

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管(含基金)合計							6,624,529					
內政部							32,396					
內政部	110年度委託警察廣播電臺製播節目	廣播媒體	1. 110. 04. 17-10. 31 2. 9月播放檔次：52次	政風處	總預算	一般行政	32,396	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法與公務機密及資訊安全維護等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費91,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，9月份播出52次，金額為32,396元。	
營建署及所屬							4,809,018					
營建署	國家公園登山安全推廣-專題報導案，傳達登山安全資訊，並介紹國家公園保育巡查員執行勤務之多元繁雜與辛勞，培養民眾近山、敬山的負責態度。	平面媒體	110. 6. 1-110. 12. 31(涵蓋期程)； 110. 06. 30、 110. 09. 30、 110. 12. 30(刊登3次)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	64,750	台灣山岳報導有限公司	於台灣山岳雜誌3期刊物分3篇報導國家公園登山安全注意事項與保育巡查員之介紹，讓民眾在行前掌握正確觀念、擬定充足計畫、作好風險評估、模擬應變處置，並了解保育巡查員之辛勞。	台灣山岳雜誌	本案總經費18萬5,000元，宣導期程至110年12月30日，分別於6月30日、9月30日、12月30日前刊登3次不同報導，6月份已執行4萬6,250元，9月份刊出金額為6萬4,750元。	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	下水道行銷及宣導-電視宣導	電視媒體	110.8.13-110.10.3(播出期程); 110.8.13-110.10.3(播出時間)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	1,122,373	民間全民電視股份有限公司	下水道工程辦理成效推廣。	電視媒體：民視、民視新聞、三立新聞/財經、TVBS新聞、東森新聞/綜合、年代新聞、三立台灣台、緯來日本/戲劇、八大戲劇	本案總經費190萬8,033元，8月份已執行71萬836元，9月份執行112萬2,373元。
營建署	下水道行銷及宣導-網路宣導	網路媒體	110.8.11-110.9.12(涵蓋期程); 110.8.11-110.9.12(播出期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	448,269	民間全民電視股份有限公司	下水道工程辦理成效推廣。	網路媒體：Yahoo、Google、Facebook、Instagram、Line、Youtube、手機APP廣告	本案總經費151萬1,009元，8月份已執行106萬2,740元，9月份執行44萬8,269元。
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程); 110.9.1-110.9.30(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,618,333	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.9.1-110.9.30(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	社群平台經營(Facebook)	
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.9.15(刊登時間)				0			刊登新聞稿1篇(新頭條)	免費加值項目
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.9.15-110.9.24(播出時間)				621,755			網路廣告(Yahoo首頁、Google關鍵字、FB廣告)	
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.9.16-110.9.22(播出時間)				0			電台網站Banner廣告	免費加值項目

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	電視媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.9.1-110.9.14(第二波播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	714,298	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	三立新聞、三立台灣台、東森新聞、民視、非凡新聞、超視、東森綜合、東森戲劇	本案總經費21萬4,200元，9月份已執行11萬4,240元，預計10月份執行9萬9,960元。	
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.9.15-110.10.14(播出時間)				114,240			國光站體影音聯播		
營建署	未售國宅出售刊登平面媒體	平面媒體	7/25、7/28、7/31、8/3、8/6、8/10(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	5,000	吉登廣告社	廣告揭露以增加出售機會。	中國時報	7及8月份資訊於9月份補揭露；本案係地方政府於7、8月份執行，9月份才向營建署請款核銷，故於9月份揭露。	
警政署及所屬							88,880					
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出時間)288次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	110.9.1-110.9.30 (播出時間)281次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.9.1-110.9.30 (播出時間)319次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	110.9.1-110.9.30 (播出時間)330次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	向性別暴力說NO	網路媒體	110.9.16-110.12.31 (涵蓋期程)110.9.16開始(撥出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能。	YouTube平臺	
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出時間)359次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出時間)290次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能。	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	聯合文學110年9月號雜誌專題報導-保護青春少年兄勇敢拒毒向前行	平面媒體	110.9.1(播出時間)1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	青春專案專題報導，使民眾深入了解毒品危害嚴重性及近期反毒宣導工作執行情形。	聯合文學110年9月號	
刑事警察局	警察廣播電臺反毒犯罪宣導劇化插播	廣播媒體	110.9.1-110.10.25(涵蓋期程)； 110.9.1-110.9.30(播出時間)60次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	26,880	警察廣播電臺	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解。	全國治安交通網(FM104.9)	
