

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
<b>內政部主管公務預算 總計</b>						5,923,336	
<b>內政部 小計</b>						219,024	
政風處	廣播媒體	全民廉心幸福安居反貪活動實施計畫	108年10月1日至10月31日	8次	警察廣播電臺	5,124	本案總經費9萬元，播出檔次計140次，平均一檔次為643元，本月最後一次播出，計5,124元。
民政司	網路媒體	政治獻金法宣導	108年10月1日至10月3日	3日	自由時報電子報首頁圖文訊息	18,900	
民政司	廣播媒體	108年度殯葬管理政策媒體宣導	108年10月28日至11月15日	160檔次	1. 在地風情聯播網【關懷電臺(大臺中地區)、嘉雲工商(雲嘉地區)、曾文溪電臺(臺南地區)及合歡山電臺(花蓮地區)】。 2. 流行音樂電臺聯盟【臺中海屯及高雄大眾電臺】。	98,000	
民政司	廣播媒體	政治獻金法宣導	108年11月18日至11月24日	7日	警察廣播電臺	0	公益託播
民政司	網路媒體	108年度殯葬管理政策媒體宣導規劃	108年11月26日至12月5日	10日	goole及clickforce聯播廣告	97,000	
<b>營建署及所屬 小計</b>						4,773,832	
營建署	平面媒體、網路媒體	國家公園季刊(含電子雜誌)	12月號紙本於108年11月25日出刊；電子雜誌於108年12月10日上架	1次	一般讀者、訂閱戶及贈閱戶	1,157,500	
營建署	平面媒體、網路媒體	國家公園季刊(含電子雜誌)	9月號紙本於108年8月25日出刊；電子雜誌於108年9月10日上架	1次	一般讀者、訂閱戶及贈閱戶	1,157,500	補揭露(第3季)
營建署	平面媒體、網路媒體	國家公園季刊(含電子雜誌)	6月號紙本於108年5月25日出刊；電子雜誌於108年6月10日上架	1次	一般讀者、訂閱戶及贈閱戶	1,157,500	補揭露(第2季)

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
營建署	平面媒體、網路媒體	國家公園季刊(含電子雜誌)	3月號紙本於108年3月10日出刊；電子雜誌於108年3月31日上架	1次	一般讀者、訂閱戶及贈閱戶	1,157,500	補揭露(第1季)
陽明山國家公園管理處	平面媒體	配合國家公園法修訂與計畫檢討辦理計畫與法令宣導相關作業經費：辦理陽明山國家公園計畫(第4次通盤檢討)公開展覽登報公告費	108年11月25日	1次	中國時報	19,273	
陽明山國家公園管理處	平面媒體	配合國家公園法修訂與計畫檢討辦理計畫與法令宣導相關作業經費：辦理陽明山國家公園計畫(第4次通盤檢討)公開展覽登報公告費	108年11月25日	1次	聯合報	19,040	
陽明山國家公園管理處	平面媒體	配合國家公園法修訂與計畫檢討辦理計畫與法令宣導相關作業經費：辦理陽明山國家公園計畫(第4次通盤檢討)公開展覽登報公告費	108年11月25日	1次	自由時報	9,604	
陽明山國家公園管理處	平面媒體	為健全園區建築管理辦理建築物公共安全、無障礙環境暨升降設備及建築許可、施工管理、全民督工等相關建管業務經費：辦理陽明山國家公園計畫(第4次通盤檢討)公開展覽登報公告費	108年11月25日	1次	自由時報	8,275	
台江國家公園管理處	平面媒體	國家公園保育理念推廣	108年12月出刊	1次	中華日報	70,000	
城鄉發展分署	平面媒體	向天湖及大湳湖等地方級暫定重要濕地評定結果公告	108年11月23日-108年11月25日	3日	經濟日報	17,640	
<b>警政署及所屬 小計</b>						<b>463,879</b>	
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	108年10月1日至108年10月31日	356次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	108年10月1日至108年10月31日	313次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	酒駕罰很大	108年10月1日至108年10月31日	418次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表  
108年度第4季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	108年11月1日至108年11月30日	206次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	108年11月1日至108年11月30日	194次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	酒駕罰很大	108年11月1日至108年11月30日	234次	臺視、中視、華視、民視、原視	96,000	
警政署	電視媒體	車禍現場拍照攝影五原則	108年11月1日至108年11月30日	310次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	108年12月1日至108年12月31日	198次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	108年12月1日至108年12月31日	315次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	酒駕罰很大	108年12月1日至108年12月31日	361次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導短片「在不瘋狂就等死X含羞草日記X警政署反毒」	108年10月1日至108年12月31日	238次	臺視、華視、民視、原視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導短片「在不瘋狂就等死X警政署反詐騙」	108年10月1日至108年12月31日	263次	臺視、華視、民視	0	公益託播
刑事警察局	平面媒體	青春專案專題報導	108年10月	1則	聯合文學雜誌專題報導	40,000	
刑事警察局	電視媒體	1. 犯罪預防宣導短片「在不瘋狂就等死X含羞草日記X警政署反毒」 2. 犯罪預防宣導短片「在不瘋狂就等死X警政署反詐騙」 3. 「狼牙棒大穿越及反詐影片」	108年10月10日至108年11月8日	22萬2,882次	臺灣大車隊車內電視廣告	54,075	
刑事警察局	平面媒體	犯罪預防工作-含治安滿意度調查	109年1月	1則	聯合文學雜誌專題報導	40,000	108年度經費案件刊登時間於109年度
刑事警察局	網路媒體	1. 犯罪預防宣導短片「林子偉反毒影片」 2. 「在不瘋狂就等死X含羞草日記X刑事局新興毒品宣導影片」 3. 「在不瘋狂就等死X刑事局假接交真詐騙宣導影片」	108年12月7日至108年12月21日	Youtube收看次數7萬2,925次，曝光數26萬4,193次；Facebook及IG頻道收看次數6萬0,917次，曝光數41萬4,081次	Youtube、Facebook及IG頻道	96,000	

