

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|--------------|------------------------------|------|--|------|------|------|------------|----------|---|------------------|--|--|
| 內政部主管(含基金)合計 | | | | | | | 21,685,350 | | | | | |
| 內政部 | | | | | | | 86,272 | | | | | |
| 內政部 | 110年度委託警察廣播電臺製播節目 | 廣播媒體 | 1. 110. 4. 17-10. 31 2. 10月播放檔次：10次 | 政風處 | 總預算 | 一般行政 | 6,272 | 警察廣播電臺 | 委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法與公務機密及資訊安全維護等，藉由不同媒介，普化廉政理念。 | 警察廣播電臺 | 本案總經費91,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，4-9月共播出136檔次，金額為84,728元，10月份播出10次，金額為6,272元。 | |
| 內政部 | 110年宗教團體表揚大會-宣導貼文抽獎活動及現場活動直播 | 網路媒體 | 110. 9. 28-110. 10. 1 | 民政司 | 總預算 | 民政業務 | 80,000 | 緻品股份有限公司 | 1. 透過臉書宣導，提供110年宗教團體表揚大會直播相關資訊，提升宣導效益。 2. 活動直播及貼文觸及人數： (1)Facebook貼文觸及人數2,246人、直播觀看人數1,393人。 (2)Youtube觀看次數2,197人。 | Facebook、Youtube | | |
| 內政部 | 內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動 | 廣播媒體 | 110. 11. 8-110. 11. 14 | 戶政司 | 總預算 | 戶政業務 | 0 | | 提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數 | 警察廣播電臺 | 公益托播 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------------------|------|--------------------|------|------|------|------|---------|-----------------------|-----------|------|
| 內政部 | 內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動 | 網路媒體 | 110.11.2-110.11.17 | 戶政司 | 總預算 | 戶政業務 | 0 | | 提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數 | 內政部網站 | |
| 內政部 | 內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動 | 網路媒體 | 110.11.2-110.11.17 | 戶政司 | 總預算 | 戶政業務 | 0 | | 提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數 | 內政部臉書粉絲專頁 | |
| 內政部 | 交友服務應注意事項 | 廣播媒體 | 110.12.6-110.12.10 | 戶政司 | 總預算 | 戶政業務 | 0 | | 促進交友服務公平合理透明，維護消費者權益。 | 警察廣播電臺 | 公益托播 |
| 內政部 | 內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動 | 網路媒體 | 110.12.6-110.12.20 | 戶政司 | 總預算 | 戶政業務 | 0 | | 提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數 | 內政部網站 | |
| 內政部 | 內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動 | 網路媒體 | 110.12.6-110.12.30 | 戶政司 | 總預算 | 戶政業務 | 0 | | 提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數 | 內政部臉書粉絲專頁 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|--------|--|------|---|-------|------|--------|------------|-------------|--|---------------------------------|---|--|
| 營建署及所屬 | | | | | | | 15,191,225 | | | | | |
| 營建署 | 國家公園登山安全推廣-專題報導案，傳達登山安全資訊，並介紹國家公園保育巡查員執行勤務之多元繁雜與辛勞，培養民眾近山、敬山的負責態度。 | 平面媒體 | 110.6.1~110.12.31(涵蓋期程)； 110.06.30、 110.09.30、 110.12.30(刊登3次) | 國家公園組 | 總預算 | 公園規劃業務 | 74,000 | 台灣山岳報導有限公司 | 於台灣山岳雜誌3期刊物分3篇報導國家公園登山安全注意事項與保育巡查員之介紹，讓民眾在行前掌握正確觀念、擬定充足計畫、作好風險評估、模擬應變處置，並了解保育巡查員之辛勞。 | 台灣山岳雜誌 | 本案總經費18萬5,000元，宣導期程至110年12月30日，分別於6月30日、9月30日、12月30日前刊登3次不同報導，6月份已執行4萬6,250元，9月份已執行6萬4,750元，餘款於12月執行。 | |
| 營建署 | 國家公園登山安全推廣-短片教材案，製作1支登山安全宣導短片與4支路線教材簡報影片，提醒行前準備之重要性與遭遇迷途之處置方式，以及各條路線特點與注意事項。 | 網路媒體 | 111年1月起持續宣導 | 國家公園組 | 總預算 | 公園規劃業務 | 936,000 | 方成事整合行銷有限公司 | 短片以太魯閣國家公園實際救援案例改寫，以劇情式內容呈現行前準備之重要性與遭遇迷途之處置方式。4支路線教材影片帶入國家公園步道分級制度，提醒各條路線特點與注意事項，提供未來攀登該路線之民眾行前了解。 | 臺灣國家公園官網、Facebook粉絲專頁、Youtube專區 | 本案係宣導影片製作費用，於110年12月撥付所有款項，預計於111年1月上架於臺灣國家公園官網、Facebook粉絲專頁、Youtube專區。 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---|------|---|--------|------|---------|--------|--------------|--|--|--|
| 營建署 | 國家公園登山安全推廣，於台灣山岳雜誌春季號以1篇4頁報導詳細介紹登山離線地圖之類別與運用方式，提醒民眾作好充足準備以預防登山迷途。 | 平面媒體 | 110年3月刊登1次 | 國家公園組 | 總預算 | 公園規劃業務 | 10,500 | 台灣山岳報導有限公司 | 1篇4頁的報導，詳細介紹登山離線地圖之類別與運用方式，提醒民眾進入國家公園登山前作好充足準備以預防登山迷途。 | 台灣山岳雜誌 | 3月份資訊於12月份補揭露 |
| 營建署 | 主計月刊 | 平面媒體 | 110年1月-12月每月刊登1次 | 國家公園組 | 總預算 | 公園規劃業務 | 99,800 | 主計月報社 | 於主計月刊分月刊登各國家公園及壽山國家自然公園宣導資訊，提升國人對於國家公園理念的認同。 | 主計月刊 | 1-11月份資訊於12月份補揭露 |
| 營建署 | 下水道行銷及宣導-電視宣導 | 電視媒體 | 110.8.13-110.10.3(播出期程)； 110.8.13-110.10.3(播出時間) | 下水道工程處 | 總預算 | 下水道管理業務 | 74,824 | 民視文化事業股份有限公司 | 下水道工程辦理成效推廣 | 電視媒體：民視、民視新聞、三立新聞/財經、TVBS新聞、東森新聞/綜合、年代新聞、三立台灣台、緯來日本/戲劇、八大戲劇。 | 本案總經費190萬8,033元，8月份執行71萬836元，9月份執行112萬2,373元、10月份執行7萬4,824元。 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|---------------------------|------|---|--------|------|------------|---------|--------------|---|--------------------------|------------------|
| 營建署 | 下水道行銷及宣導-「下水道大解密QA」挑戰網路宣導 | 網路媒體 | 110.11.29-110.12.12(涵蓋期程)； 110.11.29-110.12.12(播出時間) | 下水道工程處 | 總預算 | 下水道管理業務 | 421,101 | 民視文化事業股份有限公司 | 讓民眾透過QA互動問答遊戲，對下水道有更進一步的認識，同時達到寓教於樂效果，更希望民眾能多加支持這項建設，讓台灣下水道普及率持續提升，提升整體生活環境與品質。 | 網路媒體：民視官網、民視新聞網、民視家族粉絲專頁 | |
| 墾丁國家公園管理處 | 節目名稱：傾聽自然 | 網路媒體 | 110.4.1-110.9.30(涵蓋期程)； 110.4.1-110.9.30(播出時間) (共16集) | 解說教育課 | 總預算 | 墾丁國家公園經營管理 | 98,000 | 李可(林○華) | 以聲音出版的方式，持續將國家公園經營管理及永續環境的成效 | Podcast | 4-9月份資訊於10月份補揭露。 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|--|------|--|--------|------|-------------|---------|--------------|----------------------------|--------------|---------------------------|
| 陽明山國家公園管理處 | 標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。 內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。 | 網路媒體 | 110.12.17-111.8.31(涵蓋期程) 110.12.17-111.8.31(刊登期程) | 遊憩服務課 | 總預算 | 陽明山國家公園經營管理 | 100,000 | 格式設計有限公司 | 增加推動陽明實驗山屋曝光度 | 臉書陽明實驗山屋粉絲專頁 | 本案係宣導影片製作費用，於110年12月撥付款項。 |
| 太魯閣國家公園管理處 | 111年合歡山雪季公告事項媒體刊登 | 平面媒體 | 110.12.31-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.27(刊登1次) 110.12.31-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.25(刊登1次) | 合歡山管理站 | 總預算 | 太魯閣國家公園經營管理 | 10,000 | 更生日報社股份有限公司 | 合歡山雪季交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。 | 更生日報 | |
| | | | | | | | 5,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | | 台灣新生報 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|-------------------|------|--|--------|------|-------------|--------|---------------|----------------------------|-------------|---|
| 太魯閣國家公園管理處 | 111年合歡山雪季公告事項媒體刊登 | 平面媒體 | 110.12.31-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.25(刊登1次) | 合歡山管理站 | 總預算 | 太魯閣國家公園經營管理 | 5,000 | 民眾傳播事業有限公司 | 合歡山雪季交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。 | 民眾日報 | |
| 台江國家公園管理處 | 宣導國家公園家園守護圈 | 平面媒體 | 111.1.1-111.12.31(涵蓋期程)； 110.12.8(刊登1次) | 企劃經理課 | 總預算 | 台江國家公園經營管理 | 60,000 | 臺灣中華日報社股份有限公司 | 推廣國家公園家園守護圈及夥伴關係經營成果 | 中華日報111年農民曆 | |
| 營建署 | 未售店舖標售刊登平面媒體 | 平面媒體 | 9/30、10/5、10/9、10/14、10/20、10/24(刊登時間) | 管理組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 5,000 | 吉登廣告社 | 廣告揭露以增加出售機會 | 中國時報 | 其中含第3季資訊835元於第4季補揭露；本案係地方政府於第3、4季執行，於本季請款核銷及揭露。 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------------------|------|---|------|------|---------|-----------|------------|---|---|---|
| 營建署 | 實價登錄修法廣播廣告宣導委託專業服務案 | 廣播媒體 | 109.4.10-109.12.31(涵蓋期程)； 109.5.20-109.6.30(播出時間) 109.7.30-109.7.31(播出時間) | 地政司 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 580,000 | 晴天整合行銷有限公司 | 期望透過廣宣，讓民眾更了解內政部修正通過「實價登錄新制」的相關規定。 | ICRT、人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、大千電台、嘉義之音電台、希望之聲電台、台北健康電台、大苗栗廣播電台、台南知音電台、台中城市廣播電台、台北全景廣播電台、台中望春風廣播電台、嘉義嘉樂廣播電台、高雄快樂廣播電台、花蓮歡樂廣播電台、澎湖風聲廣播電台、澎湖廣播電台、綠色和平電台、寶島新聲電台等21家電台 | 1. 本件為109年執行案，於110年補揭露。 2. 本案係與其他委託地方政府執行之工作項目併同核銷，因受地方政府辦理時程及經費核銷作業費時較久，致整案經費於110年度10月底辦理核銷作業，爰於本季作補揭露。 |
