

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
內政部主管公務預算 總計						1,259,527	
內政部 小計						428,558	
政風處	廣播媒體	109年專業倫理放心頭 深耕廉潔不停休實施計畫	109年4月13日至 9月30日	136次	警察廣播電臺	85,408	
民政司	廣播媒體	109年度殯葬管理政策 媒體宣導	109年8月3日至8 月21日	132檔次	中南部地區	95,000	
民政司	廣播媒體	109年全國孝行獎表揚 活動	109年8月7日	1	警察廣播電臺	0	公益託播
民政司	廣播媒體	109年全國孝行獎	109年8月10日	1	教育廣播電臺	0	公益託播
民政司	廣播媒體	警廣口播宣導(集合 啦!宗教旅遊行家就是 你)	109年9月7日至9 月13日	7日	警察廣播電台	0	
民政司	廣播媒體	Call out 專訪本部談 集合啦!宗教旅遊行家 就是你	109年9月11日	1日	警察廣播電台	0	
戶政司	網路媒體	內政部109年「Let's愛 在這一刻」單身聯誼活 動	109年7月29日至 8月5日 109年8月10日至 8月19日 109年9月14日至 9月23日	3次	內政部 全球資訊網	0	
戶政司	網路媒體	內政部109年「Let's愛 在這一刻」單身聯誼活 動	109年7月29日至 8月5日 109年8月10日至 8月19日 109年9月9日、 109年9月22日	4次	內政部Facebook 粉絲專頁	0	
地政司	網路媒體	新制租賃住宅租約宣導 短片	109年8月29日	1次	內政部地政司 Facebook	96,000	短片委外製 作經費
			109年8月31日	1次	內政部地政司 全球資訊網		
			109年8月31日	1次	內政部 全球資訊網		
資訊中心	網路媒體	Taiwan Fid0台灣行動 身分識別	109年3月12日起	-	Youtube平台及臉 書粉絲頁	152,150	1. 本計畫持續 播放，無需下 架，爰無法計 算播放次數。 2. 本案係108年 度保留款，補 揭露第1季未填 列金額計15萬 2,150元。

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
營建署及所屬 小計						108,620	
營建署國家公園組	平面媒體	為提升國人對於國家公園理念的認同，分月辦理各國家公園及壽山國家自然公園宣導廣告工作，拓展不同族群的行銷推廣。	109年1月至12月；每月刊登	12次(每月1日)	主計月報社	99,800	
城鄉發展分署	平面媒體	「布袋鹽田重要濕地(國家級)保育利用計畫」計畫書、圖公告。	109年9月3日至5日	3日	經濟日報	8,820	
警政署及所屬 小計						95,000	
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	109年7月1日至109年7月31日	391次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	109年7月1日至109年7月31日	372次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	酒駕罰很大	109年7月1日至109年7月31日	430次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	車禍現場拍照錄影五原則	109年7月1日至109年7月31日	381次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	109年8月1日至109年8月31日	498次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	109年8月1日至109年8月31日	446次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	酒駕罰很大	109年8月1日至109年8月31日	542次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	車禍現場拍照錄影五原則	109年8月1日至109年8月31日	491次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	預防二次交通事故發生	109年9月1日至109年9月30日	377次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	違規拒檢逃逸 重罰加扣照	109年9月1日至109年9月30日	344次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	酒駕罰很大	109年9月1日至109年9月30日	416次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
警政署	電視媒體	車禍現場拍照錄影五原則	109年9月1日至109年9月30日	387次	臺視、中視、華視、民視、原視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導反詐騙短片「狼牙棒大穿越」	109年7月1日至109年9月30日	869次	臺視、中視、華視、民視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導反毒短片「反毒英雄聯盟首部曲-歲歲平安」	109年7月1日至109年9月30日	768次	臺視、中視、華視、民視	0	公益託播
刑事警察局	廣播媒體	反詐騙、反毒及防竊宣導廣告	109年4月16日至109年6月20日	132次	警察廣播電臺	95,000	補揭露

