

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管(含基金)合計							24,903,177				
內政部							(36,390)				
內政部	110年度委託警察廣播電臺製播節目	廣播媒體	1. 110. 04. 17-10. 31 2. 第3季7-9月共播放檔次：70次	政風處	總預算	一般行政	43,610	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法與公務機密及資訊安全維護等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費91,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，第3季播出70次，金額為43,610元。
內政部	勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約	廣播媒體	1. 口播稿：110. 8. 9-8. 15 2. call out訪問：110. 8. 13	民政司	總預算	民政業務	0	警察廣播電臺	透過宣導「勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約」，使民眾瞭解，減少消費爭議或詐騙案件。	警察廣播電臺	公益廣播
內政部	110年全國孝行獎	廣播媒體	110. 8. 17	民政司	總預算	民政業務	0	國立教育廣播電臺	透過口播宣導，推廣孝行楷模事蹟並提供孝行獎相關資訊，提升宣導效益。	國立教育廣播電臺	公益託播
內政部	110年全國孝行獎	廣播媒體	1. 口播稿：110. 7. 12-7. 18 2. Call out訪問：110. 7. 16	民政司	總預算	民政業務	0	警察廣播電臺	透過電話Call out訪問，宣傳孝行楷模事蹟並提供孝行獎相關資訊，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	實價登錄2.0新制宣導	廣播媒體	110.7.1-110.7.31	地政司	總預算	地政業務	0	正聲廣播股份有限公司等廣播媒體	宣導實價登錄2.0新制修法重點與實施日期，讓新制廣為周知，未來不動產交易資訊更透明、即時與正確，交易更安心。	正聲廣播股份有限公司等廣播媒體	公益託播
		網路媒體	110.6.28-110.7.31				(80,000)	三立電視股份有限公司		三立新聞網(網路)	本案宣導期程110.6.28-7.31、原執行金額28萬元，已於6月揭露本項資訊，惟因疫情因素於7月辦理契約變更，減帳金額8萬元。

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
營建署及所屬							21,267,029					
營建署	國家公園登山安全推廣-專題報導案，傳達登山安全資訊，並介紹國家公園保育巡查員執行勤務之多元繁雜與辛勞，培養民眾近山、敬山的負責態度。	平面媒體	110.6.1-110.12.31(涵蓋期程)； 110.06.30、 110.09.30、 110.12.30(刊登3次)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	64,750	台灣山岳報導有限公司	於台灣山岳雜誌3期刊物分3篇報導國家公園登山安全注意事項與保育巡查員之介紹，讓民眾在行前掌握正確觀念、擬定充足計畫、作好風險評估、模擬應變處置，並了解保育巡查員之辛勞。	台灣山岳雜誌	本案總經費18萬5,000元，宣導期程至110年12月30日，分別於6月30日、9月30日、12月30日前刊登3次不同報導，6月份已執行4萬6,250元，9月份刊出金額為6萬4,750元。	
營建署	下水道行銷及宣導-電視宣導	電視媒體	110.8.13-110.10.3(播出期程)； 110.8.13-110.10.3(播出時間)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	1,833,209	民間全民電視股份有限公司	下水道工程辦理成效推廣。	電視媒體：民視、民視新聞、三立新聞/財經、TVBS新聞、東森新聞/綜合、年代新聞、三立台灣台、緯來日本/戲劇、八大戲劇。	本案總經費190萬8,033元，第3季執行183萬3,209元。	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	下水道行銷及宣導-網路宣導	網路媒體	110.8.11-110.9.12(涵蓋期程)； 110.8.11-110.9.12(播出期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	1,511,009	民間全民電視股份有限公司	下水道工程辦理成效推廣。	網路媒體：Yahoo、Google、Facebook、Instagram、Line、Youtube、手機APP廣告。	本案總經費151萬1,009元，第3季執行151萬1,009元。
國家自然公園管理處	「防疫安心玩」宣導節目	廣播媒體	110.08.03-110.08.31 共54次	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	50,000	警察廣播電台	使民眾瞭解自管處因應疫情之管制措施，以及登山迷途自救之道、特殊遊憩活動規範及與野生動物正確的相處之道。	警廣高雄分台	
營建署	未售國宅出售刊登平面媒體	平面媒體	7/25、7/28、7/31、8/3、8/6、8/10(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	5,000	吉登廣告社	廣告揭露以增加出售機會。	中國時報	
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.4.1-110.9.30(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	600,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	社群平台經營(Facebook)	第2季資訊於第3季補揭露
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.8.18、110.9.15(刊登時間)				0			刊登新聞稿2篇(新頭條)	免費加值項目