| 營建署 | 110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光 | 網路媒體 | 110.5.1-111.4.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.12.31(刊登時間) | 土地組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 4,854,999 | 數字廣告股份有限公司 | 期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。 | 591房屋交易網 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------------|------|---|------|------|---------|------------------------------------|----------------|---|----------------------------------|----|
| 營建署 | 110年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案 | 廣播媒體 | 110.12.1-110.12.15(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.15(刊登時間) | 土地組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 550,142 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。 | 婦女新知聯播網、苗客樂陶聯播網、快樂聯播網、寶島聯播網、環宇電台 | |
| | | | 0 | | | | 亞洲電台、中部關懷電台、曾文溪電台、高雄港都電台、各地方電台口播訊息 | | | 免費加值 | |
| | | 電視媒體 | 111.1.1-111.6.30(涵蓋期程); 111年1月下旬及111年4月中下旬(預計播出時間) | | | | 1,669,175 | | | 待定 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|----------------------------|------|---|------|------|---------|---------|----------------|---|---|--|
| 營建署 | 110年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案 | 網路媒體 | 111.1.1-111.6.30(涵蓋期程); 111年6月(預計刊登時間) | 土地組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 648,033 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。 | 與無奈熊、熊秋葵、八元哥3位網紅插畫家合作，並授權網路媒體等管道(平台)使用。 | 此係110年12月製作社會住宅包租代管333視覺圖像設計之製作素材費用，預計於111年6月於3位插畫家Facebook露出，刊登時無須支付額外費用。 |
| 營建署 | 110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案 | 平面媒體 | 110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.10.1-110.10.31(播出時間) | 管理組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 140,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震安全意識並鼓勵踴躍申請 | 公車外車體廣告(北、中、南三區) | |
| | | | 110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.10.4-110.11.3(播出期程) | | | | 220,000 | | | 台北捷運站燈箱 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|----------------------------|------|--|------|------|---------|---------|----------------|--------------------------------------|------------------|---|
| 營建署 | 110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案 | 電視媒體 | 110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.9.15-110.10.14(第一波播出時間); 110.11.1-110.11.30(第二波播出時間) | 管理組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 260,960 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震安全意識並鼓勵踴躍申請 | 國光站體影音聯播 | 1. 第一波總經費21萬4,200元，第3季執行11萬4,240元，第4季執行9萬9,960元。 2. 第二波總經費16萬1,000元。 |
| | | 網路媒體 | 110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.12.25(播出時間) | | | | 250,000 | | | 網路影片行銷(YouTube) | 本案總經費25萬元，於110年12月25日上架於YouTube「許伯&簡芝-倉鼠人」頻道。 |
| | | 網路媒體 | 110.3.30-110.12.31(涵蓋期程) 110.10.1-110.12.31(播出時間) | | | | 300,000 | | | 社群平台經營(Facebook) | |
| | | 網路媒體 | 110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.12.15(刊登時間) | | | | 0 | | | 新頭條網路平台刊登新聞稿1篇 | 加值項目 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|--|---|-------|------|---------|--------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| 營建署 | 110年度住宅補貼 | 網路媒體 | 110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.2-110.8.22(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 122,300 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。 | Facebook PPA Video | 第3季資訊於第4季補揭露 |
| | | | 110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.2-110.8.22(播出時間) | | | | 632,451 | | | 網紅KOL特別行銷企劃-蔡哥 | 第3季資訊於第4季補揭露 |
| | | | 110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 110.12.17-110.12.26(播出時間) | | | | 75,066 | | | Google關鍵字 | |
| | | 110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(播出時間) | 487,557 | | | | 東森新聞、三立台灣、民視新聞、非凡新聞、非凡商業 | | | 此係電視廣告素材製作費用，該案已於第3季播畢，爰於第4季補揭露。 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|---|-------|------|---------|---------|----------------|---|---|------|
| 營建署 | 110年度住宅補貼 | 電視媒體 | 110.12.1-111.2.25(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。 | 臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺 | 公益託播 |
| | | 廣播媒體 | 110.12.1-111.2.25(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(播出時間) | | | | 0 | | | 行政院公益廣播電台 | 公益託播 |
| 營建署 | 公益出租人 | 網路媒體 | 110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.9-110.10.18(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 163,965 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。 | Yahoo站內聯播網 | |
| | | | 110.10.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.7(第一波播出時間)； 110.12.1-110.12.7(第二波播出時間) | | | | 149,308 | | | Google關鍵字 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|--|-------|------|---------|---------|----------------|---|--------------------|--------------|
| 營建署 | 公益出租人 | 網路媒體 | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.17(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 124,216 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。 | Facebook PPA Photo | |
| | | | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.3-110.12.12(播出時間) | | | | 163,965 | | | Yahoo站內聯播網 | |
| | | | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.23(播出時間) | | | | 123,223 | | | Ettoday新聞雲新聞廣編 | |
| | | | 110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.4.15(播出時間) | | | | 640,956 | | | 關鍵意見領袖行銷-吳鳳 | 第2季資訊於第4季補揭露 |
| | | | 110.3.30-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.2(播出時間) | | | | 337,868 | | | 懶人包-網紅插畫家-天天好事 | 第3季資訊於第4季補揭露 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|---|-------|------|---------|---------|----------------|---|---------------------|--|
| 營建署 | 公益出租人 | 網路媒體 | 110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.6-110.8.19(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 54,655 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。 | 數位行銷特企專案-營建好康報FB粉絲團 | 第3季資訊於第4季補揭露 |
| | | | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.15、110.12.19(播出時間) | | | | 0 | | | 經濟日報、聯合網路新聞 | 免費加值 |
| | | | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.15-110.12.24(播出時間) | | | | 124,216 | | | Google聯播網 | |
| | | | 110.10.1-111.10.30(涵蓋期程); 110.10.30(播出時間) | | | | 132,067 | | | 蘋果日報新聞廣編 | 本案總經費13萬2,067元，於110年10月30日上架於蘋果日報新聞廣編。 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|---|-------|------|---------|---------|----------------|---|--|--------------------------------------|
| 營建署 | 公益出租人 | 電視媒體 | 110.10.1-110.11.30(涵蓋期程); 110.10.1-110.10.31(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。 | 臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司客家電視臺、原住民族電視臺 | 公益託播 |