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
中央警察大學 小計						0	
中央警察大學		無					
消防署及所屬 小計						177,387	
消防署	網路媒體	搜救犬授證暨除役犬認養宣導	109年7月6日	1則	Pchome、勁報、hinet、蕃新聞、旅食樂、新頭條...等	39,440	
消防署	電視媒體	防災有Bear來	109年6月24日	1則	東森新聞	0	加值回饋
消防署	電視媒體	7/6搜救犬授證暨除役犬認養	109年7月6日	1則	東森新聞	0	加值回饋
消防署	網路媒體	7/6搜救犬授證暨除役犬認養	109年7月7日	1則	東森官網新聞	0	加值回饋
消防署	電視媒體	防震宣導-有備無患臨陣不亂	109年7月1日至7月31日	195次	華視、民視、台視、中視、	0	公益託播
消防署	電視媒體	防颱塗鴉篇	109年7月1日至7月31日	64次	華視、民視、台視、中視、	0	公益託播
消防署	電視媒體	住宅用火災警報器宣導	109年7月1日至7月31日	444次	華視、民視、台視、中視、	0	公益託播
消防署	電視媒體	防震宣導-有備無患臨陣不亂	109年8月1日至8月31日	392次	華視、民視、台視、中視、	0	公益託播
消防署	電視媒體	防颱塗鴉篇	109年8月1日至8月31日	56次	華視、民視、台視、中視、	0	公益託播
消防署	電視媒體	住宅用火災警報器宣導	109年8月1日至8月31日	422次	華視、民視、台視、中視、	0	公益託播
消防署	網路媒體	我救護，我驕傲-(尊重救護專業網路短片)	109年9月11日至9月16日	預估曝光數40萬次	FB廣告	19,627	
消防署	網路媒體	國家防災日活動宣傳	109年9月16日	預估曝光數100萬次	Pchome、勁報、hinet、蕃新聞、旅食樂、新頭條...等	39,440	
消防署	網路媒體	救護日活動宣傳	109年9月10日	1則	Pchome、勁報、hinet、蕃新聞、旅食樂、新頭條...等	39,440	
消防署	網路媒體	防災週活動宣傳	109年9月21日	1則	Pchome、勁報、hinet、蕃新聞、旅食樂、新頭條...等	39,440	
消防署	電視媒體	防震宣導	109年9月16日	1則	東森新聞	0	加值回饋
消防署	網路媒體	防震宣導	109年9月16日	1則	東森新聞	0	加值回饋

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
消防署	電視媒體	住宅用火災警報器宣導	109年9月1日至9月30日	508次	華視、民視、台視、中視	0	公益託播
消防署	電視媒體	防震宣導-有備無患臨陣不亂	109年9月1日至9月30日	381次	華視、民視、台視、中視	0	公益託播
消防署	電視媒體	防颱塗鴉篇	109年9月1日至9月30日	150次	華視、民視、台視、中視	0	公益託播
役政署 小計						0	
役政署		無					
移民署 小計						335,962	
移民署	平面媒體	防制人口販運(宣導短片及圖檔)	109年7月1日至109年7月31日	觸及旅客估計約430人次	桃園國際機場	0	公益託播
移民署	網路媒體	執行跨國(境)婚姻媒合服務短片宣導	109年7月1日至109年7月31日	31日(31次以上)	Yahoo、Google及FB	110,000	
移民署	網路媒體	辦理「擴大逾期停(居)留外來人口自行到案專案」宣導活動	109年6月26日	1則貼文	FB臉書(移民署粉絲團)	5,962	補揭露
移民署	平面媒體	防治人口販運(圖檔)	109年7月1日至8月31日	刊登燈片2面共62日	桃園國際機場	0	公益託播
移民署	網路媒體	執行跨國(境)婚姻媒合服務短片宣導	109年8月1日至109年8月31日	31日(31次以上)	Yahoo、Google及FACEBOOK	110,000	
移民署	平面媒體	防制人口販運(圖檔)	109年9月1日至9月30日	刊登燈片2面、30日	桃園國際機場	0	公益託播
移民署	網路媒體 社群媒體	執行跨國(境)婚姻媒合服務短片宣導	109年9月1日至9月30日	30日(至少30次)	網路媒體(Yahoo、Google)及社群媒體(FB)	110,000	
建築研究所 小計						114,000	
建築研究所	平面媒體	享受健康安全的居家生活(台灣建材產業拚轉型，堅持環保與健康理念，努力不懈投入研發，今年綠建材標章核發件數可望突破300件，創下綠建材標章制度建立以來的歷史新高)	109年9月28日	1則	今周刊(今周文化事業股份有限公司)	114,000	
空中勤務總隊 小計						0	
空中勤務總隊		無					