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.9.15-110.9.24(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	621,755	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	網路廣告(Yahoo首頁、Google關鍵字、FB廣告)	
		網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.9.16-110.9.22(播出時間)				0			電台網站Banner廣告	免費加值項目
		廣播媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.4.19-110.5.14(播出時間)				299,800			飛碟聯播網、寶島聯播網	第2季資訊於第3季補揭露
		電視媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.4.19-110.5.2(第一波播出時間) 110.9.1-110.9.14(第二波播出時間)				1,785,745			三立新聞、三立台灣台、東森新聞、民視、非凡新聞、超視、東森綜合、東森戲劇、TVBS	第2季資訊於第3季補揭露

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	電視媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.5.3-110.5.9(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	253,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	台北捷運+新北環狀線全線電視聯播	第2季資訊於第3季補揭露
			0				台中勤美誠品、嘉義站前、台南站前廣告電視牆			1. 精選車站前商圈LED為超值回饋項目 2. 第2季資訊於第3季補揭露	
		110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.9.15-110.10.14(播出時間)	114,240				國光站體影音聯播			本案總經費21萬4,200元，第3季執行11萬4,240元，預計第4季執行9萬9,960元。	
		平面媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.5.1-110.5.14(刊登時間)			180,000			計程車廣告	第2季資訊於第3季補揭露	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	網路媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.6.23(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	75,066	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	Google關鍵字廣告	第2季資訊於第3季補揭露
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.5(播出時間)				235,422			網紅插畫家個人平台(插畫家蔡朝)	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.12-110.7.18(播出時間)				124,695			Facebook PPA Photo	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.9、110.7.12(播出時間)				0			黃大偉及莊董部落客	部落客合作為免費加值
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.19(播出時間)				0			徵故事數位行銷特企行專案	徵故事數位行銷特企專案為免費加值

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	網路媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.23-110.8.12(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	404,010	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	Youtube Trueview(PC+Mobile)	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.27(播出時間)				496,783			Ettoday星光雲 Run新聞	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.31(播出時間)				440,920			東森噪咖-情侶大小事	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.2-110.8.22(播出時間)				61,150			Facebook PPA Video	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.11-110.8.20(播出時間)				135,668		Google DV360(PC+Mobile)		

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	網路媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.4(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	UDN新聞、Yahoo新聞	免費加值
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.16-110.8.25(播出時間)				108,933			Yahoo站內聯播網	
		電視媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(播出時間)				0			臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(播出時間)				598,534				東森新聞、三立台灣、民視新聞、非凡新聞、非凡商業

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	電視媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.15-110.8.29(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	119,507	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	國光站體影音聯播	
		電視媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.2-110.8.8(播出時間)				0			嘉義、臺南車站前商圈LED	免費加值
		廣播媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.1-110.8.31(播出時間)				0			行政院公益廣播電台	公益託播
		平面媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.1-110.8.31(播出時間)				0			大台中民營客運、大高雄民營客運公車外車體廣告	免費加值

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程); 110.5.1-110.9.30(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	8,091,666	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	第2季資訊於第3季補揭露
營建署	公益出租人	網路媒體	110.3.20-110.5.31(涵蓋期程); 110.4.10-110.4.16(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	109,310	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	Fb PPA Video	第2季資訊於第3季補揭露
			110.3.20-110.5.31(涵蓋期程); 110.4.16-110.4.22(播出時間)				134,154			Google廣告	第2季資訊於第3季補揭露
			110.3.20-110.5.31(涵蓋期程); 110.4.3-110.4.9(播出時間)				74,654			Google關鍵字	第2季資訊於第3季補揭露

