

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管(含基金)合計							4,335,266					
內政部							86,272					
內政部	110年宗教團體表揚大會-宣導貼文抽獎活動及現場活動直播	網路媒體	110.9.28-110.10.1	民政司	總預算	民政業務	80,000	緞品股份有限公司	1. 透過臉書宣導，提供110年宗教團體表揚大會直播相關資訊，提升宣導效益。 2. 活動直播及貼文觸及人數： (1)Facebook貼文觸及人數2,246人、直播觀看人數1,393人。 (2)Youtube觀看次數2,197人。	Facebook、Youtube		
內政部	110年度委託警察廣播電臺製播節目	廣播媒體	1. 110.4.17-10.31 2. 10月播放檔次：10次	政風處	總預算	一般行政	6,272	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法與公務機密及資訊安全維護等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費91,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，4-9月共播出136檔次，金額為84,728元，10月份播出10次，金額為6,272元。	

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署及所屬							2,394,502				
營建署	下水道行銷及宣導-電視宣導	電視媒體	110.8.13-110.10.3(播出期程); 110.8.13-110.10.3(播出時間)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	74,824	民間全民電視股份有限公司	下水道工程辦理成效推廣。	電視媒體：民視、民視新聞、三立新聞/財經、TVBS新聞、東森新聞/綜合、年代新聞、三立台灣台、緯來日本/戲劇、八大戲劇。	本案總經費190萬8,033元，8月份執行71萬836元，9月份執行112萬2,373元、10月份執行7萬4,824元。
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然	網路媒體	110.4.1-110.9.30(涵蓋期程); 110.4.1-110.9.30(播出時間) (共16集)	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	98,000	李可(林○華)	以聲音出版的方式，持續將國家公園經營管理及永續環境的成效。	Podcast	4-9月份資訊於10月份補揭露。
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程); 110.10.1-110.10.31(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,618,333	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	平面媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	140,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震安全意識並鼓勵踴躍申請。	公車外車體廣告(北、中、南三區)	
		平面媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.10.4-110.11.3(播出期程)				198,710			台北捷運站燈箱	本案總經費22萬元，10月份已執行19萬8,710元，預計11月份執行2萬1,290元。
		電視媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.9.15-110.10.14(播出時間)				99,960			國光站體影音聯播	本案總經費21萬4,200元，9月份已執行11萬4,240元，10月份執行9萬9,960元。

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	網路媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.9-110.10.18(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	163,965	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	Yahoo站內聯播網	
		網路媒體	110.10.1-111.10.30(涵蓋期程) 110.10.30-111.10.30(播出時間)				710			蘋果日報新聞廣編	本案刊登時間為1年，總經費13萬2,067元，10月份執行710元，預計11月份及12月份各執行1萬1,006元，預計111年度執行賸餘經費10萬9,345元。
		廣播媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.30(播出時間)				0			行政院公益廣播電台	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	電視媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程); 110.10.1-110.10.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
		電視媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程); 110.10.8-110.10.14(播出時間)				0			台中勤美商圈、嘉義文化路夜市、高雄瑞豐夜市商圈	免費加值
警政署及所屬							168,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.10.1-110.10.31(播出時間) 317次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	110.10.1-110.10.31(播出時間) 306次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.10.1-110.10.31(播出時間) 277次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	110.10.1-110.10.31(播出時間) 321次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	向性別暴力說NO	網路媒體	110.9.16-110.12.31(涵蓋期程) 110.9.16開始(播出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能。	YouTube平台	
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.10.1-110.10.31(播出時間) 393次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.10.1-110.10.31(播出時間) 345次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能。	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳第1話-李千那(反詐騙)	網路媒體	110.7.7上架持續宣導	預防科	總預算		0		提升民眾對假網拍詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1. 補揭露 2. 影片製作經費1萬 1,000元已揭露於9月執行情形表。
刑事警察局	防詐咖啡廳第2話-卡古(反詐騙)	網路媒體	110.7.14上架持續宣導	預防科	總預算		0		提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1. 補揭露 2. 影片製作經費1萬 1,000元已揭露於9月執行情形表。