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫 (主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
內政部主管非營業特總基金 總計						16,219,565	
營建建設基金 小計						14,014,178	
住宅基金	網路媒體	運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	109年7月1日-109年9月30日	網路媒體：於591租屋網站內，PC首頁大看板、APP啟動頁、PC租屋列表頁頂部橫幅、PC租屋列表頁底部橫幅、行動裝置首頁橫幅等站內刊刊登廣告及15個縣市再行銷廣告，每月平均6,240,714曝光數。	網路媒體：於591租屋網站內刊登廣告及成立專區及Google內容聯播網	4,751,250	
住宅基金	網路媒體	109年公益出租人網路小型平臺媒體宣導案	109年7月14日-109年8月14日	【第五期】公益出租人VS.包租代管 創造友善租屋市場 曝光次數：985 【第六期】公益出租人數位Banner(走期10天) 曝光次數：96,349 【第六期】2020年房東有福！加入公益出租人享「3好康！」 曝光次數：1,673	於放言科技傳媒官方網站及FB粉絲專頁上露出	403,034	
住宅基金	網路媒體	109年度住宅補貼媒體通路委託專業服務案	109年7月1日-109年8月31日	1.廣播媒體(走期10天)：託播40檔 2.電視媒體(走期27天)：託播269檔，共接觸236萬6,400人次 3.網路媒體： (1)網紅插畫家：製作懶人包、A4尺寸單張、Banner (2)東森噪咖魯蛇辦公室(走期21天)：觀看次數共10萬3,985次 (3)Google關鍵字(走期10天)：曝光數共10萬1,027次 (4)FB PPA Photo(走期7天)：觀看次數13萬4,553次 (5)Google全媒體(PC+Mobile)(走期10天)：曝光次數588萬215次 (6)Yahoo站內聯播網(走期5天)：曝光次數692萬3,268次 (7)Yahoo新聞懶人卡(走期21天)：10萬5,511次頁面瀏覽 (8)Yahoo Native Ad版位(走期21天)：2萬1,773點選次數 (9)Youtube Trueview全媒體(PC+Mobile)(走期7天)：觀看次數34萬3,166次 (10)免費加值Yahoo新聞網2則 (11)免費加+A9值LINE廣告聯播：A9曝光次數32萬3,019次	1.廣播媒體：中廣流行網 2.電視媒體：TVBS新聞、TVBS、東森新聞、三立財經、非凡新聞、非凡商業 3.網路媒體： (1)網紅插畫家：廢物女友FB及IG (2)東森噪咖魯蛇辦公室 (3)Google (4)Yahoo (5)Youtube (6)FB (7)LINE	4,565,761	Google關鍵字金額74,946元，10天走期(6/30-7/9)，本季應扣除74,946/10=7,495元。