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	網路媒體	110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.4.23-110.4.29(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	268,308	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	Youtube Trueview(PC+Mobile)	第2季資訊於第3季補揭露
			110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.5.1-110.5.10(播出時間)				178,871			AD2互動創意廣告聯播網	第2季資訊於第3季補揭露
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.10-110.7.16(播出時間)				109,310			Fb PPA Video	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.16-110.7.22(播出時間)				134,154			Google廣告	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.3(播出時間)				74,654			Google關鍵字	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	網路媒體	110.7.1-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.25-110.8.3(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	178,871	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	AD2互動創意廣告聯播網	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.6(播出時間)				91,920			自由時報首頁新聞廣場	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.11(播出時間)				0			LINE廣告聯播	LINE廣告為免費加值
		110.3.20-110.5.31(涵蓋期程); 110.4.1-110.4.30(播出時間)	596,238				TVBS新聞、TVBS、東森新聞、三立財經、非凡新聞/商業			第2季資訊於第3季補揭露	
		110.3.20-110.5.31(涵蓋期程); 110.4.1-110.4.7(播出時間)	251,414				台北捷運+新北環狀線全線電視聯播			第2季資訊於第3季補揭露	
		電視媒體									

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	電視媒體	110.7.1-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.1-110.7.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	397,492	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	TVBS新聞、TVBS、東森新聞、三立財經、非凡新聞/商業	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.16-110.8.14(播出時間)				0			萊爾富電視	萊爾富電視為免費加值
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.16-110.7.31(播出時間)				0			MOD	MOD為免費加值
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程); 110.7.1-110.7.31(播出時間)				220,111			國光站體影音聯播	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	電視媒體	110.7.1-110.8.31(涵蓋期程) 110.7.5-110.8.5(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
		廣播媒體	110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.1(播出時間)				236,706			中廣流行網 FM103.3(i-like)	
警政署及所屬							185,880				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.7.1-110.9.30(播出時間)1,006次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	110.7.1-110.9.30(播出時間)811次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.7.1-110.9.30 (播出時間)978次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	110.7.1-110.9.30 (播出時間)1,252次 (刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	97,000	五色石國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播，9萬7,000元為影片製作經費
警政署	向性別暴力說NO	網路媒體	110.9.16-110.12.31 (涵蓋期程)110.9.16開始(撥出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能。	YouTube平臺	
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.7.1-110.9.30(播出時間)3,075次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、華視、民視、中視、原視、寰宇新聞、台灣戲劇、寰宇新聞台灣台、寰宇綜合、寰宇財經、亞洲綜合台、ETtoday綜合、亞洲旅遊台、Medici藝術台、美食星球、亞旅國際	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.7.1-110.9.30(播出時間)943次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能。	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	防詐咖啡廳第1話-李千那(反詐騙)	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)591次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、李千那 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假網拍詐騙手法認知及宣導預防之道。	寰宇新聞、台灣戲劇、寰宇新聞台灣台、寰宇綜合、寰宇財經、亞洲綜合台、ETtoday綜合、亞洲旅遊台、Medici藝術台、美食星球、亞旅國際	公益託播，1萬1,000元為影片製作經費(含李千那個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳第2話-卡古(反詐騙)	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)356次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、灃鼎娛樂有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道。	寰宇新聞、台灣戲劇、寰宇新聞台灣台、寰宇綜合、寰宇財經、亞洲綜合台、ETtoday綜合、亞洲旅遊台、Medici藝術台、美食星球、亞旅國際	公益託播，1萬1,000元為影片製作經費(含卡古個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	聯合文學110年9月號雜誌專題報導-保護青春少年兄勇敢拒毒向前行	平面媒體	110.9.1(播出時間)1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	青春專案專題報導，使民眾深入了解毒品危害嚴重性及近期反毒宣導工作執行情形。	聯合文學110年9月號	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	警察廣播電臺反毒犯罪宣導劇化插播	廣播媒體	110.9.1-110.10.25(涵蓋期程)； 110.9.1-110.9.30(播出時間)60次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	26,880	警察廣播電臺	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解。	全國治安交通網(FM104.9)	
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							928,900				
消防署	防颱宣導	網路媒體	颱風來襲時配合消防署臉書宣導	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	消防署臉書、全球資訊網	圖卡4則製作經費30,000元
消防署	防颱宣導	網路媒體	颱風來襲時配合應變中心宣導	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	消防署臉書、全球資訊網	長浪的威脅GIF動畫製作經費30,000元
消防署	防颱宣導	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間)計播出750秒	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	0	東森電視事業股份有限公司	煙花颱風來襲，提醒民眾做好防準備。	STV/東森超級電視	加值回饋
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	本案為廣播公益頻道託播製作經費，預計11月辦理公益託播	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全。		廣播公益頻道託播製作經費