| | | | 110.3.20-110.8.31(涵蓋期程); 110.4.1-110.4.30(第一波播出時間); 110.7.1-110.7.31(第二波播出時間) | | | | 486,878 | | | 東森新聞、三立台灣、民視新聞、非凡新聞、非凡商業 | 此係電視廣告素材製作費用，該案已於第2季及第3季播畢，爰於第4季補揭露。 |
| | | | 110.10.1-110.11.30(涵蓋期程); 110.10.8-110.10.14(播出時間) | | | | 0 | | | 台中勤美商圈、嘉義文化路夜市、高雄瑞豐夜市商圈 | 免費增值 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|---|-------|------|---------|------|----------------|---|---|------|
| 營建署 | 公益出租人 | 電視媒體 | 110.10.1-110.11.30(涵蓋期程); 110.11.1-110.11.30(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。 | 臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司客家電視臺、原住民族電視臺 | 公益託播 |
| | | | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.7(播出時間) | | | | 0 | | | 車站商圈戶外LED電視牆：桃園站前+台中站前+嘉義站前+台南站前 | 免費加值 |
| | | | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.31(播出時間) | | | | 0 | | | 臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺 | 公益託播 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|---|-------|------|---------|------|----------------|---|--|------|
| 營建署 | 公益出租人 | 電視媒體 | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.21、110.12.23(播出時間) | 國民住宅組 | 住宅基金 | 行銷及業務費用 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。 | 非凡新聞、東森新聞 | 免費增值 |
| | | 廣播媒體 | 110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.30(播出時間) | | | | 0 | | | 行政院公益廣播電台 | 公益託播 |
| | | | 110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(播出時間) | | | | 0 | | | 行政院公益廣播電台 | 公益託播 |
| | | | 110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.10(播出時間) | | | | 0 | | | (大台北)幸福廣播電台FM102.5、(大台中、彰化)關懷電台FM91.1、(南投)山城電台FM90.7、(雲嘉)嘉義之音FM91.3、(高雄屏東)南方之音電台FM89.3、(花蓮)合歡山電台FM90.1 | 免費增值 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|----------------|------|---|------|------|------|---------|---------|--------------------------|--------------------|------------------------------|
| 警政署及所屬 | | | | | | | 938,845 | | | | |
| 警政署 | 車禍現場拍照錄影五原則 | 電視媒體 | 110.10.1-110.12.31 (播出時間); 847次 (刊登次數) | 交通組 | 總預算 | | 0 | | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺 | 公益託播 |
| 警政署 | 遵守行人路權路口大家安全 | 電視媒體 | 110.10.1-110.12.31 (播出時間); 856次 (刊登次數) | 交通組 | 總預算 | | 0 | | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺 | 公益託播 |
| 警政署 | 避讓行使優先權車輛的要領 | 電視媒體 | 110.10.1-110.12.31 (播出時間); 821次 (刊登次數) | 交通組 | 總預算 | | 0 | | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺 | 公益託播 |
| 警政署 | 交通事故Q&A-當事人權益篇 | 電視媒體 | 110.10.1-110.12.31 (播出時間); 906次 (刊登次數) | 交通組 | 總預算 | | 0 | | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺 | 公益託播 |
| 警政署 | 大型車交通安全 | 廣播媒體 | 110.10.1-110.10.31 (播出時間); 150次 (刊登次數) | 交通組 | 總預算 | 警政業務 | 93,000 | 警察廣播電臺 | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | 警察廣播電臺 | 9萬3,000元為委託警察廣播電臺製作劇化節目錄音檔經費 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------------------|------|---|------|------|------|--------|-------------|--------------------------|-----------|-----------------|
| 警政署 | 計程車駕駛人執業登記證查驗、換證新制 | 網路媒體 | 110.11.22-110.12.31(涵蓋期程);110.11.22開始(播出時間) | 交通組 | 總預算 | 警政業務 | 93,000 | 紅禾果文創國際有限公司 | 提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益 | YouTube平台 | 9萬3,000元為影片製作經費 |
| 警政署 | 向性別暴力說NO | 網路媒體 | 110.9.16-110.12.31(涵蓋期程);110.9.16開始(播出時間) | 防治組 | 總預算 | | 0 | | 強化民眾婦幼安全知能 | YouTube平台 | |
| 警政署 | 迷途的小崔蒂劇場(精華版) | 網路媒體 | 110.10.13-110.12.31(涵蓋期程);110.10.13開始(播出時間) | 防治組 | 總預算 | 警政業務 | 10,000 | 自由工作者(王怡心) | 強化民眾婦幼安全知能 | YouTube平台 | 1萬元為影音製作經費 |
| 警政署 | 防狼3招+向性別暴力說NO抽獎結果公告 | 網路媒體 | 110.11.12-110.12.31(涵蓋期程);110.11.12開始(播出時間) | 防治組 | 總預算 | 警政業務 | 10,000 | 自由工作者(王怡心) | 強化民眾婦幼安全知能 | YouTube平台 | 1萬元為影音製作經費 |
| 警政署 | 「小木偶網路歷險記劇場」(精華版)+「迷途小崔蒂/抽獎結果」 | 網路媒體 | 110.11.26-110.12.31(涵蓋期程);110.11.26開始(播出時間) | 防治組 | 總預算 | 警政業務 | 10,000 | 自由工作者(王怡心) | 強化民眾婦幼安全知能 | YouTube平台 | 1萬元為影音製作經費 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------------|------|--|------|------|------|--------|------------|---------------------|---|------------|
| 警政署 | 小紅帽森林歷險記(精華版) | 網路媒體 | 預計111.2.11開始置於YouTube平台宣導 | 防治組 | 總預算 | 警政業務 | 10,000 | 自由工作者(王怡心) | 強化民眾婦幼安全知能 | YouTube平台 | 1萬元為影音製作經費 |
| 警政署 | 外籍人士在臺安全 | 網路媒體 | 110.11.2-110.12.31(涵蓋期程); 110.11.2開始(播出時間) | 國際組 | | | 0 | | 體現我國警察科技執法及為民服務面向 | 教育部所屬海外聯合招生委員會Facebook、臺北國際社區廣播電臺Facebook、Instagram、Youtube | 公益託播 |
| 刑事警察局 | 犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙) | 電視媒體 | 110.10.1-110.12.31(播出時間) 1,079次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | | 0 | | 提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道 | 臺視、華視、民視、中視、原視 | 公益託播 |
| 刑事警察局 | 犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒) | 電視媒體 | 110.10.1-110.12.31(播出時間) 774次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | | 0 | | 提升民眾反毒意識及拒毒效能 | 臺視、華視、民視、中視、原視 | 公益託播 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|-------------------|------|----------------|------|------|------|------|---------|-----------------------|---|-----------------------------------|
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳第1話-李千那(反詐騙) | 網路媒體 | 110.7.7上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | | 0 | | 提升民眾對假網拍詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 補揭露 影片製作經費1萬1,000元已揭露於9月執行情形表。 |
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳第2話-卡古(反詐騙) | 網路媒體 | 110.7.14上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | | 0 | | 提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 補揭露 影片製作經費1萬1,000元已揭露於9月執行情形表。 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------|------|----------------|------|------|--------|--------|-------------------------------|-------------------------|---|---|
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-楊勇緯(反詐騙) | 網路媒體 | 110.8.20上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、傳動數位整合行銷有限公司 2、思必達企業有限公司 | 宣導年輕族群正當求職管道，拒當車手 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 補揭露 1萬1,000元 為影片製作經費(含楊勇緯個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-王齊麟(反詐騙) | 網路媒體 | 110.9.8上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、麟洋國際體育顧問有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 補揭露 1萬1,000元 為影片製作經費(含王齊麟個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------|------|----------------|------|------|--------|-------|-----------------------------|--------------------------|---|---|
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-黃瀟怡(小薰)(反詐騙) | 網路媒體 | 110.7.31上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 9,300 | 1、瀟擎藝術有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對解除分期付款詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 補揭露 9,300元為影片製作經費(含黃瀟怡(小薰)個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元) |
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-賈永婕(反詐騙) | 網路媒體 | 110.8.11上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 9,000 | 1、海納百川娛樂有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 補揭露 9,000元為影片製作經費(含賈永婕個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費3,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------|------|----------------|------|------|--------|--------|----------------------------|-------------------------|---|---|