刑事警察局	防詐咖啡廳第1話-李千那(反詐騙)	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)591次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、李千那 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假網拍詐騙手法認知及宣導預防之道。	寰宇新聞、台灣戲劇、寰宇新聞台灣台、寰宇綜合、寰宇財經、亞洲綜合台、ETtoday綜合、亞洲旅遊台、Medici藝術台、美食星球、亞旅國際	補揭露，公益託播，1萬1,000元為影片製作經費(含李千那個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳第2話-卡古(反詐騙)	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)356次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、灃鼎娛樂有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道。	寰宇新聞、台灣戲劇、寰宇新聞台灣台、寰宇綜合、寰宇財經、亞洲綜合台、ETtoday綜合、亞洲旅遊台、Medici藝術台、美食星球、亞旅國際	補揭露，公益託播，1萬1,000元為影片製作經費(含卡古個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							838,900				
消防署	國家防災日活動推廣導	網路媒體	110.9.1-110.9.2	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	6,430	東森電視事業股份有限公司	強化全民地震防災意識，提升災害的應變能力，以維護生命安全。	Facebook	
消防署	國家防災日活動推廣導	網路媒體	110.9.2	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	0	東森電視事業股份有限公司	強化全民地震防災意識，提升災害的應變能力，以維護生命安全。	新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋
消防署	防颱宣導-颱風停看聽	網路媒體	110.9.11-110.9.12	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	13,140	東森電視事業股份有限公司	提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	Google聯播網	
消防署	DACPR及不濫用救護資源宣導	網路媒體	110.9.9-110.9.12	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	210,000	東森電視事業股份有限公司	由消防大使林柏宏的代言，宣導119指導DACPR方式，提升民眾急救能力。	Youtube	短片製作經費170,000元、託播經費40,000元
消防署	9月9日救護日/績優救護人員表揚	網路媒體	110.9.9	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	0	東森電視事業股份有限公司	宣導績優救護人員，加強民眾對專業救護的信賴。	新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.9.1-110.9.5	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	12,900	東森電視事業股份有限公司	強化全民地震防災知識，提升民眾防災應變能力。	Facebook	
消防署	宣導颱風來襲時不可觀浪	網路媒體	110.9.10-110.9.11	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	6,430	東森電視事業股份有限公司	璨樹颱風來襲，提醒民眾不要觀浪，以維自身安全。	Facebook	
消防署	國家防災日網路活動推廣宣導	網路媒體	110.9.1	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	155,000	宇萌數位科技股份有限公司	以虛擬數位影像方式推廣民眾參與全國家防災日活動，強化民眾自我防災能力。	Facebook	短片製作經費150,000元、託播經費5,000元
消防署	全國防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.9.7	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	10,000	宇萌數位科技股份有限公司	運用3D虛擬影像，辦理模擬考試題，提升民眾防災知識及應變能力。	Facebook	
消防署	全國防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.9.1-110.9.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	35,000	宇萌數位科技股份有限公司	運用3D虛擬影像，辦理模擬考試題，提升民眾防災知識及應變能力。	Google	
消防署	全國防災知識模擬考活動推廣	網路媒體	110.9.6-110.9.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	300,000	宇萌數位科技股份有限公司	運用3D虛擬影像，辦理模擬考試題，提升民眾防災知識及應變能力。	Yahoo	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城鄉服務	4,500	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Google聯播網廣告	



# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	26,250	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Google關鍵字	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	21,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Yahoo廣告	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	30,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Line群組推播廣告	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.17-110.09.30	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	2,250	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。	Facebook廣告	
消防署	國家防災日地震網路演練活動	網路媒體	110.09.18	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	6,000	嘉聯科技股份有限公司	加強推廣國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力。		MMS圖文簡訊製作經費6,000元