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-楊勇緯(反詐騙)	網路媒體	110.8.20上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、傳動數位整合行銷有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導年輕族群正當求職管道，拒當車手。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1. 補揭露 2. 1萬1,000元為影片製作經費(含楊勇緯個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-王齊麟(反詐騙)	網路媒體	110.9.8上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、麟洋國際體育顧問有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1. 補揭露 2. 1萬1,000元為影片製作經費(含王齊麟個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-黃瀟怡(小薰)(反詐騙)	網路媒體	110.7.31上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	9,300	1、瀟擎藝術有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對解除分期付款詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1. 補揭露 2. 9,300元為影片製作經費(含黃瀟怡(小薰)個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-賈永婕(反詐騙)	網路媒體	110.8.11上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	9,000	1、海納百川娛樂有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1. 補揭露 2. 9,000元為影片製作經費(含賈永婕個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費3,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-謝承均(反詐騙)	網路媒體	110.9.25上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、東萬工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1. 補揭露 2. 1萬1,000元為影片製作經費(含謝承均個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-李易(反詐騙)	網路媒體	110.10.6上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、屋波易餐飲有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假求職詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含李易個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-張蓉蓉(反詐騙)	網路媒體	110.10.14上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、張蓉蓉 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假冒公務機關詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含張蓉蓉個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-李洋(反毒)	網路媒體	110.8.25上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、麟洋國際體育顧問有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1. 補揭露 2. 1萬3,000元為影片製作經費(含李洋個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-連靜雯(反毒)	網路媒體	110.8.4上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、楠軒工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1. 補揭露 2. 1萬1,000元為影片製作經費(含連靜雯個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒大使來抬槓-瑞瑪席丹(反毒)	網路媒體	110.8.17上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、彥恩國際經紀事業股份有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1. 補揭露 2. 1萬1,000元為影片製作經費(含瑞瑪席丹個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-巴鈺(反毒)	網路媒體	110.9.1上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,300	1、晴天擎天有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1. 補揭露 2. 1萬1,300元為影片製作經費(含巴鈺個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-聶雲(反毒)	網路媒體	110.9.16上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、雲田文化有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1. 補揭露 2. 1萬3,000元為影片製作經費(含聶雲個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒大使來抬槓-丁華恬(反毒)	網路媒體	110.10.20上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、丁華恬 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1萬1,000元為影片製作經費(含丁華恬個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	新聞露出(刑事BEAR魔術開場超吸睛 西門反毒反詐嘉年華熱鬧登場)	廣播媒體	110.10.29(播出時間) 1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,000	財團法人台北國際社區文化基金會	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解。	臺北社區廣播電臺(ICRT, FM100.7)	
刑事警察局	警察廣播電臺反毒犯罪宣導劇化插播	廣播媒體	110.9.1-10.25(涵蓋期程) 110.10.1-10.25(播出時間) 50次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	22,400	警察廣播電臺	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解。	全國治安交通網(FM104.9)	
中央警察大學							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
消防署及所屬							588,605					
消防署	國家防災日活動宣導	網路媒體	110.10.1-110.10.11	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	27,105	東森電視事業股份有限公司	強化全民地震災害的應變能力，以維護生命安全。	Facebook、Google	Facebook曝光數14萬次、Google曝光數50萬次	
消防署	卡式爐使用安全宣導	網路媒體	本案為短片製作經費，預計11、12月辦理相關宣導	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	105,000	東森電視事業股份有限公司	宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。		短片製作經費	
消防署	油鍋滅火	網路媒體	本案為短片製作經費，預計11、12月辦理相關宣導	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	105,000	東森電視事業股份有限公司	宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。		短片製作經費	
消防署	登山應注意事項	網路媒體	本案為短片製作經費，預計11、12月辦理相關宣導	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	105,000	東森電視事業股份有限公司	提醒民眾疫情警戒結束恢復活動時，遇到各種山域事故狀況時該如何應變。		短片製作經費	
消防署	全國防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.10.8-110.10.10	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	5,000	宇萌數位科技股份有限公司	加強民眾地防災知識，以提升地震災害應變能力。		圖卡設計經費	
消防署		網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	20,000	宇萌數位科技股份有限公司	透過Google SEO關鍵字及圖文廣告，推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。	Google	Google關鍵字廣告，曝光次數：6萬次	
消防署		網路媒體	110.10.1-110.10.17	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	50,000	宇萌數位科技股份有限公司	透過Yahoo入口網站廣告，推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。	Yahoo	Yahoo聯播網圖文廣告約計曝光450萬次	

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	全國防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.10.1-110.10.17	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	100,000	宇萌數位科技股份有限公司	透過Yahoo專欄報導，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。	Yahoo	計發布11則
消防署		網路媒體	110.10.6	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	30,000	宇萌數位科技股份有限公司	透過生活類型網紅拍攝短片，推廣防災地震知識宣導。	YouTube	觀看數15,000次
消防署	國家防災日地震防災演練活動推廣	網路媒體	110.10.1-110.10.10	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	23,750	嘉聯科技股份有限公司	透過Google圖文廣告，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。	Google	Google圖文廣告及關鍵字廣告，計曝光14萬次
消防署	消防防災館_110年地震防災演練活動	網路媒體	110.10.1-110.10.10	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	7,000	嘉聯科技股份有限公司	透過Yahoo廣告，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。	Yahoo	Yahoo原生廣告，計曝光21萬次
消防署		網路媒體	110.10.1-110.10.10	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	10,000	嘉聯科技股份有限公司	透過line廣告，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。	Line	Line廣告推播及貼文串廣告，計曝光14萬次
消防署		網路媒體	110.10.1-110.10.10	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	750	嘉聯科技股份有限公司	透過FB廣告，宣導正確防災知識並推廣民眾參加活動，以提升地震災害應變能力。	Facebook	Facebook廣告，計曝光2萬次

