車 回家平安歸	5月1日至5月31日	288次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	路口路權	5月1日至5月31日	221次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	5月1日至5月31日	291次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	5月1日至5月31日	321次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	酒後不開車 回家平安歸	6月1日至6月30日	136次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	路口路權	6月1日至6月30日	110次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	6月1日至6月30日	144次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	6月1日至6月30日	173次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導短片「狼牙棒大穿越」	4月1日至6月30日	734次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導短片「反毒英雄聯盟首部曲-歲歲平安」	4月1日至6月30日	641次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導短片「林子偉No Drugs on My Way」	4月1日至6月30日	45次	中視、華視、民視、原視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導短片「狼牙棒大穿越」	3月18日至4月17日	每日播出48次，計31日播出1,488次	國光客運車站電視	95,000	
刑事警察局	平面媒體	犯罪預防宣導海報「林子偉反毒宣導」	3月9日至4月9日	臺鐵3輛列車，每列車8節車廂，共24節車廂	臺鐵車廂海報欄	98,700	
刑事警察局	平面媒體	青春專案反毒宣導廣告	6月2日	1則	聯合報家庭副刊D1版平面廣告	48,925	
中央警察大學 小計						0	
中央警察大學		無					
消防署及所屬 小計						0	

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第2季**

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
消防署	電視媒體	防颱塗鴉篇	4月1日至4月30日	2次	華視	0	公益托播
消防署	電視媒體	地震避難趴下掩護穩住	4月1日至4月30日	119次	華視、中視、民視、原民台	0	公益托播
消防署	電視媒體	防震宣導—有備無患臨震不亂	4月1日至4月30日	129次	台視	0	公益托播
消防署	電視媒體	清明防火宣導	4月1日至4月30日	365次	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台、客家電視台	0	公益託播
消防署	電視媒體	防颱塗鴉篇	5月1日至5月31日	113次	華視、民視	0	公益托播
消防署	電視媒體	防颱塗鴉篇	6月1日至6月30日	59次	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	0	公益托播
消防署	電視媒體	地震避難趴下掩護穩住	6月1日至6月30日	171次	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	0	公益托播
<b>役政署 小計</b>						<b>0</b>	
役政署	網路媒體	善用延緩入營，協助生涯規劃	5月15日起	持續刊登、播放	內政部及役政署網頁、臉書、youtube	0	刊登本部、本署網頁、臉書、youtube平台，均無須付費，另宣導影片持續刊登播放，無須下架，爰無法計算播出次數。

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第2季**

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
役政署	網路媒體	役路相伴~替代役陪你去吹吹風	6月18日起	持續刊登、播放	內政部及役政署 網頁、臉書、 youtube	0	刊登本部、本署 網頁、臉書、 youtube平台，均 無須付費，另宣 導影片持續刊登 播放，無須下架 ，爰無法計算播 出次數。
<b>移民署 小計</b>						9,376	
移民署	平面媒體	建構新住民數位公平機會 計畫-新住民免費電腦課 程宣導	5月10日至6月9日	1次	客運車體車貼	0	廠商回饋 項目
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人 口自行到案專案	2月至5月	2月：203次 3月：207次 4月：84次 5月：167次	台視	0	行政院公 益託播
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人 口自行到案專案	2月至5月	2月：5次 4月：6次 5月：3次	中視	0	行政院公 益託播
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人 口自行到案專案	2月至5月	2月：19次 3月：4次 4月：18次 5月：14次	華視	0	行政院公 益託播
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人 口自行到案專案	2月至5月	2月：23次 3月：17次 4月：27次 5月：13次	民視	0	行政院公 益託播
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人 口自行到案專案	2月至5月	3月：1次 4月：5次 5月：2次	原住民電視台	0	行政院公 益託播
移民署	平面媒體	建構新住民數位公平機會 計畫-新住民免費電腦課 程宣導	6月10日至7月9日	1次	臺鐵列車車廂壁 板	0	廠商回饋 項目
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人 口自行到案專案	6月	117次	台視	0	行政院公 益託播
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人 口自行到案專案	6月	2次	中視	0	行政院公 益託播
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人 口自行到案專案	6月	9次	華視	0	行政院公 益託播

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
108年度第2季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
移民署	電視媒體	擴大逾期停(居)留外來人口自行到案專案	6月	13次	民視	0	行政院公益託播
移民署	網路媒體	擴大逾期停(居)留外來人口自行到案專案	3月至5月	3月：3則貼文 4月：3則貼文 5月：3則貼文	FACEBOOK(移民署臉書粉絲團)	9,376	
<b>建築研究所 小計</b>						<b>0</b>	
建築研究所		無					
<b>空中勤務總隊 小計</b>						<b>0</b>	
空中勤務總隊		無					