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出期間) 175次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出期間) 339次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.9.1-110.9.30(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防颱宣導	其他	110.9.1-110.9.30(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防颱宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.9.1-110.9.30(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	其他	110.9.1-110.9.30(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防颱宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出期間) 297次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範爐火烹火災調宣導	電視媒體	110.9.1-110.9.30(播出期間) 353次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	加強水域安全宣導	電視媒體	110.9.1-110.9.30(每周五、六、日,合計12日,每日2次,共計24次)	災害搶救組			0		提升民眾水域安全資訊,以提升加強水域安全觀念。	於全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台以跑馬燈方式播送;另請廣播電臺口播宣導。	公益託播
消防署	救護,從鈴響開始	電視媒體	110.9.6-110.9.30(播出期間)122次(播出次數)	緊急救護組			0		提升消防人員緊急救護形象,珍惜救護資源。	臺視、中視、華視、民視客家電視臺原住民族電視臺	公益托播
役政署							188,000				
役政署	替代役備役支援,『役』起守護家園	網路媒體	110.9.15起持續宣導	權益組	總預算	役政業務	98,000	谷星傳播事業有限公司	協助民眾了解備役役男演訓內容厚植後勤支援能量。	役政署臉書、youtube	執行金額係文宣影片製作成本,刊登役政署臉書、youtube無須付費
役政署	集體護送快樂入營	網路媒體	110.9.8起持續宣導	徵集組	總預算	役政業務	90,000	洛喬股份有限公司	因多數新兵訓練中心地處偏遠,交通不便,宣導內政部與直轄市、縣(市)政府安排專車並派員護送役男入營報到,讓役男安心。	役政署臉書、youtube	執行金額係文宣影片製作成本,刊登役政署臉書、youtube無須付費

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署							667,335					
移民署	110年度跨國(境)婚姻媒合宣導計畫	網路媒體	110.9.29-110.10.31(涵蓋期程)； 110.9.29(刊登日期)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	99,000	巧橋設計有限公司	以生動活潑的動畫製作，提供宣導素材。		廣告製作費	
							21,212	時報資訊股份有限公司	增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解。	中國時報所屬數位媒體、社群媒體、網路媒體等	本案總經費350,000元，刊登期間110.9.29-110.10.31共33日，9月份刊登金額21,212元。	
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-廣告宣傳作業	網路媒體	110.9.1-110.11.30(涵蓋期程)； 110.9.1、110.9.3、110.9.7、110.9.10、110.9.14、110.9.18、110.9.21、110.9.23(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	23,333	時時文創有限公司	報導本計畫報名作業、相關訊息宣導、因疫情停辦海外體驗活動相關訊息，並配合歷屆獲選組追蹤調查，辦理歷屆計畫及精華影片回顧。	Facebook粉絲專頁	本案總經費70,000元，刊登期間110.9.1~110.11.30共3個月，9月份刊登金額為23,333元。	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.9.1-110.9.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	203,790	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁。	Facebook、關鍵字、GDN	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.9.17(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	自由時報	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.9.1-110.9.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	40,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台及曝光度。	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	含加值回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.9.6(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	180,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	中國時報節目半十廣編稿、自由時報節目宣傳稿、中國時報節目宣傳稿、聯合報節目宣傳稿、聯合文學節目廣編稿	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.9.1-110.9.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	740檔 增加收視人次。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	加值回饋
建築研究所							0				
	無										
空中勤務總隊							0				
	無										
<b>內政部主管財團法人合計</b>							<b>840</b>				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動及展覽宣傳/颱風開館異動通知	網路媒體	110.09.01-110.09.30(涵蓋期程); 12次(刊登次數)	第一處	財團法人預算	服務費用	840	台灣連線股份有限公司	1. 本月入館人數536人次。 2. Line訊息投放後觸及227次。	Line	
	展覽宣傳/颱風開館異動通知/研討會及講座活動通知/110年度教材著作申請等	網路媒體	110.09.01-110.09.30(涵蓋期程); 16次(刊登次數)	第一處 第二處			0		訊息投放後觸及14,903次。	Facebook	免費刊登。
財團法人中央營建技術顧問研究社	無										
財團法人臺灣營建研究院	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣建築中心	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無										
財團法人警察學術研究基金會	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。