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
刑事警察局	網路媒體	犯罪預防宣導短片「馬念先反毒影片」	108年12月1日至108年12月15日	72,003次	Facebook影音貼文廣告	95,760	
		犯罪預防宣導短片「白馨儒反毒影片」		105,563次			
		犯罪預防宣導短片「孔鏘老師反毒影片」		73,411次			
		犯罪預防宣導短片「曾沛慈反毒影片」		114,900次			
刑事警察局	網路媒體	犯罪預防宣導短片「瑞莎反毒影片」	108年12月17日至108年12月25日	87,082次	Facebook影音貼文廣告	42,044	
		犯罪預防宣導短片「刑事警察局局長反毒影片」		80,980次			
		犯罪預防宣導短片「林昫儒反毒影片」		77,449次			
<b>中央警察大學 小計</b>						0	
中央警察大學		無					
<b>消防署及所屬 小計</b>						229,601	
消防署	網路媒體	防災知識模擬考活動宣導	108年10月1日至10月7日	曝光數約100萬次	Google聯播網	11,283	
消防署	網路媒體	緊急避難包準備宣導	108年10月13日至10月19日	曝光數約40萬次	FB影音廣告	16,859	
消防署	網路媒體	救護專業裝備開箱	108年10月22日至10月28日	曝光數約433,333次	youtube影音廣告	18,134	
消防署	電視媒體	氣溫下降防範一氧化碳	108年10月29日	1天	東森新聞跑馬	0	加值回饋
消防署	網路媒體	不濫用救護資源宣導	108年11月15日至11月19日	曝光數約100萬次	google聯播網(蕃新聞、東森新聞、NOWnews、健康2.0、三立新聞、自由電子報...等)	11,283	
消防署	網路媒體	不濫用救護資源	108年11月15日至11月19日	曝光數約20萬次	FB廣告	16,859	
消防署	電視媒體	防範一氧化碳中毒跑馬	108年11月19、20、28日	3天	東森新聞跑馬	0	加值回饋
消防署	電視媒體	防範一氧化碳中毒廣告	108年11月28日至12月4日	1,200秒	東森電影台、東森洋片台	0	加值回饋
消防署	電視媒體	防範一氧化碳中毒	108年11月1日至11月30日	248次	民視、台視、原住民族電視台	0	公益託播
消防署	電視媒體	防範一氧化碳中毒	108年12月1日至12月31日	428次	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	0	公益託播

