

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管(含基金)							22,751,759					
內政部小計							298,192					
內政部	109年度委託警察廣播電臺製播節目	廣播媒體	1. 涵蓋期程：109.10.01-10.31 2. 播放檔次：9次	政風處	公務預算	一般行政	5,592	警察廣播電臺	委由警察廣播電臺結合活動主題，製作多元宣導廣播劇，包括：公務員廉政倫理規範、公務人員利益衝突迴避法與公務機密及資訊安全維護等，藉由不同媒介，普化廉政理念。	警察廣播電臺	本案總經費9萬1,000元，播至10月31日，播出檔次計145次，4-9月份共播出136檔次，10月份播出9次，金額為5,592元。	
內政部	108年英語友善寺廟影片拍攝及宣傳推廣專案	平面媒體	1. 涵蓋期程：109.11.24 2. 刊登次數：1日	民政司	公務預算	民政業務	60,000	蝦米智慧媒體股份有限公司	宣導效益可達訂閱人（約60萬）及其他購買人。	蘋果日報		
內政部	108年英語友善寺廟影片拍攝及宣傳推廣專案	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.10.30-109.11.29 2. 刊登次數：31日	民政司	公務預算	民政業務	80,000	蝦米智慧媒體股份有限公司	以LINE貼文向民眾投放宣導訊息，達87萬5,200次曝光，有效增加宣導效益。	LINE		
內政部	108年英語友善寺廟影片拍攝及宣傳推廣專案	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.11.16-109.11.18 2. 刊登次數：18家電子媒體各1則	民政司	公務預算	民政業務 一般行政	80,000	蝦米智慧媒體股份有限公司	於網路媒體露出，宣導時效性佳不受地域限制，閱聽大眾層面更廣，資訊傳達更完整且具互動性，宣導達擴散效益。	中時新聞網 中央通訊社 大媒體新聞網 Hinet大媒體 Line today 大華網路報 新浪台灣 PChome新聞 經濟日報網 兩岸新聞 欣傳媒 Yahoo 新頭條 Life生活網 北市新聞網 世紀新聞 旺報 太平洋新聞網		

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	內政部109年「Let's愛在這一刻」單身聯誼活動第12-13梯次報名	網路媒體	1. 涵蓋期程:109.10.12-109.10.21 2. 刊登次數:1次	戶政司	公務預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有限公司	提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	本部網站	廠商回饋
內政部	內政部109年「Let's愛在這一刻」單身聯誼活動第12-13梯次報名	網路媒體	1. 涵蓋期程:109.10.12-109.10.21 2. 刊登次數:1次	戶政司	公務預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有限公司	提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	本部臉書粉絲專頁	廠商回饋
內政部	內政部109年「Let's愛在這一刻」單身聯誼活動第12-13梯次報名	廣播媒體	1. 涵蓋期程:109.10.12-109.10.18 2. 刊登次數:7次	戶政司	公務預算	戶政業務	0	莫比吾思國際有限公司	擴大本部單身聯誼活動接觸範圍，並增加報名人數。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	宣導網路申辦大宗戶籍謄本	平面媒體	1. 涵蓋期程:109.11.9-109.11.15 2. 刊登次數:7次	戶政司	公務預算	戶政業務	0	警察廣播電台	宣導便民服務。	警察廣播電台	公益託播
內政部	「部長與唐鳳政委直播活動」	網路	1. 涵蓋期程:109.12.21 2. 刊登次數:1次	戶政司	公務預算	戶政業務	72,600	上禾傳播文化有限公司	化解民眾對New eID的疑慮及New eID相關規劃。	本部臉書粉絲專頁	
內政部	新制租賃契約自109年9月1日上路	電視媒體	1. 涵蓋期程:109.10.1-109.10.3 2. 刊登次數:台語版4次、國語版1次	地政司	公務預算	地政業務	0	無	宣導本部109年9月1日生效之「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅租賃契約應約定及不得約定事項」，使本次租約新制推動更為周延。	華視全球資訊網	公益託播
內政部		電視媒體	1. 涵蓋期程:109.10.1-109.10.3 2. 刊登次數:2次	地政司	公務預算	地政業務	0	無	宣導本部109年9月1日生效之「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅租賃契約應約定及不得約定事項」，使本次租約新制推動更為周延。	民視全球資訊網	公益託播

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	新制租賃契約自109年9月1日上路	電視媒體	1. 涵蓋期程:109.10.1-109.10.3 2. 刊登次數:8次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年9月1日生效之「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅租賃契約約定及不得約定事項」，使本次租約新制推動更為周延。	中視全球資訊網	公益託播
內政部		電視媒體	1. 涵蓋期程:109.10.1-109.10.3 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年9月1日生效之「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅租賃契約約定及不得約定事項」，使本次租約新制推動更為周延。	原住民族文化事業基金會	公益託播
內政部		電視媒體	涵蓋期程:109.10.1-109.10.3	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年9月1日生效之「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅租賃契約約定及不得約定事項」，使本次租約新制推動更為周延。	公視	公益託播
內政部	實價登錄修法通過了	網路媒體	1. 涵蓋期程:109.12.30 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		加強宣導實價登錄修法經立院三讀通過，促進房市交易資訊更透明、即時、正確，並抑止預售屋炒作，健全市場發展。	內政部地政司 Facebook	自撰文稿
內政部	第2屆租屋博覽會	網路媒體	1. 涵蓋期程:109.12.6-109.12.7 2. 刊登次數:2次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		推廣包租代管政策，促進我國租屋市場蓬勃發展。	內政部地政司 Facebook	1. 宣導內容含公視影音新聞及照片 2. 自撰文稿
內政部	地籍謄本減量7成	網路媒體	1. 涵蓋期程:109.12.6 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		推廣地政多元便民服務，減少民眾往返奔波。	內政部地政司 Facebook	自撰文稿
內政部	高精地圖讓自駕車上路更安全	網路媒體	1. 涵蓋期程:109.12.4 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		整合國內產學研各界技術，全力打造屬於台灣的高精地圖，推動交通智慧化，並強化台灣自駕車產業的競爭力。	內政部地政司 Facebook	自撰文稿

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	台灣水準原點展區完工啟用	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.11.9 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		本部委由國立海洋科技博物館邀請「北火熊」與「探索女孩」，推廣引導民眾一同認識水準測量之原理，並可了解測量員如何操作相關測量設備，希望讓周邊變成一個觀光遊憩的廊帶起點，並可結合周邊海科館主體教育功能，達成跨域加成之效益。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	新版住宅租賃契約109.9.1上路，讓您租事更順利！	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.8.28 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年9月1日生效之「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅租賃契約應約定及不得約定事項」，使本次租約新制推動更為周延。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	住宅租賃契約新制-吉屋出租	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.8.14 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年9月1日生效之「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅租賃契約應約定及不得約定事項」，使本次租約新制推動更為周延。