

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管(含基金)合計							4,639,681					
內政部							0					
內政部	內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動	廣播媒體	110.11.8-110.11.14	戶政司	公務預算	戶政業務	0		提高單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	警察廣播電臺	公益託播	
內政部	內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動	網路媒體	110.11.2-110.12.19	戶政司	公務預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有限公司	提高單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	內政部網站	廠商回饋	
內政部	內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動	網路媒體	110.11.2-110.11.17	戶政司	公務預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有限公司	提高單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	內政部臉書粉絲專頁	廠商回饋	
營建署及所屬							2,666,283					
營建署	實價登錄修法廣播廣告宣導委託專業服務案	廣播媒體	109.4.10-109.12.31(涵蓋期程)； 109.5.20-109.6.30(播出時間)； 109.7.30-109.7.31(播出時間)	地政司	住宅基金	行銷及業務費用	580,000	晴天整合行銷有限公司	期望透過廣宣，讓民眾更了解內政部修正通過「實價登錄新制」的相關規定。	ICRT、人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、大千電台、嘉義之音電台、希望之聲電台、台北健康電台、大苗栗廣播電台、台南知音電台、台中城市廣播電台、台北全景廣播電台、台中望春風廣播電台、嘉義嘉樂廣播電台、	1. 本案為109年執行案，於110年補揭露。 2. 本案係與其他委託地方政府執行之工作項目併同核銷，因受地方政府辦理時程及經費核銷作業費時較久，致整案經費於110年	

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
										高雄快樂廣播電台、花蓮歡樂廣播電台、澎湖風聲廣播電台、澎湖廣播電台、綠色和平電台、寶島新聲電台等21家電台	度10月底送營建署辦理核銷作業，爰於本月作補揭露。
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,618,333	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	平面媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.10.4-110.11.3(播出期程)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	21,290	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震安全意識並鼓勵踴躍申請。	台北捷運站燈箱	本案總經費22萬元，10月份已執行19萬8,710元，11月份執行2萬1,290元。
		電視媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(播出期程)				161,000			國光站體影音聯播	

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程) 110.10.1-110.11.30(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	200,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震安全意識並鼓勵踴躍申請。	社群平台經營(Facebook)	10月份資訊於11月份補揭露。
營建署	公益出租人	網路媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.7(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	74,654	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	Google關鍵字	本案刊登時間為1年，總經費13萬2,067元，10月份已執行710元，11月份執行1萬1,006元，預計12月份執行1萬1,006元及111年度執行賸餘經費10萬9,345元。
			110.10.1-111.10.30(涵蓋期程)； 110.10.30-111.10.30(播出時間)				11,006			蘋果日報新聞廣編	

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	廣播媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	行政院公益廣播電台	公益託播
		電視媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(播出時間)				0			臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
警政署及所屬							340,500				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出時間) 264次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出時間) 277次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.11.1-110.11.30 (播出時間) 277次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	110.11.1-110.11.30 (播出時間) 304次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	大型車交通安全	廣播媒體	110.10.1-110.10.31 (播出時間) 150次 (刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	93,000	警察廣播電臺	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	警察廣播電臺	1. 補揭露 2. 9萬3,000元為委託警察廣播電臺製作劇化節目錄音檔經費
警政署	向性別暴力說NO	網路媒體	110.9.16-110.12.31 (涵蓋期程)； 110.9.16 開始 (播出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能。	YouTube平台	
警政署	迷途的小崔蒂劇場(精華版)	網路媒體	110.10.13-110.12.31 (涵蓋期程)； 110.10.13 開始(播出時間)	防治組	總預算	警政業務	10,000	自由工作者 (王怡心)	強化民眾婦幼安全知能。	YouTube平台	1. 補揭露 2. 1萬元為影音製作經費
警政署	防狼3招+向性別暴力說NO抽獎結果公告	網路媒體	110.11.12-110.12.31 (涵蓋期程)； 110.11.12 開始(播出時間)	防治組	總預算	警政業務	10,000	自由工作者 (王怡心)	強化民眾婦幼安全知能。	YouTube平台	1萬元為影音製作經費

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	「小木偶網路歷險記劇場」(精華版)+「迷途小崔蒂/抽獎結果」	網路媒體	110.11.12-110.12.31(涵蓋期程); 110.11.12開始(播出時間)	防治組	總預算	警政業務	10,000	自由工作者(王怡心)	強化民眾婦幼安全知能。	YouTube平台	1萬元為影音製作經費
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出時間) 319次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出時間) 242次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能。	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	防詐咖啡廳-黃豪平(反詐騙)	網路媒體	110.11.3上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	9,300	1、泰坦星文創影視股份有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假網拍、三方詐騙之認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	9,300元為影片製作經費(含黃豪平個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-何戎(反詐騙)	網路媒體	110.11.24上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、手牽手創意思考工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含何戎個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-陳明珠(反詐騙)	網路媒體	110.11.30上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	9,300	1、洒落嚴選行 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假求職詐騙手法話術之認知及宣導預防之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	9,300元為影片製作經費(含陳明珠個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒大使來抬槓-鄭凱云(反毒)	網路媒體	110.11.10上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、鄭凱云 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道。	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1萬1,000元為影片製作經費(含鄭凱云個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	「毒品成癮性」30秒宣導廣告輪播	廣播媒體	110.11.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(播出時間) 45次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	41,000	財團法人台北國際社區文化基金會	加強國人毒品成癮性之了解及提高反毒意識。	臺北社區廣播電臺(ICRT, FM100.7)	執行金額4萬1,000元，其中4萬500元為30秒廣告輪播45次經費、500元為廣告製作費
刑事警察局	「毒品成癮性」ICRT節目口播	廣播媒體	110.11.4、110.11.11、110.11.19(播出時間) 3次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	6,000	財團法人台北國際社區文化基金會	加強國人毒品成癮性之了解及提高反毒意識。	臺北社區廣播電臺(ICRT, FM100.7)	
刑事警察局	三鐵共構車站數位電視宣導廣告託播(反詐騙、反毒)	電視媒體	110.11.5-110.12.5(涵蓋期程)； 110.11.5-110.11.30(播出時間) 832次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	81,900	台灣鐵道廣告有限公司	加強宣導反毒、反詐，提升民眾犯罪預防意識。	新北市板橋車站、臺中市新台中車站、高雄市新高雄車站大廳LCD數位電視	