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
消防署	網路媒體	一氧化碳宣導	108年12月16日至12月18日	曝光數: 242,283次	NOWnews、東森、Mobile01、UDN、三立、自由時報、hinet、東森	2,256	
消防署	網路媒體	防範電器火災宣導	108年12月19日至12月21日	曝光數: 1,233,908次	Match、NOWnews、蕃新聞、Hinet、TVBS、東森、三立	11,284	
消防署	網路媒體	防範電器火災宣導	108年12月19日至12月21日	曝光數: 460,058次	YOUTUBE	18,134	
消防署	網路媒體	防範電器火災宣導	108年12月19日至12月21日	曝光數: 411,328次	FB	14,639	
消防署	網路媒體	一氧化碳宣導	108年12月2日至12月5日	曝光數: 303,117次	FB	14,639	
消防署	網路媒體	一氧化碳宣導	108年12月19日至12月22日	曝光數: 416,100次	FB	16,859	
消防署	網路媒體	12/5全國志工表揚活動報導	108年12月5日	1則	NOWnews、match、yam蕃新聞、欣傳媒、LIFE、pchome、hinet、時尚家居	38,686	
消防署	網路媒體	12/16防範一氧化碳宣導	108年12月16日	1則	NOWnews、match、yam蕃新聞、欣傳媒、LIFE、pchome、hinet、時尚家居	38,686	
消防署	電視媒體	12/5全國志工表揚活動報導	108年12月5日	1則	東森新聞	0	加值回饋
消防署	電視媒體	12/16防範一氧化碳宣導	108年12月16日	1則	東森新聞	0	加值回饋
消防署	網路媒體	12/5全國志工表揚活動報導	108年12月5日	1則	東森官網新聞	0	加值回饋
消防署	網路媒體	12/16防範一氧化碳宣導	108年12月16日	1則	東森官網新聞	0	加值回饋
<b>役政署 小計</b>						<b>30,000</b>	
役政署	網路媒體	開放83年次以後出生役男申請服一般替代役	108年12月25日起至108年12月31日	1次	facebook(臉書)社群廣告-經緯廣告科技股份有限公司	30,000	1.「開放83年次以後出生役男申請服一般替代役」短片推播計174,168人次觀看。 2.另刊登本部、本署網頁、臉書、youtube平台，均無須付費。

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
<b>移民署 小計</b>						0	
移民署	平面媒體	防制人口販運(燈箱廣告2面)	108年10月1日至108年10月31日	31日	桃園機場	0	公益託播
移民署	平面媒體(電視牆、電子看板等)	防制人口販運(播放宣導短片"拍狼末日")	108年10月1日至108年10月31日	31日(約31,600次數)	臺北松山機場	0	公益託播
移民署	網路媒體	建構新住民數位公平機會計畫-新住民交流平臺網路活動宣導	108年10月17日	1次	蕃新聞首頁曝光	0	廠商回饋項目
移民署	平面媒體	防制人口販運(燈箱廣告2面)	108年11月1日至108年11月30日	30日	桃園機場	0	公益託播
移民署	平面媒體(電視牆、電子看板等)	防制人口販運(播放宣導短片"拍狼末日")	108年11月1日至108年11月30日	30日(約31,600次數)	臺北松山機場	0	公益託播
移民署	平面媒體	防制人口販運(燈箱廣告2面)	108年12月1日至108年12月31日	31日	桃園機場	0	公益託播
移民署	平面媒體(電視牆、電子看板等)	防制人口販運(播放宣導短片"拍狼末日")	108年12月1日至108年12月31日	31日(約31,600次數)	臺北松山機場	0	公益託播
<b>建築研究所 小計</b>						207,000	
建築研究所	平面媒體	看見綠色永續趨勢、擁抱循環經濟浪潮	108年10月24日	1則	今周刊(今周文化事業股份有限公司)	103,500	
建築研究所	平面媒體	邁開環境永續腳步、型塑綠建築全民認知	108年12月5日	1則	今周刊(今周文化事業股份有限公司)	103,500	
<b>空中勤務總隊 小計</b>						0	
		無					