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	你要自動駕駛，不能沒有高精地圖	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.7.31 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		為執行高精地圖供應、資訊整合服務，協助跨部會推動自駕車實證上路，宣導本部舉辦「實現智慧運輸數位轉型」座談會，以整合能量，讓臺灣自駕車上路更往前邁進。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	2020 Smart City Online 7/1立即啟動!!	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109. 7. 1 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		臺北市電腦公會自109年7月1日舉辦「2020智慧城市線上展Smart City Online」，本部地政司也一起展出DTM加值應用服務、高精地圖、智慧駕駛運行暨資訊整合平臺等，以推廣數值地形模型開放與更新、多元圖資應用，並落實智慧政府及國家底圖3D化政策。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	實價登錄新制(最終回)-想見你	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109. 6. 30 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年7月1日施行之實價登錄新制，使新制推動更為周延。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	實價登錄QA-Part3	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109. 6. 29 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年7月1日施行之實價登錄新制，使新制推動更為周延。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	實價登錄新制網路申報系統	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109. 6. 16 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年7月1日施行之實價登錄新制，使新制推動更為周延。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	7/1實價登錄新制	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109. 6. 12 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年7月1日施行之實價登錄新制，使新制推動更為周延。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	接軌國際！臺灣自駕車地圖標準正式上路	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109. 6. 5 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導高精地圖圖資內容標準、製圖指引及驗證指引正式成為我國產業標準，後續提供相關產業產製高精圖資及研發自駕車系統有所依循，以早日實現自駕車上路願景。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	包租代管業緩衝期倒數30日	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109. 5. 28 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		為發展包租代管產業及兼顧原有經營業者執業權益，租賃專法給予尚未取得許可及營業登記證的業者，得繼續執業2年的緩衝期限，將於109年6月26日到期。為避免業者受罰，本部特別呼籲尚未完成登記的業者，應儘速至各縣市政府辦理。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	實踐土地正義！土地徵收較10年前大減98% 逾9成協議取得	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.5.18 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導政府為保障人民財產權，徵收案件審議機制更加嚴謹，以及協議價購的公開透明化，以確保國家永續建設與人民財產保障的雙贏。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	「成屋買賣定型化契約」及「不動產說明書」資訊更透明	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.4.30 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導新修訂的成屋買賣定型化契約將於109年5月1日上路，使消費者充分掌握更詳實的房屋現況重要資訊，避免日後滋生交易糾紛。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	防疫優先，效期延後	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.4.21 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導為因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響及配合防疫政策，地政士開業執照、不動產估價師開業證書、不動產經紀營業員證明及不動產經紀人證書有效期限為109年4月至8月，延展至109年9月1日，並應於期限內完成換證。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	租賃點交有規範 出租房屋有保障	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.4.8 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部為強化租賃住宅返還之依據，於租賃住宅市場發展及管理條例第12條明定租賃住宅點交的程序，以解決房東或房客未會同點交之租賃住宅糾紛，讓租賃雙方權利有保障。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	內政部與財政部 合作不動產移轉 一站式服務	網路媒體	1. 涵蓋期程：109.3.9 2. 刊登次數：1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導為提升不動產移轉效率，本部與財政部合作不動產移轉一站式服務，並已提供財政部「地方稅網路申報作業系統」線上接收（介接）土地及建物地籍資料（含地籍圖），減少民眾報稅登打作業及申領地籍謄本之費用與時間。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	租屋代管再進化—委管契約就是要你租事幸福	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109.3.6 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部為推動租屋代管專業服務制度，已於108年12月1日施行「租賃住宅委託管理定型化契約應記載及不得記載事項」（簡稱委管契約），以強化代管權利義務關係，同時讓房東輕鬆收租免煩惱。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	便民措施再加一—土地登記線上聲明3月開辦 當事人免臨櫃	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109.2.21 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導109年3月2日即將正式上線的土地登記「線上聲明」新措施，以幫助民眾節省寶貴的時間與金錢，並歡迎民眾多加利用。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	確保包租代管業者品質 內政部推查核機制	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109.1.30 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部發布「租賃住宅服務業業務檢查及非法經營包租代管業務查處注意事項」以維護房東房客權益，各地方政府將優先查處非法、被檢舉違規或發生爭議的業者；此外，租賃專法施行後2年的營業緩衝期，將於今(109)年6月26日屆滿，屆時業者若未經許可登記，最高可處20萬元罰鍰。	內政部地政司 Facebook	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	109年9月1日實施新版住宅租賃契約	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109.8.27 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年9月1日生效之「住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項」、「住宅租賃契約約定及不得約定事項」，使本次租約新制推動更為周延。	內政部地政司 全球資訊網	1. 補揭露 2. 自撰文稿
