

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管(含基金)合計							3,598,518				
內政部合計							509,338				
內政部	110年度委託警察廣播電臺製播節目	廣播媒體	1. 110.4.17-10.31 2. 4-6月播放檔次：66次	政風處	總預算	一般行政	41,118	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、企業誠信、公務人員利益衝突迴避法與公務機密集資訊安全維護等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費新臺幣9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計146次，每檔次約623元，4-6月份共播出66次，金額為41,118元。
內政部	警廣口播宣導（三月瘋媽祖-防疫要做足）	廣播媒體	110.4.5-110.4.11	民政司	總預算	民政業務	-	警察廣播電臺	透過口播宣導及Call out專訪，提供民眾宗教活動防疫相關資訊，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	疫情期間戶政線上服務及便民措施宣導	網路媒體	110.6.28	戶政司	總預算	戶政業務	-		減少民眾外出風險，提高線上服務使用率。	內政部戶政司Facebook	免費刊登於戶政司Facebook粉絲頁。
內政部	預售屋銷售新制	網路媒體	110.5.18	地政司	總預算	地政業務	-		宣導預售屋銷售新制，保障民眾權益，交易更安心。	內政部地政司Facebook	免費刊登於地政司Facebook
內政部	證照效期展延	網路媒體	110.5.19	地政司	總預算	地政業務	-		宣導地政士、不動產估價師、不動產經紀人、不動產經紀營業員等證照有效期限展延，以因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響及配合防疫政策。	內政部地政司Facebook	免費刊登於地政司Facebook

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	線上申辦地政服務	網路媒體	110.5.24	地政司	總預算	地政業務	-		呼籲民眾利用線上申辦地政服務，避免不必要的移動，同時提升地政線上便民服務使用率。	內政部地政司Facebook	免費刊登於地政司Facebook
內政部	實價登錄2.0新制宣導	廣播媒體	110.5.7	地政司	總預算	地政業務	-	警察廣播電臺	宣導實價登錄2.0新制修法重點與實施日期，讓新制於實施前廣為周知，未來不動產交易資訊更透明、即時與正確，交易更安心。	警察廣播電臺	公益託播
			110.6.7-110.6.30				188,220	晴天整合有限公司		ICRT、Hit FM聯播網	
			110.6.1-110.6.30				-	中華電視公司等媒體		中華電視公司等媒體	公益託播
		110.6.28-110.7.31	280,000				三立電視股份有限公司	三立新聞網(網路)			
		110.5.27 110.6.4 110.6.5 110.6.29	-					內政部地政司Facebook		免費刊登於地政司Facebook	
營建署及所屬						1,589,909					
營建署	國家公園登山安全推廣-專題報導案，傳達登山安全資訊，並介紹國家公園保育巡查員執行勤務之多元繁雜與辛勞，培養民眾近山、敬山的負責態度。	平面媒體	110.6.1~110.12.31(涵蓋期程)； 110.06.30、 110.09.30、 110.12.30(刊登3次)	國家公園組	公務預算	公園規劃業務	46,250	台灣山岳報導有限公司	於台灣山岳雜誌3期刊物分3篇報導國家公園登山安全注意事項與保育巡查員之介紹，讓民眾在行前掌握正確觀念、擬定充足計畫、作好風險評估、模擬應變處置，並了解保育巡查員之辛勞。	台灣山岳雜誌	本案總經費18萬5,000元，宣導期程至110年12月30日，分別於6月30日、9月30日、12月30日前刊登3次不同報導。