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
<b>內政部主管非營業特總基金 總計</b>						12,504,020	
<b>營建建設基金 小計</b>						10,202,198	
住宅基金	電視媒體 網路媒體 其他宣導	108年度社會住宅包租代管行銷宣導委託案 (辦理社會住宅包租代管政策行銷宣導)	108年10月01日-108年12月31日	1. 電視媒體：完成新聞報導1則、公共訊息服務3次 2. 網路媒體(走期均為14天) 20,951點擊數；Yahoo走期7天/16,860點擊數；Google走期7天/4,444,338曝光/10,212點擊數。 3. 其他宣導：海報12,000份、摺頁18,000份、網路訊息稿廣編5次及報紙訊息稿廣編2次	1. 電視媒體：三立新聞、三立新聞公共訊息。 2. 網路媒體：Google內容聯播網 GDN(桌機+手機)、Youtube Trueview影片廣告、Yahoo入口網站、社群網站All Facebook+IG+行動聯播網 (Newsfeed+Messenger) PPA Photo、社群網站All Facebook+IG+行動聯播網 (Newsfeed+Messenger) PPA Video、591租屋網。 3. 其他宣導：聯合開辦記者會、訊息稿廣編、客製化紙袋及貼紙製作摺頁及海報	2,321,139	
住宅基金	平面媒體 網路媒體 電視媒體	108年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	108年12月13日-108年12月31日	1. 網路託播：Google、Youtube、Dcard，共56萬觀看數。 2. 電視託播：總播出組數為6組40秒(A時段15檔，B時段28檔，共計43檔)。 3. 戶外媒體：台北捷運LED電視每日36檔14天、台北車站世界之窗每日32檔14天、精選校園戶外電視每日180檔7天。	1. 網路託播：Google、Youtube、Dcard。 2. 電視託播：三立新聞、非凡新聞、三立都會台、緯來戲劇台、東森新聞、壹新聞。 3. 戶外媒體：台北捷運LED電視、台北車站世界之窗、精選校園戶外電視。	1,510,762	
住宅基金	網路媒體	運用租屋網路媒體平臺強行銷社會住宅包租代管網路曝光	108年10月01日-108年12月31日	網路媒體：於591租屋網站內，首頁大看板、APP啟動頁、租屋列表頁頂部橫幅、租屋列表頁底部橫幅、行動裝置首頁橫幅等站內刊登廣告	網路媒體：於591租屋網站內刊登廣告及成立專區及Google內容聯播網	2,850,750	

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
住宅基金	廣播媒體 戶外媒體 網路媒體 其他宣導	108年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導	108年07月23日-108年12月31日	1. 廣播媒體：30秒廣告宣傳，警察廣播電台45共檔、台北流行廣播電台共96檔、好事989共30檔。 2. 戶外媒體：30秒動畫廣告宣傳，全國五大夜市牆11:00-22:00投放走期一個月、國光客運全國站內電視06:00-24:00投放走期一周、全省統一超商投放走期2週共196檔、台北轉運站燈箱走期15天、台北轉運站LCDTV走期15天。 3. 網路媒體：Google聯播網、Facebook/IG、Youtube、Line LAP。 4. 其他宣導：懶人包動畫75秒、海報。	1. 廣播媒體警察廣播電台、台北流行廣播電台、好事989。 2. 戶外媒體：全國五大夜市牆、國光客運全國站內電視、全省統一超商、台北轉運站燈箱、台北轉運站LCDTV。 3. 網路媒體：Google聯播網、Facebook/IG、Youtube、Line LAP。 4. 其他宣導：全國各鄉市鎮區公所布告欄。	2,948,000	
住宅基金	網路媒體	利用網路小型平台協助宣傳「協助單身青年及鼓勵婚育租金補貼試辦方案」	108年12月18日-108年12月27日	網路媒體：於放言網站文章內嵌廣告10天/149,682點擊數	放言科技傳媒：於放言網站文章內嵌廣告	99,000	
住宅基金	網路媒體	社會住宅擬人化設計	108年9月01日-108年10月31日	內政部FACEBOOK：共3276次按讚數	Facebook	15,000	補揭露
住宅基金	網路媒體	徐部長國勇及花政務次長敬群直播宣傳社會住宅包租代管	108年03月12日8:00PM	直播串接於「內政部」粉絲團	Facebook	99,750	補揭露
住宅基金	廣播媒體	利用廣播電台宣傳社會住宅包租代管及危老重建-望春風	108年08月23日-108年11月20日	各電台均播出50檔(含加值部分)總檔次共為350檔	臺北全景FM89.3、臺中望春風FM89.5、雲嘉嘉樂FM92.3、高雄快樂FM97.5、花東歡樂FM98.3、澎湖風聲FM91.3及澎湖澎湖FM96.7播出	99,000	補揭露
住宅基金	網路媒體	協助單身青年及鼓勵婚育租金補貼試辦方案-懶人包	108年08月27日-108年12月31日	內政部FACEBOOK、營建署網站、Youtube觀看次數9,295次	Facebook Youtube	99,750	補揭露