內政部	本部109年8月26日修正「住宅租賃契約書範本」	網路媒體	1. 涵蓋期程: 109.8.26 2. 刊登次數:1次	地政司	公務預算	地政業務	0 無		宣導本部109年8月26日修正「住宅租賃契約書範本」，使本次租約新制推動更為周延。	內政部地政司 全球資訊網	1. 補揭露 2. 自撰文稿

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署及所屬(含基金)小計							18,487,802				
營建署	公告「雪霸國家公園計畫(第三次通盤檢討)案」刊登新聞	平面媒體	109.12.16-109.12.18(刊登時間與涵蓋期程)	國家公園組	公務預算	公園規劃業務	13,500	無	業務公告	自由時報	
營建署	宣導國家公園登山安全	平面媒體	109.12.1-109.12.31(涵蓋期程)冬季號(109.12.1出刊)	國家公園組	公務預算	公園規劃業務	52,500	無	宣導國家公園登山安全	台灣山岳雜誌	
太魯閣國家公園管理處	110年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	109.12.26(刊登期間)110.1.1-110.3.1(涵蓋期程)	合歡山管理站	公務預算	太魯閣國家公園經營管理	10,000	無	合歡山雪季(110.1.1-110.3.1)交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	更生日報	
太魯閣國家公園管理處	110年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	109.12.26(刊登期間)110.1.1-110.3.1(涵蓋期程)	合歡山管理站	公務預算	太魯閣國家公園經營管理	10,000	無	合歡山雪季(110.1.1-110.3.1)交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	台灣新生報	
太魯閣國家公園管理處	110年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	109.12.25(刊登期間)110.1.1-110.3.1(涵蓋期程)	合歡山管理站	公務預算	太魯閣國家公園經營管理	10,000	無	合歡山雪季(110.1.1-110.3.1)交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	真晨報	
台江國家公園管理處	宣導國家公園生態友善棲地營造保育理念	平面媒體	110.01-110.12(涵蓋期程)109.12.15(出刊日)	保育研究課	公務預算	台江國家公園經營管理	70,000	無	推廣國家公園保育觀念及提升宣導服務品質	中華日報	
台江國家公園管理處	嬉遊台江行銷案	廣播媒體	109.07.20-109.11.30每月1次(撥出時間)	解說教育課	公務預算	台江國家公園經營管理	40,000	無	宣導國家公園保育理念、解說教育與環境教育活動宣導與推廣	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	
營建署城鄉發展分署	內寮重要濕地(地方級)評定結果公告	平面媒體	109.12.28-109.12.30(刊登時間與涵蓋期程)	海岸復育課	公務預算	區域及都市規劃業務	7,140	集源廣告事業有限公司	依濕地保育法規規定登報，廣泛周知。	工商時報	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	辦理下水道行銷宣導作業	電視媒體 網路媒體 平面媒體	108.11-108.12 (涵蓋期程) 108.11.20-108.12.10 (撥出時間)	下水道工程處	公務預算	下水道管理業務	1,719,000	三立電視股份有限公司	辦理下水道工程行銷推廣業務	1. 電視媒體：三立新聞、中天新聞、TVBS新聞、東森新聞、民視新聞。 2. 網路媒體：Yahoo、Google、Facebook、Line、Youtube。 3. 平面媒體：刊登於發行量8萬份以上的雜誌。	本案辦理期間為108.1至108.12，109年度經費為尾款。
營建署	辦理前瞻基礎建設-水環境改善計畫成果行銷宣導作業	電視媒體 網路媒體	109.10-109.11 (涵蓋期程) 109.10.09-109.10.16 (撥出時間)	下水道工程處	前瞻基礎建設計畫第2期特別預算	下水道管理業務	236,160	美商傑明工程顧問(股)台灣分公司	1. 推廣前瞻基礎建設辦理成果 2. 推廣污水下水道建設歷程及成果	1. 電視媒體：民視新聞、三立新聞、八大電視台、東森新聞。 2. 新媒體：Yahoo、Google、LineToday、Youtube。 3. 其他：警廣、中廣	
營建署	運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	109.10.1-109.10.31 (刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,900,500	數字廣告股份有限公司	於591租屋網站內，PC首頁大看板、APP啟動頁、PC租屋列表頁頂端橫幅、PC租屋列表頁底部橫幅、行動裝置首頁橫幅等站內刊登廣告及15個縣市再行銷廣告，每月平均5,944,759曝光數。	於591租屋網站內刊登廣告及成立專區及Google內容聯播網	
營建署	108年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	109.10.1-109.12.31 (播出時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	3,099,712	士奇傳播整合行銷股份有限公司	電視媒體(走期14天)：託播42檔，觸及人次為401萬2,000人次	於年代新聞台、三立台灣台、三立都會台、三立新聞台	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	包租代管333全臺房東動起來	其他宣導	109.10.1-109.12.31 (涵蓋期間)； 109.10.25、 109.11.21、 109.12.12、 109.12.19 (辦理日期)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	3,300,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共舉辦4場與民眾面對面溝通之實體活動，觸及人次為14萬9,450人次	於松山慈祐宮記者會及行動專車活動、淡水金色水岸、台南河樂廣場及與台中商團合作之宣導說明會	
內政部	租賃住宅市場發展及管理條例	戶外媒體 網路媒體 廣播電台	108.1.4-108.5.3 (播出時間)	內政部地政司	住宅基金	行銷及業務費用	549,600	太乙媒體事業有限公司	戶外媒體曝光數1,737萬2,208次、新媒體總曝光數621萬1,146次、廣播觸及160萬8,119人	於戶外媒體：全家便利商店電視、台北捷運公司PDP電視。於新媒體宣導：Youtube影音、Google聯播網、Yahoo、Youtube、Facebook、Instagram、Line Today、Dcard、PTT、台灣租屋網、樂屋網、Freakout。於廣播媒體宣導：中廣新聞網、中廣流行網、好事聯播網	前經基金管理會第58次及第63次會議同意由地政司辦理並由住宅基金專業服務費項下支應，但部分費用因屬廣告及宣導費，爰先行提報第68次基金管理會同意改為廣告費後，續依附屬單位預算執行要點第10點第4款規定，經內政部審查屬業務實際需要後，併決算辦理。
		戶外媒體 網路媒體 廣播電台	108.5.4-108.7.3 (播出時間)	內政部地政司	住宅基金	行銷及業務費用	1,282,400	太乙媒體事業有限公司	戶外媒體曝光數1,737萬2,208次、新媒體總曝光數621萬1,146次、廣播觸及160萬8,119人	於戶外媒體：全家便利商店電視、台北捷運公司PDP電視。於新媒體宣導：Youtube影音、Google聯播網、Yahoo、Youtube、Facebook、Instagram、Line Today、Dcard、PTT、台灣租屋網、樂屋網、Freakout。於廣播媒體宣導：中廣新聞網、中廣流行網、好事聯播網	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	租賃住宅市場發展及管理條例	網路媒體	108.9.13-108.12.31 (刊登時間)	內政部地政司	住宅基金	行銷及業務費用	70,000	彩酷行銷工作室	增進租賃住宅服務業及社會大眾瞭解包租及轉租契約之重點及內容，以促進租屋市場健全發展	建置於內政部及地政司網頁，供租賃住宅服務業及社會大眾連結使用	前經基金管理會第58次及第63次會議同意由地政司辦理並由住宅基金專業服務費項下支應，但部分費用因屬廣告及宣導費，爰先行提報第68次基金管理會同意改列為廣告費後，續依附屬單位預算執行要點第10點第4款規定，經內政部審查屬業務實際需要後，併決算辦理。