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
玉山國家公園管理處	標題：「臺灣黑熊：林中遇見我請你這樣做」內容：透過黑熊與山友的對話教導讀者臺灣黑熊的習性及遇見黑熊之正確應對措施	平面雜誌	110.6.1~110.6.30 (涵蓋期程)；刊登1次	解說教育課	公務預算	玉山國家公園經營管理	5,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	為保育臺灣黑熊及提升遊客於山林中活動安全，藉由平面媒體雜誌，以中英文宣導臺灣黑熊保育知識，製作臺灣黑熊保育宣導中英文教材，提供遊客於進入山區活動前或民眾日常學習英語時露出，提升全民對人熊相遇安全應對措施的實踐。	《空中英語教室》雜誌	
玉山國家公園管理處	標題：「不餵食、不接觸、不干擾 玉山國家公園野生動物謝謝你！」內容：透過輕鬆簡單的親子對話向讀者介紹野生動物習性和正確面對野生動物之觀念及行為與箇中原因	平面雜誌	110.6.1~110.6.30 (涵蓋期程)；刊登1次	解說教育課	公務預算	玉山國家公園經營管理	5,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	為保育野生動物及提升遊客於山林中活動安全，藉由平面媒體雜誌，以中英文宣導野生動物相關保育知識，製作野生動物相處三不原則中英文教材，提供遊客於進入山區活動前或民眾日常學習英語時露出，提升全民對與野生動物相處之道之安全應對措施的實踐。	《大家說英語》雜誌	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
玉山國家公園管理處	標題：「好想講英文之終於見識何謂美麗之島，外國人闖入黑熊秘境Vlog影片」 內容：影片中介紹塔塔加地區自然美景，並帶入臺灣黑熊生態保育知識及遇見黑熊怎麼辦等國家公園保育推廣內容	網路媒體	110.6.10	解說教育課	公務預算	玉山國家公園經營管理	30,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	為保育臺灣黑熊及提升遊客於山林中活動安全，藉由網路平臺、社群媒體，結合網路頻道訂閱數高之英語教學頻道，以中英文宣導臺灣黑熊保育知識，提供遊客於進入山區活動前或民眾日常學習英語時露出，提升全民對人熊相遇安全應對措施的實踐。	YouTube空中英語教室頻道	本案總經費3萬元，於110年6月10日上架於YouTube空中英語教室頻道。
陽明山國家公園管理處	標題：授證世界第一座都會寧靜公園實況 內容：影片節錄109年6月5日世界環境日，陽明山國家公園得到國際寧靜公園組織(QPI)之頒證，成為世界第一座都會寧靜公園之實況，為與國際共同推動自然寧靜理念之見證。	網路媒體	110.4.30-112.6.30(涵蓋期程)； 110.4.30-112.6.30(刊登時間)	解說教育課	公務預算	陽明山國家公園經營管理	26,775	智邦數位多媒體有限公司	可以增加推動寧靜理念行銷之能量和國際曝光度。	國際寧靜公園組織(QPI)之官網	本案總經費2萬6,775元，於4月份付款，影片上架時間110.4.30-112.6.30。

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
城鄉發展分署	「新竹縣竹北蓮花寺、屏東縣四重溪口等2處暫定重要濕地」經評定後不列為重要濕地。	平面媒體	110.6.12-110.6.14(涵蓋期程)； 110.6.12-110.6.14(刊登時間)	海岸復育課	公務預算	區域及都市規劃業務	7,140	集源廣告	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報	
營建署	109年度第2次租金補貼受理申請	廣播媒體	110.1.1-110.2.5(涵蓋期程)； 110.1.1-110.1.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	1,366,744	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其租屋負擔。	行政院公益託播	本案總經費新臺幣136萬6,744元，由同一廠商以不同媒體方式播出，並於4月檢據一次請款核銷，爰未列入第1季。 (1)Facebook、 (2)Google (3)Yahoo (4)網路新聞 (1)台中站前商圈、逢甲夜市商圈 (2)萊爾富電視
電視媒體	110.1.1-110.2.5(涵蓋期程)； 110.1.1-110.1.22(播出時間)	網路媒體	110.1.1-110.2.5(涵蓋期程)； 110.1.4-110.2.5(播出時間)								
電視媒體	110.1.1-110.2.5(涵蓋期程)； 110.1.14-110.2.4(播出時間)										