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-謝承均(反詐騙) | 網路媒體 | 110.9.25上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、東萬工作室 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 補揭露 1萬1,000元 為影片製作經費(含謝承均個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-李易(反詐騙) | 網路媒體 | 110.10.6上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、屋波易餐飲有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假求職詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 1萬1,000元 為影片製作經費(含李易個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------|------|-----------------|------|------|--------|--------|--------------------------------|--------------------------|---|--|
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-張蓉蓉(反詐騙) | 網路媒體 | 110.10.14上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、張蓉蓉 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假冒公務機關詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 1萬1,000元為影片製作經費(含張蓉蓉個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-黃豪平(反詐騙) | 網路媒體 | 110.11.3上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 9,300 | 1、泰坦星文創影視股份有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假網拍、三方詐騙之認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 9,300元為影片製作經費(含黃豪平個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------|------|-----------------|------|------|--------|--------|-----------------------------|--------------------------|---|---|
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-何戎(反詐騙) | 網路媒體 | 110.11.24上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、手牽手創意思考工作室 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 1萬1,000元為影片製作經費(含何戎個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-陳明珠(反詐騙) | 網路媒體 | 110.11.30上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 9,300 | 1、洒落嚴選行 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假求職詐騙手法話術之認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 9,300元為影片製作經費(含陳明珠個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------|------|-----------------|------|------|--------|--------|--------------------------|-------------------------------|---|--|
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-李璣(反詐騙) | 網路媒體 | 110.12.8上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、奕龍工作室 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假冒公務機關、公務員詐騙手法之認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 1萬1,000元為影片製作經費(含李璣個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-賴憲政(反詐騙) | 網路媒體 | 110.12.29上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、壹起發有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 1萬1,000元為影片製作經費(含賴憲政個人演出費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------|------|----------------------|------|------|--------|--------|-------------------------------|-------------------------|--|--|
| 刑事警察局 | 防詐咖啡廳-陳淑芳(反詐騙) | 網路媒體 | 預計111.1.26 上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、陳淑芳 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾對猜猜我是誰詐騙手法認知及宣導預防之道 | 預計上架CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網 | 1萬1,000元為影片製作經費(含陳淑芳個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元) |
| 刑事警察局 | 反毒大使來抬槓-李洋(反毒) | 網路媒體 | 110.8.25上架 持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 13,000 | 1、麟洋國際體育顧問有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒之道 | CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 補揭露 1萬3,000元為影片製作經費(含李洋個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------------|------|----------------|------|------|--------|--------|---------------------------------|---------------|--|--|
| 刑事警察局 | 反毒大使來抬槓-連靜雯(反毒) | 網路媒體 | 110.8.4上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、楠軒工作室 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 補揭露 1萬1,000元為影片製作經費(含連靜雯個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元) |
| 刑事警察局 | 反毒大使來抬槓-瑞瑪席丹(反毒) | 網路媒體 | 110.8.17上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、彥恩國際經紀事業股份有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 補揭露 1萬1,000元為影片製作經費(含瑞瑪席丹個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元) |
| 刑事警察局 | 反毒大使來抬槓-巴鈺(反毒) | 網路媒體 | 110.9.1上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,300 | 1、晴天擎天有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 補揭露 1萬1,300元為影片製作經費(含巴鈺個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費5,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|-----------------|------|---------------------|------|------|--------|--------|---------------------------|---------------|--|--|
| 刑事警察局 | 反毒大使來抬槓-聶雲(反毒) | 網路媒體 | 110.9.16上架 持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 13,000 | 1、雲田文化有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 補揭露 1萬3,000元 為影片製作經費(含聶雲個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元) |
| 刑事警察局 | 反毒大使來抬槓-丁華恬(反毒) | 網路媒體 | 110.10.20上架 持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、丁華恬 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 1萬1,000元 為影片製作經費(含丁華恬個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元) |
| 刑事警察局 | 反毒大使來抬槓-鄭凱云(反毒) | 網路媒體 | 110.11.10上架 持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 11,000 | 1、鄭凱云 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 1萬1,000元 為影片製作經費(含鄭凱云個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元) |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|-----------------------------------|------|--|------|------|--------|--------|------------------------------|------------------------|--|--|
| 刑事警察局 | 反毒大使來抬槓-蔡詩萍(反毒) | 網路媒體 | 110.12.15上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 13,000 | 1、搏扶搖文化事業有限公司 2、思必達企業有限公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒之道 | CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網 | 1萬3,000元為影片製作經費(含蔡詩萍個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元) |
| 刑事警察局 | 新聞露出(刑事BEAR魔術開場超吸睛 西門反毒反詐嘉年華熱鬧登場) | 廣播媒體 | 110.10.29(播出時間)1次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 2,000 | 財團法人台北國際社區文化基金會 | 加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解 | 臺北國際社區廣播電臺(ICRT, FM100.7) | |
| 刑事警察局 | 「毒品成癮性」30秒宣導廣告輪播 | 廣播媒體 | 110.11.1-110.11.30(涵蓋期程); 110.11.1-110.11.30(播出時間)45次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 41,000 | 財團法人台北國際社區文化基金會 | 加強國人毒品成癮性之了解及提高反毒意識 | 臺北國際社區廣播電臺(ICRT, FM100.7) | 執行金額4萬1,000元,其中4萬500元為30秒廣告輪播45次經費、500元為廣告製作費 |
| 刑事警察局 | 「毒品成癮性」ICRT節目口播 | 廣播媒體 | 110.11.4、110.11.11、110.11.19(播出時間)3次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 6,000 | 財團法人台北國際社區文化基金會 | 加強國人毒品成癮性之了解及提高反毒意識 | 臺北國際社區廣播電臺(ICRT, FM100.7) | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------------|-----------|--|------|------|--------|--------|-------------|---------------------------|---|-----------------|