		網路媒體	108.04.18-108.05.30 (刊登時間)	內政部地政司	住宅基金	行銷及業務費用	97,000	鴻星數位科技股份有限公司	透過網路行銷廣告，提升社會大眾了解租賃住宅專業服務制度	網路廣告版位(如google廣告聯播網GDN、yahoo、自由時報、聯合新聞網)等及本部不動產實價查詢服務網	由第68次基金管理會決議由住宅基金廣告費項下支應，並依附屬單位預算執行要點第10點第4款規定，經內政部審查屬業務實際需要後，併決算辦理。
營建署	社會住宅包租代管政策措施與廣播電台合作宣傳委託案	廣播電臺	109.12.21-109.12.31 (播出時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	98,000	寶島新聲電台股份有限公司	廣播電臺(走期11天)：託播222檔，收聽率9.5%，觸及人次約為12萬1,000人次。	於寶島新聲、新竹之音、大千電台、嘉義之音、都會聲音、希望之聲等電臺聯播	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	109年公益出租人網路小型平臺媒體宣導案	網路媒體	109.10.1-109.11.15 (刊登時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	9,590	威進國際資訊股份有限公司	透過網路媒體向國人說明現行社會住宅推動業務，讓民眾瞭解中央將與地方政府致力打造高品質無障礙的社會住宅，並為促進社會住宅與當地社區之融合，改變民眾對社會住宅鄰避之刻板印象。	放言科技傳媒官方網站及FB粉絲專頁	
營建署	國民住宅未售店鋪登報公告費	平面媒體	109.10.17、109.10.21、109.10.26 (刊登日期)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	2,700	吉登廣告社	增加出售廣告露出	中國時報	
營建署	國民住宅未售店鋪登報公告費	平面媒體	109.11.18、109.11.22、109.11.26、109.11.30、109.12.4、109.12.8 (刊登日期)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	10,000	吉登廣告社	增加出售廣告露出	中國時報、聯合報	
營建署	109年度私有建築物階段性補強政策	電視媒體	109.9.1-109.11.30 (涵蓋期程)； 109.9.14-109.9.27 (播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	1,184,250	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	三立新聞台 TVBS新聞台 東森新聞台 FOX新聞台	
		戶外媒體	109.9.1-109.11.30 (涵蓋期程)； 109.9.21-109.10.31 (刊登時間)				1,014,610			夜市、車站前LED電視牆 3大都會區公車外車體廣告 國光站體影音聯播 計程車隊站內影音含框貼	
		網路媒體	109.9.1-109.11.30 (涵蓋期程)； 109.9.14-109.10.4 (播出時間)				2,650,810			Facebook Google YouTube Yahoo	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	109年度私有建築物階段性補強政策	廣播媒體	109.9.1-109.11.30(涵蓋期程); 109.9.21-109.10.5(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	165,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施,加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	寶島廣播網	
		平面媒體	109.8.26-109.11.30(涵蓋期程); 109.9.1-109.11.30(辦理時間)				884,930			文宣品印製與發放	
警政署及所屬小計							684,264				
警政署	預防二次交通事故發生	電視媒體	109.10.1-109.10.31(播出時間)275次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	違規拒檢逃逸重罰加扣照	電視媒體	109.10.1-109.10.31(播出時間)203次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	酒駕罰很大	電視媒體	109.10.1-109.10.31(播出時間)293次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	109.10.1-109.10.31(播出時間)234次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	預防二次交通事故發生	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出時間)337次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	違規拒檢逃逸重罰加扣照	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出時間)299次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊,強化政策溝通,提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	酒駕罰很大	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出時間)370次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出時間)327次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	109.7.3-109.11.30(涵蓋期程)； 109.11.1-109.11.30(播出時間)588次(刊登次數)	交通組	公務預算	警政業務	96,000	五色石國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故處理政策	廣播媒體	109.9.29-109.11.30(涵蓋期程)； 109.11.1-109.11.30(播出時間)150次(刊登次數)	交通組	公務預算	警政業務	92,000	警察廣播電臺	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	警察廣播電臺	
警政署	預防二次交通事故發生	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出時間)386次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	違規拒檢逃逸重罰加扣照	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出時間)352次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	酒駕罰很大	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出時間)413次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出時間)382次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出時間)642次(刊登次數)	交通組			0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	避讓行駛優先權車輛的要領	電視媒體	109.9.14-110.1.1(涵蓋期程)；110年1月1日開始(播出時間)	交通組	公務預算	警政業務	95,000	紅禾果文創國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播(109年預算支應)
警政署	婦幼安全宣導	網路媒體	109.12.17-110.2.1(涵蓋期程)；110.2.1開始(播出時間)	防治組	公務預算	警政業務	99,500	韋澄企業社	推廣婦幼人身安全自我防護意識，遏止犯罪，減少被害	YouTube平台	(109年預算支應)
警政署	109年加強重要節日安全維護工作宣導	平面媒體	109年1月16日(播出時間)1則(刊登次數)	公關室	公務預算	警政業務	98,000	中國時報	使民眾了解全國警察機關於農曆春節期間仍加強維護居家安全	中國時報	補揭露
刑事警察局	ICRT LIFE STYLE NEWS-反毒電競活動宣傳	廣播媒體	109.8.28-109.10.31(涵蓋期程)；109.8.28(播出時間)1次(刊登次數)	預防科			0	財團法人台北國際社區文化基金會	提升民眾反毒意識及拒毒效能	ICRT	ICRT優惠提供/補揭露
刑事警察局	ICRT30秒廣告-反毒反詐宣導	廣播媒體	109.8.28-109.10.31(涵蓋期程)；109.9.1-109.10.31(播出時間)90次(刊登次數)	預防科	公務預算	刑事警察業務	77,955	財團法人台北國際社區文化基金會	提升全民反毒防詐意識及加強民眾自我防衛能力	ICRT	補揭露