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	私有建築物階段性補強措施廣播託播	廣播媒體	110.1.1-110.3.31(涵蓋期程)； 110.1.1-110.3.31(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	98,000	綠色和平廣播股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	綠色和平廣播電臺FM97.3綠色和平	本案係於4月辦理核銷入帳，爰未列入第1季。
營建署	國民住宅店舖標售登報公告	平面媒體	4/20、4/24、4/28、5/2、5/7、5/12(刊登日期)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	5,000	吉登廣告社	廣告揭露以增加出售機會。	中國時報	
警政署及所屬							-				
警政署	預防二次交通事故發生	電視媒體	110.4.1-110.6.30(播出時間)1,454次(刊登次數)	交通組	總預算		-		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	違規拒檢逃逸重罰加扣照	電視媒體	110.4.1-110.6.30(播出時間)958次(刊登次數)	交通組	總預算		-		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.4.1-110.6.30(播出時間)1,225次(刊登次數)	交通組	總預算		-		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.4.1-110.6.30(播出時間)1,105次(刊登次數)	交通組	總預算		-		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「狼牙棒大穿越」(反詐騙)	電視媒體	110.4.1-110.4.30(播出時間)455次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.4.1-110.6.30(播出時間)1,016次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升民眾反毒意識及拒毒效能。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.5.1-110.6.30(播出時間)913次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
中央警察大學							-				
	無						-				
消防署及所屬							60,000				
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.4.1-110.4.30(播出期間)321次(播出次數)	災害管理組			-		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.4.1-110.4.30(播出期間)	災害管理組			-		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.4.1-110.4.30(播出期間)	災害管理組			-		LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.4.1-110.4.30(播出期間)457次(播出次數)	火災預防組			-		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.4.1-110.4.30(播出期間)533次(播出次數)	火災預防組			-		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	清明防火宣導	電視媒體	110.4.1-110.4.5(播出期間) 218次(播出次數)	災害搶救組			-		清明掃墓時節田野火災頻傳，加強各地林野墓地火災防範宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.5.1-110.5.31(播出期間) 388次(播出次數)	災害管理組			-		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	110.5.1-110.5.31(播出期間) 318次(播出次數)	災害管理組			-		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.5.1-110.5.31(播出期間)	災害管理組			-		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防颱宣導	其他	110.5.1-110.5.31(播出期間)	災害管理組			-		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防颱宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.5.1-110.5.31(播出期間)	災害管理組			-		LCD數位多媒體電子看板播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	其他	110.5.1-110.5.31(播出期間)	災害管理組			-		LCD數位多媒體電子看板播放防颱宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.5.1-110.5.31(播出期間) 360次(播出次數)	火災預防組			-		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.5.1-110.5.31(播出期間) 338次(播出次數)	火災預防組			-		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	「登山遇險不驚慌，謹慎應對保平安」發生山域活動意外時該怎麼辦？	廣播媒體	110.5.28(播出期間)	災害搶救組			-		提醒民眾防疫期間減少登山健行活動避免群聚感染；疫情警戒結束恢復活動時，如遭山域事故時該如何應變。	警察廣播電台	公益託播
消防署	「登山遇險不驚慌，謹慎應對保平安」發生山域活動意外時該怎麼辦？	廣播媒體	110.5.28(播出期間)	災害搶救組			-		透過訪談問答方式，向民眾宣導有關山域活動意外自救方式、緊急採行措施、迷路時應處作為及登山人員相關應遵守規定。	警察廣播電台	Call out訪問

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	加強水域安全宣導： 1. 上午為「玩水重安全、戲水避危險。戲水請到泳池或有合格救生員的水域。內政部消防署關心您」 2. 下午為「勿至不明或標示禁止之水域戲水，遇到雷雨、閃電、地震或山區烏雲密布時，請趕快上岸。內政部消防署關心您」	電視媒體	110.5.14-5.16、5.21-5.23、5.28-5.30(合計9日每日上下午播出共計18次)	災害搶救組			-		提升民眾水域安全資訊，以提升加強水域安全觀念。	於全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台以跑馬燈方式播送水域安全宣導字卡。	公益託播
消防署	防颱宣導	廣播媒體	本案為廣播公益頻道託播製作經費，預計7-11月辦理公益託播	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全		廣播公益頻道託播製作經費
消防署	禮讓救護車宣導	廣播媒體	本案為廣播公益頻道託播製作經費，預計9月辦理公益託播	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	宣導民眾禮讓救護車，提升救護時效，加強救護交通安全。		廣播公益頻道託播製作經費
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.6.1-110.6.30(播出期間) 424次(播出次數)	災害管理組			-		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	110.6.1-110.6.30(播出期間) 446次(播出次數)	災害管理組			-		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.6.1-110.6.30(播出期間)	災害管理組			-		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防颱宣導	其他	110.6.1-110.6.30(播出期間)	災害管理組			-		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防颱宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.6.1-110.6.30(播出期間)	災害管理組			-		LCD數位多媒體電子看板播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	其他	110.6.1-110.6.30(播出期間)	災害管理組			-		LCD數位多媒體電子看板播放防颱宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.6.1-110.6.30(播出期間) 205次(播出次數)	火災預防組			-		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.6.1-110.6.30(播出期間) 401次(播出次數)	火災預防組			-		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	加強水域安全宣導： 1. 上午為「玩水重安全、戲水避危險。戲水請到泳池或有合格救生員的水域。內政部消防署關心您」 2. 下午為「勿至不明或標示禁止之水域戲水，遇到雷雨、閃電、地震或山區烏雲密布時，請趕快上岸。內政部消防署關心您」	電視媒體	110.6.11-110.6.20(合計10日每日中午時段播出共計10次)	災害搶救組			-		提升民眾水域安全資訊，以提升加強水域安全觀念。	於全國各有線電視及無線電視及MOD電視平台以跑馬燈方式播送水域安全宣導字卡。	公益託播
役政署							1,418				
役政署	110年下半年役男申請服一般替代役(含音樂授權)	網路媒體	110.4.14-110.12.31	甄選組	總預算	役政業務	1,418	音樂授權廠商：Premium Beat	預期將達成行政院核定110年役男服一般替代役員額。	Youtube及臉書	1. 自行製作多媒體文宣動畫影片，並刊登Youtube及本署臉書，無須付費。 2. 影片背景音樂授權費用1,418元。