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
108年度第2季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
<b>內政部主管非營業特總基金 總計</b>						4,464,618	
<b>營建建設基金 小計</b>						1,259,700	
住宅基金	電視媒體	107年度社會住宅行銷宣導「委託專業服務案(辦理社會住宅政策行銷宣導)」	5月1日至5月7日	8,850秒(295檔)	緯來家族、JET家族	893,506	
住宅基金	網路媒體	107年度社會住宅行銷宣導「委託專業服務案(辦理社會住宅政策行銷宣導)」	5月3日至5月12日	1,122,143次	YouTube推薦影片	207,146	
中央都市更新基金	電視媒體 網路媒體 戶外媒體 廣播媒體 平面媒體	「危老屋及都更重建政策媒體通路」委託案	4月至6月	1. 電視-危老屋重建廣告(30秒): 共5,100秒, 播放計170次。 2. 網路-危老屋重建廣告(1分鐘): 刊登15天。 3. 網路-危老屋重建廣告(30秒): 刊登15天。 4. 戶外-危老屋重建廣告(30秒): 7-11 inchannel全國電視聯播7天、戶外LED電視牆播放5天。 5. 戶外-公車車體廣告: 雙北公車車體刊登30天。 6. 廣播-廣播節目直播1起。 7. 平面-危老屋重建政策宣導摺頁: 寄送全國22縣市政府, 計7,000份。	1. 電視-危老屋重建廣告(30秒): 緯來家族、JET家族、龍祥電影、衛視電影、Discovery家族。 2. 網路-危老屋重建廣告(1分鐘): Yahoo!原生廣告、Google聯播網廣告、關鍵字廣告、Facebook廣告、行動廣告LBS。 3. 網路-危老屋重建廣告(30秒): Youtube串流影音廣告。 4. 戶外-危老屋重建廣告(30秒): 7-11 inchannel、臺中站前商圈LED電視牆、高雄瑞豐夜市商圈LED電視牆。 5. 戶外-公車車體廣告: 雙北公車車體。 6. 廣播-危老屋重建政策宣導專題訪談: 警察廣播電臺。 7. 平面-危老屋重建政策宣導摺頁: 寄送全國22縣市政府。	159,048	1. 該委託案涉及廣告經費為417萬5,000元, 截至107年12月金額為334萬元, 剩餘83萬5,000元。 2. 1-3月金額為35萬7,857元, 剩餘47萬7,143元 2. 預計該案至12月, 本季金額為477,143/9*3=159,048元
<b>國土永續發展基金 小計</b>						0	
國土永續發展基金		無					

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
108年度第2季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫（主要內容）	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
<b>警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金 小計</b>						0	
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金		無					
<b>研發及產業訓儲替代役基金 小計</b>						0	
研發及產業訓儲替代役基金	網路媒體	研發替代役制度宣導-研發Gap Years 役期無可替代	6月17日起	持續刊登、播放	內政部及役政署網頁、役政署臉書、研發替代役臉書、youtube	0	刊登本部、本署網頁、臉、youtube平台，均無須付費，另宣導影片持續刊登播放，無須下架，爰無法計算播出次數。
<b>新住民發展基金 小計</b>						3,204,918	
新住民發展基金	網路媒體	第5屆新住民及其子女築夢計畫	4月1日至4月30日	30日	FB臉書	50,463	廣告宣傳、美編設計及資料印製
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	4月1日至4月30日	1個月	FACEBOOK	70,000	
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	4月1日至4月30日	1個月	Google聯播網	5,000	
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	4月1日至4月30日	1個月	Google關鍵字	5,000	
新住民發展基金	平面媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	4月1日至4月30日	1次	讀者雜誌	40,000	
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	4月1日至4月30日	1個月	Li Tv影視	50,000	



**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
108年度第2季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
新住民發展基金	平面媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站電台宣傳	4月29日	1次	周刊王	100,000	
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	4月1日 4月8日 4月15日 4月20日 4月22日	5次	聯合報	100,964	專題廣編
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	4月份	1篇	聯合文學	50,000	內全頁
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	4月份	1篇	讀者雜誌	50,000	內全頁
新住民發展基金	廣播媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-廣播廣告	4月份	270檔	正聲廣播(台北)、(台中)、(雲林)、(嘉義)、(高雄)、(宜蘭)、(台東) 【A-LINE】(台南高雄)青春電台、(雲嘉南)正港電台	173,430	廣播廣告
新住民發展基金	電視媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-節目預告	4月份	1251檔	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	0	加值回饋
新住民發展基金	網路媒體	第5屆新住民及其子女築夢計畫	5月1日至5月31日	31日	FB臉書	50,463	廣告宣傳、美編設計及資料印製
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	5月1日至5月31日	1個月	FACEBOOK	60,000	
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	5月1日至5月31日	1個月	Google聯播網	5,000	
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	5月1日至5月31日	1個月	Google關鍵字	5,000	
新住民發展基金	平面媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	5月1日至5月31日	1次	讀者雜誌	40,000	

