

內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管(含基金)							1,310,845					
內政部小計							67,063					
內政部	環保葬宣導	廣播媒體	1. 口播稿： 110.3.22至3.28 2. 110.3.26 call out訪問	民政司	總預算	民政業務	0	警察廣播電臺	透過宣導環保葬，使民眾瞭解並進而接受。	警察廣播電臺	公益廣播	
內政部	MyData身分查驗 交易登記更安心	網路媒體	110.3.29	地政司	總預算	地政業務	0		宣導本部地政司數位櫃臺網站自110年4月1日起提供「MyData查驗功能」，輔助登記案件專業代理人(地政士或律師)確認當事人身分。	內政部地政司 Facebook	免費刊登於地政司Facebook	
內政部	實價登錄2.0即將到來	網路媒體	110.2.5	地政司	總預算	地政業務	0		宣導實價登錄修法通過，未來不動產交易資訊更透明、即時與正確。	內政部地政司 Facebook	免費刊登於地政司Facebook	
內政部	土地建物參考資訊檔免費查	網路媒體	110.2.1	地政司	總預算	地政業務	0		宣導只需上網輸入地號或建號，即可查詢相關機關註記的土地污染、容積移轉或土地開發使用限制等重要參考資訊，以達開放政府政策目標，並維護民眾不動產交易安全。	內政部地政司 Facebook	免費刊登於地政司Facebook	
國土測繪中心	「非都市計畫地區圖解數化地籍圖整合建置工作」宣導摺頁	其他	110.01.01- 110.12.31	地籍測量課	總預算	土地測量	15,630	宏昌影印打字社	使民眾瞭解本項工作內容，以利配合辦理。		本項宣導摺頁於110年度整年發放	
國土測繪中心	「圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊工作」宣導摺頁	其他	110.01.01- 110.12.31	地籍測量課	總預算	土地測量	20,740	泰和興企業有限公司	使民眾瞭解本項工作內容，以利配合辦理。		本項宣導摺頁於110年度整年發放	
國土測繪中心	2021智慧城市展e-GNSS系統廣告文宣及宣導影片	其他	110.03.23- 110.03.26	控制測量課	總預算	土地測量	30,693	1. 大業數位科技有限公司 2. 得意國際多媒體廣告有限公司	推廣系統服務，增加系統使用量。			

內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署及所屬(含基金)小計							93,060				
太魯閣國家公園管理處	110年春節免費遊園專車宣傳事項媒體刊登	平面媒體	110.2.1-110.2.28(涵蓋期程) 110.2.1(刊登1次)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	12,500	更生日報社股份有限公司	春節假期交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	更生日報新春快報	
太魯閣國家公園管理處	110年春節遊客服務宣導影片錄製及託播	電視媒體	110.2.10-2.20(涵蓋期程) 110.2.10-2.20每日播放8次(播出時間)	解說教育課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	12,000	洄瀾有線電視股份有限公司	春節假期交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	洄瀾有線電視台	
太魯閣國家公園管理處	「110年春節連續假期太魯閣免費遊園專車行駛資訊」宣傳摺頁印刷	宣傳摺頁	110.2.1-110.2.16(涵蓋期程)	遊憩服務課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	24,000	原鄉興業有限公司	春節假期交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。		文宣分送至花蓮各飯店、旅館、旅遊中心、新城分局及其他相關處所供遊客索閱
金門國家公園管理處	110年新春拜年賀歲影片播映	電視媒體	110.2.11-2.16(涵蓋期程) 110.2.11-110.2.16(每日14:00-15:00)(撥出時間)	解說教育課	總預算	金門國家公園經營管理	31,200	名城事業股份有限公司	宣導國家公園保育理念、解說教育與環境教育活動宣導與推廣。	名城地方資訊頻道	
營建署城鄉發展分署	四重溪口暫定重要濕地再評定作業重新辦理公開展覽及說明會	平面媒體	109.12.30-110.01.01(涵蓋期程)； 109.12.30-110.01.01(刊登時間)	海岸復育課	總預算	區域及都市規劃業務	3,360	上郝整合行銷企業社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	臺灣時報	
營建署	國民住宅未售戶登報公告	平面媒體	110.1.19、110.1.22、110.1.25、110.1.28、110.1.31、110.2.3(刊登日期)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	5,000	吉登廣告社	廣告揭露以增加出售機會。	中國時報	