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
				4. 戶外媒體： (1)台北捷運LED電視廣告託播30秒(走期7天)：託播252檔 (2)高雄捷運LED多媒體數位看板廣告託播30秒(走期7天)：託播378檔 (3)戶外國光站體影音連播廣告託播30秒(走期31天)：託播7萬2,327檔 (4)7-11/1channel廣告託播30秒(走期7天)：託播22萬5,400檔 (5)戶外精選商圈/夜市戶外LED電視牆廣告託播30秒(走期7天)：託播2,128檔 5. 平面媒體：住宅補貼LOGO設計	4. 戶外媒體： (1)台北捷運 (2)高雄捷運 (3)國光客運 (4)7-11 (5)桃園站前商圈、花蓮中正路商圈、嘉義文化路夜市商圈、臺南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈 5. 平面媒體：結合其它宣傳素材使用		
住宅基金	網路媒體	108年度社會住宅行銷宣導	109年7月1日-109年8月31日	1. 網路託播：Google、Youtube、Dcard，共56萬觀看數。 2. 電視託播：總播出組數為6組40秒(A時段15檔，B時段28檔，共計43檔)。 3. 戶外媒體：台北捷運LED電視每日36檔14天、台北車站世界之窗每日32檔14天、精選校園戶外電視每日180檔7天。 4. 公益託播：109年8月1日-109年8月31日	1. 網路託播：Google、Youtube、Dcard。 2. 電視託播：三立新聞、非凡新聞、三立都會台、緯來戲劇台、東森新聞、壹新聞。 3. 戶外媒體：台北捷運LED電視、台北車站世界之窗、精選校園戶外電視。 4. 公益託播：台視、中視、華視、民視、原住民臺	4,276,333	本案自108年7月1日起共執行5,805,000元整
住宅基金	平面媒體	為促銷國宅及及基地，由縣市政府辦理於重要道路豎立大型廣告布幔、廣告板、捷運站燈箱廣告、公車車體廣告、報紙廣告、第四台託播等所需廣告費用	109/6/9 109/6/16 109/6/23 109/8/7 109/8/14 109/8/21	6天	中國時報閱讀者	5,400	補揭露第二季刊登三天資料
住宅基金	平面媒體	為促銷國宅及及基地，由縣市政府辦理於重要道路豎立大型廣告布幔、廣告板、捷運站燈箱廣告、公車車體廣告、報紙廣告、第四台託播等所需廣告費用	109/4/15-17 109/4/28-30 109/5/26-28	9天	太平洋日報、中國時報閱讀者	12,400	補揭露第二季資料
國土永續發展基金 小計						0	
國土永續發展基金		無					

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金 小計						0	
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金		無					
研發及產業訓儲替代役基金 小計						0	
研發及產業訓儲替代役基金		無					
新住民發展基金 小計						2,205,387	
(補助移民署執行)	網路媒體	109年新住民及其子女海外培力計畫	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	FB臉書	24,286	
(補助移民署執行)	網路媒體	109年新住民子女新職人啟航培育營	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	FB臉書	16,667	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	FACEBOOK	80,239	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	Google聯播網	11,500	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	Google關鍵字	11,500	
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」報紙平面廣告	109年7月15日	1次	民眾日報	31,500	
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」雜誌平面廣告	109年7月29日	1次	新新聞	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」Line官方帳號行銷推廣費	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	Line	11,003	

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」影音廣告及暫停廣告	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	Li TV影視	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-UDN 新聞網&粉絲團	109年7月29日	1次	UDN聯合新聞網	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-上報 新聞網&粉絲團	109年7月28日	1次	上報新聞網	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-FB廣告	109年7月1日至109年7月31日	1,345,061次曝光	Facebook	43,750	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網PC Banner廣告	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	三立新聞網	0	加值
(補助移民署執行)	網路媒體	08年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網Mobile Banner廣告	109年7月1日至109年7月31日	31日 (31次以上)	三立新聞網	0	加值
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-聯合報節目宣傳稿	109年7月4日 109年7月11日 109年7月18日 109年7月25日	4次	聯合報	80,000	
(補助移民署執行)	電視媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」-節目宣傳-節目預告	109年7月1日至109年7月31日	1221次	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	0	加值
(補助移民署執行)	網路媒體	109年新住民及其子女海外培力計畫	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	FACEBOOK	24,286	
(補助移民署執行)	網路媒體	109年新住民子女新職人啟航培育營	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	FACEBOOK	16,667	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	FACEBOOK	81,633	