刑事警察局	ICRT節目專訪-假投資反詐宣導	廣播媒體	109.8.28-109.10.31(涵蓋期程)；109.9.14(播出時間)1次(刊登次數)	預防科	公務預算	刑事警察業務	4,949	財團法人台北國際社區文化基金會	提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	ICRT	補揭露

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	ICRT節目口播-反詐宣導	廣播媒體	109.8.28-109.10.31(涵蓋期程)；109.9.22(播出時間)1次(刊登次數)	預防科	公務預算	刑事警察業務	990	財團法人台北國際社區文化基金會	提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	ICRT	補揭露
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「狼牙棒大穿越」(反詐騙)	電視媒體	109.10.1-109.12.31(播出時間)866次(刊登次數)	預防科			0	臺視、中視、華視、民視	提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「反毒英雄聯盟首部曲歲歲平安」(反毒)	電視媒體	109.10.1-109.12.31(播出時間)825次(刊登次數)	預防科			0	臺視、中視、華視、民視	提升民眾反毒意識及拒毒效能	臺視、中視、華視、民視	公益託播
刑事警察局	ICRT節目口播-反詐宣導	廣播媒體	109.8.28-109.10.31(涵蓋期程)；109.10.2(播出時間)1次(刊登次數)	預防科	公務預算	刑事警察業務	990	財團法人台北國際社區文化基金會	提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	ICRT	
刑事警察局	ICRT節目口播-反毒宣導	廣播媒體	109.8.28-109.10.31(涵蓋期程)；109.10.12(播出時間)1次(刊登次數)	預防科	公務預算	刑事警察業務	990	財團法人台北國際社區文化基金會	提升民眾反毒意識及拒毒效能	ICRT	
刑事警察局	防制笑氣濫用影片	網路媒體	109.11.11-109.11.25(涵蓋期程)；109.11.11-109.11.25(播出時間)廣告曝光121萬6,511次(刊登次數)	預防科	公務預算	刑事警察業務	63,000	英屬維京群島商弘日數位科技股份有限公司台灣分公司	提升民眾反毒意識及拒毒效能	LINE	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防制假投資詐騙宣導動畫短片	網路媒體	109.12.17-109.12.22(涵蓋期程)； 109.12.17-109.12.22(播出時間)廣告曝光13萬8,982次(刊登次數)	預防科	公務預算	刑事警察業務	25,290	想上數位廣告股份有限公司	提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	Facebook、Instagram	
刑事警察局	防制假投資詐騙宣導動畫短片	網路媒體	109.12.18-109.12.25(涵蓋期程)； 109.12.18-109.12.25(播出時間)廣告曝光16萬8,172次(刊登次數)	預防科	公務預算	刑事警察業務	29,600	生洋網路股份有限公司	提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	Youtube	
中央警察大學小計							0				
	無										
消防署及所屬小計							579,001				
消防署	國家防災週-防災演練	網路媒體	109.9.21-109.10.5(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	26,173	東森電視股份有限公司	100萬次曝光 加強宣導民眾參加國防防災日地震演練活動	蘋果、自由、東森、大紀元、Hinet...等 網路google聯播廣告	
消防署	長者居家防火宣導	網路媒體	109.10.23-109.10.25(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	13,087	東森電視股份有限公司	50萬次曝光 提升家中有長者時，應注意的防火知識	蘋果、自由、東森、大紀元、Hinet...等 網路google聯播廣告	
消防署	防震宣導	網路媒體	109.10.26-109.10.28(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	13,087	東森電視股份有限公司	50萬次曝光 提升民眾正確防震觀念	蘋果、自由、東森、大紀元、Hinet...等 網路google聯播廣告	
消防署	長者居家防火宣導	網路媒體	109.10.24-109.10.26(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	16,675	東森電視股份有限公司	25萬次曝光 提升家中有長者時，應注意的防火知識	Youtube	
消防署	防災知識模擬考圖文廣告	網路媒體	109.9.21-109.10.2(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	19,626	東森電視股份有限公司	30萬次曝光 建立全民正確防災知識	Facebook	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	109.10.1-109.10.31(播出期間) 271次(播出次數)	火災預防組	-	-	0-		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災	電視媒體	109.10.1-109.10.31(播出期間) 382次(播出次數)	火災預防組	-	-	0-		防範電氣火災影片以簡要口訣5不1沒有，提醒全民用電安全注意事項，期以降低火災發生率	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨陣不亂	電視媒體	109.10.1-109.10.31(播出期間) 201次(播出次數)	災害管理組	-	-	0-		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	109.10.1-109.10.31(播出期間) 195次(播出次數)	災害管理組	-	-	0-		提升民眾防颱知識，期能減少颱風造成之災害損失	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	109.11.27-109.11.29(播出期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	16,675	東森電視股份有限公司	25萬次曝光 特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	Youtube	
消防署	防颱宣導	電視媒體	109.11.5-109.11.6(播出期間)	綜合企劃組	-	-	0	東森電視股份有限公司	提醒民眾小心颱風外圍環流造成的長浪	東森新聞(新聞跑馬)	加值回饋
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出期間) 384次(播出次數)	火災預防組	-	-	0-		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出期間) 356次(播出次數)	火災預防組	-	-	0-		防範電氣火災影片以簡要口訣5不1沒有，提醒全民用電安全注意事項，期以降低火災發生率	華視、民視、台視、中視	公益託播

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出期間) 467次(播出次數)	危險物品管理組	-	-	0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨陣不亂	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出期間) 314次(播出次數)	災害管理組	-	-	0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	電視媒體	109.11.1-109.11.30(播出期間) 344次(播出次數)	災害管理組	-	-	0		提升民眾防颱知識，期能減少颱風造成之災害損失	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	109.12.16-109.12.18(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	13,087	東森電視股份有限公司	100萬次曝光 特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	Ettoday、蘋果日報、hinet、NOWnews等...聯播網廣告	
消防署	居家瓦斯安全	網路媒體	109.12.16-109.12.18(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	13,086	東森電視股份有限公司	50萬次曝光 提醒民眾使用瓦斯燃氣應注意事項	Ettoday、蘋果日報、hinet、NOWnews等...聯播網廣告	