| 刑事警察局 | 警察廣播電臺反毒犯罪宣導劇化插播 | 廣播媒體 | 110.9.1-10.25(涵蓋期程)； 110.10.1-10.25(播出時間)50次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 22,400 | 警察廣播電臺 | 加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解 | 全國治安交通網(FM104.9) | |
| 刑事警察局 | 「孤毒的剪影」動畫短片 | 網路媒體、電視媒體 | 預計111.1.19上架 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 86,000 | 黃秉安(動畫短片作者) | 從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知。 | 預計上架CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網，及臺視、華視、民視、中視等頻道公益託播 | 8萬6,000元為影片製作經費 |
| 刑事警察局 | 三鐵共構車站數位電視宣導廣告託播(反詐騙、反毒) | 電視媒體 | 110.11.5-110.12.5(涵蓋期程)； 110.11.5-110.12.5(播出時間)；992次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 97,650 | 台灣鐵道廣告有限公司 | 加強宣導反毒、反詐，提升民眾犯罪預防意識 | 新北市板橋車站、臺中市新台中車站、高雄市新高雄車站大廳LCD數位電視 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|-------------------------|------|---|------|------|--------|--------|--------------------------|------------------------|----------------------------------|--|
| 刑事警察局 | 北中南人流匯集地戶外LED宣導廣告託播(反毒) | 電視媒體 | 110.11.15-110.12.14(涵蓋期程); 110.11.15-110.12.14(播出時間) 5,220次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 90,000 | 宣禾整合行銷有限公司 | 加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解 | 臺北市明曜百貨、臺中市逢甲夜市商圈、新左營車站大廳層LED電視牆 | |
| 刑事警察局 | 反毒動畫短片網路廣告託播 | 網路媒體 | Yahoo網路廣告110.12.6-110.12.19(播出時間) 150萬6,667次(刊登次數); YouTube網路廣告110.12.6-110.12.19(播出時間) 13萬9,324次(刊登次數); Facebook、Instagram網路廣告110.12.4-110.12.17(播出時間) 13萬6,613次(刊登次數) | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 91,595 | 英屬維京群島商弘日數位科技股份有限公司台灣分公司 | 提升民眾反毒意識及拒毒效能 | Yahoo、YouTube、Facebook、Instagram | 9萬1,595元 包含Yahoo原生影音及黃金板位廣告4萬3,295元、YouTube片頭片中影音廣告2萬4,150元、Facebook、Instagram影片貼文廣告2萬4,150元。 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|--------|------------------|------|--|-----------|------|------------|-----------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------|--|
| 刑事警察局 | 反毒動畫短片 網路廣告託播 | 網路媒體 | Yahoo永久連結新聞稿「刑事局創意反毒宣導鑑識中心首度『直播開箱』」 110.12.22上架持續宣導 | 預防科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 0 | 英屬維京群島商弘日數位科技股份有限公司台灣分公司 | 提升民眾反毒意識，強化警政行銷效益 | Yahoo | 廠商專案回饋 | |
| 刑事警察局 | 禁止酷刑公約 宣導影片 | 網路媒體 | 預計111.1.10 上架持續宣導 | 司法科 | 總預算 | 刑事警察業務 | 46,000 | 緞品會議顧問股份有限公司 | 提升民眾對禁止酷刑公約內涵及意義之認識 | 禁止酷刑公約TW YouTube官方頻道 | 4萬6,000元 為影片製作經費 | |
| 中央警察大學 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |
| 消防署及所屬 | | | | | | | 1,469,600 | | | | | |
| 消防署 | 國家防災日活動 宣導 | 網路媒體 | 110.10.1- 110.10.11 | 綜合企 劃組 | 總預算 | 消防救災 業務 | 27,105 | 東森電視事業股份有限公司 | 強化全民地震災害的應變能力，以維護生命安全 | Facebook、 Google | | |
| 消防署 | 卡式爐使用案 全宣導 | 網路媒體 | 本案為短片製作經費，於11月辦理相關宣導 | 綜合企 劃組 | 總預算 | 消防救災 業務 | 105,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。 | | 短片製作經費 | |
| 消防署 | 油鍋滅火 | 網路媒體 | 本案為短片製作經費，於11月辦理相關宣導 | 綜合企 劃組 | 總預算 | 消防救災 業務 | 105,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。 | | 短片製作經費 | |
| 消防署 | 登山應注意事項 | 網路媒體 | 本案為短片製作經費，預計111年度辦理相關宣導 | 綜合企 劃組 | 總預算 | 消防救災 業務 | 105,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 提醒民眾疫情警戒結束恢復活動時，遇到各種山域事故狀況時該如何應變。 | | 短片製作經費 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------|------|--------------------|-------|--------|------------------|---------|--------------|---|---------|--------|
| 消防署 | 全國防災知識模擬考活動推廣 | 網路媒體 | 110.10.8-110.10.10 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 5,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 加強民眾地防災知識，以提升地震災害應變能力 | | 圖卡設計經費 |
| 消防署 | | 網路媒體 | 110.10.1-110.10.31 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 20,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 透過Google SEO關鍵字及圖文廣告，推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。 | Google | |
| 消防署 | | 網路媒體 | 110.10.1-110.10-17 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 50,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 透過Yahoo入口網站廣告，推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。 | Yahoo | |
| 消防署 | | 網路媒體 | 110.10.1-110.10-17 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 100,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 透過Yahoo專欄報導，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。 | Yahoo | |
| 消防署 | | 網路媒體 | 110.10.6 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 30,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 透過生活類型網紅拍攝短片，推廣防災地震知識宣導。 | YouTube | |
| 消防署 | 國家防災日地震防災演練活動推廣 | 網路媒體 | 110.10.1-110.10.10 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-建構開放及智慧城市服務 | 23,750 | 嘉聯科技股份有限公司 | 透過Google圖文廣告，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。 | Google | |
| 消防署 | 消防防災館_110年地震防災演練活動 | 網路媒體 | 110.10.1-110.10.10 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-建構開放及智慧城市服務 | 7,000 | 嘉聯科技股份有限公司 | 透過Yahoo廣告，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。 | Yahoo | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------|-------------------------|--|-------|--------|-------------------|---------|--------------|---|---|------|
| 消防署 | 消防防災館_110年地震防災演練活動 | 網路媒體 | 110.10.1-110.10.10 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務 | 10,000 | 嘉聯科技股份有限公司 | 透過line廣告，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。 | Line | |
| 消防署 | | 網路媒體 | 110.10.1-110.10.10 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務 | 750 | 嘉聯科技股份有限公司 | 透過FB廣告，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。 | Facebook | |
| 消防署 | 住宅用火災警報器宣導 | 電視媒體 | 110.10.1-110.10.31(播出期間) 366次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |
| 消防署 | 防範爐火烹火災調宣導 | 電視媒體 | 110.10.1-110.10.31(播出期間) 331次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |
| 消防署 | 加強水域安全宣導 | 全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台跑馬燈 | 110.10.1-110.10.28(計17日，每日2次，共計34次) | 災害搶救組 | | | 0 | | 提升民眾水域安全資訊，以提升加強水域安全觀念。 | 於全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台以跑馬燈方式播送；另請廣播電臺口播宣導。 | 公益託播 |
| 消防署 | 珍惜救護資源 | 網路媒體 | 110.11.26-110.11.30 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 105,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 由消防大使林柏宏的代言，宣導民眾珍惜救護資源。 | 東森新聞 Facebook粉絲團 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-------------------|------|--|-------|--------|---------------|---------|--------------|---|--------------------|--------|
| 消防署 | 卡式瓦斯爐使用安全宣導 | 網路媒體 | 110.11.19-110.11.30 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 124,450 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導卡式瓦斯爐使用安全，以免使用不當造成民眾傷亡。 | 東森新聞Facebook粉絲團 | |
| | | | 110.11.19-110.11.21 | | | | | | | popIn影音廣告 | |
| 消防署 | 油鍋滅火安全宣導 | 網路媒體 | 110.11.24-110.11.26 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 19,450 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。 | popIn影音廣告 | |