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 415次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 577次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.7.1-110.7.31(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防颱宣導	其他	110.7.1-110.7.31(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防颱宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.7.1-110.7.31(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	其他	110.7.1-110.7.31(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防颱宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 389次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 370次(播出次數)	火災預防組			0		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	加強水域安全宣導：「夏日天氣多變，疫情仍然嚴峻，不論是海邊長浪、午後西北雨，多注意水域安全，不要到危險水域戲水，才能盡興又安全-消防署關心您」	電視媒體	110.7.21-110.7.31(計11日、每日中午時段播出)	災害搶救組			0		提升民眾水域安全資訊，以提升加強水域安全觀念。	於全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台以跑馬燈方式播送水域安全宣導字卡。	公益託播
消防署	防颱宣導	廣播媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 11,839次(播出次數)	災害管理組			0		廣播電台播放防颱宣導，以維護生命安全。	全臺有線、無線198家廣播電台播放	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出期間) 385次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出期間) 484次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防震宣導	其他	110.8.1-110.8.31(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防颱宣導	其他	110.8.1-110.8.31(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防颱宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.8.1-110.8.31(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	其他	110.8.1-110.8.31(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防颱宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出期間) 333次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出期間) 414次(播出次數)	火災預防組			0		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	國家防災日活動推廣導	網路媒體	110.9.1-110.9.2	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	6,430	東森電視事業股份有限公司	強化全民地震防災意識，提升災害的應變能力，以維護生命安全。	Facebook	
消防署	國家防災日活動推廣導	網路媒體	110.9.2	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	0	東森電視事業股份有限公司	強化全民地震防災意識，提升災害的應變能力，以維護生命安全。	新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋
消防署	防颱宣導-颱風停看聽	網路媒體	110.9.11-110.9.12	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	13,140	東森電視事業股份有限公司	提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	Google聯播網	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	DACPR及不濫用救護資源宣導	網路媒體	110.9.9-110.9.12	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	210,000	東森電視事業股份有限公司	由消防大使林柏宏的代言，宣導119指導DACPR方式，提升民眾急救能力。	Youtube	短片製作經費170,000元、託播經費40,000元
消防署	9月9日救護日/績優救護人員表揚	網路媒體	110.9.9	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	0	東森電視事業股份有限公司	宣導績優救護人員，加強民眾對專業救護的信賴。	新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋
消防署	防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.9.1-110.9.5	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	12,900	東森電視事業股份有限公司	強化全民地震防災知識，提升民眾防災應變能力。	Facebook	
消防署	宣導颱風來襲時不可觀浪	網路媒體	110.9.10-110.9.11	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	6,430	東森電視事業股份有限公司	璨樹颱風來襲，提醒民眾不要觀浪，以維自身安全。	Facebook	
消防署	國家防災日網路活動推廣宣導	網路媒體	110.9.1	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	155,000	宇萌數位科技股份有限公司	以虛擬數位影像方式推廣民眾參與全國家防災日活動，強化民眾自我防災能力。	Facebook	短片製作經費150,000元、託播經費5,000元
消防署	全國防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.9.7	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	10,000	宇萌數位科技股份有限公司	運用3D虛擬影像，辦理模擬考試題，提升民眾防災知識及應變能力。	Facebook	
消防署	全國防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.9.1-110.9.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	35,000	宇萌數位科技股份有限公司	運用3D虛擬影像，辦理模擬考試題，提升民眾防災知識及應變能力。	Google	
消防署	全國防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.9.6-110.9.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	300,000	宇萌數位科技股份有限公司	運用3D虛擬影像，辦理模擬考試題，提升民眾防災知識及應變能力。	Yahoo	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市服務	4,500	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Google聯播網廣告	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市服務	26,250	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Google關鍵字	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市服務	21,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Yahoo廣告	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市服務	30,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Line群組推播廣告	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.17-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市服務	2,250	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Facebook廣告	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.18	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市服務	6,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。		MMS圖文簡訊製作經費 6,000元