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第2季**

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫（主要內容）	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	5月1日至5月31日	1個月	Li Tv影視	50,000	
新住民發展基金	平面媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	年出刊	1次	台灣指南	70,000	
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	4月29日 5月6日 5月13日 5月20日 5月27日	5次	聯合報	100,964	專題廣編
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	5月份	1篇	聯合文學	50,000	內全頁
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	5月份	1篇	讀者雜誌	50,000	內全頁
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	5月29日	1篇	自由時報	31,500	台中地方版/ 十半
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	5月28日	1篇	蘋果日報	31,500	中部地方版/ 十半
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	5月24日	1篇	中國時報	200,000	十全
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	5月份	1篇	新新聞	50,000	內頁
新住民發展基金	網路媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	5月份	1式	Google廣告	150,000	網路廣告
新住民發展基金	網路媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	5月份	1式	YouTube廣告	150,000	網路廣告

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
108年度第2季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫（主要內容）	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
新住民發展基金	廣播媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-廣播廣告	5月份	147檔	【飛碟聯播網】台北飛碟電台 苗栗中港溪電台 台中真善美電台 雲林民生展望 澎湖社區電台 北宜產業電台 花蓮太魯閣電台 台東知本電台 高雄南台灣之聲" 【快樂聯播網】台北全景 台中望春風 嘉義佳樂 高雄快樂 花蓮歡樂 澎湖風聲 台南雲林 澎廣	176,400	廣播廣告
新住民發展基金	電視媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-節目預告	5月份	5421檔	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	0	加值回饋
新住民發展基金	網路媒體	第5屆新住民及其子女築夢計畫	6月1日至6月30日	30日	FB臉書	50,463	廣告宣傳、美編設計及資料印製
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	6月1日至6月30日	1個月	FACEBOOK	55,000	
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	6月1日至6月30日	1個月	Google聯播網	5,000	
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	6月1日至6月30日	1個月	Google關鍵字	5,000	
新住民發展基金	平面媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	6月1日至6月30日	1次	讀者雜誌	40,000	
新住民發展基金	網路媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	6月1日至6月30日	1個月	Li Tv影視	50,000	
新住民發展基金	平面媒體	107年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	6月5日 6月19日	2次	周刊王	200,000	

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表  
108年度第2季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	6月3日 6月10日 6月17日 6月24日	4次	聯合報	80,771	專題廣編
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目平面廣告推廣	6月 每月一號出刊	1次	Cheers快樂工作人	63,000	內全頁
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	6月份雙稿上刊	2篇	讀者雜誌	100,000	內全頁
新住民發展基金	平面媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	6月份	1篇	新新聞	50,000	內頁
新住民發展基金	網路媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	6月份	1式	Google廣告	150,000	網路廣告
新住民發展基金	網路媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	6月份	1式	YouTube廣告	150,000	網路廣告
新住民發展基金	網路媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」三立新聞網內頁首頁大看板曝光	6月份	4,147,001次 曝光	三立新聞網	0	加值回饋
新住民發展基金	廣播媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-廣播廣告	6月1日至6月30日	336檔	【HIT FM聯播網】 (台北)、(台中)、 (高雄)、(宜蘭)、 (花東) 【A-LINE】(台南 高雄)、(雲嘉南)	240,000	廣播廣告
新住民發展基金	電視媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-節目宣傳-節目預告	6月份	1213檔	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	0	加值回饋
新住民發展基金	電視媒體	106年度新住民資訊宣傳電視媒體製播案-「我們一家人」-三立電視節目配合	6月份	1次	三立新聞台 前進新台灣	0	加值回饋

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
108年度第2季

單位：新臺幣元

財團法人名稱	宣導類型	宣導計畫 (主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
<b>內政部主管財團法人 總計</b>						2,394	
<b>財團法人二二八事件紀念基金會 總計</b>						2,394	
財團法人二二八事件紀念基金會	網路媒體	二二八國家紀念館活動資訊及人權教育知識	4月1日至4月30日	13	Line	798	
		二二八國家紀念館活動資訊及人權教育知識	5月1日至5月31日	22	Line	798	
		二二八國家紀念館活動資訊及人權教育知識	6月1日至6月30日	16	Line	798	
<b>財團法人台灣建築中心 總計</b>						0	
財團法人台灣建築中心		無					
<b>財團法人臺灣營建研究院 總計</b>						0	
財團法人臺灣營建研究院		無					
<b>財團法人國土規劃及不動產資訊中心 總計</b>						0	
財團法人國土規劃及不動產資訊中心		無					
<b>財團法人中央營建技術顧問研究社 總計</b>						0	
財團法人中央營建技術顧問研究社		無					
<b>財團法人義勇消防人員安全濟助基金會 總計</b>						0	
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會		無					
<b>財團法人消防發展基金會 總計</b>						0	
財團法人消防發展基金會		無					
<b>財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會 總計</b>						0	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會		無					