| 消防署 | 全國防災知識模擬考-火災篇活動宣導 | 網路媒體 | 110.11.26-110.11.30 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 2,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 加強宣導全國防災模擬考火災防範佑識。 | Facebook | 圖卡製作經費 |
| 消防署 | 國家搜救有功人員表揚 | 網路媒體 | 110.11.22 | 綜合企劃組 | | | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 鼓舞搜救有功人員，期許社會大眾認同救災辛苦及肯定。 | 新浪新聞網、新頭條等媒體 | 加值回饋 |
| 消防署 | 防震宣導-有備無患臨震不亂 | 電視媒體 | 110.11.1-110.11.30(播出期間) 154次(播出次數) | 災害管理組 | | | 0 | | 提升民眾防震知識，以維護生命安全 | 華視、民視、台視、中視、原住民電視台 | 公益託播 |
| 消防署 | 防震宣導 | 其他 | 110.11.3-110.11.17(播出期間) | 災害管理組 | | | 0 | | Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。 | 行政院全國73處LED跑馬燈據點 | 公益託播 |
| 消防署 | 防震宣導-地震避難趴下掩護穩住 | 其他 | 110.10.29-110.11.30(播出期間) | 災害管理組 | | | 0 | | LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。 | 行政院所屬25處播出地點 | 公益託播 |
| 消防署 | 住宅用火災警報器宣導 | 電視媒體 | 110.11.1-110.11.30(播出期間) 248次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------|------|--|---------|------|--------|---------|--------------|-----------------------------------|---------------------|------|
| 消防署 | 防範爐火烹火災宣導 | 電視媒體 | 110.11.1-110.11.30(播出期間) 297次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |
| 消防署 | 防範防範電氣火災宣導 | 電視媒體 | 110.11.1-110.11.30(播出期間) 290次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |
| 消防署 | 防範一氧化碳中毒宣導 | 電視媒體 | 110.11.1-110.11.30(播出期間) 204次(播出次數) | 危險物品管理組 | | | 0 | | 特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生 | 華視、民視、台視、中視、原住民族電視台 | 公益託播 |
| 消防署 | 防範一氧化碳中毒宣導 | 網路媒體 | 110.12.3 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 105,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全 | 東森新聞Facebook粉絲團 | |
| 消防署 | 居家瓦斯安全小尖兵抽獎活動 | 網路媒體 | 110.12.16-110.12.20 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 13,140 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導瓦斯安全與一氧化碳中毒知識，並辦理抽獎活動 | Google聯播網 | |
| 消防署 | 防災知識模擬考-火災篇活動宣導 | 網路媒體 | 110.12.1-110.12.3 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 6,430 | 東森電視事業股份有限公司 | 提升民眾防火知識，強化民眾的防災應變能力。 | Facebook | |
| 消防署 | 一氧化碳預防日宣導 | 網路媒體 | 110.12.16-110.12.20 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 6,430 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導瓦斯安全與一氧化碳中毒知識，並辦理抽獎活動 | Facebook | |
| 消防署 | 防範一氧化碳中毒宣導 | 網路媒體 | 110.12.6-110.12.8 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 19,450 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全 | popIn影音廣告 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|----------------|------|--------------------|-------|--------|---------------|---------|--------------|--|------------------|--------|
| 消防署 | 防災知識模擬考 | 網路媒體 | 111.9.3-111.9.5 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 9,645 | 東森電視事業股份有限公司 | 強化全民地震災害的應變能力，以維護生命安全 | Facebook | 補揭露 |
| 消防署 | 防颱宣導短片 | 網路媒體 | 預計111年 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 170,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強防颱注意事項，以維護生命安全 | | 短片製作費 |
| 消防署 | 水域活動短片 | 網路媒體 | 預計111年 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 170,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強宣導水域活動安全注意事項，以維護生命安全 | | 短片製作費 |
| 消防署 | 禮讓救護車 | 網路媒體 | 預計111年 | 綜合企劃組 | 總預算 | 消防救災業務 | 30,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強宣導禮讓救護車，加強救護交通安全 | | 圖卡製作費 |
| 消防署 | 全國防災知識模擬考-火災篇 | 網路媒體 | 110.12.1-110.12.20 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 18,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 加強宣導民眾參加防災模擬考，提升自我防災知識。 | Facebook | |
| 消防署 | 全國防災知識模擬考-火災篇 | 網路媒體 | 110.12.8-110.12.20 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 10,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 加強宣導民眾參加防災模擬考，提升自我防災知識。 | Google廣告 | |
| 消防署 | 全國防災知識模擬考 | 網路媒體 | 110.12.14 | 綜合企劃組 | 前瞻特別預算 | 數位建設-推廣數位公益服務 | 72,000 | 宇萌數位科技股份有限公司 | 透過生活類型網紅合作，推廣全國防災模擬考的宣導。 | Youtube、Facebook | 短片製作經費 |
| 消防署 | 消防志工菁英表揚 | 電視媒體 | 110.12.3 | 綜合企劃組 | | | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 表揚並鼓舞消防志工，讓社會大眾更加認同消防志工們的辛苦奉獻並鼓勵加入志工行列 | 東森電視及華視 | 增值回饋 |
| 消防署 | 1216一氧化碳預防日記者會 | 電視媒體 | 110.12.16 | 綜合企劃組 | | | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全 | 東森電視 | 增值回饋 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------|------|--|-------|------|------|------|--------------|--|--------------------|------|
| 消防署 | 消防志工菁英表揚活動報導 | 網路媒體 | 110.12.3 | 綜合企劃組 | | | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 表揚並鼓舞消防志工，讓社會大眾更加認同消防志工們的辛苦奉獻並鼓勵加入志工行列 | 新浪新聞網、新頭條等媒體 | 加值回饋 |
| 消防署 | 1216一氧化碳預防日記者會活動報導 | 網路媒體 | 110.12.16 | 綜合企劃組 | | | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全 | 新浪新聞網、新頭條等媒體 | 加值回饋 |
| 消防署 | 消防智慧科技應用救災成果活動宣導 | 網路媒體 | 110.12.9 | 綜合企劃組 | | | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 加強宣導消防救災科技應用及民眾防災體驗 | 新浪新聞網、新頭條等媒體 | 加值回饋 |
| 消防署 | 一氧化碳宣導 | 電視媒體 | 110.12.10-110.12.16 | 綜合企劃組 | | | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全 | 東森超視 | 加值回饋 |
| 消防署 | 防震宣導-有備無患臨震不亂 | 電視媒體 | 110.12.1-110.12.30(播出期間) 170次(播出次數) | 災害管理組 | | | 0 | | 提升民眾防震知識，以維護生命安全 | 華視、民視、台視、中視、原住民電視台 | 公益託播 |
| 消防署 | 住宅用火災警報器宣導 | 電視媒體 | 110.12.1-110.12.31(播出期間) 197次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |
| 消防署 | 防範爐火烹火災宣導 | 電視媒體 | 110.12.1-110.12.31(播出期間) 186次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|--------------|-------------------------|------|--|---------|------|------------|-----------|------------|------------------------------------|---------------------|-------------|--|
| 消防署 | 防範防範電氣火災宣導 | 電視媒體 | 110.12.1-110.12.31(播出期間) 216次(播出次數) | 火災預防組 | | | 0 | | 宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡 | 華視、民視、台視、中視 | 公益託播 | |
| 消防署 | 防範一氧化碳中毒宣導 | 電視媒體 | 110.12.1-110.12.31(播出期間) 177次(播出次數) | 危險物品管理組 | | | 0 | | 特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生 | 華視、民視、台視、中視、原住民族電視台 | 公益託播 | |
| 役政署 | | | | | | | 96,000 | | | | | |
| 役政署 | 一般替代役宣導影片 | 網路媒體 | 110年12月起持續宣導 | 甄選組 | 總預算 | 役政業務 | 96,000 | 快樂薯片創意有限公司 | 20萬人點閱 | 役政署網站、Youtube | 執行金額係動畫製作成本 | |
| 研發及產業訓儲替代役基金 | 研發替代役役男及用人單位新年電子賀卡 | 網路媒體 | 110.12.24起持續宣導 | 甄選組 | | | 0 | 資拓宏宇股份有限公司 | 祝賀2022新年快樂，並感謝役男及用人單位2021年的支持與付出。 | 研發替代役Facebook專頁 | 廠商回饋 | |
| 移民署 | | | | | | | 3,663,408 | | | | | |
| 移民署 | 新住民數位應用資訊計畫「學習翻轉生活」推廣短片 | 網路媒體 | 110.4.9-111.1.28(涵蓋期間)； 110.10.4-110.10.8(刊登期間) | 移民資訊組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | 宜誠資訊股份有限公司 | 以生動活潑的動畫，傳達計畫相關服務，吸引新住民及其子女參加資訊課程。 | Youtube | 廠商回饋 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------|------|---|-------|------|------------|----------|------------|--|-----------------------|--|
| 移民署 | 110年度跨國(境)婚姻媒合宣導計畫 | 廣播媒體 | 110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(播出時間) | 移民事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 37,500 | 警察廣播電台 | 藉由廣播媒體宣導婚媒不得期約報酬，增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。 | 警察廣播電台 | 本案總經費75,000元，播出時間110.10.1-110.11.30共2個月，10月播出金額為37,500元。 |
| | | 網路媒體 | 110.10.1-110.10.31(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(刊登期間) | | | | 350,000 | 時報資訊股份有限公司 | 增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解 | 中國時報所屬數位媒體、社群媒體、網路媒體等 | |