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出期間) 175次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出期間) 339次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.9.1-110.9.30(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防颱宣導	其他	110.9.1-110.9.30(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防颱宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.9.1-110.9.30(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	其他	110.9.1-110.9.30(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防颱宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出期間) 297次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
消防署	防範爐火烹火災調宣導	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出期間) 353次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	加強水域安全宣導	電視媒體	110.9.1-110.9.30(每周五、六、日，合計12日，每日2次，共計24次)	災害搶救組			0		提升民眾水域安全資訊，以提升加強水域安全觀念。	於全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台以跑馬燈方式播送；另請廣播電臺口播宣導	公益託播	
消防署	救護，從鈴響開始	電視媒體	110.09.06-110.09.30(播出期間) 122次(播出次數)	緊急救護組			0		提升消防人員緊急救護形象，珍惜救護資源。	臺視、中視、華視、民視 客家電視臺 原住民族電視臺	公益托播	
役政署							358,000					
役政署	替代役備役支援，『役』起守護家園	網路媒體	110.9.15起持續宣導	權益組	總預算	役政業務	98,000	谷星傳播事業有限公司	協助民眾了解備役役男演訓內容厚植後勤支援能量	役政署臉書、youtube	執行金額係文宣影片製作成本，刊登役政署臉書、youtube無須付費	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
役政署	集體護送快樂入營	網路媒體	110.9.8起持續宣導	徵集組	總預算	役政業務	90,000	洛喬股份有限公司	因多數新兵訓練中心地處偏遠，交通不便，宣導內政部與直轄市、縣（市）政府安排專車並派員護送役男入營報到，讓役男安心。	役政署臉書、youtube	執行金額係文宣影片製作成本，刊登役政署臉書、youtube無須付費
研發及產業訓練替代役基金	110年研發替代役制度宣導	網路媒體	110.5.20起持續宣導	甄選組	研發及產業訓練替代役基金	「員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫」、「役男入營訓練及權益計畫」及「役男管理及資訊系統管理計畫」	170,000	資拓宏宇國際股份有限公司	將110年研發替代役報名、甄選等重要訊息，透過網路宣導，期能讓更多人看見，達到推廣效益，提高役男申請之意願。	役政署臉書、youtube	1. 本案補揭露。 2. 執行金額係製作宣導影片及圖卡費用，另刊登役政署臉書、youtube(網路媒體)無須付費，並持續宣導，無需下架

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署							2,199,758					
移民署	第7屆新住民及其子女築夢計畫-廣宣製作	網路媒體	110.6.7-110.7.31(涵蓋期程)； 110.7.1-110.7.4、 110.7.5、 110.7.6、 110.7.7-110.7.9、 110.7.10、 110.7.11-110.7.13、 110.7.15(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	380,000	時時文創有限公司	宣傳本計畫110年7月10日之線上播放紀實影片活動，以提高觀看人次，並於活動結束延續報導，增加下屆報名意願。	Facebook粉絲專頁、四方報、中時電子報、移民署YOUTUBE、E廣告平台、阿尼嚶廣告平台		
		平面媒體	110.6.7-110.7.31(涵蓋期程)； 110.7.1、 110.7.9、 110.7.15(刊登日期)							今周刊、遠見雜誌、中國時報、		
		廣播媒體	110.6.7-110.7.31(涵蓋期程)； 110.7.4、 110.7.10(播出日期)							國立教育廣播電臺		