內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	國民住宅店舖標售登報公告	平面媒體	110.2.10、110.2.17、110.2.20、110.2.23、110.2.26、110.3.1 (刊登日期)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	5,000	吉登廣告社	廣告揭露以增加出售機會。	中國時報	
警政署及所屬小計							868,250				
警政署	預防二次交通事故發生	電視媒體	110.1.1-110.3.31(播出時間)827次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	違規拒檢逃逸重罰加扣照	電視媒體	110.1.1-110.3.31(播出時間)754次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	酒駕罰很大	電視媒體	110.1.1-110.2.28(播出時間)565次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.1.1-110.3.31(播出時間)877次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	110.1.1-110.2.28(播出時間)647次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.1.1-110.3.31(播出時間)1,169次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	加強重要節日安全維護工作宣導	平面媒體	110.2.1(刊登時間)1次(刊登次數)	公關室	總預算	警政業務	98,000	自由時報企業股份有限公司	治安平穩、交通順暢、民眾安心。	自由時報	
警政署	加強重要節日安全維護工作宣導	平面媒體	110.2.1(刊登時間)1次(刊登次數)	公關室	總預算	警政業務	88,000	香港商蘋果日報出版發展有限公司臺灣分公司	治安平穩、交通順暢、民眾安心。	蘋果日報	

內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	加強重要節日安全維護工作宣導	平面媒體	110.2.1(刊登時間)1次(刊登次數)	公關室	總預算	警政業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	治安平穩、交通順暢、民眾安心。	中國時報	
警政署	加強重要節日安全維護工作宣導	平面媒體	110.2.1(刊登時間)1次(刊登次數)	公關室	總預算	警政業務	98,000	聯合報股份有限公司	治安平穩、交通順暢、民眾安心。	聯合報	
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「反毒英雄聯盟首部曲歲歲平安」(反毒)	電視媒體	110.1.1-110.1.31(播出時間)334次(刊登次數)	預防科			0		提升民眾反毒意識及拒毒效能。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「狼牙棒大穿越」(反詐騙)	電視媒體	110.1.1-110.3.31(播出時間)1,139次(刊登次數)	預防科			0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	桌遊防詐騙 爺奶也瘋狂	平面媒體	110.1.30(刊登時間)1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	加強推廣銀髮族防詐桌遊宣導活動，提升高齡族群民眾防詐意識。	中國時報2021新春特刊	
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.2.1-110.3.31(播出時間)887次(刊登次數)	預防科			0		提升民眾反毒意識及拒毒效能。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	一元賀年卡反詐騙	宣導品	110.1.19核銷後於年節前後多場反詐騙宣導活動陸續發放	預防科	總預算	刑事警察業務	17,000	宥騏印刷有限公司	加強民眾對165反詐騙專線認識及提升防詐意識。		
刑事警察局	客製化反毒宣導帽子	宣導品	110.3.3核銷後於各場反毒宣導活動陸續發放	預防科	總預算	刑事警察業務	96,250	騰霖國際開發有限公司	加強提升民眾反毒、拒毒意識。		
刑事警察局	雜誌專題報導-警政治安 全民心安	平面媒體	110.3.1(刊登時間)1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	增加民眾深入了解毒品、詐欺危害嚴重性，強調近期重要犯罪預防工作。	聯合文學110年3月號	
臺灣警察專科學校	110年招生宣傳	平面媒體	110.1.22-110.1.23(刊登時間)刊登於蘋果日報考場報，在全國大學學測考場發送計10萬份(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	62,000	玉明廣告有限公司	110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍。	蘋果日報考場報	