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	109.12.17-109.12.19(刊登期間) 109.12.29-109.12.30(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	85,455	東森電視股份有限公司	125萬次曝光 特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	Youtube廣告	
消防署	1216-一氧化碳預防日	網路媒體	109.12.17-109.12.21(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	19,627	東森電視股份有限公司	30萬次曝光 特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	Facebook廣告	
消防署	「防災有Bear來」完善功能有效防災平安遠離災害網宣傳	網路媒體	109.12.9(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	39,440	東森電視股份有限公司	提升民眾正確防震知識並做好防災準備	大成報、Pchome、勁報、hinet、蕃新聞、新頭條...等宣導	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	1216一氧化碳預防日宣傳 (正確安裝熱水器 保持通風防中毒)	網路媒體	109.12.17(刊登時間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	39,440	東森電視股份有限公司	特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	大成報、Pchome、勁報、hinet、蕃新聞、新頭條...等宣導	
消防署	救災志工菁英表揚宣傳	網路媒體	109.12.5(刊登時間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	39,440	東森電視股份有限公司	宣揚救災志工無私參與，以鼓勵民眾參加志工行列	大成報、Pchome、勁報、hinet、蕃新聞、新頭條...等宣導	
消防署	《勤訓精鍊、救災護民》消防特考班成果展宣傳	網路媒體	109.12.12(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	39,440	東森電視股份有限公司	宣導消防救災的專業及熱情，以鼓勵民眾參與消防行列	大成報、Pchome、勁報、hinet、蕃新聞、新頭條...等宣導	
消防署	爐火烹調安全宣導	網路媒體	109.12.4-109.12.6(刊登期間)	綜合企劃組	公務預算	消防救災業務	16,675	東森電視股份有限公司	29萬次曝光 加強提醒民眾爐火烹調時，應注意的防火知識	Youtube廣告	
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	109.12.16(播出時間) 1則(播出次數)	綜合企劃組	-	-	0	東森電視股份有限公司	特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	東森新聞	加值回饋
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	109.12.4 109.12.10(播出時間) 2則(播出次數)	綜合企劃組	-	-	0	東森電視股份有限公司	特於冷空氣來襲時，強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	東森跑馬文字訊息	加值回饋
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	109.12.18(刊登時間) 1則(播出次數)	綜合企劃組	-	-	0	東森電視股份有限公司	特於冷空氣來襲時，強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	東森網路新聞	加值回饋
消防署	爐火烹調安全宣導	電視媒體	109.12.12-109.12.16(播出期間) 3,600秒(累計播出時間)	綜合企劃組	-	-	0	東森電視股份有限公司	加強提醒民眾爐火烹調時，應注意的防火知識	東森電視家族	加值回饋
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	109.12.16-109.12.22(播出期間) 3,600秒(累計播出時間)	綜合企劃組	-	-	0	東森電視股份有限公司	特於冷空氣來襲時，強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	東森電視家族	加值回饋

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出期間) 314次(播出次數)	火災預防組	-	-	0	-	宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範電氣火災	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出期間) 244次(播出次數)	火災預防組	-	-	0	-	防範電氣火災影片以簡要口訣5不1沒有，提醒全民用電安全注意事項，期以降低火災發生率	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出期間) 653次(播出次數)	危險物品管理組	-	-	0	-	特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播
消防署	防震宣導-有備無患臨陣不亂	電視媒體	109.12.1-109.12.31(播出期間) 507次(播出次數)	災害管理組	-	-	0	-	提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視	公益託播
消防署	全民防災地震網路演練推廣	網路媒體	109.9.15-109.10.20(刊登期間)	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	167,988	嘉聯科技	358萬次曝光 推廣全民演練地震自我防護	Google關鍵字及聯播網、Yahoo及line廣告等	
役政署(含基金)小計							99,000				
役政署	研發替代役制度宣導廣告	平面媒體	109.12.21-27(第1727期)刊登時間	內政部役政署甄選組	研發及產業訓儲替代役基金附屬單位預算	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	99,000	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	本案結合替代役20周年系列宣導活動，展現研發替代役制度實施成果，與研發替代役役男優良事蹟，讓役男服役兼顧就業，持續致力科技研發工作，創造國家、役男及產業三贏局面。	商業周刊	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署(含基金)小計							2,337,500				
移民署	防制人口販運、「打擊人口販運全民一起努力」燈箱	平面媒體	109.7.1~109.12.31(涵蓋期程)； 109.10.1~109.12.31(刊登期程)	移民事務組	公務預算	入出國及移民管理業務	0-		加強國人或外來人士被害或遭剝削認知，避免成為人口販運被害人	桃園國際機場	公益託播
移民署	新住民交流平臺網路推廣活動宣導	網路媒體	109.10.8~109.10.14(涵蓋期程)；1次(刊登次數)	移民資訊組	公務預算	入出國及移民管理業務	0	巨匠電腦股份有限公司	提升活動曝光度	Line Today圖像廣告	廠商回饋
移民署	新式外來人口統一證號專案	廣播媒體	109.11.27(涵蓋期程及播出日期)	入出國事務組	公務預算	入出國及移民管理業務	0-		藉由廣播傳播與行銷力，讓民眾可更加瞭解政策內涵	警察廣播電臺	無償協助宣導政令