| 移民署 | 110年度跨國(境)婚姻媒合宣導計畫 | 廣播媒體 | 110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(播出期程) | 移民事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 37,500 | 警察廣播電台 | 藉由廣播媒體宣導婚媒不得期約報酬，增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。 | 警察廣播電台 | 本案總經費75,000元，播出時間110.10.1-110.11.30共2個月，11月播出金額為37,500元。 |
| 移民署 | 110年度跨國(境)婚姻媒合宣導計畫 | 網路媒體 | 110.9.29-110.10.31(涵蓋期程)； 110.9.29(刊登日期) | 移民事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | (21,212) | 時報資訊股份有限公司 | 增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解 | 中國時報所屬數位媒體、社群媒體、網路媒體等 | 110年9月溢填列21,212元 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------------------------|------|--|----------|------|------------|--------|---------|--|--|---------------------|
| 移民署 | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案 | 網路媒體 | 110.12.3-111.1.31(涵蓋期程) | 國際及執法事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 26,200 | | 藉由海報文宣宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。 | 本署全球資訊網、本署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA) | 電子檔及海報製作 26,200元 |
| 移民署 | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(30秒) | 平面媒體 | 110.12.14-111.1.31(涵蓋期程)； 110.12.14-110.12.31(播出日期) | 國際及執法事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | | 藉由廣播及跑馬燈等宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。 | 行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播 | 無償協助政令宣導 |
| 移民署 | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案 | 廣播媒體 | 110.12.14-111.1.31(涵蓋期程)； 110.12.14-110.12.31(播出日期) | 國際及執法事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | | 藉由廣播及跑馬燈等宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。 | 警察廣播電臺 | 無償協助政令宣導 |
| 移民署 | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案-電話專訪 | 廣播媒體 | 110.12.24(播出日期) | 國際及執法事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | | | 警察廣播電臺 | 無償協助政令宣導 |
| 移民署 | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案-現場直播專訪 | 廣播媒體 | 110.12.25(播出日期) | 國際及執法事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | | | 警察廣播電臺 | 無償協助政令宣導 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---|-------------------|--|----------|---------|-------------------------|---------|------------|---|---|--|
| 移民署 | 逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案-國、台、客語3版(15秒) | 廣播媒體 | 110.12.17-110.12.31(涵蓋期程及播出日期) | 國際及執法事務組 | 總預算 | 入出國及移民管理業務 | 0 | | 藉由海報文宣宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。 | 警察廣播電臺 | 無償協助政令宣導 |
| 移民署 | 110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業 | 網路媒體(FB、電子報)、平面媒體 | 110.6.8-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.2、110.10.10、110.10.18(刊登日期) | 移民事務組 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 15,700 | 時時文創有限公司 | 報導本計畫歷屆獲選者追蹤問卷調查作業進度、再次說明問卷調查辦理之目的與成果 | Facebook粉絲專頁、中時電子報、中國時報 | 本案總經費78,500元，刊登期間110.6.8~110.11.30，10月份刊登金額為15,700元。 |
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 網路媒體 | 110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(刊登期間)、 110.10.20、110.10.22(刊登日期) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 150,000 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、UDN聯合新聞網、上報新聞網 | 含廠商回饋 |
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 廣播媒體 | 110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.10.31(播出日期) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 90,000 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | ICRT | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------------------------|------|---|-------|---------|-------------------------|---------|------------|--|-----------------------|---|
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 平面媒體 | 110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.10.2、 110.10.9、 110.10.16、 110.10.23、 110.10.28、 110.10.30(刊登日期) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 150,000 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | 自由時報、中國時報、聯合報 | |
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 電視媒體 | 110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(播出期間) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 0 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | 三立新聞台、三立iNEWS台、三立MOD台 | 廠商回饋 |
| 移民署 | 110年新住民及其子女海外培力計畫-廣告宣傳作業 | 網路媒體 | 110.9.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.4、 110.10.5、 110.10.8、 110.10.13、 110.10.15、 110.10.22(刊登日期) | 移民事務組 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 23,333 | 時時文創有限公司 | 報導本計畫報名作業、相關訊息宣導、因疫情停辦海外體驗活動相關訊息，並配合歷屆獲選組追蹤調查，辦理歷屆計畫及精華影片回顧。 | Facebook粉絲專頁 | 本案總經費70,000，刊登期間110.9.1~110.11.30，10月份刊登金額為23,333元。 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--|------|---|-------|---------|-------------------------|---------|-----------|---|------------------------|---|
| 移民署 | 110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告 | 網路媒體 | 110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.10.1-110.10.31(刊登期間) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 188,021 | 思索柏股份有限公司 | 藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度 | Facebook、Google關鍵字、GDN | |
| | | 平面媒體 | 110.10.1-110.12.31(涵蓋期程); 110.10.1-110.10.31(刊登期間) | | | | 13,333 | | | 桃園機場/高雄航空站燈箱 | 本案總經費40,000元，刊登期間110.10.1~110.12.31，10月份刊登金額為13,333元。 |
| 移民署 | 110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業 | 網路媒體 | 110.6.8-110.11.30(涵蓋期程) 110.11.15(FB刊登1次) 110.11.13(電子媒體新聞刊登1次) | 移民事務組 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 15,700 | 時時文創有限公司 | 報導本計畫歷屆獲選者追蹤問卷調查作業進度、再次說明問卷調查辦理之目的與成果 | Facebook粉絲專頁、中時電子報 | 本案總經費78,500元，刊登期間110.6.8~110.11.30，11月份刊登金額為15,700元。 |
| | | 平面媒體 | 110.6.8-110.11.30(涵蓋期程) 110.11.13(刊登日期) | | | | | | | 中國時報 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--|------|---|-------|---------|-------------------------|---------|-----------|--|------------------------|---|
| 移民署 | 110年新住民及其子女海外培力計畫-廣告宣傳作業 | 網路媒體 | 110.9.1-110.11.30(涵蓋期程) 110.11.26(刊登日期) | 移民事務組 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 23,334 | 時時文創有限公司 | 報導本計畫報名作業、相關訊息宣導、因疫情停辦海外體驗活動相關訊息，並配合歷屆獲選組追蹤調查，辦理歷屆計畫及精華影片回顧。 | Facebook粉絲專頁 | 本案總經費70,000元，刊登期間110.9.1~110.11.30，11月份刊登金額為23,334元。 |
| 移民署 | 110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告 | 網路媒體 | 110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(刊登期間) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 147,131 | 思索柏股份有限公司 | 藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度 | Facebook、Google關鍵字、GDN | 本案總經費40,000元，刊登期間110.10.1~110.12.31，11月份刊登金額為13,333元。 |
| | | 平面媒體 | 110.10.1~110.12.31(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(刊登期間) | | | | 13,333 | | | 桃園機場/高雄航空站燈箱 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------------------------|------|---|------|---------|-------------------------|---------|------------|-------------------------------|--|-------|
