

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管(含基金)合計							5,601,220					
內政部							5,607					
內政部	110年度委託警察廣播電臺製播節目	廣播媒體	1. 110. 04. 17-10. 31 2. 8月播放檔次：9次	政風處	總預算	一般行政	5,607	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法與公務機密集資訊安全維護等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，8月份播出9次，金額為5,607元。	
內政部	勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約	廣播媒體	1. 口播稿：110.8.9-8.15 2. call out訪問：110.8.13	民政司	總預算	民政業務	0	警察廣播電臺	透過宣導「勿以投資心態購買納骨塔位及生前契約」，使民眾瞭解，減少消費爭議或詐騙案件。	警察廣播電臺	公益廣播	
內政部	110年全國孝行獎	廣播媒體	110.8.17	民政司	總預算	民政業務	0	國立教育廣播電臺	透過口播宣導，推廣孝行楷模事蹟並提供孝行獎相關資訊，提升宣導效益。	國立教育廣播電臺	公益託播	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
營建署及所屬							4,796,564					
營建署	下水道行銷及宣導-電視宣導	電視媒體	110.8.13-110.10.3(播出期程); 110.8.13-110.10.3(播出時間)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	710,836	民間全民電視股份有限公司	下水道工程辦理成效推廣。	電視媒體：民視、民視新聞、三立新聞/財經、TVBS新聞、東森新聞/綜合、年代新聞、三立台灣台、緯來日本/戲劇、八大戲劇。	本案總經費190萬8,033元，8月份執行71萬836元。	
營建署	下水道行銷及宣導-網路宣導	網路媒體	110.8.11-110.9.12(涵蓋期程); 110.8.11-110.9.12(播出期程)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	1,062,740	民間全民電視股份有限公司	下水道工程辦理成效推廣。	網路媒體：Yahoo、Google、Facebook、Instagram、Line、Youtube、手機APP廣告。	本案總經費151萬1,009元，8月份執行106萬2,740元。	
國家自然公園管理處	「防疫安心玩」宣導節目	廣播媒體	110.08.03-110.08.31 共54次	保育解說科	總預算	國家自然公園經營管理	50,000	內政部警政署警察廣播電台	使民眾瞭解自管處因應疫情之管制措施，以及登山迷途自救之道、特殊遊憩活動規範及與野生動物正確的相處之道。	警廣高雄分台		

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.8.1-110.8.31(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	社群平台經營(Facebook)	
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.8.18(刊登時間)				0			刊登新聞稿1篇(新頭條)	新聞稿為免費增值項目
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	網路媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.2-110.8.22(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	61,150	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	Facebook PPA Video	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.11-110.8.20(播出時間)				135,668			Google DV360(PC+Mobile)	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.23-110.8.12(播出時間)				230,863			Youtube Trueview(PC+Mobile)	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	網路媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.4(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	UDN新聞、Yahoo新聞	免費加值
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.16-110.8.25(播出時間)				108,933			Yahoo站內聯播網	
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	電視媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(播出時間)				598,534			東森新聞、三立台灣、民視新聞、非凡新聞、非凡商業	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	電視媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.15-110.8.29(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	119,507	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	國光站體影音聯播	
		電視媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.2-110.8.8(播出時間)				0			嘉義、臺南車站前商圈LED	免費加值
		廣播媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.1-110.8.31(播出時間)				0			行政院公益廣播電台	公益託播
		平面媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.1-110.8.31(播出時間)				0			大台中民營客運、大高雄民營客運公車外車體廣告	免費加值

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	電視媒體	110.7.1-110.8.31(涵蓋期程) 110.7.5-110.8.5(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程)； 110.8.1-110.8.31 (刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,618,333	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	
警政署及所屬							0				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.8.1-110.8.31 (播出時間) 352次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	公益託播

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	110.8.1-110.8.31 (播出時間) 238次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.8.1-110.8.31 (播出時間) 365次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	110.8.1-110.8.31 (播出時間) 416次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出時間) 417次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、華視、民視、中視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出時間) 318次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能。	臺視、華視、民視、中視	公益託播
中央警察大學							0				
	無										

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬							0				
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出期間) 385次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出期間) 484次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.8.1-110.8.31(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防颱宣導	其他	110.8.1-110.8.31(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防颱宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.8.1-110.8.31(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	其他	110.8.1-110.8.31(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防颱宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導	廣播媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 11,839次(播出次數)	災害管理組			0		廣播電台播放防颱宣導，以維護生命安全。	全臺有線、無線198家廣播電台播放	公益託播 (本月份補揭露)



# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出期間) 333次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.8.1-110.8.31(播出期間) 414次(播出次數)	火災預防組			0		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播	
役政署							170,000					
役政署	110年研發替代役制度宣導	網路媒體	110.5.20起持續宣導	甄選組	研發及產業訓練替代役基金	「員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫」、「役男入營訓練及權益計畫」及「役男管理及資訊系統管理計畫」	170,000	資拓宏宇國際股份有限公司	將110年研發替代役報名、甄選等重要訊息，透過網路宣導，期能讓更多人看見，達到推廣效益，提高役男申請之意願。	役政署臉書、youtube	1. 本案補揭露。 2. 執行金額係製作宣導影片及圖卡費用，另刊登役政署臉書、youtube(網路媒體)無須付費，並持續宣導，無需下架。	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署							629,049					
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(刊登期間)、 110.8.5、 110.8.9、 110.8.30、 110.8.31(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁、增加節目露出平台	Facebook粉絲專頁、自由時報網路新聞稿、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、自立晚報網路新聞稿、臺灣新生報網路新聞稿、臺灣導報網路新聞稿	含加值回饋	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.8.14、 110.8.28、 110.8.7、 110.8.21、 110.8.31(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	90,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台	中國時報節目消息稿、自由時報節目消息稿、工商時報節目宣傳稿		
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加收視人次	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	加值回饋	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	273,349	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁	Facebook粉絲專頁、Google關鍵字、GDN	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.8.1-110.8.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	150,000	思索柏股份有限公司	行銷宣傳廣告，增加網站瀏覽量及曝光度	遠見雜誌	
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業	網路媒體	110.6.8-110.10.15(涵蓋期程) 110.8.21(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	15,700	時時文創有限公司	報導歷屆獲選者追蹤問卷調查作業進度、再次說明問卷調查辦理之目的與意義	Facebook粉絲專頁	
建築研究所							0				
	無										
空中勤務總隊							0				
	無										
<b>內政部主管財團法人合計</b>							<b>840</b>				
財團法人二二八事件紀念基金會	展覽/講座/導覽活動/教材補助申請	網路媒體	110.08.01-110.08.31(涵蓋期程); 11次(刊登次數)	第一處	財團法人預算	服務費用	840	台灣連線股份有限公司	1. 本月入館人數220人次。 2. Line訊息投放後觸及463次。	Line	

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社	無										
財團法人臺灣營建研究院	無										
財團法人台灣建築中心	無										
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無										
財團法人警察學術研究基金會	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無										

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

# 內政部主管(含基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。