**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
108年度第4季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
中央都市更新基金	電視媒體 網路媒體 廣播媒體 平面媒體	「危老屋及都更重建政策媒體通路」委託案	108年10月01日-108年12月31日	戶外、網路-危老屋重建懶人包動畫廣告12/22-12/28	戶外-台北捷運PDP 電視聯播 網路-Youtube	159,047	1. 該委託案涉及廣告經費為417萬5,000元，截至107年12月金額為334萬元，剩餘83萬5,000元。 2. 108年1-9月金額為67萬5,953元，剩餘15萬9,047元
<b>國土永續發展基金 小計</b>						0	
國土永續發展基金		無					
<b>警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金 小計</b>						0	
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金		無					
<b>研發及產業訓儲替代役基金 小計</b>						90,000	
研發及產業訓儲替代役基金	網路媒體	開放83年次以後役男申請服研發替代役行銷宣導	108年12月20日至108年12月31日	1次	Facebook臉書平臺 社群廣告-經緯廣告科技股份有限公司	90,000	1. 刊登期間由廣告公司視預期目標效益(曝光次數保證150萬次)每日調整投放族群。 2. 本案曝光次數計233萬9,090次，觸及人數計100萬8,128人次。
<b>新住民發展基金 小計</b>						2,211,822	
(補助移民署移民事務組執行)	網路媒體	109年新住民及其子女海外培力計畫-寒假梯次	108年10月14日至108年10月31日	18日 (1次以上)	FB臉書	0	廣告宣傳、美編設計及資料印製

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年10月1日至108年10月31日	1個月	FACEBOOK	71,000	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年10月1日至108年10月31日	1個月	Google聯播網	11,500	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年10月1日至108年10月31日	1個月	Google關鍵字	11,500	
(補助移民署移民事務組執行)	網路媒體	109年新住民及其子女海外培力計畫-寒假梯次	108年11月1日至108年11月31日	31日(1次以上)	FB臉書	0	廣告宣傳、美編設計及資料印製
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年11月1日至108年11月31日	1個月	FACEBOOK	67,700	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年11月1日至108年11月31日	1個月	Google聯播網	11,500	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年11月1日至108年11月31日	1個月	Google關鍵字	11,500	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	108年11月4日至108年11月11日	8日	大成報網站	20,000	
(補助移民署秘書室執行)	平面媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳廣告	108年11月6日	1次	天下雜誌	100,000	

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表  
108年度第4季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署秘書室執行)	平面媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳	108年11月30日	1篇	聯合報	20,000	專題廣編
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」Google廣告	108年11月24日至108年11月30日	751,411次曝光	Google聯播網	27,632	網路廣告
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」Facebook廣告宣傳	108年11月27日至108年11月30日	155,741次曝光	Facebook	19,231	網路廣告
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」三立新聞網BANNER宣傳	108年11月24日至108年11月30日	716,451次曝光	三立新聞網	0	加值回饋
(補助移民署秘書室執行)	電視媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」-節目宣傳-節目預告	108年11月份	714檔	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	0	加值回饋
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」開播記者會	108年11月21日	1場	三立新聞網 三立Facebook 三立Youtube 三立Vidol 節目粉絲團 移民署Youtube 新移民的娘家FB KOL宣傳(圖佳、阮秋姮、于國炫)	400,000	
(補助移民署移民事務組執行)	網路媒體	109年新住民及其子女海外培力計畫-寒假梯次	108年12月1日至108年12月31日	31日(31次以上)	FB臉書	24,286	網路新聞、廣告文宣、美編設計、邀請卡印製及資料印製
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年12月1日至108年12月31日	1個月	FACEBOOK	65,800	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年12月1日至108年12月31日	1個月	Google聯播網	11,500	