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 網路媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(刊登期間)、 110.11.18、 110.11.26(刊登日期) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 450,000 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、自由時報新聞網、ETtoday新聞網、中時新聞網、Taipei Times新聞網、Line影音廣告、YouTube影音廣告 | 含廠商回饋 |
| | | 廣播媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(播出期間) | | | | 455,000 | | | ICRT節目+廣告 | |
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 平面媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.11.6、 110.11.13、 110.11.18、 110.11.19、 110.11.27(刊登日期) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 240,000 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | 自由時報、中國時報、聯合報、今周刊 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------------------------|------|--|------|---------|-------------------------|---------|------------|-------------------------------|--|-------|
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 電視媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.31(播出期間) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 0 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | 三立新聞台、三立iNEWS台、三立MOD台 | 廠商回饋 |
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 網路媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(刊登期間)、 110.12.7、 110.12.10、 110.12.15、 110.12.17、 110.12.24(刊登日期) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 631,667 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、聯合新聞網、ETODAY新聞網、中時新聞網、上報新聞網、風傳媒新聞網、四方報新聞網、Taipei Times新聞網、NowNews新聞網、Line影音廣告、YouTube影音廣告 | 含廠商回饋 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--|------|--|------|---------|-------------------------|---------|------------|---|----------------------------|---|
| 移民署 | 110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳 | 廣播媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.26(播出期間) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 180,000 | 三立電視股份有限公司 | 藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | ICRT節目+廣告、臺灣廣播、神農廣播、建國電台廣告 | |
| | | 平面媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 110.12.1、110.12.4、110.12.11、110.12.15、110.12.18、110.12.25(刊登日期) | | | | 280,000 | | | 自由時報、中國時報、商業週刊、天下雜誌、卓越雜誌 | 含廠商回饋 |
| | | 電視媒體 | 110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.31(播出期間) | | | | 0 | | | 三立新聞台、三立iNEWS台、三立MOD台 | 廠商回饋 |
| 移民署 | 110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告 | 平面媒體 | 110.10.1-110.12.31(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.31(刊登期間) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 13,334 | 思索柏股份有限公司 | 藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度 | 桃園機場/高雄航空站燈箱 | 本案總經費40,000元，刊登期間110.10.1-110.12.31，12月份刊登金額為13,334元。 |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--|------|---|--------|---------|-------------------------|---------|----------------|--|---------------------------------|--------------------------------------|
| 移民署 | 110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告 | 網路媒體 | 110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.31(刊登期間) | 秘書室 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 124,769 | 思索柏股份有限公司 | 藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度 | Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網 | |
| 移民署 | 110年移民節多元文化活動 | 網路媒體 | 110.12.4-110.12.12(刊登期間) | 南區事務大隊 | 新住民發展基金 | 辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫 | 28,765 | 皇丞國際公關顧問有限公司 | 藉由移民節活動凝聚離鄉背井的新住民，並藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。 | 「南國共好攜手前行2021移民節在屏東」FB粉絲專頁 | 本案總經費5萬7,530元，經費來源為新住民發展基金與屏東縣政府分攤款。 |
| 建築研究所 | | | | | | | 240,000 | | | | |
| 建築研究所 | 大疫時代，「綠建材」讓宅在家樂活深呼吸 | 網路媒體 | 110.7.9-110.12.31(涵蓋期程); 110.10.27(刊登時間) | 環境控制組 | 公務預算 | 建築研究業務 | 80,000 | 遠見天下文化出版股份有限公司 | 委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。 | 遠見 | |
| 建築研究所 | 綠建築標竿型塑，綠建築種子扎根 | 網路媒體 | 110.7.9-110.12.31(涵蓋期程); 110.12.06(刊登時間) | 環境控制組 | 公務預算 | 建築研究業務 | 80,000 | 遠見天下文化出版股份有限公司 | 委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。 | 遠見 | |
| 建築研究所 | 人性化的AI智慧建築，是後疫情時代更安心的生活所在！ | 網路媒體 | 110.7.9-110.12.31(涵蓋期程); 110.12.07(刊登時間) | 環境控制組 | 公務預算 | 建築研究業務 | 80,000 | 遠見天下文化出版股份有限公司 | 委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果 | 遠見 | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------------|------------------------|------|---|-------------|------------|------|---------|----------------|---|---------|---------------------|
| 空中勤務總隊 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 內政部主管財團法人合計 | | | | | | | 342,520 | | | | |
| 財團法人二二八事件紀念基金會 | | | | | | | 2,520 | | | | |
| 財團法人二二八事件紀念基金會 | 活動宣傳/ 展覽宣傳/ 開館異動 | 網路媒體 | 110.10.01- 110.12.31(涵 蓋期程); 26次(刊登次 數) | 第一處 及第二處 | 財團法 人預算 | 服務費用 | 2,520 | 台灣連線股份有 限公司 | 1. 10-12月來館人數為 7,970人次,採預約入 館。 2. Line訊息投放後觸及 553次。 | Line | |
| | | | 110.10.01- 110.12.31(涵 蓋期程); 61次(刊登次 數) | | | | 0 | | | | 訊息投放後觸及54,214 次。 |
| 財團法人中央營建技術顧問研究社 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 財團法人臺灣營建研究院 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|------------|--|------|-------------------------------|-------|--------|------|---------|-------------|------------------------|---------|----|--|
| 財團法人台灣建築中心 | | | | | | | 340,000 | | | | | |
| 財團法人台灣建築中心 | 台灣建築中心：落實ISO精神－ | 平面媒體 | 110.12.03-111.02.02 (涵蓋期程) | 應用推廣部 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 280,000 | 財信雜誌社股份有限公司 | 宣導台灣建築中心負責把關建築相關領域認證事宜 | 趨勢贏家專刊 | | |
| 財團法人台灣建築中心 | 耐震標章應制定標準化審核程序 | 平面媒體 | 110.12.09-110.12.22 (涵蓋期程) | | | | | | | 財訊雙周刊 | | |
| 財團法人台灣建築中心 | 1.台灣建築中心相關標章認證介紹 2.影音－防火材料、耐震標章、住宅性能評估相關宣導影片 3.都更問題集 | 網路媒體 | 110.12.09-111.12.08 (涵蓋期程) | | | | | | | 都更全都通 | | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
|--------------------|---|------|------------------|-------|--------|------|--------|------------|-------------------|---------------|----|--|
| 財團法人台灣建築中心 | 【拜見尚書大人】— 一次看懂「台灣健康建築材料標示」— 拜訪台灣建築中心周光宙董事長 | 網路媒體 | 110.12.28上架，持續宣導 | | | | | | | Youtube | | |
| 財團法人台灣建築中心 | 第33屆台北國際建築建材暨產品展推廣— (專家觀點) 以「臺灣人民的幸福生活」為目標，許世杰譜寫台灣建築新篇章 | 網路媒體 | 110.12.28上架，持續宣導 | 行政管理部 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 60,000 | 台灣智慧新創有限公司 | 為拓展中心整體形象，並加強業務推廣 | 聚焦營建新科技專業媒體平台 | | |
| 財團法人台灣建築中心 | 第33屆台北國際建築建材暨產品展推廣— (專家觀點) 陳文洲：智慧科技將會圍繞在我們身邊 | 網路媒體 | 110.12.28上架，持續宣導 | | | | | | | 聚焦營建新科技專業媒體平台 | | |
| 財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |
| 財團法人警察學術研究基金會 | | | | | | | 0 | | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | | |

內政部主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|
| 財團法人義勇消防人員安全濟助基金會 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |
| 財團法人消防發展基金會 | | | | | | | 0 | | | | |
| | 無 | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。