內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	110年招生宣傳	平面媒體	110.3月號(刊登時間)1次(刊登次數)	訓導處			0	警光雜誌社	隨雜誌將招生訊息分送至各警察機關、圖書館等處，110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍。	警光雜誌	投稿刊登
臺灣警察專科學校	110年招生宣傳	廣播媒體	110.3.4-110.3.19(播出時間)隨機播放(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	5,000	警察廣播電臺	將招生訊息於全國各分台24小時播送，110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍。	警察廣播電臺	
臺灣警察專科學校	110年招生宣傳	電視媒體	110.3.10-110.3.19(播出時間)隨機播放(刊登次數)	訓導處			0		將招生訊息於新聞台隨機播出，110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍。	TVBS、八大、三立、中天、中視、公視、民視、年代、亞洲衛星、東森、非凡、原視、壹電視、華視、愛爾達、慈濟、臺視	公益託播
臺灣警察專科學校	110年招生宣傳	網路媒體	110.3.4-110.3.17(播出時間)總曝光數6,401,756次，總點擊數12,169次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	70,000	莫非數位科技有限公司	110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍。	Google內容聯播網廣告	
臺灣警察專科學校	110年招生宣傳-彩色L夾	宣導品	110.2.3核銷後，於招生考試報名截止(110.3.19)前，郵寄至在校生畢業之高中(職)宣導	訓導處	總預算	初級警察教育	98,000	奕碩企業有限公司	110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍。		發送予在校生畢業之高中(職)宣導
中央警察大學小計							53,672				
中央警察大學	中央警察大學110年學士班四年制招生	廣告文宣	110年2-3月(涵蓋期程)	公關室	總預算	高級警察教育	53,672	尚暉文化事業有限公司	宣達至全國各高中，吸引高中生報考。		印製招生文宣品並寄送至全國各高中
消防署及所屬小計							0				
消防署	防震宣導-有備無患臨陣不亂	電視媒體	110.1.1-110.1.31(播出期間)458次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播

## 內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防震宣導	其他	110.1.1-110.1.31(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.1.1-110.1.31(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看板播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.1.1-110.1.31(播出期間) 295次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災	電視媒體	110.1.1-110.1.31(播出期間) 463次(播出次數)	火災預防組			0		防範電氣火災影片以簡要口訣5不1沒有，提醒全民用電安全注意事項，期以降低火災發生率。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	110.1.1-110.1.31(播出期間) 691次(播出次數)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨陣不亂	電視媒體	110.2.1-110.2.28(播出期間) 362次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防災食物	廣播媒體	110.2.1-110.2.28(播出期間) 10,426次(播出次數)	災害管理組			0		提醒民眾儲備防災食物，做好災前準備。	197家廣播電臺	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.2.1-110.2.28(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.2.1-110.2.28(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看板播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播

## 內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.2.1-110.2.28(播出期間) 414次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災	電視媒體	110.2.1-110.2.28(播出期間) 179次(播出次數)	火災預防組			0		防範電氣火災影片以簡要口訣5不1沒有，提醒全民用電安全注意事項，期以降低火災發生率。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.2.1-110.2.28(播出期間) 575次(播出次數)	火災預防組			0		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	110.2.1-110.2.28(播出期間) 516次(播出次數)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.3.1-110.3.31(播出期間) 449次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導	其他	110.3.1-110.3.31(播出期間)	災害管理組			0		Led電子字幕跑馬燈於全國73處跑馬燈據點播送防震宣導字卡，提升民眾生命安全。	行政院全國73處LED跑馬燈據點	公益託播
消防署	防震宣導-地震避難趴下掩護穩住	其他	110.3.1-110.3.31(播出期間)	災害管理組			0		LCD數位多媒體電子看版播放防震宣導，以維護生命安全。	行政院所屬25處播出地點	公益託播
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.3.1-110.3.31(播出期間) 647次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	爐火烹調安全	電視媒體	110.3.1-110.3.31(播出期間) 637次(播出次數)	火災預防組			0		宣導爐火烹調安全注意事項，以降低廚房火災帶來災害。	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	110.3.1-110.3.31(播出期間) 487次(播出次數)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	清明防火宣導	電視媒體	110.3.22-110.3.31(播出期間) 95次(播出次數)	災害搶救組			0		清明掃墓時節田野火災頻傳，加強各地林野基地火災防範宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益托播
役政署(含基金)小計							99,000				
役政署	110年研發替代役制度宣導	網路媒體 (製作宣導影片)	110.1.08起持續 宣導	甄選組	研發及產業 訓儲替代役 基金	員額審查核 配、役男報 名甄選及成 效管考計畫	99,000	比武娛樂製作有 限公司	將110年研發替代役報名甄 選重要消息能讓更多人看 見，達到推廣效益，並提 高更多役男申請之意願。	役政署臉書、 youtube	本案執行金額係 製作宣導影片費 用，刊登役政署 臉書、 youtube(網路媒 體)無須付費， 並持續宣導，無 需下架
移民署(含基金)小計							115,240				
移民署	新式外來人口統一證號格式專案	廣播媒體	110.1.4(播出時間)	入出國事務組	總預算	入出國及移 民理業務	0	臺北國際社區廣 播電臺(ICRT)	藉由英文訪談方式，讓民 眾可更加瞭解本案內涵。	臺北國際社區廣播電 臺(ICRT)	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.3.1-110.3.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展 基金(補助移 民署執行)	辦理新住民 家庭成長及 子女托育、 多元文化宣 導計畫	105,240	思索柏股份有限 公司	增加網站瀏覽量及曝光 度。	FACEBOOK、Google聯 播網、Google關鍵字	
移民署	110年到府關懷、宅配愛擴大便民行動服務加值方案活動宣導	文宣印刷品	110.4.1~110.12.31(涵蓋期程及宣導期程)	北區事務大隊新北市服務站	新住民發展 基金(補助移 民署執行)	辦理新住民 家庭成長及 子女托育、 多元文化宣 導計畫	10,000	益禾廣告空間設 計工作室	深化民眾瞭解我國生活環 境及政策內涵。		發送民眾瞭解機 關便民行動服務 方案內容