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-UDN新聞網&粉絲團	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.10.30(播出日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	UDN聯合新聞網	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-上報 新聞網&粉絲團	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.10.30(播出日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	上報新聞網	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-FB廣告	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.10.1~109.10.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	43,750	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	Facebook	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-ETtoday 新聞網 Banner	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.9.28~109.10.25(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	ETtoday新聞網	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-NOWNEWS 新聞網Banner	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)；109.10.5-109.10.9、109.10.12-109.10.16、109.10.19-109.10.23、109.10.26-109.10.30(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	NOWNEWS新聞網	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-新聞大聯盟新聞網上方橫幅Banner	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)；109.10.1~109.10.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	新聞大聯盟	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網PC Banner廣告	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)；109.10.1~109.10.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	三立新聞網	廠商回饋
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網Mobile Banner廣告	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)；109.10.1~109.10.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	三立新聞網	廠商回饋
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-今周刊網路新聞稿+FB貼文分享	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)；109.10.26(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	今周刊	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-新聞廣播編稿	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.10.8(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	新新聞	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-商業週刊廣告編稿	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.10.22(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	商業週刊	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-蘋果日報廣告編稿	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.10.22(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	蘋果日報	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-時報週刊消息稿	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.10.21(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	時報週刊	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-今周刊廣告編稿	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.10.26(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	今周刊	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-聯合報半十廣告	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.10.2(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	聯合報	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-聯合報節目宣傳稿	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.10.3、 109.10.10、 109.10.17、 109.10.24、 109.10.31(播出日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	聯合報	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-ICRT廣播宣傳	廣播媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.10.17- 109.11.1(播出期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	250,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	ICRT	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-台灣廣播宣傳	廣播媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.10.17- 109.11.1(播出期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	150,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	台灣廣播	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-建國廣播宣傳	廣播媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.10.17- 109.11.1(播出期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	建國廣播	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-神農廣播宣傳	廣播媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.10.17- 109.11.1(播出期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	神農廣播	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」-節目宣傳-節目預告	電視媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)；109.10.1- 109.10.31(播出期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加收視人次	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	廠商回饋

