

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管(含基金)合計							12,677,428				
內政部							-74,393				
內政部	110年度委託警察廣播電臺製播節目	廣播媒體	1.110.04.17-10.31 2.7月播放檔次：9次	政風處	總預算	一般行政	5,607	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法與公務機密及資訊安全維護等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，7月份播出9次，金額為5,607元。
內政部	110年全國孝行獎	廣播媒體	110.7.16	民政司	總預算	民政業務	0	警察廣播電臺	透過電話Call out訪問，宣傳孝行楷模事蹟並提供孝行獎相關資訊，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	實價登錄2.0新制宣導	廣播媒體	110.7.1-110.7.31	地政司	總預算	地政業務	0	正聲廣播股份有限公司等廣播媒體	宣導實價登錄2.0新制修法重點與實施日期，讓新制廣為周知，未來不動產交易資訊更透明、即時與正確，交易更安心。	正聲廣播股份有限公司等廣播媒體	公益託播
		網路媒體	110.6.28-110.7.31				-80,000	三立電視股份有限公司		三立新聞網(網路)	本案宣導期程110.6.28-7.31、原執行金額28萬元，已於6月揭露本項資訊，惟因疫情因素於7月辦理契約變更為20萬元，減帳金額8萬元。

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署及所屬							11,661,447				
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.4.1-110.7.31(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	400,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	社群平台經營(Facebook)	4、5及6月份資訊於7月份補揭露
		廣播媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.4.19-110.5.14(播出時間)				299,800			飛碟聯播網、寶島聯播網	4及5月份資訊於7月份補揭露
		電視媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.4.19-110.5.2(第一波播出時間)				1,071,447			三立新聞、TVBS、東森新聞、民視、非凡新聞	4及5月份資訊於7月份補揭露
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.5.3-110.5.9(播出時間)				253,000			台北捷運+新北環狀線全線電視聯播	5月份資訊於7月份補揭露
		平面媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.5.1-110.5.14(刊登時間)				180,000			台中勤美誠品、嘉義站前、台南站前廣告電視牆	1. 精選車站前商圈LED為加值回饋項目。 2. 5月份於7月份補揭露。

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	網路媒體	110.6.23- 110.8.31(涵蓋 期程)； 110.6.23(播出 時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務 費用	75,066	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	以多元管道方式讓 民眾得知申請資訊 ，若申請後經審查 通過，將可減輕其 居住負擔。	Google關鍵字廣 告	6月份資訊於7月 份補揭露
			110.6.23- 110.8.31(涵蓋 期程)； 110.7.5(播出時 間)				235,422			網紅插畫家個人 平台(插畫家蔡 朝)	
			110.6.23- 110.8.31(涵蓋 期程)； 110.7.12- 110.7.18(播出 時間)				124,695			Facebook PPA Photo	
			110.6.23- 110.8.31(涵蓋 期程)； 110.7.9、 110.7.12(播出 時間)				-			黃大偉及莊董部 落客	部落客合作為免 費加值
			110.6.23- 110.8.31(涵蓋 期程)； 110.7.19(播出 時間)				-			徵故事數位行銷 特企行專案	徵故事數位行銷 特企專案為免費 加值
			110.6.23- 110.8.31(涵蓋 期程)； 110.7.23- 110.8.12(播出 時間)				173,147			Youtube Trueview(PC+Mob ile)	

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼第1次受理申請	網路媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.27(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	496,783	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	Ettoday星光雲Run新聞	
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.31(播出時間)				440,920			東森噪咖-情侶大小事	
營建署	公益出租人	網路媒體	110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.4.10-110.4.16(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	109,310	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	Fb PPA Video	4月份資訊於7月份補揭露
			110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.4.16-110.4.22(播出時間)				134,154			Google廣告	4月份資訊於7月份補揭露
			110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.4.3-110.4.9(播出時間)				74,654			Google關鍵字	4月份資訊於7月份補揭露
			110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.4.23-110.4.29(播出時間)				268,308			Youtube Trueview(PC+Mobile)	4月份資訊於7月份補揭露

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	網路媒體	110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.5.1-110.5.10(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	178,871	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	AD2互動創意廣告聯播網	5月份資訊於7月份補揭露
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.10-110.7.16(播出時間)				109,310			Fb PPA Video	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.16-110.7.22(播出時間)				134,154			Google廣告	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.3(播出時間)				74,654			Google關鍵字	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.25-110.8.3(播出時間)				178,871			AD2互動創意廣告聯播網	
			110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.6(播出時間)				91,920			自由時報首頁新聞廣場	

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	網路媒體	110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.11(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	LINE廣告聯播	LINE廣告為免費加值
			110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.4.1-110.4.30(播出時間)				596,238			TVBS新聞、TVBS、東森新聞、三立財經、非凡新聞/商業	4月份資訊於7月份補揭露
		110.3.20-110.5.31(涵蓋期程)； 110.4.1-110.4.7(播出時間)	251,414				台北捷運+新北環狀線 全線電視聯播			4月份資訊於7月份補揭露	
		110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.1-110.7.31(播出時間)	397,492				TVBS新聞、TVBS、東森新聞、三立財經、非凡新聞/商業				
		110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.16-110.8.14(播出時間)	-				萊爾富電視			萊爾富電視為免費加值	
		110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.16-110.7.31(播出時間)	-				MOD			MOD為免費加值	