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.10.1-110.10.31(播出期間) 366次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹火災調宣導	電視媒體	110.10.1-110.10.31(播出期間) 331次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	加強水域安全宣導	全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台跑馬燈	110.10.1-110.10.28(計17日，每日2次，共計34次)	災害搶救組			0		提升民眾水域安全資訊，以提升加強水域安全觀念。	於全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台以跑馬燈方式播送；另請廣播電臺口播宣導。	公益託播
役政署							0				
	無										
移民署							1,017,887				
移民署	新住民數位應用資訊計畫「學習翻轉生活」推廣短片	網路媒體	110.4.9-111.1.28(涵蓋期間)； 110.10.4-110.10.8(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	0	宜誠資訊股份有限公司	以生動活潑的動畫，傳達計畫相關服務，吸引新住民及其子女參加資訊課程。	Youtube	廠商回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度跨國(境)婚姻媒合宣導計畫	廣播媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(播出時間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	37,500	警察廣播電台	藉由廣播媒體宣導婚媒不得期約報酬，增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	警察廣播電台	本案總經費75,000元，播出時間110.10.1-110.11.30共2個月，10月播出金額為37,500元。
移民署		網路媒體	110.10.1-110.10.31(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(刊登期間)				350,000	時報資訊股份有限公司	增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	中國時報所屬數位媒體、社群媒體、網路媒體等	
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業	網路媒體(FB、電子報)、平面媒體	110.6.8-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.2、110.10.10、110.10.18(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	15,700	時時文創有限公司	報導本計畫歷屆獲選者追蹤問卷調查作業進度、再次說明問卷調查辦理之目的與成果。	Facebook粉絲專頁、中時電子報、中國時報	本案總經費78,500元，刊登期間110.6.8-110.11.30，10月份刊登金額為15,700元。

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(刊登期間)、 110.10.20、 110.10.22(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	150,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、UDN聯合新聞網、上報新聞網	含廠商回饋
移民署		廣播媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.10.31(播出日期)				90,000			ICRT	
移民署		平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.10.2、 110.10.9、 110.10.16、 110.10.23、 110.10.28、 110.10.30(刊登日期)				150,000			自由時報、中國時報、聯合報	
移民署		電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(播出期間)				0			三立新聞台、三立iNEWS台、三立MOD台	廠商回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-廣告宣傳作業	網路媒體	110.9.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.10.4、 110.10.5、 110.10.8、 110.10.13、 110.10.15、 110.10.22(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	23,333	時時文創有限公司	報導本計畫報名作業、相關訊息宣導、因疫情停辦海外體驗活動相關訊息，並配合歷屆獲選組追蹤調查，辦理歷屆計畫及精華影片回顧。	Facebook粉絲專頁	本案總經費70,000元，刊登期間110.9.1-110.11.30，10月份刊登金額為23,333元。	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	188,021	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁。	Facebook、Googal關鍵字、GDN		
移民署	「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	平面媒體	110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)； 110.10.1-110.10.31(刊登期間)				13,333			桃園機場/高雄航空站燈箱	本案總經費40,000元，刊登期間110.10.1-110.12.31，10月份刊登金額為13,333元。	
建築研究所							80,000					
建築研究所	大疫時代，「綠建材」讓宅在家樂活深呼吸	網路媒體	110.7.9-110.12.31(涵蓋期程)； 110.10.27(刊登時間)	環境控制組	總預算	建築研究業務	80,000	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見		

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
空中勤務總隊							0				
	無										
內政部主管財團法人合計							840				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 防疫措施公告	網路媒體	110.10.01- 110.10.31(涵 蓋期程)； 11次(刊登次 數)	第一處 及第二 處	財團法 人預算	服務費用	840	台灣連線股份有 限公司	1. 本月入館人數2,679人 次。 2. Line訊息投放後觸及29 次。	Line	
			110.10.01- 110.10.31(涵 蓋期程)； 22次(刊登次 數)				0	無	訊息投放後觸及24,174 次。	Facebook	免費刊登
財團法人中央營建技術顧問研究社	無										
財團法人臺灣營建研究院	無										
財團法人台灣建築中心	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無										

內政部主管(含基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人警察學術研究基金會	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。