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	北中南人流匯集地戶外LED宣導廣告託播(反毒)	電視媒體	110.11.15-110.12.14(涵蓋期程)； 110.11.15-110.11.30(播出時間) 2,784次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	48,000	宣禾整合行銷有限公司	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解。	臺北市明曜百貨、臺中市逢甲夜市商圈、新左營車站大廳層LED電視牆	
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							250,900				
消防署	珍惜救護資源	網路媒體	110.11.26-110.11.30	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	105,000	東森電視事業股份有限公司	由消防大使林柏宏的代言，宣導民眾珍惜救護資源。	東森新聞Facebook粉絲團	
消防署	卡式瓦斯爐使用安全宣導	網路媒體	110.11.19-110.11.30	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	124,450	東森電視事業股份有限公司	宣導卡式瓦斯爐使用安全，以免使用不當造成民眾傷亡。	東森新聞Facebook粉絲團	
			110.11.19-110.11.21							popIn影音廣告	
消防署	油鍋滅火安全宣導	網路媒體	110.11.24-110.11.26	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	19,450	東森電視事業股份有限公司	宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	popIn影音廣告	
消防署	全國防災知識模擬考-火災篇活動宣導	網路媒體	110.11.26-110.11.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	2,000	宇萌數位科技股份有限公司	加強宣導全國防災模擬考火災防範佑識。	Facebook	圖卡製作經費
消防署	國家搜救有功人員表揚	網路媒體	110.11.22	綜合企劃組			0	東森電視事業股份有限公司	鼓舞搜救有功人員，期許社會大眾認同救災辛苦及肯定。	新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出期間) 154次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視、原住民電視台	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.11.3-110.11.17(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.10.29-110.11.30(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出期間) 248次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹火災宣導	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出期間) 297次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範防範電氣火災宣導	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出期間) 290次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	110.11.1-110.11.30(播出期間) 204次(播出次數)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生。	華視、民視、台視、中視、原住民電視台	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
役政署							0				
	無										
移民署							1,381,998				
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業	網路媒體	110.6.8-110.11.30(涵蓋期程) 110.11.15(FB刊登1次) 110.11.13(電子媒體新聞刊登1次)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	15,700	時時文創有限公司	報導本計畫歷屆獲選者追蹤問卷調查作業進度、再次說明問卷調查辦理之目的與成果。	Facebook粉絲專頁、中時電子報	本案總經費78,500，刊登期間110.6.8-110.11.30，11月份刊登金額為15,700元。
		平面媒體	110.6.8-110.11.30(涵蓋期程) 110.11.13(刊登日期)							中國時報	
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-廣告宣傳作業	網路媒體	110.9.1-110.11.30(涵蓋期程) 110.11.26(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	23,334	時時文創有限公司	報導本計畫報名作業、相關訊息宣導、因疫情停辦海外體驗活動相關訊息，並配合歷屆獲選組追蹤調查，辦理歷屆計畫及精華影片回顧。	Facebook粉絲專頁	本案總經費70,000，刊登期間110.9.1-110.11.30，11月份刊登金額為23,334元。

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度跨國(境)婚姻媒合宣導計畫	廣播媒體	110.10.1-110.11.30(涵蓋期程) 110.11.1-110.11.30(播出期程)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	37,500	警察廣播電台	藉由廣播媒體宣導婚媒不得期約報酬，增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	警察廣播電台	本案總經費75,000，播出時間110.10.1-110.11.30共2個月，11月播出金額為37,500。
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	平面媒體	110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	13,333	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	桃園機場/高雄航空站燈箱	本案總經費40,000，刊登期間110.10.1-110.12.31，11月份刊登金額為13,333元。
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.11.1-110.11.30(刊登期間)、 110.11.18、110.11.26(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	450,000	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、自由時報新聞網、ETODAY新聞網、中時新聞網、Taipei Times新聞網、Line影音廣告、YouTube影音廣告	含廠商回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	廣播媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 110.11.1-110.11.30(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	455,000	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	ICRT節目+廣告	
		平面媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 110.11.6、110.11.13、110.11.18、110.11.19、110.11.27(刊登日期)				240,000			自由時報、中國時報、聯合報、今周刊	
		電視媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程); 110.11.1-110.11.31(播出期間)				0			三立新聞台、三立iNEWS台、三立MOD台	廠商回饋
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.11.1-110.11.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	147,131	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	Facebook、Googal關鍵字、GDN	
建築研究所							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
空中勤務總隊							0				
	無										
內政部主管財團法人合計							840				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	網路媒體	110.11.01- 110.11.30(涵 蓋期程); 8次(刊登次數)	第一處 及第二處	財團法人預算	服務費用	840	台灣連線股份有限公司	1. 本月入館人數2,632人次。 2. Line訊息投放後觸及204次。	Line	
			110.11.01- 110.11.30(涵 蓋期程); 26次(刊登次數)				0	無	訊息投放後觸及24,163次。	Facebook	免費刊登
財團法人中央營建技術顧問研究社	無										
財團法人臺灣營建研究院	無										
財團法人台灣建築中心	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無										

內政部主管(含基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人警察學術研究基金會	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。