## 內政部主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所小計											
	無						0				
空中勤務總隊小計											
空中勤務總隊	宣導空中勤務總隊UH-60M型黑鷹機隊執行五大任務製作宣導卡片	文宣印刷品	涵蓋期程： 110.1.1- 110.12.31	秘書室	總預算	一般行政	14,560	群貿印刷有限公司	宣導空中勤務總隊執行空中救災、救難、觀測偵巡、運輸、救護等五大任務。		致贈業務往來之機關團體
空中勤務總隊	重裝型黑鷹直升機夜搜裝備與功能	電視媒體	1. 涵蓋期程： 110.2.11- 110.2.12 2. 刊登次數:3次	秘書室	總預算	一般行政	0	TVBS電視台	透過採訪與拍攝作業，製作專題報導，以利國人瞭解黑鷹直升機優異性能，並宣導救災英勇表現。	TVBS電視台	公益託播

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

## 內政部主管財團法人110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人							241,520				
財團法人二二八事件紀念基金會	二二八國家紀念館特展訊息活動宣傳及防疫措施等	網路媒體	110.01.01-110.03.31(涵蓋期程)；27次(刊登次數)	第一處	財團法人預算	經營及管理二二八國家紀念館計畫	2,520	台灣連線股份有限公司	預計來館人數為6,500人，實際人數為7,674人。	Line	
財團法人中央營建技術顧問研究社	無										
財團法人臺灣營建研究院	無										
財團法人台灣建築中心	<p>耐震標章推廣：</p> <p>1. 台灣建築中心，耐震安全為你把關：</p> <p>(1) 讓民眾瞭解耐震不是呼口號，應從源頭把關建築結構安全。</p> <p>(2) 耐震是政府及民間層層努力的結果。</p> <p>(3) 從反對到支持，只因「堅持做對的事」。</p> <p>2. 你家震的安全嗎？</p> <p>(1) 選擇建築中心耐震標章買屋更放心。</p> <p>(2) 耐震標章審查要項。</p> <p>(3) 全時監測即時守護，安全加值耐震+1。</p> <p>(4) 建築中心認證首選，一站式服務窗口，民眾安心有保障。</p>	網路媒體	110.02.01-110.02.09(涵蓋期程)	應用推廣部	財團法人預算	服務業務計畫	239,000	正平整合行銷股份有限公司	<p>為拓展中心整體形象，並加強業務推廣：</p> <p>1. 讓一般民眾及建築開發商等正確瞭解耐震標章認證機制。</p> <p>2. 藉由網路轉載分享量，將有效的吸引讀者讓耐震標章認證達到最高之曝光率。</p> <p>3. 以利日後於縣市政府、相關公會進行推廣宣導。</p>	天下雜誌網頁	<a href="https://www.cw.com.tw/article/5107115">https://www.cw.com.tw/article/5107115</a>
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無										
財團法人警察學術研究基金會	無										

## 內政部主管財團法人110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無										
財團法人消防發展基金會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指財團法人之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填財團法人預算。
5. 預算科目部分，財團法人填至支出明細表第1級至第3級科目。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。