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業	網路媒體	110.6.8-110.10.15(涵蓋期程)； 110.7.18(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	15,700	時時文創有限公司	報導本計畫歷屆獲選者追蹤問卷調查作業進度、再次說明問卷調查辦理之目的與意義，並同時致上謝忱。	Facebook粉絲專頁	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.7.27-110.7.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	20,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	含廠商回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.7.31(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	20,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	聯合報	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-節目預告	電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.7.27-110.7.31(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加收視人次。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	廠商回饋
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.7.1-110.7.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	259,932	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁。	Facebook、Line、Google關鍵字	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」燈箱廣告	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.06.17-110.07.17(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	87,742	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	新桃園車站燈箱廣告	本案總經費16萬元，刊登期間110.6.17-110.7.17共31日，7月份刊登金額為8萬7,742元。
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.07.23(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	120,000	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	自由時報	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(刊登期間)、 110.8.5、 110.8.9、 110.8.30、 1108.31(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁、增加節目露出平台。	Facebook粉絲專頁、自由時報網路新聞稿、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、自立晚報網路新聞稿、臺灣新生報網路新聞稿、臺灣導報網路新聞稿	含加值回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.8.14、110.8.28、110.8.7、110.8.21、110.8.31(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	90,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	中國時報節目消息稿、自由時報節目消息稿、工商時報節目宣傳稿	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加收視人次。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	加值回饋
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	273,349	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁。	Facebook粉絲專頁、Google關鍵字、GDN	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	150,000	思索柏股份有限公司	行銷宣傳廣告，增加網站瀏覽量及曝光度。	遠見雜誌	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業	網路媒體	110.6.8-110.10.15(涵蓋期程) 110.8.21(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	15,700	時時文創有限公司	報導歷屆獲選者追蹤問卷調查作業進度、再次說明問卷調查辦理之目的與意義。	Facebook粉絲專頁	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.9.1-110.9.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	203,790	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁。	Facebook、關鍵字、GDN	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.9.17(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	自由時報	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.9.1-110.9.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	40,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台及曝光度。	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	含加值回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.9.6(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	180,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	中國時報節目半十廣編稿、自由時報節目宣傳稿、中國時報節目宣傳稿、聯合報節目宣傳稿、聯合文學節目廣編稿	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.9.1-110.9.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	740檔 增加收視人次。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	加值回饋
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-廣告宣傳作業	網路媒體	110.9.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.9.1、 110.9.3、 110.9.7、 110.9.10、 110.9.14、 110.9.18、 110.9.21、 110.9.23(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	23,333	時時文創有限公司	報導本計畫報名作業、相關訊息宣導、因疫情停辦海外體驗活動相關訊息，並配合歷屆獲選組追蹤調查，辦理歷屆計畫及精華影片回顧。	Facebook粉絲專頁	本案總經費70,000元，刊登期間110.9.1-110.11.30共3個月，9月份刊登金額為23,333元。

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度跨國(境)婚姻媒合宣導計畫	網路媒體	110.9.29-110.10.31(涵蓋期程); 110.9.29(刊登日期)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	99,000	巧橋設計有限公司	以生動活潑的動畫製作，提供宣導素材。		廣告製作費
							21,212	時報資訊股份有限公司	增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	中國時報所屬數位媒體、社群媒體、網路媒體等	本案總經費350,000元，刊登期間110.9.29-110.10.31共33日，9月份刊登金額21,212元。
建築研究所							0				
	無										
空中勤務總隊							0				
	無										
內政部主管財團法人合計							2,520				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動及展覽宣傳/颱風開館異動通知	網路媒體	110.07.01-110.09.30(涵蓋期程); 23次(刊登次數)	第一處	財團法人預算	服務費用	2,520	台灣連線股份有限公司	1. 7-9月入館人數814人次，採預約入館。 2. Line訊息投放後觸及3,022次。	Line	
	展覽宣傳/颱風開館異動通知/研討會及講座活動通知/110年度教材著作申請等	網路媒體	110.09.01-110.09.30(涵蓋期程); 16次(刊登次數)	第一處 第二處			0		訊息投放後觸及14,903次。	Facebook	免費刊登。

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社	無										
財團法人臺灣營建研究院	無										
財團法人台灣建築中心	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無										
財團法人警察學術研究基金會	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無										

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

內政部主管(含基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。