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署							1,437,853				
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.4.1-110.4.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	230,469	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	FACEBOOK、Google聯播網、Google關鍵字	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.4.19-110.4.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	43,333	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	FACEBOOK、Google、三立新聞網	含加值回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」	平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.4.25(登載日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	10,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	聯合報	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」-節目預告	電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.4.19-110.4.30(播出期間共333檔)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	-	三立電視股份有限公司	增加收視人次。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	加值回饋
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.5.1-110.5.15(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	70,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	FACEBOOK、Google、三立新聞網	含加值回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.5.1、110.5.8、110.5.15(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	30,000	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	聯合報、自由時報	
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」-節目預告	電視媒體	110.4.19-111.6.30(涵蓋期程)； 110.5.1-110.5.15(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	-	三立電視股份有限公司	增加節目露出平台。	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	加值回饋
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.5.1-110.5.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	259,733	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	FACEBOOK、Google聯播網、Google關鍵字	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.5.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	200,000	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	聯合報、自由時報	
移民署	第7屆新住民及其子女築夢計畫-廣宣製作	網路媒體	110.6.7-110.7.31(涵蓋期程)； 110.6.7-110.6.30(播出時間)(每日一篇，共24次)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民創 新服務、人才 培力及活化產業發展計畫	20,000	時時文創有限公司	自110年6月7日起每日一文，宣傳本計畫110年7月10日之線上撥放紀實影片活動，以提高觀看人次。	Facebook粉絲專頁	

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年新住民及其子女海外培力計畫-歷屆獲選組追蹤與分享廣告宣傳作業	網路媒體	110.6.8-110.10.15(涵蓋期程); 110.6.14、110.6.28(刊登日期)	移民事務組	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	15,700	時時文創有限公司	宣導本計畫歷屆獲選者追蹤問卷調查，使調查作業推展順利，提高問卷回收率，追蹤分析結果將作為未來政策執行推動辦理方向之參考。	Facebook粉絲專頁	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.6.1-110.6.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	336,360	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁。	Facebook、四方報、Line	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」燈箱廣告	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.06.17-110.07.17(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	72,258	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	新桃園車站燈箱廣告	本案總經費16萬元，刊登期間110.6.17-110.7.17共31日，6月份刊登金額為7萬2,258元。
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」雜誌廣告	平面媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.6.30-110.7.13(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	150,000	思索柏股份有限公司	增加網站瀏覽量及曝光度。	天下雜誌	本平面媒體為雙週刊。
建築研究所							-				
	無						-				
空中勤務總隊							-				
	無						-				

內政部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人合計							2,520				
財團法人二二八事件紀念基金會	紀念館特展與活動宣傳及防疫性休館措施	網路媒體	110.04.01-110.06.30(涵蓋期程)；32次(刊登次數)	第一處	財團法人預算	服務費用	2,520	台灣連線股份有限公司	1. 4-5月來館人數為4,530人次，6月防疫性休館故無入館人數。 2. Line訊息投放後觸及797次。	Line	
財團法人中央營建技術顧問研究社	無						-				
財團法人臺灣營建研究院	無						-				
財團法人台灣建築中心	無						-				
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無						-				
財團法人警察學術研究基金會	無						-				
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無						-				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。