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	電視媒體	110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.1-110.7.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	220,111	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享受綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	國光站體影音聯播	
		廣播媒體	110.7.1-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.1(播出時間)				236,706			中廣流行網 FM103.3(i-like)	
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程)； 110.5.1-110.7.25(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	4,855,000	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	5及6月份於7月份補揭露。
警政署及所屬							97,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)366次(刊登次數)	交通組	總預算		-		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)292次(刊登次數)	交通組	總預算		-		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)294次(刊登次數)	交通組	總預算		-		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)506次(刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	97,000	五色石國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播，97,000元為影片製作經費
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)2,299次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視、原視、寰宇新聞、台灣戲劇、寰宇新聞台灣台、寰宇綜合、寰宇財經、亞洲綜合台、ETtoday綜合、亞洲旅遊台、Medici藝術台、美食星球、亞旅國際	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)335次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升民眾反毒意識及拒毒效能	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	防詐咖啡廳第1話-李千那(反詐騙)	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)591次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升民眾對假網拍詐騙手法認知及宣導預防之道	寰宇新聞、台灣戲劇、寰宇新聞台灣台、寰宇綜合、寰宇財經、亞洲綜合台、ETtoday綜合、亞洲旅遊台、Medici藝術台、美食星球、亞旅國際	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳第2話-卡古(反詐騙)	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出時間)356次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道	寰宇新聞、台灣戲劇、寰宇新聞台灣台、寰宇綜合、寰宇財經、亞洲綜合台、ETtoday綜合、亞洲旅遊台、Medici藝術台、美食星球、亞旅國際	公益託播
中央警察大學							-				
	無						-				
消防署及所屬							90,000				
消防署	防颱宣導	網路媒體	颱風來襲時配合本署臉書宣導	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	消防署臉書、全球資訊網	圖卡4則製作經費30,000元
消防署	防颱宣導	網路媒體	颱風來襲時配合應變中心宣導	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	消防署臉書、全球資訊網	長浪的威脅GIF動畫製作經費30,000元
消防署	防颱宣導	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間)計播出750秒	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	-	東森電視事業股份有限公司	煙花颱風來襲，提醒民眾做好防颱準備	STV/東森超級電視	加值回饋
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	本案為廣播公益頻道託播製作經費，預計11月辦理公益託播	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全	-	廣播公益頻道託播製作經費
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間)415次(播出次數)	災害管理組			-		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 577次(播出次數)	災害管理組			-		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.7.1-110.7.31(播出期間)	災害管理組			-		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防颱宣導	其他	110.7.1-110.7.31(播出期間)	災害管理組			-		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防颱宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.7.1-110.7.31(播出期間)	災害管理組			-		LCD數位多媒體電子看板播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	其他	110.7.1-110.7.31(播出期間)	災害管理組			-		LCD數位多媒體電子看板播放防颱宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 389次(播出次數)	火災預防組			-		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.7.1-110.7.31(播出期間) 370次(播出次數)	火災預防組			-		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	加強水域安全宣導:「夏日天氣多變,疫情仍然嚴峻,不論是海邊長浪、午後西北雨,多注意水域安全,不要到危險水域戲水,才能盡興又安全-消防署關心您」	電視媒體	110.7.21-110.7.31(計11日、每日中午時段播出)	災害搶救組			-		提升民眾水域安全資訊,以提升加強水域安全觀念。	於全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台以跑馬燈方式播送水域安全宣導字卡。	公益託播
役政署							-				
	無						-				
移民署							903,374				
移民署	第7屆新住民及其子女築夢計畫-廣宣製作	網路媒體	110.6.7-110.7.31(涵蓋期程); 110.7.1-110.7.4、110.7.5、110.7.6、110.7.7-110.7.9、110.7.10、110.7.11-110.7.13、110.7.15(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	380,000	時時文創有限公司	宣傳本計畫110年7月10日之線上播放紀實影片活動,以提高觀看人次,並於活動結束延續報導,增加下屆報名意願。	Facebook粉絲專頁、四方報、中時電子報、本署YOUTUBE、E廣告平台、阿尼嚶廣告平台	

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		平面媒體	110.6.7-110.7.31(涵蓋期程)； 110.7.1、110.7.9、110.7.15(刊登日期)							今周刊、遠見雜誌、中國時報、	
		廣播媒體	110.6.7-110.7.31(涵蓋期程)； 110.7.4、110.7.10(播出日期)							國立教育廣播電臺	
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業	網路媒體	110.6.8-110.10.15(涵蓋期程)； 110.7.18(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	15,700	時時文創有限公司	報導本計畫歷屆獲選者追蹤問卷調查作業進度、再次說明問卷調查辦理之目的與意義，並同時致上謝忱。	Facebook粉絲專頁	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.7.27-110.7.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	20,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板	含廠商回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.7.31(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	20,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台	聯合報	

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-節目預告	電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.7.27-110.7.31(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	-	三立電視股份有限公司	增加收視人次	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	廠商回饋
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.7.1-110.7.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	259,932	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁	Facebook、Line、Google關鍵字	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」燈箱廣告	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.06.17-110.07.17(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	87,742	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	新桃園車站燈箱廣告	本案總經費16萬元，刊登期間110.6.17-110.7.17共31日，7月份刊登金額為8萬7,742元。
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.07.23(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	120,000	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度	自由時報	
建築研究所							-				
	無						-				
空中勤務總隊							-				
	無						-				

內政部主管(含基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人合計							840				
財團法人二二八事件紀念基金會	閉館資訊/來館預約資訊/線上展覽及活動資訊等	網路媒體	110.07.01-110.07.31(涵蓋期程); 10次(刊登次數)	第一處	財團法人預算	服務費用	840	台灣連線股份有限公司	1. 本月入館人數58人次。 2. Line訊息投放後觸及2,332次。	Line	
財團法人中央營建技術顧問研究社	無						-				
財團法人臺灣營建研究院	無						-				
財團法人台灣建築中心	無						-				
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無						-				
財團法人警察學術研究基金會	無						-				
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無						-				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。