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	Google聯播網	11,500	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	Google關鍵字	11,500	
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」雜誌平面廣告	109年8月1日	1次	我傳媒 Taipei Walker	100,000	
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」雜誌平面廣告	109年8月26日	1次	天下雜誌	200,000	
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」車站、機捷影音廣告	109年7月17日至8月21日	36日 (車站、機捷每日2次)	新極限	190,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」Line官方帳號行銷推廣費	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	Line	14,956	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」影音廣告及暫停廣告	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	Li TV影視	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-UDN新聞網&粉絲團	109年8月31日	1次	UDN聯合新聞網	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-FB廣告	109年8月1日至8月31日	1,371,986次曝光	Facebook	43,750	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網PC Banner廣告	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	三立新聞網	0	加值

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網 Mobile Banner廣告	109年8月1日至8月31日	31日 (31次以上)	三立新聞網	0	加值
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-遠見廣編宣傳稿	109年8月1日	1次	遠見雜誌	100,000	
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-聯合報節目宣傳稿	109年8月1日 109年8月8日 109年8月15日 109年8月22日 109年8月29日	5次	聯合報	100,000	
(補助移民署執行)	電視媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」-節目宣傳-節目預告	109年8月1日至8月31日	889次	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	0	加值
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年9月1日至9月30日	30日 (至少30次)	FACEBOOK	83,561	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年9月1日至9月30日	30日 (至少30次)	Google聯播網	11,500	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	109年9月1日至9月30日	30日 (至少30次)	Google關鍵字	11,500	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網路平台新聞露出	109年9月2日	1次	Taipei Times	43,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網路平台新聞露出	109年9月2日	1次	東森新聞雲	63,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「新住民全球新聞網」網站首頁廣告	109年9月19日至9月30日	12天 (至少12次)	四方報	63,000	

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」Line官方帳號行銷推廣費	109年9月1日至9月30日	30日 (至少30次)	Line	11,339	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-UDN 新聞網&粉絲團	109年9月23日	1次	UDN聯合新聞網	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-ETtoday 新聞網&粉絲團	109年9月25日	1次	ETtoday新聞網	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-風傳媒 新聞網&粉絲團	109年9月26日	1次	風傳媒新聞網	50,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-FB廣告	109年9月1日至9月30日	1,357,131次曝光	Facebook	43,750	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-ETTODAY 新聞網 Banner	109年9月21日至9月30日	425,186次曝光	ETtoday新聞網	40,000	
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網 PC Banner廣告	109年9月1日至9月30日	30日 (至少30次)	三立新聞網	0	加值
(補助移民署執行)	網路媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-三立新聞網 Mobile Banner廣告	109年9月1日至9月30日	30日 (至少30次)	三立新聞網	0	加值
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-中國時報半十宣傳稿	109年9月30日	1次	中國時報	100,000	
(補助移民署執行)	平面媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」專題節目宣傳-聯合報節目宣傳稿	109年9月5日 109年9月12日 109年9月19日 109年9月26日	4次	聯合報	80,000	

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

基金名稱	宣導類型	宣導計畫 (主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
(補助移民署執行)	電視媒體	108年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人+」-節目宣傳-節目預告	109年9月1日至9月30日	1201次	三立新聞台 三立iNEWS台 三立MOD台	0	加值

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新臺幣元

財團法人名稱	宣導類型	宣導計畫 (主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額	備註
內政部主管財團法人 總計						2,520	
財團法人二二八事件紀念基金會 小計						2,520	
財團法人二二八事件紀念基金會	網路媒體	二二八國家紀念館活動資訊	109年7月1日 ~109年7月31日	13	Line	840	
	網路媒體	二二八國家紀念館活動資訊	109年8月1日 ~109年8月31日	13	Line	840	
	網路媒體	二二八國家紀念館活動資訊	109年9月1日 ~109年9月30日	12	Line	840	
財團法人台灣建築中心 小計						0	
財團法人台灣建築中心		無					
財團法人臺灣營建研究院 小計						0	
財團法人臺灣營建研究院		無					
財團法人中央營建技術顧問研究社 小計						0	
財團法人中央營建技術顧問研究社		無					
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會 小計						0	
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會		無					
財團法人消防發展基金會 小計						0	
財團法人消防發展基金會		無					
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會 小計						0	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會		無					