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-新頭殼新聞網	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.4(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	新頭殼新聞網	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-大紀元新聞網	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.12(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	大紀元新聞網	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-四方報 新聞網	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.19(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	四方報新聞網-中文	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-四方報 新聞網	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.19(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	四方報新聞網-英文	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-風傳媒 新聞網	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.20(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	風傳媒新聞網	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-UDN 新聞網+粉絲團	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.20(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	50,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	UDN聯合新聞網	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-FB廣告	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.1-109.11.30(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	43,750	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	Facebook	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網PC Banner廣告	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.1-109.11.30(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	三立新聞網	廠商回饋
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網Mobile Banner廣告	網路媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.1-109.11.30(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	三立新聞網	廠商回饋
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-聯合報節目宣傳稿	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.7、109.11.14、109.11.21(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	60,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	聯合報	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-聯合報消息稿	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.6、109.11.13(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	40,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	聯合報	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-聯合報半十廣告	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程); 109.11.3(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	聯合報	

內政部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-Taipei Times半十廣告	平面媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)； 109.11.19(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	100,000	三立電視股份有限公司	增加節目及移民政策曝光度	Taipei Times	
移民署	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」-節目宣傳-節目預告	電視媒體	108.8.15~109.11.21(涵蓋期程)；109.11.1-109.11.21(播出期間)	秘書室	新住民發展基金(補助移民署執行)	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	0	三立電視股份有限公司	增加收視人次	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	廠商回饋
建築研究所小計							266,000				
建築研究所	綠建築廣宣生態、節能、減廢、健康一次到位，綠建築認證實現綠色環保	平面媒體	109.6.22-109.12.31(涵蓋期程)； 109.10.29(刊登時間)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	114,000	今周文化事業股份有限公司	委託刊登之平面文宣一期發行14萬冊、電子書發行3.5萬訂閱戶，預估觸及至少17.5萬人次，將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	今周刊	
建築研究所	智慧建築廣宣政府帶頭衝，看見智慧建築新未來	平面媒體	109.6.22-109.12.31(涵蓋期程)； 109.11.5(刊登時間)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	152,000	今周文化事業股份有限公司	委託刊登之平面文宣一期發行14萬冊、電子書發行3.5萬訂閱戶，預估觸及至少17.5萬人次，將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	今周刊	
空中勤務總隊小計							0				
	無										

內政部主管財團法人109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人							114,270				
財團法人二二八事件紀念基金會	二二八國家紀念館展覽訊息及活動宣傳	網路媒體	109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；27次(刊登次數)	第一處	財團法人預算	經營及管理二二八國家紀念館計畫	2,520	台灣連線股份有限公司	預計來館人數為6,500人，實際已達7,000人次以上	Line	
財團法人中央營建技術顧問研究社	無										
財團法人臺灣營建研究院	無										
財團法人台灣建築中心	健康建築—新世代居住環境「台灣建築中心」為您服務 1.提供國際趨勢的諮詢： (1)推廣建築材料國際認可申請。 (2)WELL性能場域驗證申請。 2.提供接軌國際的平台： (1)UL SPOT上架。 (2)防火構件檢測。	平面媒體	109.10.16(涵蓋期程)；1次(刊登次數)	產業應用服務專案小組	財團法人預算	服務業務計畫	99,750	大紀元時報股份有限公司	為拓展中心整體形象，並加強業務推廣。	大紀元臺灣版報紙(A8版 1/2版)	
		網路媒體	109.10.16-110.04.16(涵蓋期程)； 109.10.16-110.04.16(撥出時間)							大紀元新聞網 https://www.epochtimes.com/b5/20/10/20/n12487910.htm	
	健康永續的下世代住居環境推廣會 1.WELL白金級場域授牌。 2.建築材料國際認可授證。 3.下世代住居環境座談會。	平面媒體	109.10.19(涵蓋期程)；1次(刊登次數)	產業應用服務專案小組	財團法人預算	服務業務計畫	12,000	中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會	為拓展中心整體形象，並加強業務推廣。	第十屆第一次會員代表大會手冊(P.17-P.18)	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會	無										

內政部主管財團法人109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人警察學術研究基金會	無										
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會	無										
財團法人消防發展基金會	無										