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	108年12月1日至108年12月31日	1個月	Google關鍵字	11,500	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」影音廣告及暫停廣告	108年12月1日至108年12月31日	1個月	Li TV影視	50,000	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」首頁廣告	108年11月20日至108年12月19日	30天	自立晚報	50,000	
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」首頁廣告及署內消息稿	108年12月16日至108年12月25日	10日	Nownews	157,500	
(補助移民署秘書室執行)	平面媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告及署內消息稿	108年11月1日至108年12月31日	2個月	讀者雜誌	100,000	
(補助移民署秘書室執行)	平面媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站宣傳廣告及署內消息稿	108年12月6日 108年12月22日	2次	台灣新生報	30,000	
(補助移民署秘書室執行)	平面媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳	108年12月7日 108年12月14日 108年12月21日 108年12月28日	4篇	聯合報	80,000	專題廣編
(補助移民署秘書室執行)	平面媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」消息稿 移民署聖誕活動	108年12月22日	1篇	聯合晚報	20,000	活動消息稿
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」Google廣告	108年12月1日至108年12月31日	3,357,795次曝光	Google聯播網	272,368	網路廣告
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」Facebook廣告宣傳	108年12月1日至108年12月31日	469,908次曝光	Facebook	67,305	網路廣告

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表  
108年度第4季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」移民署聖誕活動	108年12月21日	1篇	Taipei Times 新聞網站	20,000	活動消息稿
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」移民署聖誕活動	108年12月21日	1篇	大紀元 新聞網站 網路消息稿	20,000	活動消息稿
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」移民署聖誕活動	108年12月21日	1篇	新頭殼 新聞網站 網路消息稿	20,000	活動消息稿
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」移民署聖誕活動	108年12月21日	1篇	上報 新聞網站 網路消息稿	20,000	活動消息稿
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」移民署聖誕活動	108年12月21日	1篇	ETtoday新聞網站 網路消息稿	20,000	活動消息稿
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」三立新聞網BANNER宣傳(PC)	108年12月1至108年12月31日	2,861,491次曝光	三立新聞網	0	加值回饋
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」三立新聞網BANNER宣傳(行動裝置)	108年12月1至108年12月31日	2,469,884次曝光	三立新聞網	0	加值回饋
(補助移民署秘書室執行)	電視媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」-節目宣傳-節目預告	108年12月1至108年12月31日	1557檔	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	0	加值回饋
(補助移民署秘書室執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」移民節節目宣傳	108年12月8日	1場	移民節活動	400,000	

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新臺幣元

財團法人名稱	宣導類型	宣導計畫（主要內容）	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
<b>內政部主管財團法人 總計</b>						21,294	
<b>財團法人二二八事件紀念基金會 小計</b>						2,394	
財團法人二二八事件紀念基金會	網路媒體	二二八國家紀念館活動資訊及人權教育知識	108年10月1日~108年10月31日	21	Line	798	
		休展訊息及二二八國家紀念館活動資訊	108年11月1日~108年11月30日	19	Line	798	
		二二八國家紀念館活動資訊及人權教育知識	108年12月1日~108年12月31日	9	Line	798	
<b>財團法人台灣建築中心 小計</b>						18,900	
財團法人台灣建築中心	網路媒體	3D-AR-BIM智慧物聯網履歷平臺	108年11月13日 10:52	經濟日報 1次	群英社	18,900	
			108年11月13日	工商時報 1次			
			108年11月13日	欣傳媒 1次			
			108年11月13日 14:21	NOWNEWS 今日新聞 1次			
			108年11月13日 13:55	蕃薯藤 1次			
			108年11月13日 13:52	Hinet 1次			
			108年11月14日 03:52	PCHOME 1次			
			108年11月13日	大成報 1次			
			108年11月14日 11:09	中央社 1次			
			108年11月14日 10:08	新浪新聞 1次			
<b>財團法人臺灣營建研究院 小計</b>						0	
財團法人臺灣營建研究院		無					
<b>財團法人國土規劃及不動產資訊中心 小計</b>						0	
財團法人國土規劃及不動產資訊中心		無					已於108年7月12日完成解散登記。

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表  
108年度第4季

單位：新臺幣元

財團法人名稱	宣導類型	宣導計畫（主要內容）	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社 小計						0	
財團法人中央營建技術顧問研究社		無					
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會 小計						0	
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會		無					
財團法人消防發展基金會 小計						0	
財團法人消防發展基金會		無					
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會 小計						0	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會		無					